



No. 2022-265  
품목 즉석커피(Instant Coffee)  
HS CODE 2101.11.1000  
국가 인도네시아(Indonesia)



# CONTENTS

## I

### 시장 현황 및 전망

3

1. 시장 규모
2. 수출입 통계

## II

### 트렌드

11

1. 소비 트렌드
2. 빅데이터 분석

## III

### 유통

17

1. 유통구조
2. 주요 유통채널 분석

## IV

### 통관 및 제도

30

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

## V

### 시사점

49

1. 수출 확대 방안

# I

## 시장 현황 및 전망



# 01 시장 규모

## 인도네시아 차 시장 규모

2021년 인도네시아 차 시장 규모는 전년 대비 2.5% 증가한 11조 2,720억 루피아(약 9,677억 3,820만 원<sup>1)</sup>)을 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 2.0%를 기록함

- 인도네시아 차 시장은 2019년까지 지속적인 성장세를 유지했으나, 2020년 코로나19의 영향으로 판매량이 줄어들면서 시장이 위축됨
- 그러나 2021년 이후 다시 회복세로 돌아섬

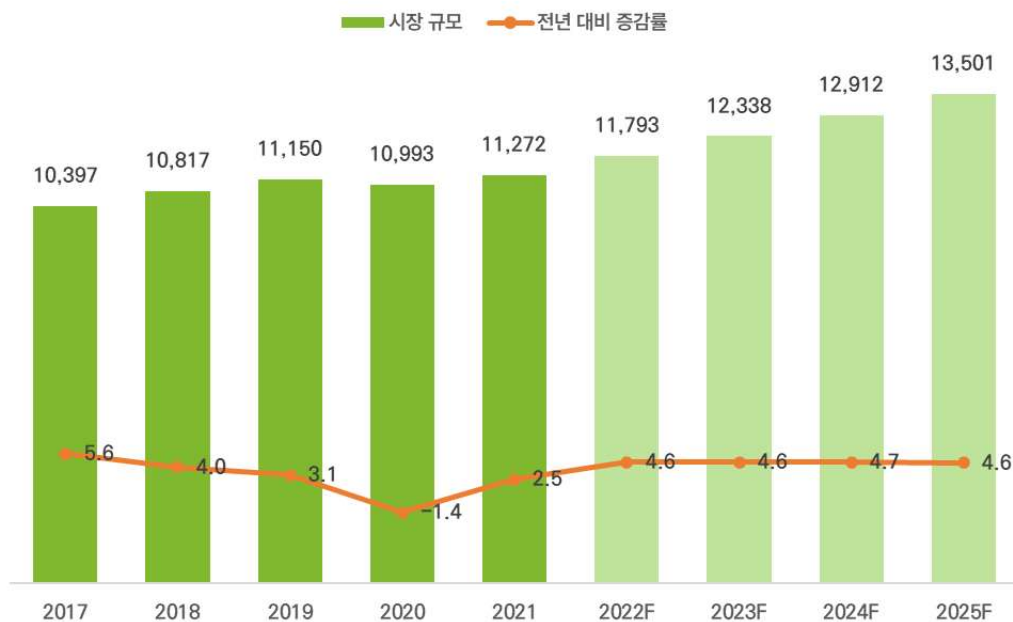
향후 4년간(2022-2025년) 인도네시아 차 시장 규모는 연평균 성장률 4.6%를 기록하며 지속 성장하여 2025년 약 13조 5,010억 루피아(약 1조 1,583억 8,580만 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

인도네시아 차 시장 규모 추이(2017-2025년)

(단위: 십억 루피아, %)



자료: Euromonitor International

1) 2023년 2월 17일 하나은행 매매기준율(100루피아=8.58원)

## 인도네시아 커피 시장 규모

2021년 인도네시아 커피 시장 규모는 전년 대비 1.5% 증가한 29억 8,600만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 1.8%를 기록함

- 인도네시아 커피 시장은 2017년부터 성장률이 감소하여 2020년 -0.1%를 기록하였지만, 향후 2027년까지 지속 성장할 것으로 전망됨

향후 6년간(2022-2027년) 인도네시아 커피 시장 규모는 연평균 성장률 2.0%를 기록하며 지속 성장하여 2027년 33억 3,970만 달러를 기록할 것으로 전망됨



그림 2

인도네시아 커피 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International

2021년 즉석커피 시장 규모는 전년 대비 1.1% 증가한 13억 3,850만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 1.8%를 기록함

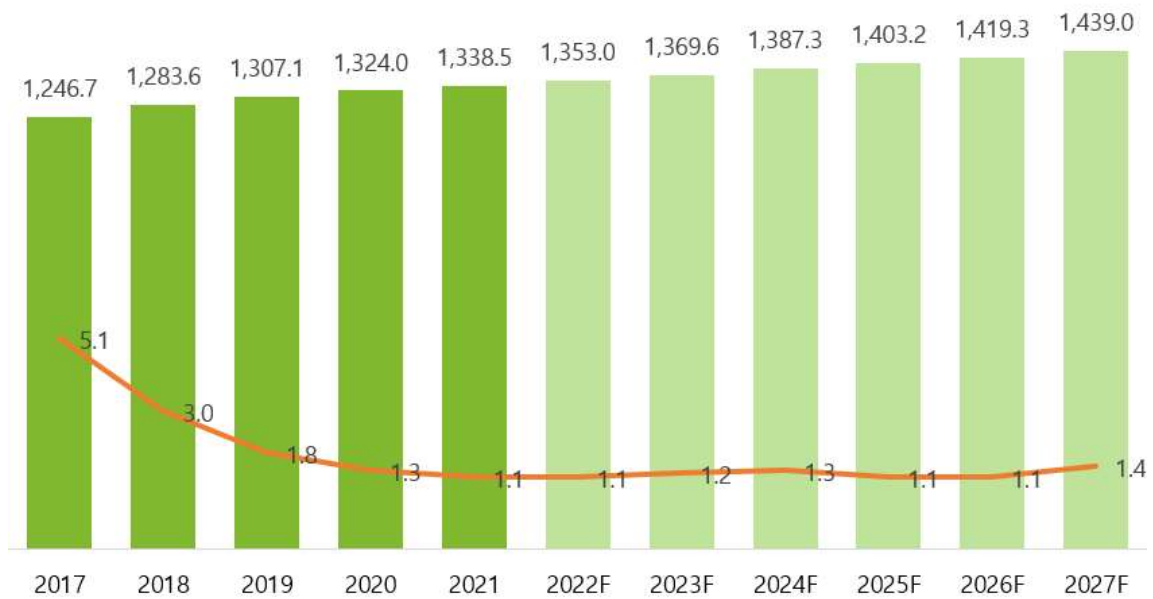
- 향후 6년간(2022-2027년) 연평균 성장률 1.2%를 기록하며 지속 증가하여 2027년 14억 3,900만 달러를 기록할 것으로 전망됨



그림 3

인도네시아 즉석커피 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International



# 02 수출입 통계

## 조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2101

- 커피 · 차 · 마테(maté)의 추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피 · 차 · 마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory) · 그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물

HS CODE 2101.11

- 커피의 추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물

HS CODE 2101.11.0000

- 인스턴트 커피

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2101.11
- 인도네시아: 2101.11
- 한국: 2101.11.0000

## 글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 즉석커피(HS CODE 2101.11) 수입 규모는 51억 828만 4,000달러를 기록함  
- 2018년 전년 대비 3.1%, 2019년 3.4% 감소하고, 2020년 2.8%, 2021년 2.1% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -0.4%를 기록함

수입국 1위는 미국으로, 2021년 4억 5,497만 4,000달러를 수입하여 전체의 8.9%를 차지함

인도네시아는 28위로, 2021년 5,414만 5,000달러를 수입하여 전체의 1.1%를 차지함



표 4

글로벌 즉석커피 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

| 국가       | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 연평균 성장률 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 글로벌      | 5,200,678 | 5,040,735 | 4,868,384 | 5,003,322 | 5,108,284 | -0.4    |
| 1 미국     | 362,597   | 356,494   | 373,757   | 449,647   | 454,974   | 5.8     |
| 2 러시아    | 402,304   | 350,150   | 360,071   | 358,905   | 353,267   | -3.2    |
| 3 독일     | 379,564   | 369,606   | 338,683   | 295,336   | 289,170   | -6.6    |
| 4 폴란드    | 248,140   | 266,651   | 239,759   | 252,482   | 248,818   | 0.1     |
| 28 인도네시아 | 64,406    | 123,807   | 98,055    | 60,435    | 54,145    | -4.2    |
| 기타       | 3,743,667 | 3,574,027 | 3,458,059 | 3,586,517 | 3,707,910 | -0.2    |

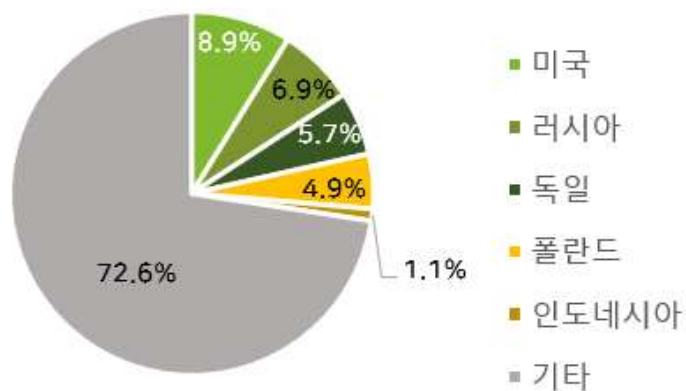
자료: ITC World Trademap



그림 5

글로벌 즉석커피 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap



## 인도네시아 수입 규모

2021년 인도네시아 즉석커피(HS CODE 2101.11) 수입 규모는 5,414만 5,000달러를 기록함  
- 2018년 전년 대비 92.2% 증가하였지만, 2019년 20.8%, 2020년 38.4%, 2021년 10.4% 감소하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 -4.2%를 기록함

수입국 1위는 브라질로, 對브라질 수입액은 2021년 2,969만 7,000달러로 전체의 54.8%를 차지함

對한국 수입액은 2021년 39만 3,000달러로 전체의 0.7%를 차지하였으며, 전체 수입국 중 6위를 기록함



표 6

인도네시아 즉석커피 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

| 국가      | 2017   | 2018    | 2019   | 2020   | 2021   | 연평균 성장률 |
|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 글로벌     | 64,406 | 123,807 | 98,055 | 60,435 | 54,145 | -4.2    |
| 1 브라질   | 33,187 | 45,700  | 39,212 | 32,626 | 29,697 | -2.7    |
| 2 베트남   | 9,420  | 23,285  | 6,766  | 11,261 | 15,134 | 12.6    |
| 3 인도    | 14,212 | 29,040  | 11,617 | 3,026  | 5,620  | -20.7   |
| 4 말레이시아 | 4,871  | 16,393  | 33,508 | 11,197 | 1,780  | -22.2   |
| 6 한국    | 524    | 696     | 607    | 740    | 393    | -6.9    |
| 기타      | 2,192  | 8,693   | 6,345  | 1,585  | 1,521  | -8.7    |

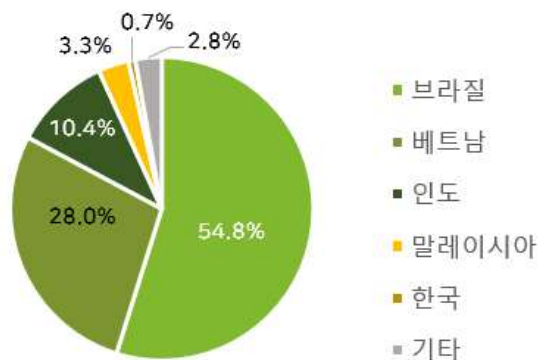
자료: ITC World Trademap



그림 7

인도네시아 즉석커피 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

## 한국 수출 규모

2021년 한국 즉석커피(HS CODE 2101.11.0000) 수출 규모는 1억 4,975만 8,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 2.5% 감소하였으나, 2019년 14.3%, 2020년 10.2%, 2021년 9.5% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 7.7%를 기록함

수출국 1위는 중국으로, 對중국 수출액은 2021년 3,196만 1,000달러로 전체의 21.3%를 차지함

인도네시아는 27위로, 對인도네시아 수출액은 2021년 43만 달러로 전체의 0.3%를 차지함



표 8

한국 즉석커피 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

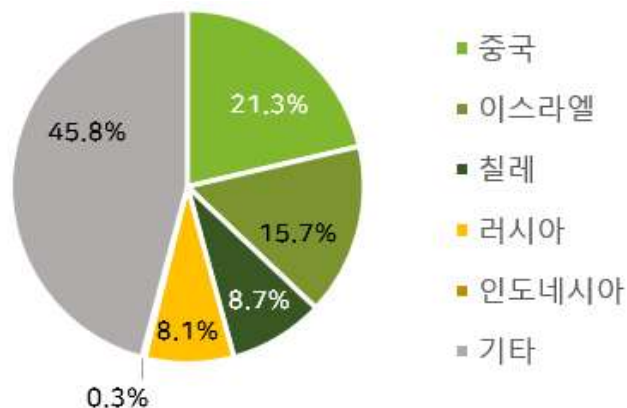
| 국가       | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 연평균 성장률 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 글로벌      | 111,343 | 108,574 | 124,063 | 136,726 | 149,758 | 7.7     |
| 1 중국     | 13,502  | 17,372  | 25,223  | 23,192  | 31,961  | 24.0    |
| 2 이스라엘   | 18,432  | 17,921  | 21,185  | 20,494  | 23,510  | 6.3     |
| 3 칠레     | 119     | 121     | 5,748   | 5,799   | 13,047  | 223.6   |
| 4 러시아    | 13,232  | 13,761  | 6,655   | 4,646   | 12,163  | -2.1    |
| 27 인도네시아 | 582     | 666     | 640     | 685     | 430     | -7.3    |
| 기타       | 65,476  | 58,733  | 64,612  | 81,910  | 68,647  | 1.2     |

자료: ITC World Trademap



그림 9

한국 즉석커피 국가별 수출 비중 현황(2021년)



자료: ITC World Trademap

# II

트렌드



# 01 소비 트렌드

## 차 소비 관련 트렌드

인도네시아는 연중 고온다습한 기후로 인해 음료수에 대한 선호도가 높음. 또한 이슬람 교리에 따라 비알코올 음료를 마시며 담소를 나누는 문화가 있음

- 인도네시아 소비자는 달고 짜거나 자극적인 음식을 선호하는 특징이 있으며 이러한 기호는 음료에서도 동일하게 나타남
- 탄산이 없고 단맛이 강한 차, 우유, 주스 관련 음료를 선호하며, 더운 날씨 때문에 따뜻한 캔음료는 유통되지 않고 있음

인도네시아는 국민의 87%가 이슬람교로 할랄 시장 규모가 크고 성장 가능성이 매우 높은 지역임

- 식품 또한 이슬람교의 영향을 강하게 받고 있으며, 제품 구입 시 할랄 인증 여부를 확인하여 구매하는 비중이 높음
- 비무슬림 소비자도 할랄 인증 식품이 깨끗한 환경에서 가공되어 안심하고 먹을 수 있는 식품이라 인식함
- 가공식품 및 음료에서도 비할랄 인증 제품보다 할랄 인증 제품에 대한 선호도가 높고, 알코올음료보다 커피나 차를 선호하는 경향이 있음
- 인도네시아 정부는 할랄 보장법을 제정함으로써 할랄 인증을 2024년 10월까지 의무화하였으며, 할랄 정부 인증기관인 할랄보장청(BPJPH)과 할랄 인증 취득에 필요한 연구, 심사, 인증 기능을 수행할 할랄 전용 산업단지도 조성하고 있음

코로나19 이후 건강에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서 음료 구매 시 건강 증진에 도움이 되는 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있음

- 건강에 도움이 되는 것으로 알려진 인삼 농축액, 과일, 생강 등이 함유된 음료 제품이 인기가 높음

인도네시아 언론매체 Kompas에 따르면, MZ세대는 전체 인구 중 약 53.8%를 차지하고 있음

- MZ세대는 우유, 과일 음료, 차 등 음료 소비에 적극적이며, 향후 음료 시장에서 영향력이 확대될 것으로 전망됨

## 즉석커피 제품 트렌드

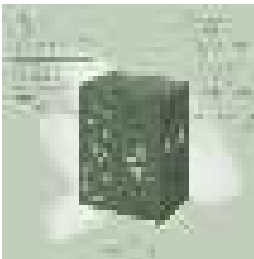
인도네시아 최대 온라인 쇼핑몰 Tokopedia에서 판매 중인 즉석커피 제품을 살펴보면, 주로 글로벌 제조사 제품과 지역 제조사 제품으로 구분됨

- 대부분의 커피 제품이 소규모 포장 단위 혹은 날개 단위로 판매되고 있어, 사세(Sachet)로 수량을 선택하여 구매하는 것이 가능함
- 한국 제품의 경우, D사의 제품 K브랜드, M브랜드 등이 검색되며, 패키지가 아닌 스틱 단위로 판매되고 있음



표 10

인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 주요 즉석커피 제품

| 브랜드        | 제품명                                              | 사진 및 가격                                                                                                                               |
|------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D사         | K 커피                                             | <br>8,900루피아(약 760원 <sup>2)</sup> )/<br>1스틱(13.5g) |
| D사         | M 커피                                             | <br>2,900루피아(약 248원)/<br>1스틱(20g)                 |
| Promo Kopi | Instant King Coffee Premium Vietnam Trung Nguyen | <br>2만 3,500루피아(약 2,010원)/<br>6스틱(150g)           |
| Kapal Api  | Special Mix Kopi Instan Bubuk                    | <br>1만 1,750루피아(약 1,006원)/<br>10스틱(24g)           |

자료: Tokopedia

2) 2023년 2월 17일 하나은행 매매기준율(100루피아=8.57원)



## 유통 트렌드

인도네시아는 국민 소득이 비교적 낮아, 사세(Sachet Economy) 형태의 제품을 선호함. 사세는 1회분의 제품이 포장된 봉지를 일컫는 말로, 인도네시아에서는 편의점이나 지역 내 소규모 점포 등에서 편의품을 비롯하여 기호품과 라면, 비스킷 등의 식료품까지 소량 포장하여 판매하고 있음

소용량 제품이 대용량 제품보다 가격이 더 저렴하며, 한 번에 많은 돈을 지불하지 않아도 되기 때문에 인도네시아 소비자들은 지출 부담이 적은 소용량 제품을 자주 구매함. 물건에 따라 대용량을 구매하는 것이 더 경제적인 경우에도 소비자들은 소용량 제품을 구매하는 것을 선호함. 따라서 이러한 패키지로 제품을 출시하는 것이 시장 진입에 더 용이함



그림 11 인도네시아 사세 제품 전문 로컬 매장



자료: Bloomberg



## 빅데이터 분석

### 1. 개요

인도네시아 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 커피믹스에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 50건, 소비자 반응 1,758건임

### 2. 제품 특성 주요 키워드 추출

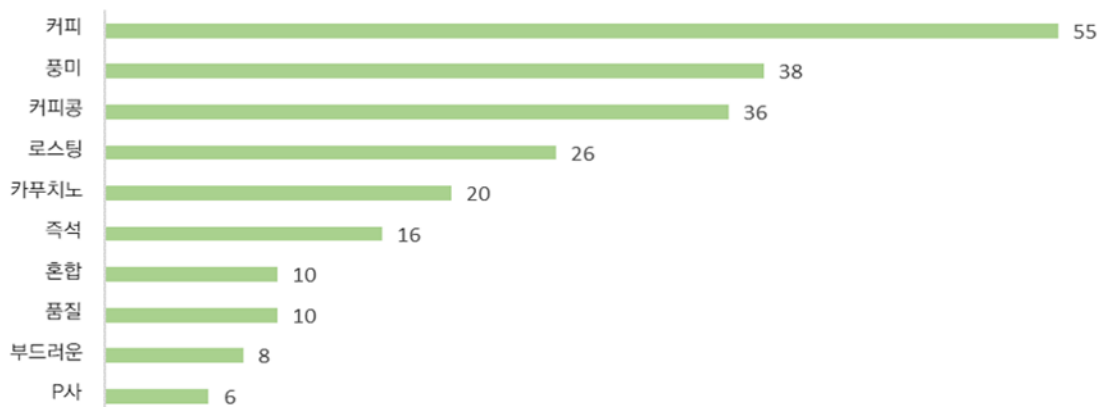
커피믹스 제품 소개 출현 단어빈도는 ‘커피’ 55건, ‘풍미’ 38건, ‘커피콩’ 36건 순임. 그 뒤로 ‘로스팅’, ‘카푸치노’, ‘즉석’, ‘품질’, ‘혼합’, ‘부드러운’, ‘P사’ 가 출현함

원두와 풍미 언급이 높았으며, 즉석커피이지만 맛과 품질은 좋다는 것을 언급함. P사 제품도 온라인 쇼핑몰 내 점유율이 높아질 것으로 분석됨

 표 2 제품 특성 출현 단어 빈도

| 순위 | 출현 단어 | 출현 빈도 |
|----|-------|-------|
| 1  | 커피    | 55    |
| 2  | 풍미    | 38    |
| 3  | 커피콩   | 36    |
| 4  | 로스팅   | 26    |
| 5  | 카푸치노  | 20    |
| 6  | 즉석    | 16    |
| 7  | 품질    | 10    |
| 8  | 혼합    | 10    |
| 9  | 부드러운  | 8     |
| 10 | P사    | 6     |

 그림 3 제품 특성 출현단어 빈도



### 3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 커피 콩, 그 뒤로는 로스팅, 즉석커피, 품질, 맥스웰 하우스 사, 블렌딩, 아라비카원두, 풍미, 고품질, 믹스커피 등이 도출됨. 커피 원두에 관한 언급이 가장 높았으며, 커피믹스 검색 시 M사 제품 언급도 있지만, 원두와 직접추출 관련된 단어들이 빈번하게 나타남



표 4

제품 특성 연관단어 출현빈도

| 순위 | 연관단어    | 빈도 |
|----|---------|----|
| 1  | 커피 콩    | 21 |
| 2  | 커피 로스팅  | 10 |
| 3  | 즉석 커피   | 7  |
| 4  | 커피 품질   | 6  |
| 5  | M사      | 6  |
| 6  | 커피 블렌딩  | 4  |
| 7  | 아라비카 원두 | 4  |
| 8  | 커피 풍미   | 3  |
| 9  | 고품질     | 3  |
| 10 | 믹스 커피   | 2  |

### 4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 커피 풍미에 대한 언급이 가장 높았음. M사 커피를 많이 구매한 것을 알 수 있음. 커피믹스보다 커피를 직접추출하는 것에 대한 단어들이 출현함.



표 5

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

| 순위 | 연관단어   | 빈도 |
|----|--------|----|
| 1  | 커피 풍미  | 69 |
| 2  | 커피 로스팅 | 31 |
| 3  | 커피 콩   | 23 |
| 4  | 모닝커피   | 21 |
| 5  | M사     | 20 |
| 6  | 즉석 커피  | 12 |
| 7  | 품질     | 12 |
| 8  | 커피 기계  | 11 |
| 9  | 원기 회복  | 5  |
| 10 | 카페인 양  | 5  |

# III

유통



# 01 유통구조

## 인도네시아 차 및 커피 유통구조

인도네시아 차 및 커피는 소형 식료품점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 인터넷 쇼핑몰 등을 통해 유통되고 있음

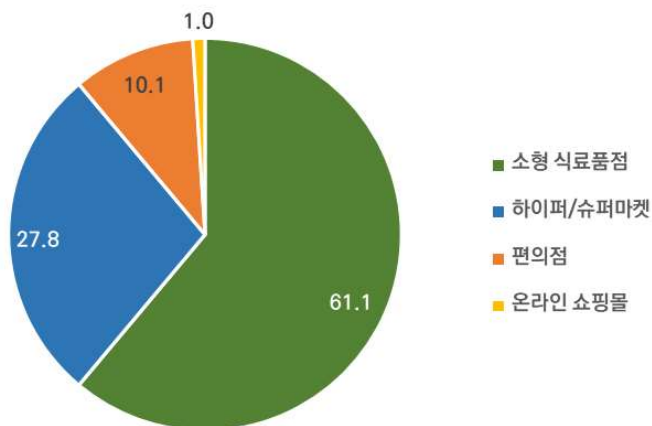
인도네시아의 차 및 커피는 주로 소형 식료품점을 통해 유통되고 있음. 2020년 기준, 소형 식료품점의 비중은 전체 유통채널의 61.1%를 차지함

- 이어서 하이퍼 및 슈퍼마켓이 27.8%, 편의점이 10.1%, 온라인 쇼핑몰이 1.0%의 비중을 차지함



그림 12 인도네시아 차 및 커피 유통경로별 점유율(2020년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

## 02 주요 유통채널 분석

### 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인도네시아 하이퍼마켓은 현지 제품 및 수입 제품을 판매하며 대도시에서 집중되어 있음

- 하이퍼마켓은 1999년 인도네시아 정부가 프랑스 까르푸(Carrefour) 점포 증설을 승인한 이후, 자이언트(Giant), 롯데마트(Lotte Mart) 등 대형 유통점들이 시장에 진출하면서 시장 규모가 확대되고 있음

최근에는 고급형 슈퍼마켓이 증가하는 추세임. 고가의 수입 식품을 다수 취급하는 고급형 슈퍼마켓은 주로 대형 쇼핑몰이나 백화점에 입점해 있음

- 최근 도시화가 진행되면서 수도권인 자바(Java)뿐만 아니라 마카사르(Makassar), 마나도(Manado), 발릭파판(Balikpapan), 파푸아(Papua), 암본(Kota Ambon) 등 지방 도시에도 고급 슈퍼마켓 매장이 들어서고 있음

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 중 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있는 기업은 Carrefour, Transmart 브랜드를 보유하고 있는 Trans Retail Indonesia로, 2021년 기준 시장 점유율 9.2%로 1위를 차지함

- 이어서 Hypermart, Foodmart, Hyfresh를 보유하고 있는 Matahari Putra Prima가 시장 점유율 8.2%로 2위를 차지함



표 13

인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체별 시장 점유율(2021년)

(단위: %)

| 기업명                        | 시장 점유율 | 주요 브랜드                        |
|----------------------------|--------|-------------------------------|
| Trans Retail Indonesia     | 9.2    | Carrefour, Transmart          |
| Matahari Putra Prima       | 8.2    | Hypermart, Food Mart, Hyfresh |
| Koninklijke Ahold Delhaize | 6.0    | Super Indo                    |
| Lotte Group                | 4.1    | Lottemart                     |
| Supra Boga Lestari         | 2.6    | Farmer's market               |

자료: Euromonitor International

## 편의점

인도네시아 편의점은 간편식, 신선식품, 식료품 등 식품을 주로 판매함

- 최근에는 커피나 음식을 섭취할 수 있는 휴식 및 식사 공간을 겸하는 새로운 형태의 편의점도 등장하고 있으며, 유동 인구가 많은 주거 및 사무실 지역에 위치해 있음
- 알파마트(Alfamart), 인도마렛(Indomaret)이 양강 구도를 이루고 있으며, 이 외에도 외국계 브랜드 로손(Lawson), 패밀리마트(Family Mart) 등이 시장에서 경쟁 중임

가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있는 기업은 Sumber Alfaria Trijaya로, 2021년 편의점 전체 매출액의 49.3%를 차지함

- 시장 점유율 2위 기업은 Salim Group으로 48.2%를 차지함



표 14

인도네시아 주요 편의점 업체별 시장 점유율(2021년)

(단위: %)

| 기업명                      | 시장 점유율 | 주요 브랜드             |
|--------------------------|--------|--------------------|
| Sumber Alfaria Trijaya   | 49.3   | Alfamart, Alfamidi |
| Salim Group              | 48.2   | Indomaret          |
| Alimentation Couche-Tard | 0.5    | Cicle K            |
| Family Mart              | 0.3    | Family Mart        |
| Akur Pratama             | 0.1    | Yomart             |

자료: Euromonitor International



## 아시안/한인마트

주요 아시안마트 및 한인마트로는 무궁화마트(Mugunghwa Mart), 파파야 프레스시 갤러리(Papaya Fresh Gallery) 등이 있음

인도네시아는 한국 식품의 수요가 높은 지역 중 하나로, 롯데마트(Lotte Mart), 지에스리테일(GS Retail) 등 한국 유통업체들이 시장에 진출해 있음

- 지에스터프레시(GS The Fresh)는 2016년 인도네시아 진출 이후 지속 성장하여 현재 인도네시아 내 7개 매장을 운영 중임



표 15

인도네시아 주요 아시안/한인마트 현황(2021년)

(단위: 개)

| 기업명                  | 매장 수 |
|----------------------|------|
| Mugunghwa Mart       | 8    |
| GS The Fresh         | 7    |
| K-Mart               | 1    |
| New Seoul            | 1    |
| Papaya Fresh Gallery | 11   |

자료: 각사 홈페이지

## 온라인 유통채널

온라인 유통채널 중에서는 종합 쇼핑몰인 Tokopedia, Shopee가 시장을 주도하고 있음

- 2021년 1분기 기준, 인도네시아 내 클릭 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑몰은 Tokopedia로 클릭 수가 약 1억 3,510만 회에 달함
- 이어서 Shopee가 1억 2,740만 회, Bukalapak 3,410만 회, Lazada 3,050만 회, BliBli 1,860만 회 순임



표 16

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰별 클릭 수(2021년 4분기)

| 온라인 쇼핑몰 명 | 클릭 수      |
|-----------|-----------|
| Tokopedia | 1억 3,510만 |
| Shopee    | 1억 2,740만 |
| Bukalapak | 3,410만    |
| Lazada    | 3,050만    |
| Blibli    | 1,860만    |
| Bhinneka  | 670만      |
| Orami     | 530만      |
| Ralali    | 450만      |
| JD.id     | 410만      |
| Zalora    | 290만      |

자료: iPrice Group

## 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

## 1. 하이퍼마트(Hypermart)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            | <p><b>개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1986년 인도네시아 탕에랑에서 설립되었으며, 2004년 첫 대형 할인매장을 오픈함</li> <li>- 모기업 마타하리푸트라프리마 소매 부문 매출액의 약 85%를 차지함</li> <li>- 총 3개의 물류 센터를 보유하고 있으며 효율적인 물류 관리, 배송을 위해 글로벌 물류 시스템 외 자체 물류 시스템을 운영 중</li> <li>- 입점 가능 품목으로 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료, 스낵류 등이 있음</li> </ul> |
| <p><b>유통채널명</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Hypermart</p>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>연락처</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>+62-21-546-9333</p>     | <p><b>본사 소재지</b></p> <p>Menara Matahari Lantai 17 &amp; 20Jl. Boulevard Palem Raya No. 7 Lippo Karawaci 1200 Tangerang, Kode Pos 15811 Banten</p>                                                                                                                                                          |
| <p><b>홈페이지</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>www.hypermart.co.id</p> | <p><b>매출액 및 종업원 수</b></p> <p>약 5조 6,320억 루피아 / 약 1만 명</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>입점 절차</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>1) 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 우측 ‘Korporasi’(Corporation) - ‘Kerjasama’(Cooperation) 클릭</li> </ul> <p>2) 등록 시 필요한 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급자 정보(이름 및 연락처)</li> <li>- 개인 또는 기업 선택</li> <li>- 제안 카테고리(신선식품, 생활용품 등)</li> <li>- 정보 기입 완료 후 ‘Kirim(Send)’ 클릭</li> </ul> <p>3) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: cs@hypermart.co.id</li> <li>- 전화: +62-21-546-9333</li> </ul> |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 2. 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           | <b>개요</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1998년 인도네시아에 진출한 프랑스 유통 기업</li> <li>- 2012년 인도네시아 까르푸는 CT Corp에서 지분을 100% 인수해 Transmart Carrefour로 상호명을 변경함</li> <li>- 즉석식품, 신선식품, 육류, 유제품, 스낵류, 음료류, 소스류, 냉동식품 등 식품 입점 가능</li> <li>- 할랄 식품 입점을 선호함</li> </ul> |
| <b>유통채널명</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Transmart Carrefour       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>홈페이지</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | www.transmartdelivery.com | <b>홈페이지</b> <p>Jl. Letjen S. Parman Kav.28 Lower Ground Floor Tanjung Duren Selatan 11470 Indonesia</p>                                                                                                                                                           |
| <b>입점 절차</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1) 유선 전화 또는 우편을 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본사에 전화 또는 우편으로 직접 제안서 제출</li> <li>- 담당 부서 직원이 제안서 검토 후 샘플 미팅 진행</li> <li>- 제품의 수익성 등을 고려 후 입점</li> <li>- 수입 제품은 반드시 수입식품 등록번호(ML)를 보유해야 함</li> </ul> 2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급자 정보(공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일)</li> <li>- 공급 제품 정보(제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개)</li> <li>- 참고 자료(현지어 회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> 3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본사 주소: Jl.Lebak Bulus Raya No 8. Jakarta 12310</li> <li>- 전화: +62-21-2758-5800</li> </ul> |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 주요 아시안/한인마트

### III

유형

#### 1. 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                             | <b>개요</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1980년 무궁화 유통의 전신인 한국종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호 변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점</li> <li>- 무궁화 유통은 현재 약 50개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트 등 유통업체에 유통 중임</li> <li>- 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 음료류, 문구류 등이 있음</li> </ul> |
| <b>유통채널명</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mugunghwa Mart                                              |               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>연락처</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | +62-21-722-2214                                             |               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>홈페이지</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="http://mugunghwa.co.id">http://mugunghwa.co.id</a> | <b>본사 소재지</b> | MGH Bldg. 3fl. Jl.Senayan No.43 Block. S Keb-Baru Jakarta                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             | <b>매장 수</b>   | 8개                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>입점 절차</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                             |               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1) 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의<br><br>2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>- 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>- 참고자료(카탈로그, 회사 소개서, 서비스 제공 범위)</li> </ul> 3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: <a href="mailto:admin@mugunghwa.co.id">admin@mugunghwa.co.id</a></li> <li>- 전화: +62-21-722-2214</li> <li>- 페이스북: @bestmgh</li> </ul> |                                                             |               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 2. 파파야 프레스시 갤러리(Papaya Fresh Gallery)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      | <b>개요</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자카르타, 발리, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 중</li> <li>- 인도네시아 식품 배송 서비스인 해피 프레스시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 제공</li> <li>- 토코피디아, 부칼라팍 등 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행</li> <li>- 스낵, 면류 제품, 액상 차 등의 한국 제품이 다수 입점되어 있음</li> <li>- 아시아 제품, SNS 인기 제품을 선호함</li> </ul> |
| <b>유통채널명</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Papaya Fresh Gallery |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>연락처</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | +62-0361-759-222     |             | <b>본사 소재지</b><br>Jl. Mertanadi, Abianbase - Kuta, Bali 80361                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>홈페이지</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | papayabali.co.id     | <b>매장 수</b> | 11개                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>입점 절차</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1) 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의<br><br>2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>- 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>- 참고자료(카탈로그, 회사 소개서, 서비스 제공 범위)</li> </ul> 3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일(발리): customerbali@papaya.co.id</li> <li>- 연락처(발리): +62-0361-759-222</li> <li>- 인스타그램(발리): @papaya.bali</li> <li>- 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta</li> <li>- 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya</li> </ul> |                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



## 주요 편의점

### 1. 알파마트(Alfamart)

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                             | <b>개요</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1999년 인도네시아에서 설립된 편의점 체인</li> <li>- 2002년 알파미니마트를 인수하여 알파마트로 상호 변경</li> <li>- 인도네시아 전역에 매장 약 16,000개를 보유하고 있음</li> <li>- 식품 분야 매출액이 총 매출액의 70%를 차지함</li> <li>- 입점 가능 품목으로는 신선식품, 즉석식품, 음료, 스낵, 유제품 등이 있음</li> <li>- 할랄 식품, 위생검사를 통과한 제품을 선호함</li> </ul> |                                                                                       |
| <b>유통채널명</b>                                                                                                                                                                                                      | Alfamart                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| <b>연락처</b>                                                                                                                                                                                                        | +62-1-500-959                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| <b>홈페이지</b>                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://alfamart.co.id">https://alfamart.co.id</a> | <b>본사 소재지</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Alfa Tower 12th Floor<br>Jl. Jalur Sutra Barat Kav. 9<br>Kota Tangerang, Banten 15143 |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                             | <b>매출액</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 약 84조 9,000억 루피아                                                                      |
| <b>입점 절차</b>                                                                                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| 1) 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지(e-procurement.alfamart.co.id) 내 가입 정보 및 제품 공급자 관련 규정 확인 가능</li> </ul>                                                                             |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| 2) 등록 과정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 인증 진행</li> <li>- 정보 가입</li> <li>- 셀러 등록 완료</li> </ul>                                                                                                   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
| 3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: alfacare@sat.co.id / sahabat_alfamart@sat.co.id</li> <li>- 전화: +62-1-500-959</li> <li>- 비고: 인도네시아 보건부 등록, 할랄 여부, 인도네시아 국가표준(SNI) 라벨 제품 겉면 표기</li> </ul> |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |

## 주요 온라인 쇼핑몰

### 1. 토코피디아(Tokopedia)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   | 개요     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2009년 설립된 인도네시아의 월 평균 방문자 수 1위 온라인 쇼핑몰</li> <li>- 1,100만 명의 셀러들이 5억 5,000만 개 이상의 패션, 유아용품, 식품, 화장품, 전자기기 관련 제품을 판매</li> <li>- 해외 판매자가 셀러로 등록하기 위해서는 인도네시아에 주소나 사업자 등록증이 있어야 함</li> <li>- 2020년 총결산 당시 인기 품목 2위로 한국 식품이 선정된 바 있음</li> </ul> |
| 유통채널명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tokopedia         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 연락처                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | +62-21-8064-7333  | 본사 소재지 | Jl. Prof Dr. Satrio Kav 11, Lantai 52, Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Karet Semanggi, Kota Jakarta Selatan, 12940 Indonesia                                                                                                                                         |
| 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | www.tokopedia.com | 매출액    | 약 10조 3,000억 루피아(2021년)                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 입점 절차                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>1) 애플리케이션 또는 홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토코피디아 셀러 페이지(<a href="https://seller.tokopedia.com/edu">https://seller.tokopedia.com/edu</a>)에 접속하여 계정 생성 후 셀러 등록 진행</li> <li>- 토코피디아 애플리케이션 실행 후 직접 스토어를 개설하여 셀러 등록 진행</li> </ul> <p>2) 유의 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 셀러는 레귤러, 파워, 오피셜 스토어로 분류되며 실질적인 판매가 이뤄지기 위해서는 레귤러 셀러보다 상위 등급의 셀러가 되어야 함</li> <li>- 파워 셀러가 되기 위해 인도네시아 주소와 신분증, 사업자등록증 필요</li> </ul> |                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 2. 쇼피(Shopee)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         | 개요  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대 이커머스 브랜드</li> <li>- 1,200만 명의 셀러가 1,000만 개 이상의 화장품, 유아용품, 패션, 식품 제품을 판매 중임</li> <li>- 실시간 채팅 서비스와 가격 흥정 기능으로 판매자와 구매자 간의 양방향 실시간 소통을 통해 판매를 촉진함</li> <li>- 20, 30대 여성이 주 고객층임</li> </ul> |
| 유통채널명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Shopee                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://shopee.co.id">https://shopee.co.id</a> | 매출액 | 8억 4,220만 달러(2020년)                                                                                                                                                                                                                                    |
| 입점 절차                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>1) 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행(<a href="http://www.shopee.kr">www.shopee.kr</a>)</li> </ul> <p>2) 입점 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가입 신청서 제출(공급제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등)</li> <li>- 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받으면 요청 받은 정보 및 사업자등록증 제출</li> <li>- 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 등록 진행</li> <li>- 이후 원하는 국가를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음</li> </ul> <p>3) 주의 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 식약처 규제 강화로 식음료는 인도네시아 쇼피를 통해 직접 판매 불가능</li> <li>- 자세한 사항은 온라인 채널 및 관련 규정 확인 필요</li> </ul> |                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                        |

# IV

## 통관 및 제도



# 01 통관 및 검역

## 한국 수출 통관 절차

### 출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

### 수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:  
목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
  - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
  - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
  - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간소한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
  - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
  - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## 한국 수출 통관 절차도



### 서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
  - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함



## 인도네시아 통관 절차



| 서류명                       | 상세구분 및 세부사항                                   | 발급기관                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| 무역면허(SIUP)                | 무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)            | One-Stop Service Center (PTST)   |
|                           | 제조업 수입허가서(API-P)                              | 무역부                              |
| 수입허가서 <sup>3)</sup>       | 무역업 수입허가서(API-U)                              | 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM)에서 발급대행 |
|                           | 세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak)<br>: 납세자 식별번호   | 법인의 주소지 관할 세무서                   |
| 관세청등록증(NIK) <sup>4)</sup> | 관세청 등록증<br>(Nomor Identitas Kepabeanan)       | 인도네시아 관세청                        |
| 식약청(BPOM)                 | 특정 수입물품 수입승인<br>(SKI, Surat Keterangan Impor) | 인도네시아 식약청                        |

3) API-P(Angka Pengenal Impotir-Produsen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-Umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업자는 하나의 API만 발급 가능

4) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)는 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식을 다운로드한 후 관련 내역을 기재하여 자료를 제출하고, 관세청의 실사를 거쳐 승인을 받으면 됨. 수입자를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업자, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(‘관세청 등록 관련 규정’, 인도네시아 재무부 규정, No. 63/PMK/4/2011)

무역면허  
(SIUP)

인도네시아에서 무역활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급받아야 함

SIUP는 인도네시아 산업자원부의 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)를 통해 신청할 수 있음

필요 서류

- 기업 Articles of Association
- 업체 주소 및 위치 확인서
- 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본)
- 공증된 문서

소요 기간: 5~9 근무일

비용

- 소규모 기업: 최소 400,000~500,000루피아
- 중견 기업: 최소 600,000~700,000루피아
- 대형 기업: 최소 750,000~1,000,000루피아

수입업자  
등록번호  
(API)

수입업자의 무역활동을 위해 NIK와 더불어 수입업자 등록 번호(API)는 필수적 취득 요건

필요 서류

- 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본)
- 소재 지역 관할청에서 발급한 기업본사 소재지증명서(사본)
- 투자등록서(사본)
- 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본)
- BKPM에서 발급한 사업면허(사본)
- 납세자 ID 번호(NDWP)(사본)
- 기업 등록 증명서(TDP)(사본)
- 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본)
- IMTA(사본)
- 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매

신청 기관: 인도네시아 투자조정청(BKPM) 산하(PTSP)

소요 기간: 5 근무일

비용: 6,000루피아

유효 기간: 5년

식약청  
(BPOM)  
수입 승인  
(Surat  
Keterangan  
Import, SKI)

식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음

수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청으로부터 수입 승인을 받아야 하며 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

필요 서류

- 수입업자 대표 위임장 원본
- 수입업자 고유등록번호(API)
- 납세자 ID 번호(NPWP)
- 무역면허(SIUP)
- 유통승인 공식 레터
- 성분분석증명서
- 송장

소요 기간: 7 근무일

승인 관련 사항

- 의약품 및 식품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 의약품 및 식품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함
- BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

선적 전 검사

무역부 장관이 지정한 감독관이 선적항에서 수출품을 검사하는 제도로, 2009년부터 아동용 완구, 신발류, 식음료, 가전제품, 의류, 철강제 등과 같은 품목에 적용

검사기관이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

관세 납부

수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 EDI(Electronic Data Interchange)를 통하여 수입신고서를 세관에 전송되고 관세액 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Flight) 금액 기준

## 검사 및 검역

## (1) 개요

일반적으로 모든 식품은 검사 대상에 해당됨. 싱가포르 식품청은 품목별 수입 요건을 규정하고 있어 사전 파악이 중요함. 식품 화물은 검사 대상이며, SFA에서 실험실 분석을 위해 샘플을 채취할 수 있음

## (2) 온라인 신청

예약 없이 수행된 즉석 검사(ad hoc inspection)에 대하여는 결과를 받아볼 수 없으므로, 수입되는 식품의 검사를 위해 SFA Inspection & Laboratory e-Services<sup>5)</sup>를 통해 온라인 신청하는 것을 권장함

## (3) 제출 서류

- 화물통관허가증(CCP: Cargo Clearance Permit)
- 인보이스, 검역증명서 등 관련 문서
- 검사 대상 식품 화물

## 수입 신고

통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고방식 확인 필요

## 〈수입신고 시 제출 서류〉

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| · 수입신고서                           | · 상업송장(Commercial Invoice) |
| · 수입허가증(수입 라이선스)                  | · 포장명세서(Packing list)      |
| · 선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading) | · 원산지증명서 등                 |

물품 검사  
및 반출

서류심사 및 물품검사 단계에서 수입신고된 화물은 위험도에 따라 4가지 채널로 분류됨

서류심사 및 물품검사 결과 이상이 없는 경우 통관이 승인되며 화물 출고동의서가 발급됨

- 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고동의서 창고제출 후 물품반출 가능

5) ifast.sfa.gov.sg/eserviceweb

| 채널 종류                                          | 해당 기준                                        | 검사   |      | 소요기간                  |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|------|-----------------------|
|                                                |                                              | 서류검사 | 물품심사 |                       |
| <b>Red Channel<br/>(고위험)</b>                   | 신규 및 고위험 품목 수입자 또는<br>고위험국가 수입제품             | O    | O    | 관세 납부<br>후 5-7일<br>이내 |
| <b>Yellow Channel<br/>(위험)</b>                 | Red Channel 지정 후 1년간<br>관세법규 위반 사실이 없는 경우    | O    | X    | 관세 납부<br>후 3-4일<br>이내 |
| <b>Green Channel<br/>(우수)</b>                  | Yellow Channel 지정 후 3개월간<br>관세법규 위반 사실 없는 경우 | O    | X    | 관세 납부<br>후 12시간<br>이내 |
| <b>MITA<br/>(Non)Priority<br/>Channel(최우수)</b> | 신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자                         | X    | X    | 관세 사후<br>납부           |

# 02 인증

## 할랄인증(MUI, 필수)

### 1. 취득 요건

모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함  
 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함  
 생산지는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함

### 2. 발행 및 검사 기관

LOPPOM MUI LOPPOM MUI(MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하 기관)

### 3. 제출 서류

- 기업/사업체 등록증
- 주요 재료에 대한 상세정보
- 현지 당국의 생산허가증
- 제품 정보
- 포장 재료 정보
- 공장 및 창고 설비 위치도
- 공정도표 및 생산절차
- 신분증, 여권사본
- 생산업체, 재료공급업체 정보
- 제품 프로세스 흐름도 등

### 4. 비용

제품당 약 1만 5,000달러

### 5. 유효 기간

2년



## HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

### 1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썹 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원<sup>6)</sup>에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조<sup>7)</sup>에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

### 2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

#### 1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

6) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

7) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

## 2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차<sup>8)</sup>

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

## 4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
  - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
  - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본

8) 식품제조업체 HACCP 적용절차  
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

- 영업신고필증
  - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
  - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
  - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
  - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
  - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

## 5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

## 6. 의무 적용 대상

### 1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

### 2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
  - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
  - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
  - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품

- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
  - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
  - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
  - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
  - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

### 3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

### 4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

# 03 라벨링



표 17

인도네시아 라벨링

| 적용 규제 |               | 식품의 안전과 품질을 보장하기 위해 인도네시아 식품의약품안전청과 여러 관련 부처를 통해 수입사업자들이 관련 면허를 취득하고 라벨 부착 요건을 준수하도록 요구함                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 규정 |               | '무역 부문 운영에 관한 정부 규정'                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 세부 내용 | 라벨 표기사항 (항목)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- 성분목록</li> <li>- 식품 첨가물</li> <li>- 순중량</li> <li>- 생산자/수입자 이름 및 주소</li> <li>- 할랄 정보</li> <li>- 생산 일자 및 코드</li> <li>- 유통기한</li> <li>- 유통허가번호</li> <li>- 특정 식품 성분의 원산지</li> <li>- 알레르기</li> <li>- 2차원 바코드</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       | 라벨 표기사항 (가이드) | 표시기준                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공식품 라벨은 인도네시아어로 작성하거나 인쇄해야 함(인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능)</li> <li>- 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함</li> <li>- 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 'o' 이상이어야 함</li> <li>- 라벨 면이 10cm<sup>2</sup> 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함</li> <li>- 그림, 색상 및 기타 디자인은 글씨를 가리지 않는 한 배경으로 사용 가능함</li> </ul> |
|       | 라벨 표기사항 (가이드) | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공식품의 상품명은 식품의 종류명(필수)과 상품명(선택)을 포함함</li> <li>- 식품 유형은 유제품·유지·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품 범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함</li> <li>- SNI(Standar Nasional Indonesia) 대상 제품의 경우 식품 유형은 SNI 식품 유형과 일치해야 함</li> <li>- 가공식품 유형이 식품 범주에 명시되어 있지 않은 경우, 사전에 인도네시아 식약청 국장의 승인을 받아야 함</li> </ul>                                             |



|       |                     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 내용 | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) | 성분목록                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며, 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함</li> <li>- 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |
|       |                     | 순 중량                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순 중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순 함량을 mL 또는 L로 표기해야 함</li> <li>- 반고체 또는 점성 식품은 순 중량 또는 순 함량을 표기해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
|       |                     | 생산자/수입자<br>이름 및 주소  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 'Diimpor/didistribusikan oleh'(수입/유통업체)라는 문구를 표시해야 함</li> <li>- 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨)를 표기해야 함</li> <li>- 가공식품이 허가받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:...'라는 단어가 포함되어야 함</li> </ul> |
|       |                     | 할랄 정보               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아에서 거래하기 위해 소매로 포장되는 가공식품은 할랄 인증을 취득한 후 할랄 정보를 포함해야 함. 원산지 국가와 인도네시아 간에 할랄 인증에 대한 상호 인정이 있는 경우 원산지 국가의 할랄을 명시할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
|       |                     | 생산 일자<br>및 코드       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함</li> <li>- 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|       |                     | 유통기한                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함</li> <li>- 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함</li> <li>- 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |
|       |                     | 유통허가번호              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함</li> <li>- 'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|       |                     | 특정 식품<br>성분의<br>원산지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특정 식품 성분 원산지 표기 대상은 동물성 또는 식물성 원료, 특수공정을 거쳐 생산된 식품(유전자조작식품 및 방사선 조사식품 포함)임</li> <li>- 돼지고기 유래 성분을 함유한 가공식품은 다음과 같이 'MENGANDUNG BABI'(돼지고기 함유)라는 문구와 돼지 그림 표시가 의무</li> <li>- 돼지고기 원료와 교차하는 공유시설을 통해 생산된 가공식품의 라벨에는 다음과 같이 특정 문구와 돼지 그림이 포함되어야 함. 문구의 의미는 '제조 과정에서 돼지고기 재료를 공유하는 시설을 공유합니다'임</li> </ul>                                                                    |



| 세부 내용 | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) | 알레르기       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알레르겐에 대한 정보는 알레르겐이 포함된 식품 라벨에 표시되어야 함. 알레르겐이 함유된 식품을 생산하는 데 사용되는 공유시설을 사용하는 가공식품에는 알레르겐에 대한 정보가 포함되어야 함. 고도로 정제된 식품은 알레르겐 정보에서 면제될 수 있음</li> <li>- 알레르겐에는 글루텐, 달걀, 수산물, 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류가 포함된 시리얼, 아황산염 함량이 10mg/kg 이상인 제품이 포함됨</li> <li>- 알레르겐 성분은 성분목록에 포함되어야 하며 라벨에 'Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak teba'(알레르겐 함유, 볼드체로 된 성분목록 참조) 문구와 함께 볼드체로 인쇄되어야 함</li> </ul> |
|-------|---------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     | 2차원<br>바코드 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강 기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함</li> <li>- 바코드 형태는 QR 형태여야 함. 바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급 업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |

자료: 농식품수출정보(KATI)

# 04 위생요건

## 식품 첨가물

KATI 농식품수출정보에서 제공하는 인도네시아 > 음료류 > 커피의 식품 첨가물 규제 관련 규정을 검색한 결과, 108건의 규정이 검색됨



표 18

커피 식품 첨가물 허용 기준 10개 예시

| 순번 | 물질명                                                    | 식품 유형 | 잔류허용 기준                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Gum arabic(Acacia gum)                                 | 커피    | GMP(증량제, 유화제, 증점제, 안정제로 사용에 한함)                                                                        |
| 2  | acesulfame potassium                                   | 커피    | 250mg/kg(as consumed, 인공감미료로 사용에 한함)                                                                   |
| 3  | Acetic and fatty acid esters of glycerol               | 커피    | GMP(유화제, 안정제로 사용에 한함)                                                                                  |
| 4  | Acid-Treated Starch                                    | 커피    | 10,000mg/kg(증량제, 유화제, 증점제, 안정제로 사용에 한함)                                                                |
| 5  | agar                                                   | 커피    | GMP(겔화제, 증량제, 유화제, 증점제, 안정제로 사용에 한함)                                                                   |
| 6  | aspartame                                              | 커피    | 600mg/kg(as consumed, 인공감미료로 사용에 한함)                                                                   |
| 7  | alkaline treated starch                                | 커피    | 10,000mg/kg(증량제, 증점제, 안정제로 사용에 한함)                                                                     |
| 8  | benzoic acid                                           | 커피    | 600mg/kg(음료 제품의 경우)<br>(보존료 용도에 한함)                                                                    |
| 9  | $\beta$ -apo-8' carotenoic acid, methyl or ethyl ester | 커피    | (색소 용도에 한함) 150mg/kg *식물성 음료, 전통 음료 분말, 스코프딩(설탕, 생강 따위를 원료로 한 음료) 분말, 녹두액 음료, 대두 음료 분말 및 음료 분말인 경우에 한함 |
| 10 | calcium benzoate                                       | 커피    | 600mg/kg(음료 제품의 경우)<br>(보존료 용도에 한함)                                                                    |

자료: KATI농식품수출정보

## 유해물질

KATI 농식품수출정보에서 제공하는 인도네시아 > 음료류 > 커피의 농산가공품의 유해물질 규제 관련 규정을 검색한 결과, 41건의 규정이 검색됨



표 19

커피 유해물질 허용 기준 10개 예시

| 순번 | 물질명                                          | 식품 유형 | 잔류허용 기준                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Arsenic(As)                                  | 커피    | 1.0mg/kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2  | Cadmium(Cd)                                  | 커피    | 0.20mg/kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3  | Escherichia coli O157:H7(E.Coli)             | 커피    | (차 음료 농축액, 커피 음료 농축액의 경우) n:5, c:0, m: 1.8 APM/100ml, M: NA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4  | Lead(Pb)                                     | 커피    | 2.0mg/kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5  | Mercury(Hg)                                  | 커피    | 0.03mg/kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6  | Mold and Yeast                               | 커피    | (1) 건조 잎차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, Wangi차 포함); 가루 차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, wangi차 포함), 인스턴트 커피의 경우: n:5, c:2, m: $10^2$ colony/g, M: $10^3$ colony/g<br>(2) 침출차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, wangi차 포함), 커피 가루; 혼합 커피, 우유 설탕 커피 분말 음료, 크리머 커피 분말 음료, 설탕 커피 분말 음료, 전통 음료, 식물 음료의 경우: n:5, c:2, m: $10^2$ colony/g, M: $10^4$ colony/g<br>(단, 포장된 차음료: 차음료 농축의 경우 해당 기준 적용 제외)                                                                                                                                                                                             |
| 7  | TPC (30°C, 72hour)                           | 커피    | (1) 건조 잎차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, Wangi차 포함); 가루 차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, wangi차 포함)의 경우: n:5, c:2, m: $10^3$ colony/g, M: $10^4$ colony/g<br>(2) 침출차(홍차, 녹차, 백차, 우롱차, wangi차 포함)의 경우: n:5, c:2, m: $5 \times 10^2$ colony/g, M: $5 \times 10^3$ colony/g<br>(3) 차 음료 농축액, 커피 음료 농축액의 경우: n:5, c:2, m: $10^2$ colony/g, M: $10^3$ colony/g<br>(4) 커피 가루; 혼합 커피, 우유 설탕 커피 분말 음료, 크리머 커피 분말 음료, 설탕 커피 분말 음료, 전통 음료, 식물 음료의 경우: n:5, c:2, m: $10^5$ colony/g, M: $10^6$ colony/g<br>(5) 인스턴트 커피의 경우: n:5, c:2, m: $3 \times 10^3$ colony/g, M: $10^4$ colony/g |
| 8  | Radioactivity $^{137}\text{Cs}$ (Cesium 137) | 커피    | 500Bq/kg;(1)-(6)을 제외한 모든 식품에 해당함<br>*그 외 식품은 no7/1996 식품에 관한 법률의 정의에 따른 식품을 일컫는다. (단, (1) 유아 식품의 경우: 100 Bq/kg (2) 우유와 우유 가공식품의 경우: 150 Bq/kg (3) 신선한 과일과 채소의 경우: 500 Bq/kg (4) 생선과 그 외 해산물의 경우: 500 Bq/kg (5) 육류의 경우: 500 Bq/kg (6) 포장용기 내 물의 경우: 150 Bq/kg (7) 보리와 옥수수 가루가 포함된 시리얼의 경우: 500 Bq/kg를 적용한다)                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9  | melamine                                     | 커피    | 2.5mg/kg(단, (1) 죽 형태의 유아용 유동식의 경우: 1mg/kg (2) 바로 소비 가능한 형태의 유아용 유동식의 경우: 0.15mg/kg를 적용함)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | agaric acid                                  | 커피    | 20mg/kg(즉석 섭취 제품에 대해 계산) 천연 향미료를 추가한 결과)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

자료: KATI농식품수출정보

V

시사점



# 01

## 수출 확대 방안

### SWOT 분석

#### Strenths

- 지원 기업 제품은 한국 커피전문점의 제품임에도 불구하고 가격이 저렴하고 보관 및 이동이 간편하여 누구나 쉽게 장소에 상관없이 한국 대표 카페의 커피 맛을 맛볼 수 있도록 도와줌
- 편리한 스틱형 포장으로, 뜨거운 물만 있으면 간단하게 맛있는 커피를 맛볼 수 있음
- 자일로스 설탕을 사용하여 몸에 부담을 줄임
- 무지방 우유가 함유된 크림을 사용함

#### Weaknesses

- 한국식 커피는 인도네시아 소비자들에게 익숙하지 않은 제품으로, 인식 개선을 위한 마케팅 비용이 필요할 수 있음
- 인도네시아는 커피 생산국으로 유명하며, 인도네시아 소비자들은 지역 커피를 선호하는 경향이 있음
- 싱가포르의 주요 즉석커피 수입국은 브라질, 베트남, 인도로, 2021년 기준 전체 수입 규모의 93.2%를 차지하는 반면, 한국으로부터의 수입은 0.7%에 그치고 있음

#### Opportunities

- 코로나19의 영향으로 직접 집에서 요리하는 소비자가 증가하면서 식재료 및 디저트류의 수요가 증가하고 있으며, 커피 및 차를 가정에서 구매하는 소비 비중이 높아지고 있음
- 중국계, 말레이시아계, 인도계 등 다양한 인구와 문화가 공존하여 새로운 식문화에 대한 거부감이 적고 외국 문화에 대한 개방도가 높음
- 인도네시아는 대규모 유통채널과 온라인 쇼핑몰이 발전하고 있으며, 이를 통해 한국식 커피의 유통 및 판매가 용이해 질 것으로 전망됨
- 경제가 성장하고 있는 글로벌 주요 신흥공업국가 중 하나로, 소비자들의 구매력이 증가하고 있어 수입시장이 성장할 것으로 예상됨
- 한류의 영향이 커지면서 한식과 함께 한국 음료 및 커피에 대한 수요가 증가하고 있음

#### Threats

- 우크라이나-러시아 전쟁의 장기화와 글로벌 경기 침체로 인해 물류비 및 원재료비가 상승하여 소비자들에게 부담이 가중되고 있음
- 전 세계적인 인플레이션의 영향으로 소비자들의 소비심리가 영향을 받아 소비가 감소할 가능성이 있음
- 차 문화가 발달하여있어 차가 커피보다 더 인기가 있으며, 커피 제품에 대한 수요가 상대적으로 낮음



## 제품 포지셔닝

2021년 즉석커피 HS CODE 2101.11을 이용한 인도네시아의 수출입 규모 분석 결과, 가장 많은 수입 규모를 기록한 국가는 브라질, 베트남, 인도, 말레이시아 순이며, 인도네시아는 전 세계 28위 수입국으로 5,414만 5,000달러를 수입함

- 對한국 수입액은 2021년 기준 39만 3,000달러로 다소 제한적이며, 6위를 기록하였지만 전체 0.7%를 차지함
- 수입 규모 1위는 고품질 커피 생산국인 브라질이며, 2위에서 4위는 글로벌 주요 커피 생산국이자 인접국인 베트남, 인도, 말레이시아로, 수입 규모는 전체의 96.5%를 차지함.

한국의 즉석커피는 원두 자체의 품질보다는 한국 믹스커피만의 특별한 맛을 어필하여 다른 국가들과는 다른 시장 수요를 창출해야 함

## 마케팅 전략

2020년 Anggraheni의 연구에 따르면<sup>9)</sup>, 인도네시아에서 판매 중인 10개의 주요 믹스커피 브랜드는 비슷한 맛과 향을 가지고 있었음. 이는 인도네시아의 즉석커피 시장 경쟁이 치열하고, 대량 생산을 위해 생산공정을 간소화하여 특별한 향을 추가하지 않기 때문이라고 분석함

- 따라서, 한국식 믹스커피의 특별한 맛을 소비자들에게 적극 어필하여, 인도네시아 주요 커피 브랜드와 차별되는 맛을 장점으로 시장 수요를 공략해야 함
- 이를 위해, SNS 등을 통해 인도네시아 및 한국 인플루언서들을 섭외하여 특별한 한국식 믹스커피라는 점을 강조하는 동시에, 오프라인 마트 등에서 시식 및 프로모션을 진행한다면 소비자들의 구매가 증가할 것으로 전망됨

또한, 제품 차별화를 위해 인도네시아의 고소득층을 공략하는 것도 효율적인 시장 진출 전략으로 판단됨. Kusumawardhani and Winarno에 따르면<sup>10)</sup>, 인도네시아의 상류층은 바쁜 일상으로 인해 시간을 절약하기 위해 즉석커피 섭취를 늘리고 있음

- 연구에 따르면, 상류층이 즉석커피를 선호하는 주요 원인으로는 즉석커피의 편리성, 다양성, 저렴한 가격 등이 있음
- 즉석커피 제품을 선택할 때 고려하는 주요 요소로는 브랜드 이미지, 제품 가격, 제조 방법, 식물성 성분 함량 및 유기농 여부 등이 있었음
- 따라서, 프리미엄 전략으로서 각종 유기농 및 친환경 식품 관련 인증을 획득하여 표기하고 패키지를 고급스럽게 변경하여 고소득층에게 어필하는 전략도 유효할 것으로 전망됨

9) "Sensory evaluation of instant coffee brands available in Indonesia" by Anggraheni et al. (2020)

10) "Factors Influencing Instant Coffee Consumption in Indonesia: A Study of the Upper Middle Class" by Kusumawardhani and Winarno (2018)

## 참·고·문·헌



### □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Kompas
5. Tokopedia
6. iPrice Group

### □ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사 자카르타지사, “2022년 인도네시아 심층조사”
2. aT 한국농수산물유통공사 자카르타지사, “인도네시아 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색”

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022.12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.