



No. 2022-286
품목 건강기능식품(Dietary Supplement)
HS CODE 1904.10
국가 카자흐스탄(Kazakhstan)



CONTENTS

I

시장 현황 및 전망

3

1. 시장 규모
2. 수출입 통계

II

트렌드

9

1. 소비 트렌드

III

유통

14

1. 유통구조
2. 주요 유통채널 분석

IV

통관 및 인증

27

1. 통관 제도
2. 검역 제도
3. 인증 및 라벨링

V

시사점

51

1. 수출 확대 방안

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

건강보조식품 시장 규모

2021년 카자흐스탄 건강보조식품 시장 규모는 1,257억 텡게(약 3,670억 원)를 기록함

- 건강보조식품은 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함
- 비타민 및 식이 보조제(Vitamins and Dietary Supplement), 건강보조식품과 비타민, 유아용 비타민과 유아용 건강보조식품, 강장제를 포함함

향후 시장 규모는 2027년까지 연평균 성장률 9.0%를 기록하며 지속 증가하여 2027년 약 1,793억 텡게(한화 약 5,235억)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

카자흐스탄 건강보조식품 시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 십억 텡게, %)



자료: Euromonitor International

02

수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

국가별 HS CODE

- 글로벌: 1904.10.0040
- 카자흐스탄: 1904.10.9000
- 한국: 1904.10.9000

한국 HS CODE 1904.10은 '곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal products)'임

- 1904.10.9000은 '기타(Other)'에 속하며, 기본세율 5.4%임

카자흐스탄 HS CODE 1904.10은 '곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна злаков или зерновых продуктов)'임

- 1904.10.9000은 '기타(прочие)'에 속하며, 기본세율 10%임

글로벌 곡물가공식품 수입 규모

2021년 글로벌 곡물가공식품(HS CODE 1904.10) 수입 규모는 49억 5,998만 3,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.0% 증가함

- 미국은 2021년 기준 4억 8,824만 4,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 9.8%를 차지하였으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 11.8%를 기록함
- 이어서 캐나다(8.2%), 프랑스(6.9%), 독일(5.6%), 이탈리아(4.3%) 순으로 높은 비중을 차지함. 카자흐스탄은 79위 수입국으로 전체 수입 규모의 약 0.2%를 차지함



표 2

글로벌 곡물가공식품 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	4,242,524	4,514,982	4,592,117	4,837,559	4,959,983	4.0
1 미국	312,901	334,524	397,382	418,844	488,244	11.8
2 캐나다	390,291	403,537	408,803	428,285	408,182	1.1
3 프랑스	330,962	329,355	309,755	330,693	344,427	1.0
4 독일	179,506	218,386	222,430	259,099	278,237	11.6
5 이탈리아	177,286	207,542	202,205	198,684	212,230	4.6
79 카자흐스탄	4,598	5,576	6,957	8,179	7,799	14.1
기타	2,846,980	3,016,062	3,044,585	3,193,775	3,220,864	3.1

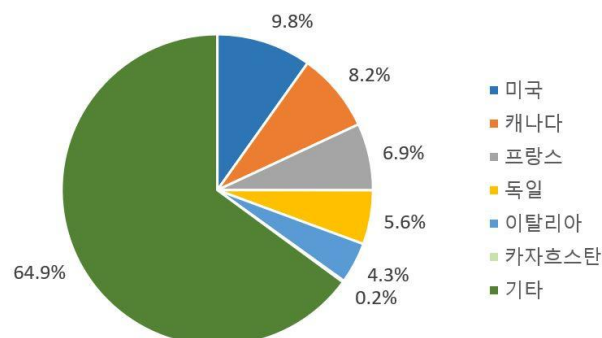
자료: ITC World Trademap



그림 3

글로벌 곡물가공식품 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

카자흐스탄 곡물가공식품 수입 규모

2021년 카자흐스탄의 곡물가공식품(HS CODE 1904.10) 수입 규모는 對러시아 수입액이 551만 1,000달러로 전체 수입 규모의 70.7%를 차지함

- 이어서 튀르키예(16.5%), 우즈베키스탄(6.3%), 리투아니아(2.2%), 벨라루스(1.8%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 8,000달러를 기록함



표 4

카자흐스탄 곡물가공식품 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	4,598	5,576	6,957	8,179	7,799	14.1
1 러시아	3,745	5,005	5,378	6,132	5,511	10.1
2 튀르키예	21	13	727	1,163	1,283	179.6
3 우즈베키스탄	229	106	281	419	488	20.8
4 리투아니아	65	95	88	95	172	27.5
5 벨라루스	8	70	223	234	140	104.5
13 한국	8	9	24	12	8	0.0
기타	522	278	236	124	197	-21.6

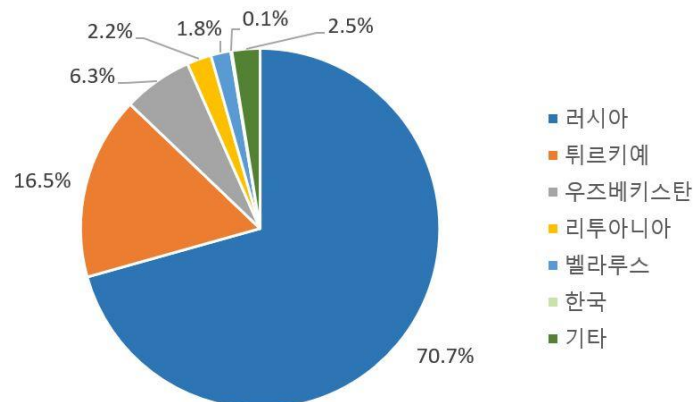
자료: ITC World Trademap



그림 5

카자흐스탄 곡물가공식품 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 곡물가공식품 수출 규모

2022년 한국의 곡물가공식품(HS CODE 1904.10) 수출 규모는 7,163만 2,000달러, 수출량은 1만 1,671톤을 기록함

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출액은 연평균 성장률 19.6%를 기록함
- 수출량은 최근 5년간 연평균 성장률 12.5%를 기록함

2021년 對카자흐스탄 수출 규모는 1만 4,000달러였으나, 2022년도에는 수출액이 없음



표 6

한국의 對글로벌 및 對카자흐스탄 곡물가공식품 수출 규모 추이(2018-2022년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	34,979	33,389	45,448	75,443	71,632	19.6
		40	-4.5	36.1	66	-5.1	-
	수출량 (YoY)	7,275	7,199	8,772	12,586	11,671	12.5
		30.5	-1.0	21.9	43.5	-7.3	-54.9
對 카자흐 스탄	수출액 (YoY)	5	0	0	14	0	-100.0
		-12.7	-100.0	0	0	-100	-
	수출량 (YoY)	1	0	0	2	0	-
		37.9	-100	0	0	-100	-

자료: 한국무역협회(KITA)

II

트렌드



01 소비 트렌드

건강보조식품 관련 소비 트렌드

카자흐스탄은 국립병원의 대기시간이 길기 때문에 가벼운 질환은 자가 치료를 선호하는 경향이 있음. 특히 코로나19의 유행으로 인해 병원 방문을 기피하는 경향이 더욱 강화됨

최근 카자흐스탄 소비자들의 가처분소득이 증가함에 따라 건강보조식품에 대한 관심도 높아지고 있음. 특히 코로나19 이후 건강 관리 및 면역력 증진에 대한 관심이 높아지면서 건강보조식품 시장이 크게 성장함

- TNS Gallup Media Asia의 조사에 따르면, 카자흐스탄 인구의 25%가 건강보조식품을 섭취하고 있음. 응답자의 약 66%가 면역체계 강화를 위해 건강보조식품을 구매했다고 응답함. 이어서 스트레스 해소 및 수면 개선(36%), 피부·머리카락·손톱 건강 개선(33%) 순으로 나타남
- 카자흐스탄에서 인기 있는 건강보조식품은 우리나라의 인삼 제품에 해당하는 전통차 'Kyzylmai Phito Tea'임
- 이 이외에도 최근 비타민, 생화학보조식품(BAS), 강장제류에 대한 수요가 꾸준히 증가하는 추세임
- 또한, 체중 감량과 관련된 제품이 인기를 끌고 있음

가장 큰 시장 점유율을 차지하는 제품은 비타민으로 2020년 상반기 기준 비타민 시장 규모는 1,200만 달러를 기록함¹⁾

- 단일 성분 비타민의 시장 점유율은 88.3%에 달함. 이 중 비타민C는 41.6%, 비타민D는 36.1%의 점유율을 차지함. 종합비타민의 경우 비타민 시장 점유율이 2019년 대비 2020년 판매량이 0.6%에 그침
- 비타민·전통 건강보조식품을 제외한 건강보조식품의 시장 규모는 약 5,000만 달러 규모로 추정됨

1) www.pharmnews.kz

인기 브랜드

주로 미국이나 유럽에서 생산되는 글로벌 브랜드가 시장을 주도하고 있음

- 미국 제품은 주로 건강보조식품 전문 유통기업인 IHERB를 통해 유통되고 있음
- 카자흐스탄의 주요 건강보조식품 기업으로는 Amway(미국), Oriflame Wellness(스웨덴), Sanofi(프랑스), Siberian Wellness(러시아), Takeda(일본) 등이 있음
- 한국 브랜드 중에는 Atomy가 인기를 얻고 있으나, 한국산 제품의 시장 점유율은 매우 낮음
- 또한, 현지 브랜드 역시 시장 점유율이 매우 낮은 편임. 대표적인 현지 브랜드로는 Algos가 있으며, 주로 스피루리나 관련 제품을 생산함

빅데이터 분석

1. 개요

카자흐스탄 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 엔자임(효소)에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 13건, 소비자 반응 382건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

제품 소개 출현 단어빈도는 '건강' 17건, '소화' 13건, '공식' 11건 순임. 그 뒤로 '여성', '신체', '음식', '보조', '알약', '보충제', '흡수' 등 이 출현함

소개 시 건강식품으로 분류되고 있으며, 건강에 관련된 다양한 키워드가 도출됨

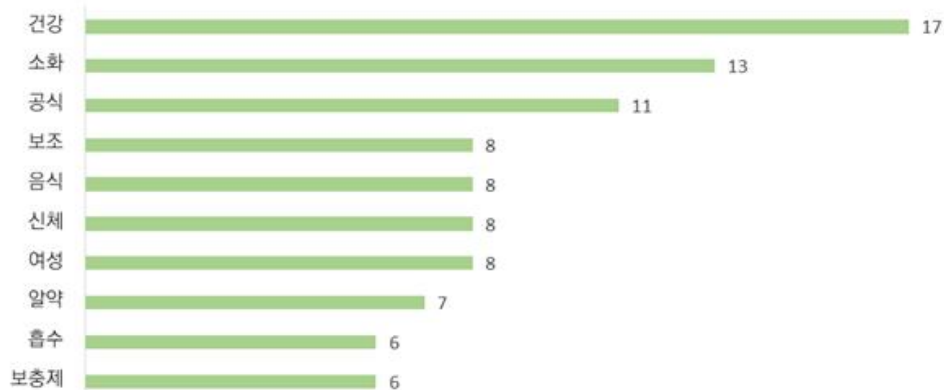


표 7 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	건강	17
2	소화	13
3	공식	11
4	여성	8
5	신체	8
6	음식	8
7	보조	8
8	알약	7
9	보충제	6
10	흡수	6



그림 8 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 효모 프로바이오틱스, 그 뒤로는 노출 노트, 비타민 미네랄, 건강 보충제, 탄소 매일, 단백질 소화, 분해 지방, 지방, 탄수화물, 제조업체 권장사항, 공식 음식 등이 도출됨. 지원 기업 제품을 검색할 경우 영양성분에 대한 부분과 소화와 관련한 키워드가 도출됨. 또한, 식품 제조 업체에 대한 소개도 되고 있음



표 9

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	효모 프로바이오틱스	4
2	노출 노트	4
3	비타민 미네랄	4
4	건강 보충제	4
5	탄소 매일	3
6	단백질 소화	2
7	분해 지방	2
8	지방 탄수화물	2
9	제조업체 권장사항	2
10	공식 음식	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 엔자임 섭취 시 인체에 영향을 주는 다양한 키워드가 도출됨. 엔자임은 알약 형태로 판매되며, 위장 건강에 작용하는 식품임을 알 수 있음



표 10

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	정원 생활	23
2	장 움직임	11
3	알약 식사	9
4	효모 프로바이오틱스	8
5	내장 건강	8
6	위산	8
7	위장 이슈	8
8	위산 역류	7
9	고통 불편	6
10	부작용	5

III

유통



01 유통구조

건강보조식품 유통구조

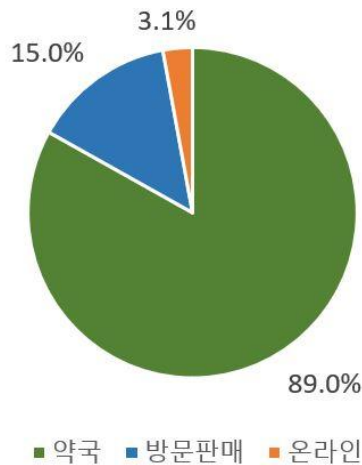
카자흐스탄의 경우 아직 건강보조식품 전문매장은 없으며, 주로 방문판매와 약국을 통해 제품이 유통되고 있음

- Amway, Fabelic, Oriflame 등의 브랜드가 다단계 방문판매 방식으로 시장 점유율을 확대했으나, 최근에는 약국이 건강보조식품을 직접 취급하는 추세임
- BAS 제품과 같은 건강보조식품은 약국을 통해 유통되고 있고, 강장제·종합비타민 등은 주로 방문판매를 통해 유통되고 있음
- 2019년 기준 유통채널별 비중은 약국이 89.0%, 방문판매가 15.0%, 온라인 판매가 3.1%를 차지했으며, 온라인 판매는 최근 꾸준히 증가하는 추세임



그림 11

카자흐스탄 건강보조식품 유통채널별 점유율(2019년)



자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

건강보조식품 오프라인/온라인 유통채널

1. 약국

카자흐스탄의 주요 약국 브랜드로는 아쁘페까 즈베뜨나야(АптекаЦветная), 유로팔마(Europharma), 비오스페라(Biosfera), 에브칼립투스(Eucalyptus) 등이 있음

 그림 12 카자흐스탄 주요 약국 현황(2019년)

순위	기업명	매장 수	입점 브랜드
1	즈베뜨나야 (Аптека Цветная)	약 60개	블랙모어스(Blackmores), 솔가(Solgar), 네이처스바운티(Nature's Bounty)
2	유로팔마 (Europharma)	약 200개	아트라(ARTRA), 블랙모어스(Blackmores), 얼티밋뉴트리션(Ultimate Nutrition), 미라클허쉬(Miracle Hush)
3	비오스페라 (Biosfera)	약 300개	도펠헤르츠(Doppelherz), 엔비엘(NBL), 브이피랩(VPLab), 솔가(Solgar), 혼다(ХОНДА)

자료: Euromonitor International, 각 기업 사이트

2. 방문판매

카자흐스탄의 주요 방문판매 업체로는 암웨이(Amway), 파벨릭(Faberlic), 오리플레임(Oriflame) 등이 있음

- 코로나19 유행 이후 방문판매 업체들은 온라인 쇼핑몰을 오픈하여 온라인 판매도 겸하는 추세임



그림 13 카자흐스탄 주요 방문판매 업체 현황(2019년)

순위	기업명	규모	입점 브랜드
1	암웨이 (Amway)	약 3,000만 달러 (약 391억 원)	뉴트리라이트(Nutrilite)
2	파벨릭 (Faberlic)	약 4억 6,300만 달러 (약 6,037억 원)	뷰티콤플렉스(Beauty Complex), 웰니스(Wellness)
3	오리플레임 (Oriflame)	약 10억 3,000만 달러 (약 1조 2,061억 원)	노바지(Novage), 웰니스(Wellness), 뷰태니컬스(Beutanicals), 더 원(The One)

자료: Euro Monitor, 각 기업 사이트

3. 온라인 쇼핑물

2020년 코로나19 유행 이후 온라인 채널을 통한 건강보조식품 유통이 증가하였음

카자흐스탄의 주요 온라인 쇼핑물로는 와일드베리즈(Wild Berries), 솔팍(Sulpak), 사투(Satu) 등이 있음



그림 14 카자흐스탄 주요 온라인 쇼핑물 현황(2019년)

순위	기업명	규모	입점 브랜드
1	와일드베리즈 (Wild Berries)	2,235억 루블 (약 3조 8,665억 원)	스틸파워뉴트리션(Steel Power Nutrition), 큐앤티(QNT), 브이플랩(VPLAB), 에이텍뉴트리션(aTech nutrition)
2	솔팍 (Sulpak)	약 4억 7,381만 달러 (약 6,234억 원)	블랙모어스(Blackmores)
3	사투 (Satu)	약 6,426만 달러 (약 835억 9,500만 원)	엠알엠(MRM), 비타바이오틱스(VitaBiotics), 얼티밋뉴트리션(Ultimate Nutrition), 블랙모어스(Blackmores)

자료: Euromonitor International, 각 기업 사이트

(1) 드럭스토어

1. 아브떼까 쉘베트나야(Аптека Цветная)

		개요 - 2003년 코스타나이 지역에 설립 - 카자흐스탄에서 가장 오래된 약국 체인 중 하나임 - 전국 9개 도시에 60여 개 매장 보유 - 의약품, 건강보조제, 치과 용품, 의료기기 등을 판매하고 있음 - 현재 온라인 쇼핑몰은 존재하나, 운영을 시작하지 않은 상태임
유통채널명	츠베트나야(Tsvetnaya)	
연락처	+7(714)222-18-17	본사 소재지 Казахстан, Костанай, ул. Арыстанбекова 3/9
홈페이지	www.cvetnaya.kz	매장 수 약 60개
입점 절차 1) 유선 연락 또는 이메일 통한 문의(office@vitime.kz) 2) 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보: 공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등 - 참고자료: 회사소개서, 카탈로그 등		

2. 유로팔마(Europharma)

		개요 - 1995년 설립 - 카자흐스탄 내 16개 도시에서 매장 운영 중 - 2015년부터 온라인 물 운영 중(온라인 구매 시 3% 할인 혜택 제공) - 매장에서 무료로 체중, 혈압 측정 의료 서비스 제공
유통채널명	유로팔마(Europharma)	
연락처	+7 (775) 735 44 44	본사 소재지 РК, 160005, г. Шымкент ул. Байтулы баба, 12а
홈페이지	www.europharma.kz	매장 수 약 200개
입점 절차 1) 홈페이지(www.ak-niet.kz)를 통한 등록 - 홈페이지에서 입점 문의 작성 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일, 제조업체 정보, 제품 사진, 제품 설명 등 2) 현지 에이전트를 통한 등록		

3. 바이오스페라(Biosfera)

		개요	- 2011년 설립, 전국에 300여 개 매장 보유 - 1만 4,000여 종 이상의 의약품, 의료기기, 정형외과, 의료 및 스포츠 영양, 아동용 제품 취급
유통채널명	바이오스페라(Biosfera)		
연락처	8 800-080-78-78	본사 소재지	Республика Казахстан, 100026, г. Караганда, ул. Гапеева, 9/2
홈페이지	www.biosfera.kz	매장 수	약 300개
입점 절차			
1) 홈페이지(www.biosfera.kz)를 통한 등록 - 홈페이지에서 문의사항 작성(biosfera.kz/information/contact) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용			

(2) 방문판매

1. 암웨이(Amway)

		개요	- 1959년 미국 미시간주에 설립, 약 100개 이상의 국가에 진출해 있음 - 2005년 카자흐스탄 진출 - 아스타나와 알마티에 있는 오프라인 매장(암웨이 센터)에서도 제품 구매 가능 - 미용, 건강보조식품, 가정용품 등을 제조·판매함
유통채널명	암웨이(Amway)		
연락처	8 800 070 55 08	본사 소재지	Республика Казахстан 050000 (A05A2K 5), г. Алматы, проспект Абылай хана, 53, оф. 501, Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza», 5 этаж.
홈페이지	www.kz.amway.com	매출액	345억 텡게(약 1,010억 원)

2. 파벨릭(Faberlic)

		개요	- 1997년 모스크바에 설립된 러시아 기업 - 현재 전 세계 16개 국가에 진출 - 화장품, 건강보조식품, 생활용품, 식품 등을 제조·판매함 - 연간 1억 5,000만 개의 화장품 생산 - 현재 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 판매 중임
유통채널명	파벨릭(Faberlic)		
홈페이지	www.new.faberlic.com	본사 소재지	Юридический и фактический адрес компании: 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, д. 4
연락처	+8-727-356-44-40	대리점 및 직원 수	210만 개/ 1,700명

3. 오리플레임(Oriflame)

		개요 - 1967년 스톡홀름에 설립된 스웨덴 기업 - 현재 전 세계 60개국에 진출 - 2011년 에코 뷰티 라인 런칭 - 현재 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 판매하고 있음	
유통채널명	오리플레임(Oriflame)		
홈페이지	www.kz.oriflame.com	본사 소재지	아스타나
연락처	8 800 080 0007	직원 수	약 6,000명

(3) 온라인 쇼핑몰

1. Wildberries

		개요	- 2004년 설립된 러시아 최대 전자상거래 업체 - 러시아 외에도 우크라이나, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄 및 아르메니아, 폴란드, 슬로바키아에도 진출해 있음 - 2019년 3월부터 공급업체와의 커미션 계약에 따라 상품 판매에 대한 자체 보수를 38%에서 19%로 줄인다고 발표한 바 있음		
유통채널명	와일드베리즈(Wild Berries)			본사 소재지	알마티
연락처	disp@wildberries.kz				
홈페이지	www.global.wildberries.ru	매출액	2,235억 루블(약 3조 8,665억 원)		
입점 절차					
1) 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지(suppliers.wildberries.ru/promo/partners)에서 하단 메뉴 Партнёры 클릭하여 회원가입 - 홈페이지 기입정보: 회사명, 담당자명, 이메일, 전화번호 등 - 파트너십 신청 단계 ① 견적서 작성 ② 협력 조건 확인 ③ 설문지 양식 작성 ④ 법적 문서 포털에 업로드 ⑤ EDI(Electronic Data Interchange)] 제출 2) 이메일로 지원서 송부 - 홈페이지(wildberries.kz/services/partneram) 하단 메뉴 Контакты에서 Партнерам 접속 후 지원서 작성 후 이메일로 송부					

2. 술팍(Sulpak)

		개요	- 1992년에 설립된 카자흐스탄 기업 - 전 세계 36개국의 29개 소매 조직을 통합하는 유럽 구매 협동조합 Euronics의 회원 - 연간 구매 건수가 약 1,500만 건에 이릅니다 - 가전제품과 건강보조식품 취급
유통채널명	술팍(Sulpak)		
연락처	+8-727-356-18-88	본사 소재지	알마티
홈페이지	www.sulpak.kz	직원 수	6,000여 명
입점 절차			
1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 2) 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보: 공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등 - 참고자료: 회사소개서, 카탈로그 등			

3. 사투(Satu)

		개요	- 2008년 설립 - 1,100개 이상의 제품 판매 - 매달 420만 명 이상이 방문
유통채널명	사투(Satu)		
연락처	+7-727-350-82-84	본사 소재지	Адрес: г. Алматы, район Бостандыкский, улица Мынбаева, дом 43, помещени е 15 Рабочее время:
홈페이지	https://satu.kz/	매출액	약 6,426만 달러(2019년 기준)
입점 절차			
1) 홈페이지를 통한 등록 절차 - 홈페이지(satu.kz/join-now?source_id=footer_company)에서 전화번호, 이메일, 이름 및 기업명 입력 - 수수료 결제 - 사진 업로드, 제품 설명, 결제 및 배송 방법 설정 - 판매 시작			

IV

통관 및 인증



01 통관 제도

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고 서류 준비

① 정식 수출신고:

목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출

② 목록통관:

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음

- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

카자흐스탄 통관 절차

개요

2018년 1월 1일부로 유라시아경제연합 신관세법이 발효되었는데, 이에 따라 서면으로 진행되던 통관 과정이 2018년 4월 1일부터 전자통관 시스템 'ASTANA-1'에 의해 온라인으로 진행되기 시작함

세관에 수입상품이 도착하면, 품목 등록과 통관허가가 자동으로 이루어지며 통관 관련 필요서류를 'ASTANA-1'에 등록해야 함

카자흐스탄 재무부 산하 국가세무위원회 홈페이지(<http://kgd.gov.kz>)에서 원스톱으로 모든 서류를 발급받고 신청할 수 있게 되면서 전반적인 통관절차가 간소화됨

카자흐스탄은 한국과 AEO인증에 관한 상호인정협정(MRA)를 맺은 국가로, 사전에 한국에서 AEO 인정을 획득한 업체의 경우 통관을 진행함에 있어 이점을 가질 수 있음

수입 통관 절차도



수입 통관 절차

물품 도착 및
수입신고
준비

(1) 수입통관을 위한 사전 등록

케이엔자임 식품을 카자흐스탄으로 수출하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득해야 함. 해당 등록 절차를 필수적으로 수행해야 앞서 안내한 EAC 인증을 획득할 수 있음. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간에 공통적으로 적용됨. 해당 등록은 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(egov)를 통해 진행하거나 카자흐스탄 공공보건위원회(KOOZ)를 통해서 오프라인으로도 진행이 가능함

필수서류

- 국가 등록증 신청서
 - 제품 정보
 - 제조사 정보
 - 대리인 정보(해당하는 경우)
- 공인시험소에 실시된 시험에 대한 시험성적서
- 기술 규정의 요구사항을 충족함을 증빙한 서류

추가서류

- 제품 안정성 및 기술 규정 요구사항을 충족함을 증빙한 서류 (인증서 또는 시험성적서)

신청절차

- ㉠ 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(eokno.gov.kz)에 신청서 제출
- ㉡ 서류 검토
- ㉢ 샘플 테스트
- ㉣ 등록 여부 결정

TR CU (EAC) 인증

카자흐스탄으로 수출하고자 하는 케이엔자임 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제인증이 있는 것으로 확인됨. 카자흐스탄은 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)25)의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 카자흐스탄으로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

수입 신고

세관 도착 전 미리 신고하거나 도착한 직후 수입신고를 해야 함. 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고, 통관 승인은 1년간 유효함. 전자신고를 우선하며, 서류신고방식은 예외로 허용함

2012년 6월 17일자로 관세동맹 관세영역 반입상품에 대한 ‘의무적인 사전통지’ 제도를 도입하였는데 유라시아경제위원회 결정 158호(2015.12)에 따라, 2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전통지가 의무화되어 상품 반입을 이행하는 운송인, 혹은 운송인의 대리인이 상품 도착지 관할 세관에 사전에 정보를 제공해야 함

〈수입신고 시 제출 서류〉

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| · 계약서 | · 상업송장(Commercial Invoice) |
| · 선하증권/항공화물운송장 | · 포장명세서(Packing list) |
| · 원산지증명서(Certificate of Origin) | · 기타 통관에 필요한 서류 |
| · TR CU/EAC 인증 | |

검사 및 검역
-
위생 및
전염병
검역

카자흐스탄으로 수입되는 농식품은 위생-전염병 검역, 수의검역, 식물검역이 요구됨. 위생-전염병 검역(Sanitary-Epidemiological control)은 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언(Declaration of conformity) 및 연방 국가 등록(State Registration)을 제출해야 함

국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합 및 대체함

검사 및 검역
-
식품첨가물

① 규정

식품첨가물 규정은 '관세동맹 기술 규정 TR CU 029/2012 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정'에 따라 시행됨

식품첨가물, 향료, 가공보조제가 TR CU 029/2012 요건에 부합하지 않을 경우에는 제품에 마크 부착이 불가하며, 관세동맹 회원국들은 해당 제품을 시장에 유통할 수 없음

관세동맹의 단일 관세 영역에 유통하기 위해서는 식품첨가물, 향료, 가공보조제의 안전성을 확인하는 서류와 출처, 추적 가능한 정보, 보관조건, 유통기한에 관한 정보를 첨부해야 함

② 확인 방법

유라시아경제위원회(EEC) 사이트 :

www.eurasiancommission.org/에서 Деятельность(활동) 목록 → Техническое регулирование(기술 규정) → Департамент технического регулирования и аккредитации(기술 규정 및 인증부서) → Техническое регулирование и стандартизация(기술규제 및 표준화)에 들어가면 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств"(식품첨가물규정집)을 볼 수 있음

유해물질

① 규정

카자흐스탄의 유해물질규정은 관세동맹의 기술규정인 '식품안전에 관한 규정'(On Food Safety)(TR CU 021/2011)에 의해 관리되고 있음

식물성 원료에는 재배 및 방역을 하거나 유해성분으로부터 해당 원료를 보호하기 위해 사용하는 살충제 및 농약에 대한 정보(혹은 살충제 및 농약을 사용하지 않았다는 내용의 정보)가 필요함. 살충제 및 농약, 혹은 동물용의약품 사용에 대한 정보(혹은 미사용에 대해 기재된 정보)가 없는 식물성 및 동물성 원료의 수입 및 유통을 금지하고 있음

② 확인 방법

유라시아경제위원회(EEC) 사이트 :

<http://www.eurasiancommission.org/>에서 Деятельность(활동) 목록 → Техническое регулирование(기술 규정) → Департамент технического регулирования и аккредитации(기술 규정 및 인증부서) → Техническое регулирование и стандартизация(기술규제 및 표준화)에 들어가면 "О безопасности пищевой продукции"(TR TC 021/2011)(유해물질규정집)을 볼 수 있음

알레르기

TR CU 022/2011에서는 제 14조와 15조에 알레르기에 관한 규정을 제공하고 있음. 아스파르테임과 아스파르테임-아세실팜염 정보를 제외하고 식품의 라벨링이 요구되지 않음. 다만 성분 지정 후 식품의 생산이 이루어져야 하는 경우에는 예외로 하며 “페닐알라닌의 원료 함유”라고 표시해야 함

아래 성분이 식품 제조에 포함되지만 그 존재를 완전히 배제할 수 없는 경우에는 해당 성분의 함유 가능성에 대한 정보를 표시할 수 있음

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| · 땅콩 및 그 제품 | · 아스파르테임과 아스파르테임-아세실팜염 |
| · 겨자 및 그 제품 | · 이산화황, 황산염(kg 혹은 L당 10mg 이상) |
| · 글루텐 및 글루텐을 함유한 곡물 및 제품 | · 깨 및 그 제품 |
| · 루핀 및 그 제품 | · 조개류 및 그 제품 |
| · 우유 및 유제품(유당 포함) | · 견과류 및 그 제품 |
| · 갑각류 및 그 제품 | · 콩 및 그 제품 |
| · 어류 및 가공 제품 | · 달걀 및 그 제품 |
| · 셀러리 및 그 제품 | |

관세 납부

2014년 무관세동맹 EEU가 형성됨으로 인해 현재 회원국인 러시아, 카자흐스탄, 아르메니아, 벨라루스, 키르기즈스탄 간의 무관세가 형성되어있으며 제3국에서의 수입에 대한 동일 관세를 적용하고 있음

카자흐스탄은 세계 경제에 편입하기 위해 관세법 개정절차를 걸쳐 관세율을 세계 표준인 HS코드체계(Harmonized Tariffsystem)에 맞췄음. 이 관세율에는 상품별 관세율이 HS 코드에 따라 정해져 있는데, 카자흐스탄 재정부에 의해 결정된 상세 내용에는 상품수량, 카자흐스탄의 수입통관에 적용하는 세금은 1) 관세, 2) 통관비용, 3) 부가가치세, 4) 소비세 등으로 구분돼 있음

관세는 HS 품목별로 0%, 5%, 10%, 15% 등으로 일반화돼 부과되는 경우가 대부분이며, 평균관세율은 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용함

관세율 정보는 홈페이지

<https://eokno.gov.kz/tariff/sections.xhtml> 에서 확인 가능함

물품 반출

수입식품이 적합 판정된 경우 관세 납부 후 화물이 반출되며 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

02 인증

TR CU (Technical Regulation of the Customs Union) (EAC) 인증 (필수)

1. 개요

TR CU (EAC) 인증은 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union) 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 유통되는 제품은 TR CU(EAC) 인증 취득이 필수임

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아와 키르기스스탄 5개국의 유라시아 경제 연합(EEU)이 출범하며 TR CU 인증으로 통합되었으며 인증 취득 시 EAC 마크를 부착함. EAC 마크는 유라시아 적합성(Eurasian Conformity)의 약자로 '유라시아 국가 간 통일성'을 의미하며 TR CU 인증 제품에 부착하는 마크를 EAC 마크로 칭함

소비자의 권리를 보호하고 저품질 제품의 수입을 피하기 위해 표준과 규범을 설정하여 해당 인증을 실시하고 있음

2. 대상 품목

통합 적합성 평가 대상목록 중 식품은 인증 대상은 곡물, 일반 식품, 야채 및 과일, 지방 및 유제품, 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품, 식품첨가물, 향료, 우유 및 유제품, 육류 및 육류제품, 어류 및 어류제품, 생수, 광천수, 주류로 12개 규정으로 제정되어 있음

식품류는 TR CU 강제인증 대상에 해당되며 각 품목에 해당하는 기술규정을 준수해야 함

강제인증 대상이지만 인증을 취득하지 않은 경우 러시아를 포함한 관세동맹 회원국 내 통관이 불가하며 미인증 상태로 판매될 경우에는 처벌 대상이 됨

식품 관련 통합 적합성 평가 규정은 다음과 같음

규정	세부 내용
TR CU 015/2011	곡물 안전성 관련 기술규정
TR CU 021/2011	식품 안전 관련 기술규정
TR CU 022/2011	식품 라벨링 관련 기술규정
TR CU 023/2011	야채 및 과일음료 기술규정
TR CU 024/2011	유지제품 기술규정
TR CU 027/2011	건강 기능성 식품 안전 관련 기술규정
TR CU 029/2011	식품 첨가물 안전 규격 관련 기술규정
TR CU 033/2011	우유 및 유제품 안전 관련 기술규정
TR CU 034/2011	육류 및 육류제품 안전 관련 기술규정
TP EAEU 040/2017	어류 및 어류제품 안전 관련 기술규정
TP EAEU 044/2017	천연 광천수 포함한 포장된 생수 안전 관련 기술규정
TP EAEU 047/2017	주류제품 안전 관련 기술규정

3. 인증 절차

1. 신청자는 적합성 선언서 초안을 준비



2. 신청자는 인증발행에 필요한 제조사 및 신청자 간의 계약서, 규정을 준수함을 입증 가능한 자료, 제품 샘플에 대한 시험성적서 등 자료 준비



3. 해당 서류를 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)가 지정한 인증기관에 제출하거나 러시아 인증을 위한 연방 서비스(FSA) 사이트에 직접 등록 진행



4. 인증기관 또는 FSA에서 서류 평가 수행



5. 인증서를 발행하고 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 사후관리를 진행함

4. 제출 서류

- 1) 필수서류
 - TR CU 인증신청서
 - 국/영문 제조자 정보(회사명, 주소, 연락처, 메일주소 등)
 - 제품 정보(HS Code, 제품명 국/영문, 필요시 러시아어 제품명, 브랜드명)
 - 제품설명서(사용목적, 사용방법, 성분, 제품사진 등의 정보)
 - 제품 시험 성적서
 - 대리인 계약서(승인된 대리인이 별도로 있을 경우)
- 2) 추가서류
 - HACCP, 기타 식품 관련 인증서 또는 시험성적서
 - 단일인증(One-shipment)을 위한 러시아 수입업체와의 계약서 사본
- 3) 유의사항
 - 모든 서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성되어야 함.
 - 인증신청서와 제품관련 서류, 시험성적서가 필수적으로 구비되어야 함.
 - 인증 취득 시 현지에 사업자등록증이 있는 러시아 대리인이나 제조업체 현지 법인이 있어야 하며 대리 위임장을 제출할 수 있음

5. 인증 기간

TR CU 인증은 유효기간에 따라 단일(ONE-SHIPMENT)인증과 연속(SERIAL PRODUCTION)인증으로 구분할 수 있음

TR CU	ONE-SHIPMENT	SERIAL PRODUCTION
유효기간	단발성 (일회성)	최소 1년 ~ 최대 5년
대상	계약서를 바탕으로 발행 (관세동맹국 내에 등록된 현지법인, 지사, 수입업자 또는 실질적 수출업자(제조자)간의 계약서를 바탕으로	계속적인 수출이 예상되거나 다수와의 계약 시 발행 (불특정다수를 상대로 무한정 수량에 대한 아이템 인증이므로 계속적인 수출
기타	인증 시 수입업자와 수출업자 간 계약서가 반드시 필요	제조업체의 QMS와 사후공장심사가 요구
신청자	관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러	
공장심사	SERIAL 인증의 경우 샘플테스트 또는 공장심사 필수	
인증서 발행 기간	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 소요(제품 특성 및 사양에 따라 상이)	

6. 인증 분류

TR CU 인증은 제품 품목에 따라 적합성선언(DoC, Declaration of Conformity)과 적합성인증(CoC, Certification of Conformity)으로 구분되며 식품은 적합성 선언을 통해 인증을 취득할 수 있음

적합성선언이란 신청자 스스로 제품이 유라시아 공통 기술규정기준에 적합함을 알리고 제품의 안전성과 관련된 모든 정보에 대한 책임을 지는 것으로, 일반적으로 서류심사 및 샘플 시험으로 인증 취득이 가능함

7. 인증 기관

- 기관명: EEC (Eurasian Economic Commission)
- 홈페이지: <https://eec.eaeunion.org>
- 전화번호: +7 (495) 669-24-00
- 이메일: info@eeccommission.org

국가위생등록(SGR) (필수)

1. 개요

카자흐스탄으로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 식품 중 규정이 정하고 있는 특정 식품의 경우 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득해야 함. 해당 등록 절차를 수행하지 않는 경우 앞서 설명한 EAC 인증의 획득이 불가능하므로 해당 등록 절차를 필수적으로 수행해야 함

국가 등록을 통해 인체 건강을 위한 제품의 안전성이 확인되어 사용 조건에 따라 대량 비전염성 질병(식중독)을 예방할 수 있음

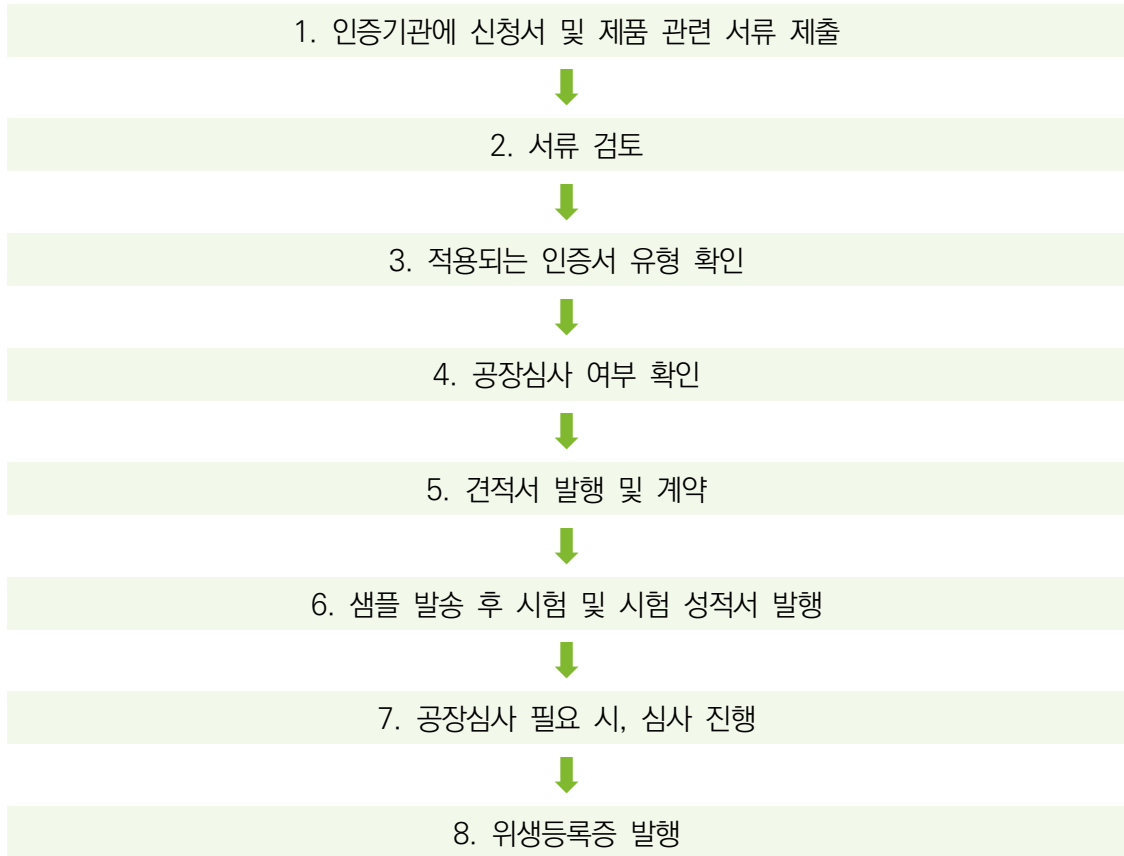
국가 등록은 각 EEU 회원국의 관할 기관에서 수행하는 인간에 대한 기본 안전 요구 사항, 통합 위생-역학 및 위생 요구사항 및 기술 규정 준수에 대한 국가 평가의 유일한 형태임. 이는 연구의 독립성과 신뢰성을 보장하고 결과적으로 인구의 안전을 보장함

2. 대상 품목

기존 국가별로 발행되던 위생등록증이 관세동맹국에 의해 2010년 채택된 Decision of CU commission No.299에 의거하여 하나로 통합되었으며 규정에 해당하는 다음의 제품들은 State Registration Certificate를 받아야 EAC 인증이 가능함

- 미네랄워터, 생수, 청량음료, 주류 - 저 알코올 및 토닉 음료 포함
- 이유식, 임산부 및 모유 수유 여성을 위한 음식,식이 제품, 운동선수를 위한 음식, 생물학적 활성 식품첨가물, 유기농 제품, 보충제를 포함한 특수 식품
- 식품 첨가제 (식물 추출물, 아로마 등)
- 유전자 변형 (형질 전환) 유기체를 사용하여 생산된 식품
- 식수 공급용 물 사용을 위한 재료, 기기, 장비 및 기타 기술 제품
- 식품 접촉용 제품 (수저류, 식기류, 제조 장비 제외)

3. 인증(등록) 절차



4. 제출 서류

- 신청서
- 제품에 대한 상세 설명
- 라벨 사본
- 각종 증명서
 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서
 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류
- 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류
- 시험 성적서
- 나노물질을 사용한 경우 해당하는 나노물질에 대한 정보
- 제품의 샘플

5. 국가 등록증 유효 기간

1) 최대 5년

제품이 기술 규정(TR CU)의 요구사항에 적합함을 확인하는 등록증을 발행하는 경우 해당 등록증은 발행일로부터 5년 동안 유효함(기술 규정에서 달리 규정하지 않는 경우). 이때, 발행된 등록증은 시험된 샘플 제조 때 제조된 제품에 해당됨. 등록증 유효기간 내에 제조된 제품배치의 경우에 해당 제품배치는 유효할 때까지 유통 가능함

2) 영구

제품이 통합 위생 요구사항을 준수함을 확인하는 등록증을 발행하는 경우 등록증은 발행일로부터 회원국 영토에 제조, 판매 및 유통이 끝날 때까지 유효함

6. 인증 기관

- 등록은 러시아 Rospotrebnadzor 기관에서 진행하며 카자흐스탄 보건부에서 관할함.
- 홈페이지: <https://www.rospotrebnadzor.ru>
- 전화번호: 8-499-973-26-49
- 이메일: depart@gsen.ru

카자흐스탄 AHIK 할랄 인증 (선택)

1. 개요

이슬람은 카자흐스탄의 주요 종교로, 무슬림은 카자흐스탄 인구의 70% 이상을 차지하고 있으며 안전한 할랄 식품의 섭취를 위해 인증을 도입함. 카자흐스탄의 할랄 식품시장은 시작 단계이기 때문에 정부 공식 인증기관이나 규정은 아직 없지만, 카자흐스탄 할랄산업협회(AHIK; Association Halal Industry of Kazakhstan)에서 운영 중에 있음

CIS에서 세계적으로 인정을 받은 최초의 인증 기관 중 하나이며 할랄 규정뿐만 아니라 국제 관행 규정에도 부합함. 15년 이상 CIS 영토에서 할랄 인증기관으로 국제 할랄 통합 동맹(International Halal Integrity Alliance)의 회원이었으며, 46년 이상의 경험을 가진 권위 있는 국제 할랄 기구인 JAKIM(말레이시아) 시스템에 인정받고 있음.

할랄 인증은 식품 및 원료가 신중하게 분석되고 이슬람 규범, 할랄 표준 및 절차를 준수함을 보장함. 유라시아 국가 및 2016년부터 말레이시아 JAKIM에 의해 공식적으로 인정받아 인증에 대한 상호 동등성 협약을 체결하였으며 해당 국가에서 통용됨

2. 대상 품목

무슬림에게 금지된 음식(Haram), 음료 및 재료를 제외한 모든 식품 가능

가공식품류 (장·소스류, 생수, 음료, 냉동식품, 가공식품, 제과제빵, 전통식품, 유아식, 보존식품, 건조식품, 캔가공품 등)

농축산물 및 해산물류(우·계육, 유제품, 소시지류, 어묵류, 과일가공품, 곡물제품)

원재료류(당·염류, 향신료·색소, 밀가루, 조미료, 용매제, 식용류)

3. 인증 절차

1. 신청자에 대한 전체 정보를 나타내는 상세 신청서와 성분 목록을 구비하여 전화나 온라인으로 신청(<https://halal-kz.kz/>)
- ↓
2. AHIK는 할랄 준수여부 확인을 위한 서류를 검토하고 IHC(내부 할랄 위원회) 교육 및 시험 실시
- ↓
3. AHIK는 현장 감사를 실시하고 감사가 완료되면 AHIK의 Shariah 부서에 결과 제출 및 보고
- ↓
4. Shariah 부서에서 최종 결정 후 국제 할랄 인증서를 발행

4. 제출 서류

- 신청서
- 회사 기본정보, 제품명, 브랜드명 등을 나타내는 회사 소개서 (회사 로고 이미지 포함)
- 사업자등록증
- 제조 등록증명서 / 자유판매증명서 (영업등록증, 제조등록증명서, Trade license 등 식품 제조업체임을 입증할 수 있는 서류.)
- 제품 설명서 (기준 제품 카탈로그)
- 성분/원료 목록, 함량, 성분(원자재)에 대한 Technical Specifications /MSDS 파일 /COA/원산지증명서, 할랄 인증서 (있을 경우)
- 완제품 사양 및 시험성적서 (주정미 제조공정에 0.5% 이내로 사용된 경우: 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서)
- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 보유 인증서 사본 (있을 경우)
- 제조공정도
- 공장 레이아웃 플랜, 공장 위치 및 공장 구내지도
- 원재료의 제조자/공급자 업체 정보 (업체명, 주소, 연락처, 계약서 또는 수입신고필증)
- 포장재의 원재료, (재질), 시험성적서

5. 인증 요건

식품 제조업체, 도축장은 할랄 제품만을 생산·판매·유통해야 함

동일 생산 장소에서 할랄 제품과 비할랄 제품을 동시에 생산할 수 없음

모든 신청자는 재료 출처가 할랄인지 확인하고, 할랄 재료를 공급하는 공급업체와만 거래하거나 공급업체가 할랄 인증 보유자인지 확인해야 함

인증 신청자는 할랄 기준에 명시된 모든 절차를 따라야 함

제품의 준비, 가공, 포장 또는 운송 중에 비할랄 성분이 없어야 함

6. 인증 기관

- AHIK(Association Halal Industry of Kazakhstan) CIS 국가의 인증 기관이자 평가, 심사 및 교육 서비스 제공 경험이 있는 인증 기관으로, 2005년부터 육류, 재료, 유제품, 식품 생산의 모든 측면과 그들의 요구를 충족시키는 서비스를 지원하였고, 2010년부터 AHIK 법인으로서 할랄 서비스를 전문적으로 제공하기 시작함
- 홈페이지: <https://halal-kz.kz/>
- 전화번호: +7 (7172) 57-47-32
- 이메일: info@halal-kz.kz

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썹 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원²⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조³⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

2) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

3) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁴⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링

라벨링

§ 카자흐스탄의 식품 라벨링은 관세동맹 회원국인 러시아, 벨라루스와 동일한 식품표시규정 «Labeling of food products» (TR CU 022/2011)을 따름

사전포장된 ‘가공식품’ 필수 표기사항은 제품명/식품성분/제조일자/유통기한/보관방법/제조자-전권대표-수입자/권고사항-제한사항/영양정보/EAC 마크 등이 있음

1) 라벨 표기 언어: 카자흐스탄어·러시아어 병기

2) 라벨 표기 사항

- ① 제품명
- ② 제조사 정보 또는 수입업체 정보
- ③ 순중량 또는 용량 또는 수량
- ④ 원료
- ⑤ GMO 원료 정보
- ⑥ 성분 정보
- ⑦ 보관 방법
- ⑧ 유통기한
- ⑨ 제조일자와 포장일자
- ⑩ 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우)
- ⑪ EAC 마크

04 위생 요건

위생 규정

식품첨가물 및 유해물질 기준 준수

관세동맹기술규정(TRCU)에 제시된 식품첨가물과 유해물질 기준을 준수하지 않는 경우 통관이 거부될 수 있음

- TRCU 기술규정 요건과 부합하지 않는 경우 출시마크를 부착할 수 없고, 관세동맹회원국은 해당 제품을 시장에 유통할 수 없음
- 식품첨가물, 향료 및 가공보조제에는 안전성을 확인해주는 서류, 출처를 추적할 수 있는 정보, 보관조건과 유통기한에 관한 정보를 첨부해야 함

관세동맹의 회원국 시장에서 단일 유통마크가 표시된 적합성 평가(확인)가 완료되어야 함

- 식품원료를 포함하여 유통 중인 식품에는 제품 이력추적을 제공하는 선적 문서를 첨부해야 함

특히 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육류가공품, 식품첨가물, 생물학적활성첨가물, 유전자변형제품으로 제조된 식품, 신기술로 제조된 식품 등 위생·전염병 검역대상 제품들은 수입 전 신고의무가 있으며, 카자흐스탄의 품질 및 안전규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언과 연방 국가등록 등을 제출해야 함

- 카자흐스탄은 2015년 말 WTO 가입 후 국제기준에 따라 유라시아경제연합 법령에 위배되지 않는 범위 내에서 SPS(위생 및 식물위생 조치)를 OIE(국제 수역 사무국), IPPC(국제 식물보호협약), Codex(국제식품규격)와 상충되지 않도록 조정함

V

시사점



01

수출 확대 방안

약국을 통한 유통

앞서 살펴보았듯이 카자흐스탄 시장의 경우 주로 약국을 통한 유통이 75%를 점하기 때문에, 초기 진출 시 약국을 통해 유통하는 것이 유리함

주요 약국 체인으로는 아쁘떼까 쯔베뜨나야(АптекаЦветная), 유로팔마(Europharma), 비오스페라(Biosfera), 에브칼립투스(Eucalyptus) 등이 있음

제품의 멀티 기능을 적극 홍보

코로나19 이후 건강 관리 및 면역력 증진에 대한 소비자 관심이 높아지는 추세임. 카자흐스탄 소비자들이 가장 많이 구매하는 건강기능식품은 비타민이며, 대부분의 소비자가 면역체계 강화를 위해 건강보조식품을 구매한다고 밝힘

한편으로, 다이어트 보조제도 점차 인기를 끌고 있음. 2019년 Kazakh Food Academy가 실시한 조사결과에 따르면, 카자흐스탄 15세 이상 인구의 절반(여성의 55.5%, 남성의 49.2%)은 과체중과 비만으로 나타남. 여성의 29.7%, 남성의 33.9%가 과체중, 여성의 25.8%, 남성의 15.3%가 비만으로 조사됨

지원 기업의 제품은 비타민과 효소를 함유한 제품이므로, 면역력 증진과 체지방 감소를 동시에 도울 수 있는 멀티 기능 제품임을 적극 홍보해야 함

특히, 최근 카자흐스탄 소비자들은 식품의 품질을 중시하여 식료품 구매 전 SNS 혹은 인터넷으로 식품 후기와 영양정보를 자세히 검색하는 경향이 있음. 이러한 트렌드는 다이어트식이나 건강보조식품을 선호하는 소비자들 사이에 더욱 뚜렷해지는 추세임. 따라서 SNS를 통한 제품 특징 홍보가 효과적일 것으로 전망됨

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)
4. 한국무역협회(KITA)
5. www.pharmnewskz.com

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.