



No. 2022-39
품목 돼지고기(Pork)
HS CODE 0203.11
국가 싱가포르(Singapore)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 생산 및 시장 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	11
	1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석	
III	유통	16
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	시사점	27
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 생산 및 시장 현황

싱가포르 양돈 산업 시장 현황

싱가포르의 양돈산업은 1970년대까지 정부의 투자와 신기술 발전으로 인해 집약적으로 발전해왔으나, 한정적인 토지 자원과 수질오염 등의 원인으로 정부 차원에서 1989년까지 양돈을 단계적으로 중단하였고 전량 해외 수입으로 전환함

- 1981년 기준 매년 125만 마리의 돼지가 사육되었으며 자급자족이 가능한 수준이었음
- 그러나, 정부 정책에 따라 수많은 돼지 농가가 양돈업에서 계란 양식으로 바꾸거나 일부 대규모의 양돈농가는 소매업으로 업종을 바꾸기도 함. 업종 전환으로 탄생한 대표적인 슈퍼마켓 유통업체로는 Sheng Siong과 Prime Supermarket이 있음
- 이에 따라 현재 싱가포르에는 양돈 생산 농가가 없으며 전량 수입하는 것으로 조사됨

싱가포르의 돼지고기 공급 경로는 3가지 범주로 분류됨

- 인도네시아와 말레이시아에서 살아있는 돼지를 수입, 23개국으로부터 냉동 돼지고기를 수입, 8개국에서 냉장 돼지고기 수입하는 방법임
- 싱가포르에는 Buroh Lane에 유일한 돼지 도축장이 있으며, 하루에 약 1,000마리의 수입된 돼지가 도축되는 것으로 알려짐
- 바지선(Barge)을 통해 수입된 살아있는 돼지는 3명의 조사관에 의해 수입된 돼지의 걸음걸이, 건강 상태, 피부색 등에 대한 엄격한 검역을 거치고 이를 통과한 돼지만이 도축되어 냉장 형태로 판매됨

싱가포르 농식품·수의청(Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore, 이하 AVA)에 따르면, 2021년 싱가포르에서 도축된 돼지 수는 40만 8,000마리로 최근 7년간(2016-2021년) 연평균 3.4% 증가함

- 2022년 6월 20일에 업데이트된 싱가포르 농식품·수의청(AVA)의 축산물 연간 도축 실적 (Livestock Slaughtered, Annual)에 따르면, 2021년 도축된 닭의 수는 4,938만 마리로 축산물 중 가장 높게 나타남
- 그 외, 오리(522만 5,000마리), 돼지(40만 8,000마리), 메추라기(7만 5,000마리) 순
- 돼지고기 도축실적이 확인된 2015년을 기점으로 최근 7년간(2015-2021년) 축산물별 도축 실적 증감률은 돼지가 3.4%로 가장 높게 나타남. 반면, 메추라기(-4.7%)와 오리(-1.2%)는 감소세를 기록함



표 1

싱가포르 가금류 및 돼지 도축실적 추이(2015-2021년)

(단위: 천 마리, %)

국가	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
닭	48,008	48,820	48,323	51,400	51,212	50,997	49,384	0.5
오리	5,601	5,489	5,177	5,429	5,312	4,869	5,225	-1.2
메추라기	100	111	72	103	85	83	75	-4.7
가금류 계	53,709	54,420	53,572	56,932	56,609	55,949	54,684	0.3
돼지	334	333	323	306	355	431	408	3.4

자료: 싱가포르 농식품·수의청(AVA)

싱가포르 신선 돼지고기 시장 현황

Euromonitor International에 따르면, 2021년 싱가포르의 총 육류 판매량은 41만 1,100톤을 기록하였으며, 최근 6년간(2016-2021년) 연평균 0.8% 증가함

- 2021년 가금류는 소매 판매량 22만 3,200톤을 기록하여 전체 육류 판매량의 54.3%를 차지함
- 2021년 돼지고기의 소매 판매량은 14만 2,900톤으로 전체 비중의 34.8%를 차지하였고, 그 외 소고기·송아지 고기(5.9%), 양고기·염소고기(3.7%), 기타 육류 (1.3%) 순으로 높게 나타남

최근 6년간 소매 판매량이 가장 빠르게 증가한 육류는 소고기·송아지 고기(3.9%)로 나타났으며, 돼지고기는 유일하게 감소세를 나타냄

- 최근 6년간 연평균 증가율은 소고기·송아지 고기(3.9%), 가금류(3.1%), 기타 육류(2.4%), 양고기·염소고기(2.2%) 순을 기록함
- 돼지고기류는 감소세(-2.8%)를 기록함

가금류는 향후 5년간(2022-2026년) 소매 판매량이 가장 빠르게 증가할 것으로 예상됨

- 육류 소매 판매량의 향후 5년간 연평균 성장률은 가금류가 4.5%로 가장 높을 것으로 전망되며, 소고기·송아지 고기(4.0%), 돼지고기(3.6%), 양고기·염소고기(3.4%), 기타 육류(2.5%) 순

돼지고기의 소매 판매량은 향후 5년간 연평균 3.6% 증가하여 전체 육류 평균(4.1%)을 하회하는 증가세를 나타낼 것으로 예상됨

- 2026년 돼지고기의 소매 판매량은 약 17만 600톤을 기록하여 전체 육류 판매 비중의 34.0%를 차지할 것으로 전망됨



표 2

싱가포르 육류 소매 판매량 추이 및 전망(2016-2026년)

(단위: 천 톤, %)

국가	2016년	2021년	최근 6년간 연평균 성장률 (2016-2021년)	2022년	2026년	향후 5년간 연평균 성장률 (2022-2026년)
가금류	191.4	223.2	3.1	233.2	278	4.5
돼지고기	164.6	142.9	-2.8	151.3	170.6	3.6
소고기·송아지고기	20	24.2	3.9	25	29.5	4
양고기·염소고기	13.8	15.4	2.2	15.8	18.2	3.4
기타 육류	4.8	5.4	2.4	5.6	6.1	2.5
육류계	394.6	411.1	0.8	430.9	502.4	4.1

자료: Euromonitor International, 캐나다 농식품부(AAFC)

2021년 육류 소매 판매액은 7억 5,710만 달러를 기록하였으며, 최근 6년간(2016-2021년) 연평균 2.7% 감소함

- 2021년 돼지고기의 소매 판매량은 3억 7,560만 달러로 전체 육류 판매액의 49.6%를 차지함. 최근 6년간 연평균 성장률은 -7.7%로 육류 중 가장 큰 폭의 감소세를 기록함
- 그 외, 소매 판매액 기준 육류별 비중은 가금류(32.1%), 소고기·송아지 고기(10.9%), 양고기·염소고기(6.4%), 기타 육류(1.0%) 순
- 최근 6년간 가장 높은 연평균 성장률은 기록한 육류는 양고기·염소고기(6.5%), 소고기·송아지 고기(6.2%), 기타 육류(3.5%), 가금류(3.4%) 순

육류 소매 판매액은 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 7.0% 증가하여 2026년 약 10억 6,270만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 돼지고기의 소매 판매액은 향후 5년간 연평균 6.0% 증가하여 평균을 하회하는 증가세를 나타내며 2026년 약 5억 150만 달러에 달할 것으로 예상됨
- 소고기·송아지 고기는 향후 5년간 연평균 성장률 8.8%를 기록하며 육류 중 가장 높은 증가세를 나타낼 것으로 전망됨



표 3

싱가포르 육류 소매 판매액 추이 및 전망(2016-2026년)

(단위: 백만 달러, %)

국가	2016년	2021년	최근 6년간 연평균 성장률 (2016-2021년)	2022년	2026년	향후 5년간 연평균 성장률 (2022-2026년)
돼지고기	560.3	375.6	-7.7	414.4	501.5	6.0
가금류	206.0	243.2	3.4	264.9	356.1	7.9
소고기·송아지 고기	60.9	82.4	6.2	92.7	125.4	8.8
양고기·염소고기	35.2	48.3	6.5	53.8	69.9	7.7
기타 육류	6.4	7.6	3.5	8.3	9.8	5.0
육류계	868.8	757.1	-2.7	834.1	1,062.7	7.0

자료: Euromonitor International, 캐나다 농식품부(AAFC)

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0203

- 돼지고기(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)

HS CODE 0203.11

- 도체(屠體)와 이분도체(二分屠體)

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0203.11
- 싱가포르: 0203.11
- 한국: 0203.11.0000

신선 돼지고기 글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입 규모는 22억 5,286만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 감소함

- 글로벌 신선 돼지고기 수입액은 전년 대비 10.7% 증가한 2019년을 제외하고는 최근 5년간 감소세를 나타냄
- 국제 돼지 수급에 절대적인 영향을 주고 있는 중국의 자체 생산량 증가로 인한 수입 감소, 곡물가 급등, 최대 수출국 중 하나인 독일의 아프리카돼지열병 발병 등에 따른 돈가 상승이 주요 원인으로 분석됨

최대 수입국은 독일로 2021년 6억 7,113만 달러를 수입하여 글로벌 수입 비중의 29.8%를 차지함

- 그 외, 폴란드(16.3%), 이탈리아(10.9%), 그리스(5.5%) 등 순으로 높게 나타남

최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 22.6%의 높은 증가세를 기록한 루마니아를 제외하고는 상위 4개국 모두 감소세를 기록함

- 그리스(-7.5%), 독일(-6.0%), 이탈리아(-6.0%), 폴란드(-1.2%)

싱가포르는 2021년 5,091만 달러를 수입하여 전체의 2.3%를 차지하였으며 9위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 3.8%를 기록함

한국의 수입 규모는 2019년 3,000달러가 가장 최근 실적이며, 최근 2년간(2020-2021년) 수입 실적은 없는 것으로 확인됨



표 4

글로벌 신선 돼지고기 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

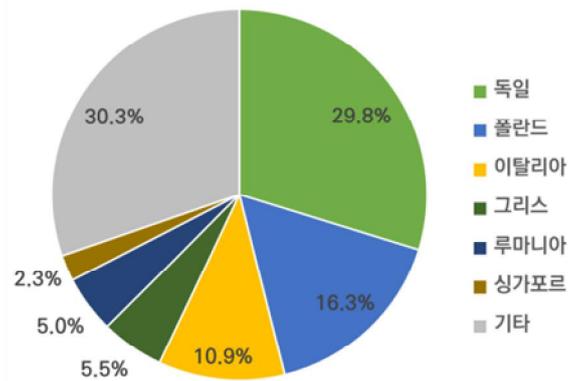
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	2,446,753	2,280,600	2,524,207	2,374,697	2,254,859	-2.0
1 독일	857,847	746,057	851,396	737,556	671,125	-6.0
2 폴란드	386,641	436,440	429,229	395,944	368,483	-1.2
3 이탈리아	313,629	302,415	358,054	304,323	245,378	-6.0
4 그리스	167,974	150,279	166,658	135,343	123,030	-7.5
5 루마니아	49,724	59,151	79,066	87,720	112,401	22.6
9 싱가포르	43,909	39,598	32,538	40,296	50,912	3.8
- 한국	39	26	3	-	-	-100.0

자료: ITC



그림 5

글로벌 신선 돼지고기 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

신선 돼지고기 싱가포르 수입 규모

2021년 싱가포르의 신선 돼지고기 수입 규모는 HS CODE 0203.11 기준으로 對호주 수입액만 확인되며 약 5,091만 달러임

- 對호주 수입액의 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 3.8%임
- 2020년 對독일 수입액 6,000달러를 제외하고는 최근 5년간 對호주 수입액만 확인됨

상위 코드인 HS CODE 0203를 기준으로 조사한 결과, 2021년 싱가포르의 신선 돼지고기 수입액은 3억 1,028만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.7% 증가함

- 1위 수입국은 브라질로, 2021년 對브라질 수입액은 약 1억 4,039만 달러로 전체 수입 비중의 45.2%를 차지함
- 그 외, 호주(18.4%), 독일(10.7%), 스페인(9.1%), 네덜란드(6.0%) 순
- 상위 5개국 중 최근 5년간 가장 높은 연평균 증가율을 기록한 국가는 독일(50.0%)이며,

네덜란드는 큰 폭의 감소세(-19.0%)를 기록함

HS CODE 0203 기준, 싱가포르의 對한국 수입액은 확인되지 않음



표 6

싱가포르 신선 돼지고기(HS CODE 0203) 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

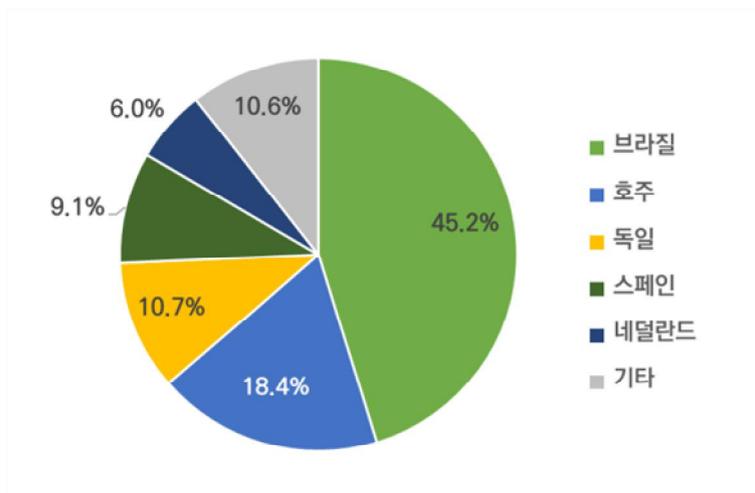
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	279,086	265,259	240,697	311,564	310,282	2.7
1 브라질	96,424	99,801	90,622	143,318	140,386	9.8
2 호주	59,420	51,372	41,235	48,111	57,018	-1.0
3 독일	6,544	8,849	11,697	16,915	33,137	50.0
4 스페인	28,449	22,868	28,763	31,965	28,247	-0.2
5 네덜란드	43,097	47,187	36,811	35,095	18,578	-19.0

자료: ITC



그림 7

싱가포르 신선 돼지고기 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

신선 돼지고기 한국 수출 규모

한국 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11.0000) 수출 규모는 2020년 對홍콩 수출액만 확인됨

- 2020년 對홍콩 수출 규모는 3,261달러, 956kg이며 그 외 수출 규모는 확인되지 않음

HS CODE 0203을 기준으로 조사한 한국의 수출 규모는 약 503만 달러이며, 對홍콩 수출액이 485만 달러로 전체의 96.5%를 차지함

- 그 외, UAE(1.5%), 인도(1.5%), 이라크(0.5%) 순

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 85.9%를 기록함. 이는 최근 5년간 對홍콩 수출액이 연평균 113.2% 성장한 데 따른 것으로 판단됨

- 對싱가포르 수출액은 확인되지 않음

한국육류유통수출협회(KMTA)의 돼지고기 수출 통계에 따르면, 가장 최근인 2022년 8월 누적 기준 수출 실적은 1,792만 달러, 4,691톤으로 확인됨

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출량과 수출액의 연평균 성장률은 각각 51.4%, 55.2%로 확인됨



표 8

한국 신선 돼지고기(HS CODE 0203) 수출 규모(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	421	277	400	3,624	5,027	85.9
1 홍콩	235	241	244	3,475	4,852	113.2
2 UAE	0	11	66	97	77	-
3 인도	0	0	0	32	73	-
4 이라크	14	19	38	14	24	14.4
5 알제리	0	0	0	6	0	-

자료: ITC



그림 9

통관기준 한국의 돼지고기 수출 규모 추이(2017-2022년 8월)



자료: 한국육류유통수출협회(KMTA)

II

트렌드



01 소비 트렌드

비관세장벽 이슈: 수입 육류에 수의학적 위생 조건 추가

싱가포르 식품청(SFA)은 《식품 판매법(Sale of Food Act)》의 하위 규정인 《식품 규정 개정안 2022(Food (Amendment) Regulations 2022)》를 공식 관보에 공지하고, 개정 내용을 2022년 7월 31일부터 시행한다고 밝힘

- 이번에 발표된 개정안에는 수입 가금류, 돼지고기, 소고기 및 그 제품에 대한 신규 수의학적 조건으로 '병원체 저감 처리제' 사용 기준이 추가됨



표 1

《식품 규정 개정안 2022》에 포함된 신규 수의학적 조건

- 본 규정에서 '병원체 저감 처리제'는 식품에 사용했을 때 식품의 미생물 번식을 줄이는 모든 항균 물질을 의미함
- 4) 항에 따른 경우를 제외하고 육류에 병원체 저감 처리제를 사용해서는 안 됨
- 표 17에서 지정하고 있지 않은 병원체 저감 처리제를 포함한 육류는 수입, 판매, 광고, 제조, 위탁 또는 배송하면 안 됨
- 다음의 경우 육류(다진 고기 또는 잘게 잘린 고기 제외)에 병원체 저감 처리제를 사용할 수 있음
 - 육류가 염장, 양념, 보존 처리 또는 이외 기타 가공 처리되지 않은 경우
 - 허가된 도축장 또는 가공시설로, 비소매(non-retail) 식품 사업체에서 사용하는 경우
 - 육류에 행균, 담금, 뿌리기, 세척 용도로 사용되는 경우
 - 오염된 육류를 섭취 가능한 상태로 만드는 데 사용하지 않는 경우
 - 사용된 병원체 저감 처리제의 종류와 양, 사용 일자, 가공 과정 중에 사용된 단계에 관한 내용을 기록하고 사용일로부터 6개월 이상 보관하는 경우
- 해당 규정에서 '오염된 육류'는 아래의 사항을 포함함
 - 청결하지 않은 표면과 접촉한 경우
 - 내장 적출 후에도, 눈에 띄게 대변이 섞여 있는 경우
 - 병든 동물의 육류

자료: SFA, SALE OF FOOD ACT 1973 FOOD (AMENDMENT) REGULATIONS 2022

돼지고기 관련 소비 및 가격 동향

싱가포르 식품청(SFA)에 따르면, 2020년 기준 대표적인 육류 5개 품목(닭고기, 돼지고기, 소고기, 양고기 및 오리고기)의 연간 총소비량은 37만 9,340톤이며, 소비량의 최근 10년간(2011-2020년) 연평균 증가율은 2.2%임

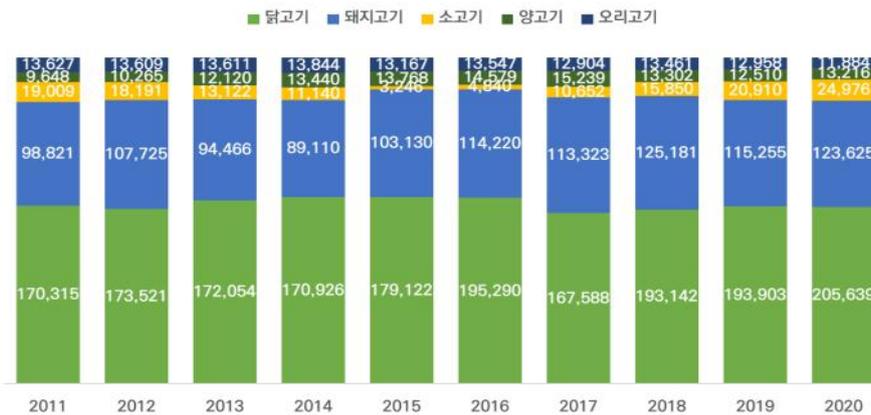
- 육류 5개 품목의 소비량은 매년 증감을 반복하는 추이를 보이고 있음
- 돼지고기 소비량은 2020년 12만 3,625톤을 기록했으며, 최근 10년간 연평균 2.5% 증가함
- 반면, 오리고기의 소비량은 최근 10년간 연평균 1.5% 감소함. 2020년 소비량(1만 1,884톤)이 2011년(1만 3,627톤)의 약 87.2%까지 수준까지 감소함

2020년 돼지고기의 1인당 연간 평균 소비량은 22kg로 최근 10년간 연평균 1.6% 증가함

- 2020년 육류별 1인당 연간 평균 소비량은 닭고기(36kg), 돼지고기(22kg), 소고기(4kg), 양고기와 오리고기 각각 2kg 순

그림 2 싱가포르의 최근 10년간 육류 소비 동향(2011-2020년)

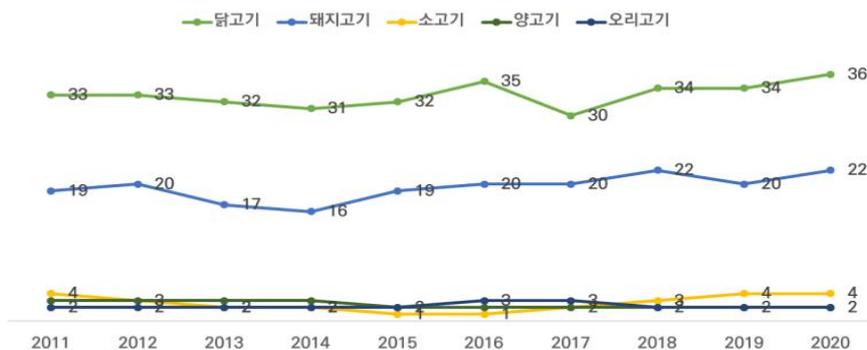
(단위: 톤)



자료: 싱가포르 식품청(SFA)

그림 5 싱가포르의 최근 10년간 1인당 연간 육류 소비 동향(2011-2020년)

(단위: kg)



자료: 싱가포르 식품청(SFA)

싱가포르는 높은 식량 대외의존도로 글로벌 식료품 인플레이션에 직접적인 영향을 받는 특징이 있으며, 2022년에 들어서는 기록적인 인플레이션을 경험 중임

- 도시국가인 싱가포르의 천연자원이 부족하기 때문에 170개 이상의 국가와 지역에서 식품의 90%를 수입할 만큼 식량의 대외의존도가 매우 높음
- 따라서 싱가포르는 전 세계 식량 공급망 이슈에 민감하고, 글로벌 식품 인플레이션의 영향을 직접적으로 받음

최근 러-우크라 분쟁에 따른 글로벌 식품 공급망 불안정으로 인한 식료품 가격 상승, 코로나19로 인한 인건비 상승, 에너지 및 원유 가격 상승으로 인한 화물 비용 상승 등은 싱가포르의 식료품 물가 상승에 직접적인 타격을 줌

- 싱가포르 통화청(Monetary Authority of Singapore, 이하 MAS)에 따르면 식품 가격이 2022년 5월 전년 동기 대비 4.5% 증가함. 식료품의 전년 대비 인플레이션율은 2022년 1월 2.6%, 3월 3.3%, 4월 4.1% 등 전반적으로 지속적인 증가세를 나타냄
- 식품 및 유틸리티 가격 상승의 영향으로 싱가포르의 핵심 인플레이션은 5월 전년 동기 대비 3.6%를 기록하며 13년 만에 최고치를 기록함
- MAS는 글로벌 식품 가격 상승이 앞으로도 현지 식품 인플레이션에 계속 영향을 줄 것으로 우려된다고 언급한 바 있음

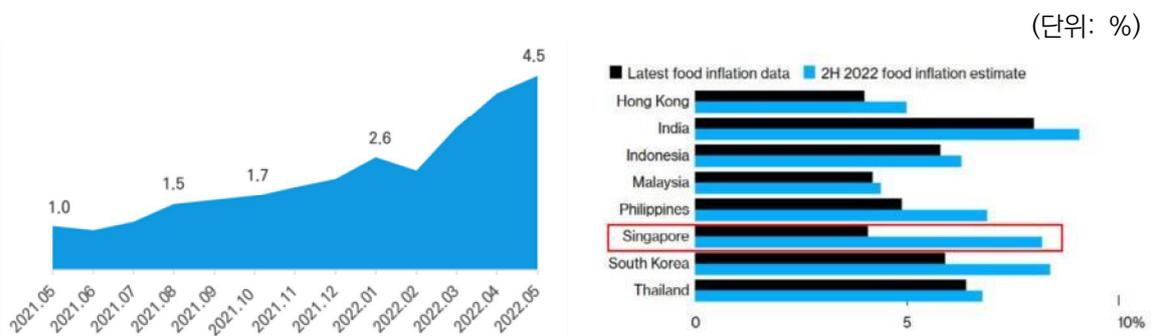
식품 수입 의존도가 높은 싱가포르의 식품 물가 상승률은 하반기에 8.2%로 두 배가 될 것으로 예상되면서 극심한 인플레이션이 우려됨

- 일본 투자은행(IB) 노무라홀딩스는 2022년 하반기 아시아 지역의 식량 인플레이션이 더욱 악화될 것으로 전망함
- 코로나19 확산을 막기 위한 중국의 봉쇄령과 태국에서 발생한 아프리카돼지열병(ASF), 인도의 기록적인 폭염이 아시아의 식량 물가를 자극할 수 있다는 의견을 제기함
- 이에 따라 수입 의존도가 높은 싱가포르의 식량 가격 오름세가 가장 가파를 것이며, 상반기 4%대 수준의 물가상승률은 하반기에 2배 수준으로 높아질 것으로 예상함



그림 3

싱가포르 최근 12개월 식품 인플레이션 추이 및 2022년 하반기 전망



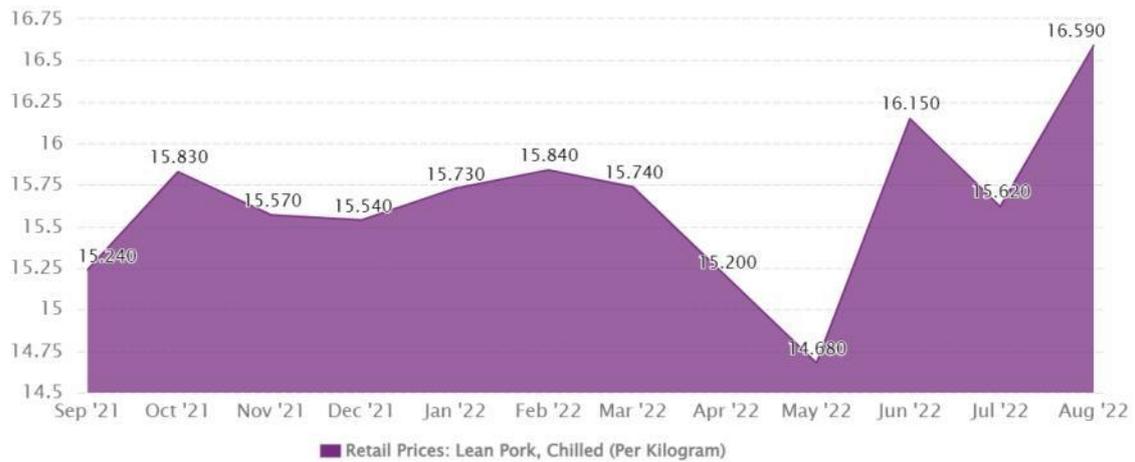
자료: 싱가포르 통계청(DOS), 노무라 홀딩스

냉장 돼지고기(살코기)의 2022년 8월 기준 kg당 가격은 16.59싱가포르달러로 전월 대비 6.2% 증가함

- 싱가포르 통계청(DOS)에 따르면, 2022년 8월 기준 kg당 냉장 돼지고기 평균 가격은 16.59싱가포르달러로 사상 최고치를 경신함. 이는 당해연도 최저치인 5월(14.68싱가포르달러) 대비 13.0% 높은 수준임
- 2022년 9월 kg당 평균가격은 16.55싱가포르달러로 8월 대비 소폭 감소한 수치이나, 전년 동기 대비(15.24싱가포르달러) 8.6% 높은 수준임

그림 4 싱가포르의 냉장 돼지고기 kg당 소매 가격 추이

(단위: 싱가포르 달러)



자료: 싱가포르 통계청(DOS), Ceicdata

III

유통



01 유통구조

싱가포르 신선 돼지고기 유통구조

싱가포르 내 돼지고기는 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 중심으로 유통되고 있음

- Euromonitor International에서 싱가포르 식품 유통구조를 분석한 결과, 유통채널은 크게 오프라인 기반의 소매 유통과 온라인 기반의 비소매 유통으로 분류됨
- 2020년 소매 판매액 기준 소매 유통과 비소매 유통은 각각 전체의 96.9%, 3.1%를 차지함
- 소매 유통은 다시 현대식 유통과 전통식 유통으로 구분되며, 2020년 소매 판매액 기준 현대식 유통이 전체의 72.3%를 차지함. 현대식 유통의 세부 유통채널별 시장 점유율은 슈퍼마켓(51.3%), 하이퍼마켓(14.2%), 편의점(5.7%), 포코트 소매점(1.1%) 순

최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 증가율을 기록한 유통채널은 온라인(31.2%)임

- 그 외 슈퍼마켓(8.6%)이 전체 유통채널 연평균 증가율(3.7%)을 상회하는 성장세를 나타낸 반면, 포코트 소매점(-2.6%)과 편의점(-1.5%)은 감소세를 나타냄

따라서 신선 돼지고기의 주요 유통채널인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 중점적으로 분석함

- 또한 신청 업체의 요청사항인 한인마트/아시안마트도 조사 범위에 포함함



표 1

싱가포르 식품 유통채널별 시장 점유율 추이(2016-2020년)

(단위: 백만 싱가포르달러, %)

국가		2016	2017	2018	2019	2020	2020년 기준 비중	연평균 성장률
점포 소매	현대식 유통채널	5,205.2	5,360.6	5,416.4	5,275.3	6,453.0	72.3	5.5
	편의점	540.7	521.3	523.2	523.1	509.3	5.7	-1.5
	포코트소매점	104.8	104.9	105.3	107.3	94.4	1.1	-2.6
	하이퍼마켓	1,268.1	1,307.9	1,263.9	1,084.7	1,270.0	14.2	0.0
	슈퍼마켓	3,291.6	3,426.5	3,524.0	3,560.2	4,579.3	51.3	8.6
	전통식 유통채널	2,405.9	2,395.6	2,408.2	2,386.7	2,191.3	24.6	-2.3
점포 소매 합계		7,611.1	7,756.2	7,824.6	7,662.0	8,644.3	96.9	3.2
무점포 소매	온라인	84	106.5	124.2	141	249.1	2.8	31.2
	홈쇼핑	26.8	27	27.2	27.6	27.4	0.3	0.6
무점포 소매 합계		110.8	133.5	151.4	168.6	276.5	3.1	25.7
총합계		7,721.9	7,889.7	7,976.0	7,830.6	8,920.8	100.0	3.7

자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

싱가포르 신선 돼지고기 오프라인 유통채널: (1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

싱가포르 매장형 오프라인 유통망은 NTUC Fairprice, Dairy Farm Group 및 Sheng Siong 3대 유통 대기업이 장악하고 있음

- NTUC FairPrice는 싱가포르의 최대 규모 슈퍼마켓 프랜차이즈로, NTUC(National Trade Union Congress)의 협동조합임. 싱가포르 전역에 100개 이상의 슈퍼마켓과 160개 이상의 Cheers 편의점을 보유하고 있음
- DFI Retail Group은 홍콩 기반의 글로벌 소매업체로 대만, 중국, 마카오, 싱가포르 등 아시안 지역을 중심으로 6,400개의 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 레스토랑 등을 운영 중임. 2022년 5월, 회사명을 Dairy Farm International에서 DFI Retail Group으로 변경한 바 있음
- Sheng Siong은 1985년에 설립되었으며, 냉장 돼지를 판매하는 식료품 가게에서 현재는 싱가포르 전역에 61개의 매장을 보유한 대형 슈퍼마켓 프랜차이즈로 성장함

표 2 싱가포르 대표 유통업체 현황

업체명	시장 점유율	산하 브랜드	독점 브랜드	PB 브랜드
NTUC Fairprice	35%	FairPrice, Finest, FairPrice Xtra, and FairPrice Xpress supermarkets or hypermarkets. Cheers convenience stores.	Kirkland Signature, 365, Tesco	FairPrice, Gold, Home Proud, Pasar and Pasar Organic
		- 싱가포르 최대 유통업체로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, Gas-marts 및 편의점 유통 브랜드 보유 - 유통업자, 현지 수입업자 및 수출업자로부터 직접 제품 소싱 - 다양한 소득 범위의 소비자를 타겟으로 함		
DFI Retail Group (구 Dairy Farm Group)	15%	Cold Storage, CS Fresh and Giant supermarkets and 7 Eleven convenience stores.	Waitrose & Partners, Duchy Organics, and Alison's Pantry	Meadows, Papa Alfredo, Captain Catch, and Giant
		- 싱가포르 제2위 유통업체 - 유통업자, 현지 수입업자 및 수출업자로부터 직접 제품 소싱 - 중상위 소득의 소비자를 주요 타겟으로 하나 하이퍼마켓의 경우 저소득층이 주요 타겟		
Sheng Siong		-		Happy Family, Tasty Bites, Jean Fresh, Homeniks, Heritage Farm, Bake For You, and PowerPlus
		- 전통 재래시장(wet & dry)이 결합된 슈퍼마켓 형태의 유통채널 - 싱가포르 전역에 위치하고 있으나 주로 교외지역에 집중 분포됨 - 중위 및 저소득층 소비자를 타겟으로 함		

자료: USDA(Retail foods: Singapore)

싱가포르 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 업체는 NTUC FairPrice로, 2021년 하이퍼마켓·슈퍼마켓 매출액 점유율의 51.3%를 차지함

- 그 외, Sheng Siong Group(21.9%), DFI Retail Group(18.9%), Prime supermarket(2.1%) 순임

2020년 코로나19로 인해 식료품 및 필수품 비축에 대한 수요가 크게 발생하면서 하이퍼마켓 업체의 실적이 크게 증가함

- 코로나19 이후 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계에서는 배달 혹은 셔틀버스 운행과 같은 서비스가 늘어남
- 또한, 하이퍼마켓은 신선식품을 대량으로 구매하고 다양한 수입 식품을 접할 수 있다는 점에서 수요가 증가함
- 2020년 하이퍼마켓 시장 규모는 전년 대비 17.1% 증가한 12억 7,000만 싱가포르달러를 기록함



표 3

싱가포르 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 업체

(단위: %)

순위	업체명	2021년 점유율	산하 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드
1	엔티유씨페어프라이스 (NTUC FairPrice)	51.3	페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스파이니스트 (FairPrice Finest), 페어프라이스엑스트라(Fairprice Xtra)
2	셹시옹그룹 (Sheng Siong Group)	21.9	셹시옹(Sheng Siong)
3	디에프아이리테일그룹 (DFI Retail Group)	18.9	자이언트(Giant), 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스바이제이슨스 (Market Place by Jasons)
4	프라임슈퍼마켓 (Prime Supermarket)	2.1	프라임(Prime)
5	유스타즈 (U Stars)	1.3	유스타즈슈퍼마켓 (U Stars Supermarket)

자료: Euromonitor International

2. 신선 돼지고기 취급 주요 슈퍼마켓 유통채널

1) Cold storage

		간략 소개 및 주요 이슈	- 1903년에 설립된 홍콩 DFI Retail Group 산하 슈퍼마켓 체인 브랜드로, 2021년 기준 싱가포르 전역에 약 48개의 매장을 보유 - 싱가포르에서 가장 역사가 오래된 유통업체로, 싱가포르 전체 인구의 1/3을 점유하고 있는 외국인들 사이에서 인지도가 매우 높음 - 고급화 전략으로 중산층 이상에 치중하고 있으며, 중산층 이하는 Dairy Farm Group의 또 다른 그룹계열사인 Giant로 공략하고 있음
유통업체명	DFI Retail Group		
연락처	+852-22993888	본사 소재지	5/F Devon Hse Taikoo Place 979 King's Rd Quarry Bay, Hong Kong SAR
홈페이지	www.fairprice.com.sg	매출액 및 종업원 수	약 358억 6,000만 달러 / 약 40만 명

냉장/냉동 돼지고기 판매 현황

				
\$6.60 / 300g	\$8.10 / 300g	\$8.75 / 350g	\$8.75 / 350g	\$9.50
OTHERS Aust Pork Lean Mince	OTHERS Aust Pork Mini Belly	OTHERS Australia Pork Loin Butterfly	Aust Pork Soup Bone	AUST Frozen Iberico Pork Collar Shabu 200g
\$2.20 / 100g	\$2.70 / 100g	\$2.50 / 100g	\$2.50 / 100g	Size: 200PAK
				
\$5.90	\$5.90	\$9.50	\$9.90	\$9.90
Frozen Pork Belly Slice 300g	Frozen Pork Collar Shabu Shabu 300g	AUST Frozen Iberico Pork Belly Shabu Shabu 200g	CHURO Spicy Pork Belly Bulgogi 500g	CHURO Spicy Pork Bulgogi 500g
Size: 1PAK	Size: 1PAK	Size: 200G	Size: 500G	Size: 500PAK

1) 냉장 돼지고기

- 호주산, 스페인산 냉장 돼지고기 제품을 판매 중
- AUST, Australia 브랜드 제품을 판매 중

2) 냉동 돼지고기

- CHURO의 Spicy Pork Belly Bulgogi는 매운맛과 보통맛의 한국식 불고기 제품으로 원산지는 싱가포르(수입산이나 싱가포르에서 도축된 고기를 사용하는 것으로 보이며 제조사는 Hentick Foods)

3) 벤더 리스트(식품 브로커)

- Sing Long Foodstuff Pte Ltd
- 홈페이지: singlong.com
- 전화번호: +65-6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg
- 기업 소개: NTUC Fair Price, Cold Storage, Giant Hypermarkets, Minimart를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원

2) FairPrice

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1973년 설립, 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 - 2021년 기준 싱가포르 전역에 136개의 매장 보유 - 2020년 비자(Visa)와 협업하여 인공지능 기반의 무인 매장 개점 - 자사 온라인몰인 페어프라이스온(FairPrice On)을 통해 주문 시 온디맨드딜리버리(On-Demand Delivery) 서비스 제공
유통업체명	NTUC FAIRPRICE CO-OPERATIVE LTD	
연락처	+65-68881888	
홈페이지	www.fairprice.com.sg	<p>본사 소재지</p> <p>매출액 및 종업원 수</p> <p>1 Joo Koon Circle#13-01 Fairprice Hub Singapore, 629117 Singapore</p> <p>약 32억 7,000만 달러 / 약 7,389명</p>

냉장 돼지고기 판매 현황

 \$5.17 \$10.34 Aw's Market Fresh Indonesian Pork Big Spare Ribs 300 G	 \$5.17 \$10.34 Aw's Market Fresh Malaysian Pork Big Spare Ribs 300 G	 \$5.50 \$9.75 Aw's Market Fresh Indonesian Pork Belly 250 G	 \$3.23 \$9.59 Aw's Market Fresh Malaysian Pork Soup Bone 250 G	 \$6.00 \$12.00 Aw's Market Fresh Indonesian Pork Fillet 300 G
 \$4.87 \$9.75 Aw's Market Fresh Malaysian Pork Belly 250 G	 \$5.94 \$6.60 Meat Affair Australia Fresh Pork Minced 1X500G	 \$6.00 \$13.04 Aw's Market Fresh Malaysian Pork Small Ribs 300 G	 \$5.94 \$9.99 Aw's Market Fresh Indonesian Pork Small Ribs 300 G	 \$3.94 \$5.40 Aw's Market Fresh Indonesian Pork Mince (Tender) 300 G

- 다양한 원산지, 부위별 냉장/냉동 돼지고기를 판매 중
- 원산지 기준 취급 제품 수는 인도네시아산(148개), 호주산(138개), 말레이시아산(127개) 순
- 브랜드 기준 취급 제품 수는 Aw's Market(109개), Meat Affair(92개), Bulan(70개) 순

입점 절차

- 공급자 포털을 통한 등록(spe.fairprice.com.sg/supreg/home.action)
 - 'Register Now' 클릭
 - 공급자 포털 내 정보 기입 후 제출
 - 포털 기입 정보(기업명, 기업 주소, 영역별 담당자 연락처(경영, 재무, 물류 등))
- 문의사항 연락처
 - 전화번호: +65-6275-6073
 - 이메일: fpsupport@pracbiz.com / eprocbriefing@fairprice.com.sg

3) Sheng Siong

		간략 소개 및 주요 이슈 본사 소재지 매출액 및 종업원 수	- 싱가포르 정부가 양돈업을 중단하자 1985년 Lim Hock Chee와 그의 두 형제가 돼지고기 판매점인 Savewell을 인수하여, 싱가포르에서 3번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 프랜차이즈로 키움 - 'The Sheng Siong Show'라는 자체 TV 버라이어티 프로그램을 통해 자사 제품을 홍보 중 - 18개 브랜드의 1,200개 이상의 제품을 판매 중이며, 2014년에 식품 온라인 쇼핑 플랫폼인 'allforyou.sg'를 시작함
유통업체명	SHENG SIONG GROUP LTD		1 Joo Koon Circle#13-01 Fairprice Hub Singapore, 629117 Singapore
연락처	+65-68951888		약 10억 200만 달러 / 약 100명
홈페이지	www.shengsiong.com.sg		

냉장/냉동 돼지고기 판매 현황

						
Indonesia Minced Pork 300-350 g	Indonesia Pork Lard 200-250 g	Frozen Thaw Cooked Pork Maw 200-250 g	Indonesia Pork Maw (Stomach) 500-600 g	Indonesia Pork Big Bone 350-400 g	Indonesia Pork Spare Rib 250-300 g	Indonesia Pork Soup Bone 250-300 g
\$5.05	\$1.20	\$4.00	\$6.50	\$2.95	\$5.95	\$4.50

						
Le Bao Frozen Pork Soft Bone 400 g	Le Bao Frozen Steamboat Pork Collar Slices 300 g	Le Bao Frozen Steamboat Pork Belly Slices 300 g	Le Bao Frozen Steamboat Pork Belly Slices 500 g	Le Bao Frozen Steamboat Pork Collar Slices 500 g	Iberico Pork Shabu Shabu 300 g	Le Bao Frozen Pork Belly Cubes 400 g
\$5.45 65-95	\$4.45 64-95	\$4.95 65-95	\$8.00 68-95	\$7.35 67-95	\$13.95 614-95	\$5.45

- 다양한 원산지, 부위별 냉장/냉동 돼지고기를 판매 중
- 원산지 기준으로는 냉장 돼지고기의 경우 인도네시아와 호주산이, 냉동 돼지고기의 경우 브라질, 스페인 및 싱가포르산이 주를 이룸

입점 절차

- 1) 홈페이지를 통한 문의
 - 홈페이지 상단 Contact Us 클릭하여 Enquiry Form 선택
 - 필요한 정보 기입하여 제출
 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 기업명, 이메일 주소, 연락
- 2) 문의사항 연락처
 - 이메일: contact@shengsiong.com.sg
 - 전화번호: +65-6895-1888 / 팩스: +65-6269-8265
- 3) 벤더 리스트: Naspac Marketing Pte Ltd(식품 브로커)
 - 홈페이지: www.sfma.org.sg
 - 전화번호: +65-6511-1300 / 이메일: leeyen@naspac.com.sg
 - 기업 소개: NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong 등 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원

4) Market Place by Jasons

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1975년 싱가포르에서 사업을 시작했으며, 프리미엄 신선식품 등 중고가의 제품을 전문적으로 취급하는 콜드스토리지(Cold Storage) 산하 브랜드로 운영 - 콜드스토리지 산하의 또 다른 브랜드인 제이슨스델리(Jason's Deli)와 함께 싱가포르 내 부유층 및 외국인을 타겟으로 수입 식품을 주로 유통하고 있음 - 싱가포르 전역에 약 41개의 매장을 보유 중이며, 온라인몰을 통해 수산식품을 비롯한 각종 신선식품 배달 서비스를 진행 중 		
유통업체명	DFI Retail Group			본사 소재지	5/F Devon Hse Taikoo Place 979 King's Rd Quarry Bay, Hong Kong SAR
연락처	+852-22993888				
홈페이지	www.fairprice.com.sg	입점 절차			
1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) 					
2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +65-1800-8918-100 - 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg 					

싱가포르 신선 돼지고기 오프라인 유통채널: (2) 한인마트/아시안 마트

1. 한인마트/아시안마트

싱가포르 현지 주요 아시안마트/한인마트업체에는 돈돈돈키(DON DONDONKI)와 이마트(Lee Mart)가 있음

- 돈돈돈키는 일본계 아시안마트로 싱가포르 전역에 13개의 매장을 보유하고 있음
- 이마트는 한인마트로 4개 매장을 운영 중임. 대다수 아시안마트/한인마트 또한 기타 소매 유통채널과 마찬가지로 배송 서비스를 제공하고 있음
- 그 외, 한인마트로는 솔마트(Solmart), 고려마트(Koryo Mart), 초록마트(Chorokmarket), 레드마트(redmart) 등이 있음



표 4

싱가포르 주요 한인마트/아시안마트

순위	업체명	국적	설립연도	매장 수 (2021년 기준)	홈페이지
1	돈돈돈키 (DON DON DONKI)	일본	2017년	13개 (2022년 기준)	dondondonki.com/sg
2	이마트(Lee Mart)	한국	2009년	4개	leemart.sg
3	솔마트(Solmart)	한국	2002년	4개	solmart.com.sg
4	메이디아(Meidi-Ya)	일본	1980년	2개	meidi-ya.com.sg

자료: 각 사 홈페이지

2. 신선 돼지고기 취급 주요 한인마트/아시안마트 유통채널

1) 돈돈돈키(Don Don Donki)

		간략 소개 및 주요 이슈	- 일본 유통업체 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 동남아 타깃 유통 체인으로, 싱가포르, 태국, 홍콩 등에서 매장을 운영 중 - 매장 내 푸드코트에서 다양한 일본 음식 서비스를 운영 중	
유통업체명	PAN PACIFIC RETAIL MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE. LTD			본사 소재지
연락처	+65-64442122			
홈페이지	www.dondondonki.com/sg	매출액 및 종업원 수	12 Marina Boulevard#34-03 Marina Bay Financial Centre Singapore, 018982 Singapore 약 1억 5,156만 달러 / 약 35명 (일본 그룹사 기준 매출액은 156억 1,000만 달러)	

온라인상 냉장 돼지고기 판매 현황

 <p>11.11 15% OFF</p> <p>[DONKI]돈키니쿠 200g용 돼지고기 톤토로</p> <p>5% 할인</p> <p>\$ 10.00</p> <p>★★★★★ 39개 판매/월</p> <p>싱가포르</p>	 <p>11.11 15% OFF</p> <p>[DONKI]시로부터 바라(꽃카이드) 백설공주 삼겹살) 야키니쿠 200g</p> <p>5% 할인</p> <p>\$ 10.00</p> <p>★★★★★ 37 판매/월</p> <p>싱가포르</p>	 <p>11.11 15% OFF</p> <p>[DONKI]시로부터 카타로스(백설공주) 샤브샤브 200g/400g</p> <p>5% 할인</p> <p>\$ 10.00 - \$ 19.80</p> <p>★★★★★ 33 판매/월</p> <p>싱가포르</p>	 <p>11.11 15% OFF</p> <p>[DONKI]가고시마 흑돼지/鹿児島黒豚 (다진 고기 200g)</p> <p>5% 할인</p> <p>\$ 10.00</p> <p>★★★★★ 18개 판매/월</p> <p>싱가포르</p>
--	---	--	--

- 온라인상에서 제품을 판매하는 당사의 공식 온라인몰이 확인되지 않아, Shopee Mall에 입점되어 있는 Don Donki 공식 스토어에서 인기리에 판매되고 있는 냉장 돼지고기 제품을 조사함
- 대부분 일본산 돼지고기 제품이며, 구이용, 샤브샤브용, 다진고기 등이 판매되고 있음

입점 절차

- 1) 홈페이지 등록 및 문의
 - 돈돈돈키 기업 홈페이지(www.dondondonki.sg) 직접 문의
 - 홈페이지 상단 Help 클릭
 - Contact 클릭 후 필요한 정보를 기입하여 제출
 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일 주소
- 2) 문의사항 연락처
 - 싱가포르 본사 이메일: support.sg@dondondonki.com
 - PPIH社(일본 모기업) 산하 타 자회사에서 제품의 수입/수출을 총괄함

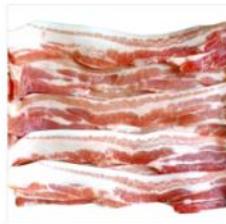
2) 솔마트(Solmart)

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년에 설립되었으며, 싱가포르에 4개의 매장 보유 - 한국에서 1~4주 간격으로 제품을 수입하며, 신선 냉장품의 경우 2~4주 간격으로 수입함 - 매주 목요일, 금요일에 신선식품 입고 - 80싱가포르달러 이상 구매 시 싱가포르 전역에 무료 배송 서비스 진행 - 주요 품목 10~20% 할인 및 1+1 행사 진행 - 한국산 과일, 야채 및 한국 조리 방식에 적합하게 손질된 수입 정육 제품 판매 중
유통업체명	PAN PACIFIC RETAIL MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE. LTD		
연락처	+65-64633096	본사 소재지	74 Sungei Kadut Loop, Singapore 729513
홈페이지	http://solmart.com.sg/	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 및 한국산 과일 판매 - 매장 위치: 스퀘어2점/웨스트몰점/부킷티마점/주롱이스트점(총 4개)

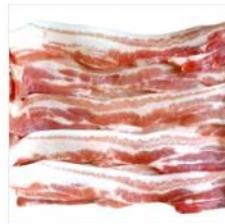
온라인상 냉장 돼지고기 판매 현황



돼지 불고기용 목살(미국산) 1kg
₩15.90



대패 삼겹살 (2mm두께) 1kg (±60g)
₩28.90



삼겹살 (1cm 두께) 500g (±30g)
₩12.90



돼지 불고기용 목살 500g (±30g)
₩14.90

- 온라인상에서 미국산 및 스페인산 목살, 삼겹살 판매 중

입점 절차

1) 등록방법 및 등록정보

- 유선 연락 또는 이메일 통한 문의
- 등록 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
 - ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
 - ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)

2) 문의사항 연락처

- 전화번호: +65-6467-4028
- 팩스번호: +65-6463-3509
- 이메일: solmart.info@gmail.com

IV

시사점



01 수출 확대 방안

싱가포르의 한국산 돼지고기 수입허용절차 촉구 중

싱가포르에 육류를 수입하기 위해서는 관세청에서 무역업 계정 활성화(TradeAccount Activation) 신청 및 식품청에서 육류 어류 수입 라이선스 취득이 필요함

- 싱가포르 법인이 해외에서 상품을 수입하기 위해서는 사전에 싱가포르 관세청에서 무역업 계정을 활성화해야 하며, 정보 변경 및 종료도 해당 사이트에서 진행 가능
- 육류를 수입하기 위해서는 싱가포르 식품청(SFA)으로부터 육류 및 어류 라이선스(Meat and Fish Products)를 취득해야 함

만약 싱가포르 정부에서 승인되지 않은 생산기관에서 가공 생산된 경우, 해당 생산기관은 싱가포르 정부에 생산기관 승인을 받은 후 일반적인 통관 절차에 따라 수입이 가능함

- 해외 공장에서 생산 또는 가공되는 육류는 싱가포르 정부에서 승인된 해외 생산기관의 상품만 싱가포르에서 수입이 가능함
- 싱가포르 정부 승인 생산시설 리스트에 포함되어 있지 않은 닭고기/돼지고기/소고기 생산 공장은 해외 인증 생산기관 신청서를 제출하여 SFA에서 심사 및 승인 후 싱가포르에서 수입 가능함
- 그러나, 인증된 생산기관이 없으므로 한국 내에서 생산된 육류는 싱가포르 통관 절차에 따라 수입이 불가함
- 검역 대상에 해당되는 육류는 육류 함유량이 이상인 동물성 유지를 5% 포함하는 식품을 의미함. 육류 함유량이 5% 미만인 식품은 싱가포르 식품청(SFA)의 인증이 불필요하나 제조공정 살균공정조건 정보, 원료육에 대한 상세 정보를 제출해야 함

2020년 5월 한국-싱가포르 간 수출 협의로 돈육 통조림 및 레토르트 식품은 수출이 가능함. 한국산 쇠고기·돼지고기에 대해서는 정부가 싱가포르측에 수입허용절차의 신속한 진행을 촉구 중

- 식품의약품안전처와 농림축산식품부가 2020년 5월 싱가포르 정부와 우리나라 돈육 통조림 및 레토르트 식품에 대한 수출 협의를 완료함에 따라, 6월 30일 롯데푸드의 런천미트 4만 8,000캔이 최초로 싱가포르에 수출됨
- 한국 정부는 통조림·레토르트 식품 외에도 열처리된 모든 돈육 가공식품의 싱가포르 수출 협의를 진행 중에 있음
- 2022년 6월에 개최된 제5차 한-싱가포르 자유무역협정 이행검토회의에서는 우리 농축산물 수출을 위한 국내 작업장의 등록과 한국산 쇠고기·돼지고기에 대한 싱가포르측 수입허용절차의 신속한 진행을 촉구한 바 있음

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 한국육류유통수출협회(KMTA)
4. 싱가포르 식품청(SFA)
5. 싱가포르 통계청(DOS)
6. 캐나다 농업식품부(AAFC)
7. 싱가포르 농식품·수의청(AVA)
8. 농식품수출정보(KATI)
9. DNB Hoovers
10. USDA Foreign Agricultural Service
11. Nomura Holdings Inc.
12. Ceicdata

□ 참고 자료

1. aT농수산식품유통공사, "2021년 한눈에 보이는 싱가포르 농식품 수출 교역조건 현황", 2022.04.29
2. 식품의약품안전처, "축산물 수출 안내서", 2020.04
3. aT농수산식품유통공사, "2021 농식품 수출국가정보 싱가포르", 2022.04.29
4. USDA, "Retail Foods: Singapore", 2022.07.06.
5. "Sector Trend Analysis – Meat Trends in Singapore", 2022.09.28

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 11

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.