



No. 2022-52  
품목 딸기 퓨레(Strawberry Puree)  
HS CODE 2009.89.1020  
국가 필리핀(Philippines)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

28

1. 경쟁사 분석

## III

### 경쟁력 파악

21

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

## IV

### 시사점

26

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



# 01

## 경쟁제품 선정

### 지원기업 품목 분석

지원 기업의 품목은 현재 개발 중인 열려 먹는 딸기 퓨레 제품임

제품명	열려 먹는 딸기 퓨레		
제품 유형	딸기 퓨레	희망 소비자가격	-
용량	-	포장 형태 및 재질	-
주요 성분	-	특징	-

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

지원 기업 제품은 딸기 퓨레 제품으로, 주로 영유아용 간식으로 분류되는 제품임. 따라서 필리핀의 베이비 푸드 브랜드별 점유율을 조사함

- 필리핀 베이비 푸드의 브랜드별 점유율을 조사한 결과, 2020년 상위 5개 업체인 Lactum, S-26, Nido, Enfamil, Nan이 전체의 62.9%를 차지하는 것으로 나타남
- 시장 점유율 1위 브랜드인 Lactum이 25.8%를 기록하였으며, S-26이 10.8%, Nido가 10.7%, Enfamil이 8.9%, Nan은 6.7%를 차지함
- 상위 10개 기업이 차지하는 시장 점유율은 2021년 기준 85.7%를 차지함



표 1

필리핀 베이비 푸드 브랜드별 점유율 추이(2017-2021년)

		(단위: %)				
	업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Lactum	23.2	22.0	22.4	23.1	25.8
2	S-26	10.2	9.6	9.6	9.9	10.8
3	Nido	9.4	9.0	9.2	9.5	10.7
4	Enfamil	8.6	8.0	8.1	8.2	8.9
5	Nan	6.4	6.0	6.0	6.2	6.7
6	Nestogen	5.4	5.0	5.1	5.2	5.6
7	Alacta	5.0	4.7	4.7	4.8	5.3
8	Enfagrow	4.5	4.3	4.3	4.5	5.0
9	Bonamil	3.8	3.5	3.5	3.6	3.9
10	Promil	2.6	2.5	2.5	2.6	3.0
	기타	20.9	25.4	24.6	22.4	14.3
	상위 10개 업체 총합	79.1	74.6	75.4	77.6	85.7
	총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Statista



그림 2

주요 베이비 푸드 브랜드 로고



## 경쟁제품 선정 결과

필리핀의 딸기 퓨레 관련 시장은 초기 단계에 머물러 있어 관련 제품을 찾아보기 어려움. 따라서 딸기 시럽 및 잼 관련 제품을 포함하여 폭넓게 현지 조사를 진행함

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 필리핀 수도 마닐라에 위치해 많은 현지인과 한국인이 찾는 주요 슈퍼마켓을 방문하여 시럽, 드레싱, 잼 등의 딸기 관련 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 필리핀 최대 전자상거래 사이트인 LAZADA에서 과일 퓨레 제품을 조사함



표 1 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 매장 특징
SM Market	현지 슈퍼마켓	- 마닐라 중심부에서 조금 벗어난 외곽에 위치했지만, 동물원과 놀이공원 등과 가까우며 대형 쇼핑몰 안에 위치해 많은 인구가 방문함
WalterMart		- 대형 쇼핑몰 바로 옆에 위치하여, 많은 인구가 방문함
The Landmark Supermarket		- 필리핀 정치 행정의 중심지인 퀘손시티에 위치하였으며, 골프장, 대형 공원, 쇼핑몰 등과 인접함

### 매장 위치



SM Market(SM mall of Asia)



WalterMart(MET Live)



The Landmark Supermarket

## 주요 유통채널

### 1. SUPER SHOPPING MARKET, INC.

		- 1960년 설립된 SM리테일의 자회사로, 필리핀 메트로 마닐라 파사이에 본사를 두고 있음
기업정보	방문 지점	North Building E J.W. Diokno Boulevard Mall of Asia Complex, Pasay, 1308 Metro Manila
	설립 연도	2001년
	직원 수	3,000명(2001년)
	매출액	7억 2,000만 달러(2001년)
	대표전화	+63-9175893038
	홈페이지	smmarkets.ph
매장 전경		
		

자료: 현지 조사원

## 2. WALTERMART SUPERMARKET, INCORPORATED

		- 슈퍼마켓, 백화점, 가전제품, 철물점, 전문점, 웰빙 서비스 및 식품 등 다양한 카테고리의 제품을 공급하는 필리핀의 유통 전문 기업임
기업정보	방문 지점	Metro Park, EDSA Extension corner Pres, Diosdado Macapagal Blvd, Pasay, 1226 Metro Manila
	설립 연도	1994년
	직원 수	1,000명(2001년)
	매출액	6억 2,000만 달러(2001년)
	대표전화	+63-28981009
	홈페이지	www.waltermart.com.ph
매장 전경		
		

자료: 현지 조사원

### 3. THE LANDMARK CORPORATION

**LANDMARK**

- 필리핀 마닐라에 본사를 둔 백화점 기업으로, 다양한 의류, 액세서리, 인테리어 소품을 비롯하여 슈퍼마켓을 운영 중임

기업정보	방문 지점	M22M+9JR, Epifanio de los Santos Ave, Bagong Pag-asa, Quezon City, Metro Manila
	설립 연도	1988년
	직원 수	1,500명(2019년)
	매출액	8,399만 달러(2019년)
	대표전화	+63-288109990
	홈페이지	www.landmark.com.ph

매장 전경



자료: 현지 조사원

## 4. 라자다(Lazada)

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012년 설립된 동남아시아 최대 전자상거래 업체로, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀 6개 국가에서 운영되고 있음</li> <li>- 2013년 안드로이드와 iOS 모바일 앱을 출시함</li> <li>- 2016년 알리바바 그룹이 라자다의 지배지분을 인수, 지분을 83%로 모회사가 됨</li> <li>- 플라스틱 폐기물을 줄이기 위해 2022년부터 LazEarth 캠페인을 시작함</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	라자다(Lazada)		<b>본사 소재지</b>
<b>연락처</b>	+971-42093377	<b>매출액</b>	7,172억 8,900만 위안 (모회사 알리바바의 2020년 통합 매출액)
<b>홈페이지</b>	www.lazada.com.ph	<b>입점 절차</b>	

## 1) 홈페이지를 통한 직접 등록(sellercenter.lazada.com.ph)

- 홈페이지 상단 'LazGlobal' 클릭 후 계정 생성
- 입점 절차는 제품 등록, 제품관리 포털 가입 순으로 진행됨
- 홈페이지에서 공급 업체 규정 확인 가능(Lazada.com/suppliers-code-of-conduct)
- 등록 시 필요한 일반적 정보

- ① 공급자 정보: 공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등
- ② 공급 제품 정보: 물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등
- ③ 참고자료: 회사소개서, 카탈로그 등

자료: 현지 조사원

# 02 조사지표 선정

## 조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 3

경쟁제품 조사지표

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	PET, 유리병, 종이, 캔	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

# 03 현지조사 결과

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	말레이시아	필리핀
제품명	Hershey's Strawberry Syrup	Dizon Farm's Strawberry Salad Dressing
제조사	Hershey's	Dizon Farm's
포장형태	PET	유리병
조사매장	SM Market	SM Market
가격	264페소(약 6,350원 <sup>1)</sup> )	189페소(약 4,550원)
중량	623g	250ml
특징	딸기시럽	딸기 드레싱

1) 2023년 3월 20일 하나은행 매매기준율(1페소=24.08원)

경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	미국	호주
제품명	Smucker's Strawberry Spread	Bulla Strawberry Yoghurt
제조사	Smucker's Company	Fresh N Natural Food Ltd
포장형태	PET	PET
조사매장	Landmark	WALTERMART
가격	247페소(약 5,940원)	125페소(약 3,010원)
중량	567g	160g
특징	딸기 스프레드	딸기 요거트

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	덴마크	중국
제품명	Emborg Strawberry Yoghurt	Molina Strawberry Syrup
제조사	Uhrenholt A/S	Molina&Son
포장형태	PET	캔
조사매장	WALTERMART	SM Market
가격	155페소(약 3,730원)	82페소(약 1,970원)
중량	150g	410g
특징	딸기 요거트	제빵용 딸기 시럽

경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
원산지	필리핀	필리핀
제품명	ArceDairy Strawberry Icecream	SM Bonus Strawberry Ice Cream
제조사	ArceDairy Philippines Inc	SM Market
포장형태	종이	종이
조사매장	SM Market	SM Market
가격	104페소(약 2,500원)	160페소(약 3,850원)
중량	425ml	1,600ml
특징	딸기 아이스크림	딸기 아이스크림

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁 제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	GERBER Baby Food Banana Strawberry	Clearly Crafted Bananas & Strawberries
브랜드	GERBER	Happy Baby
가격	482페소(약 1만 1,600원)	243페소(약 5,850원)
용량	130g, 4개입	113g
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바나나, 딸기 맛</li> <li>- 무인공색소, 무설탕, 무향료, 무방부제</li> <li>- 100% 천연 과일 및 채소로 제조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바나나, 딸기 맛</li> <li>- 2단계 유아용</li> </ul>
경쟁 제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Organics Strawberry and Banana	Clearly Crafted Stage 2
브랜드	Peter Rabbit	Happy Baby
가격	199페소(약 4,790원)	218페소(약 5,240원)
용량	113g	113g
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바나나, 딸기 맛</li> <li>- USDA 유기농 및 Non-GMO 인증 제품</li> <li>- BPA 프리 패키지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사과, 블루베리, 오트밀 향</li> <li>- USDA 유기농 및 Non-GMO 인증 제품</li> <li>- BPA 프리 패키지</li> </ul>
경쟁 제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Korean Puree Juice for Kids	Organic Puree Little Freddie
브랜드	I 사	
가격	130페소(약 3,130원)	270페소(약 6,500원)
용량	80ml 3개입	100g
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무설탕, 무인공향료</li> <li>- 3가지 맛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사과, 딸기, 바나나 맛</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul>

# II

## 경쟁사



# 01 경쟁사 분석

## 경쟁사 선정 기준

과일 퓨레 제품은 특성상 베이비 푸드의 한 범주로 분류됨. 따라서, 필리핀의 주요 베이비 푸드 제조업체 중 과일 퓨레 제품을 생산하여 판매하는 주요 업체와 필리핀 육아 정보 매거진 등에서 선정한 베스트 베이비 푸드 제품 중 퓨레 생산 브랜드를 고려하여 조사 대상으로 선정함

### 1) Gerber Products Company

#### 기업 개요



- 1927년 미국에서 설립되어, 유아용 분유, 시리얼, 주스, 육아 용품 및 임산부 용품 등을 제조함
- 현재는 글로벌 식품 기업인 Nestlé의 자회사임

기업정보	기업명	Gerber Products Company	설립 연도	1867년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-973-593-7500
	국가	미국	위치	12 Vreeland Rd 2ND FL Florham Park, New Jersey, 07932-1521
	판매	6억 3,000만 달러 (2021년)	직원 수	약 2,381명
	취급 품목	육아 용품	홈페이지	www.gerber.com
		분류	제품	

#### 주요 분야

- |             |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| - 보충제 및 비타민 | - 산모용 영양제      | - 요거트        |
| - 시리얼       | - 단일 곡물 시리얼    | - 유기농 음료     |
| - 유아식       | - 유아용 시리얼      | - 100% 과일 주스 |
| - 스낵        | - 유리병 유아식      | - 유기농 시리얼    |
| - 음료수       | - 파우치형 유아식     | - 유기농 스낵     |
| - 베이비 푸드    | - 곡물 및 베이커리 스낵 | - 유기농 이유식    |

#### 경쟁 제품



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

## 2) RAFFERTY'S GARDEN PTY LTD

### 기업 개요



- 개인 위생, 뷰티, 육아용품 등을 생산하는 PZ Cussons 그룹의 육아용품 전문 브랜드
- 건강하고 자연스러운 베이비 푸드를 생산하며, 프리미엄 과일과 야채를 사용하여 제조함

기업정보	기업명	RAFFERTY'S GARDEN PTY LTD	설립 연도	2007년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+61-385452700
	국가	호주	위치	Building A L 1 13-15 Compark Cct Mulgrave, Victoria, 3170
	판매	414만 달러 (2021년)	직원 수	약 150명
	취급 품목	베이비 푸드	홈페이지	www.raffertysgarden.com.au
		분류		제품

### 주요 분야

- 유아식
  - 이유식 파우치
  - 베이비 퓨레
  - 영유아 간식
  - 영유아 요거트

### 경쟁 제품



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

# III

## 경쟁력 파악



# 01

## 가격 경쟁력 분석

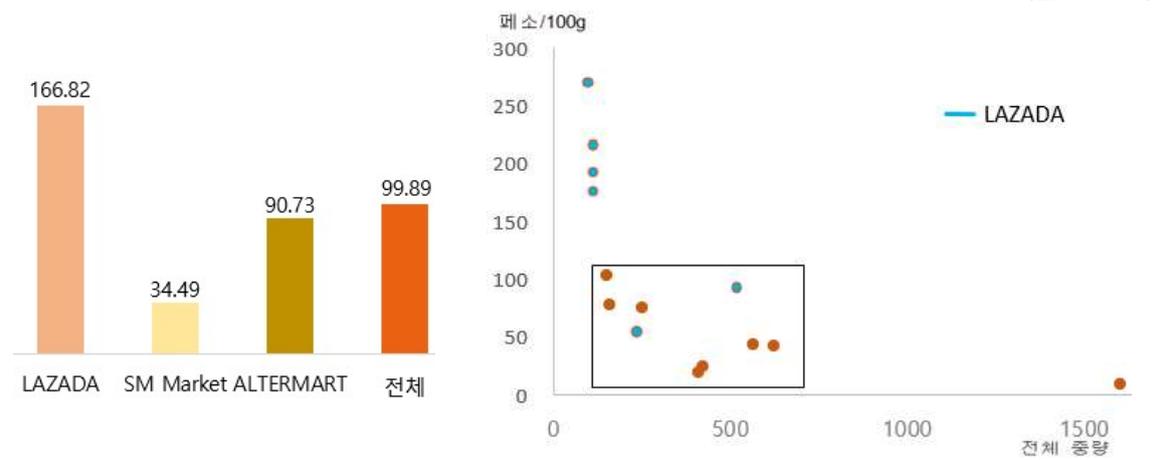
### 가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 99.89페소(약 2,400원)로 나타났으며, 지원 기업 제품과 유사한 과일 퓨레 제품만 포함된 LAZADA는 100g당 166.82페소(약 4,010원)를 기록함

- 이어서 SM Market은 34.49페소(약 830원), ALTERMART는 90.73페소(약 2,180원)로 조사됨
- 또한, 전체 제품 중 9개 제품이 중량 650g 미만, 100g당 105페소 미만으로 조사됨

그림 4 유통매장 유형별(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 페소)



원산지별로 살펴보면, 필리핀 제품은 100g당 36.69페소(약 880원), 미국 제품은 144.07페소(약 3,460원), 기타(호주, 한국, 중국, 말레이시아, 덴마크)는 59.60페소(약 1,430원)를 기록함

- 특히, 1개로 조사된 한국 제품의 100g당 가격은 54.17(약 1,300원)페소로 나타남

그림 5 원산지별 100g당 가격 비교

(단위: 페소)





표 6

## 경쟁제품 특성별 분석

(단위:g, 페소)

제품명	중량	가격	100g당 가격	포장	판매매장	온/오프라인	원산지
Hershey's Strawberry Syrup	623	264	42.38	PET	SM Market	오프라인	말레이시아
Dizon Farm's Strawberry Salad Dressing	250	189	75.60	유리병	SM Market	오프라인	필리핀
Smucker's Strawberry Spread	567	247	43.56	PET	Landmark	오프라인	미국
Bulla Strawberry Yoghurt	160	125	78.13	PET	WALTMART	오프라인	호주
Emborg Strawberry Yoghurt	150	155	103.33	PET	WALTMART	오프라인	덴마크
Molina Strawberry Syrup	410	82	20.00	캔	SM Market	오프라인	중국
ArceDairy Strawberry Icecream	425	104	24.47	종이	SM Market	오프라인	필리핀
SM Bonus Strawberry IceCream	1600	160	10.00	종이	SM Market	오프라인	필리핀
GERBER Baby Food Banana Strawberry	520	482	92.69	유리병	LAZADA	온라인	미국
Clearly Crafted Bananas & Strawberries	113	243	215.04	파우치	LAZADA	온라인	미국
Organics Strawberry and Banana	113	199	176.11	파우치	LAZADA	온라인	미국
Clearly Crafted Stage 2	113	218	192.92	파우치	LAZADA	온라인	미국
Korean Puree Juice for Kids	240	130	54.17	파우치	LAZADA	온라인	한국
Organic Puree	100	270	270.00	파우치	LAZADA	온라인	영국

# 02 벤치마킹 제품 분석

## 제품 선호 특징

대부분의 퓨레 제품은 영유아를 위한 제품으로, 소비자들이 보존제, 방부제, 당분과 같은 합성화합물을 첨가하지 않은 제품을 선호함. 또한, 같은 맥락에서 유기농 인증을 받은 제품이 시장에서 인기가 많은 것으로 분석됨

 그림 7 합성화합물 무첨가, 유기농으로 만들어진 퓨레 제품



## 다양한 원료 함유

또한, 하나의 과일만 사용한 것이 아니라 영양을 고려하여 서로 부족한 맛과 영양분을 보완해 줄 수 있는 과일이나 곡물을 같이 사용함

 그림 8 다양한 과일과 곡식을 함께 사용한 퓨레 제품



## 성장 단계에 따른 제품 구성

영유아의 성장 단계에 따라 필요한 영양소와 씹을 수 있는 능력이 달라지기 때문에, 아이의 성장 개월 수 혹은 성장 단계를 숫자로 표시하여 각각 내용물이나 알갱이 크기 등이 다른 제품을 출시하여 소비자의 선택을 돕고 있음



그림 9

6개월 이상의 영유아만 먹을 수 있는 퓨레(좌)와 앓을 수 있는 영유아부터 먹을 수 있음을 2단계로 표시한 퓨레(우) 제품



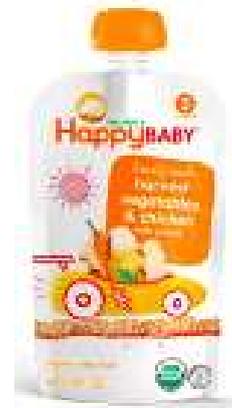
## 주요 패키지

여러 브랜드가 다양한 제품과 패키지를 출시하고 있음. 유리 제품은 보다 건강하고 환경을 보호할 수 있지만, 상대적으로 무거워 외출 시 들고 다니기 어려우며 플라스틱 제품과 마찬가지로 파손의 우려가 높음. 따라서 가장 많은 수의 과일 퓨레 제품이 유통 및 보관이 용이하고 파손의 염려가 적은 파우치 형태로 출시되고 있음



그림 10

판매 중인 파우치 형태의 퓨레 제품



# IV

## 시사점



## 01

## 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 가격은 99.89페소(약 2,400원)였으며, 온라인에서 판매 중인 과일 퓨레의 평균 가격은 100g당 166.82페소(약 4,010원)를 기록함. 오프라인 제품의 경우 과일 퓨레 제품은 아니며, 필리핀의 딸기 퓨레 제품 출시 시 LAZADA에서 판매 중인 과일 퓨레 제품의 평균 가격인 100g당 166.82페소를 기준으로 가격을 책정해야 함

## 벤치마킹

아이의 건강과 발달 단계에 따른 영양분이 다르므로, 딸기 100%로 만들어진 퓨레보다는 다양한 과일이나 곡식을 적절히 섞어서 제품을 다양하게 구성하는 것이 효과적일 것으로 판단됨. 또한, 유기농 제품이 인기가 높으며, 유기농으로 제품을 제조하기 어렵다면 첨가물을 넣지 않는 것이 시장에서 더욱 높은 수요를 불러일으킬 수 있을 것으로 전망됨. 패키지는 유통과 보관이 용이한 파우치 형태가 유리함

## 마케팅 방안

현재, 필리핀에서 한국의 퓨레 제품은 상대적으로 인지도가 부족하고 수요가 적어, 가격대가 낮게(100g당 54.17페소로 전체 과일 퓨레 제품 평균에 비해 112.65페소 저렴) 책정되어 있음. 따라서, 의뢰 업체는 이러한 마켓 트렌드에 맞추어 저렴한 제품으로 진출하거나, 새롭게 프리미엄 한국산 제품으로 시장을 개척하는 방법을 택할 수 있음

- 저렴한 가격 정책을 유지할 경우, 오프라인 유통채널을 확보하여 안정적인 공급망을 갖추고 유통비를 줄여야 함. 또한, 필리핀은 현대식 슈퍼마켓보다 현지식 전통 로컬 마켓의 유통 비중이 높으므로, 이곳을 통해 저렴하게 제품을 유통시키는 전략도 효과적일 것으로 예상됨
- 프리미엄 제품군으로 시장을 개척하기 위해선, 한류 및 K-POP의 유행을 이용하여 한국의 유명인 중 아이를 키우는 부모를 모델로 내세워 프리미엄 이미지를 만드는 전략이 유효함. 만약 이것이 어렵다면, 필리핀에서 영유아를 키우는 소셜 네트워크 서비스 인플루언서들을 통해 값비싼 한국산 수입 과일 퓨레 제품이며, 한국의 딸기 제품은 프리미엄 제품이라는 이미지를 생성하는 홍보 전략을 사용하는 것이 효과적일 것으로 분석됨

## 참고문헌



1. Statista
2. Euromonitor Passport
3. LAZADA

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 11

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.