



No. 2022-73
품목 프로바이오틱스(Probiotics)
HS CODE 2106.90.9099
국가 베트남(Vietnam)



C.O.N.T.E.N.T.S

| | | |
|------------|--|-----------|
| I | 시장 현황 및 전망 | 3 |
| | 1. 시장 규모 2. 수출입 통계 | |
| II | 트렌드 | 11 |
| | 1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석 | |
| III | 유통 | 16 |
| | 1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석 | |
| IV | 통관 및 제도 | 28 |
| | 1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건 | |
| V | 시사점 | 50 |
| | 1. 수출 확대 방안 | |

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

베트남 건강보조식품 시장 규모

2021년 베트남 건강보조식품 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 12.9% 증가한 16조 4,228억 동(한화 약 8,770억 원)을 기록함. 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 11.3%를 기록함

- 코로나19로 인해 면역력 강화에 대한 관심이 높아지면서 건강보조식품에 대한 수요가 크게 증가함. 특히 전반적 건강 증진, 소화 촉진 등의 기능이 포함된 건강보조식품에 대한 관심이 꾸준히 높아지고 있음
- 코로나19가 장기화되면서 젊은 소비자들의 건강보조식품에 대한 관심이 코로나19 이전 수준으로 낮아지는 추세임. 베트남 건강보조식품의 성장은 20-30대 소비자보다는 40대 이상의 고연령층 소비자의 높은 수요에서 비롯됨

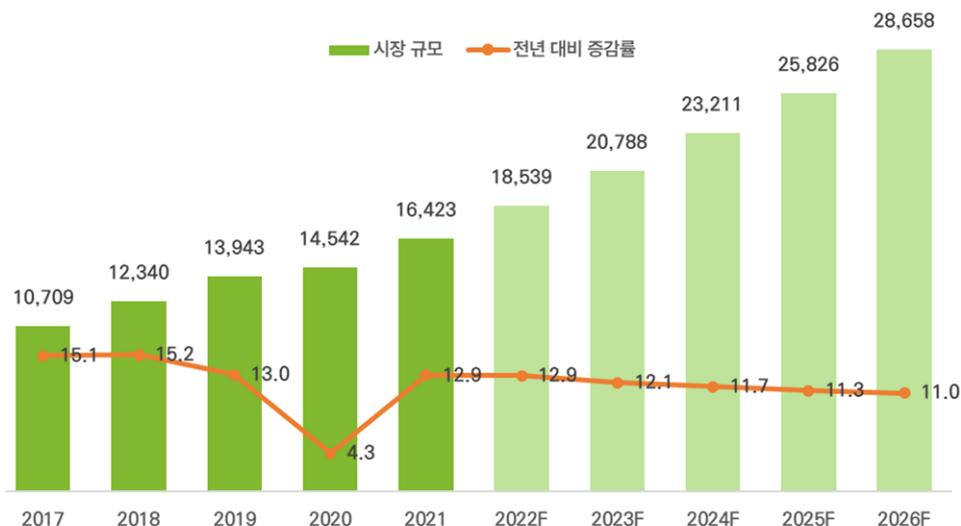
향후 5년간(2022-2026년) 건강보조식품 판매액은 연평균 성장률 11.5%를 기록하며 지속 성장하여 2026년에는 28조 6,584억 동(한화 1조 5,762억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

베트남 건강보조식품 시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 십억 동, %)



자료: Euromonitor International

베트남 건강보조식품은 크게 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 ‘비(非) 약초 및 전통 건강보조식품’으로 분류할 수 있음

- 2021년 매출액 기준, 약초 및 전통 건강보조식품과 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품이 각각 전체 시장의 74.0%와 26.0%를 차지함
- 최근 5년간(2017년-2021년) 연평균 성장률은 약초 및 전통 건강보조식품이 12.9%를 기록하여 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(7.3%) 대비 높은 성장세를 나타냄

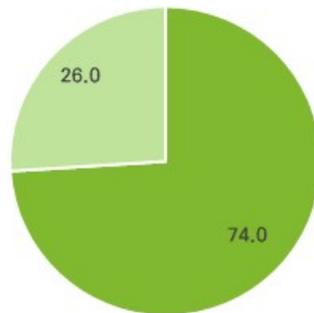


그림 2

베트남 건강보조식품 시장 세부 유형별 점유율 현황(2021년)

(단위: %)

■ 약초 및 전통 건강보조식품 ■ 비약초 및 전통 건강보조식품



자료: Euromonitor International

베트남 건강보조식품 시장의 세부 품목별 비중을 살펴보면, 약초 및 전통 건강보조식품 중 종합 약초 및 전통 건강보조식품(69.8%)이 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 알로에(7.3%), 은행(5.4%) 순으로 높은 비중을 차지함

비(非) 약초 전통 건강보조식품 중에서는 유산균 보충제의 비중이 31.0%로 가장 높았으며, 이어서 종합 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품(18.7%), 미네랄(17.0%) 순으로 높은 비중을 차지함

베트남 프로바이오틱스 보충제 시장 규모

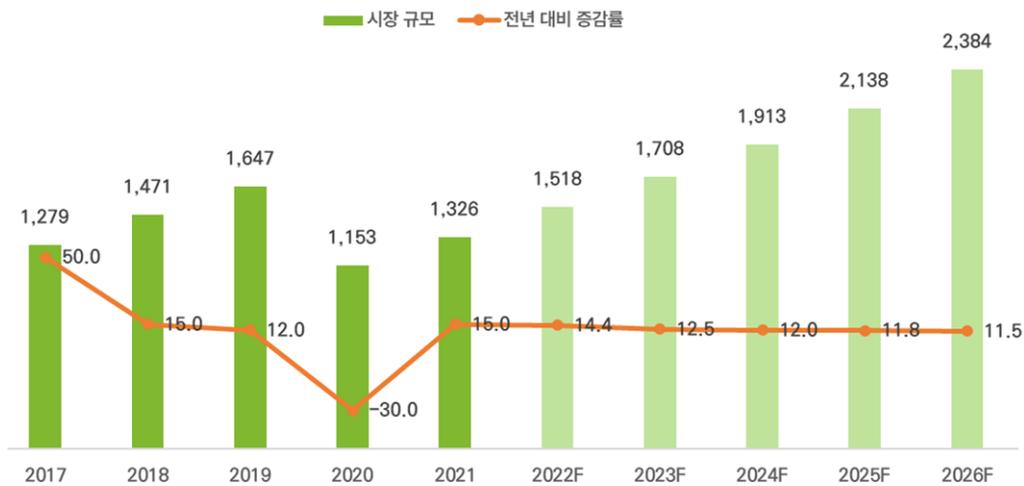
지원기업의 제품은 프로바이오틱스로, Euromonitor International의 분류에 따르면 프로바이오틱스 보충제(Probiotics supplements)의 범위에 포함됨

2021년 소매 판매액 기준, 프로바이오틱스 보충제 시장 규모는 전년 대비 15.0% 증가한 1조 3,260억 동(약 709억 원)을 기록함

프로바이오틱스 보충제의 소매 판매액은 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률 0.9%를 기록함. 최근 면역력 증진에 대한 베트남 소비자들의 관심이 높아지면서 향후 시장이 빠르게 성장할 것으로 전망됨. 프로바이오틱스 보충제 소매 판매액은 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 12.0% 증가하여 2026년 약 2조 3,840억 동(한화 약 1,333억 원)에 달할 것으로 예상됨

그림 3 베트남 프로바이오틱스 보충제 시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 십억 동, %)



자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2106

- 따로 분류되지 않은 조제 식료품

HS CODE 2106.90

- 기타

HS CODE 2106.90.9099

- 기타

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2106.90
- 베트남: 2106.90
- 한국: 2106.90.9099

글로벌 프로바이오틱스 수입 규모

2021년 글로벌 프로바이오틱스(HS CODE 2106.90) 수입 규모는 551억 954만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 10.4% 증가함

- 2021년 미국은 71억 5,717만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 13.0%를 차지하였으며, 상위 5개 국가 중 최근 5년간 가장 높은 연평균 성장률(32.7%)을 기록함
- 이어서 중국(7.4%), 독일(4.1%), 한국(3.9%), 네덜란드(3.8%) 순으로 높은 비중을 차지하였으며, 베트남은 12위 수입국으로 전체 수입 규모의 약 1.7%를 차지함



표 4

글로벌 프로바이오틱스 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

| 국가 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 연평균 성장률 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| 글로벌 | 37,046,538 | 43,806,158 | 46,152,524 | 49,158,781 | 55,109,540 | 10.4 |
| 1 미국 | 2,305,658 | 5,263,280 | 5,826,461 | 6,386,648 | 7,157,170 | 32.7 |
| 2 중국 | 1,835,969 | 2,717,012 | 3,122,560 | 3,835,344 | 4,070,764 | 22.0 |
| 3 독일 | 1,648,789 | 1,766,190 | 1,773,936 | 2,024,275 | 2,272,753 | 8.4 |
| 4 한국 | 1,174,692 | 1,380,331 | 1,710,688 | 1,913,551 | 2,166,919 | 16.5 |
| 5 네덜란드 | 1,300,937 | 1,525,987 | 1,552,659 | 1,780,066 | 2,101,822 | 12.7 |
| 12 베트남 | 526,542 | 586,243 | 798,919 | 795,842 | 960,735 | 16.2 |
| 기타 | 28,253,951 | 30,567,115 | 31,367,301 | 32,423,055 | 36,379,377 | 6.5 |

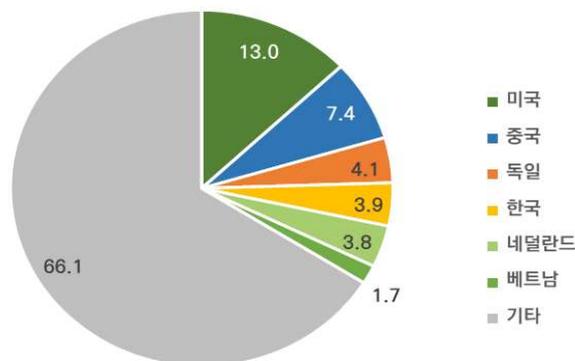
자료: ITC World Trademap



그림 5

글로벌 프로바이오틱스 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

베트남 프로바이오틱스 수입 규모

2021년 베트남의 프로바이오틱스(HS CODE 2106.90) 국가별 수입 규모는 싱가포르가 2억 6,000만 2,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 27.1%를 차지함

- 그 외 수입 규모는 미국(10.4%), 일본(8.8%), 한국(7.5%), 중국(6.7%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 7,185만 5,000달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 28.4% 성장함



표 6

베트남 프로바이오틱스 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

| 국가 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 연평균 성장률 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 글로벌 | 491,813 | 627,724 | 736,351 | 773,645 | 960,735 | 18.2 |
| 1 싱가포르 | 144,399 | 179,616 | 223,196 | 226,041 | 260,002 | 15.8 |
| 2 미국 | 42,458 | 50,766 | 117,560 | 90,679 | 99,629 | 23.8 |
| 3 일본 | 25,457 | 41,679 | 46,376 | 65,165 | 84,512 | 35.0 |
| 4 한국 | 26,416 | 34,159 | 47,522 | 51,883 | 71,855 | 28.4 |
| 5 중국 | 31,696 | 34,920 | 36,251 | 37,274 | 64,034 | 19.2 |
| 기타 | 221,387 | 286,584 | 265,446 | 302,603 | 380,703 | 14.5 |

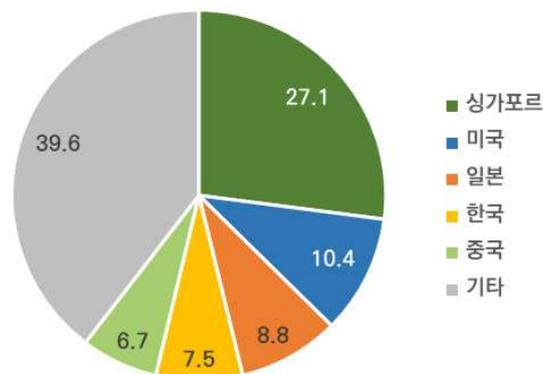
자료: ITC World Trademap



그림 7

베트남 프로바이오틱스 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 프로바이오틱스 수출 규모

2021년 한국의 프로바이오틱스(HS CODE 2106.90.9099) 수출 규모는 5억 2,983만 5,000달러, 수출량은 13만 9,529톤을 기록함

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출액은 연평균 성장률 14.3%를 기록함

2021년 한국의 對베트남 프로바이오틱스(HS CODE 2106.90) 수출 규모는 4,618만 달러, 수출량은 3,452톤을 기록함

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출액은 연평균 성장률 42.7%를 기록하며 지속적으로 성장함

- 수출량도 2017년부터 2021년까지 32.6%의 높은 연평균 성장률을 기록하며 지속적으로 증가함



표 8

한국의 對글로벌 및 對베트남 프로바이오틱스 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

| 구분 | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 연평균 성장률 |
|----------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 對 글로벌 | 수출액 (YoY) | 310,955 | 339,803 | 342,361 | 428,878 | 529,835 | 14.3 |
| | | 4.0 | 9.3 | 0.8 | 25.3 | 23.5 | - |
| | 수출량 (YoY) | 139,729 | 144,126 | 141,040 | 132,479 | 139,529 | -0.04 |
| | | 3.4 | 3.1 | -2.1 | -6.1 | 5.3 | - |
| 對 베트남 | 수출액 (YoY) | 11,149 | 15,426 | 25,311 | 35,022 | 46,180 | 42.7 |
| | | 0.5 | 38.4 | 64.1 | 38.4 | 31.9 | - |
| | 수출량 (YoY) | 1,116 | 1,389 | 2,369 | 3,206 | 3,452 | 32.6 |
| | | 13.4 | 24.5 | 70.6 | 35.3 | 7.7 | - |

자료: 농식품수출정보(KATI)

II

트렌드



01 소비 트렌드

건강보조식품 소비 관련 트렌드

코로나19 이후 건강 증진 및 관리에 대한 관심이 높아짐에 따라 건강보조식품 시장이 폭발적으로 성장하고 있으며, 건강기능식품 섭취의 필요성에 대한 인식이 지속적으로 높아지고 있음

- 베트남에서 판매 중인 주요 건강보조식품은 비타민, 프로바이오틱스, 오메가3 등이 있으며 천연재료로 만든 제품의 선호도가 높음

베트남 소비자들은 심각한 질병이 아닌 경우, 민간요법을 통한 자가 치료를 선호하는 특징이 있음

- 처방전 없이 누구나 쉽게 의약품을 구매할 수 있는 미비한 의약품 관리 체계와 높은 의료비와 민간요법에 대한 신뢰 등이 이유임
- 질병에 대한 직접적인 치료보다는 일상적으로 건강관리를 돕는 면역력 증진을 위한 종합 비타민 등에 대한 수요가 높은 편임

베트남 건강보조식품에 대한 설문조사에 따르면 응답자의 약 66%가 면역 체계 개선 및 강화 목적으로 건강보조식품을 구매했다고 응답함. 이어서 스트레스 해소 및 수면 개선(36%), 피부, 머리카락, 손톱 개선(33%) 순으로 응답 비중이 높았음



그림 9

건강기능식품 구매 목적에 대한 조사(복수 응답)

(단위: %)



자료: Rakuten Insight

베트남 건강보조식품 시장의 기업별 점유율을 살펴보면, Herbalife Vietnam이 2022년 기준 전체 시장의 16.7%를 차지하며 시장점유율 1위를 차지함

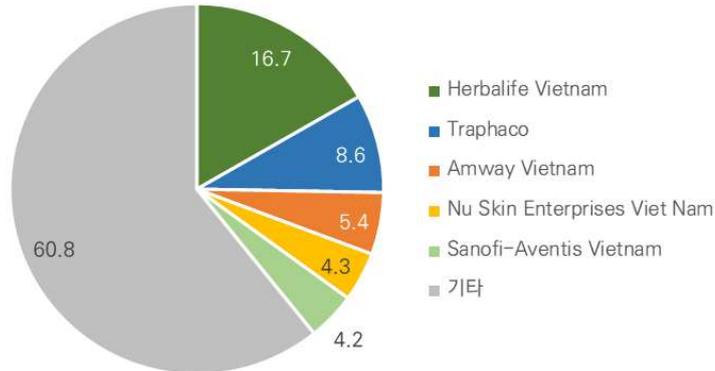
- 이어서 Traphaco가 8.6%, Amway Vietnam이 5.4%, Nu Skin Enterprises Vietnam이 4.3%, Sanofi-Aventis Vietnam이 4.2% 순으로 조사됨



그림 10

베트남 건강보조식품 기업별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

베트남 건강보조식품 시장의 브랜드별 점유율을 살펴보면, Herbalife Vietnam사의 Herbalife Nutrition이 전체 시장의 16.7%를 차지하며 시장점유율 1위를 차지함

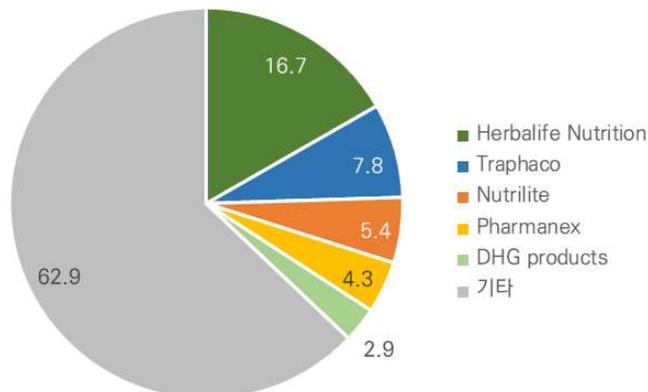
- 이어서 Traphaco사의 Traphaco가 7.8%, Amway사의 Nutrilite가 5.4%, Nu Skin Enterprises Vietnam사의 Pharmanex가 4.3%, DHG Pharmaceutical사의 DHG Products가 2.9% 순으로 조사됨



그림 11

베트남 건강보조식품 브랜드별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

베트남에서 건강보조식품을 복용하는 소비자의 대다수는 하노이, 호찌민, 다낭 등 대도시에 거주하는 고학력, 고소득자임. 유아용 건강보조제품 또한 하노이, 호찌민 등 대도시에 거주하는 젊은 부모 소비자를 중심으로 빠르게 성장하고 있음

한편, 베트남 정부는 식품 안전 규제 강화를 적극적으로 진행하고 있음. 특히, 식품 안전 이슈가 여러 차례 발생하여 베트남 소비자들의 식품 위생 및 안전에 대한 의식이 크게 증가함

- 이에 베트남 소비자들은 제품의 원산지, 원재료에 대해 과거보다 더 많은 관심을 가지고 확인 후 소비하는 습관을 갖게 됨
- 식품 산업 전반에서 비위생적인 제품에 대한 경계심이 높아지면서 고가의 수입식품, 유기농, 친환경 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

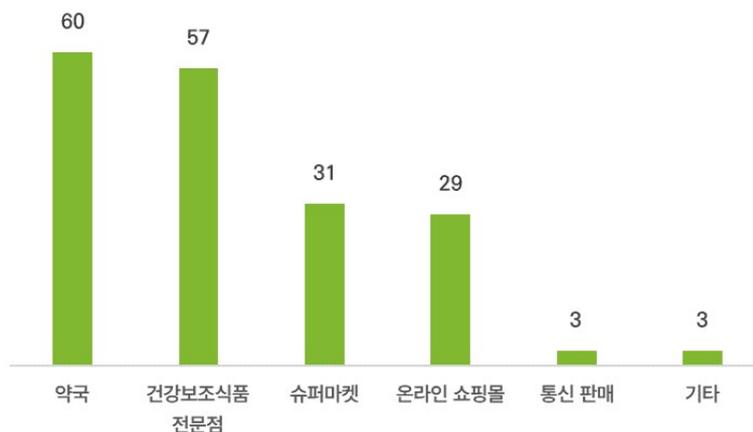
라쿠텐 인사이트(Rakuten Insight)에서 건강보조식품을 섭취하는 16세 이상 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 건강기능식품 소비 경험이 있는 응답자의 60%가 약국에서 구매했다고 응답함

- 제품의 품질 및 안전성에 대한 우려가 높아지면서 약국과 드럭스토어를 통한 건강보조식품 구매를 선호하는 소비자가 늘어남
- 최근에는 약국에서 가품을 판매하다 적발된 사례가 발생하면서 편리한 쇼핑환경, 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 드럭스토어의 이용 비중이 증가하고 있음
- 또한, 코로나19 이후 비대면 구매 경험이 증가하면서 베트남 MZ세대를 중심으로 제품 비교가 용이한 온라인 채널을 통한 구매수요가 증가하고 있음



그림 12 건강보조식품 구매 시 선호 유통채널(복수 응답)

(단위: %)



자료: Rakuten Insight

프로바이오틱스 관련 트렌드

프로바이오틱스는 베트남 건강보조식품 시장에서 판매되고 있는 대표적인 제품임. 베트남에서 프로바이오틱스는 OTC 약품으로 인식되어왔으며, 의사의 처방전 없이 구입이 가능하여 소비자들에게 친숙한 제품임

- 베트남에서 프로바이오틱스는 의사 및 의료 전문가들에게 어린이들의 급성 설사를 완화하는 데 도움이 되는 제품으로 추천되고 있음

베트남 소비자들은 프로바이오틱스 제품 구매 시 미국, 유럽, 일본 등 수입 브랜드를 선호하는 경향이 있음

- 특히 서구권 국가의 의약품 및 건강보조식품 브랜드의 인기가 높음. 소비자들 사이에서 미국산 건강보조식품은 오랜 기간 연구 및 생산을 거쳐 인증된 제품이라는 인식이 있기 때문임

액상, 캡슐, 분말 등 다양한 프로바이오틱스 제품이 유통되고 있음

- 성인 프로바이오틱스 제품의 경우, 섭취가 간편한 캡슐 타입 제품에 대한 선호도가 높음
- 유아용 프로바이오틱스는 물이나 음료에 타 먹는 분말 또는 액상 타입 제품이 다수 판매되고 있음



그림 13 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 프로바이오틱스 제품



자료: Shopee Vietnam

III

유통



01 유통구조

베트남 프로바이오틱스 유통구조

지원기업의 품목인 프로바이오틱스의 상위 시장인 건강보조식품의 유통채널을 분석함

건강보조식품은 약국, 건강보조식품 전문점, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰, 직접 판매 등을 통해 유통되고 있음. 최근에는 온라인을 통한 해외직구 구매 빈도도 증가하고 있음

베트남의 비타민 및 건강보조식품은 주로 약국을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 건강보조식품 약국 유통 비중은 전체 유통채널의 63.7%를 차지함

- 약국 유통 비중은 2016년 대비 9.5%p 감소함
- 반면, 직접 판매의 점유율은 2016년 대비 9.1%p, 온라인 쇼핑몰의 점유율은 1.3%p 상승함



표 14

베트남 비타민 및 건강보조식품 유통경로별 점유율

(단위: %)

| 유통채널 | 2016년 | 2021년 | 2016년 대비 증감률 |
|------------|-------|-------|--------------|
| 약국 | 73.2 | 63.7 | -9.5 |
| 건강보조식품 전문점 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| 홈쇼핑 | 2.7 | 1.8 | -0.9 |
| 온라인 쇼핑몰 | 7.6 | 8.9 | 1.3 |
| 직접 판매 | 16.1 | 25.2 | 9.1 |
| 총계 | 100 | 100 | - |

자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

베트남 프로바이오틱스 오프라인 유통채널

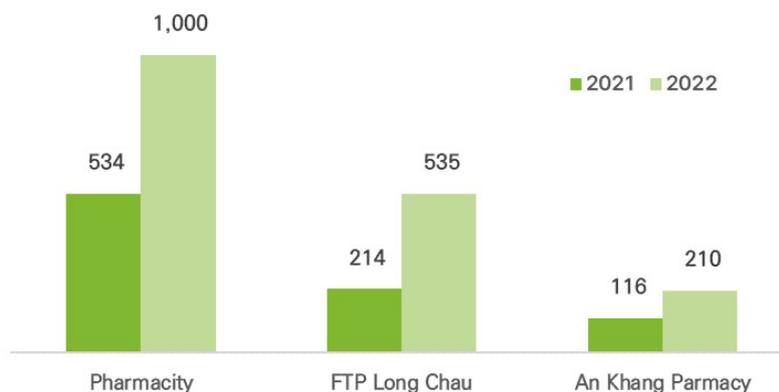
1. 약국 및 드럭스토어

코로나19 이후 일반의약품(OTC) 및 건강보조식품의 매출이 급증하면서 베트남 내 체인점 약국의 매장 수가 대폭 증가함

- 2022년 기준, 베트남 체인점 약국 주요 3사의 매장 수는 1,745개로 2021년(864개) 대비 매장 수가 102% 증가함
- Pharmacity는 사모펀드인 Mekong Capital의 투자를 받으며 매장 수를 대폭 확장하여 2021년 534개에서 2022년 1,000개로 증가함
- FPT Long Chau 약국은 2022년 535개로 2021년(214개) 대비 매장 수가 약 87.3% 증가함
- An Khang Pharmacy는 2022년 기준 점포 수가 210개로 2021년(116개) 대비 매장 수가 81% 증가함

그림 15 베트남 주요 대형 체인점 약국 점포 수 증가 추이(2021-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

지역별로 약국 및 드럭스토어 점포 수를 살펴보면, 호찌민시가 타 지역 대비 소매 판매가 활발하여 매장 수가 많음

- 매장 수가 대폭 확장된 최근 2년(2021-2022년)을 살펴보면, 하노이시의 약국 점포 수는 2021년 91개에서 2022년 333개로 전년 대비 265.9% 증가함
- 호찌민, 하노이 외 기타 지역에서도 약국 점포 수가 대폭 확장됨. 기타 지역의 약국 점포 수는 2021년 395개에서 2022년 889개로 전년 대비 125.1% 증가함



그림 16 베트남 지역별 약국 체인 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

특정 지역에 집중하여 매장을 확장하는 약국 체인점이 있어 지역별로 강세를 보이는 약국이 상이하게 나타남

- SK Pharmacy, Phano Pharmacy, An Khang Pharmacy, Eco Pharma 등은 호찌민시와 기타 지역에 집중하여 매장을 냈으며, 하노이시에는 매장이 없음
- 일본 드럭스토어 브랜드 Matsumoto Kiyoshi의 경우, 호찌민시에만 2개 매장을 보유하고 있음



표 17 베트남 지역별 약국 및 드럭스토어 체인 점포 수(2022년)

(단위: %)

| 체인명 | 호찌민시 | 하노이시 | 기타 지역 | 합계 |
|-------------------|------|------|-------|-------|
| An Khang Pharmacy | 70 | 0 | 140 | 210 |
| Eco Pharma | 10 | 0 | 0 | 10 |
| Guardian | 74 | 18 | 6 | 98 |
| FTP Long Chau | 142 | 55 | 338 | 535 |
| Matsumoto Kiyoshi | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Medicare | 20 | 4 | 53 | 77 |
| Phano Pharmacy | 41 | 0 | 21 | 62 |
| Pharmacycity | 413 | 256 | 331 | 1,000 |
| SK Pharmacy | 12 | 0 | 0 | 12 |
| 합계 | 784 | 333 | 889 | 2,006 |

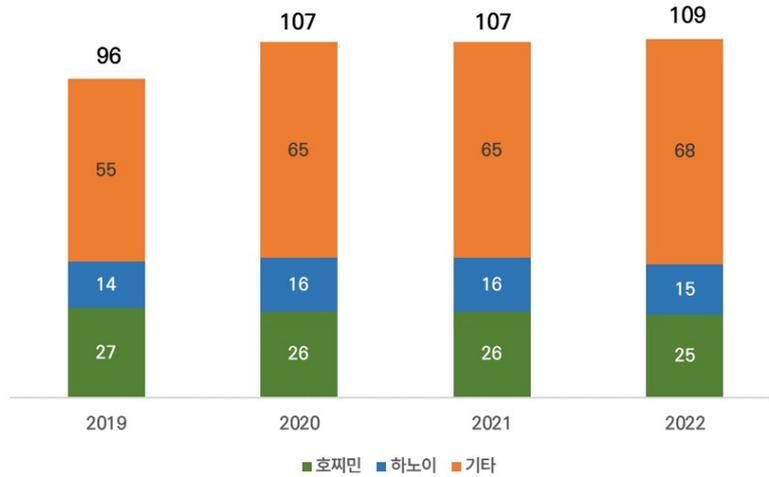
자료: Q&Me

2. 백화점

2022년 베트남 내 백화점은 총 109개로 전년 대비 호찌민시에서 1개점 감소, 하노이시에서 1개점 감소, 그 외 기타 지역에서 3개점 증가함

그림 18 베트남 지역별 백화점 점포 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

브랜드별로 살펴보면, 빈 그룹(Vin Group)의 빈컴몰(Vincom Mall)이 2021년 기준 전국에 80개의 백화점을 보유하여 베트남 전체 백화점의 70% 이상을 차지함

- 이어서 롯데마트(Lotte Mart) 14개, 이온몰(Aeon Mall) 6개, 팍슨스(Parksons) 3개, 로빈스(Robins) 2개 순임

표 19 베트남 지역별 백화점 점포 수(2021년)

(단위: 개)

| 백화점 명 | 호찌민시 | 하노이시 | 기타 지역 | 합계 |
|---------------|------|------|-------|-----|
| Vincom | 13 | 11 | 56 | 80 |
| Lotte Mart | 4 | 2 | 8 | 14 |
| AEON Mall | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Parksons | 2 | 0 | 1 | 3 |
| Robins | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Crescent Mall | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Diamond | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Takashimaya | 1 | 0 | 0 | 1 |
| VivoCity | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 합계 | 26 | 16 | 67 | 109 |

자료: Q&Me

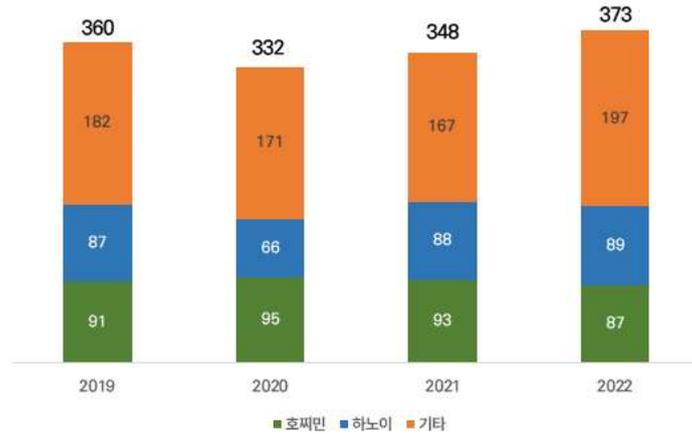
3. 대형마트 및 하이퍼마켓

베트남의 대형마트 점포 수는 코로나19의 영향으로 2019년 360개에서 2020년 332개로 감소함. 그러나 이후 2021년 348개, 2022년 373개로 매장이 다시 확장되며 회복세를 보이고 있음



그림 20 베트남 지역별 대형마트 점포 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

베트남 대형마트 시장은 2022년 기준 쿵마트(Coop Mart)가 128개 매장, 윈마트(Win Mart)가 123개로 양강 구도를 구축하고 있음

- 이어서 사쿠코(Sakuko) 36개, 란치마트(Lanchi Mart) 24개, 이온 시티마트(Aeon Citimart) 20개, 탑스마켓(Tops Market) 15개 순으로 매장 수가 많음



표 21 베트남 지역별 대형마트 점포 수(2022년)

(단위: 개)

| 백화점 명 | 호찌민시 | 하노이시 | 기타 지역 | 합계 |
|---------------|------|------|-------|-----|
| Coop Mart | 43 | 6 | 79 | 128 |
| Win Mart | 18 | 42 | 63 | 123 |
| Sakuko | 0 | 19 | 17 | 36 |
| Lanchi Mart | 0 | 10 | 14 | 24 |
| AEON Citimart | 16 | 2 | 2 | 20 |
| Tops market | 4 | 3 | 8 | 15 |
| Fujimart | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Emart | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Satra Mart | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 합계 | 87 | 89 | 197 | 373 |

자료: Q&Me

베트남에서는 마산그룹 자회사 윈마트+(Winmart+)와 모바일월드의 소매 자회사인 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)이 하이퍼마켓 채널의 양강 구도를 구축하고 있음

- 2022년 기준, 윈마트+의 점포 수는 2,601개이며, 박 화 싸잉의 점포 수는 2,147개로 두 기업의 소매점을 합치면 4,748개에 달함
- 이 외에 2021년 점포 수 상위 순위를 기록한 곳으로는 편의점 서클케이(Circle K, 415개), 쿵푸드(Coop Food, 394개), 사트라푸드(Satrafoods, 187개) 등이 있음

그림 22 베트남 주요 하이퍼마켓 점포 수 추이(2020-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

4. 온라인 쇼핑물

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑물은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함

표 23 베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

| 온라인 쇼핑물 명 | 웹 트래픽 수 |
|-----------|------------|
| Shopee VN | 88,956,700 |
| Lazada VN | 20,633,300 |
| Tiki | 17,866,700 |
| Sendo | 4,946,700 |
| Vat Gia | 1,356,700 |
| Fado.vn | 820,800 |
| Vo so | 120,400 |

자료: iPrice Vietnam

주요 오프라인/온라인 유통업체: (1) 약국 체인점

1. 파마시티(Pharmacy)

| | | | |
|--|-----------------|--|---|
|  | | 개요 본사 소재지 매출액 및 종업원 수 | <ul style="list-style-type: none"> - 동양, 서양 의약품 등 다양한 의약품 및 건강보조식품 판매 - 온라인 쇼핑몰을 운영하며 배송 서비스도 제공함 - 자사 애플리케이션 ExtraCare 회원 약 110만 명 보유 - 모든 매장에서 근무하는 직원은 전문적인 교육을 이수 - 입점 가능 품목으로는 건강보조식품, 음료, 스낵, 캔디, 화장품, 의약품, 의료기기 등이 있음 |
| 유통채널명 | Pharmacy | | 248A No Trang Long, Ward 12, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City. |
| 연락처 | +84-1800-6821 | | 1억 5,800만 달러(2021년) / 약 3,000명 |
| 홈페이지 | www.pharmacy.vn | 입점 절차 | |
| <p>1) 홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Trở thành nhà cung cấp' 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용 등 <p>2) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@pharmacy.vn - 전화: +84-1800-6821 | | | |

2. 롱차우(Long Chau)

| | | | | |
|--|----------------------|-----------|---|--|
|  | | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립한 약국 체인으로 베트남 남부 지역을 중심으로 빠르게 성장함 - 2018년 통신, 휴대폰, 전자제품 유통 기업인 FPT Retail이 Long Chau의 지분 75%를 인수함 - 처방약, 비처방약, 건강보조식품, 의료장비, 화장품 등을 취급함 - 베트남 내 50개 지역에 약 500개 이상의 지점 보유 | |
| 유통채널명 | Long Chau | | 본사 소재지 매출액 | |
| 연락처 | +84-028-7302-3456 | | | 379-381 Hai Bà Trưng, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. Hồ Chí Minh |
| 홈페이지 | nhathuoclongchau.com | | | 1억 7,466만 달러(2021년) |
| 입점 절차 | | | | |
| <p>1) 유선 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 공급자명, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등 - 참고자료: 회사 소개서, 카탈로그 등 <p>2) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: sale@nhathuoclongchau.com - 전화: +84-028-7302-3456 | | | | |

주요 오프라인/온라인 유통업체: (2) 하이퍼마켓

1. 쿠팡마트(Coop Mart)

| | | | |
|---|----------------------|---|---|
|  | | 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점 - 베트남 내 1위 소매 유통 기업 - 오프라인 외 온라인 플랫폼(coopmart.vn) 보유 - 2013년 하이퍼마켓 쿵엑스트라 플러스(CoopXtraplus) 설립 - 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등이 있음 | |
| 유통채널명 | Co.op mart | | |
| 연락처 | +84-028-38-360-143 | 본사 소재지 | 131 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM |
| 홈페이지 | www.co-opmart.com.vn | 매출액 및 종업원 수 | 약 145억 달러(2021년) / 약 9만 명 |
| 입점 절차 | | | |
| 1) 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 | | | |
| 2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) - 공급자 비즈니스 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 공급자 은행 계좌 정보(은행 계좌번호, 계좌 유형 등) - 참고자료(샘플, 카탈로그, 회사 소개서) | | | |
| 2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: phonggdhcc@saigonco-op.com.vn - 전화: +84-838-360-143 (내선번호: 1167) | | | |

주요 오프라인/온라인 유통업체: (3) 온라인 쇼핑몰

1. 쇼피(Shopee)

| | | | |
|---|------------------|--------------------|--|
|  | | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> - 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 - 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 - SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam 설립함 |
| | | | 본사 소재지 |
| 유통채널명 | Shopee | 매출액 및 종업원 수 | 약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년) |
| 연락처 | +84-024-73081221 | | |
| 홈페이지 | www.shopee.vn | 입점 절차 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭 - 정보 기입하여 제출 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - support@shopee.vn | | | |

2. 티키(Tiki)

| | | | |
|---|---------------|--------------------|---|
|  | | 개요 | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 - 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 - 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 - 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매 |
| 유통채널명 | Tiki | | |
| 연락처 | +84-1900-6035 | | |
| 홈페이지 | www.tiki.vn | 본사 소재지 | Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh |
| | | 매출액 및 종업원 수 | |
| 입점 절차 | | | |
| 1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 | | | |
| 2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등 | | | |
| 3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화번호: +84-1900-6034 | | | |

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

베트남 통관 절차

개요

- 베트남으로 물품을 수입하기 위해서는 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청할 수 있기 때문에 베트남어로 된 서류 준비가 필요함
- 한-베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비해야 함
- 통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이가 없도록 모든 서류는 정확히 작성해야 함
- 베트남 산업무역부(MOIT)는 식품 및 주류에 대해 국가 식품안전 검역 규정인 No. 28/2013/TT-BCT를 2013년 11월 제정함. 이에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역 기관에서 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류 검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입 통관이 가능함

수입 통관 절차도



수입 통관 절차

물품 도착 및 수입신고

- 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출하기 위해 수입하는지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙(구비) 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고하는 것을 의미함
- 수입신고는 입항지 세관에 서류(Document) 제출 또는 e-Customs를 통한 전자 신고를 할 수 있으며 제출 서류는 다음과 같음

〈사전 수입허가〉

- 베트남 농업부는 26/2016/TT-BNNPTNT에 따라 육류, 유제품, 수산물 수출업자에 대하여 제품 수입허가를 받도록 하고 있음
- 이에 따라 유제품의 수입자는 베트남 농업부 산하 수의국으로 대면, 우편, FAX의 방법을 활용하여 제출 및 허가를 신청해야 함
- 해당 허가 절차는 5일 정도 소요되며, 허가를 획득하게 되면 해당 허가서를 수입통관 시 수입 검역 신청을 위한 제반 서류로 활용함

- 수입신고서
- 수입계약서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(대상 물품의 경우)
- 라이선스(석유류)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 면세 허가(담배류)
- 기타 통관에 필요한 서류

세관
서류 심사

수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분

| 구분 | | 심사 절차 |
|--------|--------------|---|
| Green | | - 전산 신고만으로 신고 수리 가능 - 세관 서류심사 및 물품 검사 면제 |
| Yellow | E-Yellow | - 전자서류를 세관에 제출 전산/서류 검사 |
| | Paper-Yellow | - 종이 서류를 세관에 제출 |
| Red | | - 종이 서류 제출 및 세관 물품 검사 - 물품 검사는 다음과 같음 ① 전수검사 대상 ② 무작위로 수입 물품 수량의 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대) ③ 무작위로 수입 물품 수량의 5% 검사(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대) |

식품안전 · 위생
및 품질검사

① 개요

- 수입식품 통관 시에는 사전에 등록된 식품과 실물의 일치 여부를 물품 검역 시 확인하고 해당 결과에 따라 통관이 결정됨
- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관 영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

② 수출검역증명서 준비

- 수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)

③ 대상 품목

- 수입되는 가공식품 중 해당 13개 품목은 통관 시 검역이 필요하며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록 진행해야 함

〈검역 등록 대상 품목군〉

| | |
|---------------------------|------------------|
| - 고기, 어류의 조제품 | - 야채, 과일로 만든 조제품 |
| - 동물성, 식물성 유지 | - 조미료 |
| - 우유 및 각종 유제품 | - 음료, 알콜음료, 식초 |
| - 설탕 및 각종 설탕과자 | - 식품포장재 |
| - 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 | - 기능성 식품, 건강보호상품 |
| - 곡물, 전분, 우유조제품, 베이커리 조제품 | - 식품첨가물 |
| - 커피, 차, 후추 | |

식품안전·위생 및 품질검사

④ 제출 서류

베트남 보건부에 다음과 같은 서류를 제출하면 검사 기관은 서류 심사 후 검사 예정 방법을 확인하고 검사 일정을 통지함

- 수입식품 검사신청서
- 식품안전 규정 부합 공포 인증서 또는 이에 준하는 서류
- 간소화 검사 방식의 적용을 허가하는 보건부 식품안전국의 통보(있는 경우에 한함)
- 물품의 품질에 관하여 책임이 있는 상인이 해당 권리를 식품을 수입하는 개인, 단체에게 위임하는 서류(있는 경우에 한함)
- 포장명세서 사본
- 화주의 확인 및 증명에 필요한 선하 증권, 상업 송장 사본

⑤ 검사

수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지

⑥ 검사 결과 조치

- 위생·안전 및 품질 요건을 충족한 수입식품의 경우 인증서가 세관 기관에 통보되고 해당 요건을 충족하지 못한 수입식품은 베트남 식품관리국이 정하는 바에 따라 재처리, 폐기 또는 반송됨
- 베트남 식품관리국에서 재처리 승인을 받아 재처리한 식품은 재검사 후 검사 인증서를 발급받을 수 있음
- 수입 요건을 충족하지 못하는 물품에 대한 처분이 확정된 경우 화주는 검사기관에 해당 처분의 이행을 증명하는 서류를 보낼 책임이 있음

성분 및
유해물질 확인

- ① 식품첨가물
 - 베트남 보건부는 2019년 8월 식품에 사용 가능한 400가지의 첨가물 목록과 최대 사용량을 발표함. 베트남의 식품첨가물 사용원칙 'Circular No.24/2019/TT-BYT' 제3장 제7조에 따라 식품첨가물의 사용량은 최소화해야 하며, 각 첨가제의 최대 허용량을 초과하여서는 안됨
 - 별첨1: 허용 식품첨가물 품목
 - 별첨2A, 별첨2B: 식품첨가물 최대 허용치(Maximum Level-ML)
- ② 유해물질
 - 베트남 보건부에서 공표한 「화학물질 및 미생물 오염제한 규정(46/2007/QD-BYT)」 결정서를 근거로 특정 식품에 해당하는 금속, 미생물, 곰팡이 감염의 최대 허용치를 제한하고 있음
 - 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT), 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT)에서 최대 허용치를 제한함

관세 납부

- 관세 및 부가가치세를 납부하고 품목에 따라 추가적으로 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨
- 반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립 연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

물품 반출

- 물품은 통관절차가 완료된 후 통관됨
- 통관 절차가 완료되었으나 세관 신고인이 규정 기한 내에 납부해야 할 세금을 미납한 경우, 신용보증기관이 미납한 세금에 대하여 보증하면 물품 통관이 가능함. 단, 통관일로부터 세금을 납부하는 날까지 조세관리법의 규정에 따른 지연 가산금을 부과하며 최대 보증기한은 통관신고서를 등록한 날로부터 30일임
- 화주가 물품의 수출입 허가를 받았으나 세관으로부터 벌금 형태의 행정 위반처분을 받은 경우, 해당 화주는 해당 금액을 납부하거나 신용보증기관의 납부보증을 통해 물품을 통관시킬 수 있음
- 물품의 수출입 요건을 충족하기 위한 검사, 분석 및 감정이 필요한 경우 세관은 법률 규정에 따른 전문 검사기관의 검사, 분석, 감정 및 검사 면제 통보 등의 결과를 통하여 물품의 수출입여부를 결정한 후 물품의 통관을 진행함
- 긴급 요청 서비스 물품, 안보·국방 서비스에 전용하는 물품, 특허 또는 면제권이 있는 개인·기관 및 단체의 수하물, 외교·영사 행낭은 관세법 54/2014/QH13의 제50조, 제57조 규정에 따라 통관됨

02 인증

개요

베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음

따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역 거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함

특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함

베트남으로 식품을 수출하는 모든 식품 제조업자와 판매업자는 식품안전인증서를 획득해야 함. HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 이 중 선택적으로 획득하여 활용할 수 있으며, HACCP 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수 서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 준비해야 함

VFA 식품 적합성 공표 등록(필수)

1. 개요

베트남은 자국 내 저품질 식품과 식품 정보 위조 등을 방지하기 위해서 보건부(the Ministry of Health, MOH) 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)을 설립하여 베트남 내에 유통되는 식품의 안전 관리를 하고 있음

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 보건부 산하 식약청 (VFA, Vietnam Food Administration)에 식품의 적합성을 공표하여 등록해야 함

2. 대상 품목

- 병 생수, 천연미네랄워터, 식용얼음(식품가공용 얼음 포함)
- 기능성 식품
- 식품 보충 미량영양소
- 첨가제, 향신료, 식품 가공 보조제
- 식품 용기, 식품 접촉 포장재
- 기타 산업무역부와 농업 및 농촌개발부 관할 품목으로 규정되지 않은 품목

3. 공표 방식

1) 개요

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 소재 수입업체 또는 제조업체가 신청하여, 식품의 적합성을 공표한 후 등록해야 하며, 공표 방식은 자체 공표 방식과 상품 공표 방식으로 구분되어 있음

2) 자체 공표(Self-Declaration)

기업 자체적으로 식품의 적합성을 공표한 뒤 관할기관에 상품을 등록하는 방식

- 포장된 가공 식품
- 식품 첨가물
- 식품 가공 보조제
- 식품 용기
- 식품 접촉 포장재

3) 상품 공표 (Product Self-Declaration)

베트남 관할 기관을 통해 식품의 적합성을 공표한 후 상품을 등록하는 방식

- 건강보조식품
- 의료용 영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품
- 새로운 용도의 혼합식품첨가물
- 보건부 허가 식품첨가물 목록에 없는 식품첨가물

4. 공표 절차

1) 자체 공표

1. 베트남 수입업체는 대중 매체 및 자사 웹사이트상에 자체적으로 상품을 공표함
- ↓
2. 베트남 수입업체는 직접 방문 또는 우편 송부 방식으로 중앙직할시·성 단위 인민 위원회에 서류 제출
- ↓
3. 중앙직할시·성 단위 인민 위원회는 신청 서류와 상품명을 웹사이트에 공시

2) 상품 공표

1. 베트남 수입업체는 우편, 온라인 또는 직접 방문의 방식으로 보건부(건강보조식품, 보건부 허가 식품 첨가물 목록에 없는 식품첨가물) 또는 중앙직할시·성 단위 인민 위원회(의료용 영양식품, 특수 식이용 식품, 36개월 이하 유아용 영양식품)에 서류 제출
- ↓
2. 수령 기관은 신청서를 확인하고 접수증을 발부
- ↓
3. 수령 기관은 업체명과 상품을 기관 웹사이트 및 식품 안전 데이터베이스에 게시
- ↓
4. 베트남 수입업체는 문서 검토 비용을 지불

5. 제출 서류

1) 자체 공표

자체 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 01

해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

- 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이트 시트의 원본 또는 인증 사본

2) 상품 공표

① 상품 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 02

② 해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

③ 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이트 시트의 원본 또는 인증 사본

④ 수출국에서 발급한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale)

⑤ 수출증명서(Certificate of Exportation) 또는 위생증명서(Health Certificate)

⑥ 제품 또는 성분의 영향에 대한 과학적 증거에 관한 문서(원본 또는 공인된 사본)

3) 서류 공통 요구사항

모든 서류는 베트남어로 작성되어야 하며, 외국어로 작성된 서류의 경우 베트남어로 번역 후 공증을 받아야 함

모든 문서는 서류 제출일을 기준으로 유효해야 함

6. 제품 등록

품목별 상품 공표 등록 서류 접수 기관

1) 보건부

- 건강기능식품
- 새로운 효능을 지닌 혼합 식품첨가제
- 보건부 장관 규정 식품에 사용이 허용되는 첨가제 리스트에 미포함된 첨가제
- 베트남 보건부가 규정한 사용 대상에 적합하지 않은 식품 첨가제

2) 중앙 직할시·성 단위 인민위원회 지정 관할 기관

- 의료영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품

3) 농업농촌개발부

- 과일, 야채, 구근류
- 어류 및 육류
- 육가공품 (햄, 베이컨 등)

- 4) 무역산업부
 - 알콜류(맥주, 와인 등)
 - 음료
 - 우유
 - 식물성 오일
 - 식품 포장지

7. 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sales)

1) 개요

자유판매증명서는 해당 업체의 제품이 제조국 내에서 판매되는 제품임을 증명하는 서류임. 베트남 보건부 식품 관리청에 수입 식품 등록 시 필요함. 처리 기간은 3일 정도 소요되며 비용은 무료임

2) 발급 기관

식품의약품안전처가 발급하며 식품안전나라 사이트에서 온라인으로 발급받을 수 있음. 식품안전나라(<https://www.foodsafetykorea.go.kr>) 접속 후 통합민원상담 → 영문증명서 신청 → 영문증명서 신청 아래에 관할청 선택 → 로그인 → 민원접수등록 → 내역기입 → 서류제출 과정으로 신청할 수 있음

3) 제출 서류

- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부
- 수출제품 품목제조보고서 사본 1부
- 검사성적서(분석증명서를 받는 경우에 한함) 원본(영문)1부
- 수출신고필증

4) 베트남 대사관 인증

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란, 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임

베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함. 베트남 대사관 인증 비용은 평균 10만 원~15만 원이며, 소요 기간은 3일~10일임. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유(www.apostiu.com)를 통해 진행할 수 있음

8. 인증 기관

- 베트남 보건부 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)은 인증기관이 아닌 등록 관할 기관임
- 홈페이지: www.vfa.gov.vn
- 전화번호 및 이메일: +84 24-38464489/vfa@vfa.gov.vn

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원¹⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조²⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

1) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

2) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차³⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함

3) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccplntroduction.do?tp=5>

- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과

- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링



표 9

베트남 라벨링

| | | |
|-----------------|-------------|---|
| 라벨 필수 표시사항 및 기준 | 필수 표기사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 상품 책임자(이름, 주소) - 원산지 - 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 |
| | 건강보조식품 표기사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 수량 - 제조일 - 유효기간 - 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) - 부재료 성분 제외 - 사용 방법, 보관 방법, 섭취 대상, 효과 - 위험경고(있을 경우) |
| | 표기 언어 | <p>※ 라벨링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe) - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thuỷ phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)' - 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며, 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어의 번역은 필요하지 않으나, 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함 |
| | 상품명 | <ul style="list-style-type: none"> - 상품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 상품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함 |
| | 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 원산지를 기재하는 방법은 '~에서 생산(sản xuất tại)', '~에서 제조(chế tạo tại)', '생산국(nước sản xuất)', '원산지(xuất xứ)'의 형태로 기재함 - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약어의 형태로 기재하지 않음 |

| | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| 라벨 필수 표시사항 및 기준 | 영양성분 | <p>※ 표기 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열량(Năng Lượng / Energy) - 단백질(Chất đạm / protein) - 탄수화물(Chất bột đường / Carbohydrate) - 당분(đường tổng số / Total sugars) - 지방(Chất béo / Fat) - 포화지방(Chất béo bão hòa / Saturated Fat) - 나트륨(Natri / Sodium) <p>※ 표기법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 - 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 - 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 - 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 - 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 - 열량의 경우 kcal 또는 KJ로 단백질, 탄수화물, 당류, 지방, 포화지방의 함량은 g으로 표기되어야 함 - 나트륨의 함량은 식품 100g 또는 100ml당 mg으로 표기되어야 하며 % 값을 병기해야 함 |
| | 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소 | <ul style="list-style-type: none"> - 대용량 포장 식품의 경우 1인분 기준으로 작성하여야 함 - 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 - 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함 |
| | 중량 | <ul style="list-style-type: none"> - 측정 단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정 단위를 표기함 - 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 - 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 - 색상, 향기, 맛을 내는 데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 - 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기 |

| | | |
|-----------------|--------------|--|
| 라벨 필수 표시사항 및 기준 | 제조 일자 및 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> - 제조 일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 - 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 - 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 - 제조 일자를 제조연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 - 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dụng)’와 같이 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 - 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 - 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자 와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우, 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않으면 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 - 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함 |
| | 사용방법 및 보관방법 | <ul style="list-style-type: none"> - 제품 라벨 크기가 10cm² 미만인 제품은 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함 - 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함 |
| | 기타 표기 사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 - 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음 |

자료: 베트남 보건부, 농식품수출정보(KATI)

04 위생요건

식품 첨가물 규정

식품 첨가물 규정은 베트남 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)에 의해 만들어진 규정으로, 베트남에 유통하는 식품과 식품첨가물을 제조·영업·수입하는 단체, 개인 및 유관기관, 단체, 개인을 대상으로 식품첨가물 취급 및 관리 관련 규정의 시행규칙을 발행함

- 식품첨가물 규정은 총칙, 허용 식품첨가물 품목에 대한 규정, 식품첨가물 취급 규정, 식품첨가물 관리 규정, 시행 조항, 부록(식품에 사용이 허가된 식품첨가물 목록, 식품첨가물 최대 기준치, GMP에 따라 사용되는 식품첨가물 및 식품 목록, 식품의 제조, 가공에 있어 사용이 허용된 가공보조제 목록) 등으로 구성됨
- 하기 표는 기타가공품에 적용되는 베트남 식품첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 베트남 식품첨가물 규정은 베트남 식품청(VFA) 사이트 또는 농식품수출정보(KATI) 홈페이지에서 확인 가능함



표 10

기타 가공품에 적용되는 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(한글) | 물질명(영문) | 최대 허용량 | 식품 유형 |
|----|----------|---------------------|------------|-----------|
| 1 | 아스파탐 | aspartame | 5500mg/kg | 기타 가공품 |
| 2 | 카르나우바 왁스 | carnauba wax | 5000mg/kg | |
| 3 | 카로티노이드 | CAROTENOIDS | 300mg/kg | |
| 4 | 폴리에틸렌글리콜 | polyethylene glycol | 70000mg/kg | |
| 5 | 리보플라빈 | riboflavin | 300mg/kg | |
| 6 | 사카린 | Saccharins | 1200mg/kg | |
| 7 | 타타르산염 | Tartrates | 5000mg/kg | |

자료: 농식품수출정보(KATI)

유해물질

베트남에서 식품을 유통하기 위해서는 베트남 보건부의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 유해물질은 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)의 책임하에 식품안전연구원(FSI)에서 규정을 정리함

- 관련 규정으로는 식품에서의 곰팡이독소 오염에 대한 국가기술규정, 식품에 직접 접촉되는 도자기 또는 유리로 만든 포장재, 보관용구에 대한 국가표준안전위생규정, 식품에서의 중금속 오염에 대한 국가기술기준, 식품의 미생물 오염에 대한 국가기술규정이 있음
- 하기 표는 기타 가공품에 적용되는 베트남의 유해물질 규정이며, 더욱 자세한 베트남 유해물질 규정은 식품안전연구원(FSI) 사이트 또는 농식품수출정보(KATI) 홈페이지에서 확인 가능함



표 11

기타 가공품에 적용되는 유해물질 기준

| 순번 | 유해물질명 | 영문명 | 기준치 | 식품 유형 |
|----|-------|-------------|---------------------------------|--------|
| 1 | 납 | Lead(Pb) | 3,0mg/kg | 기타 가공품 |
| 2 | 수은 | Mercury(Hg) | 0,1mg/kg | |
| 3 | 카드뮴 | Cadmium(Cd) | 해조류: 3,0mg/kg 비해조류: 1,0mg/kg | |

자료: 농식품수출정보(KATI)

V

시사점



01

수출 확대 방안

프리미엄 포지셔닝

지원 기업 제품은 베트남 시장에서 비교적 가격대가 높게 형성될 것으로 예상되지만, 한국산을 강조하는 프리미엄 포지셔닝을 취해야 함

이를 위해서 효능에 대한 검증과 적극적인 홍보를 바탕으로 소비자들에게 프리미엄이라는 인식을 심어주어야 함. 활용 사례로는 선물용이 제일 적합함. 베트남에서도 우리나라와 마찬가지로 설 명절을 지내는데, 주로 이때 고가의 선물이 많이 거래됨. 패키징을 고급스러운 느낌으로 제작하고, 앞서 언급한 것처럼 성분과 효능을 각인시킨다면 소비자들에게 충분히 어필할 수 있음

유통매장 담당자 교육 및 영업

베트남에서는 이미 유사 경쟁 제품이 다수 존재하며 치열한 경쟁을 펼치고 있음. 한국의 경우 주요 제약사들이 약사와 영업사원에게 제품을 홍보하는 판촉 활동을 벌여 손님에게 해당 제품을 적극적으로 권유하게 하는 것처럼, 베트남에서도 유사한 판촉 활동이 필요함. 특히, 하노이와 호찌민은 드럭스토어와 약국이 다수 분포해 촘촘한 유통망을 구성하고 있음. 판촉 활동을 적극적으로 벌인다면, 소비자와 제품을 매개하는 역량이 강화될 수 있음

패키징에 한국산 강조

베트남 사회 전반에 한류 열풍으로 인해 한국 제품에 대한 관심과 선호도가 높아지고 있음. 이를 활용하여 해외 다국적 경쟁사의 제품과 차별화할 수 있음

이미 해외 제조사들은 패키지에 외국산 제품이라는 점을 강력하게 부각하고 있음. 한국산 제품도 이를 벤치마킹에 패키징에 한국산임을 적극적으로 강조해야 함

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Rakuten Insight
5. Q&Me
6. iPrice Vietnam
7. Shopee Vietnam
8. Vietnam Ministry of Health

□ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사 하노이지사, “2022 베트남 프리미엄 식품 조사”
2. aT 한국농수산물유통공사, “베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본”

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.