

# 태국 커뮤니티몰(Community Mall) 현황

작성처 : aT 방콕사무소

## □ 커뮤니티몰 개요

### ○ 유통 공간의 새로운 제시

- 커뮤니티몰이란 지역공동체인 커뮤니티와 건축에서 보행자 전용로라는 의미로 쓰이는 물이 합쳐진 용어로서 2005년 방콕 스쿰윗 지역에 J-Avenue라는 이름의 복합 유통매장이 생긴 이후 붐을 일으키며 방콕 주요상업지구 및 거주지역에 생겨난 유통 공간을 일컫는 말
- 쇼핑, 식사, 엔터테인먼트, 문화시설, 교육시설(영유아 대상 학원)이 한 공간에 구성되어 있는 복합시설로 주로 단층 혹은 2층 정도의 시설물과 야외공간으로 구성되어 있으며 도심보다 외곽에 위치한 커뮤니티몰일 수록 규모가 큼

## □ 운영 현황

### ○ 운영 주요 기업

- SF(Siam Future)
  - 1995년 태국의 첫 커뮤니티몰 개념의 Market Place Bangbon을 오픈
  - '05년 오픈한 J-Avenue의 성공으로 커뮤니티몰 대중화를 이끈 선도기업
- KE Land
  - '07년 The Crystal을 처음 오픈한 후 라차다, 푸타몬톤 지역 등에 공격적으로 확장

### ○ 2015년 현재 약 100개 이상의 커뮤니티몰이 운영중으로 시장 성숙기에 진입한 단계

### ○ 다양한 콘셉트

- 각 커뮤니티몰은 설계단계에서 운영회사의 아이덴티티 등 콘셉트를 가지고 디자인됨
  - 일본스타일 : Thonglor Market Place, J-Avenue, Gateway

- 로마스타일 : The Crystal, The Park Lane, Amorini 등
- 자연 콘셉트 : Rain Hill, La Villa, CDC 등
- 콘도 콘셉트 : The Pickadaily Bangkok, W-District 등

## □ 주요 커뮤니티몰

### ○ The Circle Rachapruck

- 방콕외곽의 계획 신도시 라차프룩에 위치하고 있으며, 6,950m<sup>2</sup>의 면적으로 넓은 공간에 아름다운 조형물로 꾸며져 있음
- 소규모 상점과 한식 프랜차이즈 식당을 비롯한 다양한 레스토랑, 슈퍼마켓(Tops) 뿐 아니라 어린이들을 위한 태권도 및 영어학원 등 교육 시설과 놀이시설도 갖추고 있어 젊은 세대의 가족들이 즐겨 찾음
- 벽화와 가끔 열리는 거리공연은 예술 공간으로서의 기능을 함



넓은 공간이 장점



골목도 아늑하게 조성되어 있음



예술적인 분위기를 느낄 수 있는 벽화



아기자기한 건축물

## ○ The Paseo Park

- 방콕 서부 외곽, 푸타몬톤 지역에 위치한 80,000m<sup>2</sup> 면적의 커뮤니티몰로써 가장 큰 규모를 자랑함
- 토요타 등 일본기업의 투자로 설립
- 몰 중앙에는 500~600m<sup>2</sup> 정도의 큰 광장이 있어서 각종 행사를 진행하기에 적합함
- 사업장 전체가 전통적인 일본의 거리를 연상시키는 2층의 구조물로 이루어져, 일본의 콘셉트를 차용. 이는 토요타의 250백만바트 외 일본의 투자가 크게 이뤄졌다고 볼 수 있음
- 입점 매장의 대다수(약 70%)가 일본 프랜차이즈 레스토랑이며, 그 외 한식프랜차이즈 1개점(김주), 스타벅스, MK SUKI 등 글로벌 혹은 태국 매장임



입구



일본색을 느끼게 하는 조성



식당가



넓은 유동로