

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-19
품목 | 콜라겐 젤리(Collagen Jelly)
HS CODE | 1704.90-2090
국가 | 몽골(Mongolia)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

03

II. 경쟁제품

1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정	06
2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정	11
3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과	12

III. 경쟁기업

1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정	26
2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준	27
3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	29

IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 유비샵(UB Shop)	38
2. 노민(Nomin)	40
3. 쇼피(Shoppy)	42

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	45
2. 벤치마킹 제품 분석	49
3. 기업 마케팅 벤치마킹	51

VI. 시사점

※ 참고문헌	54
--------	----



HS CODE : 1704.90-2090

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

몽골 콜라겐 젤리 경쟁력분석

온라인 인기 제품

소피



구미 서플먼트



콜라겐 글로우

아마존



콜라겐 구미 링즈



뷰티 밀크 콜라겐 드링크



뷰티 콜라겐

오프라인 주요 경쟁제품

젤레 비타 비드 파머그래닛
(스니나나폰 마케팅)가격 3,639투그릭
(1,383원)

용량 150ml

높은 콜라겐 함량과
플라스틱 파우치의 간편한 섭취
강조하는 상품 라벨드림 타트체리
(A사)가격 72,000투그릭
(27,360원)

중량 600g

하루에 한 포씩
간편한 섭취 통한 습관 형성
강조하는 상품 라벨

경쟁기업 3개사 분석

나추라겐



포장 현지화 ○

홍보 현지화 ●

오프라인만 입점

에이에프씨



포장 현지화 ○

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

네오셀



포장 현지화 ①

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

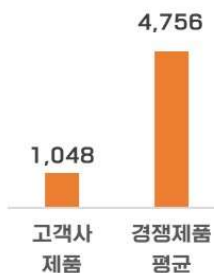
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

10g당 가격

단위 : 투그릭



중량

단위 : g

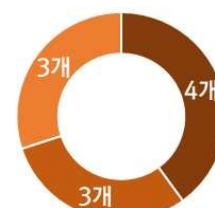


원산지



- 일본산
- 태국산
- 튀르키예산
- 한국산
- 미국산

포장 형태



- 종이 박스/플라스틱 파우치
- 플라스틱 파우치
- 플라스틱 병

요약

Point 01.

- 1) 고객사 제품 10g당 가격은 경쟁제품 평균보다 낮은 편으로 가격 경쟁력이 있음
- 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 편으로 제품 현지화를 위해 포장 중량을 낮추는 것도 고려해볼 수 있음

Point 02.

- 1) 벤치마킹 제품 분석 결과, 원산지 강조한 홍보문구 및 상품 라벨을 활용하고 있는 것으로 조사됨
- 2) 기업 마케팅 벤치마킹 분석 결과, 글로벌 홈페이지 및 SNS 플랫폼을 개설하여 최신 소식을 활발하게 공유 중임

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



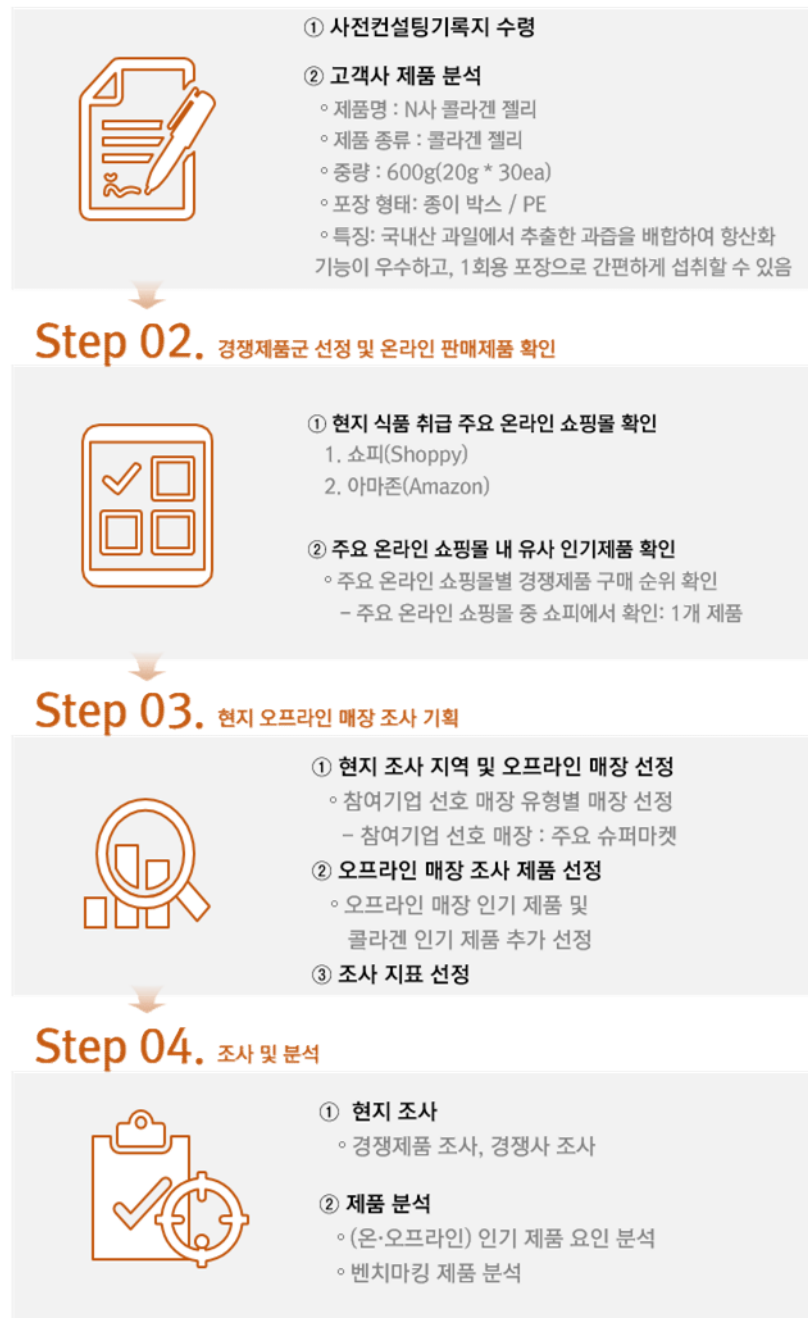
1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정
2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정
3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과

1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 콜라겐 젤리
제품 종류	콜라겐 젤리
소비자가격	23,900원 (62,895투그릭 ¹⁾)
중량	600g (20g*30ea)
포장	종이 박스 / PE
특징	국내산 과일에서 추출한 과즙을 배합하여 항산화 기능이 우수하고, 1회용 포장으로 간편하게 섭취할 수 있음 콜라겐이 첨가되어 식감이 좋음



1) 1투그릭 = 0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

몽골 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 2)

사이트명	취급 종류
 쇼피 몽골	패션, 전자제품, 미용, 생활용품, 식품, 티켓 등
 아마존 몽골	건강, 미용, 패션, 생활용품, 유아용품, 식품, 전자제품 등

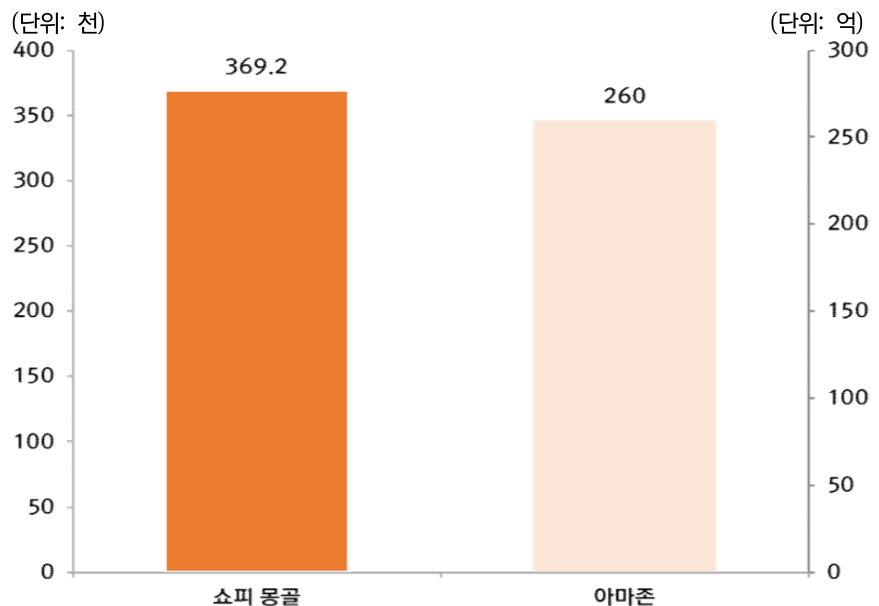
▶ 콜라겐 젤리 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 콜라겐 젤리 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내 몽골 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 쇼피에서는 일본 브랜드인 유에이치에이(UHA)의 구미 서플먼트가, 아마존에서는 미국 브랜드 올리(Olly)의 콜라겐 구미 링즈가 인기 제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 몽골 온라인 쇼핑몰 월평균 방문 수



자료 : 스탯티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

[표 2.2] 몽골 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

쇼피 입점 제품 상위 2개 제품 리스트(구매 순위 기준) ²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	제공량	이미지
1	콜라겐 젤리	유에이치에이(UHA)	구미 서플먼트(Gummy Supplement)	일본	32,990투그릭(12,540원 ³⁾)	34정(1일 2정)	
2	콜라겐 타블렛	스위스(Swisse)	콜라겐 글로우(Collagen Glow)	호주	123,000투그릭(46,740원)	60정(1일 3정)	
아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	제공량	이미지
1	콜라겐 젤리	올리(Olly)	콜라겐 구미 링즈(Collagen Gummy Rings)	미국	67,430투그릭(25,625원)	30개(1일 2개)	
2	콜라겐 드링크	디어 페이스(Dear face)	뷰티 밀크 콜라겐 드링크(Beauty Milk Collagen Drink)	일본	70,020투그릭(26,608원)	약 179g	
3	콜라겐 파우더	비탈 프로틴스(Vital Proteins)	뷰티 콜라겐(Beauty Collagen)	미국	79,990투그릭(30,396원)	271g	

자료: 쇼피(Shopyy), 아마존(Amazon) 홈페이지

사진 자료: 쇼피(Shopyy), 아마존(Amazon) 홈페이지

2) 조사일(2023.07.30) 기준

3) 1투그릭 = 0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

4) 조사일(2023.07.30) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 몽골 울란바토르 정보⁵⁾

인구	345만 7,548명
면적	1,564,116 km ²

▶ 몽골 울란바토르, 방문지역으로 선정

몽골의 수도인 울란바토르시는 몽골 인구의 약 49%가 거주하는 몽골의 주요 도시임. 인구가 집중된 울란바토르는 몽골 경제의 중추적인 역할을 수행하며, 몽골 GDP의 상당 부분을 차지함. 경제중심지인 수도 울란바토르에는 월 1천만 원 이상 생활비를 소비하는 상류층이 인구의 1%이며, 절대적인 상류층이 존재하고 고급 외제차, 최고급 수입제품의 소비층을 형성하고 있음. 1990년 수교 이후부터 한국과 몽골 양국의 교역이 본격적으로 확대되었고, 2022년 1~8월 기준 양국 교역액은 3억 달러를 기록해 전년 동기 대비 20% 증가한 실적을 기록함. 고객사 제품 HS CODE를 포함하는 1704.90호 품목의 몽골 對글로벌 수입규모⁶⁾는 러시아(31.5%), 튀르키예(15.8%), 독일(12.2%) 순으로 차지하고 있는 것으로 확인되며, 한국은 2.7%의 규모를 차지함

▶ 현지조사 매장 선정, 백화점 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓

고객사 희망 조사매장과 제품 특성 지표를 고려하여, 백화점 1곳, 하이퍼마켓 1곳 2개 매장, 슈퍼마켓 1곳을 조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 몽골 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
백화점	노민 국영 백화점(Nomin State Department Store)
하이퍼마켓	이마트(E-Mart), 민니 하이퍼마켓(Minni Hypermarket)
슈퍼마켓	노민 센토사(Nomin Sentoza), 산사르 슈퍼마켓(Sansar Supermarket) 칸버리지 슈퍼마켓(Khanburgedei Supermarket), 엠케이마트(MK Mart)
편의점	지에스25(GS25), 씨유(CU)

고객사 진출 선호 매장

5) 자료: 몽골 통계청 (www.1212.mn)

6) 출처: 2022년 몽골의 1704.90호 품목 수입 규모, 아이티씨 트레이드 맵 (trademap.org)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 이마트 칭기즈점(Emart Chinggis), 이마트 항울점(Emart Khan-Uul), 노민 국영 백화점(Nomin State Department Store), 노민 센토사(Nomin Sentoza)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 콜라겐 젤리: 콜라겐을 젤리 제형으로 제조하여 맛을 더한 제품
- 콜라겐 건기식류(건강기능식품류): 젤리 이외 축액, 파우더 등의 형태로 콜라겐을 함유한 제품

[표 2.4] 몽골 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	콜라겐
① 드림 타트체리 (A사)	○ (이마트 칭기즈점, 이마트 항울점)	(-)	○
② 세셋 콜라겐 펩타이드 (나추라겐)	○ (이마트 칭기즈점)	(-)	○
③ 리퀴드 콜라겐 펩타이드 (나추라겐)	○ (이마트 칭기즈점)	(-)	○
④ 디에이치씨 콜라겐 (디에이치씨)	○ (이마트 항울점)	(-)	○
⑤ 저분자 콜라겐 (에이에프씨)	○ (이마트 항울점)	○ (아마존)	○
⑥ 네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이드 (네오셀)	○ (노민 국영 백화점)	○ (아마존)	○
⑦ 로즈힙 (파인 재팬)	○ (노민 국영 백화점)	(-)	○
⑧ 젤레 뷰티 (스니나나폰 마케팅)	○ (노민 센토사)	(-)	○
⑨ 젤레 비타 비드 파머그래넛 (스니나나폰 마케팅)	○ (노민 센토사)	○ (아마존)	○
⑩ 젤레 비타 비드 코호 그레이프 (스니나나폰 마케팅)	○ (노민 센토사)	(-)	○

(*) 현지 판매 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개 분석

2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 몽골 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

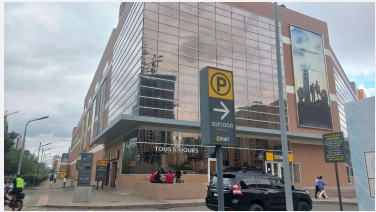
조사 지표	지표 값	지표 값 정의
제품명		제품
제조사		제품의 제조사
제품 종류		제품 제형에 따른 종류
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
콜라겐 함량		제품의 콜라겐 함량
원산지		제품의 원산지
맛		제품의 맛
포장 형태		외부 - 캔 또는 종이 박스 내부 - 플라스틱 파우치
홍보문구		제품의 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 몽골 울란바토르에 위치한 하이퍼마켓, 백화점, 슈퍼마켓

몽골 울란바토르에 위치한 이마트 칭기즈점, 이마트 항울점, 노민 국영 백화점, 노민 센토사에 방문함 노민 국영 백화점의 경우, 울란바토르 중심지에 위치하여 관광객의 방문이 잦음. 이마트는 몽골에서 처음 생긴 원스톱 쇼핑몰로 인지도가 높음

[표 2.6] 라오스 방문 매장 및 특징

방문 매장명	이마트 칭기즈점 (Emart Chinggis)	이마트 항울점 (Emart Khan-Uul)
방문 매장 전경		
구분	하이퍼마켓	하이퍼마켓
조사 제품 수	3	5
조사 매장 특징	· 한국에서 설립되어 2016년 몽골에 진출 · 식품부터 패션, 리빙, 등 전 카테고리를 한 곳에서 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑몰로 현지 매장중 대표적인 하이퍼마켓 매장으로 자리잡음	
방문 매장명	노민 국영 백화점 (Nomin State Department Store)	노민 센토사 (Nomin Sentoza)
방문 매장 전경		
구분	백화점	슈퍼마켓
조사 제품 수	5	3
조사 매장 특징	· 울란바토르 중심지에 위치한 백화점 · 글로벌 브랜드 다수 입점	· 센토사 타워 내에 위치한 슈퍼마켓 · 식료품 외에도 전자제품, 건강 및 뷰티 등 취급

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 10개 중 6개 제품은 2개 이상의 매장에서 판매

이마트 칭기즈점, 이마트 항울점, 노민 국영 백화점, 노민 센토사 총 4개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 총 4개의 제품이 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함. 나머지 6개 제품의 경우 2개의 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	이마트 칭기즈점	이마트 항울점	노민 국영 백화점	노민 센토사
① 드림 타트체리 (A사)	○	○		
② 세셋 콜라겐 펩타이드 (나츄라겐)	○	○		
③ 리퀴드 콜라겐 펩타이드 (나츄라겐)	○	○		
④ 디에이치씨 콜라겐 (디에이치씨)		○		
⑤ 저분자 콜라겐 (에이에프씨)		○	○	
⑥ 네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이드 (네오셀)			○	
⑦ 로즈힙 (파인 재팬)			○	
⑧ 젤레 뷰티 (스니나나폰 마케팅)				○
⑨ 젤레 비타 비드 파머그래넛 (스니나나폰 마케팅)			○	○
⑩ 젤레 비타 비드 코호 그레이프 (스니나나폰 마케팅)			○	○

자료: 현지조사원 자료

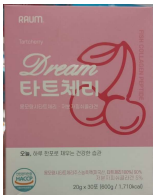
Shop ① 이마트 칭기즈점(Emart Chinggis)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:

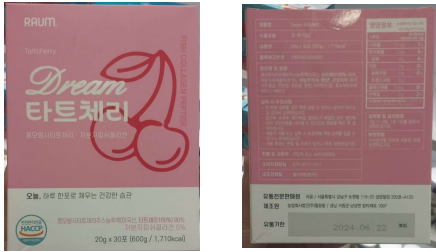
신선식품, 가공식품, 패션 및 리빙 등 전 카테고리를 취급함

- 매장 주변 특징:
- 상업 지역 내 위치

브랜드 기본 정보	emart		이마트는 1993년 한국에서 설립되어 2016년 몽골에 진출함 몽골에 없는 식품부터 패션, 리빙 등 전 카테고리를 한 곳에서 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑으로 현지 대표 대형마트로 자리 잡음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	울란바토르 Tokyo street 23, 12th sub district, 1st khoroo, Bayanzurkh district
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보		
			
	드림 타트체리 (A사)	세셋 콜라겐 펩타이즈 (나츄라겐)	리퀴드 콜라겐 펩타이즈 (나츄라겐)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ① 이마트 칭기즈점(Emart Chinggis)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	드림 타트체리 (Dream Tartcherry)	세셋 콜라겐 펩타이드 (Sachets Collagen Peptides)
제조사 (현지어)	A사	나츠허겐 (Naturagen)
제품 종류	콜라겐 농축액	콜라겐 파우더
중량	600g (20g*30ea)	300g (10g*30ea)
소비자가격	72,000투그릭 (27,360원)	129,000투그릭 (49,020원)
10g당 가격	1,200투그릭 (456원)	4,300투그릭 (1,634원)
콜라겐 함량	저분자 피쉬 콜라겐 5%	8,000mg
맛	체리 맛	복숭아 맛
원산지	한국	튀르키예
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치	종이 박스/ 플라스틱 파우치
홍보문구	하루 한 포로 채우는 건강한 습관	콜라겐으로부터의 미
원료 및 첨가물	저분자생선콜라겐, 몽모랑시타트체리주스농축액, 효소처리스테비아, L-테아닌, 혼합제제	콜라겐, 단백질, 비타민 C, 비타민 E, 비타민 B6, 비오틴, 비타민 B12, 탄수화물

Shop ① 이마트 칭기즈점(Emart Chinggis)

	경쟁제품 ③
제품 사진	
제품명 (현지어)	리퀴드 콜라겐 펩타이드 (Liquid Collagen Peptides)
제조사 (현지어)	나추라겐 (Naturagen)
제품 형태	콜라겐 농축액
중량	720ml (60ml*12ea)
소비자가격	85,000투그릭 (32,300원)
100ml당 가격	1,181투그릭 (449원)
원산지	2,500mg
맛	파인애플 맛
포장 형태	튀르키예
인증	종이 박스 / 플라스틱 병
홍보문구	미용에 도움
원료 및 첨가물	콜라겐, 비타민 C, 비타민 E, 비오틴, 비타민 B3, 비타민 B5, 아연, 탄수화물, 단백질

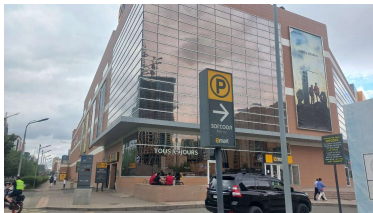
Shop ② 이마트 항울점(Emart Khan-Uul)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:

신선식품, 가공식품, 패션 및 리빙 등 전 카테고리를 취급함

- 매장 주변 특징:
- 상업 지역 내 위치

브랜드 기본 정보	emart		이마트는 1993년 한국에서 설립되어 기존 몽골에 없는 식품부터 패션, 리빙 등 전 카테고리를 한 곳에서 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑몰로 현지 대표 대형마트로 자리잡음	
	조사 제품 수: 5개			
매장 정보				
	위치	도시(지역)	울란바토르	
		상세주소	Ikh Mongol street 71, Stadion Orgil, 15th khoroo, Khan-Uul district	
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보			
				
	디에이치씨 콜라겐 (디에이치씨)		저분자 콜라겐 (에이에프씨)	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 이마트 항울점(Emart Khan-Uul)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품명 (현지어)	디에이치씨 콜라겐 (DHC Collagen)	저분자 콜라겐 (Small Molecule Collgen)
제조사 (현지어)	디에이치씨 (DHC)	에이에프씨 (AFC)
제품 종류	콜라겐 타블렛	콜라겐 타블렛
중량	63.72g (354mg*180ea)	36g (300mg*120ea)
소비자가격	56,000투그릭 (21,280원)	58,000투그릭 (22,040원)
10g당 가격	8,788투그릭 (3,340원)	16,111투그릭 (6,122원)
콜라겐 함량	2,050mg	31,200mg
맛	무맛	무맛
원산지	일본	일본
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
홍보문구	높은 품질, 낮은 비용, 일일 건강을 위한 식품	젊음과 뷰티에 관심있는 사람에게 추천하는 저분자 콜라겐 제품
원료 및 첨가물	콜라겐, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨, 비타민 B1, 비타민 B2	콜라겐, 세라미드, 비타민 C, 상어연골, 비타민 B1, 비타민 B2

Shop ③ 노민 국영 백화점(Nomin State Department Store)

매장 정보

- 유형: 백화점
- 판매 제품 특징:
식음료, 청소도구, 전자제품,
건강, 뷰티, 생활용품 등의
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치

브랜드 기본 정보			울란바토르에 위치한 노민 홀딩(Nomin Holding)의 국영 백화점으로, 울란바토르 중심지의 국영백화점 ‘State Department Store’ 1층에 위치해 있음. 글로벌 브랜드가 다수 입점해 있으며, 관광객의 방문율이 높음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	울란바토르 State department store, 3rd khoroo, Peace Avenue, Chingeltei district
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보		
			
	네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이즈 (네오셀)		로즈힙 (파인 재팬)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ③ 노민 국영 백화점(Nomin State Department Store)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현지어)	네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이드 (Neocell Super Collagen Peptides)	로즈힙 (Rosehip)
제조사 (현지어)	네오셀 (Neocell)	파인 재팬 (Fine Japan)
제품 종류	콜라겐 파우더	콜라겐 파우더
중량	268g	60g (2g*30ea)
소비자가격	190,000투그릭 (72,200원)	49,000투그릭 (18,620원)
10g당 가격	7,090투그릭 (2,694원)	8,167투그릭 (3,103원)
콜라겐 함량	10,000mg	800mg
맛	무맛	로즈 향
원산지	미국	일본
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 병	종이 박스 / 플라스틱 파우치
홍보문구	피부, 머릿결, 손톱, 관절 건강을 위한 슈퍼 콜라겐 펩타이드	미용과 건강을 위한 로즈힙
원료 및 첨가물	가수분해 소 콜라겐, 단백질, 나트륨	비타민 C, 콜라겐, 울무

Shop ④ 노민 센토사(Nomin Sentosa)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식음료, 청소도구, 전자제품,
건강, 뷰티, 생활용품 등의
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
센토사 타워 내 위치

브랜드 기본 정보			노민 센토사는 울란바토르에 위치한 슈퍼마켓으로 식품부터 음료, 건강용품 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음. 센토사 타워 내에 위치해 있으며, 영세매장으로 1개 점포를 운영하고 있음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	울란바토르 Sentoza tower, 18th khoroo, Bayngol district
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 콜라겐 젤리 경쟁제품 정보		
			
	젤레 뷰티 (스니나폰 마케팅)	젤레 비타 비드 파머그레넛 (스니나폰 마케팅)	젤레 비타 비드 쿄호 그레이프 (스니나폰마케팅)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ④ 노민 센토사(Nomin Sentosa)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑨
제품 사진		
제품명 (현지어)	젤레 뷰티 (Jele Beautie)	젤리 뷰티 비드 파머그레넷
제조사 (현지어)	스니나폰 마케팅 (Sninanaporn Marketing)	스니나폰 마케팅 (Sninanaporn Marketing)
제품 종류	곤약 젤리	곤약 젤리
중량	140g	150ml (2g*30ea)
소비자가격	3,289투그릭 (1,250원)	3,639투그릭 (1,383원)
10g당 가격	235투그릭 (89원)	243투그릭 (92원)
콜라겐 함량	700mg	1,000mg
맛	딸기 맛	석류 향
원산지	태국	태국
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
홍보문구	콜라겐, 비타민 C 함유	코엔자임 Q10, 콜라겐 1,000mg
원료 및 첨가물	콜라겐, 피쉬콜라겐, 비타민 C, 혼합과일주스, 백포도주스, 라임주스, 과당 시럽, 콜레스테롤	콜라겐, 비타민 C, 혼합과일주스, 백포도 주스, 석류 주스, 포도 주스, 코엔자임 Q10, 과당 시럽, 콜레스테롤, 피쉬콜라겐

Shop ④ 노민 센토사(Nomin Sentosa)

	경쟁제품 ⑩
제품 사진	
제품명 (현지어)	젤레 비타 비드 코호 그레이프 (Jele Vita Bead Kyoho Grape)
제조사 (현지어)	스니나폰 마케팅 (Sninanaporn Marketing)
제품 종류	곤약젤리
중량	150ml
소비자가격	3,639투그릭 (1,383원)
10ml당 가격	243투그릭 (92원)
콜라겐 함량	1,000mg
맛	석류 맛
원산지	태국
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보문구	코엔자임Q10, 콜라겐 1,000mg 함유
원료 및 첨가물	콜라겐, 비타민 C, 혼합과일주스, 백포도 주스, 석류 주스, 포도 주스, 코엔자임 Q10, 과당 시럽, 콜레스테롤, 피쉬콜라겐

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정
2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 현지화가 잘 되어 있는 글로벌 기업 3개사 선정

몽골 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 글로벌기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 22년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 에이에프씨는 1993년에 설립되어 가장 오래된 30년의 업력을 보유하고 있으며, 네오셀은 1998년 설립 이후 25년째 사업을 이어오고 있음. 나츄라겐은 2013년 설립된 후 10년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 콜라겐 동일 품목 종류 조사

몽골에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 콜라겐 동일 품목 수를 조사한 결과, 네오셀이 총 16개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 나츄라겐은 10개, 에이에프씨는 4개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1]콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
나츄라겐	튀르키예	10년	10개
에이에프씨	일본	30년	4개
네오셀	미국	25년	16개

자료: 몽골 진출 콜라겐 젤리 경쟁기업 3개사 분석

2. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	기업 22년도 매출액
	직원 수
	기업 22년도 직원 수
설립연도	기업의 설립 연도
	품목
	콜라겐 취급 제품군

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	이마트 칭기즈점, 이마트 향울점, 노민 국영 백화점, 노민 센토사
온라인	쇼피 몽골, 아마존 몽골

3. 몽골 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 몽골 오프라인 매장 진출

몽골에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 나츠허겐은 이마트 칭기즈점(Emart Chinggis)에 에이에프씨는 이마트 향울점(Emart Khan-Uul), 네오셀은 노민 센토사(Nomin Sentoza)에 입점한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 기업 정보 및 제품 정보 제공

몽골 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 소셜미디어 채널을 운영하고 있음. 특히 나츠허겐은 몽골 공식 채널을 운영하고 있었으며, 네오셀의 경우 소셜미디어 별로 여러 국가의 공식 채널을 운영하는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 효능, 성분 등을 강조

몽골 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 성분 및 효능 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 나츠헤겐은 ‘미용에 도움’과 같은 효능을 강조하고 있으나, 대부분의 경우에는 주로 성분을 강조하고 있었으며, 이외에도 콜라겐 외 성분을 함께 강조하는 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨

[표 3.7] 몽골 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
나츠헤겐	- 오프라인 매장 - 이마트 칭기즈점 - 이마트 향울점	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (몽골/글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- Beauty from collagen - 미용에 도움	
에이에프씨	- 오프라인 매장 - 이마트 향울점 - 노민 국영 백화점 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사홈페이지 (일본) - SNS 플랫폼 (일본) - 페이스북 - 유튜브 - 인스타그램	- 젊음과 아름다움의 유지에 관심이 많은 사람에게 추천하는 저분자 콜라겐 제품	
네오셀	- 오프라인 매장 - 노민 센토사 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 콜라겐, 비타민 C - 코엔자임Q10, 콜라겐 1000mg	

자료: 몽골 진출 콜라겐 젤리 경쟁기업 3개사 분석

① 나츨라겐

나츨라겐	기업명	나츨라겐	
	기업 설명	나츨라겐은 삶의 질을 향상시키는 솔루션을 생산한다는 사명을 가지고 7개의 공장을 운영하며, 콜라겐 제품을 생산하고 있음. 알약, 파우더, 액체 형태 등 다양한 콜라겐 제품을 생산함	
	위치	Naturagen İlaç Kozmetik Gıda San. and Tic. A.Ş Deri OSB Mah. Cihan Sk. II. Block No: 2 Inner Door No: 14 Tuzla, Istanbul, Turkey	
	규모	동일 품목 수	10 개
		설립연도	2013년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이마트 칭기즈점		제품명	세셋 콜라겐 펩타이드 (Sachets Collagen Peptides)
			중량	300g
			소비자가격	129,000투그릭 (49,020원 ⁷⁾)
			제품 종류	콜라겐 농축액

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용
	홍보 현지화	● (상)	몽골 현지화 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

7) 1투그릭=0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

홍보 방식



홍보 채널 자사 홈페이지(튀르키예/글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(몽골 등)

게시 주기 비정기적

게시물 유형 기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 팁 제공

게시물 유형

Hakkımızda

Yapay kalınlık artırıcılar olarak sadece estetik amaçlı değil aynı zamanda sağlık için de önemli bir katkı sağladığı kanıtlanmıştır. 5000 yılı aşkın süredir Naturagen kolajen, medikal amaçla kullanılmaktadır. Bilimsel ve tıbbi olarak, doğal kolajen, insan vücudunda bulunan kolajen türleri arasında en fazla bulunan ve en etkili olanıdır. Doğal kolajen, insan vücudunda bulunan kolajen türleri arasında en fazla bulunan ve en etkili olanıdır. Doğal kolajen, insan vücudunda bulunan kolajen türleri arasında en fazla bulunan ve en etkili olanıdır.

Kolajen Nedir?

Kolajen, insan vücudunda en önemli yapı taşlarından biridir ve vücudun en büyük yapı taşlarıdır. Vücudun en büyük yapı taşlarıdır. Vücudun en büyük yapı taşlarıdır. Vücudun en büyük yapı taşlarıdır. Vücudun en büyük yapı taşlarıdır.

ALTYAĞA NATURAL KOLAJEN ÜRÜNLERİ

Naturagen Gummy Collagen Stick Sachet - 24 Dose

Naturagen Gummy Collagen Peptides - 120 gr

Naturagen Collagen Peptides Sachet - 20 Dose

Naturagen Collagen Peptides Sachet - 7 Dose

SIK SORULAN SORULAR

Naturagen kolajen nedir? Doğal kolajen, insan vücudunda bulunan kolajen türleri arasında en fazla bulunan ve en etkili olanıdır. Doğal kolajen, insan vücudunda bulunan kolajen türleri arasında en fazla bulunan ve en etkili olanıdır.

- 기업 소개, 주요 가치 등 기업 정보 소개

- 제품 리스트

- SNS 내 제품 홍보

② 에이에프씨

기업 기본 정보	기업명	에이에프씨	
	기업 설명	에이에프씨는 고품질의 건강식품을 적정가격으로 소비자들에게 제공하는 것을 목표로 하고 있음. 이를 위해 GMP 인증을 획득한 최첨단 설비의 제조 공장을 중심으로 제품 출하, 유통까지 일련의 과정을 낭비 없이 효율적으로 생산하고 있음	
	위치	2-chōme-4-3 ToyodaSuruga Ward, Shizuoka, Japan	
	규모	동일품목 수	4개
		설립연도	1993년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이마트 향울점		제품명	저분자 콜라겐 (Small Molecule Collagen)
			중량	36g (300mg*120ea)
			소비자가격	58,000투그릭 (22,040원)
			제품 종류	콜라겐 타블렛

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 및 글로벌 SNS 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식



The image shows a modern, multi-story building with a dark facade on the left and a lighter, glass-fronted section on the right. The AFC logo is prominently displayed on the dark section. The building is set against a clear blue sky with some light clouds.

홍보 채널	자사 홈페이지(일본), 페이스북/유튜브/인스타그램(일본)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	제품 소개, 브랜드 소개, 제품 관련 정보 안내

	会社概要 シンボルマーク Symbol Mark シンボルマークは従来の「人の心」を表すピンクのハートのイメージを継承し、未来に向けてより一層の発展をしてゆく企業の姿態を表現しています。 「ハート」をモチーフした形状は、自然と科学、企業と顧客、感性と理性、人間愛と自然愛など2つのものや概念を表す2つの輪で構成されています。 また、2つの輪は無数の「心」を表しています。 製品情報 Product Information ユーザーでは、安心安全な品質の健康食品・化粧品を販売しております。さまざまなお客様向けにオリジナルブランド商品などをご提供しております。各パッケージをクリックすると、公式ショッピングサイトのカタログページが開きます。 健康食品 機能性表示食品	・ 自社 沿革 及 チ 値 チ 等 チ 業 チ 介 ・ 販 賃 チ 産 チ リ ス ト チ 介 ・ チ 産 チ 関 連 チ 販 チ SNS
--	--	--

사진자료: 에이에프씨 홈페이지

③ 네오셀

기업 기본 정보	기업명	네오셀	
	기업 설명	네오셀은 웰빙 브랜드 베리유어헬스(Better Your Health)의 콜라겐 식품 보충제 전문 브랜드임. 네오셀은 피부와 모발, 손톱, 관절 등의 관리에 효능이 있는 콜라겐의 복용을 강조하며, 건강한 콜라겐을 다양한 제형으로 판매하고 있음	
	위치	17500 Gillette Ave, Irvine, California, 92614, United States	
	규모	동일 품목 수	16개
		설립연도	1998년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 노민 센토사		제품명	네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이드 (Neocell Super Collagen Peptides)
			중량	268g
			소비자가격	190,000투그릭 (72,200원)
			제품 종류	콜라겐 파우더

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식

NEOCELL Collagen Hyaluronic Acid Biotin & Keratin Best Sellers

Shine This Summer

Get the most from this sunny season with healthy skin, hair and nails and enjoy a glow that radiates from within.

Shop Now

홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌), 페이스북/인스타그램(미국), 페이스북(필리핀 등), 인스타그램(태국 등)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	브랜드 및 제품 소개, 제품 관련 정보 제공

게시물 유형

NEOCELL Collagen Hyaluronic Acid Biotin & Keratin Best Sellers

Home > About Us > Our Story

Beauty has a power source. You.

Inside of you, in your own personal fountain of youth. A brilliance that is waiting just beneath the surface. It's your body's own collagen, and all you have to do is awaken it. We are NeoCell® – a trusted brand of collagen since 1988. So we know what it takes to illuminate your beauty from the inside out. And we have the science to back it up. We know there's more beauty within you. Because we see you differently. We look past the superficial. And we see beyond what others see. Others may tell you to conceal. To cover up. Or to mask. We believe you should do the exact opposite. We believe you should reveal more of who you are. You should activate your inner beauty. boost your collagen and amplify your brilliance. Because you – your unfiltered self – is truly beautiful. It's time. Let your you out. NeoCell is part of [Better Your Health](#), the suite of wellness brands that are part of the larger Chloro family of brands.

Collagen

Home > Products > Collagen

Health Focus

- ☐ Joint Support (8)
- ☐ Hair (6)
- ☐ Skin (15)
- ☐ Nails (6)
- ☐ Sleep Support (7)

Form

- ☐ Powder
- ☐ Stick
- ☐ Capsule
- ☐ Liquid
- ☐ Cream
- ☐ Gel
- ☐ Bar
- ☐ Tablet
- ☐ Patch
- ☐ Spray
- ☐ Serum
- ☐ Oil
- ☐ Bath Foam
- ☐ Soap
- ☐ Candle
- ☐ Incense
- ☐ Diffuser
- ☐ Humidifier
- ☐ Air Purifier
- ☐ Water Filter
- ☐ Coffee Maker
- ☐ Blender
- ☐ Juicer
- ☐ Smoothie Maker
- ☐ Yogurt Maker
- ☐ Rice Cooker
- ☐ Slow Cooker
- ☐ Instant Pot
- ☐ Air Fryer
- ☐ Toaster Oven
- ☐ Microwave
- ☐ Dishwasher
- ☐ Washing Machine
- ☐ Dryer
- ☐ Vacuum
- ☐ Sweeper
- ☐ Lawn Mower
- ☐ Trimmer
- ☐ Hedge Trimmer
- ☐ Chainsaw
- ☐ Leaf Blower
- ☐ String Trimmer
- ☐ Hedge Pruner
- ☐ Hand Saw
- ☐ Circular Saw
- ☐ Table Saw
- ☐ Band Saw
- ☐ Jointer
- ☐ Planer
- ☐ Router
- ☐ Sander
- ☐ Grinder
- ☐ Drill
- ☐ Driver
- ☐ Saw
- ☐ Hammer
- ☐ Wrench
- ☐ Screwdriver
- ☐ Pliers
- ☐ Tape Measure
- ☐ Level
- ☐ Square
- ☐ Compass
- ☐ Protractor
- ☐ Spirit Level
- ☐ Bubble Level
- ☐ Laser Level
- ☐ Auto Level
- ☐ Tripod
- ☐ Tripod Stand
- ☐ Tripod Mount
- ☐ Tripod Head
- ☐ Tripod Base
- ☐ Tripod Bracket
- ☐ Tripod Adapter
- ☐ Tripod Connector
- ☐ Tripod Extension
- ☐ Tripod Lock
- ☐ Tripod Release
- ☐ Tripod Stop
- ☐ Tripod Pin
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
- ☐ Tripod Seal
- ☐ Tripod O-ring
- ☐ Tripod Spring
- ☐ Tripod Bolt
- ☐ Tripod Screw
- ☐ Tripod Nut
- ☐ Tripod Washer
- ☐ Tripod Gasket
-

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 유비샵(UB Shop)
2. 노민(Nomin)
3. 쇼피(Shoppy)

Interview ①

8)



유비샵(UB Shop) CEO

유비샵 (UB Shop)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년 몽골의 울란바토르에 설립된 온라인 유통업체
 - 식품, 의류, 전자제품 등 취급
 - 한국, 중국, 러시아, 유럽 등에서 수입 유통

담당자 정보

CEO

소비자가격 65,000투그릭
(24,700원⁹⁾)

중량 600g
(20g*30ea)

맛 샤인머스켓 / 파인애플 / 귤감

형태 젤리

Q1. 고객사 콜라겐 젤리에 대해, 경쟁 제품과의 비교 분석을 포함한 피드백을 부탁드립니다.

이 제품의 가격은 몽골에서 판매 중인 다른 제품과 비교했을 때 가격 경쟁력이 높지 않아, 가격을 낮추는 것을 추천합니다. 물론 젤리 제품이 독특하고 뛰어난 향과 풍미를 제공한다면 소비자들은 높은 가격을 기꺼이 지불할 것입니다. 현지에서 인지도가 높은 브랜드와 비교했을 때 가격 경쟁력을 갖추는 것이 성공적인 비즈니스에 있어서 중요합니다. 특히, 몽골 소매시장에서 젤리 시장의 경쟁이 매우 치열하다는 점을 염두에 두어야 합니다.

Q2. 유통업체가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 유통업체는 젤리 제품을 구매할 때 여러 가지 요소를 고려하는데, 경쟁력 있는 가격을 가장 우선시합니다. 가격에 민감한 소비자에게 어필하는 동시에 수익성을 확보하는 것이 중요하기 때문입니다. 특정 브랜드에 대한 높은 인지도나 소비자 선호도 또한, 중요한 고려 요소입니다. 이외에도 소비자 눈길을 사로잡는 포장이나 다양한 맛과 종류, 제조업체의 효과적인 마케팅도 유통업체의 결정에 영향을 미칩니다. 몽골의 유통업체는 이러한 다양한 요소를 고려하여 소비자의 요구를 충족하고 수익을 극대화하는 제품을 구매하고자 합니다.

Q3. 소비자가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 소비자들은 맛, 가격, 전반적인 품질, 브랜드 신뢰도 등 다양한 요소를 고려합니다. 포장이나 영양 성분과 같은 건강 측면 또한 소비자 선택에 영향을 미칩니다.

8) 사진자료: 유비샵(UB Shop) 공식 홈페이지

9) 1투그릭=0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

Q4. 몽골에서 인기 있는 젤리 제품의 주요 마케팅 방법과 채널은 무엇인가요?

몽골에서 인기 있는 젤리 제품은 다양한 방법과 채널을 통해 홍보하고 있습니다. TV나 라디오 광고, 소셜 미디어 마케팅, POS 프로모션, 제품 배치 및 인플루언서 마케팅이 있으며, 타겟 소비자층에 효과적으로 노출하기 위해 여러 마케팅 전략을 동시에 사용할 수 있습니다.

Q5. 몽골에서 젤리를 판매할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

젤리 제품의 효과적인 마케팅 방법으로, 소비자가 제품을 직접 경험할 수 있도록 제품 샘플을 제공하고, 가격 할인 프로모션을 통해 구매를 유도할 수 있습니다. 또한, 소셜 미디어 캠페인을 활용하여 브랜드 인지도를 높이고, 타겟 소비층과 소통하고, POS 디스플레이를 제작해 소비자들의 관심을 끌고, 이벤트를 개최하여 더 많은 소비자들에게 노출하고 긍정적인 인식을 형성할 수 있습니다. 이러한 마케팅 전략들은 젤리 제품을 시장에 소개하고 관심을 불러일으키고 구매를 유도하는 데 효과적입니다.

Q6. 젤리 제품이 몽골 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

젤리 제품은 소비자가 쉽게 접근할 수 있으면서 많은 소비자에게 노출될 수 있는 슈퍼마켓, 대형마트, 온라인 이커머스 등 다양한 기존 유통채널을 활용해 몽골에 진출할 수 있습니다. 이외에 도매업체나 유통업체와 파트너십을 구축하여 기존 업체의 유통망을 통해 더 넓은 시장 범위를 확보할 수 있습니다. 다양한 유통채널을 활용해 소비자 접근성을 높이는 것을 추천합니다.

Interview ②

10)



노민(Nomin) E-shopping Manager

노민
(Nomin)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1992년 울란바토르에 설립된 유통업체
 - 식료품, 생활용품, 뷰티 제품 등 다양한 상품 판매
 - 중국, 러시아, 한국, 일본, 튀르키예, 미국 제품을 주력으로 취급

담당자 정보

E-shopping Manager

소비자가격 65,000투그릭
(24,700원¹¹⁾)

중량 600g
(20g*30ea)

맛 사인머스켓 /
파인애플 / 귤감

형태 젤리

Q1. 고객사 콜라겐 젤리에 대해, 경쟁 제품과의 비교 분석을 포함한 피드백을 부탁드립니다.

몽골에서 젤리 제품에 대한 소비자 수요가 높다는 점을 고려할 때 고객사 콜라겐 젤리 제품은 현지 시장으로 진출이 유망하다고 생각합니다. 특히, 어린이들 사이에서 젤리와 사탕의 인기가 높아 제품군을 다양화하면 더욱 경쟁력 있을 것으로 예상합니다. 몽골 소비자들의 선호도와 차별화된 특징을 강조하면 사인머스켓 맛의 콜라겐 젤리가 다양한 소비자층을 사로잡을 수 있을 것으로 생각합니다.

Q2. 유통업체가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 유통업체는 젤리 제품 구매 시, 다양한 요소를 고려합니다. 제품의 품질이나 안정성 평가, 성분 구성 및 배합 검토, 브랜드 평판 검토, 포장 및 유통기한 분석, 가격 및 수익성 고려, 시장 수요 및 트렌드 평가, 공급망 및 물류 효율성 평가, 공급업체의 지원 및 마케팅 지원 수준 등 다양한 요소를 면밀히 평가하여 제품의 적합성과 시장 잠재력을 파악합니다.

Q3. 소비자가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

몽골 소비자들은 젤리 제품 구매 시, 제품의 품질과 안정성, 기호에 맞는 다양한 맛, 건강을 고려한 성분 및 영양가, 브랜드 평판, 제품 포장을 고려합니다. 또한, 제품의 가격과 가성비, 추천 및 리뷰, 편의성 및 가용성을 종합적으로 고려하여 구매합니다.

10) 사진자료: 노민(Buulao) 공식 홈페이지

11) 1투그릭=0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

Q4. 몽골에서 인기 있는 젤리 제품의 주요 마케팅 방법과 채널은 무엇인가요?

현지에서 인기 있는 젤리 제품의 마케팅 채널로는 전통적인 소매점, 온라인 소매 플랫폼이 있습니다. 마케팅 방법으로는 TV, 라디오, 인쇄 매체, 온라인 광고, 소셜미디어 마케팅, 프로모션 및 행사, 바이럴 마케팅, 후원 및 이벤트, 브랜딩 등이 포함됩니다. 이러한 마케팅을 통해 몽골 내 젤리 제품에 대한 폭넓은 소비자층을 확보하고 인지도를 높일 수 있습니다.

Q5. 몽골에서 젤리를 판매할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

젤리 제품을 효과적으로 홍보하기 위해서는 매장 내 샘플링, 온라인 경품 및 콘테스트, 기간 한정 프로모션, 인플루언서 파트너십, 매력적인 포장 및 라벨링, 지역 사회 참여 등이 있습니다. 이러한 방법들은 소비자들의 참여를 유도하고 흥미를 이끌어 시장 내 브랜드 인지도를 높이는 데 효과적입니다.

Q6. 젤리 제품이 몽골 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓, 대형마트, 편의점, 소매업체, 온라인 소매 플랫폼, 도매 유통, 소비자 직접 판매(D2C), 수출 기회를 위한 파트너십 등이 있습니다. 젤리 제조업체는 다양한 유통채널을 활용하여 소비자 접근성을 확보할 수 있습니다.

Interview ③

12)



쇼피(Shoppo) Marketing Manager

Q1. 고객사 콜라겐 젤리에 대해, 경쟁 제품과의 비교 분석을 포함한 피드백을 부탁드립니다.

샤인머스켓 맛은 몽골의 다른 인기 젤리 제품과 비교했을 때 차별화되는 독특한 맛으로 시장에서 눈에 띄는 제품이라고 생각합니다. 개별 젤리 포장과 함께 패키지 크기는 소매 가격 대비 가성비를 강조하여 소비자들에게 어필할 수 있습니다. 또한, 미용과 건강에 도움이 될 수 있다는 이점이 있어 이에 관심이 있는 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 예상합니다.

Q2. 유통업체가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

몽골의 유통업체는 젤리 제품을 구매할 때 품질, 가격, 브랜드 평판, 포장, 가용성, 다양한 맛과 종류 등의 요소를 우선으로 고려합니다. 특히, 가격 대비 고품질 제품을 선호하며, 인지도 높은 브랜드를 선호합니다. 소비자들의 이목을 끄는 포장이나 다양한 맛과 종류도 중요하며, 소비자 수요를 맞추기 위해서 일관성 있게 공급할 수 있는지에 대한 가용성도 중요하게 고려합니다.

Q3. 소비자가 젤리 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

몽골 소비자들은 젤리 제품 구매 시, 제품의 맛, 가격, 브랜드, 포장, 가용성 등을 고려합니다. 제품의 맛과 향이 좋고 가격대가 적당하며, 신뢰감을 주는 유명 브랜드의 제품을 우선하여 선택합니다. 시선을 끄는 매력적인 패키지나 제품을 구매할 수 있는 가용성도 구매 결정 과정에서 중요한 역할을 합니다.

쇼피 (Shoppo)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년 울란바토르에 설립된 온라인 유통업체
 - 몽골 최초의 전자상거래 브랜드로 의류, 식품, 보험, 여행 상품, 콘서트 티켓 등 폭 넓은 제품 판매
 - 오프라인 스토어와 제휴를 맺어 할인 쿠폰을 판매
 - 기업과 소상공인을 대상으로 쇼핑몰 솔루션 제공

담당자 정보

Marketing Manager

소비자가격 65,000투그릭
(24,700원¹³⁾)

중량 600g
(20g*30ea)

맛 샤인머스켓 /
파인애플 / 귤감

형태 젤리

12) 사진자료: 쇼피(Shoppo) 공식 홈페이지

13) 1투그릭=0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

Q4. 몽골에서 인기 있는 젤리 제품의 주요 마케팅 방법과 채널은 무엇인가요?

몽골에서 인기 있는 젤리 제품의 주요 마케팅 방법으로는 TV, 라디오, 인쇄물과 같은 전통적인 미디어를 통한 광고와 소셜 미디어 마케팅, 오프라인 매장 내 프로모션, 소매업체를 통한 유통, 이벤트, 매력적인 패키징 등이 있습니다.

Q5. 몽골에서 젤리를 판매할 때 효과적인 홍보 방법은 무엇인가요?

젤리 제품을 효과적으로 홍보 방법으로는 할인 및 판촉 행사를 실시하고, 무료 샘플을 나눠주거나 인플루언서와의 협업을 통한 잠재고객 확보, 소셜 미디어를 통한 소비자의 적극적인 참여 유도가 있습니다. 이외에도 시각적으로 매력적인 패키지 디자인, 소매업체와의 제휴를 통한 제품 가시성 향상, 시식이나 시연과 같은 이벤트 개최 등 효과적인 전략이 필요합니다. 이를 통해 브랜드 인지도를 높이고 젤리 제품의 판매를 상승시킬 수 있습니다.

Q6. 젤리 제품이 몽골 시장에 진출하기 위한 적절한 유통채널은 무엇인가요?

몽골 젤리 시장의 유통채널로는 슈퍼마켓, 일반 식료품점, 편의점과 같은 소매점과 전자상거래 플랫폼, 유통업체, 도매업체가 있습니다. 이러한 유통채널을 통해 소비자에게 폭넓은 접근성을 보장하고, 제품의 광범위한 시장 도달 범위를 보장할 수 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 드림 타트체리 (A사)
- ② 세셋 콜라겐 펩타이즈 (나추라겐)
- ③ 리퀴드 콜라겐 펩타이즈 (나추라겐)
- ④ 디에이치씨 콜라겐 (디에이치씨)
- ⑤ 저분자 콜라겐 (에이에프씨)
- ⑥ 네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이즈 (네오셀)
- ⑦ 로즈힙 (파인 재팬)
- ⑧ 젤레 뷰티 (스니나폰 마케팅)
- ⑨ 젤레 비타 비드 파머그래넛 (스니나폰 마케팅)
- ⑩ 젤레 비타 비드 쿠포 그레이프 (스니나폰 마케팅)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 약 1,048투그릭(398원¹⁴⁾)로, 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 약 4,756투그릭(1,807원) 보다 굉장히 낮은 수준으로 확인됨. 비율로 살펴보면, 고객사 제품의 소비자가격은 콜라겐 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격의 약 22% 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 경쟁력이 있음

[표 5.1] 몽골 콜라겐 젤리 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/투그릭)



14) 1투그릭=0.38원(2023.06.01., KEB하나은행 최초 매매기준율 적용)

2) 중량

경쟁제품(제조사)

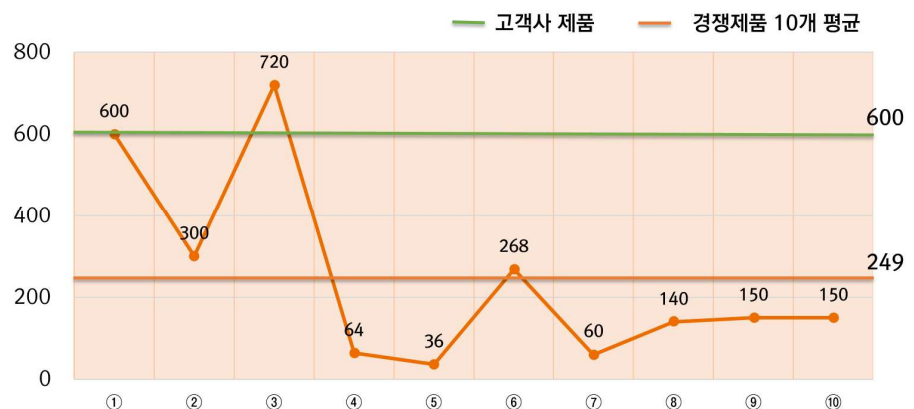
- ① 드림 타트체리 (A사)
- ② 세셋 콜라겐 펩타이즈 (나츄라겐)
- ③ 리퀴드 콜라겐 펩타이즈 (나츄라겐)
- ④ 디에이치씨 콜라겐 (디에이치씨)
- ⑤ 저분자 콜라겐 (에이에프씨)
- ⑥ 네오셀 슈퍼 콜라겐 펩타이즈 (네오셀)
- ⑦ 로즈힙 (파인 재팬)
- ⑧ 젤레 뷰티 (스니나나폰 마케팅)
- ⑨ 젤레 비타 비드 파머그레넛 (스니나나폰 마케팅)
- ⑩ 젤레 비타 비드 쿼호 그레이프 (스니나나폰 마케팅)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 600g으로 콜라겐 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 249g의 약 241% 수준으로 경쟁제품 대비 약간 큰 편으로 조사됨. 고객사 제품과 동일한 600g으로 판매되는 제품도 있으나, 제품 현지화를 위해 몽골에서 유통되는 콜라겐 경쟁제품의 평균 중량이 249g 내외로 낮은 점을 참고하여 고객사는 제품의 포장 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음

[표 5.2] 몽골 콜라겐 젤리 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

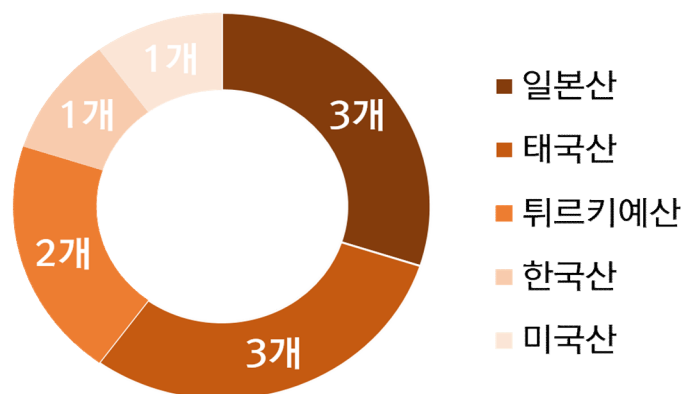


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 제품의 원산지, 일본, 태국, 터키, 한국, 미국 순

몽골에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 일본산과 태국산이 각각 3개, 튀르키예산이 2개, 한국산과 미국산이 각각 1개씩 나타남

[표 5.3] 몽골 콜라겐 젤리 제품 원산지 경쟁력 분석

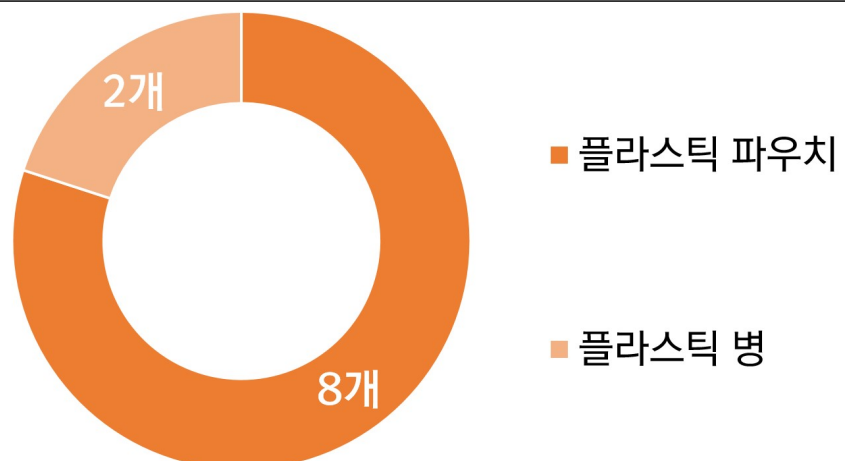


4) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 7개 플라스틱 파우치 사용

몽골에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 8개의 제품이 내부 포장으로 플라스틱 파우치를 사용하였으며, 2개 제품은 플라스틱 병을 사용함. 플라스틱 파우치를 사용한 8개의 제품은 곤약젤리, 파우더, 타블렛, 농축액 등으로 다양한 제품 종류를 포함하는 것으로 나타남

[표 5.4] 몽골 콜라겐 젤리 제품 포장 형태 경쟁력 분석

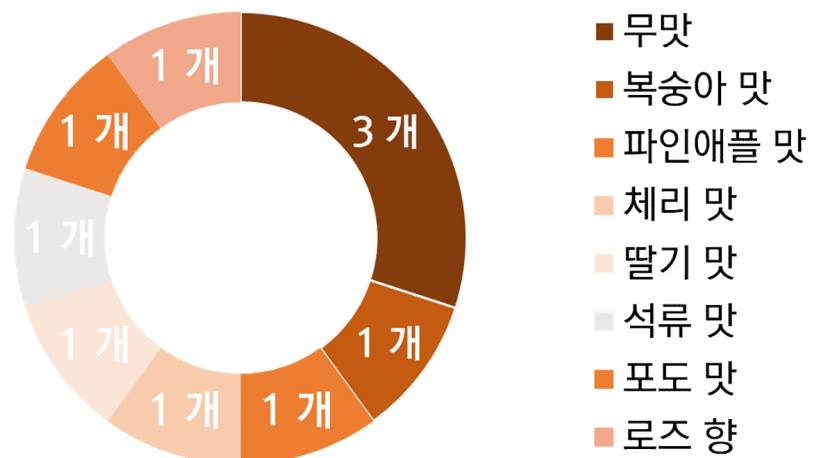


5) 맛과 향

▶ 현지 경쟁제품 10개 다양한 맛과 향 보유

몽골에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 아무 맛이 나지 않은 무맛 제품이 3개로 나타남. 이어 체리 맛, 복숭아 맛, 파인애플 맛, 포도 맛, 딸기 맛, 석류 맛이 각각 1개씩으로 조사되었음. 한편, 로즈 향을 띄는 제품도 1개로 확인되어 다양한 맛과 향을 지닌 제품이 시장에 분포한 것으로 파악됨

[표 5.5] 몽골 콜라겐 젤리 제품 맛과 향 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑물 : 쇼피 몽골, 리오 몽골, 마켓 몽골

(*) 오프라인 매장 : 이마트 청기즈점, 이마트 향울점, 노민 국영 백화점, 노민 센토사

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑물 : 1개 이상의 온라인 쇼핑물에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 4개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
홍보문구

공통 특징 ②
포장 디자인



공통 특징 ①
홍보문구

공통 특징 ②
포장 디자인



현지 벤치마킹 인기 제품
(스나나폰 마케팅 _
젤레 비타 비드 파머그래넛)

◀ 벤치마킹

고객사 제품

벤치마킹 ▶

현지 벤치마킹 인기 제품
(A사 _ 드림 타트체리)

‘콜라겐 함량 높고
플라스틱 파우치로
섭취 간편’

콜라겐 함량 강조

‘간편한 포장으로 미용에
효과적인 콜라겐 젤리’

플라스틱 파우치

‘콜라겐 함량 높고
플라스틱 파우치로
섭취 간편’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 콜라겐 함량 강조한 문구 사용

▶ 벤치마킹 제품, 콜라겐 함량을 강조한 문구 사용

현지에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 패키지를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 2개의 제품이 콜라겐 함량을 강조하는 것을 확인함. 이외 제품들도 콜라겐을 함유하였음을 강조하거나 콜라겐 섭취를 통해 미용에 도움이 됨을 강조하고 있음. 따라서, 고객사 제품도 판매하는 제품의 패키지에 콜라겐 함량이나 콜라겐 섭취를 통한 미용 관련 문구를 표기할 것을 권장함

3) 벤치마킹 제품 분석

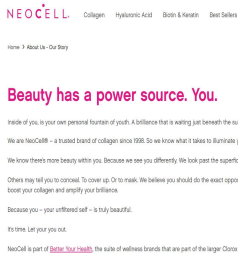
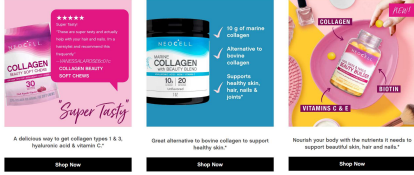
- 편리한 섭취를 위한 패키징

▶ 벤치마킹 제품, 편리한 섭취를 위한 패키징 사용

현지에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 포장 디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 8개 제품이 플라스틱 파우치 포장으로 되어있음을 확인함. 그 외 2개 제품은 타블렛과 파우더 제품으로 플라스틱 병에 포장됨 따라서, 고객사 젤리 제품은 편리한 포장으로 진출하여 소비자들의 실용성에 대한 니즈를 충족시키며 선호도를 강화할 수 있을 것으로 예상됨

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.9] 콜라겐 젤리 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	네오셀
	기업 설명	네오셀은 미국의 웰빙 브랜드 베러유어헬스의 콜라겐 식품 보충제 전문 브랜드로 1998년에 설립됨. 콜라겐 타블렛부터 액상 제품까지 다양한 제형의 제품을 제조하고 있음
주요 마케팅 전략	제품 효능 강조	
	제품 섭취를 통한 이점 강조	
	글로벌 홍보	 
요약	판매채널	현지 오프라인 매장 진출
	홍보채널	자사 글로벌 홈페이지 및 글로벌 페이스북/인스타그램/유튜브를 활용하고 있음
	홍보문구	제품의 미용 기능 강조

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



Export Insights

Collagen Jelly Price & Volume



Point. 1



- ✓ 몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 4,756투그릭(1,807원)
- ✓ 일본 기업 제품 3개의 평균 10g당 가격은 11,022투그릭(4,188원)
- ✓ 콜라겐 제품 젤리 제형의 태국 기업 제품 3개의 평균 10ml당 가격은 240투그릭(92원)

Point. 2



- ✓ 몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 10개의 평균 중량은 249g으로 고객사 제품 중량(600g)보다 낮은 편
- ✓ 3개 제품을 제외한 나머지 제품 7개의 중량은 평균 보다 낮은 중량
- ✓ 끈약젤리 형태의 콜라겐 젤리 제품의 경우 용량 약 150ml로 낮은 편

Collagen Jelly Country & Type of Packaging



Point. 1



- ✓ 몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 원산지는 일본과 태국이 3개씩으로 가장 많음
- ✓ 이외에 튀르키예산 2개, 한국산 1개, 미국산 1개 제품이 조사됨
- ✓ 몽골 콜라겐 젤리 시장은 글로벌 기업 중 일본과 태국 브랜드 강세

Point. 2



- ✓ 몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 10개 중 8개 제품이 플라스틱 파우치 사용 중
- ✓ 플라스틱 파우치 8개 제품 중 3개 제품 젤리의 형태
- ✓ 나머지 5개 제품은 파우더, 농축액, 타블렛 등으로 다양한 형태

Mongolia Market Competitor



Point. 1



- ✓ 몽골 콜라겐 젤리 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과 이마트 칭기즈점, 이마트 항울점, 노민 센토사를 포함하여 1개 이상 매장에 진출
- ✓ 3개사 평균 약 22년의 업력을 보유하여 브랜드 인지도 형성
- ✓ 네오셀과 나츨라겐은 각각 16개, 10개의 콜라겐 취급 품목 판매중

Point. 2



- ✓ 몽골 콜라겐 젤리 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 보유, 기업정보 및 자사 제품 정보 제공
- ✓ 나츨라겐은 몽골 공식 채널을 운영 중이며 네오셀은 소셜미디어별로 여러 국가 공식 채널 보유
- ✓ 경쟁기업 3개사 모두 글로벌 계정 페이스북과 인스타그램을 운영

Importer·Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 몽골 콜라겐 젤리 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품에 대해 젤리 형태인 점, 독특한 맛을 가진 제품인 점에 대해 긍정적으로 평가
- ✓ 고객사 제품의 차별점으로 소매 가격 대비 가성비와 개별 젤리 포장 패키지, 미용과 건강에 도움이 될 수 있다는 점을 강점으로 꼽음

Point. 2



- ✓ 몽골 콜라겐 젤리 수입·유통업체들은 가격 대비 고품질 제품을 선호하며 브랜드 인지도를 주요 구매 요소로 꼽음
- ✓ 소비자들의 이목을 끄는 포장이나 다양한 맛과 종류, 제품의 꾸준한 공급 가능여부 또한 고려하여 구매
- ✓ 몽골 소비자들은 제품의 맛과 가격을 주로 고려하며 포장의 편의성, 영양성분, 추천 및 리뷰 또한 고려함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 (www.statista.com)
2. 시밀러웹 (www.similarweb.com)
3. 쇼피 몽골 홈페이지 (www.shoppy.mn)
4. 아마존 몽골 홈페이지 (www.amazon.mn)
5. 몽골 통계청 (www.1212.mn)
6. 아이티씨 트레이드 맵 (trademap.org)
7. 구글맵 (www.maps.google.com)
8. 이마트 몽골 홈페이지 (www.emartmall.mn)
9. 노민 몽골 홈페이지 (e-shop.nomin.mn)
10. 나츄라겐 홈페이지 (www.naturagen.com.tr/en)
11. 에이에프씨 홈페이지 (afc-shop.com/afc)
12. 네오셀 홈페이지 (www.betteryourhealth.com/neocell)
13. 유비샵 홈페이지 (ubshop.mn/)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2023.08.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea