

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-24
품목 | 건구기자(Dried Goji Berry)
HS CODE | 1211.90-1970
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

04

II. 경쟁제품

1. 미국 건구기자 경쟁제품 선정	06
2. 미국 건구기자 경쟁제품 조사지표 선정	11
3. 미국 건구기자 경쟁제품 현지조사 결과	12

III. 경쟁기업

1. 미국 건구기자 경쟁기업 선정	24
2. 미국 건구기자 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 미국 건구기자 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27

IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아케이드 스낵스(Arcade Snacks)	36
2. 알타레나(Altalena)	38
3. 바타 푸드(Bata Food)	40

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 소비자 샘플 피드백

1. 샘플 피드백 결과 요약	43
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰	44

VI. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 벤치마킹 제품 분석	54
3. 기업 마케팅 벤치마킹	56
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	57

VII. 시사점	60
----------	----

※ 참고문헌	61
--------	----



HS CODE: 1211.90-1970

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

미국 건구기자 경쟁력분석형

온라인 인기 제품

크로거



오가닉 고지 베리즈

월마트



오가닉 고지 베리즈

아마존



오가닉 고지 베리즈



로 오가닉
글루텐 프리 고지 베리즈



오가닉 고지 베리즈



유기농 건구기자

오프라인 주요 경쟁제품

구기자차
(A사)



가격 4.99달러
(6,595원)

중량 30g

가시적인 그림과 문구로
다양한 음용 방법 설명

도라지차
(C사)



가격 10.99달러
(14,524원)

중량 40g

한국산 원산지 강조한
포장 디자인

경쟁기업 3개사 분석

A사

포장 현지화 ①

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

B사

포장 현지화 ①

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

C사

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ○

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

10g당 가격

단위 : 달러

1.20

1.76

고객사
제품

경쟁제품(10개)
평균

중량

단위 : g

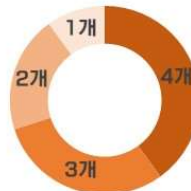
300.0

116.8

고객사
제품

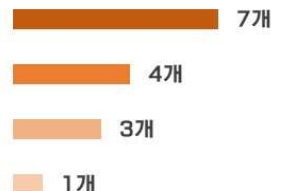
경쟁제품(10개)
평균

포장 형태



- 플라스틱 파우치
- 종이 박스/티백
- 종이 박스/플라스틱 파우치
- 플라스틱 파우치/티백

홍보문구



- 품질
- 원산지
- 맛과 향
- 성분

요약

Point
01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 1.20달러(약 1,586원)으로 고객사 제품 가격대보다 낮은 편
- 2) 고객사 제품 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 편, 제품 현지화를 위해 포장 중량 감소 고려 가능

Point
02.

- 1) 소비자 피드백 결과, 가격 만족도 4.80점으로 가장 높았으며 포장 만족도, 홍보문구 만족도 순으로 피드백
- 2) 벤치마킹 제품 분석 결과, 품질과 원산지 강조한 홍보문구 및 상품 라벨을 주로 활용중
- 3) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 미국 소비자 건구기자 제품에 대해 '제품종류'에 대한 관심도 높은 편

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



1. 미국 건구기자 경쟁제품 선정
2. 미국 건구기자 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 건구기자 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 건구기자 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징	
제품명	N사 건구기자
제품 종류	건구기자
소비자가격	36달러 (47,578원 ¹⁾)
중량	300g
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
특징	3대 명약으로 알려진 건강식품 중 하나로 항산화 효과, 면역력 강화 등의 효능이 있음

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : Dried Goji Berry
 - 제품 종류 : 건구기자
 - 소비자가격 : 36달러(47,578원)
 - 중량 : 300g
 - 포장 형태: 종이 박스/플라스틱 파우치

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 경쟁제품군 선정
 - 건구기자, 구기자차, 도라지차, 오미자차, 생강차, 우엉차
- ② 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑물 확인
 1. 아마존(Amazon)
 2. 월마트(Walmart)
 3. 크로거(Kroger)
- ③ 주요 온라인 쇼핑물 내 인기 경쟁제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 아시아나/한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 고객사 요청에 따라 인기 구기자 관련 제품 및 기관지 강화 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 크로거	식품, 학용품, 사무용품, 생활용품, 스포츠용품 등
 월마트	가전제품, 휴대폰, 사무용품, 음료, 주류, 식품 등
 아마존	유아용품, 화장품, 생활용품, 건강, 식품, 전자제품 등

▶ 건구기자 경쟁제품군 선정

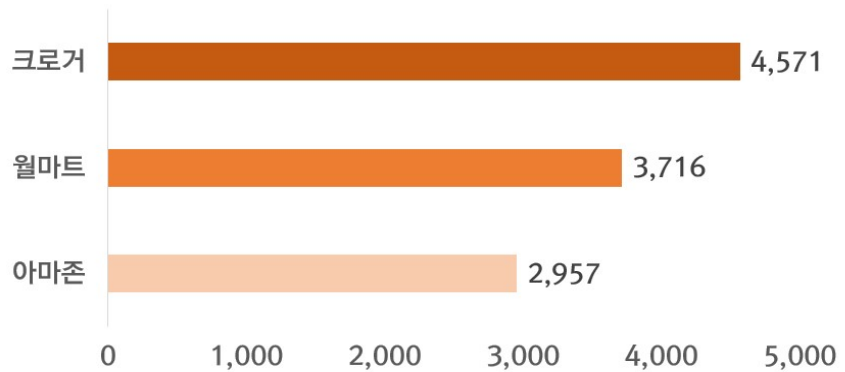
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 건구기자 제품의 경쟁제품군으로 건구기자 및 구기자차, 도라지차, 오미자차, 생강차, 우영차 제품을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 미국 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 유기농 구기자 제품이 압도적으로 많이 팔리고 있으며 상위 인기 제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 2021년 미국 식료품 부문 온라인 채널 매출액

(단위: 백만 달러)



자료: 스탯ISTA(Statista)

[표 2.2 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)]

크로거 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)²⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	포장 형태	가격	용량	이미지
1	구기자	나비타스 (Navitas)	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)	플라스틱 파우치	14.99달러 (19,811원 ³⁾)	227g	
2	구기자	썬푸드 (Sunfood)	로 오가닉 글루텐 프리 고지 베리즈 (Raw Organic Gluten Free Goji Berries)	플라스틱 파우치	14.99달러 (19,811원)	227g	
3	건구기자	메이드인네이처 (Made in Nature)	오가닉 드라이드 고지 베리즈 (Organic Dried Goji Berries)	플라스틱 파우치	10.99달러 (14,524원)	198g	

2) 조사일(2023.08.12.) 기준

3) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	포장형태	가격	용량	이미지
1	구기자	푸드투리브 (Food to live)	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)	플라스틱 파우치	8.49달러 (11,220원)	113g	
2	구기자	나비타스 (Navitas)	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)	플라스틱 파우치	15.43달러 (20,392원)	227g	
3	구기자	어메이징푸드 (Amazing Food)	로 오가닉 고지 베리즈 (Raw Organic Goji Berries)	플라스틱 파우치	22.99달러 (30,383원)	454g	

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	포장형태	가격	용량	이미지
1	구기자	나비타스 (Navitas)	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)	플라스틱 파우치	16.49달러 (21,793원)	227g	
2	건구기자	비바내추럴스 (Viva Naturals)	오가닉 드라이드 고지 베리즈 (Organic Dried Goji Berries)	플라스틱 파우치	17.99달러 (23,776원)	454g	
3	건구기자	뉴트리언트 엘리먼트 (Nutrient Elements)	프리미엄 오가닉 로 앤 드라이드 고지 베리즈 (Premium Organic Raw & Dried Goji Berries)	플라스틱 파우치	22.89달러 (30,251원)	930g	

자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지
 사진 자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지

4) 조사일(2023.08.12.) 기준 조사

5) 조사일(2023.08.12.) 기준 조사

3) 조사 지역 및 매장 선정

미국 로스앤젤레스 정보⁶⁾

인구	382만 2,238명
면적	약 1,207km ²
인구밀도	8,304.2명/mi ²

▶ 미국 로스앤젤레스, 방문지역으로 선정

로스앤젤레스는 캘리포니아주의 가장 인구가 많은 지역이며, 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시임. 캘리포니아주는 2021년 기준 3조 3,566억 달러의 국내총생산(GDP)을 생산하며 미국 내 1위를 차지함. 로스앤젤레스 세관 구역은 지리적으로 미국 남서부에 위치해 중남미 및 아시아와의 교류가 용이하며 2021년 기준 수출액 1,749억 달러, 수입액 4,703억 달러를 보이며 활발한 교역이 이루어지고 있음. 연간 생산량이 8,070억 달러인 로스앤젤레스 카운티는 세계 19위의 국내총생산(GDP) 규모에 달하는 지역임. 고객사 제품 HS CODE인 1211.90호 품목의 2022년 미국 對글로벌 수입규모⁷⁾ 조회 결과 인도(33.2%), 멕시코(9%), 중국(6.6%) 순으로 각각 파악됨

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓, 한인 슈퍼마켓

고객사 희망 조사매장과 제품 특성 지표를 고려하여, 아시안/한인마트 3곳을 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	월마트(Walmart), 타겟(Target), 프레드 마이어(Fred Meyer), 코스트코(Costco)
식료품 전문점	홀푸드마켓(Whole Foods Market), 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 퍼블릭스(Publix), 트레이더 조(Trader Joe's), 본즈(Vons)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 써클케이(Circle K), 케이스 제네럴 스토어(Casey's General Store)
아시안/한인마트	에이치마트(H-Mart), 시온 마켓(Zion Market), 한남 체인(Hannam Chain), 도쿄 센트럴(Tokyo Central)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger)

고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 미국 인구조사국(www.census.gov)

7) 자료: ITC Trade Map (www.trademap.org)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 에이치마트(H-mart), 시온 마켓(Zion Market), 한남 체인(Hannam Chain)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 건구기자: 구기자 열매를 건조시켜 포장한 제품
- 고객사 요청 및 현지 시장 상황에 따라 인기 구기자 제품 및 기관지 강화 목적의 침출차 원료 제품을 경쟁제품으로 추가 선정함

[표 2.4] 미국 건구기자 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류 건구기자, 구기자, 기타 침출차 원료
	오프라인	온라인	
① 고지 베리 티 (A사)	○ (에이치마트)	(-)	○
② 드라이드 리시움 (A사)	○ (에이치마트)	(-)	○
③ 벌룬 플라워 티 (C사)	○ (에이치마트)	○ (아마존)	○
④ 오미자 티 (A사)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑤ 아임스틱 진저 티 (D사)	○ (에이치마트)	(-)	○
⑥ 버독 티 (E사)	○ (시온 마켓)	(-)	○
⑦ 트레이디셔널 진저 티 (C사)	○ (시온 마켓)	(-)	○
⑧ 리시움 차넌스 (B사)	○ (한남 체인)	(-)	○
⑨ 벌룬 플라워 티 (F사)	○ (한남 체인)	○ (아마존)	○
⑩ 드라이드 사선드라 차넌스 티 (G사)	○ (한남 체인)	(-)	○

(*) 현지 판매 건구기자 경쟁제품 10개 분석

2. 미국 건구기자 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 건구기자 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 건구기자 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	건구기자	구기자 열매를 건조시켜 포장한 제품
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스, 플라스틱 파우치, 티백	외부 - 종이 소재의 박스 또는 플라스틱 소재의 파우치 내부 - 플라스틱 소재의 파우치 또는 티백
제품명		제품의 한국어, 원어 명칭
제조사		제조사의 한국어, 원어 명칭
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 취득한 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
수입자		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 미국 건구기자 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 캘리포니아에 위치한 아시안/한인마트

미국 캘리포니아에 위치한 아시안/한인마트인 에이치마트, 시온 마켓, 한남 체인을 방문함. 에이치마트는 미국 전역에 97개 이상의 점포 수를 가지고 있는 대형 슈퍼마켓 체인이며, 시온 마켓과 한남 체인은 캘리포니아 지역을 중심으로 여러 가지 한국 식료품 및 아시안 제품을 취급하는 아시안/한인마트임

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장명	에이치마트 (H-Mart)	시온 마켓 (Zion Market)	한남 체인 (Hannam Chain)
방문 매장 전경			
구분	아시안/한인마트	아시안/한인마트	아시안/한인마트
조사 제품 수	5	2	3
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 신선식품, 아시아 식료품, 서양 식료품 판매 · 미국 최대 아시아 슈퍼마켓 체인으로 미국 전역에 97개 이상 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 자체 리워드 어플리케이션으로 온라인 마케팅 경쟁력 갖추고 있음 · 캘리포니아 지역 내 5개의 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 가공식품, 신선식품, 생활용품 등 다양한 물품 판매 · 캘리포니아 6곳, 뉴저지 1곳 매장 운영

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 10개 제품, 각각 1개의 조사 매장에서 판매

에이치마트(H-Mart), 시온 마켓(Zion market), 한남 체인(Hannam Chain) 총 3개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 총 10개의 제품이 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황








경쟁제품 현황	판매 현황		
	에이치마트	시온 마켓	한남 체인
① 고지 베리 티 (A사)	○		
② 드라이드 리시움 (A사)	○		
③ 벌룬 플라워 티 (C사)	○		
④ 오미자 티 (A사)	○		
⑤ 아임스틱 진저 티 (D사)	○		
⑥ 버독 티 (E사)	○	○	
⑦ 트레이디셔널 진저 티 (C사)		○	
⑧ 리시움 치넨스 (B사)			○
⑨ 벌룬 플라워 티 (F사)			○
⑩ 드라이드 사탕도라 차넨스 티 (G사)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 에이치마트(H-Mart)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등의 다양한 한국 제품을 위주로 판매함.
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한인 및 아시아 교민, 관광객 등

브랜드 기본 정보 ⁸⁾				에이치마트는 미국에서 가장 큰 아시아 슈퍼마켓 체인임. 1982년 단일 매장으로 시작한 에이치마트는 미국 전역에 97개 이상의 매장을 포함하여 성장함. 에이치마트는 다양한 종류의 서양 식료품뿐만 아니라 아시아 식품 전체 라인을 제공함. 에이치마트는 '전국 소매 연맹(National Retail Federation)'에서 가장 빠르게 성장하는 소매업체 중 하나로 인정받고 있음
	조사 제품 수: 5개			
매장 정보				
	위치	도시(지역)	캘리포니아	
		상세주소	8911 Garden Grove Blvd, Garden Grove, CA 92841	
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
제품 판매 정보	판매 건구기자 경쟁제품 정보			
				
	고지 베리 티 (A사)		드라이드 리사움 (A사)	
				
	오미자 티 (A사)		아임스틱 진저 티 (D사)	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ① 에이치마트(H-Mart)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	고지 베리 티 (Goji Berry Tea)	드라이드 리시움 (Dried Lycium)
제조사 (현지어)	A사	A사
제품 종류	침출차	원물
중량	30g	150g
소비자가격	4.99달러 (6,595원 ⁹⁾)	23.99달러 (31,705원)
10g당 가격	1.66달러 (2,194원)	1.60달러 (2,115원)
원산지	한국	한국
인증	HACCP	(-)
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/티백	플라스틱 파우치
홍보문구	순수하고 건강한 허브 컬렉션, 프리미엄 품질	푸른 산 맑은 물 자연 그대로를 담은 차
수입자	그랜드 슈퍼센터 (Grand Supercenter)	그랜드 슈퍼센터 (Grand Supercenter)
원료 및 첨가물	구기자	건구기자

9) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Shop ① 에이치마트(H-Mart)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	벌룬 플라워 티 (Balloon Flower Tea)	오미자 티 (Omija Tea)
제조사 (현지어)	C사	A사
제품 종류	침출차	침출차
중량	40g	150g
소비자가격	10.99달러 (14,524원)	4.99달러 (6,595원)
10g당 가격	2.75달러 (3,634원)	3.33달러 (4,401원)
원산지	한국	한국
인증	HACCP	HACCP
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치/티백	종이 박스/티백
홍보문구	국내산 도라지 100%, 땅속에서 찾은 건강 한 뿌리로 목까지 시원해지는 차, 친환경 생분해필터 PLA	프리미엄 품질 허브 티 컬렉션
수입자	리몬드 그로서리 (Remond Grocery)	그랜드 슈퍼센터 (Grand Supercenter)
원료 및 첨가물	도라지	오미자

Shop ① 에이치마트(H-Mart)

	경쟁제품 ⑤
제품 사진	
제품명 (현지어)	아임스틱 진저 티 (I'm Stick Ginger Tea)
제조사 (현지어)	D사
제품 종류	액상차
중량	300g
소비자가격	5.99달러 (7,916원)
10g당 가격	0.20달러 (264원)
원산지	한국
인증	HACCP
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치
홍보문구	당류 33% Down, 엄선한 국산 생강을 사용해 만들었어요. 당은 줄이고, 생강의 알싸한 풍미를 살렸어요
수입자	오투기 아메리카 (Ottogi America)
원료 및 첨가물	이소말토올리고당, 생강, 설탕, 알룰로스 시럽, 물, 생강즙농축액, 스프릿, 올레오레진 생강, 설탕시럽, 구연산, 수크랄로스

Shop ② 시온 마켓(Zion Market)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소,
육류, 해산물, 농산물,
생활용품 등의 다양한
제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한인 교민

브랜드
기본 정보¹⁰⁾

시온 마켓은 1981년 설립된 한인마트 체인으로 캘리포니아주를 중심으로 총 7개의 매장을 운영하고 있음. 포인트 적립 및 프로모션 정보를 받아볼 수 있는 시온마켓 리워드 어플리케이션을 보유하여 온라인 마케팅 경쟁력을 갖추고 있음

조사 제품 수: 2개

매장 정보



위치

도시(지역)

캘리포니아

상세주소

5400 Beach Blvd, Buena park, CA 90621

매장 내부 전경



판매 건구기자 경쟁제품 정보

제품 판매 정보

버독 티
(E사)트래디셔널 진저 티
(C사)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 시온 마켓(Zion Market)

	경쟁제품 ⑥	경쟁제품 ⑦
제품 사진		
제품명 (현재어)	버독 티 (Burdock Tea)	트래디셔널 진저 티 (Traditonal Ginger Tea)
제조사 (현재어)	E사	C사
제품 종류	원물	고형차
중량	100g	225g
소비자가격	11.99달러 (15,846원)	5.49달러 (7,256원)
10g당 가격	1.20달러 (1,586원)	0.24달러 (317원)
원산지	한국	한국
인증	(-)	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	종이 박스/플라스틱 파우치
홍보문구	구수한 뿌리채소, 마시는 방법 설명	전통의 맛과 향을 담은 차, 좋은 사람과 함께하는 좋은 우리 차
수입자	키 트레이딩 (Khee Trading)	제이원 푸드 (Jayone Foods)
원료 및 첨가물	우엉	설탕, 말토덱스트린, 생강추출분말, 해바라기씨, 호두, 아몬드, 슬라이스 대추, 식물성 크림, 정제염, 이산화규소

Shop ③ 한남 체인(Hannam Chain)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
다양한 과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품, 한국 상품 등의 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한인 교민

브랜드
기본 정보¹¹⁾

한남 체인은 미국에 본사를 둔 한국 슈퍼마켓으로, 1988년 LA코리아 타운에 1호점을 설립함. 현재 캘리포니아 6개와 뉴저지 1개로 총 7개의 매장을 운영하고 있음. 캘리포니아 주 풀러턴(Fullerton)에 한남 트레이더스 창고를 별도로 보유함

조사 제품 수: 3개

매장 정보



위치

도시(지역)

캘리포니아

상세주소

5301 Beach Blvd, Buean park, CA 906521

매장 내부 전경

매장 내부 전경



제품 판매 정보

판매 건구기자 경쟁제품 정보

리시움 차넌스
(B사)벌룬 플라워 티
(F사)드라이드 사산드라
차넌스 티
(G사)

사진자료: 현지조사원 자료

11) 한남 체인(Hannam Chain) 홈페이지

Shop ③ 한남 체인(Hannam Chain)

	경쟁제품 ⑧	경쟁제품 ⑨
제품 사진		
제품명 (현지어)	리시움 치넨스 (Lycium Chinense)	벌룬 플라워 티 (Balloon Flower Tea)
제조사 (현지어)	B사	F사
제품 종류	원물	침출차
중량	100g	28g
소비자가격	16.99달러 (22,454원)	8.99달러 (11,881원)
10g당 가격	1.70달러 (2,247원)	3.21달러 (4,242원)
원산지	한국	한국
인증	LOHAS	HACCP
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	종이 박스/티백
홍보문구	국산 구기자 100%	국산 100%, 구수한 향과 입안을 상쾌하게 하는 쌉싸름한 맛으로 부담 없는 일상 차, 김동곤 명인이 만든 도라지 차, 마시는 방법 설명
수입자	키 트레이딩 (Khee Trading)	장터 (Chang-Tuh)
원료 및 첨가물	구기자	국산 100%, 구수한 향과 입안을 상쾌하게 하는 쌉싸름한 맛으로 부담 없는 일상 차, 김동곤 명인이 만든 도라지 차, 마시는 방법 설명

Shop ③ 한남 체인(Hannam Chain)

	경쟁제품 ⑩
제품 사진	
제품명 (현지어)	드라이드 시산드라 치넨시스 티 (Dried Schisandra Chinensis Tea)
제조사 (현지어)	G사
제품 종류	원물
중량	180g
소비자가격	29.99달러 (39,635원)
10g당 가격	1.67달러 (2,207원)
원산지	한국
인증	(-)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치
홍보문구	韓차의 깊은 향과 전통의 맛을 느끼실 수 있습니다, 마시는 방법 설명
수입자	진선미 인터내셔널 (Jinsunmi International)
원료 및 첨가물	오미자

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. 미국 건구기자 경쟁기업 선정
2. 미국 건구기자 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 건구기자 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 건구기자 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 건구기자 제품을 판매하는 한국기업 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 한국기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 22년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1994년에 설립되어 가장 오래된 29년의 업력을 보유하고 있으며, B사는 2010년 설립 이후 13년째 사업을 이어오고 있음. C사는 1998년 설립된 후 25년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 건구기자 및 경쟁제품군 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 건구기자 및 경쟁제품군 수를 조사한 결과, C사가 총 12개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 A사가 9개, B사가 4개의 경쟁제품군을 판매 중인 것으로 확인됨. 이중 구기자 동일 품목의 경우 A사가 2개, B사가 1개의 제품을 판매하고 있으며 C사의 경우 구기자 품목 판매하지 않는 것으로 확인됨

[표 3.1] 건구기자 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	경쟁 품목 수	동일 품목 수
A사	한국	29년	9개	2개
B사	한국	13년	4개	1개
C사	한국	25년	12개	(-)

자료: 미국 진출 건구기자 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 건구기자 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	22년도 매출액
	직원 수
	22년도 직원 수
설립연도	기업 설립연도
	동일품목
구기자 제품군 및 오미자, 생강, 도라지 차류	

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	● (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	에이치마트, 시온 마켓, 한남 체인
온라인	아마존, 월마트, 크로거

3. 미국 건구기자 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. A사는 에이치마트(H-Mart) 1곳, B사는 한남 체인(Hannam Chain) 1곳, C사는 에이치마트(H-Mart)와 시온 마켓(Zion Market) 2곳에 입점한 것으로 확인됨. 3개사 중 C사는 온라인 매장인 아마존(Amazon)에도 입점한 것으로 나타남

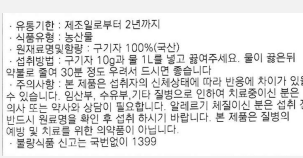
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. SNS 플랫폼의 경우 A사는 한국과 글로벌 홈페이지와 한국 계정의 페이스북, 인스타그램을 운영하고, B사는 한국 계정의 페이스북, 유튜브를 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원료, 원산지 등을 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원료 및 원산지 등을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. 이외에도 원료 및 첨가물과 관련된 수식어가 활용되고 있음. ‘푸른 산 맑은 물 자연 그대로를 담은 차’, ‘국내산 100%’, ‘국산 구기자 100%’ 등의 수식어가 사용되고 있으며 ‘Zero 색소, 설탕’ 등의 수식어가 사용됨. 그 외에도 ‘면역력 강화, 노화 방지’ 등의 수식어로 제품의 효능에 대해 홍보하고 있음

[표 3.7] 미국 건구기자 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 에이치마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (한국/글로벌) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 면역력강화, 노화방지 - 색소, 설탕 Zero - GAP 농법 재배 	
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 한남 체인 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (한국) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 국산 구기자 100% 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 에이치마트 - 시온 마켓 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (한국) 	<ul style="list-style-type: none"> - 국내산 100% - 친환경 생분해필터 PLA 	

자료: 미국 진출 건구기자 경쟁기업 3개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사	
	기업 설명	A사는 합천 지역을 기반으로 자체 전통차 브랜드를 통해 전통차를 가공, 판매, 수출하는 기업임. 전통차, 꽃차, 약초류 등 다양한 상품을 개발하여 생산, 유통하고 있음. 현재 미주에 감잎차, 국화차 등 다양한 차류를 수출하고 있음	
	위치	경상남도 합천군 합천읍 내곡길16	
	규모	동일 품목 수	6개
		설립연도	1994년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 에이치마트		제품명	고지 베리 티 (Goji Berry Tea)
			중량	30g
			소비자가격	4.99달러 (6,595원 ¹²⁾)
			제품 종류	침출차

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	자사 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

12) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식

합천생약가공영농조합법인
SANGRIME

회사소개 | 자 이야기 | 제품소개 | 제조공정

한잔의 차에서 우리나라는,
깊은 감동과 품질에 대한 자부심

수작업으로 이루어진 무공해 차
모양과 색, 그리고 향을 그대로 살리기 위하여 한송이 한송이 정성들여
꽃을 따서 만드는 100% 수작업으로 이루어지고 있습니다.

홍보 채널

자사 홈페이지(한국/글로벌), 페이스북/인스타그램

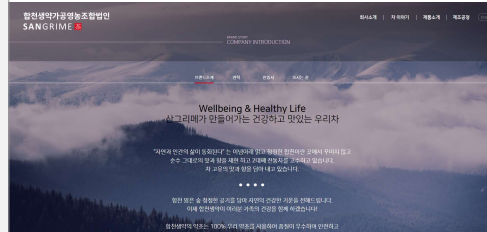
게시 주기

비정기적

게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 제조 공정 안내 등

게시물 유형



- 기본적인 회사 소개
(브랜드 소개, 기업 연혁, 위치 등)



- 자사 상품군 소개




- 제조 공정 안내

사진자료: A사 홈페이지

② B사

기업 기본 정보	기업명	B사		
	기업 설명	B사는 순천 지역을 기반으로 하여 약초, 천일염, 천연 조미료 등을 생산하여 판매하는 기업으로 주요 제품으로 약초, 건강차, 건강환, 건강분말, 천연조미료, 육수티백, 액젓, 천일염 등이 있음		
	위치	전라남도 순천시 별량면 덕정길96(송학리)		
	규모	동일품목 수	3개	
		설립연도	2010년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 한남 체인		제품명	리시움 치넨스 (Lycium Chinense)
			중량	100g
			소비자가격	16.99달러 (22,454원)
			제품 종류	원물

현지 진출 방법	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화
	홍보 현지화	● (중)	자사 홈페이지 활용 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식

	<table> <tr> <td>홍보 채널</td><td>자사 홈페이지(한국), 페이스북/유튜브(한국)</td></tr> <tr> <td>게시 주기</td><td>비정기적</td></tr> <tr> <td>게시물 유형</td><td>기업 소개, 제품 소개, 레시피 안내 등</td></tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(한국), 페이스북/유튜브(한국)	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 레시피 안내 등
홍보 채널	자사 홈페이지(한국), 페이스북/유튜브(한국)						
게시 주기	비정기적						
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 레시피 안내 등						

게시물 유형

	<ul style="list-style-type: none"> 기업 소개, 브랜드 소개
	<ul style="list-style-type: none"> 자사 상품군 소개
	<ul style="list-style-type: none"> 자사 제품을 활용한 레시피 안내

사진자료: B사 홈페이지

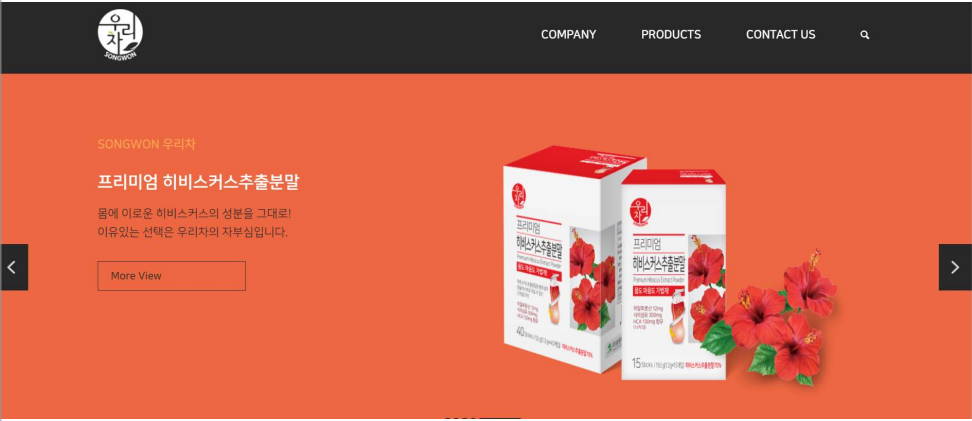

③ C사

기업 기본 정보	기업명	C사	
	기업 설명	C사는 침출차, 고풍차 등의 제품을 생산하고 유통하는 식품 제조 기업으로, 국내에 다양한 고객사를 가지고 있음. 자체 공장을 통해 제조하여 건강하고 안전한 제품임을 강조함. 주요 제품으로는 고풍차, 침출차, 단백질 밸런스 등이 있음	
	위치	경기도 안성시 미양면 신두만곡로 863-37	
	규모	동일 품목 수	11개
		설립연도	1998년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 에이치마트 시온 마켓 <온라인 매장> 아마존		제품명	벌룬 플라워 티 (Ballon Flower Tea)
			중량	40g
			소비자가격	10.99달러 (14,524원)
			제품 종류	침출차

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	○ (하)	자사 홈페이지 있으나 SNS 홍보 계정 없음

사진자료: 현지조사원 자료

<p>홍보 방식</p>	 <table border="1" data-bbox="424 952 1401 1126"> <tr> <td>홍보 채널</td><td>자사 홈페이지(한국)</td></tr> <tr> <td>게시 주기</td><td>비정기적</td></tr> <tr> <td>게시물 유형</td><td>기업 소개, 제품 소개, 제조 공정 안내</td></tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(한국)	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 제조 공정 안내
홍보 채널	자사 홈페이지(한국)						
게시 주기	비정기적						
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 제조 공정 안내						
<p>게시물 유형</p>	<div data-bbox="512 1155 826 1395"> <p>좋은 원료와 정직한 공정</p> <p>안녕하십니까? 우리가 송원식품이 창립 20주년이 되었습니다. 우리가 송원식품을 창업하신 고대 재민에게 깊은 감사와 정열의 인사를 드립니다. 우리가 송원식품은 1998년 창립 이래, 30여의 여력을 통해 한발 한발 디디며 물심각 없이 노력하여 지금까지 성장해왔습니다.</p> <p>앞으로도 우리가 송원식품은 고객님께 더욱 안전하고 맛있는 차를 제공하며, 소리가 울려퍼지는 안전한 차를 제공하는 차를 제공하며, 우리가 송원식품에 대한 고객님들의 반향 없는 사랑과 격려를 부탁드립니다. 여러분 모두의 기쁨과 행복을 기원합니다.</p> <p>감사합니다.</p> <p>CEO 정민</p> </div> <div data-bbox="512 1395 826 1641"> <p>사</p> <p>사 / 고객 / 제품</p>  </div> <div data-bbox="512 1641 826 1901"> <p>WORK TEA PRODUCTION PROCESS</p> <p>01 원료 선정 02 차질 관리 03 차질 관리 04 차질 관리 05 차질 관리</p> <p>WORK TEA CUSTOMERS</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (회사 연혁, 대표 인사말, 이념 등) • 자사 제품군 소개 • 제조 공정 안내 						

사진자료: C사 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 아케이드 스낵스(Arcade Snacks)
2. 알타레나(Altalena)
3. 바타 푸드(Bata Food)

Interview ①

13)

아케이드 스낵스(Arcade Snacks)
Sales Manager아케이드 스낵스
(Arcade Snacks)

- 유형: 유통·도매·소매업체
- 업체 특징:
 - 1986년 설립된
메사추세츠주의
유통·도매·소매업체
 - 주로 호텔, 레스토랑,
제과점에 제품 유통
 - 견과류, 씨앗, 스낵,
무설탕 과자 등을 취급

담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자가격	36달러 (47,578원 ¹⁴⁾)
-------	-----------------------------------

중량	300g
----	------

포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
-------	--------------------

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 셀링포인트는 미국
내 인기 있는 경쟁제품과 비교할 때 어떤가요?

현지 고객에게 판매하는 건구기자의 소비자가격은 5온스(약 142g) 팩에 6.1달러(8,062원), 5파운드(약 2,268g) 통에 60.49달러(79,944원), 15파운드(6,804g) 케이스에 169.04달러(223,403원)입니다. 이에 비해 고객사 제품의 소비자가격은 300g에 36달러(47,578원)로 미국 시장에서 일반적인 건구기자 제품의 가격보다 훨씬 높은 것으로 판단됩니다. 현지에서 판매되는 구기자 브랜드는 Non-GMO, CCOF, 비건, 코서 인증 등 여러 인증을 획득했습니다. 건구기자는 신선도와 품질을 유지하기 위해 안전하게 밀폐된 플라스틱 파우치에 포장됩니다.

Q2. 유통업체와 소비자 입장에서 건구기자 제품을 구매할 때
고려하는 요소는 무엇인가요?

미국에서 건구기자 제품을 구매할 때 유통업체와 소비자는 전반적인 품질, 원산지, 맛과 향, 가격과 같은 요소를 고려합니다. 이 요소는 구매 결정에 중요한 역할을 하며 선택한 제품이 기대에 부응하는지 판단할 수 있습니다.

Q3. 미국에서 현지인들은 건구기자를 어떤 방법으로 섭취하나요?

구기자 열매의 섭취량과 섭취 방식은 개인마다 다릅니다. 어떤 사람들은 영양간식으로 구기자를 섭취하는 반면, 어떤 사람들은 샐러드나 요거트 토핑으로 섭취하기도 합니다. 건구기자의 다용도성 덕분에 개인 취향과 식단 선택에 따라 다양한 요리에 사용할 수 있습니다.

13) 사진자료: 아케이드 스낵스(Arcade Snacks) 공식 홈페이지

14) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q4. 건구기자의 B2B 유통업체나 대량 소비처로는 어떤 유통채널이 있나요?

미국 내 건구기자의 B2B 유통 채널은 도매업체, 유통업체, 소매업체, 슈퍼마켓, 레스토랑, 식품 제조업체 및 온라인 소매업체가 있습니다. 건구기자가 주재료이기보다 보조적인 재료로써 더 많이 쓰이기에 레스토랑, 도매업체 등의 대규모 유통채널을 공략하는 것을 고려해볼 수 있습니다.

Q5. 현지 시장에서 인기 있는 건구기자 제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

미국에서 건구기자 제품의 주요 마케팅 방법은 디지털 마케팅 전략을 활용하는 방법이 있습니다. 주요 마케팅 채널로는 온라인 마켓, 전자상거래 플랫폼, 건강 식품점, 천연 및 유기농 식품점 등이 대상이 될 것입니다. 또한 SNS 광고나 인플루언서 협업, 콘텐츠 마케팅 등의 방법도 젊은 세대를 아우르는 잠재 고객을 확보하는 것에 효과적입니다.

Interview ②

15)



알타레나(Altalena) Business Development Manager

알타레나 (Altalena)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 2010년 설립된 캘리포니아의 도매업체
 - 견과류, 씨앗, 슈퍼푸드 분말 등을 취급
 - 칠레, 페루에서 제품 수입

담당자 정보

Business Development
Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 36달러
(47,578원)

중량 300g

포장 형태 종이박스/
플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 셀링포인트는 미국 내 인기 있는 경쟁 제품과 비교할 때 어떤가요?

현지 고객에게 판매하는 유기농 건구기자의 소비자가격은 1파운드(453.6g) 당 15.99달러(21,132원), 5파운드(약 2,268g)에 75.95달러(100,376원), 44파운드(약 19,958g)에 538.93달러(712,250원)입니다. 이에 비해 유기농이 아닌 고객사의 제품은 시장 가격의 두 배 이상에 달합니다. 미국 시장에서 이 제품의 경쟁이 치열하다는 점을 고려하여 고객사가 가격을 낮추는 것이 미국 시장에 효과적으로 진출하기에 좋을 것으로 판단됩니다. 현지에서 판매되는 구기자 제품은 미국 농무부 유기농 인증을 받았으며 포장에 비건 로고가 눈에 띄게 표시되어 있습니다. 소량 주문의 경우 지퍼가 달린 플라스틱 파우치에 포장하며, 대량 주문의 경우 종이 박스와 플라스틱을 조합하여 포장합니다.

Q2. 유통업체와 소비자 입장에서 건구기자 제품을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

유통업체는 품질, 원산지, 인증, 브랜드 평판, 유통기한을 우선적으로 고려하는 반면, 소비자는 품질, 맛, 가격, 포장, 칼로리, 인증을 중점적으로 고려합니다. 위 요소들은 유통업체와 소비자 모두에게 건구기자 제품을 선택할 때 매우 중요한 요소라고 할 수 있습니다.

Q3. 미국에서 현지인들은 건구기자를 어떤 방법으로 섭취하나요?

미국에서는 건구기자를 건강 간식으로 즐기고 시리얼이나 오트밀과 같은 아침식사에 추가하여 섭취합니다. 또한 베이킹이나 다양한 레시피의 재료로도 사용합니다.

Q4. 건구기자의 B2B 유통업체나 대량 소비처로는 어떤 유통채널이 있나요?

미국에서 건구기자의 B2B 유통 채널로는 도매시장, 건과일 전문점, 슈퍼마켓, 대형마트, 건강식품 유통업체, 특수 식재료 공급업체 등이 있습니다.

Q5. 현지 시장에서 인기 있는 건구기자 제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

아마존과 같은 온라인 마켓과 건강식품 매장과 같은 오프라인 마케팅 채널과의 파트너십이 효과적인 마케팅 방법입니다. 이러한 플랫폼은 고객에게 폭넓은 접근성을 제공하고 온라인이나 오프라인 매장에서 건구기자를 쉽게 구매할 수 있도록 해줍니다. 또한 소셜 미디어 광고와 인플루언서 협업을 통한 디지털 마케팅 방법도 가능합니다. 이를 통해 건강에 관심이 많은 인플루언서와 파트너십을 통해 건구기자에 대한 인지도를 높이고 고객사의 제품에 대한 관심을 유도할 수 있습니다.

Interview ③

16)



바타 푸드(Bata Food) Sales Manager

바타 푸드 (Bata Food)

- 유형: 수입유통·도매·수출업체
- 업체 특징:
 - 2009년 설립된 튀르키예의 수입·유통·도매·수출업체
 - 주로 소매업체, 이유식 생산업체, 베이커리, 화장품 제조업체 등에 제품 유통
 - 주로 중국, 유럽에서 제품 수입

담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 36달러
(47,578원)

중량 300g

포장 형태 종이박스/
플라스틱 파우치

Q1. 고객사 제품의 가격, 중량, 포장, 원산지, 셀링포인트는 미국 내 인기 있는 경쟁 제품과 비교할 때 어떤가요?

고객사의 건구기자 제품의 소비자가격은 미국의 일반적인 시장가격보다 상당히 비쌉니다. FOB가격은 300g에 약 15달러(19,824원)가 적당한 것으로 판단됩니다. 소매 판매의 경우 브랜드 평판을 고려하면 미국 시장에서 건구기자 100g 당 4-7달러(5,286-9,251원)에 판매할 수 있습니다. 그러나 대량 판매의 경우 FoB가격은 건구기자 1kg 당 약 35-40달러(46,256-52,864원)가 되어야 합니다. 따라서 고객사는 가격을 조정하여 미국 시장에서 경쟁력을 확보하는 것이 좋습니다.

Q2. 유통업체와 소비자 입장에서 건구기자 제품을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

유통업체와 소비자 모두 구매를 결정할 때 가격, 맛과 향, 원산지, 포장, 브랜드 평판, USDA 유기농, Non-GMO 검증 등의 인증을 고려합니다.

Q3. 미국에서 현지인들은 건구기자를 어떤 방법으로 섭취하나요?

미국에서는 건구기자를 샐러드, 요거트 또는 스무디 토핑으로 섭취하는 소비자가 많습니다. 일부 소비자들은 쿠키, 머핀, 에너지 바와 같은 제과류에 맛과 영양을 더하는 재료로 사용하기도 합니다.

Q4. 건구기자의 B2B 유통업체나 대량 소비자로는 어떤 유통채널이 있나요?

미국 내 건구기자 B2B 유통채널에는 건과일 전문점, 슈퍼마켓, 대형마트, 도매, 유기농 식품 유통업체, 레스토랑, 식품 제조 회사 등이 있습니다. 이러한 채널은 건구기자를 미국의 대량 소비자에게 적시에 유통하는 데 도움이 되는 중개자로서 중요한 역할을 합니다.

Q5. 현지 시장에서 인기 있는 건구기자 제품의 주요 마케팅 방법과 마케팅 채널은 무엇인가요?

미국에서는 소셜 미디어(페이스북, 트위터, 인스타그램 등)와 같은 디지털 마케팅 채널을 통해 건구기자 브랜드를 홍보하는 것이 가장 일반적인 방법입니다. 소셜 미디어 외에도 평판이 좋은 이커머스 사이트와 전문 건강식품 매장에 진출하기도 합니다. 또한 대다수 브랜드는 일반적으로 원산지과 건강상의 이점을 포장에 강조하여 신규 고객을 유치하는 데에 힘씁니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

소비자 샘플 피드백



1. 샘플 피드백 결과 요약
2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

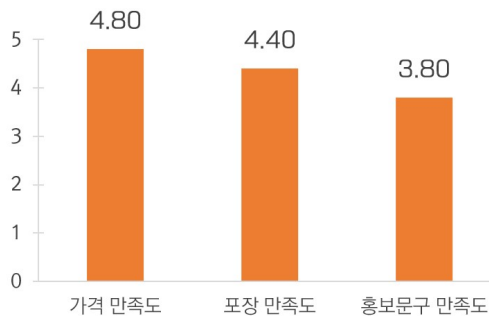
1. 샘플 피드백 결과 요약

▶ 샘플 피드백 표본 구성

[표 5.1] 건구기자 샘플 피드백 표본 구성

구분	구성
성별	남성(4명), 여성(6명)
연령대	20대(1명), 30대(7명), 40대(2명)
결혼 여부	기혼(10명)
거주지역	라 미라다(La Mirada, 4명), 리버사이드(Riverside, 1명), 웨스트민스터(Westminster, 2명), 노워크(Norwalk, 2명), 가데나(Gardena, 1명)

▶ 가격/포장/홍보문구 만족도 평균



▶ 적정 가격대



[표 5.2] 건구기자 샘플 주관식 응답 결과

구분	응답 내용
맛	따뜻한 물에 우려서 마셔보니 보리차와 같이 고소하고 맛있음, 시간이 지날수록 단맛은 사라지고 신맛이 강해짐, 아침에 먹기 좋음
함께 섭취하기 좋은 제품	쿠키, 스낵, 케이크, 레몬
예상 경쟁제품	오미자차, 둥굴레차와 같은 티 종류, 립톤(Lipton), 하니 앤 손스(Harney & Sons)
제품 홍보문구	구기자에 대한 설명이 부족함, 구기자의 효능이나 섭취 방법을 함께 기재하면 좋을 것

▶ 희망 구매 경로



한인마켓

- ✓ 한국제품을 판매해서
- ✓ 집에서 가까워서
- ✓ 한국 전통차를 구매할 수 있어서

▶ 추천 홍보문구



구기자의 효능

- ✓ 미국 소비자들에게 낮은 건구기자에 대한 설명 추가
- ✓ 건구기자의 효능 문구 추가
- ✓ 영문 문구 활용하여 제품 현지화 방안 추천

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ①		5.0점	3.0점	3.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라 마라도			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원¹⁷⁾)가 적절할 것 같습니다. 제품을 물병에 우려서 마셔보니 구수하고 맛있습니다. 포장에는 그림이 그려져 있어 한눈에 구기자라는 것을 알 수 있었지만, 크게 두 봉지로 나누어져 있어 구매 후 보관이 불편했습니다. 구기자차 단독으로 마시면 좋을 것 같고, 오미자를 원료로 하는 차가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

미국 소비자들에게 낯선 구기자에 대한 설명이 홍보문구에 잘 드러나지 않아 아쉬웠습니다. 건구기자를 구매하기 위해 주로 한인마켓에 방문합니다. 한국 전통차 제품은 한인마켓에서만 구매할 수 있기 때문입니다.

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ②		5.0점	4.0점	4.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	리버사이드			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 처음에는 보리차처럼 고소한 맛이 나서 좋았으나, 시간이 지날수록 신맛이 강해졌습니다. 포장은 150g씩 두 개로 나누어져 있어 구매 후 보관하기 좋을 것 같습니다. 구기자가 낯선 소비자를 위한 설명서가 있어 도움이 되었습니다. 쿠키와 함께 섭취하면 좋을 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

포장 상자에 구기자 그림이 그려져 있어 어떤 열매인지 파악할 수 있었지만, 구기자의 효능을 함께 기재하는 것이 더 좋을 것 같습니다. 해당 제품을 구매하기 위해 한인마트에 방문합니다. 한국 제품이라 한인마트에서 구매할 수 있기 때문입니다.

17) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ③		5.0점	5.0점	4.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	웨스트민스터			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 따뜻한 물에 우리니 단맛이 나고 맛있었으나, 시간이 지날수록 단맛이 사라지고 일반적인 차와 비슷한 맛이 났습니다. 제품은 단맛이 강해서 구기자차 단독으로 마시는 것이 좋을 듯합니다. 포장은 깔끔하고 귀여운 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

제품을 섭취하는 방법이 있어서 좋았습니다. 구기자가 낯선 미국 소비자들을 위해 구기자에 대한 설명과 효능을 포장지에 영문으로 기재하면 더 좋을 것 같습니다. 이러한 건구기자를 구매하기 위해 한국 차를 구매하기 좋은 한인마트에 방문합니다.

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ④		5.0점	5.0점	5.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	웨스트민스터			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 아침 시간에 차로 우려서 하루에 한 잔 섭취하면 기분이 좋아집니다. 포장은 간단해서 좋았고, 하니 앤 손스(Harney & Sons) 제품이 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 제품은 스낵과 함께 섭취하면 좋을 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

해당 제품의 홍보문구에 건구기자를 섭취하는 방법이 나와 있어서 좋았습니다. 이러한 건구기자를 구매하기 위해 주로 집에서 가까운 슈퍼마켓에 방문합니다. 집과 가까워 접근성이 좋고 이용이 편리하기 때문입니다.

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

소비자 ⑤		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
		3.0점	5.0점	3.0점
성별	여성			
연령대	20대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	가테나			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 20달러(26,432원)가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 매우 만족스러웠습니다. 레몬과 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 립톤(Lipton) 제품이 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 제품의 포장도 대체로 좋은 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

구기자차에 대해 들어본 적이 없습니다. 해당 제품을 구매한다면 주로 집에서 가까운 슈퍼마켓을 이용할 것 같습니다. 일상생활에서 주로 쓰이는 재료를 구하기 위해 대부분 집 앞의 마켓을 이용하기 때문입니다.

소비자 ⑥		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
		5.0점	5.0점	4.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라 미라다			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 생각했던 것보다 구수하고 좋았습니다. 다른 제품과 함께 섭취하기보다 단독으로 마시기 좋을 것 같고, 둥굴레차가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다. 포장은 깔끔하고 보기 좋은 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

홍보문구는 특별한 점이 없어서 잘 모르겠습니다. 이러한 건구기자를 구매하기 위해 한인마켓에 방문합니다. 구기자차와 같은 한국 차 종류는 한인마켓에서 경쟁력있게 판매하기 때문입니다.

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑦		5.0점	5.0점	3.0점
성별	남성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라 미라도			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 보리차와 같이 구수한 맛이 나는 것이 특징입니다. 케이크와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 구기자를 본 적이 없어서 예상되는 경쟁제품에 대해서는 잘 모르겠습니다. 포장은 전반적으로 괜찮은 것 같습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

홍보문구가 다소 부족해 보입니다. 제품에 대한 자세한 설명이나 홍보문구를 구체적으로 기재하면 좋을 것 같습니다. 해당 제품을 구매하기 위해 주로 한인마트에 방문합니다. 구기자차 제품은 보통 한인마트나 중국마트에서 판매하기 때문입니다.

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑧		5.0점	3.0점	4.0점
성별	여성			
연령대	40대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	라 미라도			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 생각했던 것보다 맛이 좋았습니다. 다른 제품과 함께 섭취하는 것보다 구기자차 단독으로 마시는 것이 더 좋을 것 같습니다. 포장 단위가 커서 조금씩 담겨있으면 보관하기에 훨씬 좋을 것 같습니다. 동굴레차가 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

건구기자 구매를 위해 주로 한인마트에 방문합니다. 집과 거리가 가까워 편리하기 때문입니다. 포장지에는 그림이 그려져 있어 좋지만, 구기자차가 어떤 것인지 잘 몰라서 구매를 망설일 것 같습니다. 홍보문구에 구기자에 대한 설명이 조금 부족한 것 같습니다.

2. 소비자 샘플 피드백 인터뷰

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑨		5.0점	4.0점	4.0점
성별	여성			
연령대	30대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	노원구			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 제품을 뜨거운 물에 우려서 차처럼 마시니 맛이 좋았지만, 찻주전자가 없으면 먹기 불편할 것 같습니다. 스낵류와 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 다른 차 종류 제품이 주요 경쟁제품이 될 것으로 보입니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

포장에 구기자 그림이 그려져 있는 것만으로도 제품의 홍보가 될 것 같지만, 구기자나 효능에 대한 설명이 부족해 함께 적혀있으면 좋을 것 같습니다. 이러한 제품을 구매하기 위해 주로 홀푸드마켓(Whole Foods Market)에 방문합니다. 유기농 차 제품이나 다른 차 종류가 다양하기 때문입니다.

		가격 만족도	포장 만족도	홍보문구 만족도
소비자 ⑩		5.0점	5.0점	4.0점
성별	남성			
연령대	40대			
결혼 여부	기혼			
거주지역	노원구			

Q. 제품 스펙(가격, 맛, 포장)에 대해 평가를 부탁드립니다.

제품 가격은 36달러(47,578원)가 적절할 것 같습니다. 제품의 맛은 구수하고 식으면 물처럼 마실 수 있을 것 같습니다. 스낵과 함께 섭취하면 좋을 것 같고, 포장의 디자인이 예쁜 것 같습니다. 예상되는 경쟁제품에 대해서는 생각나는 것이 없습니다.

Q. 해당 제품의 홍보문구 평가, 희망 구매 경로는 어떻게 되나요?

구기자에 대한 설명이 부족한 점이 아쉬웠습니다. 홍보문구에 구기자가 무엇인지에 대한 설명을 추가하면 좋을 것 같습니다. 건구기자를 구매하기 위해 주로 한인마트에 방문합니다. 구기자차와 같은 한국 차 종류는 한인마트에서만 구매할 수 있기 때문입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

경쟁제품(제조사)

- ① 고지 베리 티 (A사)
- ② 드라이드 리시움 (A사)
- ③ 벌룬 플라워 티 (C사)
- ④ 오미자 티 (A사)
- ⑤ 아임스틱 진저 티 (D사)
- ⑥ 버독 티 (E사)
- ⑦ 트레이셔널 진저 티 (E사)
- ⑧ 리시움 차넌스 (B사)
- ⑨ 벌룬 플라워 티 (F사)
- ⑩ 드라이드 사산드라 차넌시스 티 (G사)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 1.20달러(약 1,586원¹⁸⁾)로, 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 1.76달러(약 2,326원)보다 낮은 수준으로 확인됨. 비율로 살펴보면, 고객사 제품의 소비자가격은 건구기자 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격의 약 68% 수준으로 조사되어 고객사 제품이 경쟁제품 대비 가격 경쟁력이 있음

[표 6.1] 미국 건구기자 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/달러)



18) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 고지 베리 티 (A사)
- ② 드라이드 리시움 (A사)
- ③ 벌룬 플라워 티 (C사)
- ④ 오미자 티 (A사)
- ⑤ 아임스틱 진저 티 (D사)
- ⑥ 버독 티 (E사)
- ⑦ 트레이디셔널 진저 티 (E사)
- ⑧ 리시움 차넌스 (B사)
- ⑨ 벌룬 플라워 티 (F사)
- ⑩ 드라이드 사산드라 차넌스 티 (G사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 300g으로 건구기자 경쟁제품 10개의 평균 중량인 약 116.8g의 약 257% 수준으로 경쟁제품 대비 매우 큰 편으로 조사됨. 제품 현지화를 위해 미국에서 유통되는 건구기자 경쟁제품의 평균 중량이 116.8g 내외로 낮은 점을 참고하여 고객사는 제품의 포장 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음

[표 6.2] 미국 건구기자 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

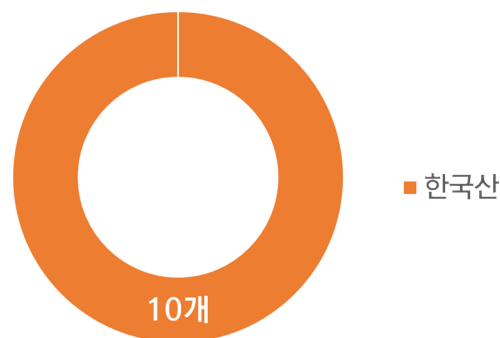


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 1개 제품의 원산지, 한국

미국에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 모두 한국산 제품임을 확인함. 미국에서 다양한 한국산 구기자차와 건구기자 그리고 기타 침출차 원료 제품이 판매되고 있다는 사실을 통해, 한국산 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 6.3] 미국 건구기자 제품 원산지 경쟁력 분석

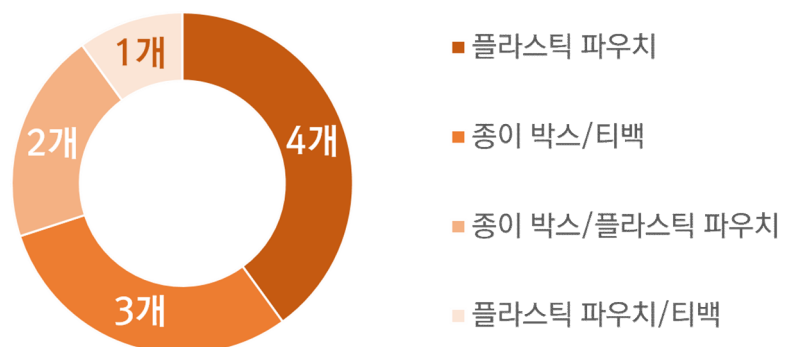


4) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 7개 제품 플라스틱 파우치로 제품 포장

미국에서 판매 중인 건구기자 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 7개의 제품은 플라스틱 파우치로 제품 외부를 포장하였으며, 그중 1개의 제품은 티백으로 내부 포장을 추가하여 제품 손상을 방지함. 고객사 제품과 마찬가지로 종이 박스와 플라스틱 파우치를 활용해 제품 내/외부 포장을 한 경쟁제품은 2개가 확인됨

[표 6.4] 미국 건구기자 제품 포장 형태 경쟁력 분석

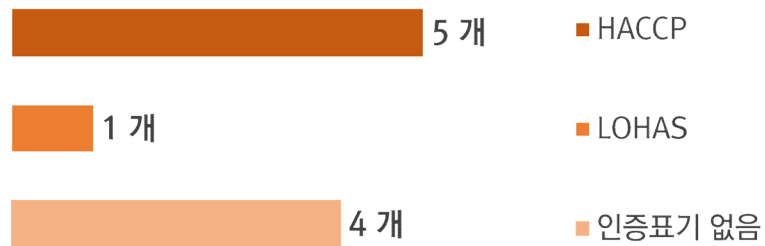


5) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 5개 제품이 HACCP 인증

미국에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개의 인증 표기를 조사한 결과, 5개의 제품이 HACCP 인증을 받았으며, 1개의 제품은 LOHAS 인증을 받은 것으로 확인됨. 10개 중 4개의 제품은 별도의 인증 정보가 표기되지 않음

[표 6.5] 미국 건구기자 제품 인증 표기 경쟁력 분석

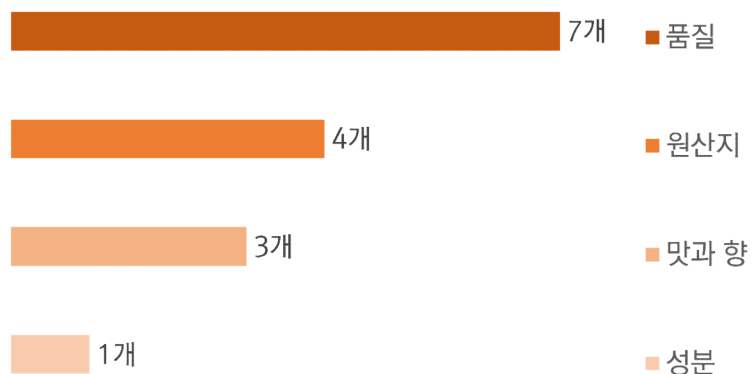


6) 홍보 문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 맛과 향을 강조하는 홍보문구 사용

미국에서 판매 중인 건구기자 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘순수하고 건강한 허브 컬렉션 프리미엄 품질’, ‘푸른 산 맑은 물 자연 그대로를 담은 차’ 등 제품의 품질을 강조하는 홍보문구 7개가 조사되었음. 또한, ‘국산 100%’ 등 원산지가 한국임을 강조하는 홍보문구 4개와 ‘전통의 맛과 향을 담은 차’ 등 맛과 향을 강조하는 홍보문구 3개가 빈출됨을 확인함. 그 외에도 성분을 강조한 문구가 1개로 모든 제품이 홍보문구를 기재하였음

[표 6.6] 미국 건구기자 제품 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 크로거

(*) 오프라인 매장 : 에이치마트, 시온 마켓, 한남 체인

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



공통 특징 ①
인증 표기
(HACCP)

공통 특징 ②
구기자



공통 특징 ①
원산지

공통 특징 ②
인증 표기
(HACCP)



현지 벤치마킹 인기 제품
(A사 - 구기자차)

‘상품 라벨에 음용법
설명’

◀ 벤치마킹
음용법 안내

고객사 제품

‘GAP 인증 건구기자’

벤치마킹 ▶
원산지 강조

현지 벤치마킹 인기 제품
(C사 - 도라지차)

‘국내산 100% 문구’

2) 벤치마킹 제품 분석

- 원산지 강조

▶ 벤치마킹 제품, 원산지 강조

현지에서 판매 중인 건구기자 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 4개의 건구기자 경쟁제품이 원산지가 한국임을 강조한 홍보문구를 사용하고 있는 것을 확인함. 관련 인터뷰를 진행한 결과, 미국 소비자들은 건구기자의 원산지를 고려하여 구매하는 경향이 있음을 확인함. 따라서, 고객사 제품도 판매하는 제품의 제품명 혹은 홍보문구에 원산지를 강조할 것을 권장함

[표 6.7] 미국 건구기자 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 미국에서 건구기자 제품을 구매할 때 유통업체와 소비자는 전반적인 품질, 원산지, 맛과 향, 가격과 같은 요소를 고려합니다. 이 요소는 구매 결정에 중요한 역할을 하며 선택한 제품이 기대에 부응하는지 판단할 수 있습니다.

3) 벤치마킹 제품 분석

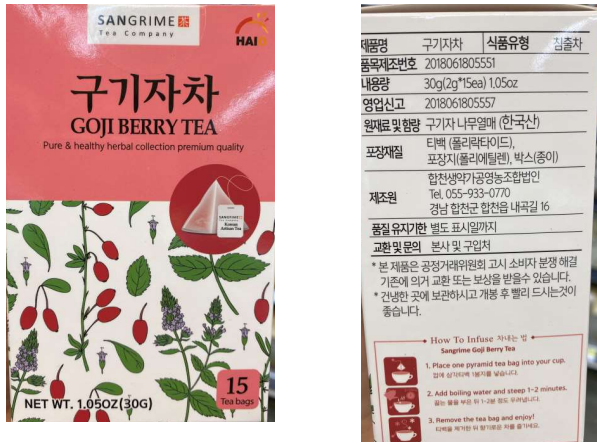

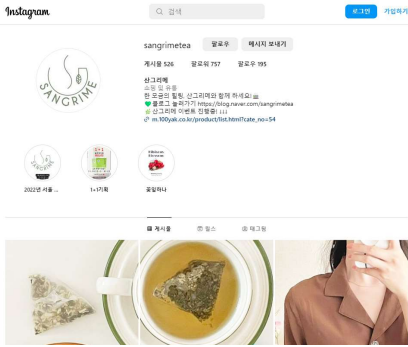
- 상품 라벨에 음용법 설명

▶ 벤치마킹 제품, 상품 라벨에 음용법 설명

현지에서 판매 중인 건구기자 경쟁제품 10개의 포장디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 7개의 제품이 상품 라벨에 음용법 설명을 제시하고 있는 사실을 확인함. 특히 벤치마킹 제품의 경우, 단순히 문구로 음용법을 설명하는 것뿐만 아니라 보기 쉬운 그림을 추가하여 구기자 제품에 대해 낯선 현지 소비자들에게 제품에 대한 이해를 도와줌. 따라서, 고객사도 제품의 음용법이나 사용법에 대한 설명 문구를 표기한다면 제품 설명의 가시성 및 효과성을 강화할 수 있을 것으로 보임. 따라서, 고객사 제품도 상품 라벨에 음용법 설명을 제시할 것을 권장함

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 6.8] 건구기자 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	A사	
	기업 설명	A는 합천 지역을 기반으로 자체 전통차 브랜드를 통해 전통차를 가공, 판매, 수출하는 기업임. 전통차, 꽃차, 약초류 등 다양한 상품을 개발하여 생산, 유통하고 있음. 현재 미주에 감잎차, 국화차 등 다양한 차류를 수출하고 있음	
주요 마케팅 전략	음용법 설명		
		음용법에 보기 쉬운 그림을 추가하여 구기자 제품에 대해 낯선 소비자들에게 제품에 대한 이해를 도와줌	
	홍보 현지화		
		글로벌 홈페이지를 구축하고 제품 설명, 제조 공정 등을 공개하며 활발하게 운영	글로벌 계정의 인스타그램을 개설하여 제품 정보 제공, 쇼핑몰 홍보
요약	판매채널	현지 오프라인 매장 진출	
	홍보채널	자사 글로벌 홈페이지 및 글로벌 계정 인스타그램을 활용하고 있음	
	홍보문구	제품 원료의 우수성과 제조 과정 강조	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 6.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Portions, Serving, 30g, 50g 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Goji Berries, Wild Berries 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Organic, Fresh 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 건미역 제품 선정

[표 6.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보

			
판매 사이트	아마존 (Amazon)	수집 리뷰 수	9,001건
제품명	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)		
제품 종류	구기자	소비자가격	25.97달러 (34,322원 ¹⁹⁾)
중량	454g	포장	플라스틱 파우치
특징	저온 건조하여 영양소를 보존하고 방부제와 설탕을 첨가하지 않음		

19) 1달러=1,321.60원(2023.06.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

● 분석 제품 정보

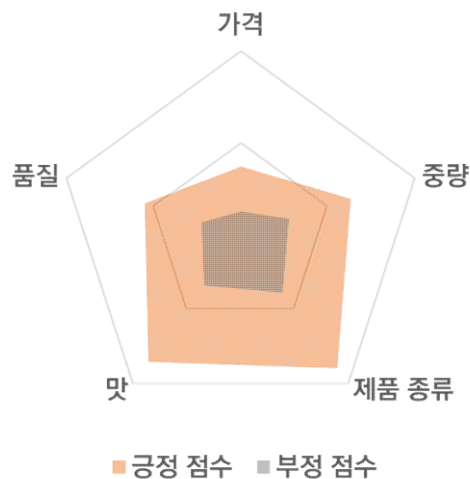
사이트	아마존 (Amazon)
수집 리뷰 수	9,001건
제품명	오가닉 고지 베리즈 (Organic Goji Berries)
제품 종류	구기자
소비자가 격	25.97달러 (34,322원)
중량	454g
포장	플라스틱 파우치
특징	저온 건조하여 영양소를 보존하고 방부제와 설탕을 첨가하지 않음

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘품질’에 대한 만족도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매량 및 리뷰 수가 가장 많은 구기자 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수가 897점으로 가장 높게 나타나 제품 종류에 대한 소비자의 만족도가 가장 높은 것으로 조사됨. 그다음으로는 ‘맛’에 대한 긍정 점수가 855점으로 높은 편인 것으로 나타남. 따라서, 미국 소비자들은 제품 종류에 대한 관심도가 매우 높은 편임을 알 수 있음

[표 6.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석 결과

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	374	127
중량	632	277
제품 종류	897	388
맛	855	342
품질	550	226
종합	3,308	1,360

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VII 시사점



Export Insights

Dried Goji Berry Price&Volume



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격은 1.76달러(2,326원)
- ✓ 원물 제품 4개의 평균 10g당 가격은 1.54달러(2,035원)
- ✓ 구기자 및 건구기자 동일 제품 3개의 평균 10g당 가격은 1.65달러(2,181원)

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개의 평균 중량은 약 117g으로 고객사 제품 중량(300g)보다 낮은 편
- ✓ 침출차 및 액상차 제품을 제외한 원물 제품 4개의 평균 중량은 132.5g으로 전부 평균보다 높은 편
- ✓ 프리미엄 제품 전략을 활용하는 A사 구기자차 제품의 경우 중량 30g대로 낮은 편

Dried Goji Berry Packaging&Advertisement



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개 중 7개 제품이 플라스틱 파우치 사용 중
- ✓ 그 외 외부 포장으로는 5개 제품이 종이 박스의 형태로 포장
- ✓ 티백으로 내부 포장을 추가한 경쟁제품은 총 6개로 파악됨

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 건구기자 경쟁제품 10개 중 7개 제품이 홍보문구로 품질 강조
- ✓ 원산지 및 맛과 향을 강조한 제품 각각 4개와 3개
- ✓ 그 외 성분을 강조한 제품 1개로 모든 제품이 홍보문구 기재함

USA Market Competitor



Point. 1



- ✓ 미국 건구기자 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 1개 이상의 오프라인 매장에 진출
- ✓ C사는 2개의 오프라인 매장에 진출하였고, 온라인 유통채널 아마존에 입점
- ✓ 3개사 평균 22년의 업력을 보유하고 있으며 4개~12개의 경쟁제품 판매중

Point. 2



- ✓ 미국 건구기자 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과 3개사 모두 자사 홈페이지를 보유, 기업정보 및 자사 제품 정보 제공
- ✓ A사는 자사 글로벌 홈페이지와 SNS 플랫폼을 추가로 운영 중
- ✓ 경쟁기업 3개사 모두 제품의 포장 디자인 문구 현지화

Importer·Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 미국 건구기자 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품에 대해 아침식사, 간식, 베이킹 등 다양한 레시피로의 가능성 평가
- ✓ 고객사 제품 주요 차별점으로 원산지와 건강상의 이점을 줄 수 있음을 강조할 것을 제안

Point. 2



- ✓ 현지에서 판매되는 건구기자 브랜드 및 제품은 Non-GMO, 비건, 코셔 등 다양한 인증 획득하여 보유중
- ✓ 미국 건구기자 소비자들은 건구기자 제품 구매시 원산지와 가격을 주로 고려
- ✓ 신선도와 품질을 위한 포장 형태 또한 주요 구매 고려 요소 중 하나임

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 (www.statista.com)
2. 미국 인구조사국 (www.census.gov)
3. 아이티씨 트레이드 맵 (www.trademap.org)
4. 에이치마트 홈페이지 (www.hmart.com)
5. 시온 마켓 홈페이지 (zionmarket.com)
6. 한남 체인 홈페이지 (hannamchain.com)
7. SM 슈퍼몰 홈페이지 (www.smsupermalls.com)
8. A사 홈페이지
9. B사 홈페이지
10. C사 홈페이지
11. 아케이드스낵스 홈페이지 (www.arcadesnacks.com)
12. 알타레나 홈페이지 (www.altalenawholesale.com)
13. 바타 푸드 홈페이지 (www.batafood.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2023.08.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea