

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202309-34
품목 | 새싹삼(Ginseng Sprout)
HS CODE | 1211.20-1120
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 신선 채소 시장규모	06
2. UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모	07
3. UAE 새싹삼 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 새싹삼 주요 경쟁제품으로 '홍삼뿌리' 도출	12
2. '팩' 포장, '100g' 중량 제품 가장 많아	13
3. '건강 증진', '면역력 향상' 효능 강조	14
4. 'Non-GMO' 인증 제품 다수	15

IV. 유통채널

1. UAE 새싹삼 유통채널 점유율	17
2. UAE 새싹삼 주요 유통채널	18

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 새싹삼 통관 및 검역 절차	31
2. UAE 새싹삼 품질 인증	34
3. UAE 새싹삼 라벨링	39
4. UAE 새싹삼 성분 및 유해물질	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 푸드코리아(Food Korea)	46
2. 1004고메(1004 Gourmet)	49
3. 김슨스(Kipsons)	51

VII. 시사점

1. 시사점	54
--------	----

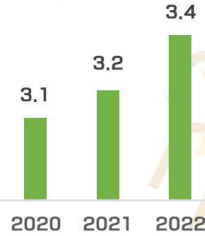
※ 참고문헌	56
--------	----

UAE 새싹삼 시장

시장 현황

신선 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



뿌리 채소 및 버섯류 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1211.20 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

홍삼 뿌리
약초 추출물
경쟁제품
홍삼
건강차
마가
아쉬와간다

팩
병
포
패키징
500g
60g
100g

건강 증진
면역력 향상
아답토젠 함유
스트레스 관리
체중 감량
비타민 섭취
홍보문구

Non-GMO 인증
비건 인증
HACCP 인증
인증
GMP 인증
할랄 인증
ISO 22000 인증

* 아마존 UAE 새싹삼 경쟁제품 360건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 5%
사전 준비
연방 식품 포털(ZAD)
사전 식품 등록
산업 및 첨단기술부 표준 준수

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
아랍어 표기 必
제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량,
업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지,
로트 번호, 제조일자 및 유통기한,
사용 방법 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

FOOD KOREA

1004 GOURMET

KIBSONS INTERNATIONAL

Point 01.

고객사 제품 수요 인삼 제품은 UAE의 다양한 소비층에서 활력 증진, 면역력 향상, 피부 개선, 노화 방지 등을 이유로 소비되고 있음
고객사 제품 타겟층 새싹삼에 대한 UAE 소비자들의 인지도가 낮기 때문에, 이미 제품을 알고 있는 아시아계 소비자를 대상으로 제품 홍보를 추천함
고객사 제품 적정 유통채널 아시안 마트, 한인 마트, 아시아 음식점으로 우선 진출해 제품 프로모션 및 시식 행사를 진행하는 것을 추천함

Point 02.

고객사 제품 효능 피드백 고객사 새싹삼 제품의 각종 성분 및 효능은 UAE 중장년층 소비층이 특히 관심을 보일 것으로 예상됨
고객사 제품 홍보문구 피드백 제품 성분에 대한 구체적인 효능 강조, 제품 활용법에 대한 구체적인 설명이 들어간 홍보문구를 추천함
고객사 제품 유통기한 피드백 제품 유통기한의 경우 대체적으로 2주~1개월 사이의 유통기한을 가진 제품이라면 UAE에서 판매하기 적절함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 신선 채소 시장규모
2. UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모
3. UAE 새싹삼 수입규모

1. UAE 신선 채소 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	928만 명
GDP	4,153억 달러
GDP (1인당)	4만 4,741달러

▶ UAE 신선 채소 시장규모 4.3조 원, 연평균 3.2% 성장

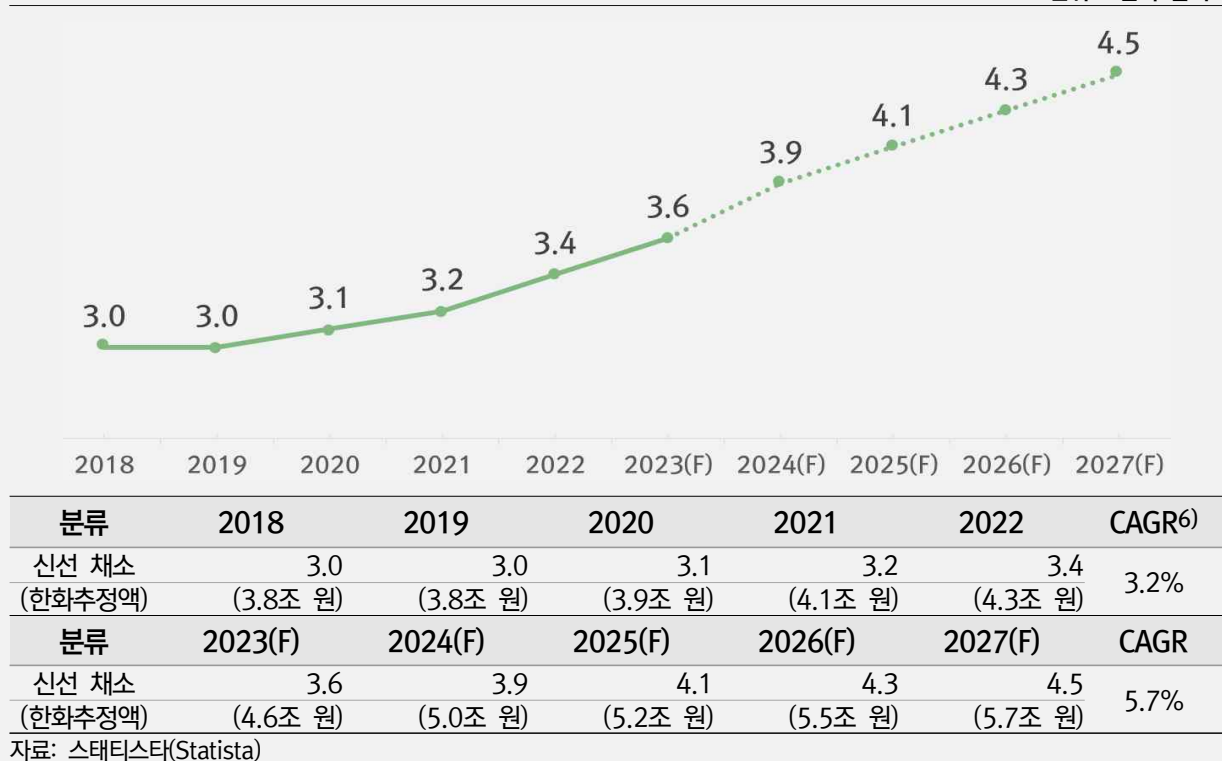
2022년 기준 UAE 신선 채소 시장규모는 4.3조 원에 달했으며, 전년 대비 6.3% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 UAE 신선 채소 시장의 연평균 성장률은 3.2%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 4.3조 원을 기록하였음

▶ UAE 신선 채소 시장규모, 향후 5년간 5.7%씩 성장 예상

UAE 신선 채소 시장은 최근 5년(2018-22년)간 꾸준히 성장세를 이어가고 있으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.1배 증가한 것으로 나타남. UAE 신선 채소 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.7%씩 성장하여 2027년 5.7조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] UAE 신선 채소 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2023

2) 조사제품 '새싹삼'은 생식으로 먹을 수 있는 뿌리 채소의 일종임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '뿌리 채소 및 버섯류'의 시장규모와 상위품목인 '신선 채소'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Fresh Vegetables_United Arab Emirates」, 2023.08

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모

▶ UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장 4,585.7억 원, 연평균 3.0% 성장

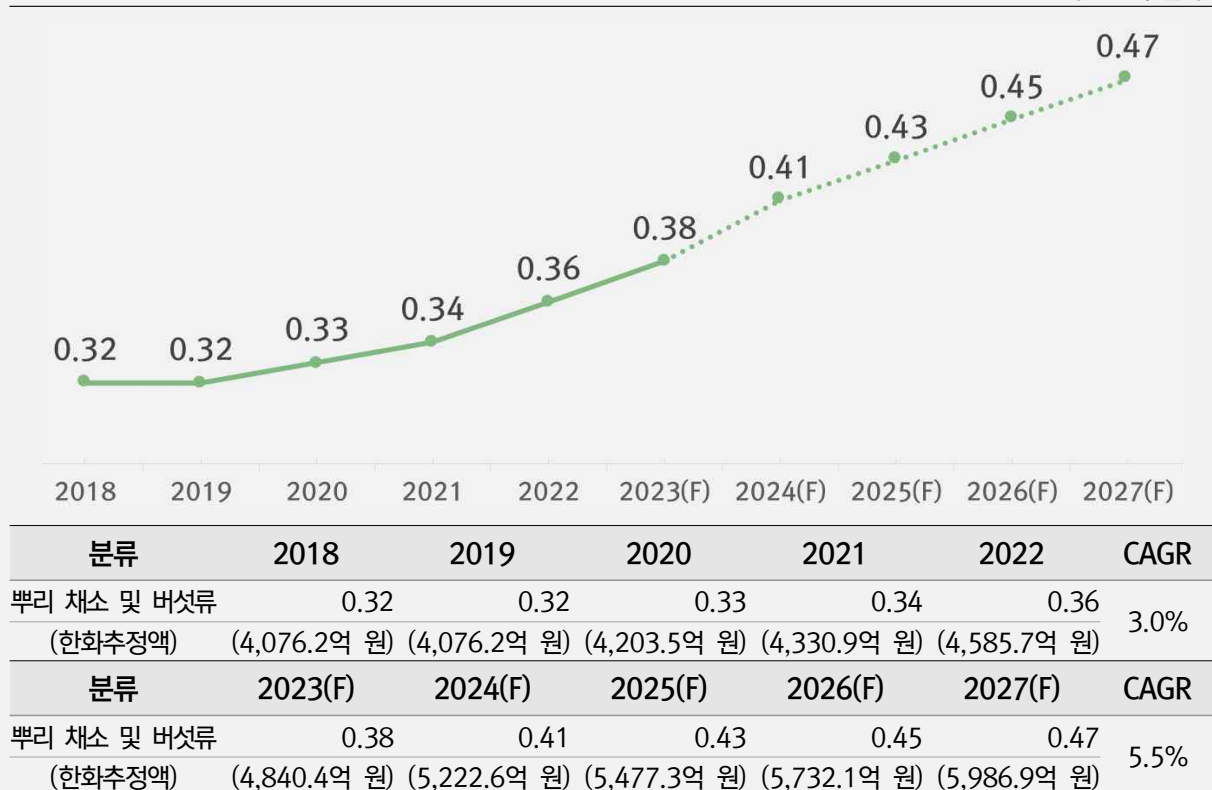
2022년 기준 UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모는 4,585.7억 원에 달했으며, 전년 대비 5.9% 성장하였음. 최근 5년(2018-22년)간 UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장의 연평균 성장률은 3.0%로 나타났으며, 5년간 시장규모 평균은 4,254.5억 원을 기록하였음

▶ UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장, 향후 5년간 5.5%씩 성장 예상

UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장은 최근 5년(2018-22년)간 꾸준히 성장세를 이어가고 있으며, 2018년 대비 2022년 시장규모가 1.1배 증가한 것으로 나타남. UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모는 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.5%씩 성장하여 2027년 5,986.9억 원 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] UAE 뿌리 채소 및 버섯류 시장규모⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

7) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Root Vegetables & Mushrooms_United Arab Emirates」, 2023.08

3. UAE 새싹삼 수입규모

새싹삼 HS CODE

해당 장에서 새싹삼은 HS CODE 1211.20 및 0706.90으로 분류. 이 중 HS CODE 제1211호의 품명은 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분, HS CODE 1211.20~1120의 품명은 새싹삼으로 확인

▶ 2017~21년 UAE 對글로벌 HS CODE 1211.20 수입액, 연평균 성장률 158.9%

UAE HS CODE 1211.20 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017~21년)간 연평균 성장률 158.9%를 보였으며, 2021년에는 11.5억 원의 수입액을 기록함. 2017년부터 2021년까지 對글로벌 수입액은 성장과 감소를 반복하고 있으나 대체적으로 성장세를 보이고 있으며, 2022년에는 전년 대비 66.8% 성장한 것으로 나타남

▶ UAE 내 HS CODE 1211.20 수입액 중 중국산 점유율 1위

지난 5년(2017~21년)간 UAE 對한국 HS CODE 1211.20 기준 평균 수입액은 611.4만 원이며, 2020년에는 수입액 2,420.2만 원을 기록하였으나 2021년에는 수입액 기록이 잡히지 않는 것으로 나타남. 2021년 기준 UAE 對글로벌 수입액 점유율 1위는 중국(6.5억 원, 57.2%), 2위는 인도(3.0억 원, 26.1%), 3위는 인도네시아(0.9억 원, 7.9%), 4위는 이라크(0.6억 원, 5.6%)로 나타남

[표 2.3] UAE HS CODE 1211.20 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

새싹삼 HS CODE

해당 장에서 새싹삼은 HS CODE 1211.20 및 0706.90으로 분류. 이 중 HS CODE 제0706호의 품명은 당근·순무·샬라드용 비트·선모·샬라드용 무와 그 밖에 이와 유사한 식용 뿌리, HS CODE 0706.90-9000의 품명은 기타로 확인

▶ 2017-21년 UAE 對글로벌 HS CODE 0706.90 수입액, 연평균 성장률 -8.6%

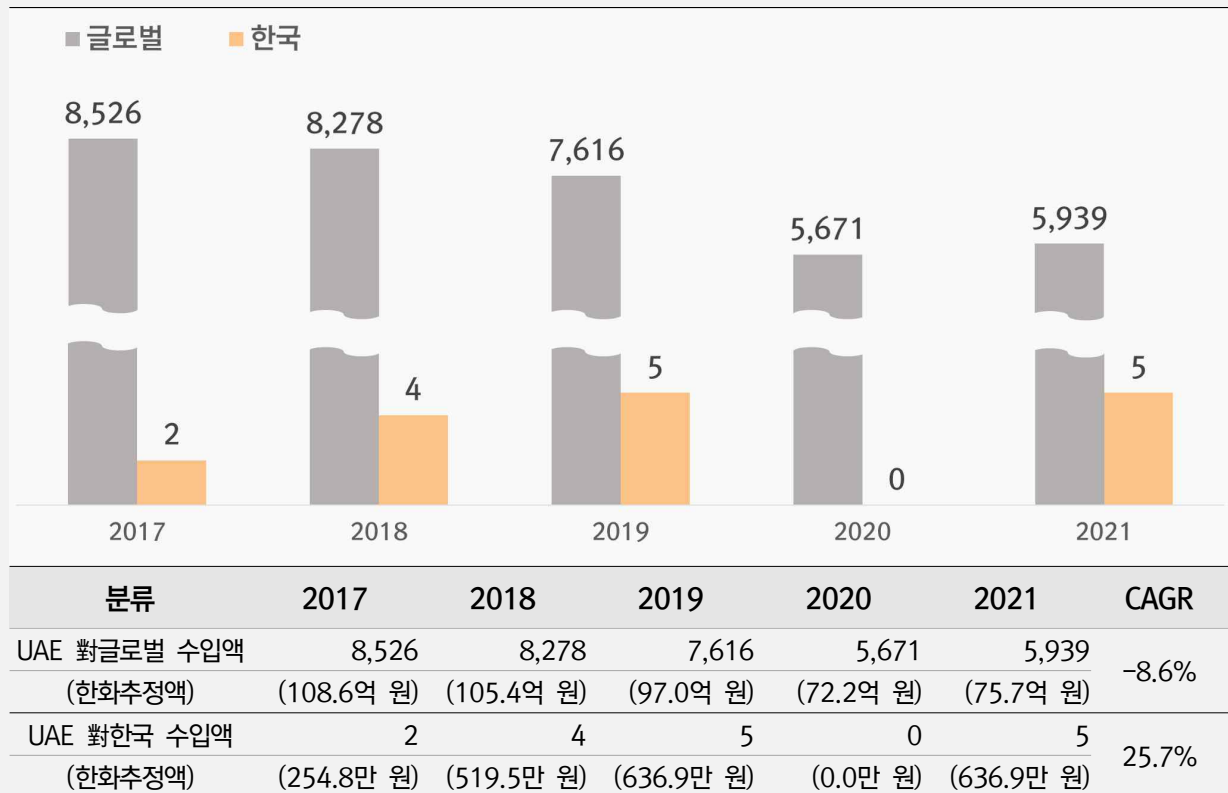
UAE HS CODE 0706.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017-21년)간 연평균 성장률 -8.6%를 보였으며, 2021년에는 75.7억 원의 수입액을 기록함. 2017년부터 2021년까지 對글로벌 수입액은 꾸준히 감소세를 보이다가 2021년에는 전년 대비 4.7% 성장한 것으로 나타남

▶ UAE 내 HS CODE 0706.90 수입액 중 한국산 점유율 26위

최근 5년(2017-21년)간 UAE 對한국 HS CODE 0706.90 기준 평균 수입액은 407.6만 원이며, 지난 5년(2017-21년)간 연평균 성장률 25.7%를 기록하였음. 2021년에는 수입액 636.9억 원, 수입액 점유율 0.6%로 UAE 對글로벌 수입액 점유율 26위를 기록함. 한편, 2021년 기준 UAE 對글로벌 수입액 점유율 1위는 중국(22.5억 원, 24.2%), 2위는 네덜란드(15.3억 원, 20.2%), 3위는 미국(7.7억 원, 10.2%)으로 나타남

[표 2.4] UAE HS CODE 0706.90 수입규모⁹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 새싹삼 주요 경쟁제품으로 '홍삼뿌리' 도출
2. '팩' 포장, '100g' 중량 제품 가장 많아
3. '건강 증진', '면역력 향상' 효능 강조
4. 'Non-GMO' 인증 제품 다수

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인매장 입점 새싹삼 경쟁제품

- 데이터 수집 키워드 : 새싹삼(Ginseng Sprout), 인삼(Ginseng)
- 데이터 수집량 : 360건
- 데이터 수집원 : UAE 온라인쇼핑몰 아마존 UAE(Amazon UAE)

▶ UAE 온라인매장 입점 새싹삼 경쟁제품 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁제품 ② 패키징 ③ 홍보문구 ④ 인증

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	홍삼 뿌리	Red Ginseng Root	173	멀티비타민	Multivitamin	27
	약초 추출물	Extract	132	인삼 건조식품	Dried	19
	홍삼	Red Ginseng	98	마카	Maca	9
	건강차	Tea	95	실라짓 추출약	Shilajit	7
	알약	Capsules	81	히비스커스	HHibiscus	7
	아쉬와간다	Ashwagandha	29	트리블러스	Tribulus	6
패키징	팩	Pack	227	포	Bag	30
	100g	100g	96	500g	500g	19
	병	Bottle	61	0.22lb	0.22lb	13
	60g	60g	58	30ml	30ml	10
	스틱	Stick	35	240g	240g	8
홍보문구	건강 증진	Health	187	정신건강	Mental	48
	면역력 향상	Immune	146	피로회복	Fatigue	44
	스트레스 관리	Stress	71	아답토젠 함유	Adaptogen	38
	비타민 섭취	Vitamin	71	미네랄 섭취	Minerals	37
	체중 감량	Weight	56	항산화제	Antioxidant	32
	스태미나 증진	Stamina	51	기억력 향상	Memory	32
인증	Non-GMO 인증	Non-GMO	83	ISO 22000 인증	ISO 22000	25
	비건 인증	Vegan	31	할랄 인증	Halal	13
	GMP 인증	GMP	27	HACCP 인증	HACCP	6

1. UAE 새싹삼 주요 경쟁제품으로 ‘홍삼 뿌리’ 도출

▶ ‘홍삼 뿌리’, UAE에서 가장 인기 있는 새싹삼 경쟁제품

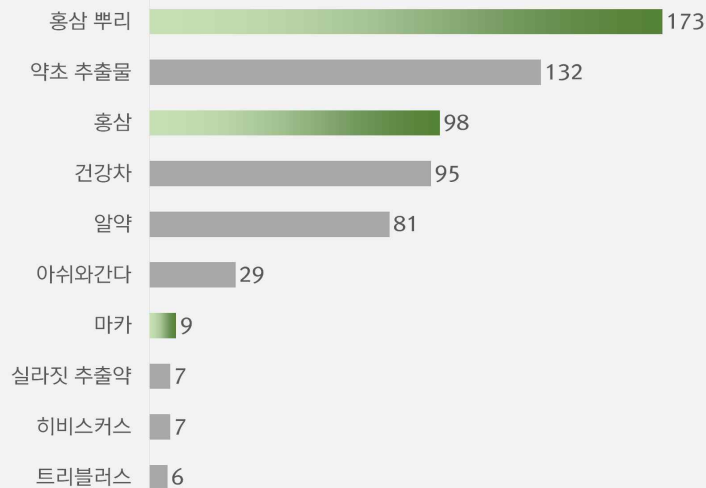
- UAE 새싹삼 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘새싹삼’과 유사한 ‘홍삼 뿌리’ 173건 도출, 뒤이어 ‘약초 추출물’ 132건, ‘홍삼’ 키워드 98건 등 빈출
- ‘홍삼 뿌리’는 홍삼을 뿌리째 그대로 말린 제품, 홍삼 뿌리를 분말 형태로 갈아 캡슐화한 건강기능식품, 홍삼 뿌리 추출물을 원료로 한 차 제품, 로열젤리와 혼합한 꿀 제품 등 다양
- ‘새싹삼’ 경쟁제품으로, 페루의 산삼이라 불리는 ‘마카’와 ‘아쉬와간다’, ‘실라짓’, ‘트리블러스’ 등 다양한 문화권의 천연 건강식품도 등장

▶ UAE 새싹삼 경쟁제품, 한국이 주도

- UAE 온라인 몰에서 판매 중인 홍삼 관련 제품은 한국 브랜드가 대다수
- ‘나우(Now)’, 퓨리탄스 프라이드(Puritan's Pride) 등 글로벌 건강기능식품 브랜드의 홍삼 함유 제품도 일부 판매 중

홍삼 뿌리		홍삼		마카	
					
제품명	한국 유기농 홍삼 뿌리	제품명	고려천 홍삼분말 골드	제품명	유띠오리멘 마카
브랜드	없음	브랜드	고려천	브랜드	유띠오리(Youtheory)
중량	500g	중량	100g * 3병	중량	0.35lb(160g)
가격	334.69디르함(116,067원 ¹⁰⁾)	가격	826.67디르함(286,681원)	가격	84.11디르함(29,169원)

[표 3.1] UAE 판매 새싹삼 경쟁제품 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹삼’ 경쟁제품 관련 게시물 360건 분석

10) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘팩’ 포장, ‘100g’ 중량 제품 가장 많아

▶ UAE 새싹삼 패키징 키워드 중 ‘팩’ 빈도수 1위

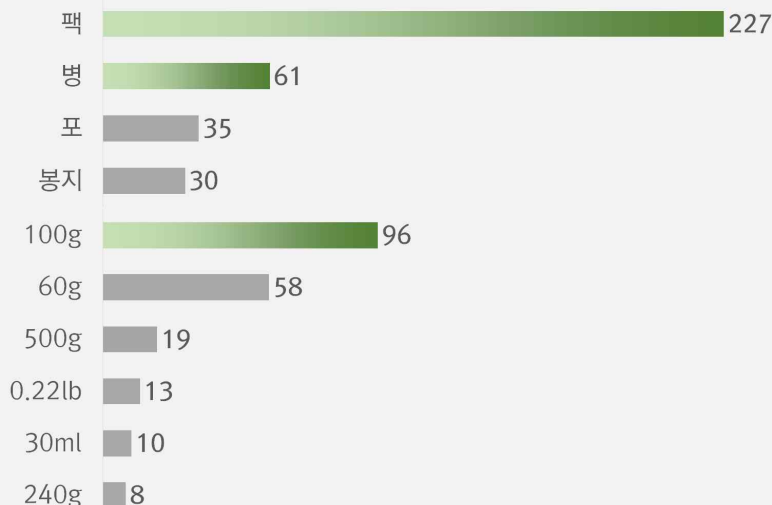
- 패키징 키워드 중 ‘팩’이 227건으로 최다 빈출
- 뒤이어 ‘병’ 61건, ‘포’ 35건, ‘봉지’ 30건 등 빈출
- ‘팩’의 경우, 인삼, 홍삼을 액상이나 분말, 환 형태로 가공하여 간편하게 섭취할 수 있도록 일회용 포로 포장한 후 이를 묶음으로 재포장한 제품이 다수
- ‘병’은 주로 캡슐 제형의 건강기능식품, ‘봉지’는 차 제품에 적용

▶ 중량 키워드, ‘100g’ 가장 많아

- UAE 새싹삼 중량 관련 키워드 중 ‘100g’, ‘60g’ 다수 빈출
- 미국 수입 건강기능식품의 경우 파운드(lb)로 중량 단위를 적용한 제품이 대부분

팩		병		중량(100g)	
					
제품명	홍삼단	제품명	진생 컴플렉스	제품명	유기농 홍삼분말차
브랜드	애틀미(Atomy)	브랜드	네이처스 바운티 (Nature's Bounty)	브랜드	티랜드(Tealand)
중량	30g * 2통	중량	0.29lb(132g)	중량	100g
가격	259.82디르함(90,103원)	가격	55.90디르함(19,386원)	가격	68.25디르함(23,668원)

[표 3.2] UAE 판매 새싹삼 패키징/중량 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹삼’ 경쟁제품 관련 게시물 360건 분석

3. ‘건강 증진’, ‘면역력 향상’ 효능 강조

▶ UAE 새싹삼 관련 제품, ‘건강 증진’, ‘면역력 향상’ 효능 강조

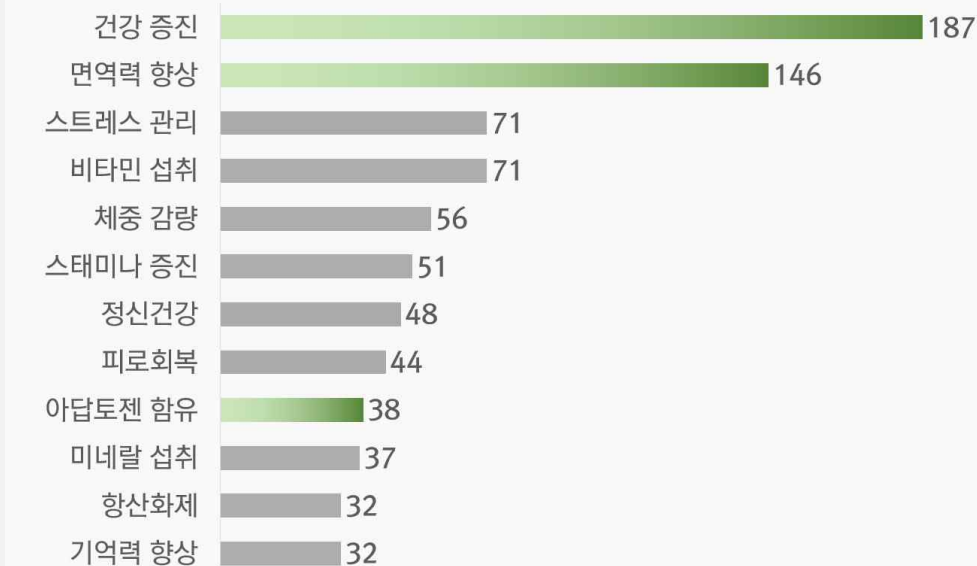
- UAE 새싹삼 제품 효능 관련 키워드 조사 결과, ‘건강 증진’ 키워드 187건, ‘면역력 향상’ 146건 도출
- ‘건강 증진’ 효능을 강조한 제품은 신체 및 정신 건강 증진 모두 강조
- 그 외에도 ‘스트레스 관리’, ‘체중 감량’, ‘스태미나 증진’ 등 효능을 내세운 제품이 다수

▶ 일부 건강기능식품, ‘아답토젠’ 성분을 제품명으로 사용

- ‘아답토젠 함유’를 강조한 일부 제품의 경우, 인삼, 동충하초 등 특정 식물에 함유되어 스트레스에 대한 신체 적응력을 높여주는 것으로 알려진 ‘아답토젠’ 성분을 제품명으로 사용

건강 증진		면역력 향상		아답토젠 함유	
					
제품명	얼티밋 허벌 에센셜 파낙스 진생	제품명	홍삼농축액	제품명	아답토젠 식이보충제
브랜드	노르딕 내추럴스 (Nordic Naturals)	브랜드	금산인삼농협(Chingu)	브랜드	메센(Mécène)
중량	60g	중량	10ml * 10스틱	중량	191g
가격	95.92디르함(33,264원)	가격	199.00디르함(69,011원)	가격	216.52디르함(75,087원)

[표 3.3] UAE 판매 새싹삼 홍보문구 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘새싹삼’ 경쟁제품 관련 게시글 360건 분석

4. 'Non-GMO' 인증 제품 다수

▶ UAE 새싹삼 관련 제품, 'Non-GMO 인증' 마크 달아 판매

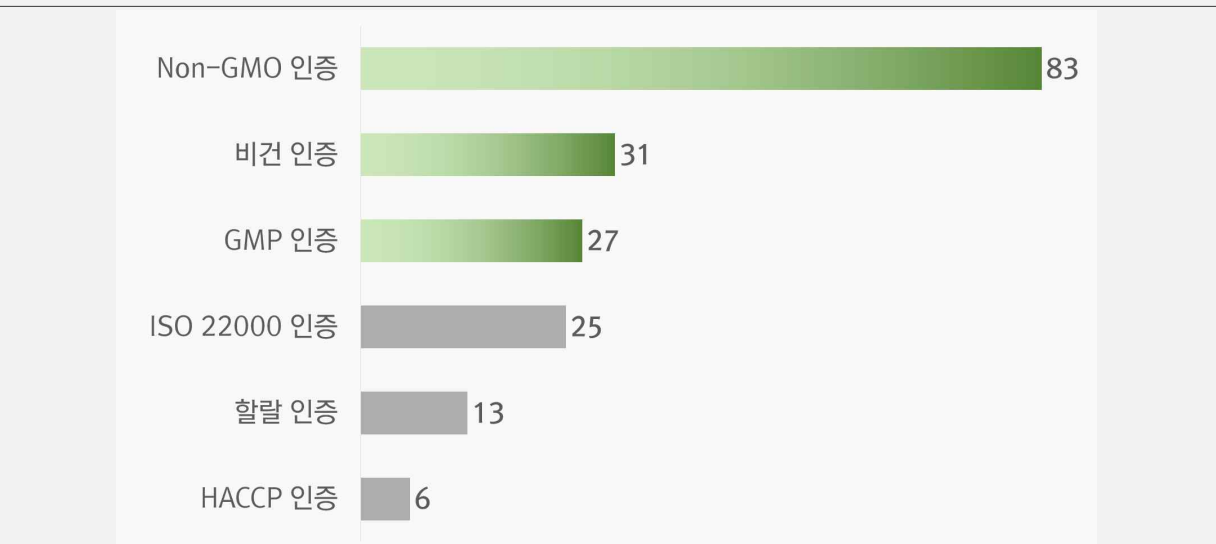
- UAE 새싹삼 관련 제품 인증 키워드 조사 결과, 비유전자변형식품 관련 인증인 'Non-GMO 인증' 키워드 83건 도출
- 그 밖에 '비건 인증' 키워드 31건, 'GMP 인증' 키워드 21건 등 도출
- '비건 인증' 키워드는 주로 캡슐 제형의 인삼 및 홍삼 건강기능식품 중 젤라틴 캡슐이 아닌 식물성 캡슐을 적용한 제품에서 도출

▶ '할랄 인증' 키워드, 제품 홍보문구로 사용

- 실제 데이터 확인 결과, '할랄 인증' 키워드는 건인삼, 편인삼 등의 제품에서 홍보문구로 사용되기도 하였으나 실제 인증 마크를 단 제품은 확인되지 않음

Non-GMO 인증		비건 인증		GMP 인증	
					
제품명	레드코리아인 파낙스진생	제품명	홍삼정 에브리타임	제품명	고려인삼농축액
브랜드	누사퓨어(NusaPure)	브랜드	정관장	브랜드	일화
중량	187g	중량	10ml * 20포	중량	100g
가격	81.34디르함(28,208원)	가격	178.50디르함(61,902원)	가격	458.32디르함(158,941원)

[표 3.4] UAE 판매 새싹삼 인증 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '새싹삼' 경쟁제품 관련 게시글 360건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



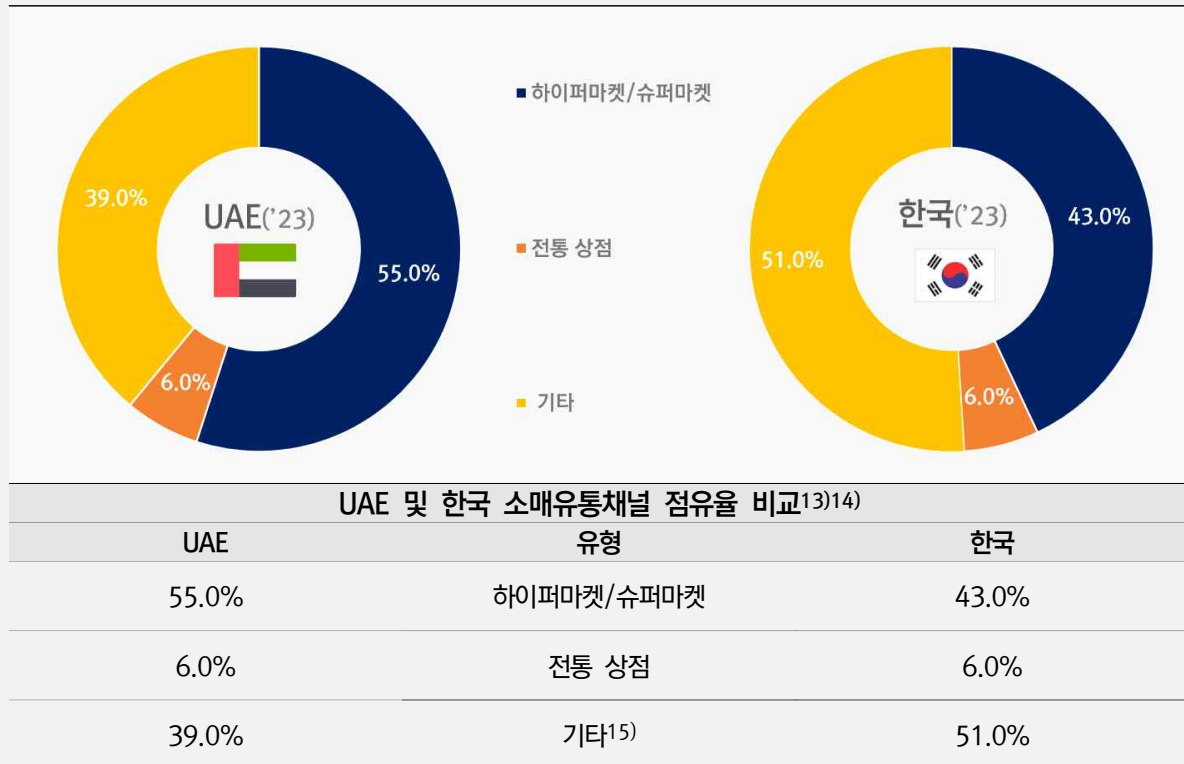
1. UAE 새싹삼 유통채널 점유율
2. UAE 새싹삼 주요 유통채널

1. UAE 새싹삼 유통채널 점유율

▶ UAE 새싹삼 유통채널, 오프라인 위주로 조성

2023년 1분기 기준, 새싹삼을 비롯한 UAE의 일용소비재(FMCG)¹¹⁾ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55.0%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 비중이 낮아졌으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43.0%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통 상점’은 6.0%의 점유율을 차지하고 있음. 한국도 동일하게 6.0%의 점유율을 차지함. UAE는 특히 코로나19로 인해 UAE 내 외국인 수가 크게 감소하고, UAE 국민 소득수준이 하락함에 따라 백화점 등의 고급 유통채널보다는 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 입점 목표로 하는 것이 UAE 소비자들에게 접근하기에 유리할 것으로 보임¹²⁾

[표 4.1] UAE 새싹삼 소매유통채널 점유율



자료: 칸타(Kantar)

11) 일용소비재(FMCG)는 소비의 속도가 빠른 비내구성 소비재를 의미하며 음식, 음료수, 담배, 의약품 등을 포괄함

12) 자료: 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2021

13) ‘새싹삼’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’ 시장의 정보를 확인함

14) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

15) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty Stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ① 갤러리라파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리라파예트(Galleries Lafayette)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.gallerieslafayette.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	순수익('22)	• 500만 달러(64억 원 ¹⁶⁾)	
기타 규모		• 매장 수('23): 1개		
	기업 요약	• 1893년에 파리에 처음 설립된 프랑스 백화점 브랜드 • 2009년 두바이의 The Dubai Mall에 입점 • 두바이 최대 규모의 백화점 • 갤러리라파예트 내 미식 컨셉의 푸드코트 Le Gourmet 운영 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 UAE 내 당일 배송 및 반품 서비스를 지원함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 좌측에 'Contact Us'클릭 (www.gallerieslafayette.ae/contact-us) ① 담당자 정보 (이름, 이메일, 전화번호), 회신 요청 여부 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-339-9933 - 왓츠앱: +971-54-792-1117 - 이메일: customerservice.uae@gallerieslafayette.ae		

자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

사진 자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette), 트립어드바이저(TripAdvisor), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

16) 1달러=1,273.80원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ② 마크스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	마크스앤스펜서(Marks & Spencer)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.marksandspencer.com/ae	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등	
	규모	매출액('22) • 119억 파운드(19조 5,098억 원 ¹⁷⁾) ¹⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 16개	
	기업 요약	• 1884년 영국에서 처음 설립됨 • 런던 패딩턴에 본사를 두고 있는 다국적 백화점 소매 기업 • 의류, 미용, 생활용품, 식품 소매를 중심으로 하고 있음 • UAE 기반 소매 기업 Kibsons과 파트너십을 맺고 자체 식품 브랜드 제품을 공급하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입식품, 음료류, 의류 브랜드 등	
	선호 제품	• 고급 수입식품, 음료 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Need Some Help?' 아래의 항목 중 'Contact us' 선택 - By email 우측의 'click here' 클릭 (www.marksandspencer.com/ae/contactus) ① 담당자 이름, 연락처, 이메일 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit my enquiry' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호(지점별 상이): +971-800-62637 (데이라시티센터 지점)	

자료: 마크스앤스펜서(Marks & Spencer), 타임아웃두바이(TimeOutDubai)

사진 자료: 두바이익스플로러(Dubai Explorer), 더내셔널(The National)

17) 1파운드=1,635.18원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

18) 영국 본사 2022년 연결매출액

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ③ 몰오브디에미레이트

기업 기본 정보	기업명	몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.malloftheemirates.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(12조 5,885억 원 ¹⁹⁾) ²⁰⁾
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('23): 1개
		• 두바이의 알 바르샤에 위치한 백화점 형태의 쇼핑몰로, 2005년 처음 설립됨 • 마지드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 중동에서 2번째로 규모가 큰 쇼핑센터로, 극장 및 스키장을 갖추고 있는 것이 특징적임 • 두바이 지하철역(Emirates Center Station)과 연결되어 접근성이 매우 좋음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 고급 향신료, 음료류, 주류, 수입식품, 의류 브랜드 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, UAE 표준 식품 인증을 취득한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 아래 'Contact Form' 클릭 (www.malloftheemirates.com/en/feedback) - 등록 시 필요한 정보 ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-663-6255 - 이메일: info.moe@maf.ae	

자료: 몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates)

사진자료: 구글맵(Google Maps), 크라이오캐빈(Criocabin)

19) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

20) 모회사 Majid Al Futtaim의 2022년 총연결매출액

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ④ 까르푸 UAE

기업 기본 정보	기업명	까르푸 UAE(Carrefour UAE)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefouruae.com		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(12조 5,885억 원) ²¹⁾	
기타 규모		• 매장 수('23): 270개		
	기업 요약	• 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • Majid Al Futtaim Retail 그룹이 소유하고 있음 • Carrefour 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 Carrefour Bio 브랜드를 유통하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us'클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 이름, 연락처, 이메일 - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232		

자료: 까르푸 UAE(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

21) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑤ 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('21)	• 2,400만 달러(306억 원)	
기타 규모		• 매장 수('23): 50개 이상 • 직원 수('23): 1,050명		
기업 요약	• 1982년 설립된 Almaya Group의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 100개 이상의 일용소비재(FMCG) 브랜드가 입점되어 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4823-0000 - 이메일: ho@almaya.ae		

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑥ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 50개	
	기업 요약	• 1961년 설립됨 • 1996년 Spinneys의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • Farmers Club 및 Spinneys Local Business Incubator와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능	
매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.feedback.spinneys.com) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com	

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑦ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.1004gourmet.com
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개
	기업 요약	• 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • Carrefour, Chalhounds 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 스낵류, 음료류 등
	선호 제품	• 아시안 식품 및 향신료, 한국산 식료품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741
-------------	---------------------	--

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고메(1004 Gourmet)

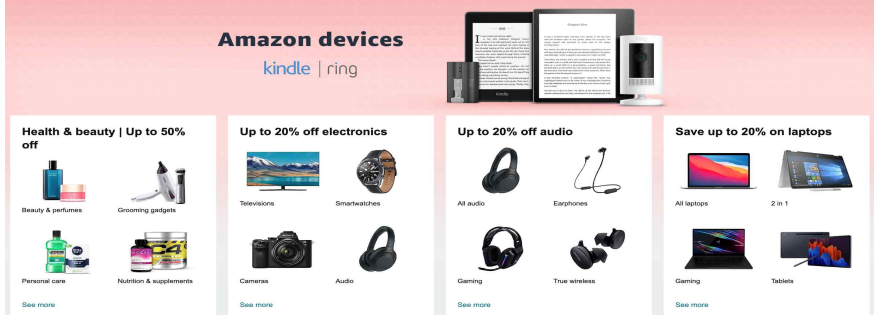
2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑧ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.familyk.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	2015년 'K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing'이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통 업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 'Family K'로 사명 변경 - 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 공급하고 있음 - 카카오톡 채널을 운영하여 신제품 소식, 할인 혜택 소식 등을 공유하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등		
	선호 제품	한국의 식품 트렌드에 맞는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.familyk.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 주제, 문의 내용 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-328-8717 - 이메일: care@familyk.ae		

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 피네이엑스팻(PinayExpat)

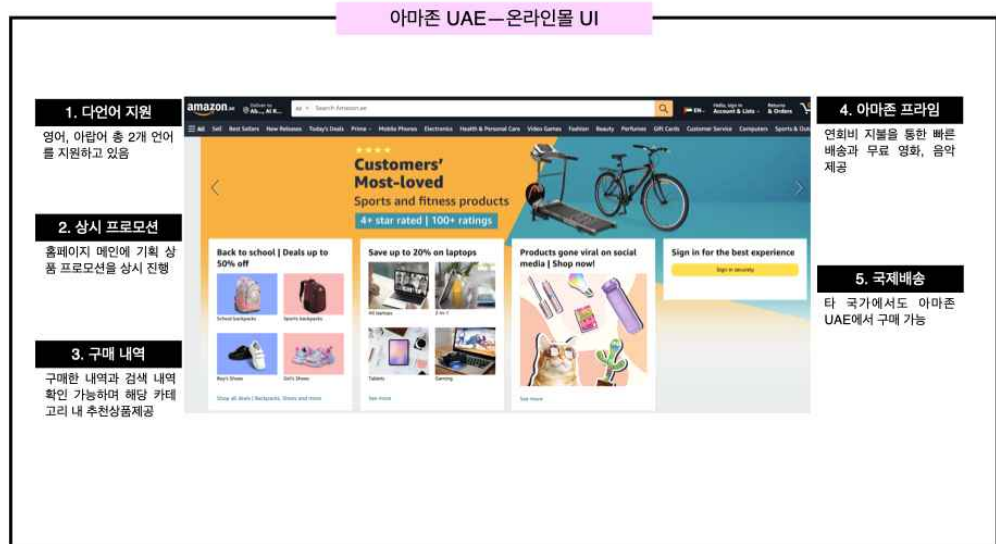
2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑨ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon UAE)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('22)	• 4억 9,600만 달러(6,318억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2,710만 회
	기업 요약	• 1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업 • 2005년에 UAE으로 진출하여 아마존닷컴에스(Amazon.ae) 전개 • UAE의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Generic, Micro Ingredients, 정관장 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	플래시 딜, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Sign Up' 클릭 - 아마존 UAE 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보 (신용카드 정보) - 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) • 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

온라인몰 UI ①



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 상시 프로모션 홈페이지 상단 게시 아랍어, 영어 2개 언어 지원

온라인몰 UI ②



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능 원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

2. UAE 새싹삼 주요 유통채널 ⑩ 김슨

기업 기본 정보	기업명	김슨(Kibsons)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.kibsons.com		
	규모	순매출액('22)	• 470만 달러(60억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 7만 8,400회	
기업 요약	• 1980년 두바이 에미레이트에서 설립 • 과일, 채소, 육류, 생선, 수산물 등을 포함한 신선식품 부문 도/소매업에 특화되어 있음 • 600개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 • 냉장/냉동 물류센터, 식품 가공센터 등 물류 관리 시설 전반에서 HACCP 인증을 취득함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드 ²²⁾	Alattar
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	계절맞이 할인 프로모션, 인기상품, 유기농 식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 • 홈페이지 하단 우측 'INTERESTED IN BECOMING A SUPPLIER TO KIBSONS?' 밑 'Here' 클릭 (forms.monday.com/forms/fb207f5aef1b514f7fb02b161fc669e8?r=use1) • 양식에 맞추어 정보 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 'Subject' 클릭하여 양식 제출 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-542-7667 - 이메일: customercare@kibsons.com	
-------------	---------------------	--	--

자료: 김슨(Kibsons), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 김슨(Kibsons)

온라인몰 UI ①



간편식, 베이커리, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 상품 메뉴 카테고리를 상단에 배치 및 각 메뉴의 하위 카테고리를 신제품, 유기농 상품, 비건제품 등으로 세밀하게 분류

온라인몰 UI ②



가격 순, 신상품 순, 제품명 순으로 나열 가능
하위 카테고리, 브랜드, 원산지 등으로 필터링 가능

자료: 킵슨(Kibsons)
사진 자료: 킵슨(Kibsons)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



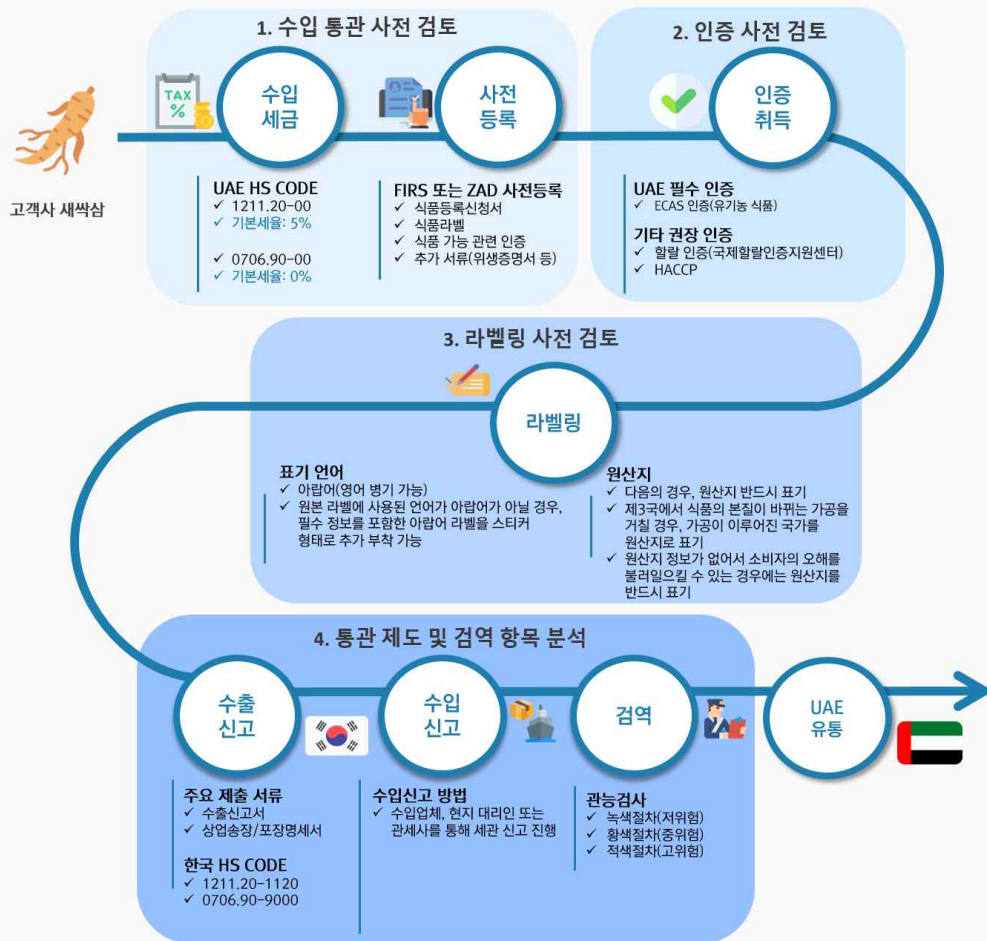
1. UAE 새싹삼 통관 및 검역 절차
2. UAE 새싹삼 품질 인증
3. UAE 새싹삼 라벨링
4. UAE 새싹삼 성분 및 유해물질

1. UAE 새싹삼 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ UAE 새싹삼 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁴⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 새싹삼 통관 검역 절차²⁵⁾



자료: 한국농수산식품유통공사

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

24) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

25) UAE HS CODE는 '1211.20-00(인삼)', '0706.90-00(당근, 순무, 샐러드용 비트, 선묘, 세럴라렉, 무와 그밖에 유사한 식용 뿌리)'으로 분류 가능

[표 5.2] UAE 통관제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험식품	5-10%	0-5%	85-90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생서류 검토 - 화물 검사	위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 새싹삼 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA)²⁶⁾가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 새싹삼이 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 토바코, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

26) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME (www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.5] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있는 것으로 조사되었음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.6] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 국제할랄 인증지원센터	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 새싹삼을 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 새싹삼 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 새싹삼 라벨링

[표 5.8] UAE 새싹삼 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산식품유통공사

[표 5.9] UAE 새싹삼 라벨링

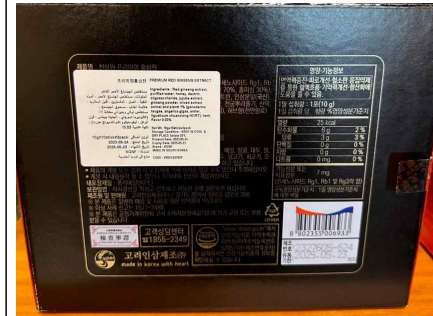
라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ UAE 새싹삼 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영어]

- ① PREMIUM RED GINSENG EXTRACT
- ② Ingredients : Red Ginseng extract, purified water,honey,dextrin, Oligosaccharide, Jujube extract,ginseng powder, mixed extract animal and plantt 1% (ganoderma tsugae, angelica gigas, antler, Ligusticum chuanxiong Hort), herb flavor 0.03%
- ③ Net Wt.10g x 10stick x 3 pack
- ④ Storage condition: Keep in cool & Dry place below 25°C
- ⑤ Product Date: 2023-5-24
- ⑥ Expiry Date: 2025-5-23
- ⑦ Brand: KGNF
- ⑧ Made in South Korea
- ⑨ Code: KRDGS27829

[뒷면 - 국문]

- ① 천삼원 프리미엄 홍삼진
- ② 성분 : 홍삼추출물, 정제수, 꿀, 덱스트린, 올리고당, 대추추출물, 인삼분말, 동식물 혼합추출물 1%(영지, 당귀, 녹용, 천궁뿌리줄기), 허브향 0.03%
- ③ 순중량 10g x 10포 x 3팩
- ④ 보관조건: 25°C 이하의 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
- ⑤ 제조일자: 2023-5-24
- ⑥ 유통기한: 2025-5-23
- ⑦ 브랜드: KGNF
- ⑧ 대한민국산
- ⑨ 코드: KRDGS27829

[뒷면 - 아랍어]

- ① المكونات: مستخلص الجينسنغ الأحمر، ماء نقي، عسل، دكسترين، أوليغوساكاريد، مستخلص العناب، مسحوق الجينسنغ، مستخلص مختلط من الحيوانات والنباتات 1% (جانوديرما تسوجاي، أنجليكا جيجا س، قرن الوعل، ليجوستيكوم تشوانكديونج هور ت)، نكهة الأعشاب 0.03%
- ② الوزن الصافي: 10 جم × 10 أعواد × 3 ع بوات
- ③ حالة التخزين: يحفظ في مكان بارد وجاف بدرجة حرارة أقل من 25 درجة مئوية
- ④ تاريخ المنتج : 24-5-2023
- ⑤ تاريخ انتهاء الصلاحية : 23-5-2025
- ⑥ العلامة التجارية : كي جي ان اف
- ⑦ صنع في كوريا الجنوبية
- ⑧ الكود : KRDGS27829

[뒷면 - 국문]

- ① 성분 : 홍삼추출물, 정제수, 꿀, 덱스트린, 올리고당, 대추추출물, 인삼분말, 동식물 혼합추출물 1%(영지, 당귀, 녹용, 천궁뿌리줄기), 허브향 0.03%
- ② 순중량 10g x 10포 x 3팩
- ③ 보관조건: 25℃ 이하의 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
- ④ 제조일자: 2023-5-24
- ⑤ 유통기한: 2025-5-23
- ⑥ 브랜드: KGNF
- ⑦ 대한민국산
- ⑧ 코드: KRDGS27829

4. UAE 새싹삼 성분 및 유해물질

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부가 배포한 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」을 참고할 것을 권장함

[표 5.10] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)

[표 5.11] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Camphecholor (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin- Theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI

수입·유통업체 인터뷰



1. 푸드코리아(Food Korea)
2. 1004고메(1004 Gourmet)
3. 김슨스(Kipsons)

Interview ①

27)

푸드코리아
(Food Korea)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입유통업 및 소매업체
 - 취급품목으로는 가공식품, 소스류, 건강기능제품 등
 - 주요 수입국으로는 한국
 - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Representative

푸드코리아(Food Korea)
Sales Representative

Q. UAE 소비자들이 한국 제품을 많이 소비하는 편인가요? 만약 그렇다면, 가장 많이 소비되는 제품은 무엇인가요?

현재 UAE에서는 한국 드라마와 K-팝의 영향으로 인해 한국에 대한 긍정적인 인식이 생겼으며, 이에 한국 식품들 또한 인기를 끌고 있습니다. 라면, 떡, 김치, BBQ, 음료, 소스, 조미료 등이 인기가 많으며, 이 외에도 한국의 인삼 등 건강식품에 대한 인기도 증가하고 있는 추세입니다.

Q. UAE 내 인삼과 같은 건강 관련 제품의 주요 소비층 및 소비 패턴은 어떠한가요?

UAE에서는 다양한 소비층이 인삼을 소비합니다. 주로 건강상의 이점 때문인데, 젊은 세대의 경우 활력 증진, 면역력 향상 등을 이유로 인삼을 섭취합니다. 장년층 또한 면역력 개선 등과 같은 이유로 인삼을 섭취하며, 일부 차 애호가들은 하루를 상쾌하게 시작하기 위해 인삼차를 즐깁니다. 여성들 또한 피부 개선 및 노화 방지 효능 때문에 인삼을 섭취하는 편입니다.

Q. UAE를 비롯한 기타 중동 국가 내 한국과 동아시아의 건강 기능 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 인기 제품이 있다면 이유와 함께 말씀해주세요.

전 세계적으로 건강에 관한 관심이 증가함에 따라 UAE 또한 건강기능식품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 하지만, UAE는 현지 생산이 제한적이기 때문에 관련 수요 충족을 위해 다양한 국가의 수입에 의존하고 있습니다. 한국 및 동아시아 국가의 제품은 UAE에서 인기가 많으며, 다양한 형태의 인삼, 버섯 추출물, 김치, 콜라겐 보충제, 녹차, 김 스낵 등이 주요 인기 제품입니다.

Q. 작년에 한국의 농림축산식품부, 한국농수산물유통공사가 UAE에서 의료산업 관계자를 대상으로 인삼 상품설명회를 개최한 바 있습니다. 해당 설명회 이후 한국 인삼 및 관련 제품에 대한 관심도가 증가했나요?

관련 설명회의 이후 영향력에 대해서는 잘 알지 못하지만, 해당 설명회에 현지 의사, 사업가, 수입업자, 건강기능식품 관련 학자 등이 참석했으며, 이들이 깊은 인상을 받았다는 사실을 알고 있습니다. 해당 설명회가 소비자들에게 건강과 개인의 일상생활에서 인삼이 가져다주는 이점에 대해 알려주는 기회로 작용한 것은 확실합니다.

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 인삼 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 말씀해주세요.

UAE에서 인기 있는 한국 인삼 브랜드로는 E사와 J사가 있습니다. 수입업체 및 유통업체마다 맛과 기능성 선호에 따른 국가별, 브랜드별 제품을 취급하고 있으며, 자사가 판매하고 있는 제품 종류는 3가지 정도가 있습니다. 첫 번째는 뿌리 함유 한국 홍삼 음료로, 120mL 유리병 제품을 10개 묶음으로 99디르함(3만 4,332원²⁸⁾)에 판매하고 있습니다. 건강상의 이점으로는 면역력 증진, 스트레스 감소, 뇌 기능 향상, 체중 감소 등이 있습니다. 두 번째는 인삼차로, 파우치 형식의 제품을 50개에 50디르함(1만 7,340원)에 판매하고 있습니다. 제품의 건강상 이점으로는 모발 성장, 활력 증진, 스트레스 감소, 성 기능 개선, 당뇨병 및 심혈관 질환 개선이 있습니다. 세 번째는 인삼 음료로, 100mL 유리병 제품을 10개 묶음으로 39디르함(1만 3,525원)에 판매하고 있습니다. 제품의 건강상 이점으로는 인삼차의 효능과 같습니다. 대다수 인삼 브랜드의 마케팅 전략으로는 건강상 이점 강조가 있습니다. 이를 위해 건강 관련 전시회 참여, 현지 파트너 발굴, 온라인 소비자 후기 요청, 건강 관련 블로거와의 협업, 소셜 네트워크 및 회사 웹사이트 내 제품의 효능을 강조하고 있습니다. 아울러, 현지 슈퍼마켓, 한인 마트, 아시안 마트에서 판매를 통해 브랜드 인지도 제고에 노력을 기울이고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 효능에 대한 제품 피드백과 권장하는 홍보문구, 유통기한에 대해 말씀해주세요.

고객사 새싹삼 제품에 대해 UAE 소비자들이 생소해할 수 있습니다. 그러나 현재 고객사가 제품 효능으로 강조하고 있는 사포게닌, 비타민 C, 폴라보노이드, 폴리페놀 등은 건강에 관심 있는 소비자라면 한 번씩은 들어봤을 성분들이기 때문에, 해당 성분을 강조해서 제품 마케팅 문구를 구성하는 것이 좋을 것으로 보입니다. 성분 뿐 아니라, 성분별로 어떻게 몸에 작용하는 지 소비자들에게 알릴 수 있는 구체적인 설명이 첨가된다면, 고객사 제품에 대한 소비자들의 이해도가 올라가고 동시에 인지도도 높일 수 있는 효과를 볼 수 있을 것입니다. 마지막으로 유통기한의 경우 UAE 지역이 덥고 습하기 때문에 신선식품의 유통기한이 짧은 편이나, 대체로 1개월 정도의 유통기한을 가진 제품이면 좋을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

새싹삼 제품을 UAE 시장에 진출시킨다면 주요 수요층으로 예상되는 아시아 소비자들이 자주가는 곳으로 유통하는 것이 좋을 것으로 보입니다. 따라서 한식, 일식, 중식 식당을 공략하는 것을 권장합니다. 해당 식당들은 새싹삼을 활용해서 샐러드나 찌개와 같은 요리를 만들기 때문입니다. 새싹삼의 건강상 이점에 대해서는 알고 있지만, UAE 소비자들에게는 널리 알려지지 않았으며, 이를 알리기 위해서는 큰 비용이 수반될 수 있습니다. 새싹삼 외 인삼 제품은 크게 각 지역의 유통업자나 도매상, 식료품점이나 건강식품점과 같은 소매상, 그리고 온라인을 통해 유통되고, 판매되고 있습니다.

28) 1디르함=346.79원(2023.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품 마케팅 시 타겟해야 하는 UAE 소비층은 어떻게 될까요?

보통 인삼류 제품은 모든 연령대, 남녀 모두에게 인기가 많은 편입니다. 여성들의 경우 인삼을 원료로 한 화장품이 노화 방지 및 피부 개선에 도움이 된다고 생각하며, 젊은 세대는 활력 증진 및 면역력 강화 등을 위해 인삼 제품을 섭취합니다. 장년층은 스트레스 완화, 면역력 향상, 두뇌 기능 향상 등을 위해 인삼을 활용하고는 합니다. 따라서 새싹삼의 주력 효능에 따른 타겟 소비층을 설정해서 공략하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품이 UAE에서 활용해야 하는 마케팅 전략은 무엇인가요?

새싹삼을 포함한 인삼 제품은 우선 라벨링 측면에서 건강상의 이점을 상세하게 강조해야 합니다. 이를 통해 신규 소비자 유치를 꾀할 수 있습니다. 아울러 디지털 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 인플루언서와 대형 슈퍼마켓 등과의 협업을 통해 제품을 소개해야 합니다. 특히 새싹삼은 다른 인삼 제품보다 소비자 인지도가 떨어지기 때문에 새싹삼이 구체적으로 어떤 것인지, 인삼과는 어떻게 다른지를 강조하는 마케팅이 필요할 것으로 보입니다.

Q. UAE로 수출 시, 중소기업의 경우 전반적인 비용이 증가되는 어려움이 있습니다. 이에 대한 대응책이 있다면 말씀해주세요.

새싹삼의 수출은 수요가 한정되어 있으므로 전체적인 비용이 높을 것으로 예상합니다. 고객사의 경우 새싹삼 제품 뿐만 아니라 다른 인삼, 홍삼 등 유명한 제품도 함께 보유하고 있다면 새싹삼에 대한 수요가 증가할 때까지는 새싹삼 외 제품들을 함께 판매함으로써 물류 비용을 단축하는 것을 제안합니다.

Interview ②

29)

1004고메
(1004 Gourmet)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입유통업 및 소매업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 제과류, 신선식품, 뷰티, 가공식품, 건강기능식품
 - 주요 수입국으로는 한국, 일본
 - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

CEO

1004고메(1004 Gourmet)
CEO

Q. UAE 소비자들이 한국 제품을 많이 소비하는 편인가요? 만약 그렇다면, 가장 많이 소비되는 제품은 무엇인가요?

UAE에서 한국 식품에 대한 수요는 높은 편이며, 한국과 UAE간의 무역협정으로 인해 수출입이 매우 쉬워졌습니다. 저희 매장의 경우 면류, 즉석식품, 냉동식품, 과일, 야채, 곡물, 해산물, 조미료, 육류, K-뷰티 등을 취급하고 있습니다. 저희가 수입하는 모든 제품이 할랄 제품은 아니므로, 홈페이지 내 비무슬림을 위한 카테고리별 별도 신설하여 해당 페이지 내 제품을 기재하고 있습니다.

Q. UAE 내 인삼과 같은 건강 관련 제품의 주요 소비층 및 소비 패턴은 어떠한가요?

UAE 내 인삼의 주요 소비층은 운동을 즐기는 이들과 젊은 세대와 노년 세대, 당뇨병이나 심장병 등의 질환을 보유한 그룹, 건강에 관한 관심이 높은 그룹입니다. 이들은 면역체계 강화, 인지기능 향상, 혈당수치 개선 등의 건강상의 이점을 위해 인삼을 섭취합니다. 특히 여성들 사이에서는 인삼이 피부 건강에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 인삼에 관한 관심이 증가하고 있습니다. 또한, 인삼차를 즐기는 소비자들이 증가하고 있어 다양한 소비자층으로 영역을 확대하고 있습니다.

Q. UAE를 비롯한 기타 중동 국가 내 한국과 동아시아의 건강 기능 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 인기 제품이 있다면 이유와 함께 말씀해주세요.

대부분의 건강 관련 제품들은 유럽이나 미국 등의 서양권 국가들에서 수입됩니다. 그러나 최근 동아시아 국가들의 건강 관련 제품에 대한 인식 제고로 인해 한국, 중국, 일본 등의 국가에서 많은 건강기능제품이 UAE로 수출되고 있습니다. 특히나 인삼, 녹차 등이 큰 인기를 얻고 있으며, 한국의 경우 인삼과 콜라겐 등의 제품을 액상, 추출물, 캡슐 등 다양한 형태로 정기적으로 수출하고 있습니다.

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 인삼 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 말씀해주세요.

UAE에서 유명한 한국 인삼 브랜드로는 C사와 G사가 있습니다. 우선 C사 홍삼 분말 제품은 20g 용량 제품을 20묶음으로 판매하고 있으며, 가격은 700디르함(24만 2,753원) 수준입니다. 건강상 이점으로는 활력, 체력, 면역력, 인지기능 증진, 스트레스 해소, 혈당 조절 등이 있습니다. 다음으로 C사 홍삼추출물 제품은 10mL의 액체 제품을 30묶음으로 판매하고 있으며, 가격은 280디르함(9만 7,101원) 수준입니다. 건강상 이점으로는 활력 증진, 면역체계 지원, 인지기능 향상, 지구력 향상, 혈당조절, 심장질환 개선 등이 있습니다. 마지막으로 G사 홍삼 슬라이스 제품은 50g의 제품을 20묶음으로 판매하고 있으며, 가격은 165디르함(5만 7,220원) 수준입니다. 건강상 이점으로는 소화 능력 향상, 항염증 효능, 항산화, 면역체계 향상, 에너지 및 활력 증진 등이 있습니다.

인삼 제품을 취급하는 브랜드들은 다양한 마케팅 전략을 활용합니다. 몇몇 브랜드들은 소비자에게 인삼의 건강상 이점을 소개하고, 무료 샘플을 제공하는 건강 관련 행사에 참석합니다. 이러한 전략은 효과가 있지만, 관련 행사에 참여하는 소비자들이 한정적이라는 단점을 보유하고 있습니다. 이에 다수의 브랜드는 제품을 홍보하기 위해 인스타그램, 페이스북, 유튜브와 같은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하고 있습니다. 해당 플랫폼에서 인삼 제품이 개인의 건강에 어떻게 도움을 줄 수 있는지, 심장, 혈당과 같은 질병을 어떻게 치료할 수 있는지를 소개합니다. 일부 브랜드들은 온라인 이벤트를 통해 참가자들에게 인삼 제품을 제공하기도 하며, 이를 통해 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

새싹삼을 음식 재료로 활용할 수 있는 아시아 음식점이나, 아시안 마트, 한인 마트 등으로의 유통을 추천합니다. 우선 새싹삼을 UAE 일반 소비자들이 구매하기보다는 UAE에 체류하는 아시아계 소비자들이 구매할 가능성이 크기 때문에, 초기 진출 시에는 구매 가능성이 높은 소비자들 위주로 공략해야 합니다. 그러기 위해서는 아시아계 소비자들이 자주 방문하는 아시안 마트, 아시아 음식점 등으로 유통하는 것이 제품을 알리는 데 유리할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품 마케팅 시 타겟해야 하는 UAE 소비층 및 적정 마케팅 전략은 어떻게 될까요?

앞서 말씀드려다시피, 고객사 새싹삼을 초기에 마케팅하기 위해서는, 해당 제품을 익숙한 아시아계 소비자를 타겟해서 마케팅할 필요가 있을 것으로 보입니다. 아시안 마트, 한인 마트 등에서 제품 할인 프로모션이나 시식 행사를 진행함으로써 제품을 소비자들에게 알리는 노력이 필요합니다. UAE 전체 소비자에게 제품을 알리는 방법도 있습니다. UAE에서 최근 활발하게 진행되고 있는 K-푸드 행사나 각종 한류 행사에서 고객사 제품을 소개하는 것입니다. 단 고객사 제품 자체를 소개하는 것 보다는, 고객사 제품을 활용해 만들 수 있는 음식들을 시식하게끔 하여 자연스럽게 고객사 새싹삼 제품에 관심을 가질 수 있게 유도하는 것이 자연스러워 보입니다.

Interview ③

30)


**킵슨스
(Kipsons)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1980년 설립
 - 두바이에 위치한 수입유통업 및 소매업체
 - 취급품목으로는 가공식품, 신선식품, 소스류, 건강기능제품 등
 - 주요 수입국으로는 한국, 중국, 프랑스, 칠레, 호주 등
 - 온/오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Purchasing Manager

**킵슨스(Kipsons)
Purchasing Manager**
Q. UAE 소비자들이 한국 제품을 많이 소비하는 편인가요? 만약 그렇다면, 가장 많이 소비되는 제품은 무엇인가요?

현재 UAE에서 한국 식품이 크게 인기가 있는 편은 아니지만, 비빔밥, 김밥, 바베큐, 떡볶이, 음료, 라면 등을 즐기는 소비자 그룹이 있습니다. 최근에는 한국 식품을 소비하는 이들이 한국인뿐만 아니라 현지인과 외국인으로 영역이 넓혀졌으며, 한국 식품에 대한 전반적인 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 이러한 현상은 한국 드라마와 K-팝의 인기와 더불어 한국 음식이 건강하고 맛있다는 인식에 기인한다고 볼 수 있습니다.

Q. UAE 내 인삼과 같은 건강 관련 제품의 주요 소비층 및 소비 패턴은 어떠한가요?

인삼이 건강 증진 및 면역력 향상, 활력 증가 등을 효능을 보유하고 있다고 믿는 소비자들이 있으며, 이들이 주요 소비층입니다. 인삼 제품을 구매하는 고객 대부분은 건강에 관심 가지고, 전통적인 건강 관리 요법들을 신뢰하는 사람들입니다. 노인들의 경우 인삼이 혈당, 당뇨병, 체중 관리에 효과가 있다고 생각하기 때문에 매일 복용하며, 젊은 여성과 노년층 사이에서는 피부 개선 및 노화 방지 효능에 관심을 두고 소비하는 이들이 많습니다. 결론적으로 인삼의 건강상의 이점 때문에 인삼에 대한 수요는 증가하고 있으며, 코로나19 이후 사람들의 건강에 대한 인식 제고 등을 통해 건강식품의 선호가 증가했습니다.

Q. UAE를 비롯한 기타 중동 국가 내 한국과 동아시아의 건강 기능 제품에 대한 수요는 어떠한가요? 인기 제품이 있다면 이유와 함께 말씀해주세요.

건강기능식품에 대한 수요는 UAE 정부의 노력에 힘입어 수요가 가파르게 증가하고 있습니다. UAE 정부는 국제기구와의 협업을 통해 '보건복지부-아랍에미리트 영양 분야 국가 행동계획' 및 'UAE 국민의 영양 상태 개선' 등의 정부 정책을 시행하고 있으며, 이에 소비자들의 건강에 대한 인식이 제고되는 데 큰 도움이 되었습니다. UAE는 현재 한국으로부터 다양한 종류의 건강식품을 수입하고 있으며, 주요 제품으로는 홍삼, 녹차, 콜라겐, 비타민, 칼슘 등의 건강보조식품이 있습니다.

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 인삼 브랜드가 있다면, 브랜드명과 이유를 함께 말씀해주세요.

UAE에서 인기 있는 인삼 브랜드로는 G사, A사 등이 있습니다. G사의 홍삼추출물은 100g 제품을 345디르함(11만 9,643원)에 판매하고 있으며, 건강상의 이점으로는 면역체계 강화, 활력 및 체력 증진, 혈액 순환 개선, 정신 건강 개선 등이 있습니다. A사의 인삼차는 20개 묶음의 티백을 10.70디르함(3,711원)에 판매하고 있으며, 건강상의 이점으로는 성 기능 향상, 면역체계 강화, 소화 및 심장 건강 개선, 활력 증진, 스트레스 감소 등이 있습니다. 해당 제품들의 마케팅 전략으로는 할인 프로모션 및 소셜 미디어 내 건강 및 미용 전문가가 소개하며 사용하는 등의 제품 홍보가 있습니다.

Q. 고객사 제품의 효능에 대한 제품 피드백과 권장하는 홍보문구, 유통기한에 대해 말씀해주세요.

우선 고객사 새싹삼 제품의 주요 효능으로 홍보하고 있는 ‘사포게닌, 비타민 C, 플라보노이드, 폴리페놀 함유’ 내용은 UAE 소비자 중에서도 건강을 신경 쓰는 중장년층 소비자들에게 눈길을 끌 것으로 보입니다. 그러나 UAE에서는 보통 인삼 제품 취급 시, 인삼 추출물이나 분말, 캡슐 등 가공제품을 취급하기 때문에 새싹삼 원물 자체에 대한 소비자들의 인지도가 떨어질 수 있습니다. 따라서 제품을 홍보하기 위해 효능에 대한 홍보문구보다는 새싹삼을 어떻게 활용할 수 있는지 다양한 활용방법을 홍보문구로 사용하는 것을 추천합니다. 유통기한의 경우, 신선식품은 2주~1개월 사이의 유통기한을 가지는 것이 일반적이므로, 고객사 새싹삼 제품의 유통기한도 해당 기간 안에 든다면 UAE에서 판매하는 데 문제는 없을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

유통채널은 슈퍼마켓이나 대형마트 등을 활용해야 하지만, 새싹삼의 인지도가 높지 않은 편이기 때문에 제품에 대한 소개 및 건강상 이점에 대한 소개가 선행된 후에 관련 유통채널에 판매한다면 더욱 큰 효과를 누릴 것입니다.

Q. 고객사 제품 마케팅 시 타겟해야 하는 UAE 소비층은 어떻게 될까요?

새싹삼도 인삼 종류 중의 하나이기 때문에, 인삼 제품 마케팅 시 타겟으로 하는 소비자들과 비슷하게 타겟팅하면 될 것으로 보입니다. UAE에서 인삼을 주로 면역력 향상 및 활력 증진을 위해 소비하고 있으므로, 중년층 이상의 남성 소비층을 주 타겟층으로 설정하는 것이 가장 효과적일 것입니다.

Q. 고객사 제품이 UAE에서 활용해야 하는 마케팅 전략은 무엇인가요?

UAE 소비자들의 건강에 대한 의식이 높아지고 있습니다. 따라서, 새싹삼의 건강 효능에 대해 우선으로 소개를 해야 하며, 각종 전시회 및 행사 참여 등을 통해 제품의 다양한 특징을 알려야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점





소비 특징 ①

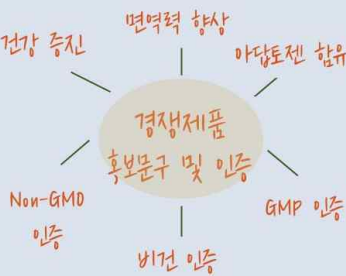


① 경쟁제품; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 새싹삼 경쟁제품을 조사한 결과, '홍삼 뿌리' 관련 키워드가 173건, '약초 추출물' 관련 키워드가 132건, '홍삼' 관련 키워드가 98건으로 빈출하였음. 이와 관련해 홍삼을 뿌리째 그대로 말린 제품, 홍삼 뿌리를 분말 형태로 갈아 캡슐화한 건강기능식품, 홍삼 뿌리 추출물을 원료로 한 차 제품, 로열젤리와 혼합한 홍삼 꿀 제품 등이 경쟁제품으로 도출되었음. 이 외로 페루의 산삼으로 불리는 '마카' 관련 키워드가 9건 등 다양한 문화권의 천연 건강식품들이 새싹삼 경쟁제품 키워드로 도출되었음

② 패키징; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 새싹삼 패키징을 조사한 결과, '팩' 관련 키워드가 227건으로 가장 많이 도출되었음. 실제 데이터 확인 결과 팩 패키징 제품은 인삼이나 홍삼을 환 형태로 가공하여 간편하게 섭취할 수 있도록 일회용 포로 포장 후 이를 다시 묶음 제품으로 재포장한 제품이 다수인 것으로 나타남. 뒤이어 '병' 관련 키워드가 61건 도출되었으며, 주로 캡슐 형태의 건강기능식품이 병 패키징 제품으로 유통되고 있는 것이 확인되었음. 한편 경쟁제품 패키징 중량 키워드로는 '100g' 관련 키워드가 96건으로 가장 많이 도출되었으며, 뒤이어 '60g' 관련 키워드가 58건으로 빈출하였음



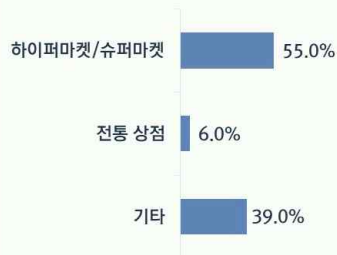
소비 특징 ②



① 경쟁제품 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 새싹삼 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, '건강 증진' 관련 키워드가 187건으로 가장 많이 도출되었음. 해당 제품들은 신체 및 정신 건강 증진을 모두 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '면역력 향상' 관련 키워드가 146건, '스트레스 관리' 관련 키워드가 71건 등 효능 관련 홍보문구 키워드가 빈출하였음. 이 외로 인삼, 동충하초 등 특정 식물에 함유되어 스트레스에 대한 신체 적응력을 높여주는 것으로 알려진 아답토젠 성분을 홍보문구로 강조한 '아답토젠 함유' 관련 키워드가 38건으로 빈출한 것이 확인되었음

② 경쟁제품 인증; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 새싹삼 경쟁제품 인증을 조사한 결과, 비유전자변형식품 관련 인증인 'Non-GMO 인증' 관련 키워드가 83건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어 '비건 인증' 관련 키워드가 31건, 'GMP 인증' 관련 키워드가 27건으로 빈출하였음. 한편 '할랄 인증' 관련 키워드는 7건으로 다른 인증 키워드에 비해 상대적으로 적게 도출되었으며, 관련 제품 역시 '할랄' 키워드를 홍보문구로 내세울 뿐 실제 인증 마크를 단 제품을 확인되지 않았음

UAE 소매유통채널 유통 비중



유통채널



UAE 내 고객사 새싹삼 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 55.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. '전통 상점'의 점유율은 6.0%로 상당히 낮은 비중을 보였음. 이는 한국의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 43.0%, '전통 상점' 점유율 6.0%와 유사한 유통 비중임. 한편 UAE에서는 코로나19로 인해 외국인 수가 크게 감소하고, UAE 국민 소득수준이 하락함에 따라 '백화점' 등의 고급 유통채널보다는 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'을 입점 목표로 하는 것이 UAE 소비자들에게 접근하기에 유리할 것으로 보임



- ▶ Point 1) 사전 식품 등록 必
- ▶ Point 2) UAE 산업 및 첨단기술부
공식 표준 준수
- ▶ Point 3) 유기농 식품의 경우
UAE ECAS 인증 취득
- ▶ Point 4) 라벨링 마킹어 표기 必

진입장벽



UAE로 식품 수출 시, 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 하며 UAE 연방 식품 포털(ZAD)를 통해 UAE 내 토후국 정부가 공통으로 식품 등록 절차를 수행하고 있는 것으로 나타남. 해당 포털을 통해 식품 라벨에 대한 심사도 이루어지고 있음. UAE로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인되었음. 그러나 UAE로 판매되는 모든 상품은 UAE 산업 및 첨단기술부가 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한 유기농 식품의 경우 UAE ECAS 인증 취득이 필요함. 제품 라벨링의 경우 제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 등이 기재되어야 함. 라벨 표기 시 아랍어로 작성되어야 하며, 영어를 병기할 수 있는 것으로 나타남

수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



Point 01 제품 수요 UAE 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, UAE에서 젊은 소비층은 활력 증진 및 면역력 향상을 위해, 장년층은 면역력 개선을 위해 인삼 제품을 소비하고 있는 것으로 나타남. 또한 여성 소비층은 피부 개선 및 노화 방지를 위해 인삼 제품을 소비하며, 차 애호가들에 의해 인삼차로 소비되는 경우도 있는 것으로 조사되었음. 특히 코로나19 이후 UAE 소비자들 사이에서 건강에 대한 인식 제고가 이뤄지면서 건강식품 선호가 증가하였으며, UAE 정부에서 적극적으로 국민의 영양 상태 개선을 위한 건강기능식품 이용 장려를 진행 중인 것으로 나타나 고객사 새싹삼을 건강식품으로 포지셔닝하여 UAE 시장에 진출하기에는 충분한 여건이 마련되고 있는 것으로 보임. 그러나 UAE 소비자들 사이에서 새싹삼과 관련한 구체적인 정보가 부족한 상황인 것으로 나타남. 이에 따라 UAE에 새싹삼을 수출하기 위해서는 새싹삼의 다양한 효능을 구체적으로 알릴 수 있는 노력이 필요할 것으로 판단됨. 우선 새싹삼 제품의 초기 적정 타겟층으로는 새싹삼 제품 자체를 이미 알고 있는 아시아계 소비자로 설정해야 한다는 의견이 지배적이었음. 또한 이들이 음식 재료로 활용할 수 있는 아시아 음식점이나 아시아 마트, 한인 마트로 제품을 우선적으로 유통하는 것이 추천되었음. 이는 초기 진출 시 구매 가능성이 높은 소비자 위주로 제품을 노출시켜야 제품을 알리는 데 유리하기 때문이라는 인터뷰 응답자의 설명이 있었음. 아시아 마트, 한인 마트에서 제품 할인 프로모션이나 시식 행사 진행, K-푸드 행사나 각종 한류 행사에서 고객사 제품을 활용한 음식을 제공함으로써 자연스럽게 고객사 새싹삼 제품을 알리는 방법이 적정 홍보 방법으로 추천되었음

Point 02 제품 피드백 UAE 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품이 강조하고 있는 사포게닌, 비타민 C, 폴라보노이드, 폴리페놀 함유와 같은 효능 내용은 건강을 신경 쓰는 중장년층 소비자들에게 눈길을 끌 수 있을 것으로 보임. 적정 홍보문구로는, 새싹삼에 대해 알지 못하는 소비자라도 제품 성분에 대해 아는 소비자들이 고객사 제품에 대해 관심을 보일 수 있기 때문에 제품 성분에 대한 구체적인 효능을 홍보문구로 만들어 제품을 홍보하는 것이 좋다는 의견이 있었음. 반면, 인삼 가공품 제품에 익숙한 UAE 소비자들에게 새싹삼 원물의 효능을 설명해도 활용 방법을 알지 못할 수 있기 때문에, 다양한 새싹삼 활용법을 홍보문구로 추가하는 것이 좋다는 의견도 제시되었음. 제품 유통기한의 경우, 대체로 2주~1개월 사이의 유통기한을 가진 제품이면 UAE에서 판매하기 적절하다는 의견이 지배적이었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2023
2. 스태티스타(Statista), 「Fresh Vegetables United Arab Emirates」, 2023.08
3. 스태티스타(Statista), 「Root Vegetables & Mushrooms United Arab Emirates」, 2023.08
4. aT 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
5. aT 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
6. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
7. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
4. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.ae)
5. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
6. 캐나다농식품부(Canada Agriculture) (www.agriculture.canada.ca)
7. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.ae)
8. 트립어드바이저(TripAdvisor) (www.tripadvisor.com)
9. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
10. 마크스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencer.com/ae/)
11. 타임아웃두바이(TimeOutDubai) (www.timeoutdubai.com)
12. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (www.dubaieplorer.net)
13. 더내셔널(The National) (www.thenationalnews.com)
14. 까르푸 UAE(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
15. 디스커버두바이(Discover Dubai) (www.discover-dubai.ae)
16. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae/supermarket)
17. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
18. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
19. 나이스로컬(NiceLocal) (www.nicelocal.com)
20. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com/en-ae)
21. 아라비안비즈니스(ArabianBusiness) (www.arabianbusiness.com)
22. 걸프뉴스(Gulf News) (www.gulfnews.com)
23. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
24. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
25. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
26. 피네이익스팟(PinayExpat) (www.pinayexpat.com)
27. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.es)
28. 김슨(Kibsons) (www.kibsons.com)
29. 이커머스디비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
30. 몰 오브 디 에미레이트(Mall of the Emirates) (www.malloftheemirates.com)
31. KEB하나은행(www.kebhana.com)
32. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
33. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
34. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
35. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
36. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
37. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)
38. UAE 산업 및 첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology) (moiat.gov.ae)
39. 푸드코리아(Food Korea) (foodkoreadubai.com)
40. 김슨스(Kipsons) (www.kibsons.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.09.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea