

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202311-04
품목 | 식물성 콜라겐(Plant Collagen)
HS CODE | 3504.00-2090
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 일반 의약품 시장규모	06
2. UAE 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. UAE 식물성 콜라겐 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. '1형 콜라겐' 제품, '파우더' 제형 다수	11
2. '힘', '네오셀' 브랜드 인기	12
3. '팩' 및 '60회 분량' 패키징 다수	13
4. '피부 강화'로 제품 홍보	14

IV. 유통채널

1. UAE 식물성 콜라겐 유통채널 점유율	16
2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 식물성 콜라겐 통관 및 검역 절차	30
2. UAE 식물성 콜라겐 품질 인증	34
3. UAE 식물성 콜라겐 라벨링	41
4. UAE 식물성 콜라겐 성분 및 유해물질	47

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 빈시나파머시(Binsina Pharmacy)	51
2. 더스킨케어에디트(The Skincare Edit)	54
3. noon(Noon)	57

VII. 시사점

1. 시사점	61
※ 참고문헌	63

UAE 식물성 콜라겐 시장

시장 현황

일반 의약품 시장규모

단위: 백만 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위: 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 3504.00 기준)

단위: 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* UAE 온라인 쇼핑몰 식물성 콜라겐 제품 680건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 5%

사전 준비
연방 식품 포털(ZAD, FIRS)
사전 식품 등록
UAE 보건부(건강기능제품)
산업 및 첨단기술부 표준 준수

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
아랍어 표기 必
제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

THE SKINCARE EDIT ARABIA

BinSina PHARMACY

noon

Point 01.

제품 수요 UAE내 건강 및 웰빙 트렌드와 함께 콜라겐 제품 및 식물성 제품에 대한 수요는 증가 추세임
제품 타겟층 비싼 일상을 보내는 도시 거주 직장인, 미용적 건강에 관심이 많은 3050과 여성들을 주요 타겟층으로 삼을 것을 권장함
제품 적정 유통채널 관련 제품들을 전문적으로 판매하는 온라인 및 오프라인 건강, 웰니스 소매업체들을 추천함

Point 02.

제품 구매 요소 콜라겐 관련 제품 구매 시 소비자들이 중시하는 요소들로는 제품의 원료 및 할랄 인증 보유 여부임
제품 마케팅 방안 온라인 소셜 플랫폼 내 제품의 친화성, 비건 특징을 강조한 마케팅 활동을 권장함
주변국 영향 여부 UAE내 제품의 인기 여부는 사회, 경제, 문화적으로 밀접한 카타르와 사우디아라비아에 영향을 미칠 수 있음

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 일반 의약품 시장규모
2. UAE 비타민 및 미네랄 시장규모
3. UAE 식물성 콜라겐 수입규모

1. UAE 일반 의약품 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	928만 명
GDP	4,153억 달러
GDP (1인당)	4만 4,741달러

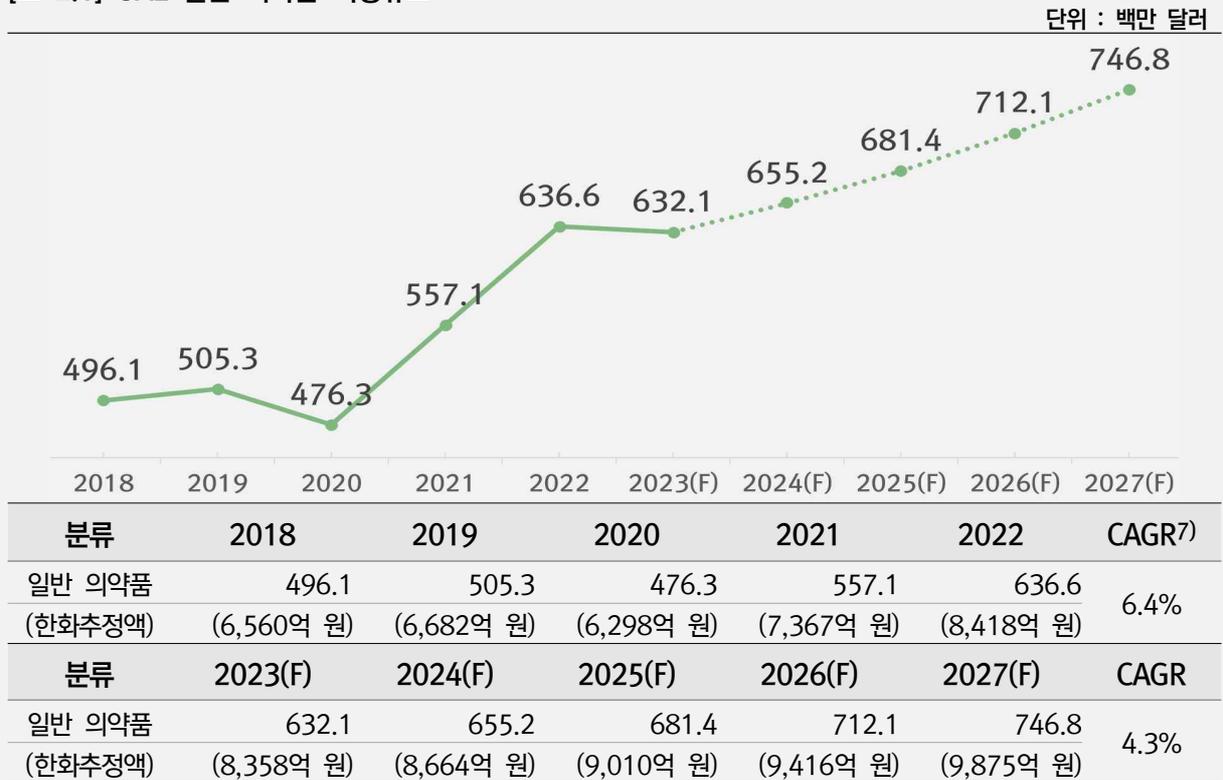
▶ UAE 일반 의약품 시장규모 8,418억 원, 연평균 6.4% 성장

2022년 기준 UAE 일반 의약품 시장규모는 8,418억 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균 6.4% 성장함

▶ UAE 일반 의약품 시장규모, 향후 5년간 4.3%씩 성장 예상

UAE 일반 의약품 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2027년 9,875억 원을 기록할 것으로 예상됨. UAE에서는 코로나19 이후 예방 차원의 면역력 증진에 대한 관심이 증가하면서, 건강 관리용 기능성 식품의 수요가 증가함. 비타민, 마그네슘, 아연 등 영양제를 포함하여 스포츠 영양제, 다이어트 보조제 등의 수요도 증가할 것으로 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] UAE 일반 의약품 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2023

2) 조사제품 '식물성 콜라겐'은 식물성 콜라겐 원료, 비오틴, 비타민 D 등을 첨가해 만든 제품임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '비타민 및 미네랄'의 시장규모와 상위품목인 '일반 의약품'의 시장규모를 조사함

3) 자료: AIF 아세안, 「UAE 기능성 식품 시장동향」, 2022.09

4) 자료: 스탯시타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_United Arab Emirates」, 2023.09

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 비타민 및 미네랄 시장규모

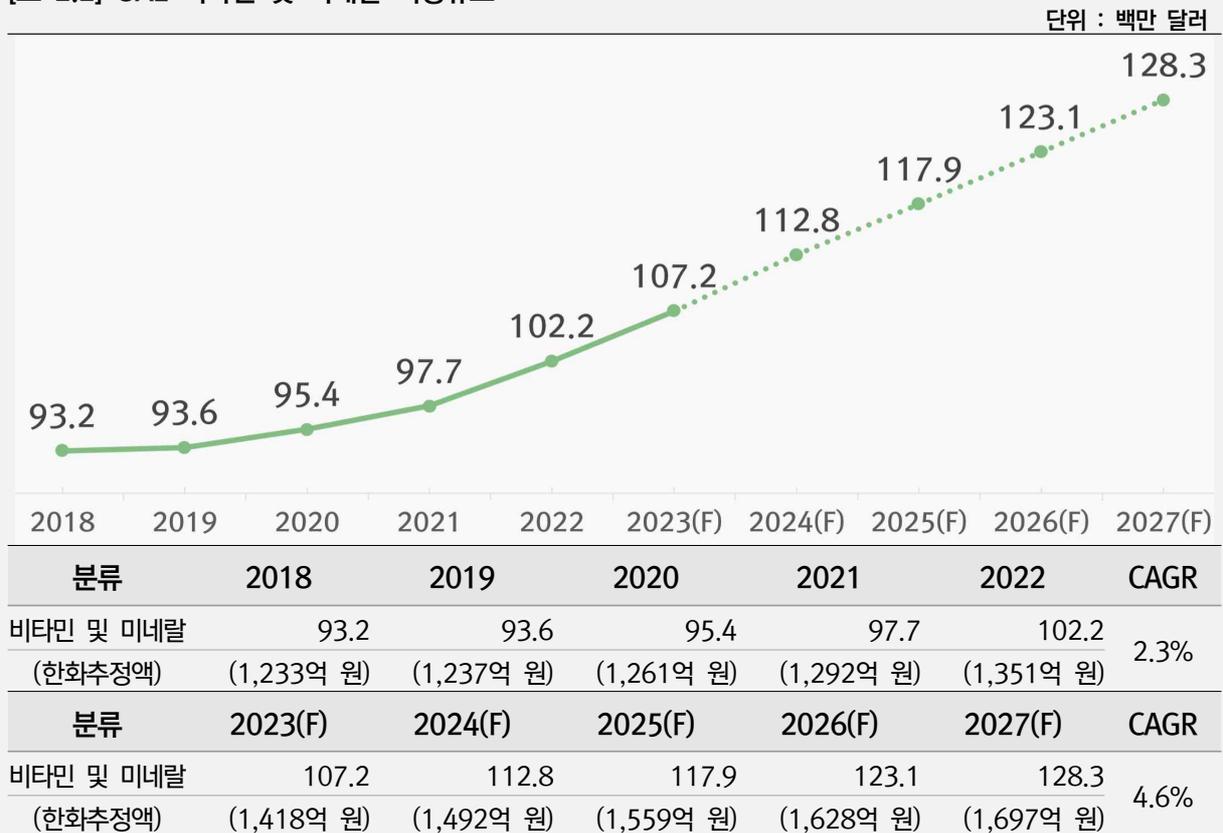
▶ UAE 비타민 및 미네랄 시장규모 1,351억 원, 연평균 2.3% 성장

2022년 기준 UAE 비타민 및 미네랄 시장규모는 1,351억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 1,275억 원의 시장규모를 보임. 최근 5년간 시장규모는 점차 성장세를 보이다가 2022년에는 전년 대비 4.6%의 성장세를 보이며 연평균성장률(2.3%)의 2배 수준인 것으로 조사됨

▶ UAE 비타민 및 미네랄 시장규모, 향후 5년간 4.6%씩 성장 예상

UAE 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2027년 1,697억 원을 기록할 것으로 예상됨. 최근 UAE에서는 젊은 세대를 중심으로 채식주의 열풍이 불고 있으며, 식물 기반 육류를 포함한 육류 대체식품 시장이 성장하는 추세임. 특히, 케밥, 햄버거 패티 등 식물성 육류 제품은 비건 및 할랄 인증을 받아 시중에 출시될 예정임⁸⁾

[표 2.2] UAE 비타민 및 미네랄 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 미디어푸드신문, 'UAE의 채식주의 열풍', 2023.06

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals_United Arab Emirates_', 2023.09

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. UAE 식물성 콜라겐 수입규모

식물성 콜라겐 HS CODE

해당 장에서 식물성 콜라겐은 HS CODE 3504.00로 분류. HS CODE 제3504호의 품명은 펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더, HS CODE 3504.00-2090의 품명은 기타로 확인

▶ 5년간 UAE HS CODE 3504.00 對글로벌 연평균성장률 45.6%

UAE 내 HS CODE 3504.00 품목인 식물성 콜라겐의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2017-21년)간 연평균성장률 45.6%를 보이면서 2021년도에는 128.2억 원을 기록함. 최근 5년간 연평균 45.6% 성장한데 비해, 2018년과 2019년에는 전년 대비 각각 136.3%, 72.5%의 비교적 높은 성장세를 기록함

▶ UAE 내 HS CODE 3504.00 품목 수입, 미국산 상위 1위

최근 5년(2017-21년) 중 UAE 내 식물성 콜라겐의 對한국 수입규모는 2020년(2,770만 원)만 집계되어 순위 파악이 불가함. 2021년 기준 미국(67.4억 원, 53%)은 연평균 48.3%의 성장을 통해 1위를 차지하고 있으며, 2위국 독일(14.6억 원, 11%)과 3위국 영국(14.1억 원, 11%) 또한 각각 연평균 121.2%, 107.1% 성장하며 시장 점유율을 높이고 있는 것으로 조사됨

[표 2.3] UAE HS CODE 3504.00 수입규모¹¹⁾¹²⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

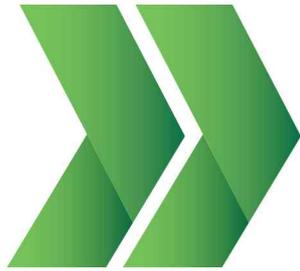
12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. '1형 콜라겐' 제품, '파우더' 제형 다수
2. '힘', '네오셀' 브랜드 인기
3. '팩' 및 '60회 분량' 패키징 다수
4. '피부 강화'로 제품 홍보

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인매장 입점 식물성 콜라겐

- 데이터 수집 키워드 : 식물성 콜라겐(Plant Based Collagen)
- 데이터 수집량 : 680건
- 데이터 수집원 : UAE 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon UAE)

▶ UAE 온라인매장 입점 식물성 콜라겐 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁제품/제형 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	1형 콜라겐	Type I	203	비건 콜라겐	Vegan Collagen	44
	소 콜라겐	Grass Fed	167	멀티비타민	Multivitamin	29
	식물성 콜라겐	Plant Based	135	3형 콜라겐	Type III	25
	해양 콜라겐	Marine	120	2형 콜라겐	Type II	23
제형	파우더	Powder	319	액상	Liquid	102
	캡슐	Capsule	143	젤리	Gummy	78
	정제	Tablet	128	알약	Pill	41
경쟁브랜드	험	Hum	50	스포츠 리서치	Sports Research	23
	네오셀	Neocell	38	선워리어	Sunwarrior	17
	바이탈 프로틴	Vital Proteins	31	가든오브라이프	Garden Of Life	13
	유띠어리	Youtheory	28	슈가베어프로	SugarbearPro	9
패키징	팩	Pack	358	30회 분량	30	91
	병	Bottle	167	200g	200g	62
	60회 분량	60	155	500g	500g	32
	10회 분량	10	133	깡통	Canister	28
홍보문구	피부 강화	Skin	530	비유전자변형식품	Non Gmo	211
	손톱 강화	Nail	373	히알루론산 함유	Hyaluronic Acid	176
	비타민C 풍부	Vitamin C	307	비건	Vegan	169
	관절 강화	Joint	301	비오틴 함유	Biotin	168
	뼈 강화	Bone	238	아미노산 함유	Amino Acid	157

1. '1형 콜라겐' 제품, '파우더' 제형 다수

▶ '1형 콜라겐', UAE 식물성 콜라겐 인기 경쟁제품

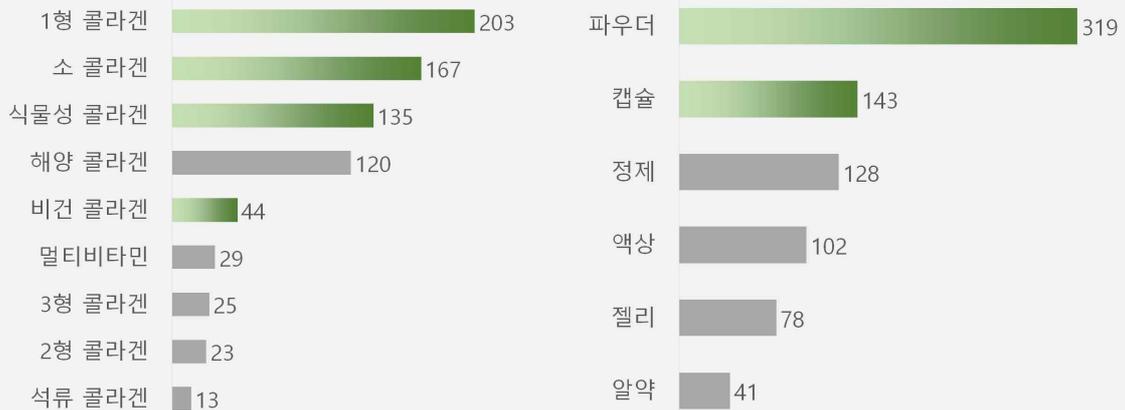
- UAE 식물성 콜라겐 경쟁제품 관련 '1형 콜라겐' 키워드 203건, '소 콜라겐' 167건 확인됨
- '1형 콜라겐'은 단독 제품보다는 '3형 콜라겐'과 혼합된 제품이 다수임
- '식물성 콜라겐'과 '비건 콜라겐'도 다수 도출된 것으로 보아 인기가 높은 것으로 예상됨
- 생선에서 주로 추출되는 '해양 콜라겐' 제품도 인기임

▶ '파우더' 제형 가장 선호

- 제형 관련 키워드는 '파우더' 319건으로, 가장 선호하는 제형으로 확인됨
- '파우더' 제형 외 '캡슐', '정제', '액상'은 각각 143건, 128건, 102건으로 비교적 균일하게 도출됨

1형 콜라겐		소 콜라겐		파우더	
					
제품명	콜라겐 펩타이드 파우더 (Collagen Peptides Powder)	제품명	멀티 콜라겐 콤플렉스 (Multi Collagen Complex)	제품명	콜라겐 펩타이드 (Collagen Peptides)
브랜드	내추렐로(Naturelo)	브랜드	바이탈 비타민스 (Vital Vitamins)	브랜드	스포츠 리서치 (Sports Research)
중량	16oz(454g)	중량	140g(150정)	중량	16oz(454g)
가격	177.28디르함(6만 3,821원 ¹³⁾)	가격	135.99디르함(4만 8,956원)	가격	149.00디르함(5만 3,640원)

[표 3.1] UAE 판매 식물성 콜라겐 경쟁제품 및 제형 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '식물성 콜라겐' 관련 게시물 680건 분석

13) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘험’, ‘네오셀’ 브랜드 인기

▶ ‘험’, ‘네오셀’ 등 브랜드 인기

- 경쟁브랜드 관련 키워드, ‘험’, ‘네오셀’ 각각 50건, 38건 도출됨
- 이를 비롯하여 ‘바이탈 프로틴’, ‘유띠어리’, ‘스포츠 리서치’ 등 대부분 동물성 콜라겐 제품 브랜드들이 상위 차지하고 있음

▶ 식물성 콜라겐 제품 브랜드 다양

- 식물성 콜라겐 제품을 판매 중인 브랜드로는 ‘선워리어’, ‘가든오브라이프’, ‘슈가베어프로’, ‘고스트’, ‘리저브에이지 뉴트리션’ 등으로, 다양한 브랜드들이 비슷하게 분포하고 있음
- 경쟁브랜드 키워드로 도출된 브랜드 대다수는 미국 등 해외 브랜드로 확인됨

험		선워리어		가든오브라이프	
					
제품명	콜라겐 러브(Collagen Love)	제품명	콜라겐 빌딩 프로틴 펩타이드(Collagen Building Protein Peptides)	제품명	마이카인드 오가닉 플랜트 콜라겐 빌더(Mykind Organic Plant Collagen Builder)
브랜드	험(Hum)	브랜드	선워리어(Sunwarrior)	브랜드	가든오브라이프 (Garden of Life)
중량	70g(90정)	중량	500g	중량	200g(60정)
가격	219.00디르함(7만 8,840원)	가격	198.83디르함(7만 1,579원)	가격	123.34디르함(4만 4,402원)

[표 3.2] UAE 판매 식물성 콜라겐 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘식물성 콜라겐’ 관련 게시물 680건 분석

3. '팩' 및 '60회 분량' 패키징 다수

▶ 제품 패키징, '팩', '병' 키워드 다수

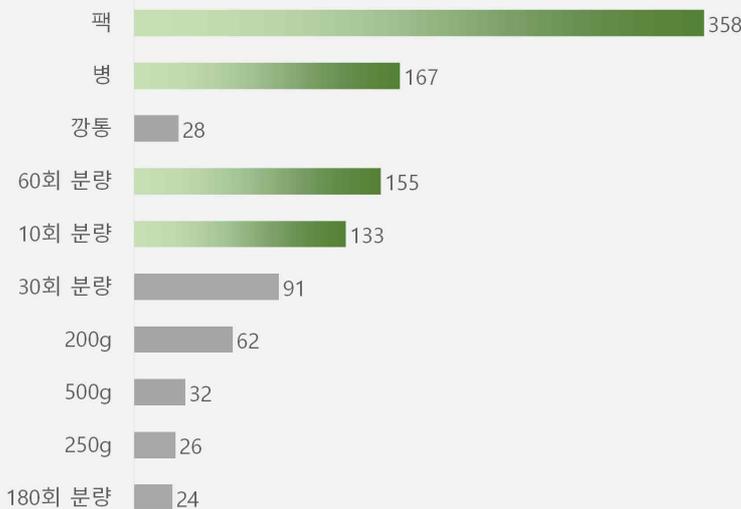
- 패키징 관련 키워드 조사 결과, '팩' 키워드 358건, '병' 167건 도출됨
- '팩' 키워드는 '제품 포장 형태 다양', '250g 포장', '2팩 묶음 판매' 등과 같은 문구에 포함되어 다양한 상황에서 사용되는 것으로 확인됨
- '병'은 파우더, 캡슐, 정제, 액상 등 제형 상관없이 가장 흔히 사용되는 포장재에 해당함

▶ '60회 분량' 제품 가장 많아

- 제품 중량으로는 '60회 분량' 키워드 155건, '10회 분량' 133건 도출되는 등 캡슐이나 정제 제형의 제품 관련 중량 키워드가 다수 도출됨
- '200g', '500g' 등 무게 단위 용량을 적용한 제품은 대부분 파우더 제형으로 확인됨

팩		병		60회 분량	
					
제품명	한국 마린 콜라겐 (Korean Marine Collagen)	제품명	시파워 실리카 프로콜라겐 (SiPower Silica Pro-collagen)	제품명	비건 콜라겐 빌더 (Vegan Collagen Builder)
브랜드	웰빙 뉴트리션 (Wellbeing Nutrition)	브랜드	플래닛 파워 (Planet Power)	브랜드	스완슨(Swanson)
중량	500g * 2팩	중량	120ml	중량	50g(60정)
가격	209.00디르함(7만 5,240원)	가격	189.50디르함(6만 8,220원)	가격	126.04디르함(4만 5,374원)

[표 3.3] UAE 판매 식물성 콜라겐 패키징/중량 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '식물성 콜라겐' 관련 게시물 680건 분석

4. ‘피부 강화’로 제품 홍보

▶ ‘피부 강화’, 식물성 콜라겐 홍보문구로 가장 많이 사용

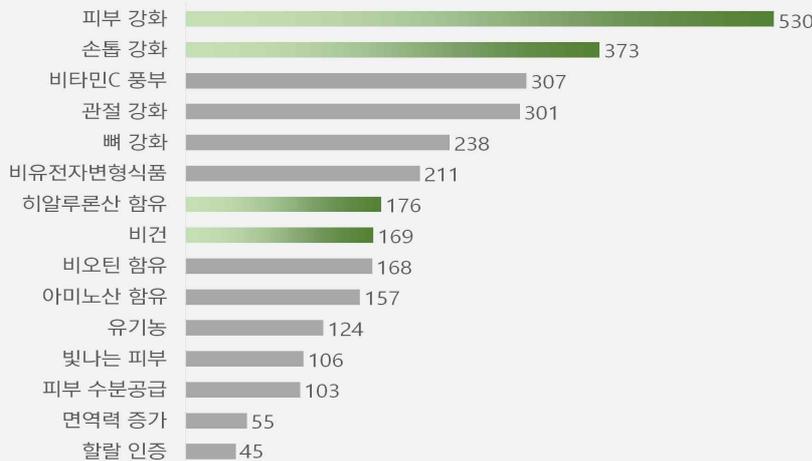
- 홍보문구로는 ‘피부 강화’ 530건, ‘빛나는 피부’ 및 ‘피부 수분공급’ 키워드도 각각 106건, 103건 도출되는 등 피부 강화 효능을 가장 많이 강조됨
- 그 외, ‘손톱 강화’, ‘관절 강화’, ‘뼈 강화’ 등 콜라겐 효능이 주로 강조됨

▶ UAE 내 채식주의의 열풍

- 최근 UAE에서 건강과 환경에 대한 인식이 강한 외국인 젊은 층을 중심으로 채식주의가 확산함. 통계에 따르면 지난 5년간 UAE 내 비건 제품 출시 비중이 증가했음
- UAE에서는 비건 음식을 쉽게 접할 수 있음. 2040년까지 식물기반 식품은 전체 식품 시장에서 40% 이상 점유할 것으로 추정됨¹⁴⁾

피부 강화		히알루론산 함유		비건	
					
제품명	식물성 콜라겐 빌더(Plant Based Collagen Builder)	제품명	히알루론산 함유 콜라겐 부스터(Collagen Booster with Hyaluronic Acid)	제품명	비건 비타민 케어 콜라겐 부스터(Vegan Vitamin Care Collagen Boost)
브랜드	오지바(OZiva)	브랜드	네이처와이즈(Naturewise)	브랜드	슈가베어프로(SugarbearPro)
중량	250g	중량	261g	중량	젤리 60개
가격	110.00디르함(3만 9,600원)	가격	167.22디르함(6만 199원)	가격	110.00디르함(3만 9,600원)

[표 3.4] UAE 판매 식물성 콜라겐 홍보문구 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘식물성 콜라겐’ 관련 게시물 680건 분석

14) 자료: 미디어푸드신문, ‘UAE의 채식주의의 열풍’, 2023.06

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 유통채널



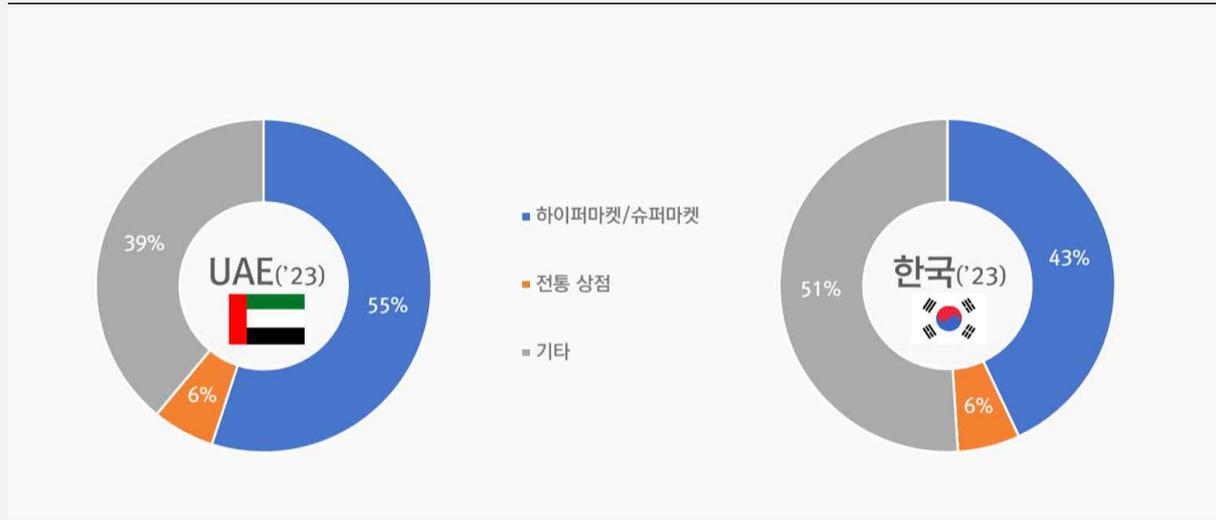
1. UAE 식물성 콜라겐 유통채널 점유율
2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널

1. UAE 식물성 콜라겐 유통채널 점유율

▶ UAE 식물성 콜라겐 유통채널 점유율, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 1위

2023년 UAE 내 식물성 콜라겐을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 비중이 낮아졌으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통거래’는 6%의 점유율을 차지하고 있음. 아울러, 식물성 콜라겐과 같은 기능성 제품들의 주요 판매처인 드럭스토어 및 H&B 매장을 포함하고 있는 ‘기타’의 점유율은 39%이며, UAE 내 코로나19 및 디지털화로 인한 건강기능제품들의 온라인 판매가 활성화 현상은 유의할 필요가 있음

[표 4.1] UAE 및 한국 식물성 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교



UAE 및 한국 식물성 콜라겐 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾

UAE	유형	한국
55%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	51%
6%	전통 상점	6%
39%	기타 ¹⁷⁾	43%

자료: 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 칸타(Kantar)

15) ‘식물성 콜라겐’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’ 시장의 정보를 확인함

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

17) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty Stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ① 갤러리라파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리라파예트(Galleries Lafayette)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.gallerieslafayette.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	순수익('22)		• 500만 달러(66억 원 ¹⁸⁾)
		기타 규모		• 매장 수('23): 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1893년에 파리에 처음 설립된 프랑스 백화점 브랜드 • 2009년 두바이의 더두바이몰(The Dubai Mall)에 입점 • 두바이 최대 규모의 백화점 • 갤러리라파예트 내 미식 컨셉의 푸드코트 르고르멧(Le Gourmet) 운영 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 UAE 내 당일 배송 및 반품 서비스를 지원함 			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 수입식품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 좌측에 'Contact Us' 클릭 (www.gallerieslafayette.ae/contact-us) ① 담당자 정보(이름, 이메일, 전화번호), 화신 요청 여부 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-339-9933 - 왓츠앱: +971-54-792-1117 - 이메일: customerservice.uae@gallerieslafayette.ae
-------------	---------------------	---

자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

사진 자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette), 트립어드바이저(TripAdvisor), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

18) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ② 마크스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	마크스앤스펜서(Marks & Spencer)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.marksandspencer.com/ae	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등	
	규모	매출액('22)	• 119억 파운드(19조 9,406억 원 ¹⁹⁾) ²⁰⁾
		기타 규모	• 매장 수('22): 16개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1884년 영국에서 처음 설립됨 • 런던 패딩턴에 본사를 두고 있는 다국적 백화점 소매 기업 • 의류, 미용, 생활용품, 식품 소매를 중심으로 하고 있음 • UAE 기반 소매 기업 김슨(Kibsons)과 파트너십을 맺고 자체 식품 브랜드 제품을 공급하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입식품, 음료류, 의류 브랜드 등	
	선호 제품	• 고급 수입식품, 음료 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Need Some Help?' 아래의 항목 중 'Contact us' 선택 - By email 우측의 'click here' 클릭 (www.marksandspencer.com/ae/contactus) ① 담당자 이름, 연락처, 이메일 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit my enquiry' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(지점별 상이): +971-800-62637(데이라시티센터 지점) 	

자료: 마크스앤스펜서(Marks & Spencer), 타임아웃두바이(TimeOutDubai)

사진 자료: 두바이익스플로러(Dubai Explorer), 더내셔널(The National)

19) 1파운드=1,675.68원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

20) 영국 본사 2022년 연결매출액

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ③ 몰오브디에미레이트

기업 기본 정보	기업명	몰오브디에미레이트 (Mall of the Emirates)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.malloftheemirates.com			
	위치	두바이(Dubai)			
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(13조 680억 원 ²¹⁾) ²²⁾		
		기타 규모	• 매장 수('23): 1개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이의 알 바르샤에 위치한 백화점 형태의 쇼핑몰로, 2005년 처음 설립됨 • 마지드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 중동에서 2번째로 규모가 큰 쇼핑센터로, 극장 및 스키장을 갖추고 있는 것이 특징적임 • 두바이 지하철역(Emirates Center Station)과 연결되어 접근성이 매우 좋음 				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 고급 향신료, 음료류, 주류, 수입식품, 의류 브랜드 등			
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, UAE 표준 식품 인증을 취득한 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 아래 'Contact Form' 클릭 (www.malloftheemirates.com/en/feedback) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-663-6255 - 이메일: info.moe@maf.ae 			

자료: 몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates)

사진 자료: 구글맵(Google Maps), 크라이오캐빈(Criocabin)

21) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

22) 모회사 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ④ 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(13조 680억 원) ²³⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 270개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이디알푸타임리테일(Majid Al Futtaim Retail) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 이름, 연락처, 이메일 - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-73232 	

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

23) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑤ 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	수익액('21)	<ul style="list-style-type: none"> • 2,400만 달러(317억 원) 	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('23): 50개 • 직원 수('23): 1,050명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 100개 이상의 일용소비재(FMCG) 브랜드가 입점되어 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-823-0000 - 이메일: info@almaya.ae 		

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑥ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 50개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 'Farmers Club' 및 'Spinneys Local Business Incubator'와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.feedback.spinneys.com) - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com 	

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑦ 1004고르멧

기업 기본 정보	기업명	1004고르멧(1004 Gourmet)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이쓰람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• 아시안 식품 및 향신료, 한국산 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741 	

자료: 1004고르멧(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고르멧(1004 Gourmet)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑧ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)			
	기업구분	아시안마트/한인마트			
	홈페이지	www.familyk.ae			
	위치	두바이(Dubai)			
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 'K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing'이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통 업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 'Family K'로 사명 변경 • 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 공급하고 있음 • 카카오톡 채널을 운영하여 신제품 소식, 할인 혜택 소식 등을 공유하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등			
	선호 제품	• 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.familyk.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 주제, 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-328-8717 - 이메일: care@familyk.ae 			

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 피네이익스팻(PinayExpat)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑨ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon UAE)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('22)	4억 9,600만 달러(6,559억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2,710만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로 2005년 UAE으로 진출 • UAE의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트 	



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	이그누스헬스뉴트리션(Igennus Healthcare Nutrition) 등
		해외 판매	해외 판매 일부 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

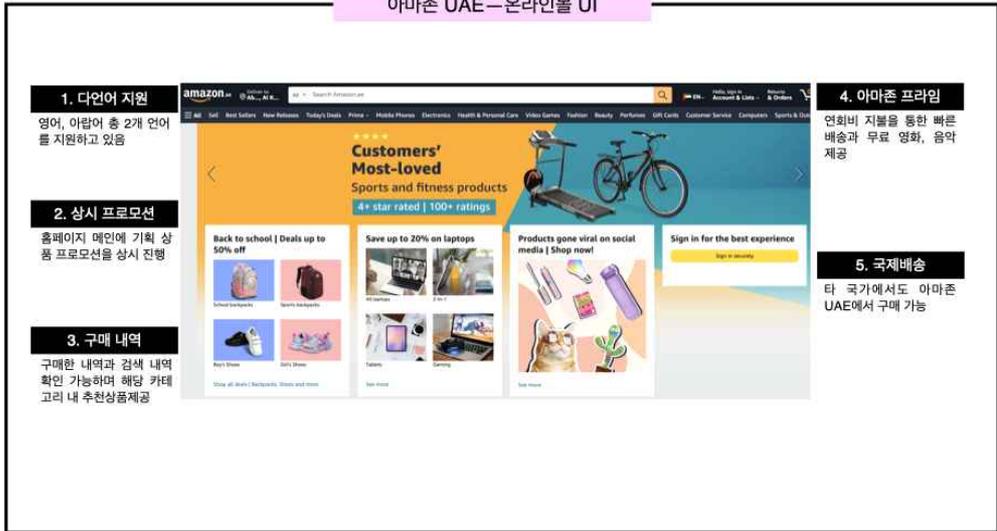
주요 프로모션 정보				
	플래시 딜, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Sign Up' 클릭 - 아마존 UAE 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 결제 정보(신용카드 정보) ③ 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증
-------------	---------------------	---

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

온라인몰 UI ①

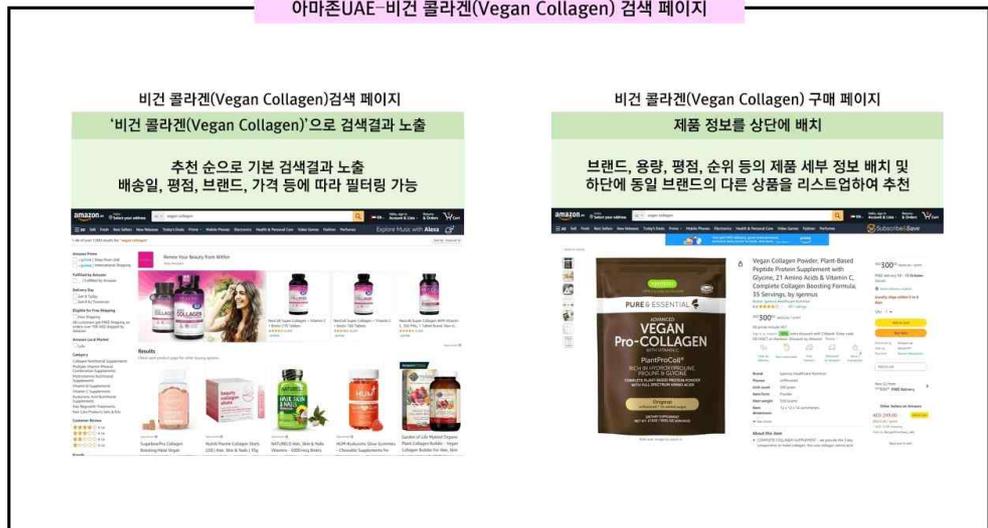
아마존 UAE – 온라인몰 UI



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 상시 프로모션 홈페이지 상단 게시 아랍어, 영어 2개 언어 지원

온라인몰 UI ②

아마존UAE-비건 콜라겐(Vegan Collagen) 검색 페이지



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능 원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)
사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

2. UAE 식물성 콜라겐 주요 유통채널 ⑩ 김슨

기업 기본 정보	기업명	김슨(Kibsons)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.kibsons.com	
	규모	순매출액(*22)	470만 달러(62억 원)
	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 7만 8,400회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1980년 두바이 에미레이트에서 설립 • 과일, 채소, 육류, 생선, 수산물 등을 포함한 신선식품 부문 도/소매업에 특화되어 있음 • 600개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 • 냉장/냉동 물류센터, 식품 가공센터 등 물류 관리 시설 전반에서 HACCP 인증을 취득함 		



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	나노슈스(NANOSUPPS), 새그레드글로코스(Sacred Glow Co's)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	<p>계절맞이 할인 프로모션, 인기상품, 유기농 식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공</p>
---------------	---

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 • 홈페이지 하단 우측 'INTERESTED IN BECOMING A SUPPLIER TO KIBSONS?' 밑 'Here' 클릭 (forms.monday.com/forms/fb207f5aef1b514f7fb02b161fc669e8?r=use1) • 양식에 맞추어 정보 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 - 'Subject' 클릭하여 양식 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-542-7667 - 이메일: customercare@kibsons.com
-------------	---

자료: 김슨(Kibsons), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 김슨(Kibsons)

온라인몰 UI ①



간편식, 베이커리, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 상품 메뉴 카테고리를 상단에 배치 및 각 메뉴의 하위 카테고리를 신제품, 유기농 상품, 비건 제품 등으로 세밀하게 분류

온라인몰 UI ②



가격 순, 신상품 순, 제품명 순으로 나열 가능
하위 카테고리, 브랜드, 원산지 등으로 필터링 가능

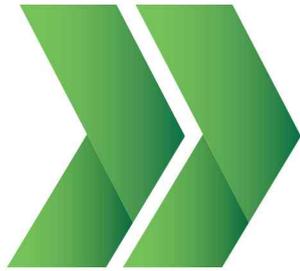
자료: 김슨(Kibsons)
사진 자료: 김슨(Kibsons)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



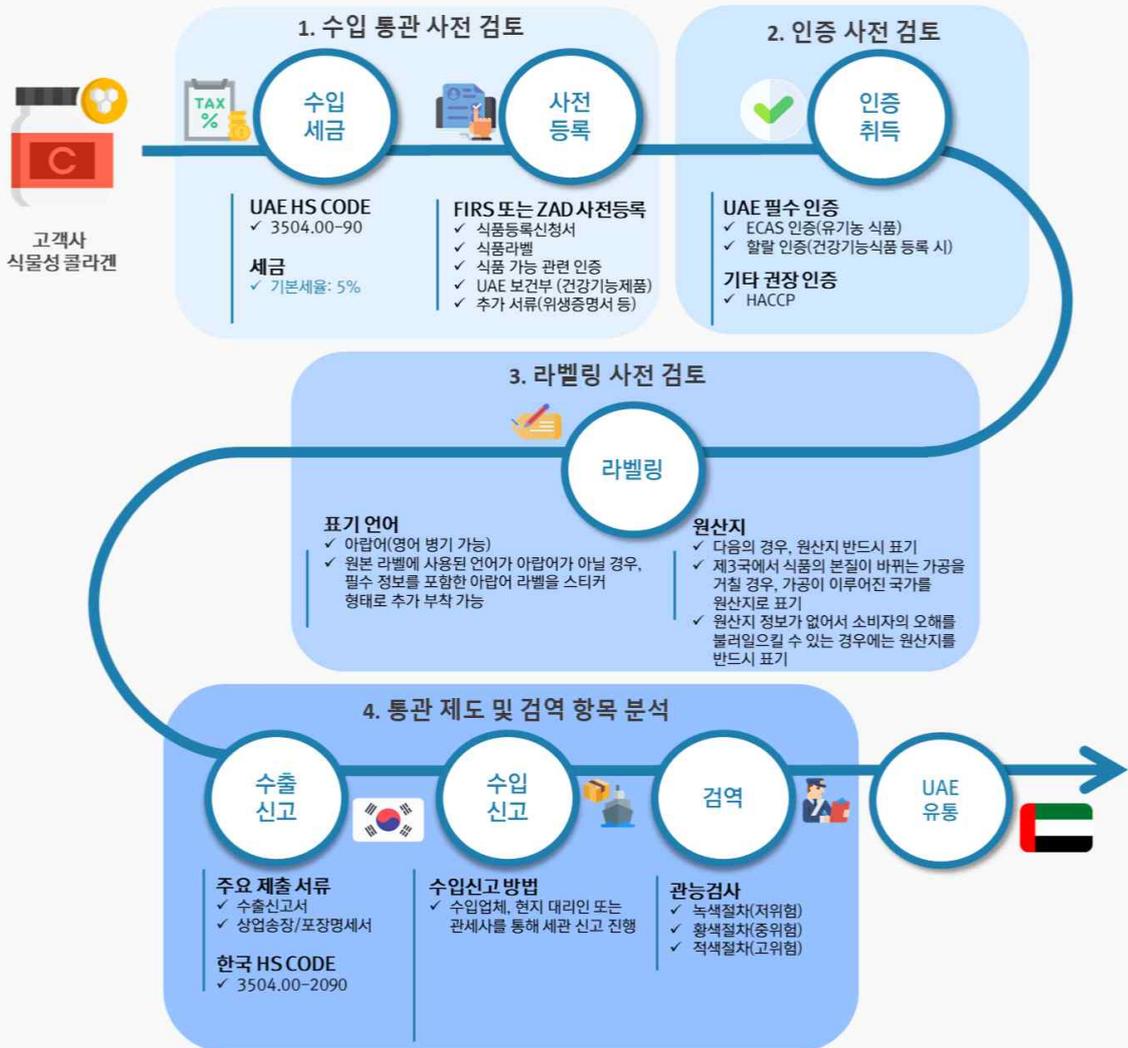
1. UAE 식물성 콜라겐 통관 및 검역 절차
2. UAE 식물성 콜라겐 품질 인증
3. UAE 식물성 콜라겐 라벨링
4. UAE 식물성 콜라겐 성분 및 유해물질

1. UAE 식물성 콜라겐 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ UAE 식물성 콜라겐 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁵⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 식물성 콜라겐 통관 검역 절차



자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Lavoratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

25) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 도후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>수입 에이전트 지정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
<p>제출 서류 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
<p>세관 사전 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연방 세관(FCA Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 페이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험식품	5-10%	0-5%	85-90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 식물성 콜라겐 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA²⁶⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 식물성 콜라겐이 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	<ul style="list-style-type: none"> MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> 케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 토바코, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 Test Report 발급 및 제출 인증기관의 검토 및 승인 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

26) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.5] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기T
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ **할랄 인증 기관**

UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.6] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사; 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 비건 인증

UAE는 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대해 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. UAE 자국 고유의 할랄 인증 제도를 운용중이나, 아직까지 비건 식품 인증은 보유하고 있지 않으며, 전 세계적으로 인증 업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지의 다양한 인증기관을 통해 비건 인증을 획득할 수 있음

[표 5.7] UAE 식물성 콜라겐 비건 인증 취득 정보

인증기관	인증 국가	인증기관 홈페이지	인증 마크
한국비건인증원	대한민국	vegan-korea.com	
비건소사이어티	영국	vegansociety.kr	
V-label	유럽	www.v-label.com	
Vegan Action	미국	vegan.org	
EVE VEGAN	프랑스	www.certification-vegan.org	

자료: 각 인증기관

▶ UAE 건강기능제품 등록

UAE로 콜라겐을 수출할 때, 기능성 식품으로 판매를 희망할 경우 UAE 보건부(MoHAP) 사전 등록이 요구됨. UAE보건부 등록은 국외 기업의 단독 진행이 불가하여 현지 파트너사 및 수입업체가 대행하는 것이 일반적이며, 관련 제출 서류 중 할랄 인증이 있기에 건강기능제품 등록 희망 시 할랄 인증을 필수로 취득해야 함

[표 5.8] UAE 건강기능제품 등록 정보

등록기관	등록 홈페이지	제반 서류
UAE 보건부 (MoHAP, Ministry of Health and Prevention)	https://mohap.gov.ae/en/services/registration-of-pharmaceutical-product-for-general-sale	<ul style="list-style-type: none"> • WHO(세계보건기구) 제도에 따른 의약품 증명서 또는 원산지 관할 관청이 발행하고 주아랍에미리트 대사관이 인증하는 제품의 무상 판매 증명서 • 제품 샘플 • MoHAP-UAE에서 발급한 제조업체의 등록증 • 인증기관 및 관련 단체에서 발급한 할랄 인증서 • 등록 대상 제품이 호르몬, 중금속, 항생제, 스테로이드, 돼지 유도체 및 기타 생물학적, 행동적으로 인체에 유해한 영향을 미치는 천연 또는 화학 물질이 없음을 확인하는 회사의 성명서 • 원회사와 현지 대리점 사이에 체결된 인증 계약서 사본 • 제품 제조에 사용된 소재에 광우병 및 관련 원료가 포함되어 있지 않음을 증명하는 원산지 관할기관의 인증증명서 • 제품 상세 원료 구성표 • 제품 특성 요약본(SPC)

자료: 각 인증기관

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 식물성 콜라겐을 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.9] UAE 식물성 콜라겐 기타 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 식물성 콜라겐 라벨링

[표 5.10] UAE 식물성 콜라겐 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.10] UAE 식물성 콜라겐 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 식물성 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링 1]



[옆면 라벨링 2]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① PLATINUM COLLAGEN DERMA SHOTS
- ② Premium Collagen Drink Skin care
- ③ MADE IN GERMANY
- ④ Sunshine Nutrition
- ⑤ 10,000MG Collage
- ⑥ 20 Drinkable bottles, each 25ml

[앞면 - 국문]

- ① 플래티넘 콜라겐 더마 샷
- ② 프리미엄 콜라겐 음료 스킨케어
- ③ 독일산
- ④ 선샤인 뉴트리션
- ⑤ 10,000MG 콜라겐
- ⑥ 20병 각 병당 25ml

[옆면1 - 영어]

- ① PLATINUM COLLAGEN DERMA SHOTS
- ② Premium Collagen Drink Skin care

[옆면1 - 국문]

- ① 플래티넘 콜라겐 더마 샷
- ② 프리미엄 콜라겐 음료 스킨케어

<p style="text-align: center;">[옆면2 - 영어]</p> <p>① PLATINUM COLLAGEN DERMA SHOTS</p> <p>② Premium Collagen Drink Skin care</p> <p>③ NEW IMPROVED TASTE Sugar free</p> <p>④ MFD: 05/2023 EXP: 05/2026 LOT: 103232</p>	<p style="text-align: center;">[옆면2 - 국문]</p> <p>① 플래티넘 콜라겐 더마 샷</p> <p>② 프리미엄 콜라겐 음료 스킨케어</p> <p>③ 새롭게 향상된 맛 무설탕</p> <p>④ 유통기한: 05/2023 유통기한: 05/2026 로트번호: 103232</p>
<p style="text-align: center;">[옆면2 - 아랍어]</p> <p>① 05/2023 تاريخ الإنتاج 05/2026 تاريخ الإنتهاء 103232 رقم التشغيلة</p>	<p style="text-align: center;">[옆면2 - 국문]</p> <p>① 유통기한: 05/2023 유통기한: 05/2026 로트번호: 103232</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 영어]</p> <p>① PLATINUM COLLAGEN DERMA SHOTS</p> <p>② Drink with Strawberry Flavour</p> <p>③ Ingredients as per bottle of(25 ml.): Water, hydrolyzed bovine Collagen, acid(malic acid, citric acid), Vitamin C(L-ascorbic acid), strawberry flavor, hyaluronic acid, preservative(potassium sorbate, sodium benzoate), sweeteners (sodium cyclamate, acesulfame K, sucralose, saccharin - sodium), Niacin(nicotinamide), Vitamin E (DL-alpha-tocopheryl acetate), Pantothenic acid (calcium-D-pantothenate), Coenzyme Q10, Beta carotene, Vitamin B6(pyridoxine hydrochloride), Biotin.</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 플래티넘 콜라겐 더마 샷</p> <p>② 딸기맛 음료</p> <p>③ 25ml(1병)당 성분: 물, 가수분해 소콜라겐, 산(말산, 구연산), 비타민C(L-아스코르빈산), 딸기향, 히알루론산, 보존료(소르빈산칼륨, 벤조산나트륨), 감미료(사이클라메이트나트륨, 아세설팜K, 수크랄로스, 사카린) - 나트륨, 니아신(니코틴아미드), 비타민 E(DL-알파-토코페릴 아세테이트), 판토텐산(칼슘-D-판토텐네이트), 코엔자임 Q10, 베타카로틴, 비타민 B6(피리독신 염산염), 비오틴.</p>

[뒷면 - 영어]

- ④ Directions of use:
Drink one 25ml bottle before one of the meals (ideal before breakfast or before bed time)
Shake well before use.
- ⑤ Box of 20 bottles (25 ml)
Important note:
Do not exceed the specified recommended daily dose. Food supplements should not be used as a substitute for a balanced and varied diet and a healthy lifestyle.
- ⑥ Storage conditions:
Keep away from direct sunlight.
Store below 25° C.
Keep out of the reach of children.
- ⑦ Net weight 500g
- ⑧ NUTRITIONAL INFORMATION
(per 25ml dose daily intake)

Hydrolyzed Bovine Collagen	10,000mg
Vitamin C	60mcg
Hyaluronic acid	20mg
Niacin	12mg
Vitamin E	10mg
Pantothenic acid	3mg
Coenzyme Q10	3mg
Beta carotene	3mg
Vitamin B6	1mg
Biotin	10mcg
Energy	25kj 148kcal
Fats	0g
Carbohydrates	0g
Sugar	0g
Proteins	6.3g
Salt	0.11g

[뒷면 - 국문]

- ④ 사용 방법:
식사 전(아침 식사 전 또는 취침 전)
25ml 한 병을 잘 흔든 후 섭취하세요.
- ⑤ 20병(25ml) 중요 사항:
지정된 일일 권장 복용량을 초과하지 마십시오. 식품 보충제는 균형잡힌 다양한 식단과 건강한 생활 방식을 대체하여 복용되어서는 안됩니다.
- ⑥ 보관 조건:
직사광선을 피해 보관하세요.
25°C 이하의 온도에서 보관하세요.
아이들이 닿지 않는 곳에 보관하세요.
- ⑦ 순 중량 500g
- ⑧ 영양 정보
(일일 섭취량 25ml당)

가수분해 소 콜라겐	10,000mg
비타민 C	60mcg
히알루론산	20mg
니아신	12mg
비타민 E	10mg
판토텐산	3mg
코엔자임 Q10	3mg
베타 카로틴	3mg
비타민 B6	1mg
비오틴	10mcg
에너지	25kj 148kcal
지방	0g
탄수화물	0g
설탕	0g
단백질	6.3g
소금	0.11g

[뒷면 - 아랍어]

- ① طلقت ديرما
كولاجين البلاتين
- ② مشروب بنكهة الفراولة. المكونات لكل
علبة (25) مل
ماء الكولاجين البقري، حمض (حمض المالك
حمض C) وحمض الستريك، فيتامين
الأسكوربيك بنكهة الفراولة وحمض
الهيالورونيك، مواد حافظة (سورباتات
البوتاسيوم، بنزوات الصوديوم)، محليات
سيكلامات الصوديوم، أسيسولفام البوتاسيوم،
سكرالوز، ساكرين الصوديوم، نيكوتيناميد
أسيتات إل-ألفا (ED النياسين)، فيتامين
توكوفيرول، حمض البانتوثنيك
Q10، كالسيوم-د-بانثوثينات، الإنزيم المساعد
بيتا كاروتين، فيتامين ب6 هيدروكلوريد
البيريديوكسين (البيريتين
- ③ طريقة الاستخدام :
اشرب زجاجة واحدة سعة 25 مل قبل إحدى الـ
وجبات (يفضل قبل الإفطار أو قبل النوم). هـ ا
لـزجاجة قبل الفتح. تحتوي العبوة على 20 زجاج
ة) 25 مل
- ④ ملاحظة هامة :
لا ينبغي تجاوز الجرعة اليومية الموصى بها. لا
ينبغي استخدام المكملات الغذائية كبديل لنظام غذا
ئي متوازن ومتنوع ونمط حياة صحي
- ⑤ شروط التخزين :
الابتعاد عن أشعة الشمس المباشرة. يحفظ في در
جة حرارة أقل من 25 درجة مئوية. يُحفظ بعيداً
ا عن متناول الأطفال
- ⑥ الوزن الصافي 500 جرام

[뒷면 - 국문]

- ① 플래티넘 콜라겐 더마 샷
- ② 딸기맛 음료. 병당(25ml) 성분:
물, 가수분해 소콜라겐, 산(말산,
구연산), 비타민C(L-아스코르빈산),
딸기향, 히알루론산,
보존료(소르빈산칼륨, 벤조산나트륨),
감미료(사이클라메이트나트륨,
아세설팜K, 수크랄로스, 사카린) -
나트륨), 니아신(니코틴아미드), 비타민
E(DL-알파-토코페릴 아세테이트),
판토텐산(칼슘-D-판토텐네이트),
코엔자임 Q10, 베타카로틴, 비타민
B6(피리독신 염산염), 비오틴.
- ③ 사용 방법:
식사 전(아침 식사 전 또는 취침 전)
25ml 한 병을 잘 흔든 후 섭취하세요.
패키지에는 20병(ml)이 들어있습니다.
- ④ 20병(25ml) 중요 사항:
지정된 일일 권장 복용량을 초과하지
마십시오. 식품 보충제는 균형잡힌 다
양한 식단과 건강한 생활 방식을 대체
하여 복용되어서는 안됩니다.
- ⑤ 보관 조건:
직사광선을 피해 보관하세요.
25°C 이하의 온도에서 보관하세요.
아이들이 닿지 않는 곳에 보관하세요.
- ⑥ 순 중량 500g

4. UAE 식물성 콜라겐 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAC: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. UAE에서 ‘기타가공품’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 8건이 발견되었으며, 하기 표는 그 중 일부 내용을 다룸. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.11] UAE 식물성 콜라겐 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준	
1	염화암모늄	Ammonium Chloride	모든 식품	GMP	
2	에리토브산나트륨	Sodium Erythorbate			
3	바실러스 서브틸리스로부터 추출된 알파-아밀라아제	Alpha Amylase from Bacillus Subtilis		GMP (밀가루개량제 기능에 한함)	
4	바실러스 리헨포르미스로부터 추출된 탄수화물분해효소	Carbohydrase from Bacillus Licheniformis			
5	시클로테트라글루코스	Cyclotetraglucose			GMP (운반제, 피막제 기능에 한함)
6	시클로테트라글루코스 시럽	Cyclotetraglucose Syrup			

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

UAE에서 기타가공품에 적용되는 유해물질 검색 시 총 41건이 발견되었으며, 하기 표는 그 중 일부 내용을 다름. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.12] UAE 식물성 콜라겐 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준	분류 ²⁷⁾
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	식품	0.02mg/kg	O
2	버지니아마이신	virginiamycin		0.01mg/kg	V
3	아메리슘-241	241 Americium(241Am)	유아용 식품 외 모든 식품	10Bq/kg	R
4	플루토늄-238	238 Plutonium(238 Pu)			
5	플루토늄-239	239 Plutonium(239 Pu)			
6	플루토늄-240	240 Plutonium(240 Pu)			
7	Co-60 감마선	Cobalt 60			
8	세슘-134	134 Cesium(134 Cs)			
9	세슘-144	144 Cerium(144Ce)		1,000Bq/kg	
10	세슘-137	137 Cesium(137Cs)			
11	이리듐-192	192Ir(192 Iridium)			
12	루테튬-103	103 Rutherfordium(103Ru)			
13	탄소-14	14 Carbon(14C)			

자료: KATI농식품수출정보

27) 기타(O): Others / 동물용의약품(V): Veterinary medicine / 방사능물질(R): Radioactive material

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.13] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품(예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 빈시나파머시(BinSina Pharmacy)
2. 더스킨케어에디트(The Skincare Edit)
3. 눈(Noon)

Interview ①

28)



빈시나파머시(BinSina Pharmacy) Sales Merchandiser

빈시나파머시 (BinSina Pharmacy)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1965년 설립
 - 두바이에 위치한 약국 소매업체
 - 취급 품목으로는 건강 및 퍼스널 케어 제품
 - 수입 제품 판매
 - 온라인 오프라인 유통채널 존재

담당자 정보

Sales Merchandiser

Q. UAE 소비자들 사이에서 콜라겐 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

콜라겐 제품은 최근 몇 년 동안 UAE에서 상당한 인기를 얻고 있습니다. 이는 콜라겐의 노화 방지 효과에 대한 인식이 높아졌기 때문입니다. 동시에 콜라겐 제품의 공급이 늘어나는 것도 제품의 수요를 증가시키는 주요 요인입니다. 여성, 특히 중년층은 UAE에서 콜라겐 제품을 소비하는 가장 큰 인구 집단입니다. 일부 소비자들은 노화 방지 효과 외에도 관절 및 뼈 건강, 체중 감량, 모발 및 손발톱 강화를 위해 콜라겐 보충제를 소비합니다.

Q. UAE 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 고려하는 주요 요소는 무엇이며, 그 중요도는 어느 정도인가요?

할랄 제품에 대한 관심이 높은 UAE에서 콜라겐 원료는 매우 중요한 관심사입니다. 따라서 소비자들은 주로 콜라겐 원료를 먼저 고려한 후에 제품의 효과, 효능 및 브랜드 평판과 같은 다른 요소를 고려합니다. 일부 고객의 경우 콜라겐의 형태 또한 중요하며, 이는 소비 선호도에 따라 상이합니다. 가격의 경우, 원료와 브랜드가 만족스러운 수준이라면 UAE 소비자는 기꺼이 프리미엄 가격을 지불할 것으로 예상합니다.

Q. UAE에서 인기 있는 콜라겐 제품의 경우 사우디아라비아, 카타르 등 주변 국가에서도 인기를 얻을 수 있을 만큼 영향력이 있습니까? 걸프협력회의(GCC) 국가 중 UAE의 콜라겐 소비 트렌드에 가장 큰 영향을 받는 국가는 어디이며, 가장 영향이 적은 국가는 어디인가요?

카타르는 콜라겐 제품에 많은 관심을 보일 것입니다. 도하는 두바이에 비해 외국인 커뮤니티가 매우 다양하고, 미용에 관심이 많습니다. 또한, 카타르 거주자들은 두바이나 UAE 내 다른 지역으로 자주 여행을 갑니다. 따라서 소비자 인구 통계 및 특성이 매우 유사하므로, 카타르에서도 UAE와 마찬가지로 콜라겐 제품에 대한 선호도가 유사할 것으로 예상합니다.

28) 사진 자료: 빈시나파머시(BinSina Pharmacy)

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 식물성 콜라겐 브랜드가 있다면 브랜드명, 가격대, 포장 방법, 홍보 마케팅 방법 등에 대한 자세한 정보를 제공해 주십시오.

H사의 비건 콜라겐 트로피칼 맛 파우더(Vegan Collagen Tropical Flavoured Powder)가 인기가 많습니다. 가격은 150g 팩 기준으로 169디르함(6만 840원²⁹⁾)입니다. 제품은 트로피칼 향이 나며, 음료/음식에 쉽게 섞을 수 있도록 분말 형태로 포장되어 있습니다. 해당 브랜드의 프로모션 마케팅 방법은 여러 가지가 있습니다. 먼저, 같은 브랜드 제품에 대해 2개 구매 시 1개 무료 증정 프로모션을 진행합니다. 또한, 비건 콜라겐 서포트 포뮬러와 콜라겐 형성 및 피부 건강에 도움이 되는 비타민/미네랄 함유에 대해 소비자에게 알리기 위해 상세한 제품 소개와 효능을 강조합니다. 소셜 미디어 팔로우 기능을 통해 다양한 온라인 플랫폼에서 소비자의 참여를 유도하고, 브랜드 제품을 홍보하기도 합니다. 마지막으로, 저희와 같이 UAE에서 신뢰도가 높은 소매업체를 통해 유통하면 식물성 콜라겐 파우더와 같은 신제품 출시에 신뢰성을 부여할 수 있습니다.

Q. 제품에 대한 피드백을 해주십시오.

유기농 원료의 비건 콜라겐 제품에 대한 소비자 및 FOB 가격이 합리적인 것 같습니다. 인기 있는 동물성 원료 제품보다 가격이 약간 낮은 편입니다. 히비스커스를 식물 원료로 사용한다는 점은 상당히 색다르고 매력적일 수 있습니다. 비건 및 Non-GMO 인증을 받음으로써 종교 및 생활양식에 따라 UAE 타깃 시장의 주요 관심사를 해결할 수 있습니다. 프로모션 슬로건과 관련하여 제품 특성이 자세히 설명되어 있어 고객이 제품 안전성과 효능에 대해 확신하는 데 도움을 줄 것으로 예상합니다. 요약하면, 제품 구성, 경쟁력 있는 가격, 인증 및 프로모션 계획은 목표 UAE 시장에 적합한 것으로 보입니다. 성공 가능성이 큼니다.

Q. 식물성 콜라겐 제품을 수출할 때 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇이며, 추천하는 이유는 무엇인가요?

약국 및 건강/미용 전문점을 통해서도 제품을 판매할 것을 권장합니다. 두 유통채널 모두 해당 제품의 주요 소비자 그룹과 비슷한 고객 집단을 대상으로 합니다. 다른 소매점에는 저렴한 가격의 다른 제품 카테고리가 많아 해당 제품을 가려질 수 있으며, 오히려 고객의 주의를 분산시킬 수 있습니다. 따라서 이 두 채널을 선택하는 것이 좋습니다.

29) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 타겟하기에 이상적인 소비자 집단은 어디인가요?

주요 타겟층은 노화 외모에 관심이 많은 중년 여성입니다. 또한, 영양, 피트니스 및 천연 웰빙 솔루션에 중점을 둔 건강에 민감한 개인도 이러한 제품의 매우 중요한 소비자층입니다. 이러한 제품에 대해 잘 모르지만, 관심을 보일 가능성이 높은 중산층과 고소득층 및 현지인들을 대상으로도 마케팅 활동을 전개해야 합니다.

Q. UAE에서 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?

소셜 미디어 네트워크와 같은 온라인 플랫폼에서 적극적으로 활동할 것을 제안합니다. 효과적인 콘텐츠 제작을 통해 잠재 고객과 적극적으로 소통해야 합니다. 기사 및 동영상 등 제품의 장점과 효과적인 결과를 강조하는 콘텐츠 마케팅과 올바른 소매 파트너를 선택하는 것이 중요합니다. 이에 따라 프로모션 할인부터 제품 사용 및 결과에 대해 고객에게 알리는 효과적인 브랜딩에 이르기까지 소매 채널을 통해 프로모션을 수행할 수 있습니다.

Q. 수입 및 유통 회사의 관점에서 식물성 콜라겐을 수입할 때 알아야 할 법적 규정, 필수 인증 또는 요구 사항은 무엇인가요?

제품의 성분, 순도 및 안전성에 대한 정보를 제공하고 UAE 표준을 준수하는 분석 증명서(COA)가 있어야 합니다. 그리고 UAE 지침에 따라 적절하게 라벨을 부착해야 하며, 관행을 따르는 것이 매우 중요합니다. 또한, 제품에 오염 물질이 없어야 하고 사람이 섭취하기에 안전해야 하며, 이와 관련된 부주의는 UAE에서 매우 심각하게 받아들여진다는 점에 유의해야 합니다.

Interview ②

30)

THE SKINCARE EDIT
ARABIA더스킨케어에디트
(The Skincare Edit)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립
 - 아부다비에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 스킨케어, 웰빙 및 미용제품
 - 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Administrative
Operations더스킨케어에디트(The Skincare Edit)
Administrative Operations

Q. UAE 소비자들 사이에서 콜라겐 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

UAE에서 건강 및 웰빙 트렌드에 대한 인식이 높아짐에 따라 콜라겐 제품에 대한 수요가 눈에 띄게 증가하고 있습니다. 최근 몇 년 동안 노화 방지 및 웰빙 제품을 찾는 소비자가 늘어나면서 시장은 꾸준히 성장하고 있으며, 콜라겐은 젊은 외모를 유지하는 방법으로 자리매김하고 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 고려하는 주요 요소는 무엇이며, 그 중요도는 어느 정도인가요?

고객이 가장 먼저 고려하는 것은 콜라겐의 원료이며, 소, 돼지, 해양 및 식물성 등 원료에 따른 선호도가 다릅니다. 건강에 관심이 많은 소비자들은 건강상의 이점과 윤리적 고려 사항으로 인해 해양 또는 식물 기반 콜라겐과 같은 천연 원료를 우선시하는 경우가 많습니다. 반면에 일부 고객은 호주, 뉴질랜드, 미국에서 수입한 콜라겐을 선호하는데, 이는 이들 국가의 제품이 품질이 가장 우수하고 섭취하기에 안전하다는 인식 때문입니다. 마지막으로 가격은 중요한 요소이지만 결정적인 요소라고 할 수는 없습니다. 고객은 제품이 적절한 가치를 제공한다면 기꺼이 비용을 지불할 의향이 있습니다.

Q. UAE에서 인기 있는 콜라겐 제품의 경우 사우디아라비아, 카타르 등 주변 국가에서도 인기를 얻을 수 있을 만큼 영향력이 있습니까? 걸프협력회의(GCC) 국가 중 UAE의 콜라겐 소비 트렌드에 가장 큰 영향을 받는 국가는 어디이며, 가장 영향이 적은 국가는 어디인가요?

사우디아라비아와 카타르는 오만, 바레인, 쿠웨이트와 같은 역내 다른 국가에 비해 UAE의 콜라겐 소비 트렌드에 더 많은 영향을 받을 것으로 예상합니다. 사우디아라비아와 UAE는 사회, 경제, 문화적으로 밀접한 관계를 맺고 있기 때문입니다. 두 국가는 근접성과 상호 연결성으로 인해 제품 및 뷰티/웰니스 트렌드가 빠르게 확산되는 경우가 많습니다. 반면 오만, 바레인, 쿠웨이트는 UAE와 사우디아라비아에 비해 고유한 문화가 있습니다. 이들 국가의 고소득층에서는 인기가 있을 수 있지만, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 카타르와 비교하면 일반 소비자에게는 인기가 없을 것 같습니다.

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 식물성 콜라겐 브랜드가 있다면 브랜드명, 가격대, 포장 방법, 홍보 마케팅 방법 등에 대한 자세한 정보를 제공해 주십시오.

사의 브랜드가 있습니다. 제품의 가격은 160디르함(5만 7,600원) 수준이며, 해당 제품은 물이나 다른 액체와 혼합하여 섭취해야 하는 90g 분말 형태입니다. 홍보 마케팅 방법으로는 성분과 효능을 강조하는 상세한 제품 설명, 과학에 기반한 성분으로 브랜드 및 제품 강조, 고객 리뷰 및 평가를 이용한 홍보, 소셜 미디어 플랫폼에 제품 링크 공유 등이 있습니다. 해당 회사는 온라인에서 제품을 홍보하기 위해 고객 리뷰, 뉴스레터 신청, 소셜 미디어 마케팅과 같은 일반적인 이커머스 전략을 사용합니다.

Q. 제품에 대한 피드백을 해주십시오.

비건 및 친환경 제품이라는 포지셔닝을 고려할 때 해당 제품은 UAE 시장에서 좋은 잠재력을 가지고 있습니다. 초기에 가격과 판매 단위를 테스트하여 기존 공급원의 대안으로 식물 기반 콜라겐 제품에 대한 수요를 측정할 수 있습니다. 마케팅 메시지는 고객의 주요 관심사를 다루고 있어 제품 체험을 유도하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 식물성 콜라겐 제품을 수출할 때 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇이며, 추천하는 이유는 무엇인가요?

온라인 및 오프라인 건강/웰니스 소매업체를 추천합니다. 이러한 소매업체는 건강/웰니스 카테고리의 제품을 전문적으로 취급하고 있으며 고객들도 이를 잘 알고 있기 때문입니다. 소비자는 이러한 제품을 찾기 위해 해당 소매업체를 방문하며, 해당 소매업체를 통해 제품을 제공하면 제품에 대한 인지도가 높아질 것입니다.

Q. 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 타겟하기에 이상적인 소비자 집단은 누구인가요?

노화 방지 보충제를 찾는 30-55세와 건강과 미용에 관심이 많은 여성이 주요 타겟층이 되어야 합니다. 50세 이상의 적극적인 개인도 이러한 제품의 잠재적인 소비자 집단입니다. 이 그룹을 대상으로 제품을 마케팅하고 인지도를 높이는 것이 좋습니다. 처음에는 판매가 느릴 수 있지만, 제품에 대한 인지도가 높아짐에 따라 점차 개선될 것입니다.

Q. UAE에서 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?

제품의 친환경 브랜드, 비건 포지셔닝을 UAE의 건강 및 웰빙 미디어에 홍보하여 온라인과 오프라인 채널 모두에서 보도할 것을 제안합니다. 이 외에도 선택한 전자 상거래 플랫폼과 소셜 미디어 채널 모두에서 지속적인 관심을 유지하는 것이 중요합니다. 핵심은 고객에게 제품을 알리고 고객이 제품을 구매할 수 있는 즉각적인 옵션을 제공하는 것입니다. 결국 제품 품질이 정기적인 판매를 유도할 것입니다.

Q. 수입 및 유통 회사의 관점에서 식물성 콜라겐을 수입할 때 알아야 할 법적 규정, 필수 인증 또는 요구 사항은 무엇인가요?

UAE 기후변화환경부에 등록하는 것은 필수이며, 여기에는 성분에 대한 실험실 분석과 승인이 포함됩니다. 또한, USDA 유기농, Non-GMO, HACCP, GMP 또는 ISO 22000과 같은 표준을 준수한다는 것을 입증하는 것이 좋습니다. 제품에는 정확한 영양 성분, 성분 및 연락처 정보가 표시된 아랍어와 영어로 된 라벨이 있어야 합니다. 포장 측면에서는 운송 및 공급망에서 제품의 품질이 양호하게 유지되도록 해야 합니다. 이 외에도 제품 수출 시 확인해야 하는 몇 가지 문서가 있습니다.

Interview ③

31)



눈(Noon)

Senior Manager Customer Support

눈 (Noon)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년 설립
 - 두바이에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 전자제품, 패션, 가정 및 주방, 미용 및 유아용품 등
 - 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Senior Manager
Customer Support

Q. UAE 소비자들 사이에서 콜라겐 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

최근 몇 년 동안 UAE 소비자들 사이에서 콜라겐 제품에 대한 수요가 눈에 띄게 급증하고 있는 것으로 나타났습니다. 피부 건강, 관절 기능 및 전반적인 웰빙에 잠재적인 이점이 있는 것으로 알려진 콜라겐은 건강에 관심이 많은 UAE 소비자들 사이에서 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 이러한 수요는 피부 탄력과 관절 유연성을 증진하는 제품을 찾는 소비자와 함께 웰빙 및 미용 트렌드에 대한 인식이 높아짐에 따라 증가하고 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 콜라겐 제품을 구매할 때 고려하는 주요 요소는 무엇이며, 그 중요도는 어느 정도인가요?

UAE 소비자들은 관절/피부/모발 강화와 같은 실제 건강에 미치는 영향에 대한 연구가 뒷받침된 콜라겐 제품을 원합니다. 이제 고객들은 이러한 제품을 선택하기 전에 조사하고 어떤 것을 찾아야 하는지 알고 있습니다. 따라서 제품은 반드시 입증된 주장으로 뒷받침되어야 합니다. 이 외에도 가격 및 가성비와 같은 요소도 중요한 역할을 하는데, 소비자는 종종 제품의 품질과 경제성 사이의 균형을 찾습니다.

Q. UAE에서 인기 있는 콜라겐 제품의 경우 사우디아라비아, 카타르 등 주변 국가에서도 인기를 얻을 수 있을 만큼 영향력이 있습니까? 걸프협력회의(GCC) 국가 중 UAE의 콜라겐 소비 트렌드에 가장 큰 영향을 받는 국가는 어디이며, 가장 영향이 적은 국가는 어디인가요?

UAE에서 인기 있는 콜라겐 제품은 사우디아라비아와 카타르 등 주변 국가로 영향력을 확대할 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 사우디아라비아는 소비자 선호도가 다양한 더 큰 시장이기 때문에 UAE의 트렌드에 큰 영향을 받을 가능성이 큼니다. 카타르는 영향을 받기는 하지만 인구가 적고 소비자 성향이 뚜렷하기 때문에 그다지 큰 영향을 받지 않을 수 있습니다.

31) 사진 자료: 눈(Noon)

Q. 현재 UAE에서 인기 있는 식물성 콜라겐 브랜드가 있다면 브랜드명, 가격대, 포장 방법, 홍보 마케팅 방법 등에 대한 자세한 정보를 제공해 주십시오.

R사 브랜드가 있습니다. 60캡슐(30회 제공량)을 149디르함(5만 640원)에 판매합니다. 제품은 60개의 식물성 캡슐이 들어있는 플라스틱병으로 포장되어 있으며, 각 캡슐에는 천연 콜라겐 생성을 돕는 식물성 포뮬러가 들어있습니다. 병은 밀봉이 되어 있으며 뚜껑을 열어야 캡슐을 섭취할 수 있습니다. 이 브랜드는 다양한 홍보 마케팅 방법을 사용하고 있습니다. 제품 페이지에서 성분과 효능에 대한 자세한 정보를 제공하며, 이 포뮬러가 천연 콜라겐 생성을 지원한다고 주장합니다. 또한, 제품에 대한 신뢰를 구축하기 위해 고객 리뷰와 평가를 활용합니다. 다양한 보충제 제품을 홍보하는 자체 웹사이트를 보유하고 있으며, 판매 및 전환율을 높이기 위해 기간 한정 할인 및 혜택을 제공하기도 합니다. 마지막으로 기존 고객에게 할인 코드가 포함된 프로모션 이메일을 보냅니다.

Q. 제품에 대한 피드백을 해주십시오.

식물성 콜라겐 제품은 UAE 퍼스널 케어 분야에서 건강에 관심이 많고 윤리적 가치관을 가진 소비자들의 수요를 공략할 수 있는 좋은 포지셔닝과 경쟁력 있는 가격을 갖추고 있습니다. 이 제품은 건강에 관심이 많고 비건 채식주의자인 소비자들에게 동물성 콜라겐의 매력적인 대안이 될 수 있습니다. 특허받은 식물성 콜라겐 추출 방법을 강조하면 다른 식물성 제품과 차별화하고 신뢰를 구축하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 식물성 콜라겐 제품을 수출할 때 현지에서 추천하는 유통채널은 무엇이며, 추천하는 이유는 무엇인가요?

건강 및 웰빙 부문의 온라인 이커머스 플랫폼, 약국 체인 및 자체 전용 웹사이트와 같은 모든 소매업체를 추천합니다. 이 부문에서는 주요 판매가 온라인 채널을 통해서 이루어지기 때문에 온라인 입지가 매우 중요합니다. 대부분의 소비자들은 온라인에서 조사하고, 조사 과정에서 신뢰를 얻은 제품을 사용해 보는 것으로 알려져 있습니다. 따라서 온라인 리뷰와 사용 후기가 매우 중요합니다.

Q. 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 타겟하기에 이상적인 소비자 집단은 누구인가요?

도시 전문직 종사자는 콜라겐 제품의 주요 소비자층입니다. 도시 전문직 종사자들은 바쁜 일정으로 인해 편리한 웰빙 솔루션을 찾습니다. 동시에 그들은 이제 라이프스타일에 건강 및 웰빙 제품을 통합하는 것의 중요성을 잘 알고 있습니다. 콜라겐을 중요한 웰니스 제품으로 포지셔닝하면 고소득층 소비자를 끌어들이 수 있습니다.

Q. UAE에서 식물성 콜라겐 제품을 마케팅할 때 효과적인 경로와 방법은 무엇인가요?

타깃 소비자 그룹을 조사하고, 입증된 주장을 통해 신뢰를 얻을 수 있는 콘텐츠를 공유하여 온라인에서 존재감을 드러내는 것이 매우 효과적일 것입니다. 동시에 페이스북/인스타그램 광고 캠페인을 통해 깨끗한 인증 정보와 입증된 제품 효능을 강조하는 것이 좋습니다. 또한, 고객의 참여를 유도하고 제품 신뢰도를 높일 수 있는 결과를 공유하도록 동기를 부여하는 것도 중요합니다. 정리하자면, 실제 입증된 결과를 바탕으로 신뢰를 얻고, 핵심 소비자 집단의 입소문 마케팅을 창출하는 것이 매우 중요합니다.

Q. 수입 및 유통 회사의 관점에서 식물성 콜라겐을 수입할 때 알아야 할 법적 규정, 필수 인증 또는 요구 사항은 무엇인가요?

CE, FDA, HACCP, ISO 22000 인증과 같은 적합성 마크는 제품의 신뢰성과 안전성을 입증하는 데 도움이 될 수 있습니다. 동시에 영양 정보, 성분, 알레르기 유발 물질 경고, 유통기한 등을 자세히 설명하는 아랍어와 영어로 된 정확한 라벨링도 매우 중요합니다. 이 외에도 건강 증명서, 송장, 세관 신고서와 같은 정기 선적 서류를 올바르게 제출해야 UAE로 더 빠르게 수출할 수 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

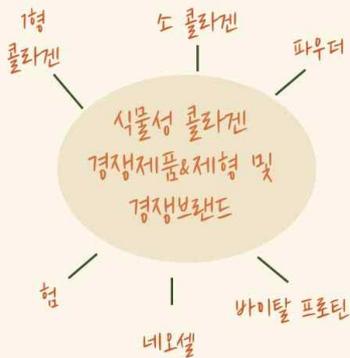
시장 분석형

Ⅶ 시사점





소비 특징 ①

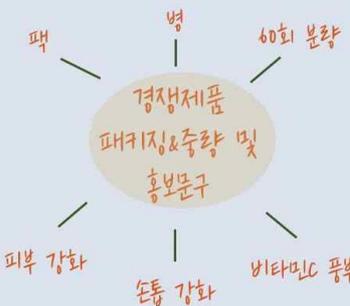


① 경쟁제품: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 식물성 콜라겐 경쟁제품을 조사한 결과, '1형 콜라겐' 관련 키워드가 203건, '소 콜라겐' 관련 키워드가 167건 빈출함. '1형 콜라겐'은 주로 단독 제품보다는 '3형 콜라겐'과 혼합된 제품이 다수인 것으로 조사됨. '식물성 콜라겐'과 '비건 콜라겐' 키워드 또한 다수 도출된 것으로 보아 인기가 높은 것으로 예상됨. 식물성 콜라겐 제품의 제형은 '파우더'가 319건으로 가장 선호하는 제형으로 확인되었으며, 이 외 '캡슐', '정제', '액상' 등의 키워드가 빈출함

② 경쟁브랜드: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 식물성 콜라겐 경쟁브랜드를 조사한 결과, '힘'과 '네오셀'이 각 50건, 38건 도출됨. 이를 비롯하여 상위권을 차지하고 있는 대다수 브랜드들은 동물성 콜라겐 제품인 것으로 나타남. 식물성 콜라겐 제품을 판매하고 있는 브랜드로는 '선위리어', '가든오브라이프'가 있었으며, 해당 키워드는 각 17건과 13건 도출됨. 이 외에도 다양한 식물성 콜라겐 브랜드들이 포진하고 있으며, 대다수는 미국 등 해외 브랜드인 것으로 확인됨



소비 특징 ②



① 경쟁제품: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 식물성 콜라겐 경쟁제품 패키징 및 중량을 조사한 결과, '팩' 관련 키워드가 358건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어, '병' 키워드가 167건 도출됨. '병' 패키징은 파우더, 캡슐, 정제, 액상 등 제형에 상관 없이 가장 흔히 사용되는 포장재에 해당함. 경쟁제품중량은 '60회 분량' 키워드가 155건, '10회 분량' 키워드가 133건 도출되는 등 캡슐이나 정제 제형의 제품 관련 중량 키워드가 다수 도출됨. 분량이 아닌 무게 단위 용량을 적용한 제품은 대부분 파우더 제형으로 확인됨

② 경쟁제품 홍보문구: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 식물성 콜라겐 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, 신체 건강 및 미용과 관련된 '피부 강화', '손톱 강화' 키워드가 각 530건과 373건 빈출함. 이 외에도 '빛나는 피부', '피부 수분공급' 등 피부 강화 효능 관련 키워드가 다수 빈출하며 콜라겐 제품의 홍보에 미용이 주로 활용됨을 확인함

UAE 소매유통채널 유통 비중



유통채널



UAE 내 고객사 식물성 콜라겐 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 55.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. '전통 상점'의 점유율은 6.0%로 상당히 낮은 비중을 보였음. 이는 한국의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 43.0%, '전통 상점' 점유율 6.0%와 유사한 유통 비중임. 식물성 콜라겐과 같은 기능성 제품들의 주요 판매처인 드럭스토어 및 H&B 매장을 포함하고 있는 '기타'의 점유율은 39%이며, UAE 내 코로나19 및 디지털화로 인한 건강기능제품들의 온라인 판매가 활성화 현상은 유의할 필요가 있음



Export Insights

- ▶ Point 1) 사전 식품 등록 必
- ▶ Point 2) UAE 산업 및 첨단기술부
공식 표준 준수
- ▶ Point 3) 유기농 식품의 경우
UAE ECAS 인증 취득
- ▶ Point 4) 라벨 아랍어 표기 必
- ▶ Point 5) 건강기능제품의 경우
UAE 보편 등록 必

진입장벽



UAE로 식품 수출 시, 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 하며 UAE 연방 식품 포털(ZAD)를 통해 UAE 내 토후국 정부가 공동으로 식품 등록 절차를 수행하고 있는 것으로 나타남. 해당 포털을 통해 식품 라벨에 대한 심사도 이루어지고 있음. UAE로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인되었음. 그러나 UAE로 판매되는 모든 상품은 UAE 산업 및 첨단기술부가 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 유기농 식품의 경우 UAE ECAS 인증 취득이 필요하며, 건강기능제품으로 판매를 희망할 경우, UAE 보건부에 등록이 필수적임. 제품 라벨링의 경우 제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 등이 기재되어야 함. 라벨 표기 시 아랍어로 작성되어야 하며, 영어를 병기할 수 있는 것으로 나타남

수출 확대 전략

제품 수요
&
진출 방안



UAE 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 콜라겐 제품은 최근 노화 방지에 대한 효능이 널리 알려지며 인기가 많아진 것으로 나타남. 미용적 효과가 뛰어나 중년 여성 소비층을 중심으로 콜라겐 소비가 많아지고 있으며, 이 외에도 관절과 뼈 건강, 체중 감량 등 건강 개선을 위해 구입하는 소비자들이 증가하고 있는 것으로 조사되었음. 콜라겐 제품 구매에 있어 소비자들은 제품의 원료와 할랄 인증 취득 여부를 중시하며, 이에 원료 표기 및 인증 취득을 통해 소비자 신뢰도 확보하는 것이 권장되었음. 아울러, 온라인을 통해 정보를 얻고, 오프라인을 통해 제품을 경험하는 경우가 많기에 마케팅 활동 및 유통채널 선정에 있어 온/오프라인 채널들을 모두 활용하는 것이 추천되었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2023
2. AIF 아세안, 「UAE 기능성 식품 시장동향」, 2022.09
3. 스태티스타(Statista), 「OTC Pharmaceuticals_United Arab Emirates」, 2023.09
4. 미디어푸드신문, 「UAE의 채식주의 열풍」, 2023.06
5. 스태티스타(Statista), 「Vitamins & Minerals_United Arab Emirates」, 2023.09
6. 미디어푸드신문, 「UAE의 채식주의 열풍」, 2023.06
7. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
8. 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2022
9. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
10. 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
11. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
12. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. 캐나다농식품부(Canada Agriculture) (www.agriculture.canada.ca)
5. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.ae)
6. 트립어드바이저(TripAdvisor) (www.tripadvisor.com)
7. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
8. 마크스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencer.com/ae/)
9. 타임아웃두바이(TimeOutDubai) (www.timeoutdubai.com)
10. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (www.dubaieplorer.net)
11. 더내셔널(The National) (www.thenationalnews.com)
12. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
13. 디스커버두바이(Discover Dubai) (www.discover-dubai.ae)
14. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae/supermarket)
15. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
16. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
17. 나이스로컬(NiceLocal) (www.nicelocal.com)
18. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com/en-ae)
19. 아라비안비즈니스(ArabianBusiness) (www.arabianbusiness.com)
20. 걸프뉴스(Gulf News) (www.gulfnews.com)
21. 1004고르멧(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
22. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
23. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
24. 피나이익스팻(PinayExpat) (www.pinayexpat.com)
25. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.es)
26. 김슨(Kibsons) (www.kibsons.com)
27. 이커머스디비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
28. 몰 오브 디 에미레이트(Mall of the Emirates) (www.malloftheemirates.com)
29. KEB하나은행(www.kebhana.com)
30. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
32. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
33. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
34. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)

35. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology) (moiat.gov.ae)
36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
37. 빈시나파머시(BinSina Pharmacy) (www.binsina.ae)
38. 더스킨케어에디트(The Skincare Edit) (www.theskincareedit.ae)
39. noon(Noon) (www.noon.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.11.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea