

## 베트남, 펫푸드(Pet Food) 시장 동향

2023년 10월 23일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 펫푸드(Pet Food) 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 펫케어(Pet Care) 시장 관련 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 16.1% 증가한 84.2백만불이며, '28년 222.4백만불에 이를 것으로 전망
- 현지 소비자들의 반려동물에 대한 관심 및 펫휴머니제이션 확대, 1인 가구 증가 등 반려동물 관련 시장이 빠르게 성장하면서 두자릿수 성장률을 기록하고 있음
- 베트남의 펫케어 시장의 카테고리별 시장규모는 펫푸드 69.6백만불, 펫헬스케어 등 용품이 14.6백만불로, 펫푸드가 전체 시장의 82.7%를 차지하고 있음
- 펫푸드의 경우 개, 고양이, 기타(새, 물고기 등)로 나뉘며, 개 사료가 41.2백만불로 전체 시장 규모의 48.9% 비중을 차지하고 있으며, 고양이 사료 24.5백만불(29.1%) 등 순임
- '21년 베트남 반려동물 개체 수는 28백만마리로, 반려견 6백만 마리, 반려묘 5백만 마리, 조류 2백만 마리 등 순으로 나타남

〈카테고리별 시장규모〉

(단위: 천톤, %)

구분	'19	'20	'21(A)	'22(B)	증감률(B/A)	비중
전체 시장 규모	57.6	64.8	73.0	84.2	15.3	100.0
□ 펫푸드	46.6	52.9	59.9	69.6	16.2	82.7
○ 개와 고양이 사료	43.3	49.4	56.3	65.7	16.7	78.0
- 고양이 사료	16.5	18.6	20.9	24.5	17.2	29.1
· 건식 사료	15.5	17.5	19.6	23.0	17.3	27.3
· 습식 사료	1.0	1.1	1.3	1.5	15.4	1.8
- 개 사료	26.8	30.8	35.4	41.2	16.4	48.9
· 건식 사료	25.1	28.9	33.2	38.6	16.3	45.8
· 습식 사료	1.6	1.8	2.1	2.5	19.0	3.0
- 기타 사료(새, 물고기 등)	3.3	3.4	3.6	3.9	8.3	4.6
○ 펫 용품(헬스케어 등)	11.0	11.9	13.1	14.6	11.5	17.3

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

### 〈베트남 반려견·반려묘 개체 수 증가 추이〉

(천마리, %)

구분	'19	'20(A)	'21(B)	증감률(B/A)
반려견	5,485	5,751	6,017	4.6%
반려묘	4,373	4,670	5,021	7.5%

#### ○ 베트남 펫푸드 수입 현황

- '22년 베트남의 펫푸드 수입액은 전년대비 29.4% 증가한 23,780천불이며, 주요 수입국은 태국(23,780천불), 한국(11,567천불), 프랑스(8,146천불) 등 순이며 한국산은 전년 대비 42.1% 증가하였음

### 〈베트남 국가별 펫푸드 수입실적〉

(단위 : 천불)

구분	2020	2021(A)	2022(B)	증감률(B/A)	점유율 (금액)
	금액	금액	금액	금액	
<b>전체</b>	<b>29,540</b>	<b>38,993</b>	<b>50,456</b>	<b>29.4</b>	<b>100.0</b>
태국	13,206	16,752	23,780	42.0	47.1
한국	5,683	10,289	11,567	12.4	22.9
프랑스	5,608	5,922	8,416	42.1	16.7
중국	214	1,254	2,084	66.2	4.1

\* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 230910(개, 고양이 사료) 수출 기준

#### ○ 베트남 펫푸드 소비 동향

- 급격한 도시화, 중산층의 증가, 여성의사회진출 확대에 의한 결혼 시기 지연 등으로 인해 하노이, 호치민, 다낭 등과 같은 대도시 젊은 세대층을 중심으로 반려동물 수가 빠르게 증가 중이며,
- 사람과 반려동물을 동일시하는 ‘펫휴머니제이션’ 트렌드가 확산됨에 따라 반려동물의 먹거리에 대한 관심도가 높아지고 있음
- 베트남 반려동물 사료는 습식 보다는 건식을 선호하며 기능성 간식(헬스케어 제품 등)은 매년 소비량이 증가하는 추세이나 ‘22년 기준 펫케어 전체 시장 규모의 3.1% 비중을 차지하고 있는 초기 시장임

- 현지에서 태국, 한국, 프랑스 등 수입산 제품을 쉽게 찾아볼 수 있고, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 유통되고 있으나 제품의 비교가 용이하고 선택의 폭이 넓은 전문 펫샵에서 구매하는 비중이 73.1%로 타 유통채널 대비 월등히 높게 나타남

**<베트남 내 펫푸드 점유율 상위 업체 비교>**

구분	2021	2022	비고
1 Perfect Companion(VN) -	29.1	28.2	·태국의 펫푸드 생산기업, 2010년 베트남 진출. ·대표제품 : MeO, Smart Heart
2 Mars Inc	18.5	18.4	·미국의 식품 생산기업 ·대표 제품 : Pedigree
... Daejoo	1.3	1.4	·5위, 한국 기업 ·대표제품 : Catsrang

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

반려견 사료			
미국	태국	프랑스	한국
			
<b>Pedigree(Mars)</b> 118,000vnd/1.3kg (한화 약 5,900원)	<b>Smart Heart</b> 115,000vnd/1.5kg (한화 약 5,750원)	<b>Ganador</b> 190,000vnd/3kg (한화 약 9,500원)	<b>ANF</b> 459,000vnd/2kg (한화 약 22,950원)
반려묘 사료			
태국	미국	한국	한국
			
<b>meO</b> 139,000vnd/1.2kg (한화 약 6,950원)	<b>Royal Canin</b> 235,000vnd/1kg (한화 약 11,750원)	<b>Catsrang</b> 77,000vnd/1kg (한화 약 3,850원)	<b>ANF</b> 555,000vnd/2kg (한화 약 27,750원)

\* Shopee 등 온라인 쇼핑몰

- 사료 외에도 반려견 건강을 위한 유산균, 비타민 등 건강기능식품이 일부 유통되고 있으나, 일반 간식 및 사료 대비 가격이 높아 소비량은 많지 않음

		
<p>(한국산) 반려견 유산균 780,000vnd/30포 (한화 약 39,000원)</p>	<p>(한국산) 반려견 유산균 250,000vnd/10포 (한화 약 12,500원)</p>	<p>(중국산) 반려견 비타민 칼슘 보충제 145,000vnd/200알 (한화 약 7,250원)</p>

\* 자료원: samyangvietnam.com 및 Shopee

### ○ 시사점

- 베트남 경제 발전에 따른 현지 소비자들의 소득 증대 및 펫휴머니제이션 확산 등 영향으로 펫 관련 산업이 빠르게 성장하고 있으며, 한국산 펫푸드에 대한 인지도 및 신뢰도가 증가하는 추세임
- 베트남 펫푸드 시장은 수입산 제품이 강세이며, 깨끗하고 믿을 수 있는 원료, 효능 등을 강조한 제품에 대한 선호도가 높음
- 이를 비추어 볼 때 향후 반려동물의 건강을 위한 헬스케어 제품(유산균, 비타민 등), 비건 제품, 기능성 사료(인지도 향상 등) 등의 제품이 현지 소비자들에게 큰 인기를 끌 수 있을 것으로 보임

### ○ 출처

- Pet Care in Vietnam. Euromonitor
- aT 하노이지사 자체 조사 등

### ○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987