

## 베트남, 현지 언론 김치 효능 소개

2023년 11월 23일, 하노이지사

### □ 키워드 :

#### ○ 김치의 인기

- 코로나19 이후 베트남 내 건강을 중시하는 경향, K-pop, K-Drama와 같은 지속적인 한류 열풍에 힘입어 현지 식품매장뿐만 아니라, 음식점에서도 김치가 기본 반찬으로 나오는 경우가 많음
- 또한, 베트남은 우리나라 김치와 유사한 전통 음식인 배추 절임(즈어무오이 Dưa muối)이 있어 한국 김치가 매우 친숙함. 베트남 사람들은 한국인들에게 음식을 대접할 때 Dưa muối를 베트남식 김치라고 많이 소개함.
- 최근에는 현지 라면 점유율 1위 업체인 에이스쿡(Acecook)의 하오하오라면 신제품으로 김치맛이 출시될 정도로 김치는 베트남에 친숙한 음식임
- 베트남 정통부 산하의 온라인 언론 매체 베트남넷(Vietnamnet)에서 김치의 효능에 대하여 소개하여 다루고자 함



\* 출처: 웹브라우저 이미지 및 현지 온라인 쇼핑몰

#### ○ 김치의 효능·효과

- 김치는 한국의 전통 발효식품으로 영양소, 유산균이 풍부하며, 면역력과 염증 완화에 효과적임.

- 22명의 과체중 사람을 대상으로 4주동안 실험한 결과, 지방, 몸무게, BMI지수가 감소했음. 김치는 칼로리가 낮으나 섬유질과 유산균 함량이 높은 것이 도움이 되었다 판단함
- 그러나 김치는 발효식품으로써 위생·안전에 신경쓰지 않으면 식중독 위험이 있음. 또한, 김치는 신맛과 높은 염분을 함량하고 있어 소화가 어렵거나, 위장병, 고혈압 환자들에게는 주의를 요함.

○ 베트남 내 김치 시장 동향

- 베트남은 김치가 매우 보편화 되어있는 국가로서, 식품류를 파는 가게나 현지 재래시장에서 가게 주인이 직접 김치를 만들어 플라스틱 용기에 담아 파는 광경을 쉽게 볼 수 있음.
- 베트남 김치 시장의 50%이상을 차지하고 있는 CJ의 비비고 김치가 현지에서 생산중이며, 한국산 수출 김치로는 대상의 종가집 김치가 있음.

베트남산	한국산	중국산
		
<b>CJ(비비고)</b> 50,000VND / 500g (약 2,500원)	<b>종가집</b> 140,000VND/ 500g (약 7,000원)	<b>농일</b> 270.000VND/5kg (500g에 약 1,400원)
현지 재래시장에서 파는 김치		
		
<b>베트남 아주머니가 직접 만든 김치</b> 30,000VND / 400g (약 1,500원)		

\* 출처: 현지 온라인 쇼핑몰, aT하노이지사

<참고>

< 對베트남 한국 김치 수출실적 >

(단위: 천만불, %)

구분	'20	'21	'22	'22.10월(A)	'23.10월(B)	증감률 (B/A)
김치	284.4	317.5	770.6	598.7	655.1	9.4%

\* 자료원: KATI

○ 시사점

- 베트남 사람들은 김치 하면 주로 배추김치를 떠올림. 앞으로 베트남의 경제 성장과 함께, 가계 소득이 늘면 상대적으로 높은 가격대로 인해 접하지 못했던 다양한 한국산 김치에(동치미, 열무김치, 갓김치 등) 대한 관심이 늘 것으로 판단됨.
- 현지 마트, 시장에서 판매중인 저렴한 현지 생산 김치와 차별화된 전략이 필요함. 예를 들어 영양 성분 혹은 위생·안전을 강조한 마케팅, MZ세대들에게 인기인 치즈를 활용한 김치 신메뉴 개발 등 차별화 전략을 세울 필요가 있음.

○ 출처

- Người Hàn Quốc ăn kim chi mỗi ngày: Tác dụng như thế nào?. 『VietNamNet』 25/08/2023

○ 문의처

- aT 하노이지사 박태영 +84 24-6282-2987