

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Kara Mandarin / 카라향 귤	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Mandarin / 귤	
	◆ 제조사 manufacturer: Turkish	
	◆ 해당국가 판매 가격 : 56.900₺ / 12.000₺	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.04.13
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	2/13/5	9/7/4	17/3

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	10%	40%	35%	10%
	② 포장 재질	0%	5%	50%	35%	10%
	③ 포장 디자인	0%	5%	60%	30%	5%
	④ 편의성	5%	5%	45%	40%	5%
	⑤ 가시성	0%	15%	40%	25%	20%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	55%	30%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	40%	50%	5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	5%	55%	25%	10%
	② 후각적 인상	0%	10%	35%	50%	5%
	③ 호감도	5%	20%	35%	30%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	15%	40%	30%	15%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	60%	40%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	35%	60%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	5%	45%	45%	5%
	⑤ 목넘김	0%	10%	50%	30%	10%
	⑥ 신 맛 정도	5%	10%	60%	20%	5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	10%	55%	30%	5%
	② 기억	0%	5%	70%	20%	5%
	③ 연결성	5%	10%	45%	35%	5%
	④ 선호도	0%	5%	50%	30%	15%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	40%	45%	5%
	② 신뢰도	0%	10%	60%	30%	0%
	③ 만족도	0%	5%	55%	35%	5%
	④ 구매 의향	5%	10%	40%	35%	10%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	60%	30%	5%
	⑥ 히트성	5%	10%	40%	40%	5%
	⑦ 인지도	0%	5%	35%	45%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	30%	55%	10%
가격 평가 Price evaluation		1.5%	8.0%	47.0%	36.0%	7.5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	15%	30%	35%	5%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	5%	15%	5%	5%	50%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	0%	5%	0%	10%	15%	15%	15%	10%	5%	10%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	새콤 달콤한 맛이였다.					매우 시큼한 맛이였으나, 과즙많아 좋았다					신맛이 매우 강하고 과즙이 약간 달콤했다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3.5 ()	\$ 7()	\$16.5()
이유 및 분석 reason & analysis	맛과 품질이 합리적인 가격이다	적당한 가격이다.	약간 비싼 가격이다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	- 대부분 소비자들은 신맛을 좋아하지 않았다. 인상을 찌푸리는 소비자들도있었다.
맛, 품질 등	- 제품은 보기에 매우 예쁘고 좋아보이나 대부분 신맛이었다.
마케팅 전략	-당도를 선별하여 마켓테스트 및 시식행사를 지속적으로 진행

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 자몽이 쓴맛을 자랑하듯 시큼 달콤한 맛을 강조하여 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 주스, 잼, 스무디, 웨이크, 과일 샐러드, 스낵, 차, 젤리 및 케이크 장식용으로 활용.