

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	대추방울 토마토 / Mini tomato	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : 대추방울 토마토 / Mini tomato ◆ 제조사 manufacturer: China ◆ 해당국가 판매가격 8.000₩ / 21.300₩ 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년05월27일
설문 응답자 수 Number of respondents	100명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
46/54	35/39/26	51/35/14	38/62

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	8%	25%	52%	10%
	② 포장 재질	3%	3%	23%	36%	35%
	③ 포장 디자인	6%	6%	30%	49%	9%
	④ 편의성	4%	9%	23%	63%	1%
	⑤ 가시성	8%	7%	29%	35%	21%
	⑥ 포장 규격/용량	10%	2%	25%	41%	22%
	⑦ 현지 트렌드	5%	5%	20%	52%	18%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	9%	4%	19%	47%	21%
	② 후각적 인상	6%	6%	13%	29%	46%
	③ 호감도	2%	8%	40%	46%	4%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	1%	13%	46%	35%	5%
	② 시음 중 풍미	7%	11%	17%	60%	5%
	③ 시음 후 풍미	5%	0%	32%	49%	14%
	④ 전반적 풍미	9%	8%	31%	36%	16%
	⑤ 목넘김	0%	4%	29%	25%	42%
	⑥ 신 맛 정도	0%	9%	21%	56%	14%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	14%	23%	49%	14%
	② 기억	0%	0%	9%	47%	44%
	③ 연결성	0%	1%	34%	39%	26%
	④ 선호도	0%	0%	36%	35%	29%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	4%	18%	70%	8%
	② 신뢰도	3%	6%	28%	51%	12%
	③ 만족도	9.0%	9.0%	34%	39%	9%
	④ 구매 의향	5%	7%	37%	45%	6%
	⑤ 자국민 선호도	7.0%	1%	19%	49%	24%
	⑥ 히트성	6%	3%	13%	53%	25%
	⑦ 인지도	2%	1%	43%	50%	4%
	⑧ 연령대별 선호도	3%	8%	12%	60%	17%
가격 평가 Price evaluation		4.1%	5.6%	26%	46%	17.9%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	12%	25%	21%	14%	13%	10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	8%	10%	10%	11%	12%	38%	11%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	12%	8%	5%	5%	5%	10%	7%	9%	7%	6%	5%	6%	5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	토마토를 좋아하지 않은 소비자도 이 토마토는 정말 맛이 있다고 칭찬함					여러 토마토를 먹어봤지만 이 토마토는 정말 맛이 좋다고 함					토마토는 비타민 B, C가 풍부해 즐겨먹는데 이 토마토는 맛도 좋다고 함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.3 (56%)	\$3.2 (24%)	\$6.1 (20%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 구매하기에 좋음	맛이 매우 달고 가격도 보통	이정도 맛과 품질이라면 비싸지 않음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	토마토에 대한 기존의 이미지에서 우리 토마토를 시식 후 정말 맛있다고 또 먹어보겠다는 시식자들도 있었음
맛, 품질 등	맛있고 무엇보다 달콤했음
마케팅 전략	소셜 미디어를 통해 시식에 참여한 유명인 및 인플루언서의 댓글을 인용하여 홍보를 함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	기존의 중국이나 다른 나라에서 토마토에 대한 고정 이미지를 벗어나는 것이 우선이며 이를 위해서는 지속적인 시식행사를 해야함
레시피 활용방안 recipe application plan	너무나 다양한 레시피가 있어 어떤 레시피보다 누가 어떻게 사용하는가를 알리는 것이 보다 중요