

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Broccoli/ 브로콜리	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Broccoli/ 브로콜리	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격: 7,300₩ / 50,150₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.05.11
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
6/14	2/12/6	7/9/4	15/5

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	5%	50%	25%	15%
	② 포장 재질	5%	10%	35%	40%	10%
	③ 포장 디자인	0%	5%	50%	30%	15%
	④ 편의성	0%	5%	65%	30%	0%
	⑤ 가시성	0%	0%	50%	30%	20%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	10%	45%	35%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	60%	30%	5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	45%	40%	5%
	② 후각적 인상	5%	5%	50%	40%	0%
	③ 호감도	10%	10%	55%	20%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	5%	35%	55%	5%
	② 시음 중 풍미	5%	5%	80%	10%	0%
	③ 시음 후 풍미	10%	15%	35%	25%	15%
	④ 전반적 풍미	0%	5%	65%	30%	0%
	⑤ 목넘김	0%	5%	70%	25%	0%
	⑥ 신 맛 정도	0%	10%	60%	25%	5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	10%	55%	30%	5%
	② 기억	0%	15%	65%	20%	0%
	③ 연결성	5%	10%	40%	40%	5%
	④ 선호도	0%	5%	50%	40%	5%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	5%	10%	40%	45%	0%
	② 신뢰도	5%	10%	55%	25%	5%
	③ 만족도	0%	10%	60%	30%	0%
	④ 구매 의향	10%	15%	45%	25%	5%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	60%	30%	5%
	⑥ 히트성	0%	5%	45%	35%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	75%	20%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	70%	10%	10%
가격 평가 Price evaluation		2.5%	7.7%	54.0%	30.0%	5.8%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10%	10%	25%	35%	10%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	15%	0%	0%	5%	5%	65%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	0%	5%	0%	15%	5%	10%	25%	5%	5%	10%	5%	5%	5 %
이유 및 분석 reason & analysis	맛과 먹기에 좋았음					건강에 좋으며, 맛이 있었음					건강에 좋으며 먹기에 용이하고 맛있었음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.1(65%)	\$3.5 (25%)	\$14.5 (10%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 좋겠음	이 정도 품질의 가격에 적당	가격이 다소 비싸지만 맛 과 건강에 좋은 가격임

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	맛이 좋아서 다시 먹고싶다고 하는 시식자들이 있었으며 소스와 같이 먹을 때 더 맛있었다고 함
맛, 품질 등	맛 과 신선도가 너무 좋았음
마케팅 전략	건강 관리를 하는 식물성 단백질을 원하는 사람들에게 홍보하는 것이 좋을것으로 보임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	자녀들 건강을 위해 신선한 브로콜리를 구하는 소비자들이 많아 이들에게 지속적인 홍보를 하는 것 좋음 어린이 관련 박람회에 참가하여 적극적으로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	브로콜리를 이용한 다양한 레시피를 SNS를 통하여 소통