

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	수박 / Watermelon	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 수박 / Watermelon	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 : 7.500₩ / 146.300₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.05.27
설문 응답자 수 Number of respondents	300명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
126/174	96/135/69	189/57/54	102/198

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	8.3%	10%	60%	16.7%
	② 포장 재질	3.7%	6.3%	15.7%	56.3%	18%
	③ 포장 디자인	1.7%	7.7%	8.7%	66.7%	15.3%
	④ 편의성	0%	1.7%	8%	65.3%	25%
	⑤ 가시성	1.7%	0.7%	36.7%	50%	11%
	⑥ 포장 규격/용량	5.3%	4.3%	44.3%	45.3%	0.7%
	⑦ 현지 트렌드	6.7%	3%	10.7%	58%	21.7%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	1.3%	6%	9.7%	65%	18%
	② 후각적 인상	3.7%	3%	22.5%	48.7%	22.3%
	③ 호감도	2%	1.7%	10.3%	63%	23%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5.7%	0.3%	19.7%	55%	19.3%
	② 시음 중 풍미	3.3%	2.3%	10.3%	62.3%	21.7%
	③ 시음 후 풍미	3%	3%	34.3%	43%	16.3%
	④ 전반적 풍미	2.7%	4.7%	14.7%	52.7%	25.3%
	⑤ 목넘김	2%	2.3%	5.3%	78.7%	11.7%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	11%	76%	13%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	1.7%	3%	20.7%	66.3%	8.3%
	② 기억	3.7%	1.7%	31%	48.3%	15.3%
	③ 연결성	4%	10.7%	14%	55%	16.3%
	④ 선호도	5.3%	6.3%	17.7%	58%	12.7%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	1.7%	1%	16.7%	65%	15.7%
	② 신뢰도	0%	1.3%	32.3%	44%	22.3%
	③ 만족도	1.0%	3.7%	28%	55%	12.3%
	④ 구매 의향	3%	3%	33%	51.3%	9.7%
	⑤ 자국민 선호도	0.7%	0%	5.7%	74%	19.7%
	⑥ 히트성	2%	2.3%	34.7%	44%	17%
	⑦ 인지도	2.3%	1.3%	23.7%	55%	17.7%
	⑧ 연령대별 선호도	0.7%	3.7%	13.3%	63.7%	18.7%
가격 평가 Price evaluation		2.6%	3.3%	19.3%	58.1%	16.6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5.3%	4.4%	34.3%	39%	6.7%	9%	1.3%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1%	4.3%	5.2%	6.7%	16.7%	55%	11.6%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10.7%	5%	8%	6.6%	1.7%	16.3%	11%	6%	3%	9%	6%	9%	2%	3%	3%
이유 및 분석 reason & analysis	맛이 너무 좋고 과즙이 많아 좋았음.					맛과 품질 특히 식감이 너무 좋았음.					수박색이 너무 빨갛고 보기에 신선해 보여 좋았음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.1 (53.3%)	\$3.4 (30%)	\$42.4 (16.6%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격은 중국 수박 가격대로 저렴하지만 맛과 신선도도가 없음	이 가격은 터키 수박으로 보통이지만 맛은 좋지만 신선도가 저조	가격이 높지만 맛과 품질이 좋아 구매의향이 있음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	언뜻 보기에 너무 예뻐서 먹고 싶었음 먹어보니 너무 맛있어서 또 먹고 싶음. 사람들의 인상은 매우 좋았음
맛, 품질 등	단맛과 과즙, 식감이 너무 좋음
마케팅 전략	이 수박을 먹어본 사람들의 댓글을 통해 다른 사람들에게 이 수박을 광고하고 추천하는 방식으로 마케팅 추진

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다른 수입 수박과 차별을 강조 가격이 아닌 품질을 홍보 SNS를 통한 구매자들에게 적극 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	수박 스무디, 주스, 셰이크, 칵테일, 아이스크림 등