

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	감말랭이 / Dried Persimmon		
제조사(수출업체) manufacturer	농협		
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : 감말랭이 / Dried Persimmon		
	♦ 제조사 manufacturer: China		
	♦ 해당국가 판매 가격 : 59.000₩/12.000₩		

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023년 06월 26일
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수호바트/ 기타	결혼/미혼
12/13	8/14/3	13/4/8	17/8

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	4%	16%	56%	20%	4%
	② 포장 재질	8%	20%	52%	12%	8%
	③ 포장 디자인	0%	32%	48%	16%	4%
	④ 편의성	4%	8%	16%	60%	12%
	⑤ 가시성	0%	12%	68%	12%	8%
	⑥ 포장 규격/용량	4%	0%	72%	12%	12%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	56%	20%	24%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	8%	32%	20%	40%
	② 후각적 인상	4%	0%	72%	16%	8%
	③ 호감도	4%	4%	40%	20%	32%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	4%	16%	56%	20%	4%
	② 시음 중 풍미	0%	8%	48%	32%	12%
	③ 시음 후 풍미	8%	12%	60%	12%	8%
	④ 전반적 풍미	0%	4%	44%	24%	28%
	⑤ 목넘김	4%	0%	36%	28%	32%
	⑥ 신 맛 정도	0%	12%	56%	28%	4%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	4%	68%	20%	8%
	② 기억	4%	8%	48%	32%	8%
	③ 연결성	4%	8%	72%	12%	4%
	④ 선호도	0%	4%	36%	56%	4%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	4%	16%	32%	32%	16%
	② 신뢰도	0%	0%	68%	20%	12%
	③ 만족도	8%	4%	40%	32%	16%
	④ 구매 의향	0%	0%	48%	32%	20%
	⑤ 자국민 선호도	8%	12%	60%	12%	8%
	⑥ 히트성	4%	4%	32%	48%	12%
	⑦ 인지도	4%	8%	52%	24%	12%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	8%	40%	44%	8%
가격 평가 Price evaluation		2.8%	8%	50.2%	26%	13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4%	12%	44%	24%	12%	0%	4%
불만족 요인 Unsatisfying factor	12	8%	4%	4%	12%	44%	16%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	4%	8%	12%	4%	4%	16%	12%	16%	8%	4%	4%	0%	4%	4%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	먹기에 좋으며, 맛이 좋음					맛있고 건강에 좋은 제품임					맛이 좋으며, 건강에 여러 가지로 좋음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3.5 (68%)	\$3.9 (12%)	\$17.2 (5%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛 좋으며 가격이 합리적	가격이 품질에 비해 매우 합리적	제품은 매우 맛있으나 가격이 조금 비쌌

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	- 달고 맛있으며, 먹기가 쉽고 식감도 좋음
맛, 품질 등	- 매우 맛있으며, 달콤해서 더 좋음
마케팅 전략	- 중국산 비슷한 제품들의 가격이 낮기 때문에 한국에서 만들고 한국에서 직접 수입한 제품이란 점과 건강상의 이로운 점을 홍보

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 유사 상품과 비교 구분해서 홍보 판매 - 가능한 자주 시식하여 한국산 제품 바로 알리는 것이 중요 - 감말랭이의 효능을 알려 보다 효율적으로 사용
레시피 활용방안 recipe application plan	- 감 말랭이로 할 수 있는 여러 가지 레시피를 몽골에 맞게 연구