해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	블루베리 / Blueberry	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : 블루베리 / Blueberry ♦ 제조사 manufacturer: Mongolia ♦ 해당국가 판매가격 16.250₹ /3,000₹	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023년 06월 26일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	3/10/7	14/6/0	10/10

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	10%	15%	40%	25%	10%
	② 포장 재질	10%	10%	45%	25%	10%
	③ 포장 디자인	10%	10%	40%	30%	10%
	④ 편의성	5%	15%	40%	30%	10%
	⑤ 가시성	5%	15%	45%	25%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	10%	45%	30%	10%
	⑦ 현지 트렌드	5%	10%	45%	25%	15%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	10%	40%	30%	15%
	② 후각적 인상	5%	10%	40%	30%	15%
	③ 호감도	5%	10%	40%	30%	15%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	15%	45%	15%	20%
	② 시음 중 풍미	5%	15%	45%	15%	20%
	③ 시음 후 풍미	5%	15%	45%	10%	25%
	④ 전반적 풍미	5%	20%	40%	10%	25%
	⑤ 목넘김	5%	25%	40%	5%	25%
	⑥ 신 맛 정도	5%	20%	45%	5%	25%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	25%	40%	5%	25%
	② 기억	10%	20%	45%	15%	10%
	③ 연결성	10%	20%	40%	15%	15%
	④ 선호도	10%	25%	35%	20%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	10%	25%	35%	20%	10%
	② 신뢰도	10%	25%	45%	10%	10%
	③ 만족도	5%	30%	45%	10%	10%
	④ 구매 의향	5%	25%	45%	15%	10%
	⑤ 자국민 선호도	5%	25%	45%	15%	10%
	⑥ 히트성	5%	20%	50%	15%	10%
	⑦ 인지도	5%	20%	35%	25%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	15%	40%	25%	15%
가격 평가 Price evaluation		6%	18%	42%	19%	15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15%	5%	30%	35%	0%	5%	10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	10%	10%	10%	10%	50%	5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	5%	0%	5%	10%	5%	20%	5%	10%	10%	5%	5%	10%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	맛이 좋음					테스터들은 블루베리를 먹고 싶어했고, 맛이 좋다고 했음					때때로 블루베리를 먹고 자주는 먹지않음. 맛이 좋음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	**$4.7 (15%)**	**$2,61 (20%)**	**$ 1,7 (65%)**
이유 및 분석 reason & analysis	시장에 다른 블루베리보다 비싼편임	합리적인 가격임	이 정도의 가격이면 구매하기에 좋음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	블루베리를 처음 먹어보는 사람도 있었다. 블루베리는 대부분 몽골에서는 잼으로 알려져 있으며 사람들이 좋아함 첫 인상은 맛이 좋으며, 달콤하고 약간 신맛을 느낌
맛, 품질 등	맛있고 달콤하며, 약간 신 맛이 남
마케팅 전략	몽골에서도 말린 블루베리와 블루베리 잼을 아는 사람이 많음 건강을 위한 레시피를 홍보하거나 영양식을 만들 수 있다고 사람들에게 건강상의 이점에 대해 홍보하면 좋을것임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	고객을 위한 건강 혜택 및 블루베리 음료 레시피에 대한 광고 제작
레시피 활용방안 recipe application plan	블루베리 페이스트, 사탕, 블루베리차, 블루베리바를 간식처럼 만들어 홍보