

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	포기 김치	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 비비고 맛김치	
	◆ 제조사 manufacturer :비비고	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 55,000 / 500g	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.07.01.~07.10
설문 응답자 수 Number of respondents	202

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
99 / 103	37 / 79 / 86

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	52명 / 26%	65명 / 32%	22명 / 11%	40명 / 20%	23명 / 11%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 9명 / 4%	지인소개 18명 / 9%	케이마켓 방문 172명 / 85%	기타 3명 / 1%	
패키지 선호도	0명 / 0%	1명 / 0%	19명 / 9%	94명 / 47%	88명 / 44%
시식 전 인상 Impression before eating	8명 / 4%	32명 / 16%	34명 / 17%	78명 / 39%	50명 / 25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 0%	11명 / 5%	31명 / 15%	80명 / 40%	79명 / 39%
네이밍 평가 Naming evaluation	9명 / 4%	14명 / 7%	78명 / 39%	69명 / 34%	32명 / 16%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	27명 / 13%	40명 / 20%	50명 / 25%	85명 / 42%
가격 평가 Price evaluation	26명 / 13%	76명 / 38%	29명 / 14%	45명 / 22%	26명 / 13%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명 / 10%	31명 / 15%	45명 / 22%	92명 / 46%	7명 / 3%	7명 / 3%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명 / 4%	3명 / 3%	17명 / 18%	28명 / 30%	2명 / 2%	35명 / 37%	5명 / 5%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포기 김치 (500g)	현지생산 제품보다 깊은 맛을 느낄 수 있으며, 적당히 매워 매운 음식을 안 먹는 사람도 먹을 수 있음. 다만, 가격이 다소 부담스러움
-----------------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 밥, 라면, 고기 등 한국산 김치와 잘 어울리는 제품(짜꿍)과 함께 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 라면과 함께 시식