

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

테스트한 제품에 대한 정보

Product information

상품명 Product Name	우롱면	
회사명 (수입자) Manufacturer	제조사 : 농심 수입자 : KK Company	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	명칭 / Product name :	
	회사 명칭/ Manufacturer :	
	판매가 / Selling price in the country :	

소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/07/01-2023/07/31
조사받은 고객수 Number of respondents	134명

조사 결과

Analysis result

고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	20+ (50%) / 30+ (35%) / 40+ (15%)
남성	20+ (55%) / 30+ (25%) / 40+ (20%)

상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	134명/%	10%	30%	35%	25%
시식전 감정 Impression before eating	134명/%			40%	60%

시식후 평가 Evaluation after eating	134명/%		10%	20%	70%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	134명/%			30%	70%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	134명/%			40%	60%
가격 평가 Price evaluation	134명/%		30%	30%	40%

상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	134명/%	40%	10%	25%	10%	15%	
실망 요인 Unsatisfying factor	134명/%	10%	20%	20%	25%	25%	

추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis

의견	<p>소고기는 전통적으로 육류 중에 제일 자주 소비하는 제품이기 때문에 우롱면은 인기가 많고 소비자들의 인정을 받은 제품이며 맵지도 짜지도 않은 제품이라 어린 소비자들에게 청년과 노년층 소비자에게 적합함.</p>
----	--

이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	신규 레시피 개발하여 온라인 홍보 진행
요리 방식 개발 Recipe application plan	여름 시절과 맞게 시원하고 영양가 있는 라면 레시피 개발 예정