

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오리온 오징어땅콩 스낵	
제조사(수출업체) manufacturer	오리온, 판매가 2.70유로, 경쟁사 : 타로, 2.99유로	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 타로 오징어 생선칩	
	◆ 제조사 manufacturer : 타로(태국)	
	◆ 해당국가 판매가격 2.99 유로	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 10월 25일 ~ 27일 (3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	22명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
9 명 / 13명	5명 / 8명 / 4명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	명/ %	명/ %	2명/9%	13명/59%	7명/32%
시식 전 인상 Impression before eating	명/ %	명/ %	9명/41%	5명/23%	8명/36%
시식 후 평가 Evaluation after eating	명/ %	명/ %	4명/18%	12명/55%	6명/27%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/5%	3명/15%	8명/35%	8명/35%	2명/10%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	명/ %	1명/5%	11명/50%	9명/40%
가격 평가 Price evaluation	명/ %	7명/32%	4명/18%	3명/15%	8명/36%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명/91%	15명/68%	18명/82%	21명/96%	10명/46%	11명/50%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	명/ %	1명/5%	명/ %	명/ %	4명/18%	7명/32%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

대외 홍보/마케팅	유럽인들이 전통적으로 오징어향이 나는 수산물이나 스낵류에 대한 거부반응이 아주 높았으나, 최근 어육포를 위주로 다양한 먹거리가 유통됨에 따라 현지인들의 구매관심도 역시 높아지고 있는 단계로 평가됨. 현지아시아마켓에서 판매되고 있는 경쟁품은 52g, 어육포, 개당 2.99유로이고, 오리온 오징어땅콩은 과자류로 2.70유로, 98g, 손쉽게 구매할 수 있는 장점이 있음.
------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	제품명이 한글위주로 너무 길고 현지인이 발음하기에는 어려운 점이 있음. 2.70유로의 가격대비 내용물이 작다는 불만이 있음. 보다 충실한 내용물 함량을 높일 필요가 있음. 어육포 형태로 개발 병행.
레시피 활용방안 recipe application n	유럽인들에게 특이한 오징어 향이 가미된 과자이므로 틈새시장에 대한 성장 가능성이 높은 제품으로 평가되나, 생선칩이나 어육포 형태로 신상품을 개발한다면 보다 큰 성장성이 있을 것으로 판단됨.