

**양식 3**

**해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과**

**마켓테스트 제품 정보**  
Product information

제품명 Product Name	나무 인터내셔널 달고나 크런치 25G
제조사(수출업체) manufacturer	나무 인터내셔널
시중 유사제품 Similar products on the market	
	나무 인터내셔널 달고나 크런치 25G

**마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수**

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	09/2023
설문 응답자 수 Number of respondents	25

**분석 결과**  
Analysis result

**소비자 유형 / Consumer type**

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	10s / 20s / 30s / 40s +		
female	30s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	학생
female	20s	Kuwait	직장인
male	20s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	간호사
male	20s	Kuwait	학생
male	30s	Kuwait	직장인
male	20s	Kuwait	직장인
female	20s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	직장인
female	30s	Kuwait	직장인
female	40s	Kuwait	직장인
male	30s	Kuwait	직장인
female	10s	Kuwait	학생
female	30s	Kuwait	주부
female	20s	Kuwait	무직
female	40s	Kuwait	직장인
male	50s	Kuwait	직장인
male	20s	Kuwait	직장인
female	40s	Kuwait	직장인
female	10s	Kuwait	학생
female	20s	Kuwait	무직
female	10s	Kuwait	학생
male	10s	Kuwait	학생
male	30s	Kuwait	직장인

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
시식 전 인상 Impression before eating	0	0	6	9	10
시식 후 평가 Evaluation after eating	0	0	0	10	15
맛 평가 Taste evaluation	0	0	3	9	13
패키지 선호도 Package preference	0	0	3	6	16
가격 평가 Price evaluation	0	1	3	11	10
상품성 평가 Product evaluation	1	0	4	7	13

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10			3		8	
불만족 요인 Unsatisfying factor						4	

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	1명 4%	2명 8%	1명 4%	1명 4%	0명 0%	2명 8%	4명 16%	10명 40%	0명 0%	0명 0%	1명 4%	1명 4%	2명 8%
이유 및 분석 reason & analysis	독특한 패키징과 맛을 좋아 하는 10대들의 이목을 끌 수 있음. 가족 단위의 쇼핑 하는 쿠팡이전인의 특성상 아이를 위한 큰 규모의 구매를 이끌어낼 수도 있음.					구매력이 생기는 세대로서 쿠팡이전인과 비쿠팡이전인 가리지 않고 지갑을 열게 할 수 있음. 그러나 구매력이 떨어지는 고객들에게는 부담이 될 수 있는 가격임. 소셜미디어로 유행을 일으킬 수 있음.					장년층에게는 크게 관심이 가는 제품이 아닐 수도 있음. 그러나 구매력이 가장 큰 세대로서 무시를 할 수는 없음. 가족을 위한 구매로 이끌 수 있음.				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1.50 (4%)	\$2.00 (12%)	\$2.50 (84%)
이유 및 분석 reason & analysis	낮은 점유율로서 큰 의미가 없을 것으로 보임.	구매력이 다소 떨어지는 비 쿼웨이트인임. 가격에 대해 민감하지만 크게 신경을 쓰지는 않을 것으로 보임. 제품 자체가 질량이 많아서 음료 하나 이상으로 사용할 수 있음.	현재 책정된 가격임. 대부분의 고객이 가격이 적정하다는 것을 느꼈음. 홍보가 적당하다고 한다.

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	맛에 대한 반감이 존재하지 않았음. 이미 달고나 커피 등 한국 내외로 큰 반향을 일으킨 맛이었음. 쿼웨이트 내의 다양한 국적인들에게도 다르진 않았음.
제품 디자인	달고나의 색과 질감을 연상시키는 디자인과 달고나 크런치를 표시한 디자인은 매우 매력적이었고 패키지에 부정적인 사람은 없음.
가격	대부분의 고객들은 가격이 적당하다고 생각함. 그러나 가격이 비싸다는 소수 의견도 존재했음. 한 차례의 구매로 끝나지 않고 계속해서 찾게 하기 위해선, 가격 조정보다는 적절한 홍보가 필요해 보임.
네이밍	달고나라는 이름에 익숙하지 않은 고객들에게는 혼돈이 올 수 있음. 하지만 한국어 고유 명사를 그대로 쓰는 데서 오는

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	달고나라는 것이 무엇인지에 대한 이해를 높이는 홍보가 필요함. 코로나 때 유행했던 달고나 라떼 만드는 영상이나 먹방하는 영상을 보여주면 큰 관심을 일으킬 수 있을 것임. 달콤하면서 약간 씹쓸한 특이한 맛은 쿼웨이트인들에게 큰 관심을 일으킬 수 있음. 청소년 세대에겐 만들어 볼 수도 있고 아니면 이 제품을 사서 먹어볼 수 있음. 중·장령층에겐 마냥 달지 않은 맛으로 색다름을 느낄 수 있을 것임. 쿼웨이트에서 넷플릭스 오리지널 드라마 『오징어 게임』이 인기를 끌었음. 작중에 등장한 달고나 뽑기 씬을 보고 달고나 열풍이 돌았으며, 『오징어 게임 - 시즌 2』가 2024년에 공개 예정이므로, 이를 활용한 제품 홍보로 드라마의 인기에 힘입어 큰 관심을 일으킬 수 있음.
레시피 활용방안 recipe application plan	커피와 유제품 음료를 좋아하는 중동인들에게 달고나 토핑은 음료에 잘 어울릴 것으로 판단됨. 활용하는 영상이나 맛을 평가하는 영상을 게시하면 큰 관심을 끌 것임. 우유부터 라떼에도 어울릴 것이므로 남녀노소 모두 관심을 보일 것임.