

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

## Analysis of Consumer's survey

### 테스트한 제품에 대한 정보

#### Product information

<b>상품명</b> Product Name	요김치 (영풍)	
<b>회사명 (수입자)</b> Manufacturer	제조사 : 영풍 수입자 : KK Company	
<b>현지 시장 유사품</b> Similar products on the market	■ 명칭 / Product name : 요김치 (3종)	
	■ 회사 명칭/ Manufacturer : 영풍	
	■ 판매가 / Selling price in the country : 280 co M	

### 소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수

#### Date of consumer's survey and numbers of respondents

<b>조사 날짜</b> Date of survey	2023/05/01-2023/05/31
<b>조사받은 고객수</b> Number of respondents	96명

### 조사 결과

#### Analysis result

#### 고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여성	20+ (60%) / 30+ (25%) / 40+ (15%)
남성	20+ (35%) / 30+ (50%) / 40+ (15%)

### 상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	96명/%	19,8%	19,8%	30,2%	30,2%
시식전 감정 Impression before eating	96명/%			50%	50%
시식후 평가 Evaluation after eating	96명/%		39,6%	10,4%	50%
상품 명칭 평가 Naming evaluation	96명/%			30,2%	69,8%
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	96명/%			80,2%	19,8%
가격 평가 Price evaluation	96명/%	10,4%	19,8%	30,2%	39,6%

### 상품 평가 (2) / Product evaluation (2)

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭(Naming)	가격 (Price)	기타 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	96명/%	25%	25%	10,4%	19,8%	19,8%	
실망 요인 Unsatisfying factor	96명/%	14,6%	14,6%	10,4%	30,2%	30,2%	

### 추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis

의견	“요김치” 제품이 양념 양이 많고, 바삭한 식감이 없고 쓰고 신맛이 나기 때문에 현지 제조/납품되는 제품과 경쟁력이 떨어지지만 반찬용 아닌 요리 재료로 홍보하면 수요가 높아질 것임.
----	---

### 이후 계획 / Future plan

식품 판촉 기획 Product promotion plan	키르기즈 시장에 경쟁 제품 많고 가격기준으로 경쟁이 어렵기 때문에 일반 매장에 판매가 어려운 것으로 판단되며 대신 보관 조건, 보관 기간과 같은 강점으로 국가 경쟁 입찰, 캠핑, 사냥, 등산, 낚시용품 판매 매장에 수요가 많을 것으로 보임.
요리 방식 개발 Recipe application plan	유명 블로거 섭외로 집안에 간단하게 해 먹을 수 있는 볶음밥, 김치찌개, 샌드위치 레시피 개발 예정