

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

## Analysis of Consumer's survey

### 테스트한 제품에 대한 정보

#### Product information

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>상품명</b><br><b>Product Name</b>                                   | 오징어집, 양파링, 자갈치집  |   |
| <b>회사명 (수입자)</b><br><b>Manufacturer</b>                             | 제조사 : 농심<br>수입자 : KK Company                             |   |
| <b>현지 시장 유사품</b><br><b>Similar products</b><br><b>on the market</b> | ■ 명칭 / Product name :<br>집 스낵 (3종)                       |  |
|   | ■ 회사 명칭/ Manufacturer :<br>농심                            |   |
|   | ■ 판매가 /<br>Selling price in the country : 150 코<br>M (숨) |   |

### 소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수

#### Date of consumer's survey and numbers of respondents

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>조사 날짜</b><br><b>Date of survey</b>           | 2023/06/01-2023/06/30 |
| <b>조사받은 고객수</b><br><b>Number of respondents</b> | 124명                  |

### 조사 결과

#### Analysis result

#### 고객 구분화 / Consumer type

| 성별<br>Gender | 나이별<br>Age                        |
|--------------|-----------------------------------|
| 여성           | 20+ (75%) / 30+ (15%) / 40+ (10%) |
| 남성           | 20+ (70%) / 30+ (25%) / 40+ (5%)  |

**상품 평가 (1) / Product evaluation (1)**

|   | 매우 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다  | 그렇다   | 매우 그렇다 |
|---|-----------|--------|-------|-------|--------|
| 포장 상태<br>Package preference             | 124명/%    | 21%    | 29%   | 25%   | 25%    |
| 시식전 감정<br>Impression before eating      | 124명/%    |        |       | 27%   | 73%    |
| 시식후 평가<br>Evaluation after eating       | 124명/%    |        | 13.5% | 13.5% | 73%    |
| 상품 명칭 평가<br>Naming evaluation           | 124명/%    |        |       | 42%   | 58%    |
| 가격과 품질 대비 평가<br>Productivity evaluation | 124명/%    |        |       | 50%   | 50%    |
| 가격 평가<br>Price evaluation               | 124명/%    |        | 29%   | 29%   | 42%    |

**상품 평가 (2) / Product evaluation (2)**

|                              | 포장 디자인<br>(Package design) | 향/맛<br>(Flavor/Scent) | 음식 질감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 명칭(Naming) | 가격 (Price) | 기타 (Other) |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor   | 124명/%                     | 21%                   | 25%                     | 38%       | 8%         | 8%         |            |
| 실망 요인<br>Unsatisfying factor | 124명/%                     | 38%                   | 14%                     | 32%       | 8%         | 8%         |            |

**추가적인 비교 평가 / Supplement and comprehensive analysis**

|    |   |
|----|---|
| 의견 | <p>현재 키르기즈 스낵 시장은 강력한 경쟁이 특징이 아니라 잠재력이 큰 시장이다. 한국 과자는 독특한 맛과 잘 구성된 패키지 디자인을 가지고 있기 때문에 어린이와 청소년뿐만 아니라 성인 소비자들 사이에서도 인기를 얻을 수 있는 제품이다.</p> |
|----|---|

**이후 계획 / Future plan**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 식품 판촉 기획<br>Product promotion plan     |                                      |
| 요리 방식 개발 계획<br>Recipe application plan | 완성제품이라 레시피 개발보다 같이 소비하기가 좋은 제품 조합 기획 |