

2023년

파나마 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	연세 아몬드 잣 두유(소비자 판매가격 : USD 1.05)	
제조사(수출업체) manufacturer	연세 우유(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유사 제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 6월 15일 ~ 6월 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 40명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15명 / 25명	26명 / 4명 / 10명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1명 / 3%	1명 / 3%	12명 / 30%	26명 / 65%
시식 전 인상 Impression before eating	1명 / 3%	1명 / 3%	4명 / 10%	10명 / 25%	24명 / 60%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명 / 3%	2명 / 5%	6명 / 15%	31명 / 78%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명 / 3%	2명 / 5%	6명 / 15%	10명 / 25%	21명 / 53%
상품성 평가 Productivity evaluation	2명 / 5%	-	1명 / 3%	9명 / 23%	28명 / 70%
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 5%	10명 / 25%	8명 / 20%	20명 / 50%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	29명 / 72%	30명 / 75%	34명 / 80%	34명 / 80%	21명 / 54%	20명 / 50%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	높은 만족도와 시장성을 확인했으나 짧은 유통 기한과 알레르기 반응에 대한 선입견이 크다는 것도 조사되었음
-----------	------------------------------------------------------------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대량 공급이 불가능하고 소수 유통망을 통해 소수량 유통을 구축하면서 확대해 나갈 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음