

## 붙임 4

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	아빠의주스 - 배	
제조사(수출업체) manufacturer	연두팜	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : BAE	
	◆ 제조사 manufacturer : Bae Juice Australia Pty Ltd	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$3.95	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 08월 17일
설문 응답자 수 Number of respondents	22명

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
5명 / 17명	6명 / 10명 / 6명

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference			5명/22.7%	5명/ 22.7%	12명 /54.5%
시식 전 인상 Impression before eating		1명/4.5%	2명/9.1%	6명/27.3%	13명/59.1%
시식 후 평가 Evaluation after eating				4명/18.2%	18명/81.8%
네이밍 평가 Naming evaluation		2명/9.1%	5명/22.7%	7명/ 31.8%	8명/36.4%
상품성 평가 Productivity evaluation			1명/4.5%	7명/31.8%	14명/63.6%
가격 평가 Price evaluation				8명/36.4%	14명/63.6%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명/68.2%						
불만족 요인 Unsatisfying factor	11명/50%						

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 판매하고 제품보다 달지 않아 건강한 맛이라는 느낌을 받음</li> <li>- 달지않기 때문에 남녀노소 부담없이 즐길 수 있다는 점에 호감도를 얻음</li> </ul>
네이밍	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드네임(Papa's Farm Juice)의 어감이 어색하여 적절하지 않음</li> <li>- 명확하지 않은 네이밍에 다수 불호 의견이 있었음</li> <li>- 배로만든 주스라는 점을 소비자들이 직접적으로 느낄 수 있도록 네이밍 개선이 필요함</li> </ul>
포장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 어떤 과일을 이용한 제품인지 잘 모르겠다는 다수의 불호 의견이 있음</li> <li>- 현지인들은 '배'과일이 생소하여 직접적으로 볼 수 있도록 포장패키지 개선이 필요</li> </ul>
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 현지에서 판매하고 있는 'BEA(배주스)' 제품의 경우 '배'와 '베이비' 이중적인 요소를 주는 네이밍으로 현지인들에게 친근함과 재미적인 요소로 호감을 얻음</li> <li>- 대체적으로 제품에 대한 호감도가 높아 지속적인 홍보를 통해 매출이 상승할 수 있을 것으로 기대됨</li> <li>- 현지인들은 한국 과일에 대한 이해도가 낮을 것을 예상하여 추후 타제품 마켓테스트 진행 시 관련 판촉물로 홍보할 필요성이 있음</li> </ul>

## 향후 계획 / Future plan

<b>제품 홍보방안</b> <b>Product promotion plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '배'라는 과일 자체가 생소한 현지인들에게 과일에 대한 판촉물을 함께 배치해 과일에 대한 이해도를 높여 홍보</li> <li>- 첨가물을 넣지 않은 100% 배주스라는 점을 홍보</li> <li>- 달지 않아 남녀노소 즐길 수 있는 제품임을 홍보하고 숙취 해소에 도움이 된다는 강점을 이용하여 홍보 진행</li> </ul>
<b>레시피 활용방안</b> <b>recipe application plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙취 해소에 도움을 주는 제품으로 주류와 섞어 섭취할 수 있음</li> <li>- 샐러드 드레싱으로 활용 가능</li> </ul>