

* 행사관련 동영상 자료 별도 제출

붙임 4 | 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	울무차 한잔에 당분이 단1.8g	
제조사(수출업체) manufacturer	ALTist	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 호두 아몬드 울무차	
	◆ 제조사 manufacturer : 담터	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$9.30	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 09월 07일
설문 응답자 수 Number of respondents	27명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
4/23	4명 / 18명 / 5명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference		3명/11.1%	6명/22.2%	8명/29.6%	10명/37%
시식 전 인상 Impression before eating		5명/18.5%	7명/25.9%	7명/25.9%	8명/29.6%
시식 후 평가 Evaluation after eating		1명/3.7%	5명/18.5%	10명/37%	11명/40.7%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/3.7%	2명/7.4%	4명/14.8%	10명/37%	10명/37%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/3.7%	3명/ 11.1%	5명/ 18.5%	9명/ 33.3%	9명/33.3%
가격 평가 Price evaluation			6명/22.2%	8명/29.6%	13명/48.1%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor		15명/55.6%					
불만족 요인 Unsatisfying factor		1명/3.7%					

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	<ul style="list-style-type: none"> - 고소한 맛과 향이 현지인들에게는 생소하였지만 호감을 얻음 (만족 : 37%, 매우만족 : 40.7%) - 제로슈가라는 점에서 건강한 제품이라는 긍정적인 반응을 보임
네이밍	<ul style="list-style-type: none"> - 긴 글의 한글로 되어있어 이해하기 어렵다는 의견이 있었음
포장	<ul style="list-style-type: none"> - 패키지가 글자로 나열되어 있어 이해하기 어렵다는 의견이 있었으며, 명확하게 상품을 파악하기 어려움 - 머그컵에 차를 즐기는 현지인들에겐 용량(100ml)이 적다고 느낌
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 맛과 향에 대한 의견은 긍정적이었으나 제품을 정확히 확인하기 어렵다는 의견이 다수 있었음 - 제로슈가에 대한 반응이 긍정적으로 부담 없이 즐길 수 있다는 점에 호감을 받음 - 제품에 대한 식감, 내용물 등을 기재한 판촉물을 배치하여 안내하면 제품 구매율이 늘어날 것으로 기대됨

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 한국에서 대중적으로 즐기는 차라는 점을 강조하여 홍보 - 제로슈가로 건강한 제품이라는 강점을 이용해 핫초코 등을 대체하는 제품으로 홍보 - 제품 파악이 어렵기 때문에 관련 안내물(식감, 내용물)을 구비하여 홍보 - 용량에 대한 부분을 제품의 휴대성으로 보완하여 홍보 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 울무차와 믹스커피를 섞어 고소하고 달달한 울무커피로 활용 가능