

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-08

품 목 : 홍삼 추출물(Red Ginseng Products)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계.....	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 건강보조식품 산업동향.....	09
3. 수출입통계.....	13
II. 시장 트렌드.....	19
III. 통관 및 제도.....	23
1. 통관 및 검역.....	26
2. 인증정보.....	36
3. 라벨링.....	40
4. 위생규정.....	43
IV. 경쟁제품.....	46
1. 경쟁제품 선정 및 지표.....	47
2. 경쟁제품 분석.....	49
V. 경쟁사.....	55
1. 경쟁사 선정과정.....	56
2. 주요 경쟁사 개요.....	57



VI. 유통채널 현황.....	59
1. 주요 유통채널 개관 및 현황.....	60
2. 주요 현지유통업체별 개요.....	62
참고문헌.....	70



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

주요 정보

- ▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- ▶ 수도: 자카르타
- ▶ 국가원수: 조코 위도도(제8대 대통령)
- ▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위)
- ▶ 면적: 190만 km²(세계 15위, 한반도 19배)
- ▶ 공식어: 인도네시아어
- ▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 카톨릭3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1%

- ▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습
- ▶ GDP: 약 10조 달러(2017)
- ▶ 1인당 국민소득: 3,540 달러(2017)
- ▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등
- ▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah)
- ▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017)



*출처: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

							등급	등급 전망
D B 1 D B 2 D B 3 D B 4 D B 5 D B 6 D B 7							DB4 ²⁾	안정적
저위험 → 고위험								

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	– 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘 – 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음
부정적	– 자원민족주의³⁾의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음 – 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

2) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함

3) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 6%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

지표	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
경상수지/GDP	-2.0	-1.8	-1.7	-2.5	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
재정수지/GDP	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
GDP성장률	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.5	5.7	6.1	6.0	6.0

자료: Haver Analytics, Dun&Bradstreet(2018.07)

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
 - 인도네시아 정부는 2018년 4월 4일부터 일정 기준 이상의 기업을 대상으로 면세 기간 계획범위를 단순화하고 확장하는 법을 시행
 - 현재 첨단산업 분야에서 투자 규모가 5억 IDR (USD 3,600만) 이상인 17개의 기업을 대상으로 5-20년 동안 법인 소득세 100% 감면
 - 기존 면세기간 관련 법률은 첨단산업 분야의 기업들에게 최대 15년까지 10-100%의 법인세 축소 혜택을 제공하였으나, 최근 시행 법률은 선별된 기업들에게만 5년의 추가 혜택을 부여하는 것으로 변경됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	- 인도네시아 중앙은행은 통화 가치 하락에 대응하기 위하여 지속적 금리 인상 단행 - 국내 경제의 기초체력(fundamental)과 신용등급이 양호함에도 인도네시아 위험자산 및 루피아에 대한 압력 지속 - 주요 수출 원자재인 석탄 가격이 10% 상승했으나, 팜유, 고무, 구리 가격은 각각 20%, 8%, 14% 하락 - 최근 몇 년 동안 기업부문의 부채증가 속도가 빨라져, 회사채에 대한 투자위험 증가 2018년 8월 리조트 롬복(Lombok)섬의 지진으로 300명이 넘는 인명 피해가 발생했으며, 지역 관광 산업에 막대한 피해 발생
기회	- 인도네시아 정부는 운송 및 발전 등 국가 인프라 개선을 위해 대규모 투자를 진행할 계획 - 규제 완화와 공급 확대를 통한 성장 지원을 위해 2015년 9월 이후 16개 개혁안 발표 - 정치 환경은 대체로 안정적이며, 현 대통령인 위도도(Widodo)의 재선 가능성은 경제 개혁과 정책의 연속성 측면에서 긍정적

자료: Dun&Bradstreet(2018.09)

2. 식품산업 현황

1) 건강보조식품 산업 동향

□ 건강보조식품 시장 규모 및 전망

- 안정된 경제성장에 따른 소득수준 향상과 건강한 삶을 추구하는 가치관의 변화로 인해 최근 영양보충제와 비타민제 등의 건강보조식품에 대한 수요가 꾸준히 늘어나고 있음. 수입산에 대한 관심도 높아지는 추세이며, 소득수준에 따라 다양한 제품을 소비하고 있는 상황
- 2017년 인도네시아 건강보조식품 시장규모는 약 8조 4,760억 루피아(약 6,374억원)이며, 2022년에는 약 13조 50억(약 9,780억원)에 이를 것으로 예상⁴⁾

표 1.2 건강보조식품 시장 규모(2013-2017)

(단위: 십억 루피아)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
영양보충제 ⁵⁾	5,660	6,476	7,205	7,829	8,476	10.6%
- 허브·전통적 영양보충제	3,486	3,975	4,420	4,799	5,204	10.5%
- 비허브·비전통적 영양보충제	2,173	2,501	2,784	3,030	3,271	10.8%

자료: Euromonitor International

표 1.3 건강보조식품시장 전망(2018-2022)

(단위: 십억 루피아)

연도	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	평균성장률
영양보충제	9,173	9,943	10,861	11,878	13,005	9.1%
- 허브·전통적 영양보충제	5,633	6,112	6,687	7,314	8,027	9.3%
- 비허브·비전통적 영양보충제	3,540	3,831	4,174	4,564	4,977	8.9%

자료: Euromonitor International

- 2018~2022년 건강보조식품 시장은 다양한 연령대의 소비자들이 식품의 기능성(식품의 생

4) 통화환산기준: 2018.10.30.기준 100IDR=0.08원 (KEB하나은행 자료제공)

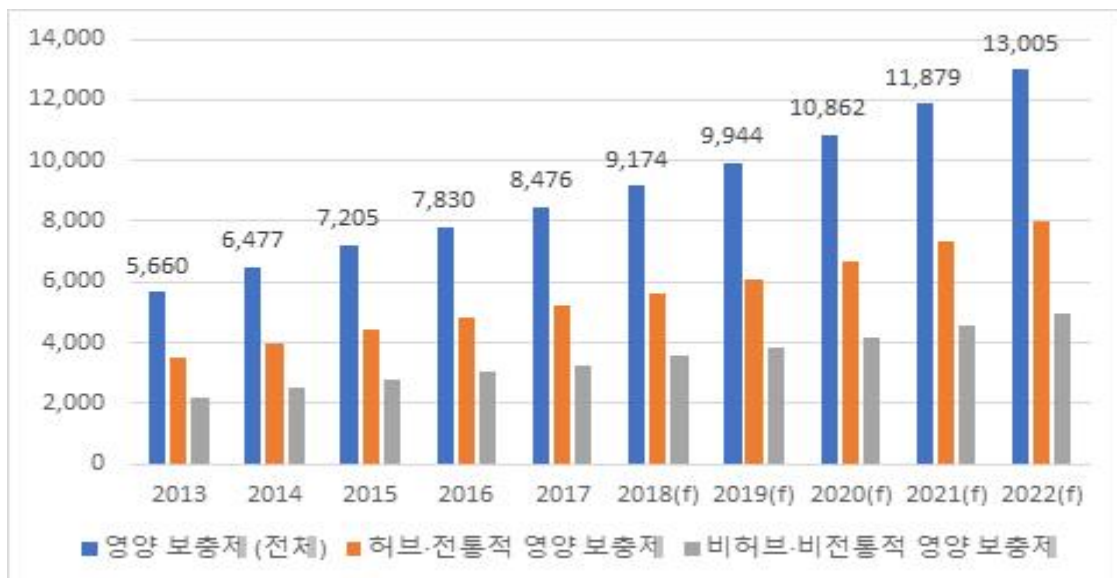
5) 영양보충제(Dietary Supplement)의 세부항목의 정의와 각각에 포함되는 원재료의 종류는 p.12를 참조

체조절기능)에 주목할 것으로 예상되는 바, 면역력 강화, 질병예방, 건강유지 등에 효과적
인 영양보충제에 대한 관심이 증가하면서 연평균 9.1%의 높은 증가율을 기록하며 꾸준한
성장세를 이어갈 전망

- o 굵거나 튀긴 음식을 주식으로 섭취하는 인도네시아 인들에게 과체중 혹은 비만 등의 건강
문제가 심각한 수준
 - 인도네시아는 세계 10위의 비만 국가로 2017년 과체중률이 21%에 달하고, 2030년 당뇨
병 환자가 1,180만명이 될 것으로 예상되는 등 전반적인 건강 및 영양상태에 많은 문제
점을 안고 있음. 이에 따라 항당뇨 효과, 혈액순환 개선, 소화력 증진과 관련된 제품과
서비스에 대한 수요가 지속적으로 증가할 전망
- o 한편 유기농, 수입, 프리미엄 영양보충제 제품의 경우 비교적 고가의 가격에도 불구하고
자카르타, 반둥 등 대도시의 경제력이 뒷받침되는 소비자 유입으로 시장의 성장 잠재력을
향상시킴
 - 다국적기업의 브랜드 역시 온·오프라인 유통채널을 최적화하면서 인도네시아
소비자들의 건강보조식품에 대한 접근성 향상에 기여함
 - 다국적기업들은 비전통적 영양보충제에 과일, 인삼, 기타 허브약초를 첨가하여 소비자의
호기심을 유발하고, 건강과 빠른 효능의 측면에서 차별화된 제품을 출시하며
인도네시아 시장에서의 입지를 강화해 나가고 있는 중

표 1.4 건강보조식품 시장 규모 및 추이(2013-2022(f))

(단위: 십억 루피아)



자료: Euromonitor International

□ 건강보조식품 시장 경쟁현황

- 2017년 인도네시아의 5대 건강보조식품 브랜드의 제조회사는 K-Link International, Sido Muncul PT, Sea Quill Co, Konimex Pharmaceutical Laboratories, Bayer AG이며, 각 브랜드별 시장 점유율은 7.4%, 7.1%, 3.7%, 3.2%, 2.7%로 경쟁이 매우 치열
 - 한국의 유명 홍삼 브랜드가 0.3%의 시장 점유율을 차지하고 있으나, 아직까지 현지에서의 인지도는 높지 않음
 - K-Link International Sdn Bhd의 K-Link는 대부분의 현대적 유통채널에 입점되어 있을 만큼 광범위한 유통망을 보유하고 있으며, 어유, 에키네시아(데이지 꽃) 등 다양한 원재료를 활용한 제품을 선보이며 업계 선두를 유지
 - Sido Muncul PT는 전통적, 현대적 채널 모두에서 강자로, 로컬기업 중 유일하게 홍삼제품을 판매하고 있으며 그밖에 다양한 푸전형식의 제품을 출시
 - 인도네시아 건강보조식품 시장은 말레이시아, 독일, 미국계 기업 등과의 경쟁으로 포화상태이나, 현재까지는 자국시장에 대한 이해도가 높은 로컬기업이 상위 10대 브랜드 중 5개를 보유

표 1.5 건강보조식품 시장 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	회사명칭	국적	주요브랜드	시장점유율(%)
1	K-Link International Sdn Bhd	말레이시아	K-Link	7.4%
2	Sido Muncul PT	인도네시아	Kuku Bima	7.1%
3	Sea Quill Co	인도네시아	Sea-Quill	3.7%
4	Konimex Pharmaceutical Laboratories PT	인도네시아	Protecal	3.2%
5	Bayer AG	독일	Redoxon	2.7%
6	Amway Corp	미국	Nutrilite	2.8%
7	Nu Skin Enterprises Inc	미국	Pharmanex	2.6%
8	Citra Nusa Insan Cemerlang PT	인도네시아	CNI	2.7%
9	Indofarma (Persero) Tbk PT	인도네시아	Indofarma	2.4%
10	Herbalife Nutrition Ltd	미국	Herbalife Nutrition	2.0%

자료: Euromonitor International

2) 홍삼 추출물 시장 현황

□ 홍삼을 활용한 건강보조식품은 허브, 전통적 영양보충제로 분류

- 허브, 전통적 영양보충제 카테고리는 인삼(Ginseng)을 원재료로 하는 건강보조식품을 포함하고 있음
- 2017년 인도네시아 인삼제품 시장규모는 440억 루피아(약 33억원)이며, 2022년에는 610억 루피아(약 46억원)에 달할 것으로 전망
- 그러나, 상기 카테고리는 인삼을 수삼, 홍삼, 백삼 등의 구체적인 종류로 구분하지 않아 홍삼만의 시장규모 파악되지 않음

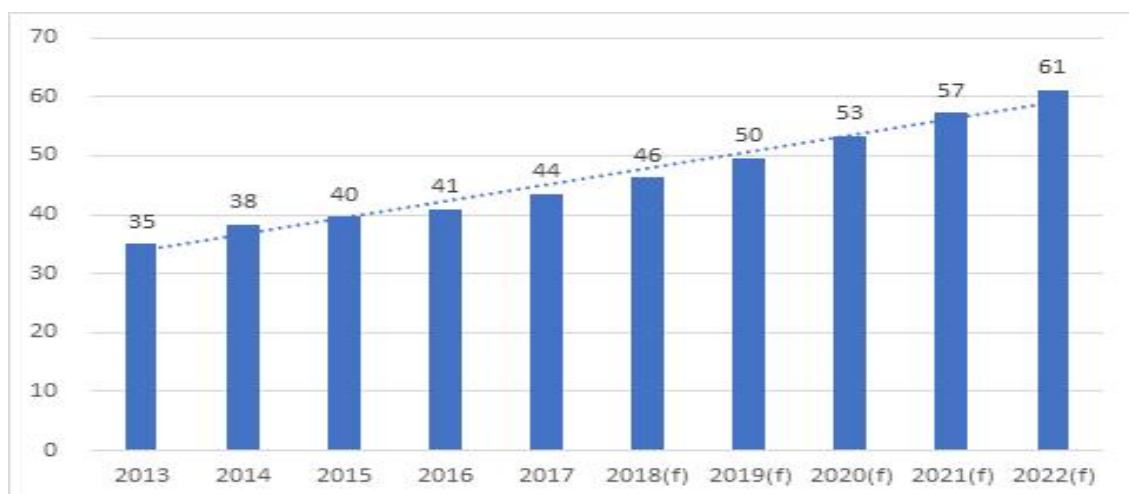
표 1.6 건강보조식품 품목별 정의

품목명	정의
영양보충제	허브, 전통적 영양보충제와 비 허브, 비전통적 영양보충제의 합
- 허브·전통적 영양보충제	마늘, 고추나물, 에키네시아, 은행나무, 달맞이꽃종자유, 인삼 외 기타
- 비허브·비전통적 영양보충제	코엔자임 Q10, 오메가-3 지방산, 프로바이오틱 보충제, 글루코사민, 단백질 보충제, 눈 건강 보충제, 미네랄 외 기타

자료: Euromonitor International

표 1.7 인삼제품 시장 규모 및 추이(2013-2022(f))

(단위: 십억 루피아)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 홍삼 추출물 관련 주요 수치

- HS Code 1302.19 글로벌 수입 규모 26억 6,665만 달러(2017년)
- HS Code 1302.19 글로벌 수입 규모 중 인도네시아는 2,229만 달러, 세계 25위(2017)
- 인도네시아의 HS Code 2106.90.53 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 중국, 2위 독일, 3위 한국 순(2017)
- 한국의 HS Code 1302.19.1210 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 317톤, 2,436만 달러(2017)

❖ 홍삼 추출물 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	1302.19.1210	홍삼 추출물
인도네시아	2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품

❖ HS Code 1302.19 글로벌 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 US 달러)
글로벌		2,666,656
1	미국	763,479
2	독일	225,611
3	한국	176,295
4	프랑스	151,676
5	일본	147,656
6	이탈리아	88,418
7	캐나다	76,028
25	인도네시아	22,291

❖ HS Code 1302.19 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 인도네시아의 HS Code 2106.90.53 국가별 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 US 달러)
1	중국	255
2	독일	231
3	한국	62
4	말레이시아	0
5	대만	0
6	인도	0
7	미국	0
8	홍콩	0
9	이탈리아	0
10	일본	0

1) 통계분석 기준 설정

□ 홍삼 활용 건강보조식품 통계 기준 설정

- 홍삼 활용 건강보조식품의 시장성 판단을 위한 글로벌 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1302.19(식물성 수액과 추출물 기타) 기준으로 통계 조사를 진행함
- 홍삼 활용 건강보조식품의 인도네시아 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 2106.90.53(인삼 뿌리 기반의 물품) 기준으로 통계 조사를 진행함
- 홍삼 활용 건강보조식품의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 1302.19.1210 (홍삼 추출물) 기준으로 통계 조사를 진행함

표 1.8 홍삼 활용 건강보조식품 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1302.19 기준
인도네시아 수입 규모 및 증감률		HS Code 2106.90.53 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1302.19.1210 기준

표 1.9 홍삼 활용 건강보조식품 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(원문)
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝 산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없음)	Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners, whether or not modified, derived from vegetable products.
	1302.19.1210	홍삼 추출물	Red ginseng extract
인도네시아	2106	따로 분류되지 않은 조제 식품	Olahan makanan yang tidak dirinci atau termasuk dalam pos lainnya
	2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품	Produk dengan bahan dasar ginseng

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

표 1.10 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1302.19)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 1302.19(식물성 수액과 추출물 기타)의 글로벌 수입 규모는 26억 6,665만 달러이며, 2013~2017년의 연평균 성장률은 5.8%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입규모는 약 7억 6,347만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 7.3%의 성장률을 기록함
- 인도네시아는 2017년 기준 25위 수입국으로 수입규모는 약 2,229만 달러이며, 2014년 3,052만 달러를 정점으로 이후 지속적으로 감소하는 추세. 한편, 2017년 3위 수입국인 한국의 수입규모는 약 1억 7,629만 달러이며, 최근 5년간 연평균 8.7%의 증가세를 보임

표 1.11 HS Code 1302.19 글로벌 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	2,124,872	2,223,574	2,229,594	2,347,136	2,666,666	5.8%
1 미국	575,394	586,485	661,717	707,518	763,479	7.3%
2 독일	159,397	171,869	181,369	186,562	225,611	9.1%
3 한국	126,463	123,799	117,318	140,940	176,295	8.7%
4 프랑스	127,227	130,866	111,150	129,060	151,676	4.5%
5 일본	169,168	146,758	132,441	128,799	147,666	-3.3%
6 이탈리아	68,260	74,834	71,581	73,494	88,418	6.7%
7 캐나다	44,186	51,755	56,818	61,808	76,028	14.5%
8 스페인	53,326	64,288	62,702	59,157	66,024	5.5%
9 영국	49,670	59,708	58,055	56,437	61,249	5.4%
25 인도네시아	24,459	30,527	26,691	26,671	22,291	-2.3%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 1302.19의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1, 2위 수입국인 미국과 독일의 시장점유율은 각각 약 28.6%, 약 8.5%임
- 25위 수입국인 인도네시아와 3위 수입국인 한국의 글로벌 시장점유율은 각각 약 0.8%, 약 6.6%를 기록

표 1.12 HS Code 1302.19 글로벌 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 인도네시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.53)⁶⁾

□ 인도네시아 수입통계

- 2017년 기준 인도네시아 인삼제품(Ginseng based products)의 수입액은 약 54만 달러로, 수입시장 규모는 미미한 수준
- 수입 실적은 5년 전보다 감소하였는데, 건강보조식품에 대한 외국인 투자 증가와 BPOM 식약청 검역과 인증 등의 까다로운 수입 절차로 인한 내수시장 성장이 주요 요인으로 파악됨

6) HS CODE 2106.90.53호(인삼 뿌리 기반의 물품)의 수입내역을 살펴보면 중국산, 독일산이 압도적인 비율을 차지하고 있으나, 통계의 일부분을 차지하는 “홍삼제품”의 경우, 온·오프라인 조사결과 한국산, 중국산, 현지산이 대부분이고 독일산은 발견되지 않음

- 2017년 기준, 인도네시아 인삼제품의 1위 수입국은 중국이며, 수입액 약 25만 달러로 인도네시아 내에서 46.5%의 시장점유율을 차지
- 한국은 2017년 약 6만 달러를 기록하며 11.3%의 시장점유율을 차지

표 1.13 인도네시아의 HS Code 2106.90.53 국가별 수입 동향

(단위: 천 US 달러, %)

수출국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	786	352	111	43	548	-8.6%
1 중국	427	110	44	0	255	-12.1%
2 독일	-	-	-	-	231	-
3 한국	98	73	63	43	62	-10.8%
4 말레이시아	98	-	-	-	-	-
5 대만	54	56	-	-	-	-
6 인도	-	1	-	-	-	-
7 미국	7	13	-	-	-	-
8 홍콩	40	-	-	-	-	-
9 이탈리아	47	-	-	-	-	-
10 일본	15	-	4	-	-	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.14 HS Code 2106.90.53 인도네시아 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1302.19.1210)

□ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 1302.19.1210의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 약 181톤에서 2017년 약 317톤으로 크게 증가함
- 수출액 기준으로는, 2016년까지 지속적으로 증가하다가 2017년에는 전년 대비 12% 하락한 2,436만 달러를 기록
- 2017년 기준 한국의 HS Code 1302.19.1210의 대 인도네시아 수출량 및 수출액은 각각 0.2톤과 4만 달러를 기록하여, 수출규모는 여전히 미미한 수준임
- 다만 한국 홍삼의 인지도는 꾸준히 상승 중인 것으로 파악됨

표 1.15 한국의 HS Code 1302.19.1210 對글로벌 수출 동향

(단위: 톤, 천 US달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	181	182	316	361	317
증감률	3.6	0.4	73.4	14.3	△12.0
총 수출액	18,161	18,855	20,335	24,574	24,367
증감률	82.9	3.8	7.9	20.8	△0.8

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.16 한국의 HS Code 1302.19.1210 對인도네시아 수출 동향

(단위: 톤, 천 US달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2
증감률	△25.6	△30.0	△9.5	316.3	△50.0
총 수출액	46	30	24	111	40
증감률	679.8	△33.7	△21.4	362.1	△63.9

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



II. 시장 트렌드

홍삼 제품 소비 및 제품 트렌드

- ❖ 한국산 홍삼의 품질과 효능에 대한 신뢰도는 높은 편
- ❖ 홍삼·생강 함유된 커피믹스가 인기를 누림
- ❖ 상류층의 고급 선물용 범주에 머물러 있는 경향

□ 한국산 홍삼의 품질과 효능에 대한 신뢰도는 높은 편

- 인도네시아는 인삼의 비생산권 지역임에도 불구하고 소비량은 북미권과 유럽권보다 많음
- 소비자들은 인삼 또는 홍삼의 효능에 대하여 비교적 구체적으로 인지하고 있음⁷⁾
 - 인도네시아 무슬림 소비자 200명을 대상으로 진행한 웹 기반 설문조사에 의하면, 응답자의 68%가 인삼이나 홍삼제품을 섭취해 본 경험이 있으며 소비의 주된 이유로는 건강 증진, 기분 전환, 질병 예방, 주위 권유 등을 응답함
 - 홍삼의 면역력 증진, 피로회복, 기억력 개선 효과 이외에 탈모예방 기능에 대한 인식이 널리 퍼져 있어 홍삼(현지어: Ginseng Merah)을 키워드로 온라인 채널 조사 시, 헤어토닉이 자동검색어로 설정될 만큼 홍삼이 함유된 헤어제품이 인기리에 판매 중
- 홍삼가공품은 라면, 김치, 화장품에 이어 한국을 대표하는 건강기능식품으로 알려지지 오래됨
 - 홍삼을 키워드로 했을 경우, ‘한국산’ 이 함께 검색될 정도로 인도네시아 온라인 유통채널에서 판매되는 홍삼제품은 한국 수출제품이 압도적으로 많음
 - 소수의 현지기업이 홍삼제품을 생산하나 차(茶), 커피류에 한정돼 있으며, 한글을 암시하는 브랜드명을 사용하거나 원재료가 한국산 홍삼임을 강조한 점을 미루어 볼 때, 고가의 한국제품에 대한 대체재로 포지셔닝 하려는 마케팅 전략으로 보임
 - 2017년 인도네시아의 인삼 수입액 60만 1,774 달러(약 6억 7,988만원) 중 한국산이 35만 7,727 달러(약 4억 415만원)로 절반 이상의 비중을 차지함

□ 홍삼·생강 함유된 커피믹스가 인기를 누림

- 세계 최대 커피 생산국이자 소비국인 인도네시아는 오랜 커피 문화를 보유하고 있으며, 새로운 종류가 개발, 프리미엄화 되면서 커피시장규모는 꾸준히 성장
- 현지 소비자들은 일반적으로 커피가 몸에 해롭다고 생각하지 않기 때문에, 전통적인

7) 인문사회과학기술융합학회의 인도네시아 할랄식품 소비자의 인삼·홍삼제품에 대한 인식과 태도 및 이용 실태(박수진, 2017)의 연구내용을 바탕으로 작성

허브나 몸에 좋은 성분이 추가된 기능성 커피제품의 개발이 인스턴트 커피시장에 새로운 활력을 불어 넣고 있음

- 2003년, 현지 건강기능식품 업체인 Citra Nusa Insan Cemerlang이 최초로 인삼이 첨가된 인스턴트커피를 출시

- 이후에 인삼이나 홍삼이 함유된 여러 유사제품이 출시되면서 현지기업과 한국기업의 경쟁이 치열

- 현지조사결과, 인삼 또는 여러 가지 약초추출물을 함유한 분말믹스커피를 현지에서 쉽게 발견할 수 있음

- 인문사회과학기술융합학회(2017)에서 현지인 대상으로 실시한 설문조사에 의하면 인삼이나 홍삼을 다른 제품에 비해 커피 유형으로 섭취했다고 응답한 비율이 압도적으로 높았음(66.9%)

- 고가의 농축액 제품을 소비할 수 없는 현지 소비자들을 위해, 인삼이나 홍삼의 익숙하지 않은 맛과 향을 완화시키고 건강에도 도움을 줄 수 있도록 하는 인스턴트 커피가 개발되고 있는 것으로 분석됨

- 중장년 세대뿐만 아니라 인터넷 검색과 쇼핑에 익숙한 젊은 세대의 인삼·홍삼커피에 대한 인지도와 소비경험이 높음

□ 상류층의 고급 선물용 범주에 머물러 있는 경향

- 한국의 對인도네시아 홍삼 추출물 수출액은 2017년 기준 약 4만불 수준으로 여전히 미미한 수준이지만, 최근 중산층의 성장과 고급수입식품 선호현상으로 홍삼제품에 대한 인지도는 꾸준히 상승 중

- 인삼이나 홍삼의 효능에 대한 인도네시아 무슬림 소비자의 기대가 높지만, 섭취하고 있는 제품 유형은 전반적으로 건강기능식품유형이 아닌, 차(茶), 커피, 캔디류 등의 일반식품유형에 한정됨

- 농축액, 홍삼정, 홍삼캡슐 등은 일부 상류층의 고급 선물용 범주에 머물러 있으며, 비교적 한국산 홍삼을 잘 알고 소득수준이 높은 화교나 대만, 일본, 한국 교포를 중심으로 판매되고 있음

- 반면, 단맛을 좋아하는 현지 소비자들을 위해 상대적으로 가격대가 높지 않은 홍삼절편(정과), 드링크, 캔디, 캐러멜 등의 제품개발에 관심이 높음

- 따라서 소득수준⁸⁾ 및 세대간의 차이에 따른 소비성향을 파악하여 맞춤형 할랄홍삼 제품과 차별화된 마케팅 전략 수립이 필요

8) 2017년 기준 인도네시아의 1인당 국민소득(GNI per capita)은 3,540 USD로 발표됨 (World Bank)

표 2.1 인도네시아 온라인 채널에서 판매량이 높은 홍삼제품

이미지				
제품명	Korean Red Ginseng Tea ⁹⁾	Korean Red Ginseng Coffee	Mammos Red Ginseng Candy	Red Ginseng Caramel
제조사	선비촌	See's Coffee	맘모스식품	마트코리아
종류	차(茶)	인스턴트커피	캔디	캐러멜
특징	피로회복 등의 건강상 이점 강조	홍삼분말(5.4%) 첨가된 홍삼커피	홍삼농축액,설탕,물엿,합성착향료	홍삼농축액,물엿,젤라틴,식물성유지

9) 조사대상 모든 온라인 유통채널에서 인기가 높은 한국제품이나, 수입업체(SamWon Shop)의 정보만 존재. 실제로 제품정보에서 제조업체에 대한 정보는 거의 없는 편이며, 공통적으로 한국산 홍삼임을 강조하여 판매되고 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

❖ 통관 및 검역 프로세스

통관절차	필요서류 및 세부내용	유의사항
물품도착 및 수입신고 전 준비	무역면허(SIUP)	- 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
	무역업/제조업 수입허가서(API)	
	동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal Product)	
	세적등록(NPWP)	
	관세청 등록증(NIK)	
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이	과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
물품검사 및 통관심사	수입 신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사	Red Channel
		Green Channel
		Yellow Channel
		MITA Channel
심사완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관

출처: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
SNI ¹⁰⁾	국가표준기관(BSN)	필수인증	1. Company Register Paper 2. Quality Manual 3. Quality Procedure 4. Importer in Indonesia 5. Brand Register paper to Intellectual Property Dept of Justice in Indonesia
MOA	인도네시아 농림부 산하 가축 및 동물 보건기관	필수승인	생산공정인증서, 원산지증명서, 분석증명서, 수의보건증명서
HALAL	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정	필수예정	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP등 인증서 사본
HACCP	한국식품안전관리인증원	권장인증	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증

10) SNI(Standard National Indonesia): 홍삼 조제품이 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 조사결과 식음료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 원재료로 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함

관세 및 세금 개요

❖ 인도네시아 HS CODE 1302.19.90의 관세율 (2018년 10월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	Olahan makanan yang tidak dirinci atau termasuk dalam pos lainnya	-	
2106.90	기타	Lain-lain	-	
2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품	Produk dengan bahan dasar ginseng	기본세율	협정세율
			5%	0%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 1)	협정세율 ²⁾	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	5%	0%	40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것

※ HS CODE 2106.90.53(인삼 뿌리 기반의 물품, Ginseng based products)은 양허유형 'NT' (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

※ 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일 까지 무관세 적용

❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

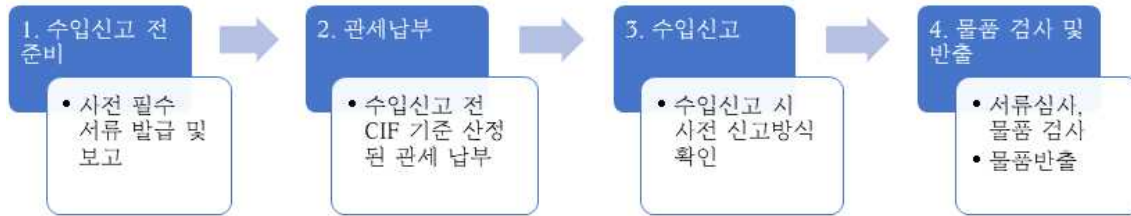
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 인도네시아 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하여 관세율 확인
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 인도네시아의 경우 관세율은 인도네시아 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

11) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 인도네시아와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 인도네시아의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관절차



(1) 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장으로 진입하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차에 따라 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

서류 명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	무역부(Trade Ministry) 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM) 내 PTSP에서 발급대행
수입허가서 ¹³⁾	제조업 수입허가서(API-P)	
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ¹⁴⁾	관세청 등록증(Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청
식약청(BPOM)수입 승인(SKI)	특정 수입물품 수입승인(SKI, Surat Keterangan Impor)	인도네시아 식약청

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

WTO가입)

12) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

13) API-P(Angka Pengenal Imporir-produksen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Imporir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

14) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호

□ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

○ 무역면허 (SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP)(원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

표 3.2 SIUP 발급 상세사항

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) 의 신청	
필요서류	1. 기업 Articles of Association(정관)(사본) 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5~9 영업일
비용	소규모 기업의 경우 최소 400,000 - 500,000 루피아 중견기업의 경우 최소 600,000 - 700,000 루피아 대형기업의 경우 최소 750,000 - 1,000,000 루피아에서 시작

○ 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입허가서(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number) 준비¹⁵⁾해야 하며, 문서는 5년간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

○ 수입업자 등록 번호 (API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수¹⁶⁾

로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(‘관세청 등록 관련 규정’, 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)

- 15) 대상 제품군은 옥수수류, 쌀류, 대두류, 당류, 식물과 그 제품, 신발류, 전자제품과 부품, 어린이용 장난감 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 의뢰제품인 ‘홍삼 조제품’은 지정품목에 포함되지 않는 것으로 확인
- 16) 단, 판촉제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정 제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

표 3.3 API 발급 상세사항

Importer Identification Number (API) 의 신청	
필요서류	1. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본) 2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서(사본) 3. 투자 등록서(사본) 4. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본) 5. BKPM에서 발급한 사업면허(사본) 6. 납세자 ID 번호(NPWP)(사본) 7. 기업 등록 증명서(TDP)(사본) 8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본) 9. IMTA(사본) 10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000 루피아
유효기간	5년

o 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록 (RI-Animal and Animal Product)

- 동물 및 동물성 제품의 수입업자(RI-Animal and Animal Product)는 정부로부터 수입자로 인정받아야 함

표 3.4 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록 상세사항

RI-Animal and Animal Product의 신청	
필요서류	RI-Animal and Animal Product로 지정받기 위해 기관 담당자에게 아래의 첨부서류를 전자방식으로 제출해야 함 • 사업의 설립 및 변동 증명서 • 무역면허 (SIUP) • 사업자 등록증 (TDP) • 납세자 등록 번호 (NPWP) • 수입업자 등록 번호 (API) • 법령에 따른 번식장 소유권 증빙자료 및 동물보호소 증빙자료 또는 동물보호소의 기준을 충족하는 동물보호소와의 계약서 • 냉장 저장시설 소유권 증빙자료 및 동물성 제품의 운송을 위한 운송수단의 소유권 증빙자료
처리시간	신청서 제출일로부터 3일
유효기간	승인은 2년간 유효하며 연장 가능

표 3.5 동물 및 동물성 제품의 수입승인¹⁷⁾

RI-Animal and Animal Product 의 수입승인 상세사항	
필요서류	RI-Animal and Animal Product로 지정받은 업체가 동물 및 동물성 제품을 수입하려는 경우, 정부로부터 수입승인을 받아야 함 • IT-동물 및 동물성 제품 허가서 (사본) • 6개월에 걸친 동물 및 동물성 제품의 수입 계획 • 동물성 제품 및 신선 동물성 제품의 수입에 대한 농림부 추천서 • 위생증명서 (Certificate of Health)

o 식약청 수입 승인 (SKI, Surat Keterangan Impor)

- 식품과 **건강의약품**은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음. 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 **건강의약품**의 목록을 제출하여 식약청장으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)을 받아야 하며 수입 승인은 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

표 3.6 SKI 발급 상세사항

식약청 수입 승인의 신청	
필요서류	1. 수입업자 대표 위임장 원본 2. 수입업자 고유등록번호 (API) 3. 납세자 ID 번호 (NPWP) 4. 무역면허(SIUP) 5. 유통승인 공식 레터 6. 성분분석증명서 7. 송장
주의사항	- 발급 소요기간은 7 근무일 - 식품 및 건강의약품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 식품 및 건강의약품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함 - BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

17) 수입승인을 받기 위해서는 No.46/M-DAG/PER/8/2013 Appendix 1 및 Appendix 2를 따르며, 해당 물품에 따라 상이

□ 선적 전 검사제도¹⁸⁾

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결결과 시장이 빠르게 개방되면서 국내 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질 표준제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발 및 샌들, 식음료 등 5대 품목군에 대해 두 가지 규제
 - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
 - 5대 지정항¹⁹⁾ 및 국제공항으로만 수입, 인가 받은 검사기관의 선적 전 검사
- 인도네시아 확인 결과, HS Code 2106.90.53호(기타 조제식료품-인삼제품)은 선적 전 검사제도 대상 물품에 해당
- 검사기관(KSO SUCOFINDO-SURVEYOR INDOENSIA)이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

[2] 관세 납부 및 수입신고

□ 납부절차 및 필요서류

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 (전자문서거래방식인) EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
 - 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준
 - 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고 방식 확인 필요

18) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment (2016) 374P-376P를 바탕으로 작성함

19) 5대 지정 항: Tanjung Priok 항구(자카르타), Tanjung Perak 항구(수라바야), Belawan 항구(메단), Soekarno-Hatta 항구(마카사르), Dumai 항구(리아우 지역)

※ 수입신고 필요서류

- ▶ 수입신고서
- ▶ 수입 허가증(수입 라이선스)
- ▶ 상업 송장(Commercial Invoice)
- ▶ 포장명세서
- ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB)
- ▶ 원산지 증명서 등

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 관세율표상 제 1302.19호는 식물성 수액과 추출물 기타가 분류되는 호임. HS CODE의 6단위까지는 전 세계적으로 공통으로 사용하도록 원칙을 정하였지만, 6단위 이후 세부소호는 개별국가에서 무역 환경에 따라 특정물품을 별도로 분류하도록 특정지어 놓음. 한국의 경우, 의외제품인 홍삼 추출물(Red ginseng extract)은 제 1302.19-1210호에 특게되어 있음
- 그러나 인도네시아의 경우, 제 1302.19호 하위항목에 인삼이나 홍삼은 포함되지 않으며 홍삼 추출물이나 관련 제품이 특게된 호가 따로 없음. 또한 의외제품의 유형이 홍삼 추출물이 함유된 건강기능식품에 해당하여, 인도네시아의 관세율 분류표에 따라 제 2106.90호(따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 세부소호에 분류 가능함. 따라서 홍삼 추출물 활용 건강기능식품은 제 2106.90-53호(인삼 뿌리 기반의 물품)에 분류하는 것이 가장 적합
- 해당품목은 양허유형 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 홍삼 추출물(건강기능식품)은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

표 3.7 인도네시아 HS CODE 2106.90.53의 관세율(2018년 10월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	Olahan makanan yang tidak dirinci atau termasuk dalam pos lainnya	-	
2106.90	기타	Lain-lain	-	
2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품	Produk dengan bahan dasar ginseng	기본세율	협정세율
			5%	0%

□ FTA 협정 정보

① 개요

한-아세안 FTA²⁰⁾의 경우, 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세가 적용됨

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	5%	0%	40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2106.90.53호 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 한-아세안 FTA 에서 2106.90호(2012년)의 기준을 따름
- 의뢰제품의 경우 한-아세안 FTA 협정문 부속서3 제4조의 “당사국에서 완전 획득 되지 않거나 생산되지 않은 상품”의 원산지기준을 따름
 - 역내가치포함비율(RVC)이 상품의 본선 인도 가격(FOB)의 40% 미만이 아니거나 HS CODE 4단위 세 번변경(호변경)이 일어난 상품은 원산지 상품으로 간주
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2106.90	- 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것²¹⁾ - 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정함

20) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총 인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

21) 상품의 역내부가가치는 한-아세안 FTA 협정문 부속서3 제4조 2항에 규정된 공식에 따라 계산됨 (247-248P)

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청²²⁾

기관	주소
대한민국 세관	www.unipass.co.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

증명방식	증명 주체	유효기간	사용횟수	유의 사항
기관증명	한국세관 대한상공회의소 관세청: 온라인 발급	1년	1회 사용원칙 (분할 가능)	A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력

출처: TradeNAVI(2018)

③ 직접운송원칙

원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

22) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

[3] 물품검사 및 통관심사

- 수입신고 된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

표 3.8 인도네시아 통관 채널 분류

채널 종류	해당 기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내 통관
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관
MITA Channel (최우수) - Priority Channel - (Non) Priority Channel	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

[4] 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품반출 가능

2) 가공식품 검역

□ 인도네시아의 검역제도²³⁾

- 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부

23) 인도네시아 농수산물식품 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사(KATI)와 해외식품인증 정보포털 Foodcerti (<https://www.foodcerti.or.kr>)의 온라인 자료를 바탕으로 작성

는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

그림 3.9 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약품(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함(온라인 제출 가능)
 - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
 - 식물검역 시행절차/안전감독
 - 화물하역 승인서
 - 훈증 증명서
 - 소독 증명서
 - 식물 검역 증명서
 - 운송수단 도착 보고서
 - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

□ 홍삼 추출물(건강기능식품) 검역절차

- 통합무역정보서비스 TradeNaVI(한국무역협회)에서 발표한 인도네시아의 검역제도 (2013) 정보에 따르면, 인도네시아에 일반 포장 식품에 대한 검역제도는 없음
- 인삼의 경우 신선 인삼만 식물 및 종자의 검역절차(법안 No.14/2002)를 따르며, 현재 까지 의뢰제품인 홍삼 추출물(건강기능식품)의 검역과 관련하여 제정된 법령이나 공식적인 규칙은 확인할 수 없음

2. 인증정보

□ 국가표준인증제도(SNI: Standar Nasional Indonesia)

SNI		
인증/검사명	SNI	
인증 설명	- 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개임	
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional (BSN, 인도네시아 국가표준기관)	
성격	필수인증	
제출서류	LSPro (http://lspro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함	
비용	인도네시아 기업: 평균 US 1,500, 외국기업: 평균 US 5,500	
소요기간	2개월 - 최대 1년	
인증절차	1) SNI 인증신청 - LSPro로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사 - LSPro에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정²⁴⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제 표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급 - 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요	

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)

MUI 											
인증/검사명	Halal(MUI)										
취득 요건	- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산과정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산과정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함										
발행/검사기관	LPPOM MUI ²⁵⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)										
성격	- 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터)										
제출서류	<table border="0"> <tr> <td>- 기업/사업체 등록증</td><td>- 공장 및 창고 설비 위치도</td></tr> <tr> <td>- 주요 재료에 대한 상세정보</td><td>- 공정도표 및 생산절차</td></tr> <tr> <td>- 현지 당국의 생산허가증</td><td>- 신분증, 여권사본</td></tr> <tr> <td>- 제품 정보</td><td>- 생산업체, 재료공급업체 정보</td></tr> <tr> <td>- 포장 재료 정보</td><td>- 제품 프로세스 흐름도 등</td></tr> </table>	- 기업/사업체 등록증	- 공장 및 창고 설비 위치도	- 주요 재료에 대한 상세정보	- 공정도표 및 생산절차	- 현지 당국의 생산허가증	- 신분증, 여권사본	- 제품 정보	- 생산업체, 재료공급업체 정보	- 포장 재료 정보	- 제품 프로세스 흐름도 등
- 기업/사업체 등록증	- 공장 및 창고 설비 위치도										
- 주요 재료에 대한 상세정보	- 공정도표 및 생산절차										
- 현지 당국의 생산허가증	- 신분증, 여권사본										
- 제품 정보	- 생산업체, 재료공급업체 정보										
- 포장 재료 정보	- 제품 프로세스 흐름도 등										
비용	제품당 약 15,000 US달러										
유효기간²⁶⁾	2년										
인증절차	할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">LPPOM MUI</th><th style="width: 50%;">기업</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 </td><td> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 </td></tr> </tbody> </table> [1단계] 사전감사 (서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출 [2단계] 감사 회의 평가 (HAS 평가): 실험실 분석 (동물기반제품, 하람원료제품) [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행 ※ 해외식품인증정보포털 Foodbert의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 매뉴얼에서 세부절차 확인 가능	LPPOM MUI	기업	· 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회	· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행						
LPPOM MUI	기업										
· 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회	· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행										
타국 인증서 교차인정 여부	불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 ²⁷⁾ 불가										

24) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 감사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

25) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음

26) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도

□ 수입식품 등록제도 : ML(Makanan Luar)

ML 	
인증/검사명	ML(Makanan Luar)
인증 설명	일부 예외품목 ²⁸⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	Badan POM (BPOM, 인도네시아 식약청)
성격	필수인증
제출서류	- 식품의 견본 - 인도네시아 사업면허 - 위생증명서 - 수입업자 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 라벨 및 소개문 - 생산공장 추천서 - 제품등록서 - 식품 일반 정도 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 USD 70-700
소요기간	6개월
인증절차	○ 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/ 조건부 승인/ 거부로 구분되어 통보됨 ○ 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분 1) 일반 서비스: 중간 및 높은위험의 식품 또는 첨가물을 평가 - 사전평가 후 은행지급 (추가 데이터 요청) - 등록 승인 2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른결정이 가능한 첨가물을 평가 - 사전평가 없이 평가, 은행지급 - 등록 승인 ※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도(진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능

6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함

27) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중

□ HACCP (품질 안전인증)²⁹⁾

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장인증	
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부	
비용	수수료 20만 원 (인증변경의 경우 10만 원)	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치	

28) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는 가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적 위해 수입되는 소량의 가공식품

29) 자료: 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.co.kr), 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

3. 라벨링

□ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.10 기본 라벨 요구사항

관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
세부사항 ³⁰⁾	· 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시 · 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지 · 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지 · 다른 제품과의 비교 금지 · 특정 유사제품 홍보 금지
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

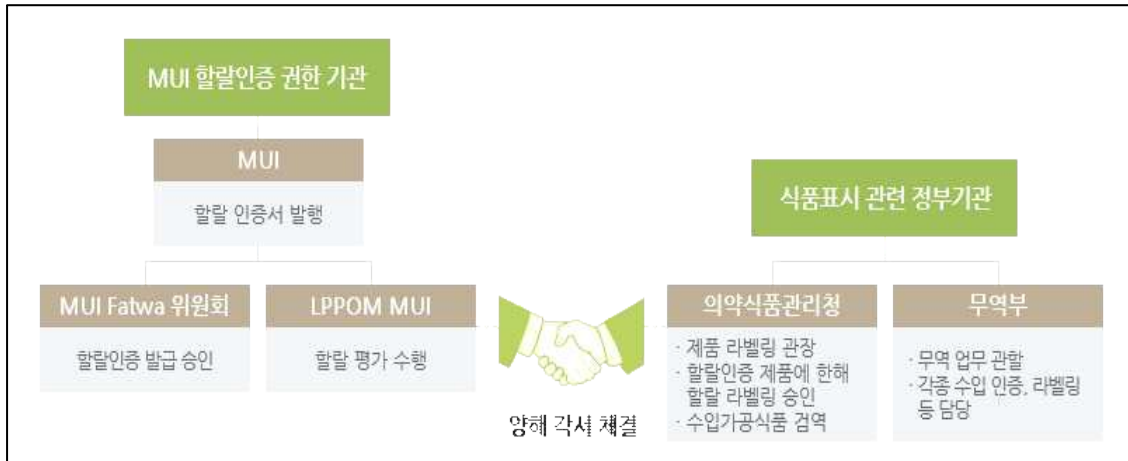
30) 자료: Labeling/Marking Requirements (Indonesia)
 <<https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>>

□ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2%인 약 2억 3천만 명이 무슬림 신자(세계 1위)³¹⁾인 만큼 인도네시아에 진출하려는 우리 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음
- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄 인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
 - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
 - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허됨
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직, 간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기

31) 자료: CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations
<<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>>

그림 3.11 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

□ 판매 중인 홍삼제품 라벨링 예시

표시사항	라벨 이미지
- 제품명 - ML등록번호 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표	

자료: 현지조사원

4. 위생규정

□ 홍삼제품 식품첨가물 규제

- 인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정 <Regulation MENKES No.033/2012>에 부합해야 함
- 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약청 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음³²⁾. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때는 해당규정을 면밀히 검토할 필요가 있음
- 한국농수산물유통공사 식품산업통계정보의 국가별 첨가물 및 유해물질 DB를 통해 식품유형별 함량기준 확인가능 (<https://www.atfis.or.kr>)

표 3.12 식품첨가물 27개 분류 및 사용 규정

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013
안정제(Stabilizer)	Regulation No.24/2013
발색제 (Colour Retention Agent)	Regulation No.21/2013
향료 (Flavouring)	-
밀가루 개량제(Flour Treatment Agent)	Regulation No.7/2013
착색제(Colour)	Regulation No.37/2013
충진제(Propellant)	Regulation No.14/2013
강화제(Sequestrant)	Regulation No.18/2013

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

32) <http://jdih.pom.go.id/> 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

표 3.13 식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질

Boric acid	Salicylic acid and its salt	Diethylpyrocarbonate (DEPC)	Dulcin
Formaldehyde	Potassium bromate	Potassium chlorate	Chloramphenicol
Brominated vegetable oils	Nitrofurazone	Dulcamara	Cocaine
Nitrobenzene	Cinnamyl anthranilate	Dihydrosafrole	Tonka bean
Calamus oil	Tansy oil	Sasafras oil	

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

□ 홍삼제품 유해물질 잔류허용기준

- 식품의약품에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
- 국가별 가공식품을 분류하는 체계가 상이하어 HS CODE 2106.90.53(인삼 뿌리 기반의 물품, Ginseng based products)호를 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형 내 가장 근접한 24. 음료류-인삼·홍삼음료에 분류하여 인도네시아 식품분류표와 비교함
- 인삼·홍삼음료 또는 식품 보조제에 대한 별도의 미생물 기준과 중금속 오염물 최대한도 정보가 없어, 식품분류표 상 기타 가공식품 기준으로 작성

표 3.14 한국 식품유형에 따른 인도네시아 식품분류표

No.	한국		인도네시아	
			식품분류	관세분류
24	음료류	인삼·홍삼음료	13.6. 식품 보조제 ³³⁾	2106.

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

33) 인도네시아는 식품보충제(Dietary Supplement)를 “타블렛, 캡슐, 분말 또는 액체 형태로 영양 필요를 충족시키기 위한 목적으로, 단일 또는 여러 가지 비타민과 미네랄을 포함한 재료를 함유함”으로 정의함

표 3.15 인도네시아 식품 미생물 기준

No.	식품 분류	미생물	최대 한도
121	기타 가공식품	TPC (30c, 72hour)	1×10^4 / g or ml
		Coliform MPN	<3/g or /ml
		Salmonella sp.	negative/25g or negative/25ml
		Staphylococcus aureus	negative/g or negative/ml

자료: 식품산업통계정보

표 3.16 중금속 오염물 종류와 최대 한도

No.	종류	최대 한도 (ppm or mg/kg)
1	카드뮴(Cd: Cadmium)	0.2
2	수은(Hg: Mercury)	0.03
3	납(Pb: Plumbum)	0.25

자료: 식품산업통계정보



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

- ❖ 온·오프라인 조사결과 인도네시아 내에는 한국산, 중국산, 미국산, 현지산 홍삼제품이 유통되고 있음. 타 지역 원산지라도 원재료가 한국산 홍삼임을 제품의 포장과 상세설명에 강조한 제품도 존재
- ❖ 로컬기업 PT Ha Eon Indah Jaya의 Joa Coffee는 한글을 암시하는 브랜드 명을 사용할 뿐만 아니라, 성분이 한국산 홍삼임을 포장에 명시
- ❖ 파우더(분), 원액, 스틱, 과립, 절편(정과), 캔음료, 파우치형태 등 다양한 홍삼제품 유통
- ❖ 온·오프라인 유통채널에서 한국산 알약과 캡슐형태는 찾아볼 수 없었음
- ❖ 한국식품코너에는 주로 정관장 같은 유명브랜드의 홍삼농축액 선물세트 위주로 홍보되고 있으며, 홍삼 함유량이 상대적으로 적은 차(茶), 커피, 캔디류 등은 중소기업 제품이 많음

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 전문소매점을 중심으로, 그밖에 드러그스토어(약국), 백화점, 대형마트, Asian 마트, 한인마트 등을 방문하여 홍삼제품의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 홍삼 농축액, 캡슐, 스틱, 분말 등과 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

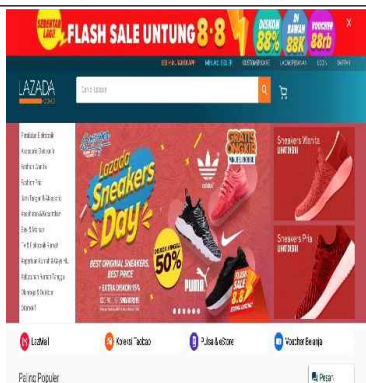
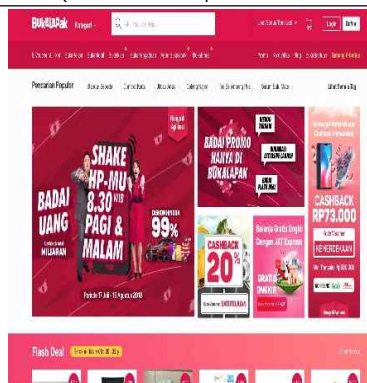
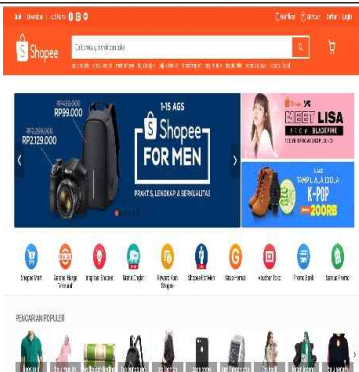
정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg 당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가

o 대표 방문매장

1) 오프라인³⁴⁾

Setiabudhi	무궁화슈퍼	K-MART
		
Bandung	Jakarta	Jakarta

2) 온라인³⁵⁾

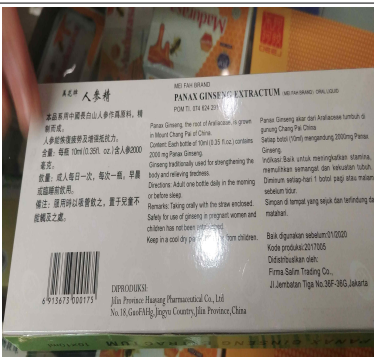
Lazada Indonesia (www.lazada.co.id)	Tokopedia (www.tokopedia.com)	Bukalapak (www.bukalapak.com)
		
Blibli (www.blibli.com)	Shopee Indonesia (shopee.co.id)	JD.id (www.jd.id)
		

34) 오프라인 매장은 의류품목(홍삼제품)과 가장 유사한 제품이 발견되거나 한국제품을 판매하는 유통채널을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 아시안 마트 5, 백화점 2, 대형마트 3, 약국체인 3 으로 총 13곳임 (57페이지 참고)

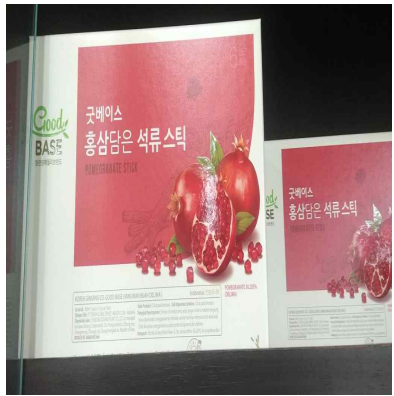
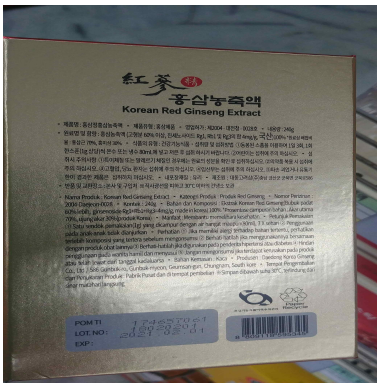
35) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위 (Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia/>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	Cordyceps Ginseng Extractum	Panax Ginseng Extractum
	제 조 사	The Central Phamaceutical co Ltd	Huayang Phamaceutical co Ltd
	원 산 지	중국	중국
	제 품 특 성	- 구성성분: 홍삼 20%와 동충하초 2.5% 외 기타재료 - 음료 형태의 홍삼제품	- 6년근 홍삼이 원재료임을 포장에 강조 - 음료 형태의 홍삼제품
	포장용기	박스 내 소형 병포장	박스 내 소형 병포장
	유통기한	제조년일: 미명기 유통기한: 2022년 5월	제조년일: 미명기 유통기한: 2020년 1월
	조사매장	Setiabudhi Supermarket	Setiabudhi Supermarket
	용량(kg)	10ml* 12병	10ml* 10병
	제 품 가 격	225,000 IDR(약 16,920원)	175,000 IDR(약13,160원)

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이미지 (앞면)		
	제 품 이미지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품명	Red Ginseng 500mg	Nature's Health Korean Ginseng
	제 조 사	Industri Jamu dan Farmasi	VIVATECH international
	원 산 지	인도네시아	미국
	제 품 특성	- 한국산 홍삼임을 강조하여 홍보 - 캡슐 형태의 홍삼제품	- 한국산 홍삼임을 포장에 강조 - 캡슐 형태의 홍삼제품
	포장용기	플라스틱 병	플라스틱 병
	유통기한	제조년월: 미명기 유통기한: 2021년 7월	제조년월: 미명기 유통기한: 2021년 7월
	조사매장	Century(약국)	Watsons(약국)
	용량(kg)	500mg, 30캡슐	500mg, 100캡슐
	제 품 가격	49,400 IDR(약 3,714원)	480,000 IDR(약 36,096원)

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이미지 (앞면)		
	제 품 이미지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	홍삼농축액 Korean Red Ginseng Extract	Good Base 홍삼담은 석류스틱
	제 조 사	한국 D사	한국 K사
	원 산 지	한국	한국
	제 품 특 성	- 구성성분: 홍삼농축액 100%(고형분 60%, 진세노사이드 Rg1 Rb1 Rg3의 합 4mg/g) (홍삼근 70%, 홍미삼 30%) - 물에 타먹는 농축액 홍삼제품	- 구성성분: 석류과즙농축액 이란산, 홍삼농축액 국산(고형분 64%, 홍삼성분 70mg/g이상) - 보관, 휴대하여 섭취가 가능한 짜먹는 스틱형 홍삼제품
	포 장 용 기	박스 내 유리병, 금속 스푼	박스 내 스틱 파우치
	유통 기 한	제조년월: : 2018년 2월 2일 유통기한: 2021년 2월 1일	제조년월: 미명기 유통기한: 2019년 5월 22일
	조 사 매 장	K-MART	무궁화유통
	용 량(kg)	240g	10ml* 30포
	제 품 가 격	1,750,000 IDR (약 131,600원)	699,000 IDR (약 52,564원)

2) 온라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
제 품 스펙	제 품 명	Korean Red Ginseng Royal Paste	Korean Red Ginseng Extract Everyday
	제 조 사	한국 K사	한국 K사
	원 산 지	한국	한국
	용 량 (g)	100g	300g
	제 품 가 격	1,690,000IDR(약 127,088원)	1,625,000IDR(약 122,200원)
	제 품 특 성	- 구성성분: 홍삼농축액(6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g)100% - 온수 또는 냉수에 일정비율 타먹는 홍삼농축액 - 국내에서 100% 재배된 고품질 원재료임을 강조 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품	- 구성성분: 홍삼농축액(6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g)30%, 정제수 - 스틱형 파우치에 포장된 테이크 아웃형 제품 - 휴대성, 편리성을 강조 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
제 품 스펙	제 품 명	HONEYED KOREAN RED GINSENG SLICES	100% Korean Red Ginseng Spherical Granule
	제 조 사	한국 A사	한국 A사
	원 산 지	한국	한국
	용 량 (g)	200g	60g
	제 품 가 격	500,000IDR(약 37,600원)	1,250,000IDR(약 94,000원)
	제 품 특 성	- 구성성분: 수삼(6년근) 100%, 올리고당, 과당, 꿀 - 20g씩 10개의 소박스로 개별 포장 - 수삼을 세척, 절단, 증숙, 건조, 당침처리하여 가공된 영양간식용 홍삼제품 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품	- 구성성분: 홍삼(4년근) 100% (국내산 홍삼농축액분말 97%, 홍삼분말 3%) - 1g씩 60개의 작은 스틱에 개별 포장된 알갱이(단) 형태 - 제품 그대로 씹어 먹거나 온수 또는 냉수에 녹여서 섭취 - 현지 온라인 채널에서 신제품 출시로 강조된 제품

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
	제 품 명	6 Years Korean Red Ginseng Extract 365	생활정원 Korean Premium Red Ginseng Extract
제 품 스펙	제 조 사	한국 D사	한국 L사
	원 산 지	한국	한국
	용 량 (g)	240g	1,800g
	제 품 가 격	1,000,000IDR(약 75,200원)	2,265,300IDR(약 170,350원)
	제 품 특 성	- 구성성분: 홍삼농축액(6년근), 식물혼합농축액(대추,참당귀, 찹,삼주,작약,황기,복령,영지버섯 자실체, 감초) 등 - 온수 또는 냉수에 일정비율 타먹는 홍삼농축액 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품	- 구성성분: 발효홍삼농축액, 인삼잎줄기추출농축액, 발효진생베리농축액, 식물혼합농축액, 추출물, 벌꿀 등 - LG생활건강의 프리미엄 홍삼 라인 제품 중 하나 - 파우치 타입으로 휴대와 섭취가 간편한 홍삼음료 - 현지 온라인 채널의 한국식품 코너에서 홍보되고 있는 제품



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 홍삼 조제품에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (13개)

채널 종류	채널명
한인, 아시안마트	스티아부디(중국), 파파야(일본), K마트(한국), 한일마트(한국)
드러그스토어(약국)	Century, Watsons, Guardian
대형마트	까르푸, 롯데마트, Hero Super
슈퍼마켓	Ranch Market, 스나얀 시티

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: Ginseng, Red Ginseng
- 온라인 쇼핑몰 조사 (6개)
 - 라자다 (Lazada)
 - 토크피디아 (Tokopedia)
 - 부칼라팍 (Bukalapak)
 - 블리블리 (Blibli)
 - 쇼피 (Shopee)
 - 제이디 (JD.ID)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국	한국	한국	인도네시아
KGC인삼공사	대한홍삼진흥공사	LG생활건강	Industri Jamu dan Farmasi
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ KGC인삼공사

기업 개요			
	- 본사는 대전광역시, 제조 본부는 충남 부여군, 마케팅 본부는 서울에 위치 - 철저한 품질관리와 위생관리로 수십 년간 한국의 홍삼업계를 이끌고 있음 - 2016년 건강기능식품 업계 최초로 매출 1조원 달성, 중국, 미국, 일본, 대만, 인도네시아에 해외종속기업을 포함하여 60여개국에 수출		
	기업 유형	인삼식품 제조업	홈페이지
	취급품목	홍삼	연락처
	소재지	한국	설립연도
	직원 수	1,518명 (2015년)	매출액
대표 제품			

자료: 한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

□ 대한홍삼진흥공사

기업 개요			
	- 인삼식품 제조업 기업으로 홍삼, 인삼 관련 건강기능식품 제조와 약초, 농수산물 도매업을 하는 수출중소기업 - 2017년 기준, 영업이익은 5억 1,570만원으로 7년 연속으로 성장세임 - 홍삼추출액, 농축액, 당절임, 액상차 등 약 50여 가지의 제품을 생산		
	기업 유형	인삼식품 제조업	홈페이지
	취급품목	홍삼절편, 음료	연락처
	소재지	한국	설립연도
	직원 수	10명	매출액
대표 제품			

자료: 대한홍삼진흥공사(<http://www.in3.biz>)

□ LG생활건강

기업 개요			
	- 2001년 LG화학에서 분할 신설되어 생활용품, 화장품을 제조, 판매하고 있으며, 종속회사를 통해 비알콜음료와 건강기능식품부문 사업을 영위 - 건강기능식품을 신성장동력으로 기초영양제품, 홍삼·녹용제품, 다이어트제품, 어린이영양제품 등 각 연령대별로 특화된 제품을 선보일 계획 - 2018년 하반기, 프리미엄 건강기능식품 브랜드 생활정원의 기존 홍삼제품을 '진효삼'라인으로 리뉴얼 출시		
	기업 유형	화장품 제조업	홈페이지 www.lgcare.com
	취급품목	화장품, 건강기능식품	연락처 customer@lghnh.com
	소재지	한국	설립연도 2001년
대표 제품	직원 수	4,356명 (2018년)	매출액 6조 2,704억원 (2017년)
			

자료: LG생활건강(www.lgcare.com)

□ Industri Jamu dan Farmasi

기업 개요			
	- 인도네시아 대표 제약회사로 한방약품, 화장품, 건강식품, 건강음료 등을 생산하여 국내와 해외로 보급 - 심황뿌리, 생강, 구아바잎, 홍삼 등의 허브를 원재료로 활용하여 다양한 멀티비타민과 식이보충제를 생산 - 합리적인 가격으로 알약(정)형태의 홍삼제품이 높은 판매량을 기록함		
	기업 유형	제약 제조업	홈페이지 www.sidomuncul.id
	취급품목	허브약품, 화장품, 제과	연락처 info@sidomuncul.com
	소재지	인도네시아	설립연도 1940년
대표 제품	직원 수	4,600명	매출액 192M USD
			

자료: Sidomuncul(www.sidomuncul.id)



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 건강보조식품 시장 유통채널

- 오프라인 소매상(식료품, 비식료품)을 통해 대부분의 유통이 이루어지고 있는 구조
 - 2017년 기준 건강보조식품의 경우 약국, 드러그스토어, 기타 헬스케어 전문점을 중심으로 한 비식료품 소매상(48.4%)에서 많은 판매가 이루어짐
 - 식료품 소매상의 경우, 소형 슈퍼마켓(10.5%) 보다는 대형마트(12.5%)를 중심으로 유통비중이 늘고 있음
 - 한편, 인삼이나 홍삼제품은 조코 위도도 정부 출범(2014년)이래 식품이 아닌 의약품으로 분류되기 때문에, 식료품 소매상인 슈퍼마켓이나 대형마트에서 취급할 수 없게 됨
 - 현지조사결과, 인도네시아 중심부에 위치한 롯데마트나 까르푸 등의 대형마트와 백화점 식품관에서 인삼이나 홍삼제품을 찾아볼 수 없었음
 - 한인마트나 아시안마트에서 인삼이나 홍삼제품을 취급하나, 종류가 매우 제한적임

표 6.1 건강보조식품 시장 유통채널(2013-2018(f))

(단위: %)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포소매	79.4	79.7	79.9	80.0	80.3	80.3
1. 식료품 소매상	32.4	32.4	32.2	32.0	31.9	32.6
① 현대적 식료품소매상	21.9	22.4	22.8	23.1	23.0	23.6
1) 하이퍼마켓	11.0	11.5	12.0	12.5	12.5	13.0
2) 슈퍼마켓	11.0	11.0	10.8	10.6	10.5	10.6
② 전통적 식료품소매상	10.5	10.0	9.5	9.0	9.0	9.0
1) 독립소형식료품점	10.5	10.0	9.5	9.0	9.0	9.0
2. 비식료품 소매상	46.9	47.3	47.7	48.0	48.4	47.8
① 건강·미용전문점	46.4	47.0	47.5	47.5	48.2	47.7
1) 약국	30.0	30.1	30.2	30.1	30.8	30.7
2) 드러그스토어	15.3	15.7	16.0	16.0	16.0	16.0
3) 기타 헬스케어 샵	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.0
② 기타 비식료품 전문점	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.1
무점포소매	20.6	20.3	20.1	20.0	19.7	19.7
1. 인터넷쇼핑	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5
2. 직접판매	19.6	19.1	18.8	18.6	18.2	18.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

□ 인터넷 판매량 증가전자 상거래의 지속적 성장세

- 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전지역에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 3백만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
 - 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적

□ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통사항

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자의 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같은 서류를 추가로 제출
 - 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
 - 공급회사의 세무번호(NPWP)
 - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
 - 은행계좌(통장) 사본
 - 해당제품에 대한 할랄 인증서
- Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행하여, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없고, 반드시 현지에 유통에이전트가 필요함. 제품에 문제가 있을 시 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

2. 주요 유통채널 분석

(1) 오프라인

□ Setiabudhi Supermarket (스티아부디 슈퍼마켓)

기업 개요			
	- 중산층과 외국인을 대상으로 제품을 구성 - 주로 식품, 신선식품, 생활잡화 취급 - 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상)		
	Homepage: www.setiabudhi-supermarket.co.id		
	Tel : +62-022-203-5000		
컨택 방법	주소: Jl. Setiabudi No. 42 - 46, Hegarmanah, Cidadap, Hegarmanah, Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40143		
채널 유형	아시안 마트	사업규모(점포 수)	-
입점 절차	- 보통 한국제품은 계약 공급 채널을 통해 납품 받으나, 직접적인 판매를 원할 경우 공급계약을 통해서 해당제품을 입점시킬 수 있음 - 제품의 샘플, 가격 정책표, 회사 프로필 등의 서류를 준비하여 미팅 후에 제반 사항에 대해 논할 수 있음. 제품 없이는 어떤 논의도 불가능하다는 의견이며 제품에 대한 세부사항은 협의 과정에서 조율함		
특이 사항	- 매장 내에 별도로 의약품 전문 부스가 존재 - 중국계 슈퍼마켓으로 모두 중국산 인삼 제품들을 판매 - 10mlx10개와 10mlx12개 형태의 액상 제품만 판매		
매장 전경	 		

□ 무궁화슈퍼(유통)

기업 개요			
	- 한국계 슈퍼로 인도네시아 전국에 총 6개의 지점을 프랜차이즈 형태로 운영(자카르타에 3개, 땅그랑, 찌까랑, 수라바야 지역에 각 1개씩 존재) - 1986년도에 자카르타점을 처음으로 개설 - 한국제품들을 주로 팔고 주류면허가 있어 소주와 맥주들도 구비		
	Homepage: https://www.mugunghwa.co.id		
	Tel : +62 21-722-2214		
주소: MGH Bldg. 3fl. Jl.Senayan No.43 Block. S Keb-Baru Jakarta			
채널 유형	아시안 마트	사업 규모(점포 수)	6개
입점 절차	- 제품의 입점은 본사 Sourcing팀을 통해서 진행됨 - 판매희망 제품 관련 모든 정보, 견적서, 입점 희망 업체 프로필, 인증·수입관련 서류를 구비한 후 자카르타 사무실에서 사전협의 를 통해 신제품 론칭 - 이메일: admin@mugunghwa.co.id / FAX: +62 21-725-7834		
특이 사항	- 현재 판매 중인 제품은 스틱형 홍삼제품 한 종류이며, 홍삼제품 을 위한 별도의 부스는 마련되어 있으나 진열대가 다른 제품들 로 채워져 있음 - 고가의 건강기능식품의 홍삼제품 보다는, 홍삼차와 홍삼주스 같 이 홍삼을 소량 함유, 다른 재료(과일)과 혼합한 퓨전형태의 제품 이 판매되고 있음 - 건강기능식품에 대한 검역절차가 까다로워져 예전보다 홍삼제품 이 많이 줄었으며 구매를 원할 경우, 한국인 매니저에게 별도 문 의하라는 안내 표시가 매장 내에 있음		
매장 전경	 		

□ K-MART

기업 개요			
컨택 방법	 - 자카르타 남부에 위치한 한국계 마트로 한국제품들을 주로 취급 - 한국 분식을 홍보하고 시식할 수 있는 전문 코너가 별도로 마련되어 있는 것이 특징		
	Homepage:		
	Tel : +62 21-2277-5526		
	주소: Bening Mata Communication - EO, Jl. Darmawangsa Raya Blok H No.43-44, RT.5/RW.1, Pulo, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160		
채널 유형	아시안 마트	사업 규모(점포 수)	-
입점 절차	- 신규 공급업체는 판매희망 제품의 견본과 제품내용 설명서를 구비 후 미팅을 통해 공급가 등의 구체적인 사안을 결정 - 제품 입점이 결정되면 통관절차 및 서류 진행에 대해서 논의		
특이 사항	- 매장 내 홍삼제품을 포함한 건강보조식품 전문 코너가 있어 위탁판매를 하고 있음 - 의뢰품목과 가장 유사한 한국제품(홍삼 농축액)을 판매 - 건강기능식품 이외에 홍삼차와 홍삼캔디가 판매 중이나 제품상태와 진열상태를 통해 볼 때, 판매가 활발하지는 않은 것으로 보임		
매장 전경	 		

□ Century(약국체인)

기업 개요			
	- 설립 25주년 된 프랜차이즈 약국으로 인도네시아 전역에 110개가 넘는 매장을 운영(자카르타 및 자바섬 전역에 집중) - Watsons가 화장품 류에 더 집중하고 있는 반면, Century는 헬스케어 분야에 더 집중하고 있음		
	Homepage:		
	Tel : +62 21-7278-1551		
컨택 방법	주소: Mall Senayan City ,Shop unit No.L-03 LG.Floor, Jl. Asia Afrika No.Lot.19, Daerah Khusus Ibukota Jakarta		
채널 유형	약국 체인	사업규모(점포 수)	110개
입점 절차	- 공급 희망 업체는 홈페이지를 통해 회사의 프로필과 해당 제품에 대한 자료들을 제출함(http://www.century-pharma.com) - 온라인 등록을 마친 업체를 대상으로 회사의 MD부서는 내부절차를 거쳐 원하는 공급업체에 선별적으로 컨택 - 제품에 대한 오프라인 미팅을 개최하여 입점 및 공급에 대한 구체적인 논의를 함		
특이 사항	- 매장 내 홍삼제품은 현지산 1개가 구비되어 있고 건강기능식품 전문 별도의 코너가 마련되어 있음 - 글로벌 기업들의 의약품이 많이 있음(특히 중국산) - 매장 내 화장품 및 잡화품부터 의약품의 판매를 전문적으로 담당하는 약사가 별도로 부스를 운영함		
매장전경			

□ Watsons(약국체인)

기업 개요			
	- 1828년에 설립된 다국적 약국체인으로 홍콩에 본사를 두며 현재 인도네시아 전역에 99개 매장을 운영하고 있음 - 허치슨 왓포아(Hutchison Whampoa) 그룹 계열의 A.S 왓슨에서 운영하고 있으며, 주로 중화권, 동남아시아, 동북아시아에 소매점을 가지고 있음 - 현재 터키와 동유럽에도 진출함		
	Homepage: Tel : +62 21- 2358-1201 주소: Grand Indonesia, Jalan M.H. Thamrin No.1, RT.1/RW.5, Menteng, EAST MALL Unit EM-LG 17-18, 19, RT.1/RW.5, Menteng, Central Jakarta City, Jakarta 10310		
컨택 방법			
채널 유형	약국 체인	사업규모(점포 수)	99
입점 절차	- 자카르타에 위치한 회사의 MD부서로 공급업체의 프로필과 입점 희망 제품에 대한 상세정보를 구비하여 정식 제안서를 접수 - 회사의 MD부서는 내부절차를 거쳐 원하는 공급업체에 선별적으로 컨택 - 제품에 대한 오프라인 미팅을 개최하여 입점 및 공급에 대한 구체적인 논의를 함		
특이사항	- 매장 내 홍삼제품은 미국산 1개가 구비되어 있고 건강기능식품 전문 별도의 코너가 마련되어 있음 - 건강기능식품보다 코스메틱 분야에 강점이 있음 - 의약품에 대한 정보제공과 판매를 담당하는 약사가 별도의 부스에 존재함		
매장전경	 		

(2) 온라인

□ elevenia [일레브니아]

기업 개요		
홈 페이지	www.elevenia.co.id	
대표메일	cs@elevenia.co.id	
특 성	- B2C 온라인 시장 점유율 상위권을 차지하고 있는 일레브니아에서 2020년 인도네시아 정부의 전자상거래 확대 정책에 맞춰 인도네시아 소비자들이 한국제품을 직구 할 수 있도록 새로운 서비스를 런칭함 - 현지소비자들은 소량 또는 대량으로 한국제품을 구매할 수 있으며 직구 전용 홈페이지에서 원하는 물건을 선택하면 해당 업체에서 재고를 확인한 뒤 벤더에게 최종가격을 확인하여 지불한 후 물건을 배송 받는 시스템임 - 일레브니아는 직구 서비스 외에도 'Korea Avenue'라는 코너를 따로 만들어 K-Beauty, K-Food, K-Pop 관련 한국제품을 판매하고 있음	
입점 절차 및 유의 사항	- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음	

□ Qoo10 [큐텐]

기업 개요		
홈페이지	www.qoo10.co.id	
대표메일	-	
특성	- 식료품에서는 각종 가공식품 및 스낵류, 간식류, 음료 등을 판매 - 시장조사업체인 닐슨에 따르면 '2017년 최고 성장 사이트 및 애플리케이션'의 PC 웹 부문에서 Qoo10이 상위 10곳 중 전자상거래 부문 2위를 차지함 - 2011년 사이트를 오픈하여 2016년과 2017년 기준 월평균 120여만 명이 방문하고 있으며, 연간 거래량은 2016년 기준으로 2,500만 달러임 - 모바일 애플리케이션 개발 및 이를 통한 소비자 유치에 주력했으며, 온라인시장 분야에서 어플리케이션 다운 횟수가 가장 많음 - 국내대표 오픈마켓인 G마켓 창업자 구영배 대표가 2010년 설립한 글로벌 벤처기업 - 싱가포르 전자상거래 1위를 차지하고 있으며 인도네시아, 말레이시아를 비롯한 동남아시아에서 인지도가 높은 글로벌 쇼핑 플랫폼 - 한류 상품의 비중이 15~20%에 이르는 대표적인 해외 소재 한국 상품 수출 채널의 역할 - 2017년 총 주문 건수는 전년도 대비 250% 이상이며 방문자 수는 200% 이상 증가함 - 식료품 카테고리 내에 한국제품이 가장 많이 런칭 되어 있음 - 싱가포르, 말레이시아, 중국, 홍콩 등 아시아에 널리 알려진 B2C 사이트	
입점 절차 및 유의 사항	- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음	

□ Tokopedia [토코피디아]

기업 개요		
홈페이지	www.tokopedia.com	
대표메일	-	
특성	- 2009년 2월 6일에 설립되었으며, 본사는 인도네시아 자카르타에 위치함 - 전자기기 및 생활용품 등 다양한 상품을 판매하여 C2C 온라인 시장점유율 1위를 차지	
입점 절차 및 유의 사항	수출입 통관이 완료된 것을 전제로 현지 로컬판매자 또는 판매업체만이 등록 가능 1. 등록절차 • 웹사이트 접속하여 입점절차 신청서 작성하여 E-mail 및 신청서 등록 • 판매자 신상정보(성명, 휴대폰 등) 입력 • 아이디 및 패스워드 신청 • 활성화 번호가 이메일 주소로 전송되면 OTP 코드 입력 • 입점상점 오픈을 클릭하여 입점상점 이름 저장 후 등록 2. 입점업체의 위치정보 전송 • 입점업체의 위치 및 POS 코드 입력 3. 배달서비스로 이용할 택배사 선택 및 등록 • 예시: Tiki, JNE, 우체국 POS, 배달앱 Go Send 등 4. 상품등록 • 판매제품 카테고리 설정 및 등록 5. 기타 • 제품 판매량 조회 및 은행대출 등의 다양한 서비스 전개	

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05
 2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08
 3. 「Dietary Supplements in Indonesia」, Euromonitor International, 2017.10
 4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22
 5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.
 6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세관 백승래), 2014.05
 7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
 8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
 9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06
 10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09
 11. 「인도네시아의 검역제도」, TradeNAVI, 2013
- <<http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000000554&curNum=1&ftaNatnCd=AA&natnCd=ID&SENG=TB4ID0000000315>>

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0 (unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템 (www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre (www.trademap.org)
4. CIA World Factbook (<https://www.cia.gov>)
5. Export.gov (www.export.gov)
6. Santander TradePortal (<https://en.portal.santandertrade.com>)
7. elevenia (www.elevenia.co.id)
8. USDA (www.usda.gov)
9. Euromonitor International (www.portal.euromonitor.com)
10. Statista (<https://www.statista.com>)
11. Bloomberg (<https://www.bloomberg.com>)
12. Worldometers (<http://www.worldometers.info/>)
13. World Bank (www.worldbank.org)
14. 한국 수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)
15. Indonesia-Investments (<https://www.indonesia-investments.com>)
16. D&B Hoovers (www.hoovers.com)
17. LPPOM MUI (inihalalkorea.com)
18. ADB (<https://www.adb.org/>)
19. 인도네시아 관세청 (<http://intr.insw.go.id>)
20. 해외식품인증 정보포털 (<https://www.foodcerti.or.kr/>)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-08

품 목 : 홍삼 추출물(Red Ginseng Products)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.