
2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-11

품목: 라면(Ramen)

국가: 쿠웨이트(Kuwait)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계.....	03
1. 수출환경 및 경제지표.....	05
2. 식품 산업현황.....	08
3. 수출입통계.....	18
II. 시장 트렌드 및 정책 이슈.....	26
1. 정책 이슈.....	28
2. 제품 트렌드.....	30
3. 소비 트렌드.....	32
III. 통관 및 제도.....	35
1. 통관 및 검역.....	37
2. 인증정보.....	42
3. 라벨링.....	46
4. 식품첨가물 규정.....	52



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

아라비아반도 동북단에 위치한 쿠웨이트는 걸프 국가인 이라크, 사우디아라비아 및 이란과 국경을 접하고 있음. 인구 약 410만 명, 국토면적 1.8만 km²의 소국임에도 불구하고, 풍부한 원유(세계 7위) 및 천연가스(세계 17위) 매장량을 보유한 자원 부국임. 다만, 원유 생산 관련 산업이 국내총생산(GDP)의 약 50% 이상을 차지할 만큼 석유산업에 대한 의존도가 높아 외부충격에 취약한 경제구조를 지니고 있음. 그러나 최근 석유 중심의 산업을 탈피하고 중동의 물류 및 금융 중심 국가로 도약하기 위한 'New Kuwait 2035' 프로젝트를 추진 중. 이에 따라 항만, 도로, 공항 등 교통 인프라에 대한 투자가 꾸준히 증가할 전망이다

한국과는 1976년 6월 수교를 맺었으며, 한국의 주요 수출품은 선박해양구조물, 자동차, 전기기기 등이고, 수입품은 원유, 석유제품, LPG임. 2017년 4월 한국토지주택공사(LH)와 쿠웨이트 주거복지청이 '사우스 사드 알 압둘라' 신도시 개발을 위한 마스터플랜 용역 계약(433억원 규모)을 체결한 바 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 쿠웨이트(State of Kuwait)
- ▶ 수도: 쿠웨이트시(Kuwait City)
- ▶ 주요 도시: 쿠웨이트시, 알자라
- ▶ 국가원수: 셰이크 사바 알-아마드 알-자베르 알-사바 (Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah)
- ▶ 인구: 430 만명(2017)
- ▶ 민족: 쿠웨이트인(31%), 아랍인(28%), 남아시아인(38%)
- ▶ 종교: 이슬람교(77%), 기독교(17%)
- ▶ 면적: 18천 km²(한반도의 약 1/12)
- ▶ 공식어: 아랍어(공용어), 영어
- ▶ GDP: 1,183억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 27,237 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: -3.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: Kuwait Dinar (KD)
- ▶ 인터넷 보급률: 99.8%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, 2018.10.10.,
한국수출입은행 해외경제연구소, 2017.,
internetworldstats, 2017.12, 2017.08. 자료 종합

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

							등급	등급전망
D D D D D D D B B B B B B B 1 2 3 4 5 6 7							DB4	긍정적
저위험 ← → 고위험								

자료: 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.10

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 2017년 1월 장기 국가 개발 계획인 'New Kuwait 2035 strategy²⁾'가 추진됨에 따라, 경제 번영 및 다변화로 인한 비즈니스 기회의 확대가 기대됨 - 2015년 환경문제 등으로 원유 생산을 일시적으로 중단한 사우디-쿠웨이트 중립 지대가 유가안정을 위한 생산 재개의 움직임을 보이고 있음
부정적	- 수니파 왕정국가인 사우디아라비아와 시아파 종주국인 이란 간의 갈등이 중동 국가로 확대됨에 따라, 쿠웨이트 내 두 종파 간의 갈등이 고조되어 테러 위협이 상존함 - 카타르 단교 사태로 인해, 걸프협력회의(GCC)³⁾가 사실상 와해되면서 중재국인 쿠웨이트의 부담 가중 및 시장 성장 제한이 우려됨

자료: 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.10

- 1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 (자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)
- 2) 'New Kuwait 2035 Strategy'는 2035년까지 쿠웨이트를 비즈니스와 문화적 중심지로 발전시키는 것을 목표로 인적자원 개발, 국가역량 강화를 통한 글로벌 위상 확보, 산업다각화 등을 주요 정책으로 하고 있음 (자료: 한국수출입은행 해외경제연구소)
- 3) 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council): 1979년 2월 이란혁명으로 인한 왕정 붕괴, 1979년 12월 소련의 아프가니스탄 침공, 1980년 9월 이란과 이라크 사이의 전쟁 발발 등 1970년대 말부터 1980년대 초에 걸프만 주변에서 발생한 정치적 불안에 대한 공동대응책을 모색하기 위해 사우디아라비아·쿠웨이트·아랍에미리트·카타르·오만·바레인 등 6개국 정상들이 아랍에미리트의 수도 아부다비에 모여서 결성한 단체임 (자료: 두산백과)

□ 주요 거시경제 지표

- 원유 생산량 감소로 인한 마이너스 성장세
 - 원유가격 상승과 생산량 증가에 따라 2016년 경제성장률은 2.9%를 기록하며 회복되었으나, OPEC 감산 합의에 따른 원유생산량 감소⁴⁾로 인해 2017년 경제성장률은 -3.5%로 급락함
 - 원유 수출 증가, 국가개발계획 ‘New Kuwait 2035’ 추진에 따른 정부지출 및 민간소비 증가로 인해 2018년 경제성장률은 전년도 대비 5.3%p 증가한 1.8%를 기록할 전망이다
- 원유 수출·수입 감소로 인해 악화된 재정수지는 유가 상승으로 점차 회복되는 추세
 - 국제유가 급락으로 인해 2015년 GDP 대비 재정수지는 -13.4%의 적자 기록하였으나, 2017년 주요 산유국 감산 등에 따른 국제유가 상승의 영향으로 적자 비율은 축소되었으나, 여전히 마이너스 재정수지비율(-9.0%)을 나타냄

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.5	-4.6	5.9	16.8	18.0	14.6	18.7	22.3
재정수지/GDP	-13.4	-13.9	-9.0	2.8	3.2	3.5	7.6	9.6
물가상승률	3.3	2.9	1.6	0.9	3.7	2.8	2.3	1.7
경제성장률	0.6	2.9	-3.5	1.8	4.6	3.8	3.5	2.8
유가(USD/b)	52.4	44.0	54.4	72.8	76.0	73.0	85.0	97.0

자료: 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.10

□ 무역통상 환경

- 관료주의적이고 대립적인 정치 형태가 비즈니스 환경을 저해하는 요소로 작용함
 - WEF(세계경제포럼)가 발표한 ‘2017-18년 WEF 국가경쟁력 평가 보고서’에 따르면, 쿠웨이트의 종합순위는 2016년 대비 14단계 하락하여 전체 138개국 중 52위, 걸프 국가 중 5위를 기록함
 - 세계은행(World Bank)의 ‘2018년 기업환경평가(Ease of Doing Business Index)

4) 2016년 11월 30일 OPEC 회원국은 2017년부터 1일당 120만 배럴을 감산하는 데 합의하였으며 산유국 감산 이행 감시위원회의 일원인 쿠웨이트는 일일 평균 원유생산량 13.1만 배럴 감산(일일 산유량 상한선은 270.7만 배럴)에 합의한 바 있음 (자료: 한국수출입은행 해외경제연구소)

’에서도 평가대상 190개국 중 96위를 기록함. 통관행정(154위), 창업(149위), 자금조달의 용이성(133위), 건축 인허가(129위) 부문에서 낮은 순위를, 세금 납부(6위)와 계약이행(73위) 부문에서는 비교적 높은 순위를 기록함

o 과거 정치적 이유로 계약이 무산된 전례가 있는 바, 쿠웨이트와 공공부문 사업 추진 시 유의해야 할 필요성이 있음

- 2016년 총선에서 反 여권 성향 의원들이 과반에 가까운 의석을 차지하면서 향후 입법부와 행정부의 마찰이 심화될 전망, 추가적인 국회 해산 가능성이 제기됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
사우디-쿠웨이트 중립지대 생산 재개 가능성	원유 공급 안정을 위해 사우디아라비아 증산 의지 발표 ▶ 미국의 對이란 제재로 인해 원유 공급이 감소하면서, 유가 안정을 위해 OPEC 산유국들이 증산을 시작함 ▶ 석유수출기구(OPEC) 최대 산유국인 사우디아라비아는 최근 산유량을 사상 최대치인 1,070만 배럴까지 증가시킬 수 있음을 언급하며 증산 의지를 발표함 사우디-쿠웨이트 중립지대 유전 생산 재개를 위한 논의 시작 ▶ 월스트리트저널(WSJ)의 보도에 따르면, 2018년 5월 사우디아라비아가 쿠웨이트와 세브룬이 운영하는 유전의 생산을 재개하기 위한 논의를 시작함 • 사우디-쿠웨이트 중립지대의 원유 매장량은 약 50억 배럴, 일일 원유생산량은 약 52만 배럴임. 중립지대의 모든 유전은 양국 국영회사가 50:50의 지분으로 합작 설립한 Al-Khafji Joint Operations(KJO)에 의해 운영되며, 생산되는 원유는 양국이 절반씩 나누어 갖고 있음 • 2015년 양국 간 경제적, 기술적, 환경적 갈등으로 인해 중립지대의 원유 생산을 중단하기로 합의함. 사우디는 이전까지 해당 유전의 재개를 고려하지 않는다는 입장을 밝혀 왔으나 최근 산유국 감산 완화를 위한 논의 착수로 중립지대 생산 재개 가능성이 제기됨 ▶ OPEC 산유국들의 감산 정책이 본격 실행됨에 따라 2019년 중립지대의 생산이 재개될 가능성이 높음
쿠웨이트 공항 T4 운영 시작	접근성 향상으로 인한 비즈니스 기회 확대 기대 ▶ 쿠웨이트 공항 T2가 공사를 시작하면서, 임시로 운영되었던 T4가 쿠웨이트항공의 경쟁력 향상 및 항공산업 육성을 위한 목적으로 2018년 8월부터 정식 운영됨 • T4는 쿠웨이트항공 전용 터미널로, 연간 450만 명의 여객을 수용할 수 있으며, 현재 인천공항이 T4의 운영 및 유지 보수를 전담하고 있음 ▶ 新 터미널 운영은 항공 노선 확대에 의한 접근성 향상으로 비즈니스 기회 확대에 기여할 수 있을 것으로 예상됨

자료: 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.10

2. 식품산업 현황

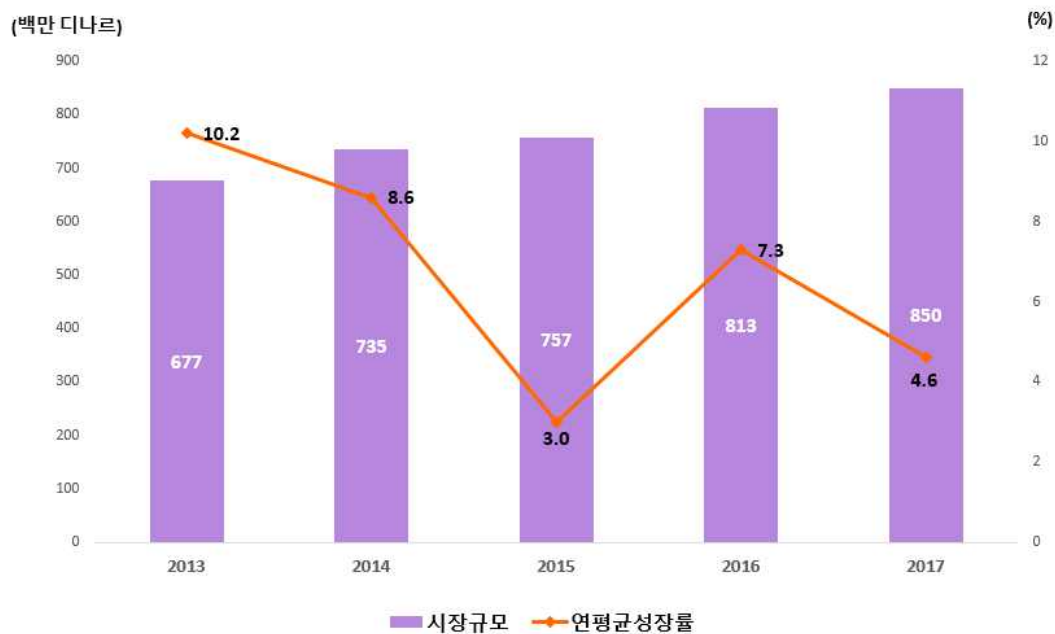
1) 가공식품 산업 동향

□ 시장 규모

- 2017년 시장 규모는 약 8억 5,000디나르(약 3조 1,867억원)⁵⁾이며, 최근 5년간(2013-2017) 연평균성장률은 5.9%임
 - 쿠웨이트는 석유산업이 GDP 대비 비중 50% 이상, 수출의 약 95%, 정부 수입의 90% 이상을 차지하는 국가로, 유가변동에 따른 경제 불확실성이 가공식품 소비에 직접적인 영향을 줌⁶⁾
 - 셰일 공급 확대 및 신흥국 원유 수요 위축으로 인한 공급 과잉 발생, 글로벌 저성장 장기화 등의 영향으로 2014년 하반기 이후 지속되고 있는 저유가 현상이 쿠웨이트 경제에 부정적인 영향을 미치면서 2015년 가공식품 성장률 하락에 일정 부분 영향을 준 것으로 분석됨

표 1.2 쿠웨이트 가공식품 시장규모 및 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 디나르, %)



자료: Euromonitor International

5) 1KWD = 3,749.01 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.10.12.)

6) Kuwait Oil and Gas(www.export.gov)

표 1.3 쿠웨이트 GDP 대비 경상수지, 경제성장률 및 가공식품
성장률(2005-2016) 추이

(단위: %)



주: 석유 의존적 경제구조를 갖춘 쿠웨이트는 2014년 이전
고유가 시기에 비해 경제성장률이 둔화된 모습을 보이고 있음
자료: IMF, Euromonitor International

- 가공식품 시장은 향후 5년간(2018-2022) 6.9%의 연평균성장률을 기록할 것으로 예상되는 바, 2022년 시장 규모는 약 11억 디나르(약 4조 12,39억원)에 달할 것으로 전망함
 - 가공식품의 주 소비층인 중산층 및 젊은 층의 증가, 경제 회복세 등의 영향으로 꾸준한 성장세를 이어갈 전망이다

표1.4 쿠웨이트 가공식품 시장규모 및 성장률 전망(2018f-2022f)

(단위: 백만 디나르, %)

년도	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
시장규모	850	891	952	1,012	1,108
연간 성장률(%)	4.8	6.9	6.3	9.5	5.9

자료: Euromonitor International

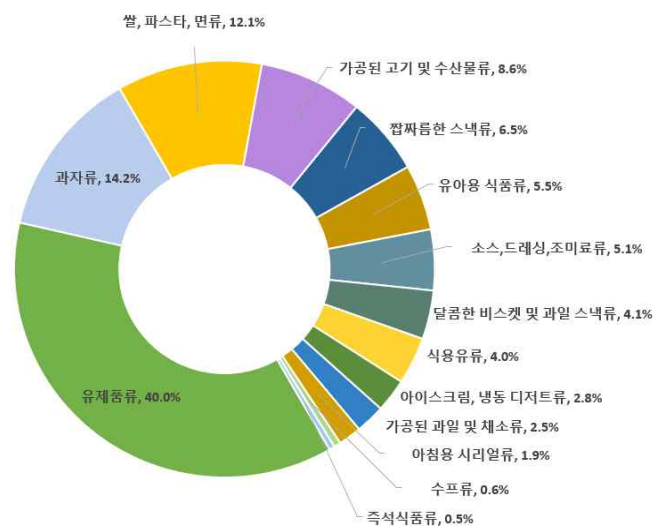
□ 품목별 시장 동향

- 유제품류가 전체 가공식품의 40%를 차지하며 1위 기록

- 최근 10년간 걸프 국가들 중심으로 유제품에 대한 소비가 급증하고 있으며, 소득과 연령에 관계없이 쿠웨이트인 대부분이 유제품을 선호하는 것으로 확인됨. 연구 결과에 따르면, 쿠웨이트인 70%가 젖당 소화장애증을 앓고 있음에도 유제품의 크림미한 맛에 매료되어 유제품을 구매하는 것으로 파악됨⁷⁾
- 특히 쿠웨이트 인구의 70%를 구성하고 있는 이민자층의 건강에 관한 관심 증가, 식습관의 서구화 확산 및 고단백 제품에 대한 수요 증가 등이 유제품 시장의 성장을 견인해갈 것으로 전망됨⁸⁾
- o 유제품 다음으로는 과자류(14.2%), 쌀·파스타·면류(12.1%), 가공된 고기 및 수산물류(8.6%), 짭зя름한 스낵류(6.5%), 유아용 식품류(5.5%) 등의 순임
 - 쿠웨이트는 초콜릿, 사탕 및 과일 스낵류 등 달콤한 맛에 대한 높은 선호도, 사교 모임 시 디저트를 공유하는 문화 등의 영향으로 과자류에 대한 수요가 높은 편임
 - 그러나 쿠웨이트 여성 인구의 52%가 비만을, 전체 인구의 20% 이상이 당뇨병을 앓고 있다는 연구 결과가 밝혀지면서, 저칼로리 및 건강한 식단 위주의 식습관이 확산되고 있는 추세임. 따라서 향후 신선하고 고단백인 고기 및 수산물류, 유제품류에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됨

표 1.5 쿠웨이트 가공식품 시장 품목별 점유율(2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

7) Euromonitor International(www.euromonitor.com)

8) Bord Bia(www.bordbia.ie)

- 가공식품 중 유아용 식품 시장이 최근 5년간(2013-2017) 가장 빠른 속도로 성장함
 - 가공식품의 최근 5년간(2013-2017) 연평균성장률(5.9%)보다 빠르게 성장한 품목은 유아용 식품(12.1%), 아이스크림 및 냉동 디저트류(11.9%), 짭짤한 스낵류(9.3%), 달콤한 비스킷 및 과일 스낵류(7.9%), 가공된 고기 및 수산물류(7.5%), 과자류(7.5%)임
 - 이민자 출생률 증가, 낮은 모유 수유율 등이 유아용 식품 성장의 원인으로 보여짐. 저유가 장기화에 따른 정부의 보조금 축소 추세에도 불구하고, 조제분유제품은 예외 품목으로 분류되어 보조금 지급이 지속되고 있는 등 향후 유아식품의 성장 역시 긍정적으로 전망됨
 - 그 외, 전반적으로 디저트 시장 위주의 빠른 성장이 두드러지며 건강한 식습관에 관한 관심 제고로 향후 저당 및 무설탕 디저트류에 대한 수요가 증가할 전망임

□ 산업 경쟁 동향

- 가공식품 시장의 상위 10개 기업 점유율은 31%이며, 미국·사우디아라비아 및 현지 기업이 대부분임
 - 2017년 쿠웨이트의 가공식품 시장은 미국·사우디아라비아 및 현지 기업 간의 경쟁이 치열하며, 주로 유제품류·과자류·초콜릿류의 브랜드가 유통되고 있음
 - Almarai Co Ltd 社は 쿠웨이트 가공식품 최대 시장 점유율을 차지하고 있으며, 주로 우유·치즈·버터 등 유제품류를 생산 및 유통하는 사우디아라비아 기업임
 - Kuwait Flour Mills & Bakeries Co (SAK) 社は 국가 차원의 식량 안보 강화를 위해 1961에 설립, 1988년에는 Kuwait Bakeries Company와 합병하여 밀가루, 마카로니 및 비스킷류 제품을 생산하는 굴지의 기업으로 성장함. 1994년에는 물류 인프라 확장을 위해 Kuwait Supply Company를 인수하여 정부 보조금이 지원되는 식재품을 전역에 공급하고 있음

표1.6 쿠웨이트 가공식품 시장 상위 10개 기업 점유율 현황 및 추이(2013-2017)

(단위: %)

업체명	브랜드	2013	2014	2015	2016	2017
Almarai Co Ltd	Almara, L'Usine	4.9	5.1	5.0	5.1	5.5
Nestlé SA	Nido, Cerelac, Maggi, Kit Kat 등	4.9	5.1	5.2	4.8	5.1
Americana Group	Americana, California Garden	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1

Kuwait Flour Mills & Bakeries Co (SAK)	Kuwait Flour Mills	4.1	4.0	4.4	4.3	4.2
Mars Inc	Galaxy, M&M's, Snickers 등	3.2	3.1	3.3	3.3	3.5
Kuwaiti Danish Dairy Co, The	KDD	2.4	2.4	2.4	2.4	2.6
Kuwait Dairy Co	KDCow	1.7	1.8	1.7	1.8	1.8
Ferrero & related parties	Ferrero Rocher, Kinder Bueno, Nutella 등	1.3	1.3	1.5	1.5	1.6
PepsiCo Inc	Doritos, Cheetos, Lay's 등	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
Mondelez International Inc	Cadbury Flake, Oreo, Toblerone 등	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
합계		29.0	29.4	30.2	29.9	31.0

자료: Euromonitor International

□ 유통채널 현황

○ 쿠웨이트 가공식품은 주로 현대적 유통채널을 통해 판매되고 있음

- 2017년 쿠웨이트 가공식품은 주로 하이퍼마켓(42.6%) 및 슈퍼마켓(32.7%) 통해 유통되는 구조이며, 전통 식료품 소매상 유통 비중은 감소하는 추세임
- 쿠웨이트 소비자는 식품 구매 시 주로 하이퍼마켓과 정부가 운영하는 Co-op Society Store를 이용함. 쿠웨이트인이 주로 이용하는 Co-op Society Store⁹⁾는 정부 지원금이 적용되어 비교적 저렴한 제품을 판매하는 유통채널로 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 이에 해당됨. 그 외, 외국인들은 일반 하이퍼마켓을 주로 이용함

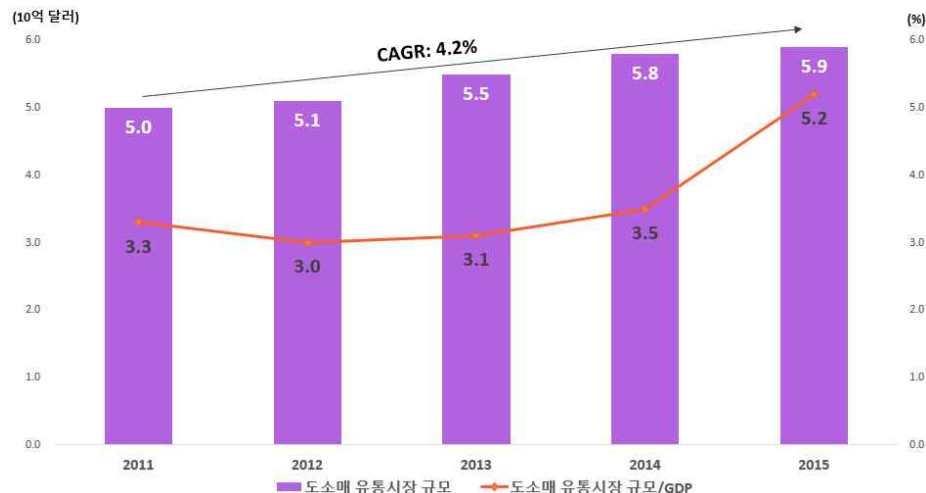
○ 대형 유통채널의 빠른 성장세

- 쿠웨이트의 도소매 유통시장 규모는 2015년 59억 달러로, 지난 5년간(2011-2015) 연평균성장률은 약 4.2%임
- 도시화 확산, 인구 증가, 구매력증가 및 현대 유통채널 수 증가 등의 영향으로 쿠웨이트의 도소매 유통시장 규모는 꾸준히 성장하고 있음

9) Co-op society store는 현지에서 Jamia 또는 Jamima(모임 또는 협력을 뜻하는 아랍어)라고 불림. 정부가 관리하는 유통채널로 정부 산하의 산업 중 하나이지만, 보통은 사설의 업체가 입찰을 받아서 운영하는 경우가 많음. 사설 업체가 운영권을 획득할 때 인맥이 많이 작용하며, 그 비용도 만만치 않아 진입장벽이 높은 편임. Co-op society store가 정부의 산하 사업인 이유는 외국인을 제외한 쿠웨이트의 자국민에게 한정적으로 복지 혜택이 주어지기 때문임. 쿠웨이트 자국민에게 고유번호가 지급되고 그 고유번호마다 일정한 복지 수당이 지급되는 구조임. 가격은 일반 하이퍼마켓보다 저렴한 편임 (자료: 현지 조사원)

- 쿠웨이트는 정부가 운영하는 'Cooperative Societies'가 식료품 시장의 70%를 차지, The Sultan Center, City Center, Carrefour 등 하이퍼마켓을 통한 매출이 30%를 차지함
- 기타 GCC 국가에 비해 대형 유통채널의 침투율이 낮은 편이나, Alepn Captial의 '2017 GCC Retail Industry' 자료에 따르면 쿠웨이트의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 유통시장 규모는 향후 연평균 4% 성장하여, 2021년에는 56억 달러에 달할 것으로 예상됨
- 현재 Sultan Center, LuLu HyperMarket, Carrefour 등이 쿠웨이트의 대표 유통채널이며, 2013년 유통시장 경쟁 대열에 합류한 대형유통점 Saveco가 설립된지 4년 만에 지점을 3개로 늘리면서 시장 점유율을 높여가고 있음. 현재 Saveco에는 한국산 튀김가루, 다시마국물팩 등 일부 한국산 식재료가 판매되고 있음

표1.7 쿠웨이트 도소매 유통시장 규모(2011-2015)



주: 2014년과 2015년은 디나르 연평균환율을 적용하여 달러로 환산한 값임
 자료: Kuwait Central Statistical Bureau, Bloomberg, IMF

표1.8 쿠웨이트 주요 대형 유통채널 식료품 시장 점유율¹⁰⁾(2015.03)

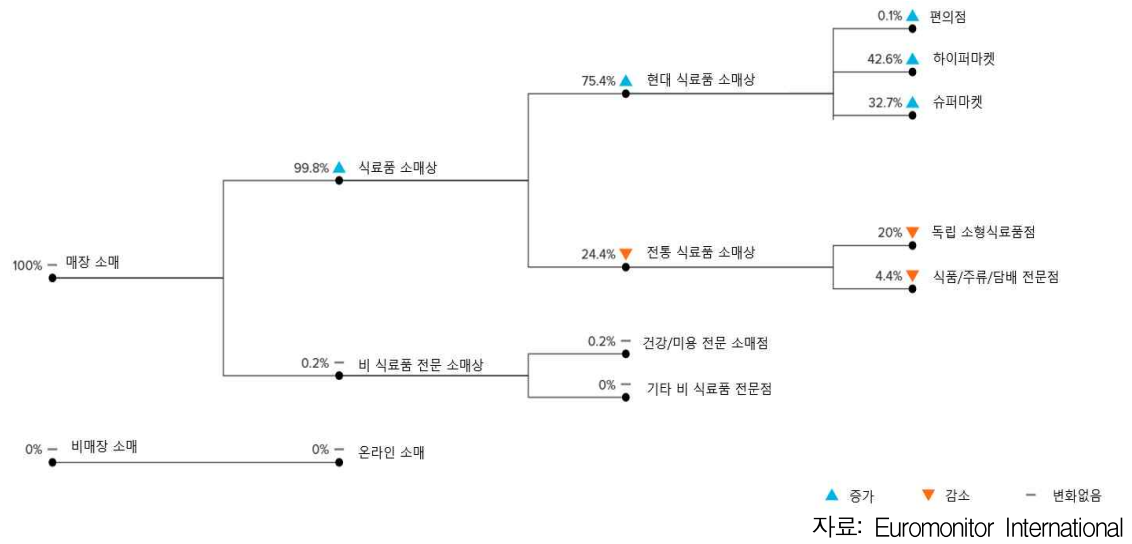
회사명	회사 로고	식료품 시장 점유율(%)	가격대	홈페이지
Cooperative Societies		70	저가	kuccs.com.kw
The Sultan Center		15	고가	sultan-center.com

				
City Center		4	중저가	citycentre.com.kw
Carrefour		4	중저가	carrefourkuwait.com
Lulu Hypermarket		2	저가	kuwait.luluhypermarket.com

자료: BMI Research(www.fitchsolutions.com)

- 비가공 및 미포장 제품은 주로 재래시장을 통해 판매됨
 - 신선한 야채류, 과일류 및 고기류는 Shabras라 불리는 재래시장을 통해 유통되는 구조이며, 정부 보조금이 적용된 제품이 많으므로 암시장이 형성되어있지 않음
- 양호한 물류 인프라 및 콜드 체인 시스템 보유
 - 유통채널에 대한 접근성은 양호한 편이며, 물류 인프라적 문제는 적은 편임. 2018년 쿠웨이트의 물류성과지수(LPI)는 2.86으로 전체 160개국 중 63위 차지, 2016년에 비해 10단계 낮아졌지만 양호한 수준임
 - 쿠웨이트의 모든 가정이 냉장고를 보유하고 있으며, 콜드 체인 시스템의 발달 수준 역시 높은 편임. 도시 지역 거주자 98%가 냉동 및 냉장 가공식품을 쉽게 구매할 수 있는 것으로 확인됨

그림 1.1 가공식품 유통경로별 점유율(2017) 및 증감추세(2012-2017)



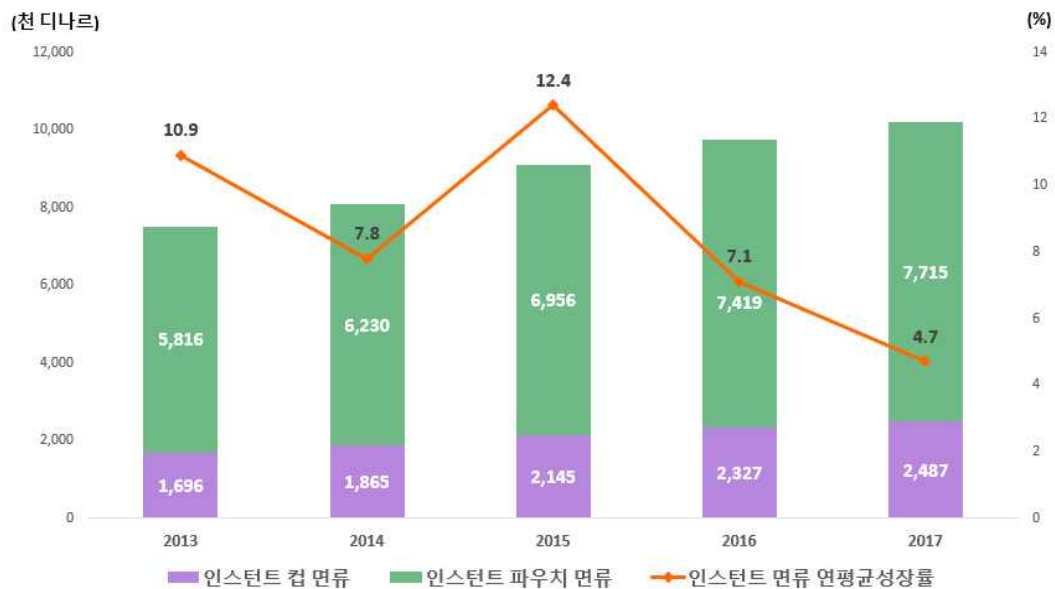
2) 인스턴트 면류 산업 동향

□ 시장 규모

- 2017년 시장 규모는 약 1,020만 디나르(약 382억원)이며, 최근 5년간(2013-2017)의 연평균성장률은 8.0%임
 - 2017년 인스턴트 파우치 면류 시장 규모는 약 772만 디나르(약 289억원)로, 전체 인스턴트 면류 시장의 약 75.6%를 차지하고 있음
 - 2017년 인스턴트 컵 면류 시장 규모는 약 248만 디나르(약 93억원)로, 파우치 면류 시장의 1/3 수준이나, 최근 5년간(2013-2017) 연평균성장률은 10.0%로 파우치 면류 시장(7.3%)에 비해 빠른 속도로 성장 중임
- 인스턴트 면류 시장은 향후 5년간(2018-2022) 연평균 7.7% 성장하여, 2022년에는 2013년의 약 2배인 1,447만 디나르(약 542억원)에 달할 것으로 전망됨

표 1.9 쿠웨이트 인스턴트 면류 시장규모 및 성장률(2013-2017)

(단위: 천 디나르, %)



자료: Euromonitor International

표1.10 쿠웨이트 인스턴트 면류 시장규모 및 성장률 전망(2018f-2022f)

(단위: 천 디나르, %)

년도	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
시장규모	10,767	11,676	12,560	13,806	14,472
연간 성장률(%)	5.5	8.4	7.6	9.9	4.8

자료: Euromonitor International

□ 산업 경쟁 동향

- 쿠웨이트 인스턴트 면류 시장은 상위 2개 기업이 전체 시장의 79.4%를 차지하고 있음
 - 인도네시아 최대 식품업체 Indofood Sukses Makmur Tbk PT 社の 인스턴트 라면 브랜드 ‘인도미(Indomie)’가 시장 점유율 57.8%를 확보하면서, 쿠웨이트 인스턴트 면류 시장 1위를 차지함
 - 글로벌 시장조사회사 칸타월드패널(Kantaworldpanel)이 2016년에 발간한 글로벌 소비재 브랜드 랭킹 보고서에 따르면, 인도미(indomie)가 전 세계 소비자들이 가장 많이 구매한 브랜드 상위 8위를 기록, 라면 브랜드로는 유일하게 이름을 올렸음
 - 인도미(indomie)는 사우디아라비아 인스턴트 면류 시장의 약 95.7%를 점유할 만큼 중동지역에서도 인기가 높음. 현지 조사원의 자료에 따르면, 조사한 매장 내 판매량이 가장 많은 라면 브랜드가 indomie인 것으로 확인됨
 - 쿠웨이트 인스턴트 면류 시장의 21.6%를 확보하여 2위를 차지한 브랜드는 스위스 Nestlé 社の Maggi임
 - 2015년 인도 식품 검역국(FSSAI)이 Maggi 제품에서 기준치의 7배를 초과하는 납 성분을 검출하여, 32억 루피(한화 약 550억원)에 달하는 제품은 전량 폐기한 사례가 있음. 이로 인해 Maggi는 브랜드 이미지에 큰 타격을 입게 되었고 식품 안전성에 대한 소비자들의 경각심이 높아지는 계기가 되었음¹¹⁾
 - 그 외, Lucky Me, Koka, 한국산 N브랜드, S브랜드 등 다양한 제품이 온·오프라인 매장에서 판매 중이나, 합산 시장 점유율은 20.6%에 불과함

표 1.11 2017년 쿠웨이트 인스턴트 면류 브랜드별 점유율 현황

(단위: 백만 디나르, %)

순위	기업명	주요브랜드	2017년 매출액 (백만 디나르)	시장 점유율(%)
1	Indofood Sukses Makmur Tbk PT	Indomie	5.9	57.8
2	Nestlé	Maggi	2.2	21.6

자료: Euromonitor International

11) 국제뉴스(www.gukjenews.com, 보도 일자: 2015.06.18.)

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 라면 관련 주요 수치

- HS Code 1902.30 글로벌 수입 규모 29.9억 달러(2017년)
- HS Code 1902.30 글로벌 수입 규모 중 쿠웨이트의 수입 규모는 167.1만 달러로, 세계 104위(2017)
- 쿠웨이트의 HS Code 1902.30 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 싱가포르, 3위 태국, 4위 한국 순(2017)
- 한국의 HS Code 1902.30.1010 수출량은 약 110,115톤, 수출액은 3억 8,099만 달러(2017)

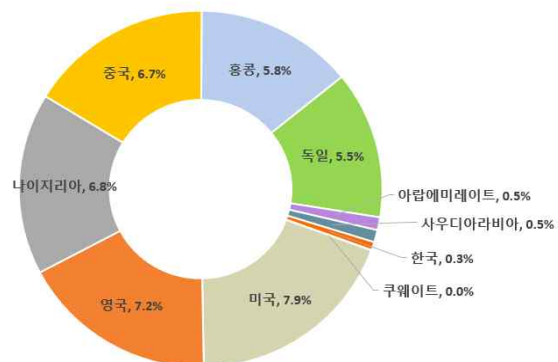
❖ 라면 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902.30.1010	라면
쿠웨이트	1902.30.00	그 밖의 파스타

❖ HS Code 1902.30 글로벌 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(US 천 달러)
글로벌		2,991,393
1	미국	235,875
2	영국	215,845
3	나이지리아	202,478
4	중국	201,611
5	홍콩	172,957
20	베트남	31,663
43	사우디아라비아	13,911
52	한국	9,468
104	쿠웨이트	1,671

❖ HS Code 1902.30 글로벌 수입 비중(2017)



❖ 쿠웨이트 HS Code 1902.30 국가별 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(US 천 달러)
1	미국	339
2	싱가포르	313
3	태국	228
4	한국	126
5	인도네시아	109
6	이탈리아	102

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- o 라면의 글로벌 및 쿠웨이트의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 1902.30을 조사 기준으로 설정함
 - 라면의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 1902.30.1010 기준으로 통계 조사를 진행함

표 1.12 라면 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1902.30 기준
쿠웨이트 수입 규모 및 증감률		HS Code 1902.30 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1902.30.1010 기준

표 1.13 라면 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	1902.30	그 밖의 파스타	Other pasta
	1902.30.10	인스턴트 면류	Instant noodles
	1902.30.1010	라면	Ramen®
쿠웨이트	1902.30.00	그 밖의 파스타	Other pasta

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 쿠웨이트 관세청(www.customs.gov.kw)

표 1.14 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	쿠웨이트 관세청	www.customs.gov.kw

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1902.30)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 1902.30의 글로벌 수입 규모는 29.9억 달러이며, 최근 5년간(2013-2017) 연평균성장률은 7.4%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입 규모는 약 2억 3,587만 달러로 연평균성장률은 11.3%임
- 쿠웨이트는 2017년 기준 104위 수입국으로 수입 규모는 약 167만 달러이며, 2013년 이후 증감을 반복하며 최근 5년간(2014-2017) 연평균성장률 -0.6%를 기록함. 한편, 2017년 52위 수입국인 한국의 수입 규모는 약 947만 달러로, 2017년 전년 대비 약 45% 성장, 최근 5년간(2013-2017) 연평균성장률 18.0%를 기록함
- 2017년 HS Code 1902.30의 글로벌 수입 시장 국가별 점유율은 순위별로, 미국(7.9%), 영국(7.2%), 나이지리아(6.8%)임
 - 104위 수입국인 쿠웨이트의 글로벌 수입 시장 점유율은 0.1% 미만으로 미미한 수준임

표 1.15 HS Code 1902.30 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017)

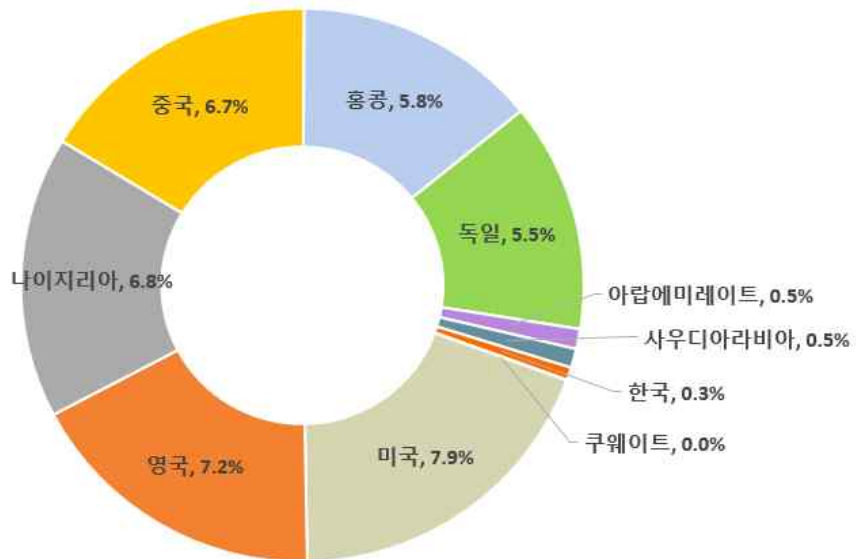
(단위: 천 US 달러, %)

수입국가		2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CARG(%)
글로벌		2,248,796	2,371,961	2,324,496	2,393,268	2,991,393	7.4
1	미국	153,935	153,873	174,152	195,641	235,875	11.3
2	영국	263,631	250,813	224,024	206,474	215,845	-4.9
3	나이지리아	91	118	63	176	202,478	586.8
4	중국	67,494	83,860	105,957	142,546	201,611	31.5
5	홍콩	129,673	133,469	155,210	172,398	172,957	7.5
6	독일	123,700	134,879	145,757	158,579	164,498	7.4
20	베트남	5,510	6,844	8,653	13,779	31,663	54.8
41	아랍에미리트	11,087	11,013	10,478	12,207	14,414	6.8
43	사우디아라비아	13,291	12,812	9,633	8,481	13,911	1.1
52	한국	4,886	5,404	5,742	6,550	9,468	18.0
104	쿠웨이트	1,713	1,617	1,711	1,911	1,671	-0.6

주: HS Code 1902.30 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.16 2017 HS Code 1902.30 글로벌 수입 비중



주: HS Code 1902.30 기준
자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 쿠웨이트 수입 통계 (통계기준: HS CODE 1902.30)

□ 쿠웨이트 수입통계

- 쿠웨이트의 HS Code 1902.30 수입은 2017년 167.1만 달러로, 최근 4년간(2014-2017) 증감을 반복하면서 2014년 수입 규모(161.7만 달러)와 유사한 수준을 나타냄

표 1.17 쿠웨이트의 HS Code 1902.30 수입 규모 추이(2014-2017)

(단위: 천 US 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017
총 수입액	1,617	1,711	1,911	1,671
증감률	-5.6	5.8	11.7	-12.6

주: HS Code 1902.30 기준
자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 국가별로 살펴보면 2017년 쿠웨이트의 HS Code 1902.30의 최대 수입국은 미국으로, 수입액은 전년 대비 약 239% 증가한 33.9만 달러를 기록
 - 미국의 HS Code 1902.30 對 쿠웨이트 수출액은 2017년 239%의 비약적 성장을

기록하면서, 2016년 기준 5위 수입국에서 최대 수입국으로 부상함

- 한국은 HS Code 1902.30 對 쿠웨이트 수출 규모 4위로, 수출액은 2013년 1.6만 달러에서 2017년 12.6만 달러로 약 8배 증가함

표 1.18 쿠웨이트의 HS Code 1902.30 국가별 수입 동향

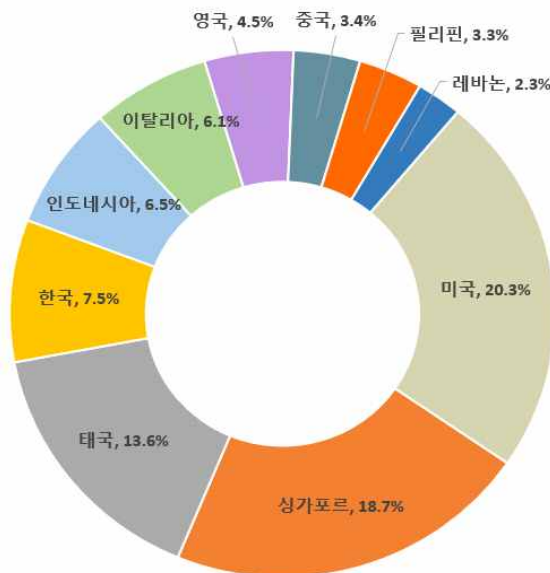
(단위: 천 US 달러, %)

순위	수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CARG(%)
1	미국	312	316	182	100	339	2.1
2	싱가포르	293	227	268	222	313	1.7
3	태국	8	201	294	214	228	131.1
4	한국	16	42	24	144	126	67.5
5	인도네시아	52	78	217	151	109	20.3
6	이탈리아	18	33	49	69	102	54.3
7	영국	9	19	65	24	76	70.5
8	중국	218	48	144	208	57	-28.5
9	필리핀	126	203	76	68	55	-18.7
10	레바논	21	6	2	3	39	16.7

주: HS Code 1902.30 기준, 2017년 기준 내림차순 정렬

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.19 쿠웨이트 HS Code 1902.30 국가별 수입 규모 비중(2017)



주: HS Code 1902.30 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계 (통계기준: HS CODE 1902.30.1010)

□ 한국 수출통계

- 최근 5년간(2013-2017) 라면의 수출량은 49,093톤에서 110,115톤으로(124.3%), 수출액은 2억 1,252만 달러에서 3억 8,099만 달러(79.3%)로 증가함
- 라면 수출액은 매년 꾸준히 증가하는 추세이나, 2014년에 전년 대비 약 5% 하락함. 이는 주요 라면 수출대상국인 일본의 반한 감정 촉발, 엔저 현상¹²⁾ 등이 수출액 하락에 일부 영향을 미친 것으로 분석됨
 - 소폭 하락한 라면 수출액은 2015년 증가세를 회복하여 2016년 전년 대비 32.7% 성장한 2억 9,037억 달러를 기록함. 이는 각국의 기호를 고려한 맛과 조리 방법의 다양화, 기존 교민 위주 시장을 넘어선 현지인 중심의 마케팅 등이 수출 증가에 복합적인 영향을 미친 것으로 분석됨

표 1.20 한국의 HS Code 1902.30.1010 글로벌 수출 동향

(단위: kg, US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	49,093,086	48,801,051	55,377,990	79,585,581	110,115,008
증감률	5.6	-0.6	13.5	43.7	38.4
총 수출액	212,528,604	208,454,531	218,799,463	290,365,532	380,990,745
증감률	3.1	-1.9	5.0	32.7	31.2

주: HS Code 1902.30.1010 기준
자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

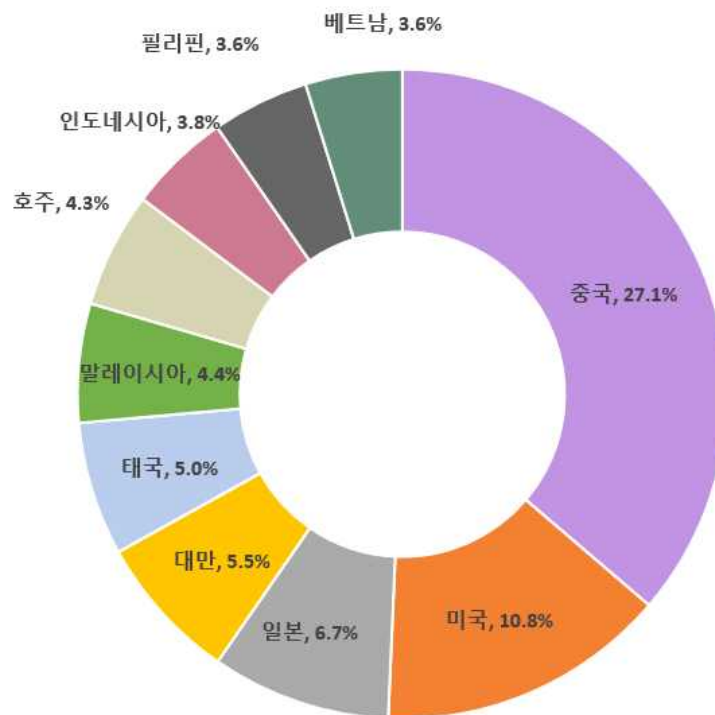
- 2017년 수출액 기준, 한국의 주요 라면 수출 국가는 중국(27.1%), 미국(10.8%), 일본(6.7%), 대만(5.5%), 태국(5.0%), 말레이시아(4.4%) 등이며, 상위 5개국이 전체의 59.4%를 차지함
 - 중국은 한국의 라면 수출 1위 국가이며, 2017년 기준 중국으로의 수출량은 전체의 29.8%, 수출액은 27.1%임. 특히 2013년 대비 2017년 수출액이 173% 증가하였는데, 이는 다양한 한국 라면의 종류, 안전성에 대한 신뢰도와 더불어 국내 예능프로그램에서 소개한 짜장라면 레시피가 중국 SNS를 통해 퍼지며 인기를 끈 것 등의 영향으로 분석됨¹³⁾

12) 헤럴드경제(biz.heraldcorp.com, 보도 일자: 2014.10.08.)

13) 농민신문(www.nongmin.com, 보도 일자: 2016.11.07.), 충청일보(www.ccdailynews.com, 보도 일자: 2015.1.15.)

- 2017년 한국의 對 인도네시아 수출 비중은 3.8%나, 수출액은 2013년(181만 달러) 대비 695% 증가함. 2017년 인도네시아의 한국산 라면 수입액은 2년 사이에 무려 5배 이상 증가한 1,564만 달러를 기록, 現 인도네시아 수입 라면 시장의 86.5%를 차지하고 있음¹⁴⁾
- 최근 한국의 라면 주요 수출국 외에 말레이시아, 인도네시아 등 동남아시아 국가로의 라면 수출이 증가하는 추세임. 이는 이슬람 시장을 타깃으로 한 할랄 인증 제품과 한류 콘텐츠 등이 복합적인 영향을 미친 것으로 분석됨

표 1.21 2017 한국의 HS Code 1902.30.1010 글로벌 수출 비중



주: HS Code 1902.30.1010 기준
자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- o 2017년 한국의 HS Code 1902.30.1010 對 쿠웨이트 수출량 및 수출액은 35,903kg와 17만 2,615달러로, 이는 전년 대비 각각 92.2%, 62.4% 증가한 수치임
 - 한국의 HS Code 1902.30.1010 글로벌 수출 비중에서 쿠웨이트가 차지하는 비율은 0.1% 미만이나, 수출액은 최근 3년간(2015-2017) 연평균성장률 41.5%를 기록

14) 오피니언뉴스(www.opinionnews.co.kr, 보도 일자: 2018.08.04.)

하며 급속히 성장, 할랄 시장의 지속적 성장세 및 중동 내 한류 확산 등을 고려할 때 향후 전망 또한 긍정적임

표 1.22 한국의 HS Code 1902.30.1010 對 쿠웨이트 수출 동향

(단위: Kg, US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	14,601	11,755	15,948	18,676	35,903
증감률	0.0	-19.5	35.7	17.1	92.2
총 수출액	69,530	62,536	90,531	106,302	172,615
증감률	-24.3	-10.1	44.8	17.4	62.4

주: HS Code 1902.30.1010 기준

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

❖ 부가가치세 도입 시기 지연

- 쿠웨이트 내각과 의회의 극심한 의견 대립으로, 최근 부가세 법안 시행 예정 시기를 2018년에서 2021년으로 연기함

2. 제품 트렌드

❖ 건강한 식습관에 관한 관심, '채식 라면' 대한 수요 증가 예상

- 쿠웨이트 소비자의 건강한 식습관에 대한 관심 증가와 글로벌 채식 트렌드가 맞물리면서, 향후 채식 라면에 대한 수요가 증가할 것으로 전망됨

3. 유통 트렌드

❖ 대형 유통 채널의 성장세

- 도시화 확산, 인구 증가, 구매력 증가의 영향으로 대형 유통시장은 꾸준한 성장세를 보임

❖ 블루오션으로 떠오른 온라인 유통 시장

- 온라인 유통시장의 연평균성장률은 27.3%로, 2020년에는 10억 달러에 달할 전망임
- 전 세계 3위 수준인 높은 인터넷 및 SNS 보급률은 향후 온라인 유통시장의 성장세를 가속화 할 주요 요인으로 작용할 것임

1. 정책 이슈

□ 부가가치세 도입 시기 지연

- 걸프협력회의(GCC) 6개국(쿠웨이트, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)은 기존에 낮은 법인세 부과 및 무관세 정책을 시행해 왔으나, 저유가로 인한 재정수지 악화로 2015년부터 부가세 도입을 본격적으로 검토하기 시작함
 - GCC 국가들은 2017년 2월 바레인 협약 서명에 따라 국가 간 공통된 부가세 프레임 워크를 구축하는 데 합의함. 부가세 도입 시, 국가별 품목에 따른 과세율은 상이하나 일반적으로 5%가 부과될 전망이다
 - 사우디아라비아와 아랍에미리트연합(UAE)이 걸프국 최초로 2018년 1월부터 거의 모든 재화와 용역에 5% 부가가치세(VAT)를 도입함¹⁵⁾
- 쿠웨이트는 GCC 협의회에서 결정한 2018년 1월에 부가세를 도입할 계획이었으나 현재 국회의 반대로 표류 중임
 - 쿠웨이트는 GCC 국가 중 유일하게 의회가 존재하는 국가로, 정부와 의회 간 마찰이 심한 편임. 최근 저유가 지속에 대응하여 정부는 연금보조금 및 임금 삭감 등 재정 건전화 정책을 추진하였으나, 2016년 5월 석유 부문 파업을 비롯하여 의회와 행정부 간 마찰이 지속되고 있음
 - 부가세 도입 안에 대해서도, 정부와 의회 간 견해 차이를 나타냄. 정부는 부가세 법안 시행 시 연간 6억 디나르의 재정수익 확보로 비석유 분야의 수익이 증대될 것으로 기대하나, 의회는 물가상승으로 자국민과 외국인의 생활 수준이 악화될 것이라고 주장함
 - 아랍에미리트(UAE) 언론매체인 Gulf Business에 따르면, 내각과 의회의 극심한 의견 대립으로, 최근 부가세 법안 실행 예정 시기를 2018년에서 2021년으로 연기함¹⁶⁾
- 부가세 과세율은 5%, 부과 대상은 쿠웨이트 정부가 결정하지만, 의료기기 및 의약품, 필수 식료품, GCC 국가 권역 밖으로 수출되는 제품, 국제 여객 및 물품 운송 등에는 영세율(Must Zero-rate)이 적용될 예정임
 - 쿠웨이트의 필수 식료품으로는 정부 보조금이 지원되는 쌀, 식용유, 우유 및 감자 등이 있음. **면류는 주식에 포함되지 않으므로 부가세가 적용될 가능성이**

15) 아주경제(www.ajunews.com, 보도일자: 2018.01.02.)

16) Gulfbusiness(gulfbusiness.com, 보도일자: 2018.05.15.)

높음

2.1 부가세 영세율 및 면제 적용 예상 품목안

영세율	영세율을 적용 받을 것으로 예상되는 상품	영세율 또는 면세	면세
• 의약품 및 의료기기 • 국제 여객 및 물품 운송 서비스 • GCC 권역 외로 수출 되는 상품 • 일부 서비스 (Certain Cross-border supplies of service)	• 일부 필수 식료품 • 상업목적의 교통수단 • 오일 & 가스 분야	• 의료분야 • 교육분야 • 부동산 • 교통	• 금융서비스(분야별로 세금이 부과될 수 있음) • 일부 수입품(각 회원국에서 면세된 제 품에 한함)

자료: Deloitte(www2.deloitte.com)

2. 제품 트렌드

□ 건강한 식습관에 관한 관심, '채식 라면' 대한 수요 증가 예상

- 국민 10명 중 4명이 비만인 쿠웨이트에서 '살빼기' 바람이 불면서 채식, 유기농, 건강식 등이 각광을 받고 있음
 - 쿠웨이트 온라인 포털 Bazaar의 보도에 따르면, 2004년 쿠웨이트에 첫 비건 레스토랑이 생긴 후 최근 몇 년간 채식 및 비건식에 대한 관심과 수요가 증가하고 있는 추세임. 완전 채식을 뜻하는 'Veganism¹⁷⁾'은 2017년 쿠웨이트의 주요 소비 키워드로 떠올랐음¹⁸⁾
- 건강한 '채식 라면'이 글로벌 메가 트렌드로 부상하면서, 각국의 라면 제조업체들은 채식 트렌드를 반영한 채식 라면을 출시함
 - 전 세계적으로 웰빙 열풍이 지속되고 채식이 친환경적이고 건강에 유익한 식습관으로 인지되면서 채식 인구는 나날이 증가하는 추세임. 반면, 나트륨 음식으로 여겨지는 라면에 대한 소비는 2014년 이후 지속적인 감소세를 보임
 - 라면 소비 부진을 타개를 위해, 전 세계 라면 업계는 채식 트렌드를 반영한 건강한 라면 콘셉트의 '채식 라면'을 잇따라 출시하고 있음
 - 대만의 식품업체인 웨이단그룹주식유한공사(味丹企業股份有限公司)는 채식주의자를 위한 라면인 '수에이위엔(隨緣)'을 판매할 뿐 아니라, 인기 라면 제품인 웨이웨이A (味味A)의 제품라인에 채식 라면을 추가함. 채식주의자를 위한 라면인 수에이위엔 (隨緣)의 경우 한국의 김치를 활용한 '한국식 김치탕면(韓式泡菜湯麵)'이 제품 종류에 포함되어 판매되고 있음
 - 미국의 즉석식품 제조업체인 Long Kow Foods USA Corporation은 채식주의자를 겨냥한 'Crystal Noodle Soup'을 선보임. 녹두 전분과 감자전분을 이용한 건면 제품이며, 글루텐과 트랜스지방 함유율이 0%임. 'Crystal Noodle Soup 6 Kinds of Mushrooms'의 경우 느타리버섯, 표고버섯, 팽이버섯, 나메코버섯, 목이 버섯, 잎새버섯 등 여섯 종류의 버섯이 함유되어 있는 것이 특징임
- 쿠웨이트 대형 유통채널 온라인몰 The Sultan Center와 현지 조사원의 자료에 따

17) Veganism(베가니즘): 확장된 동물보호주의의 일종으로 동물과 연관된 상품이나 서비스는 모두 거부하는 것. 베가니즘을 실천하는 사람을 베간(Végan)이라 하는데, 이들은 고기, 생선, 달걀, 유제품, 꿀 등 동물이 사용되거나 동물이 생산한 음식, 동물 털과 가죽이 사용된 의류와 액세서리류, 동물성 물질이 포함되거나 동물 실험이 이뤄진 화장품 및 약품, 사냥, 승마, 투우, 서커스·동물원 관람 등 동물을 착취하는 취미 생활을 거부함 (자료: 네이버 지식백과)

18) Bazaar(bazaar.town, 보도일자: 2018.02.01.)

르면, 인도네시아 브랜드 Indomie, 스위스 네슬레 계열 브랜드 Maggi, 싱가포르 브랜드 Koka가 쿠웨이트 채식주의자를 타깃으로 한 Vegetable Flavor 제품을 온라인몰과 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 오프라인 채널에서 판매하는 것으로 확인됨

- 현지 하이퍼마켓 매장 직원과의 인터뷰에 따르면, 치킨 맛이나 vegetable flavor 맛의 제품이 인기가 높으며 실제 매대 진열 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 확인됨
- 쿠웨이트 소비자의 건강한 식습관에 대한 관심 증가와 글로벌 채식 트렌드가 맞물리면서, 향후 채식 라면에 대한 수요는 증가할 것으로 전망됨

표2.2 쿠웨이트 채식 라면 브랜드 종류 및 매대 진열 사진

사진			
브랜드	Indomie	Koka	Maggi
제품명	Indomie Vegetable Flavor Instant Noodles	Koka Vegetable Oriental Instant Noodles	Maggi 2 Minute Noodles Vegetable Flavor
가격 (용량)	0.09 디나르 (75g)	0.1 디나르 (85g)	0.11 디나르 (77g)
쿠웨이트 매장 라면 매대 사진			
			
bakala abeer al salmiya / 슈퍼마켓 lulu hypermarket / 하이퍼마켓	7-eleven / 편의점		

자료: The Sultan Center(www.sultan-center.com),
현지 조사원

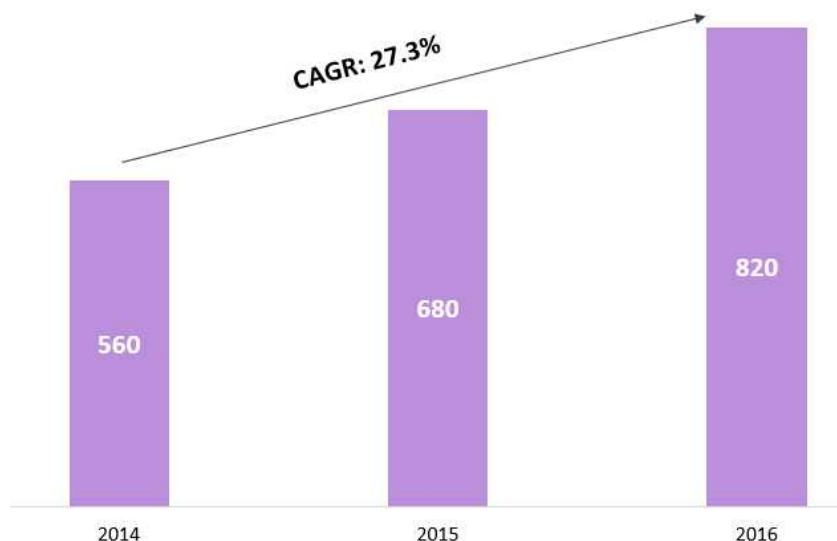
3. 유통 트렌드

□ 블루오션으로 떠오른 온라인 유통시장

- 쿠웨이트 온라인 유통시장의 연평균성장률은 27.3%, 2020년에는 10억 달러에 달할 것으로 전망됨
 - GCC 국가의 온라인 유통 매출은 2020년까지 약 41억 5,000달러의 규모로 성장할 전망이다¹⁹⁾. Alepn Captial의 ‘2017 GCC Retail Industry’의 자료에 따르면, GCC 국가들 중 온라인 유통시장 최대 시장 점유율을 차지하고 있는 국가는 아랍에미리트(53%)이며, 사우디아라비아(14%), 오만(12%), 카타르(10%) 순으로 높음
 - 2016년 쿠웨이트의 온라인 유통시장 규모는 8억 2,000달러로, 270억 달러 규모의 아랍에미리트 등 기타 GCC 국가에 비해 미미한 수준이나, 온라인 유통시장은 최근 3년간(2014-2016) 연평균 27.3%의 빠른 성장세를 보임
 - 종합쇼핑몰 eShopWorld에 따르면, 쿠웨이트의 온라인 유통시장 규모는 2020년까지 약 10억 달러에 달할 것으로 전망됨²⁰⁾

2.3 쿠웨이트 온라인 유통시장 규모(2014-2016)

(단위: 백만 달러)



자료원: State of Payment(stateofpayments.payfort.com)

19) Frost & Sullivan(ww2.frost.com)

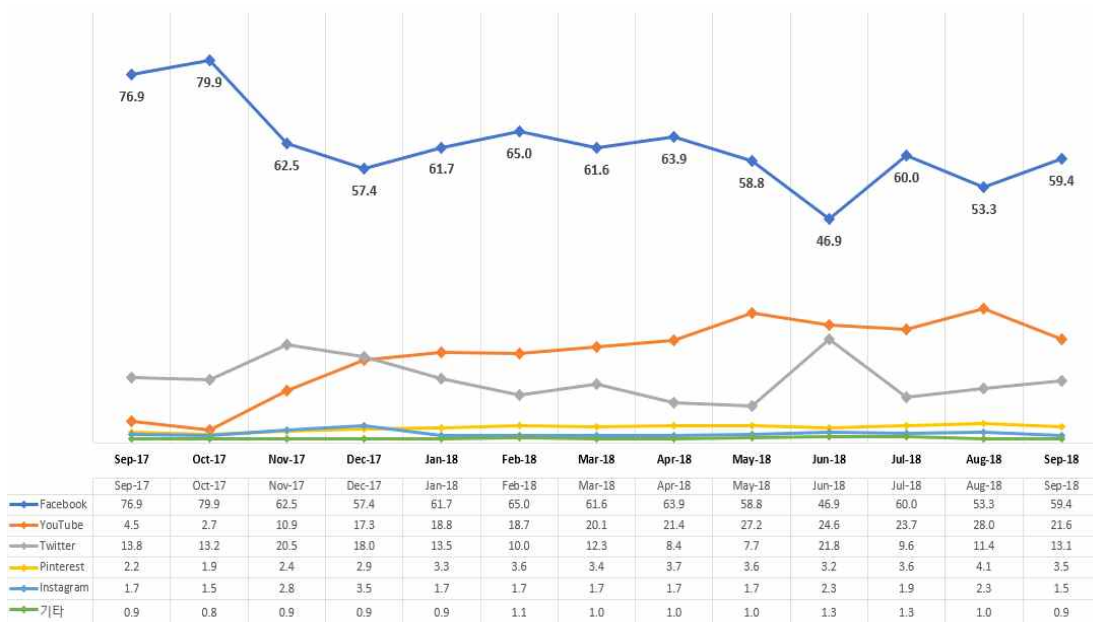
20) eshopworld(www.eshopworld.com)

○ 인터넷 보급률 99%, SNS 보급률 98%로 전 세계 3위 기록

- wesocial이 230개국을 대상으로 조사한 ‘Global Digital Reprot 2018’에 따르면, 쿠웨이트의 인터넷 보급률과 SNS 보급률은 모두 98%로, 전 세계 3위를 기록함
- 최근 쿠웨이트 온라인 유통망은 Amazon과 Ebay와 같은 외국 온라인 유통망에서, 자국 기반의 온라인 유통망으로 옮겨가는 양상을 보임. 기존 쿠웨이트 온라인 유통망은 Talabat, Carriage와 같은 음식 주문 플랫폼에 한정됐으나, 전자제품·전반적인 소비재 품목·해외직구 플랫폼 역할을 겸하는 쇼핑몰이 온라인 유통망 신흥강자로 떠오름
- 시장 조사 기관인 스탯카운터(StatCounter)가 2017년 9월부터 일 년간 트래픽 발생량을 토대로 분석한 점유율에 따르면, 페이스북의 평균 점유율이 62.1%로 가장 높은 것으로 확인됨. 다음으로는 유튜브 18.4%, 트위터 13.3%, 핀터레스트 3.2%, 인스타그램 2.0% 순임
- 소셜 미디어 분석 기업인 소셜베이커스(Socialbakers)에 따르면, 온라인 유통채널 중 많은 페이스북 현지 팔로워 수를 보유하고 있는 기업은 Souq.com(217,578명), Blink(88,087명), MarkaVIP(59,412명), JollyChi c(55,373명) 순임

2.4 쿠웨이트 소셜 미디어 현황(2017-2018)

(단위: %)



자료원: statcounter(gs.statcounter.com)

- o 쿠웨이트의 높은 인터넷 및 SNS 보급률은 향후 온라인 유통시장의 성장세를 가속화할 요인으로 작용할 것임
 - 한국 수출기업은 Souq.com, Blink 등과 같은 대형 온라인 유통채널 진입을 통해, 쿠웨이트뿐만 아니라 인근 GCC 국가들까지 제품을 공급하는 방향을 검토해 볼 필요성이 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 식품첨가물 규정**

통관 및 제도 개요

❖ 쿠웨이트 가공식품 수출입 프로세스

번호	프로세스	주요 내용	필요서류 및 기타
1	수입신고	- 수입 신고서 및 서류 제출	관할 세관
2	물품 검사	- 서류 심사 및 - 물품검사	관할 세관
3	세금 납부	- 관세 납부	지정은행 관할 세관
4	물품 반출	- 수리 후 물품 반출	관할 세관

❖ 쿠웨이트 인스턴트 면류 HS CODE 1902.30.00

국가	HS코드	품명		관세율
쿠웨이트	1902.30.00	그 밖의 파스타	Other pasta	5%

❖ 인증정보

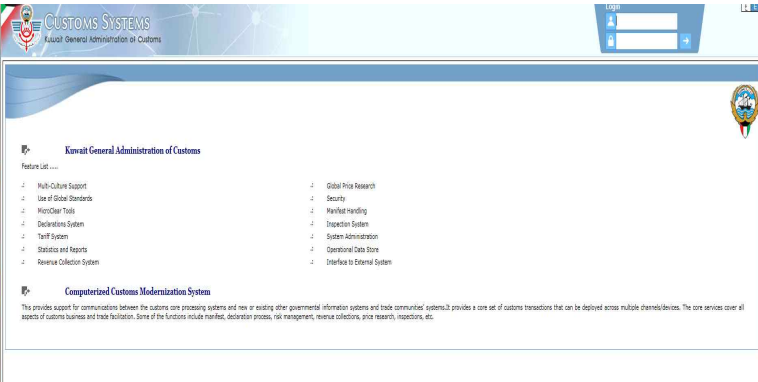
인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
할랄 인증	한국이슬람교중앙회	권장	인증신청서 등
HACCP	식품의약품안전처	권장	영업허가증 사본, 영업실적 등
ISO 22000	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	권장	심사신청서, 사업자등록증

❖ 기타 수출 관련 주의사항

- **돈육 추출물 수출 불가:** 쿠웨이트는 이슬람국가로써 돈육 및 돈육 추출물이 포함된 식품에 대해 엄격하게 수입을 규제하고 있음. 따라서 돈육 추출물이 포함된 인스턴트 라면은 쿠웨이트로 수출이 불가함
- **Cyclamate 사용 식품 수출 금지:** 쿠웨이트 상공부는 국민 건강을 보호하기 위해 cyclamate 및 파생품을 사용한 식품류의 수입을 전면 금지하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 수입통관절차

통관절차	세부 절차	유의 사항
① 수입신고	전산 신고 (EDI)	- 수입신고는 EDI 시스템을 통해 전산으로 신고하며 하기의 필요서류를 세관에 제출하는 것으로 진행됨. 단, 수입통관은 쿠웨이트 세관이 허가한 통관 업체만 수행이 가능하고, 해당 통관업체는 반드시 쿠웨이트 상공부 및 상공회의소에 등록되어야 함 - 쿠웨이트는 기타 중동 국가와 마찬가지로 통관절차가 까다로운 편이며, 원본서류로 진행되는 국가임. 모든 서류는 선박 도착 전에 통관을 위해 원본이 구비되어 있어야 무리 없이 통관이 진행될 수 있음 - 수입통관은 평균 2-3일 정도 소요될 수 있고, 식품 분석 검사가 진행되는 경우 10일 정도 걸리며 일부 제품에는 2-4주까지도 소요될 수 있음 ※ EDI 신고화면 예시 
	제출 서류	▶ 수입 신고서 ▶ 상업 송장 ▶ 포장 명세서 ▶ B/L 또는 항공운송장(AWB) ▶ 필요 시 원산지 증명서 ▶ 필요 시 할랄 인증서 ▶ 필요 시 수입허가서 • 단, 할랄 인증서와 원산지증명서는 쿠웨이트 상공회의소에서 별도의 공증을 거친 후 제출되어야 함. (공증을 거치지 않으면 해당 문서는 무효)
② 물품 검사	절차	수입 신고서가 세관에 접수되면, 세관원에 의해 물품검사가 진행됨. 물품검사는 쿠웨이트 세관 시스템 내의 위험관리기준에 따라 선별되어 진행됨
	선적 전	선적 전 검사는 물품을 수출하기 위하여 운송수단에 적재하기 전

	검사	수출국에서 이루어지는 검사로, 수출자의 요청에 의해 선택적으로 이루어지는 검사임 - 수입업체에서 클레임을 제기할 경우를 대비하여 화물이 수출하는 시점에 아무 이상이 없었다는 사실을 검사받고, CRI 증명서를 취득하여 두는 것이 안전함 - 수수료 관련 비용 ▶ 시간 당 30 디나르 ▶ 최소 검사비용: 160 디나르 ▶ 1일 당(검사가 장시간을 요할 경우): 120 디나르 - 물품이 손상 없이 선적되었는가 여부 (만일 손상 또는 멸실된 경우에는 검사회사가 수입업자를 위하여 배상을 청구할 수 있도록 리포트를 작성함) - 수입품이 인보이스에 있는 명세서에 따라 도착되었는지 여부 확인 - 수량이 인보이스에 있는 대로 정확한지 여부 확인 - 식용품목의 경우 제조년월일이 제대로 표시되었는지 여부 ▶ 상기 체크포인트를 점검한 후 물품이 정확하게 도착되었다고 판단되면 CRI 증명서를 발급
③ 관세납부	관세 계산법	쿠웨이트는 기본적으로 법인세를 제외하고는 기타 일반적으로 규정하는 소득세, 부가가치세 등 세금 제도가 없음. 따라서 해당 품목의 CIF 금액 기준에 관세율을 적용하여 산출한 금액만 납부 하면 됨
④ 물품 반출		수리 후 물품 반출

2) 통관 시 주의사항

o Cyclamate 사용 식품수입금지

- 쿠웨이트 상공부는 국민 건강을 보호하기 위해 cyclamate²¹⁾ 및 파생품을 사용한 식품류의 수입을 전면 금지하고 있음. 따라서 인스턴트 면류 제품 수출 시 해당 감미료를 사용한다면 수출이 금지될 수 있으니 사전 확인이 필요함

21) 시클라메이트 - 설탕의 30배의 단맛을 갖는 일종의 인공감미료

3) 식품검역

□ 가공식품 검역

- 쿠웨이트 식품 검역 주관기관은 쿠웨이트 지방청(Municipality)이며, 해외에서 수입되는 식품의 샘플을 무작위로 추출하여 Municipality 산하 연구소에서 식품 분석 및 검역을 진행하는데, 통상적으로 1-2주가 소요됨
- 해당 기간 동안 식품류는 반출되지 못하고 항만에서 대기해야 하며, 상품이 항만에서 대기할 경우, 이에 대한 비용이 추가적으로 청구됨
- 검역 신청 시 필요서류는 하기와 같음
 - ▶ 한국 식약청 (또는 보건부)에서 발급받은 Health Certification
 - ▶ 상업송장 (Commercial Invoice)
 - ▶ 포장 명세서 (Packaging List)
 - ▶ 선하증권 (Bill of Lading)
 - ▶ 원산지증명서 (Certification of Origin)
 - ▶ Halal 인증서(제품이 할랄 인증을 보유하고 있을 경우)
- 쿠웨이트는 이슬람국가로써 돈육 및 돈육추출물이 포함된 식품에 대해 엄격하게 수입을 규제하고 있음. 따라서 돈육 추출물이 포함된 인스턴트 라면은 쿠웨이트로 수출이 불가함

4) 관세율

□ HS CODE 1902.30.00호 관세율 적용

- 인스턴트 면류는 곡물을 기초로 가공한 제품으로서 관세율표상 1902호에 pasta의 분류에 속하는 품목임. 한국의 경우 1902.30호의 기타 파스타를 세분화하여 인스턴트 면류를 특개하고 있으나, 쿠웨이트는 인스턴트 면류에 대해 별도로 분류하여 정하고 있지는 않음. 따라서 1902.30.00호에 기타의 면류로서 분류가 가능함
- 쿠웨이트는 담배 등 특정 물품을 제외하고는 일반 물품에 대해 5%의 단일 관세율을 정하고 있음. 인스턴트 면류 또한 쿠웨이트의 관세는 5%이고, 한국과는 FTA가 맺어져 있지 않으므로 그밖에 적용될 다른 특혜세율은 없음
 - 아울러 쿠웨이트는 일반적으로 타 국가에서 수입 시 납부하는 부가세 제도가 없음 (현재 부가세제도에 대해 검토 중이며 2021년 경 약 5%의 부가세가 도입될 예정임)
 - 다만, 제 1211.20호 및 1302.19호²²⁾에 해당하는 재료는 체약 당사국의 원산지 물품인 것으로 한정

표3.1 쿠웨이트 인스턴트 면류 HS CODE 및 수입 관세율

국가	HS코드	품명		관세율
한국	1902.30	그 밖의 파스타	Other pasta	-
	1902.30.10	인스턴트 면류	Instant noodles	
	1902.30.1010	라면	Ramen®	
쿠웨이트	1902.30.00	그 밖의 파스타	Other pasta	5%

□ 쿠웨이트 현지 수입 관세율 조회 방법

- 쿠웨이트 현지 수입 관세율은 쿠웨이트 관세청 홈페이지에서 영문으로 조회가 가능함. 홈페이지 상단 메뉴에서 E-CUSTOMS→HS CODE SEARCH를 선택한 후 해당 HS CODE를 입력하면 수입 관세율 조회가 가능

²²⁾ 제 1211.20호는 ‘인삼 가루(신선·냉장하거나 건조한 것)’에 해당되며 제 1302.19호는 ‘기타’로 ‘인삼 추출물 및 가루, 홍삼 추출물 및 가루, 알로에 추출물’ 등에 해당됨

그림 3.1 쿠웨이트 현지 적용관세율 안내 예시

The screenshot displays the Kuwait Customs website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME PAGE, KUWAIT, KUWAIT CUSTOMS, SITE MAP, and CONTACT US. Below the navigation bar is a large banner image of a port with many colorful shipping containers and cranes. Under the banner, there is a "Vision" section with text about the General Administration of Customs and a "Read more" link. To the right of the vision text are two logos: one for the Ministry of Customs and one for the General Administration of Customs. Below the logos are two buttons: "User Manual" and "Pay".

Below the vision section, there is a search form with two input fields: "HS Code" and "Description". The "HS Code" field contains the value "1902.30". Below the input fields is a "Search" button.

Below the search form, there is a section titled "Duties" with a table showing the results of the search. The table has three columns: "Select", "Duties", and "Description". The first row shows "Select" as "Select", "Duties" as "5.00 %", and "Description" as "محبات غذائية أخرى".

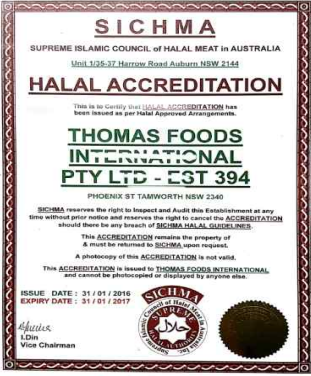
Below the "Duties" section, there is a section titled "Selected Result" with a table showing the details of the selected result. The table has two columns: "Section" and "Value". The rows are as follows:

Section	Value
Section	04
Chapter	19
Heading	19.02
Sub Heading	1902.30
HS Code	1902.30.00
Description	- Other pasta
Duties	5.00 %

자료: 쿠웨이트 관세청 홈페이지(www.customs.gov.kw)

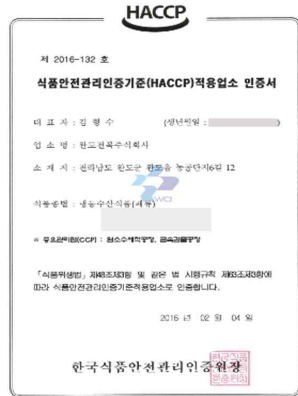
2. 인증정보

□ 할랄 인증서(Halal Food Certification)

	
한국 이슬람 중앙회 할랄 인증 로고	할랄 인증서 예시
인증/검사명	Halal Food Certification
인증 설명	할랄 제품(이슬람 율법에 따라 도살, 제조된 제품)을 판매하기 위해 인증을 받아야 하는 식품인증 규격임
발행/검사기관	한국 이슬람교 중앙회(www.koreaislam.org)²³⁾
성격	• 권장 - 필수요건은 아니나 할랄 인증이 없을 경우 주 소비층인 무슬림에게는 외면 당하게 됨. 또한 쿠웨이트는 할랄이 아닌 상품의 국내 유통을 일부 제한하고 있음. 따라서 식품 수입원료 및 인증 요건에 대해 숙지할 필요성이 있음
제출서류	• 할랄 인증신청서 표지 • 사업자등록증 • 공장등록증(할랄 인증 신청 제품을 생산하는 모든 공장) • 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증) • HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서의 사본 • 제품 품목제조보고서 • 시험성적서 • 제품 제조공정도 • 샘플(생산되는 최소단위) 및 제품 이미지 • 동물성 원료 및 이슬람법에 위배되는 소재 혹은 공정을 이용하지 않았다는 확인서, 할랄원료보증서 (게시판 양식 참고) • 주정미 제조공정에 0.5% 이내로 사용된 경우 - 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서 • 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료, • KMF 할랄 실무자 교육 수료증 (실무자 교육을 이수하지 않아 수료증이 준비되지 않은 경우에도 인증 진행이 가능하며 추후 보완 요청함) • 원재료 표기 성분 분석표의 양식은 협의 하에 세부 변형이 가능
비용	• 접수비: 1품목 당 10만원(서류접수 시 선납) / 부가세 별도

	• 실사비: 1인 기준 수도권 20만원, 기타 지역 25-35만원 선 / 부가세 별도 • 인증료: 1품목 당 60만원 / 부가세 별도
소요기간	3-12개월 내외
유효기관	• 발급일로부터 1년 • 2년 연장 발급시 <KMF할랄교육 이수, 할랄 전용라인 구축, 무슬림 고용, 2년 인증료 적용(1년 인증료*2), KMF 인증 이력이 있는 업체에 한함>
접수 방법	서류접수(서울특별시 용산구 우사단로10길, 39 한국이슬람교 할랄위원회 앞)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

			
HACCP 인증 로고		HACCP 인증서 예시	
인증/검사명	HACCP		
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함		
발행/검사기관	식품의약품안전처		
성격	권장		
제출서류	• 영업허가(신고)증 사본 • 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 • 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 • 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 • 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부		
비용	수수료 20만 원		
소요기간	1년 전후		
유효기관	3년		

23) 전 세계적으로 200여 개의 인증기관이 존재하며 우리나라는 한국이슬람교중앙회에서 할랄 인증서(KMF)를 배부. 세계 3대 할랄인증기관은 싱가포르의 MUIS 인도네시아의 MUI 말레이시아의 JAKIM가 있음.

인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
-------------	---

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)²⁴⁾

	
ISO 22000 인증 로고	ISO 22000 인증서 예시
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전성을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자등록증
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계

24) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

	- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
--	--

3. 라벨링

□ GSO 9/2013 라벨링 정보

- 쿠웨이트의 라벨링 규제는 “GSO 9: Labeling of Prepackaged Foodstuffs(포장식품의 라벨링)” 을 준거 표준으로 하여 “GSO 2233: Requirements on nutritional labelling(영양 라벨링 요건)” 등 다양한 관련 표준과 할랄 식품표준인 “GSO 2055-1” 및 수입식품 관리지침인 “GCC Guide For Control On Imported Foods” 에 언급되고 있는 라벨링 규정을 종합적으로 참고할 수 있음
- “GSO 9: Labeling of Prepackaged Foodstuffs(포장식품의 라벨링)”의 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음

일반 요구사항	• 가공식품의 라벨에는 다른 식품과 혼동을 야기하거나 또는 다른 식품과 관련이 있다고 생각하도록 유도하기 위한 일체의 표현, 기술을 할 수 없음 • 포장 식품의 라벨에는 식품의 특성과 관련하여 사실과 다른 인상을 만들어낼 수 있는 방식으로 기술할 수 없음 • 품질이나 유기농 제품처럼 특별한 로고를 사용하려면, 반드시 타당성을 입증할 증거를 제공해야 함 • 품질경영시스템(QMS)과 관련된 구문, 로고 또는 상징은 쓸 수 없음
필수 기재사항	• 제품명 • 성분목록: 제품에 대한 식품첨가물 목록 또는 숫자코드, 과민반응을 야기하는 식품 및 성분명의 표기 • 영양성분 표시 • 순 내용물 표시 • 제조사 또는 포장 업자의 상호 및 주소 • 원산지 • 날짜표시 및 보관 및 사용법 • 방사능 처리제품 표시 • 라벨링 의무요구사항의 면제 • 필수정보의 표시 • 표기 언어: 아랍어 또는 다른 외국어와 아랍어의 병기

- 근거표준인 GSO 9에 따르면 영양성분 표시는 필수 기재사항임. 영양성분 표시에 대해서는 GSO의 또 다른 표준인 ‘GSO 2233:2012’를 참고함. 이에 따르면 다음과 같은 정보를 표시하도록 되어 있음
 - 칼로리
 - 탄수화물

- 단백질
- 지방
- 제품의 영양가
- 기타 소비자의 건강과 안전에 영향을 미칠 수 있는 성분

o 기타 라벨링 요건

가) 알레르기 유발성분 표시: 특정 성분에 대해 알레르기가 있는 소비자를 위해 젤라틴을 포함하고 있는 시리얼, 계란 및 동제품, 생선 및 동제품, 견과류 및 동제품, 우유 및 동제품 등 알레르기유발 성분 표시를 해야 함. 생물공학에 의해 얻은 식품도 알레르기를 유발할 수 있기 때문에 표시를 해야함

나) 동물 성분을 포함하고 있는 경우 동물 원천을 표시해야 함

다) 중량이 100g 또는 100ml 미만인 경우 모든 영양정보 또는 순 내용물은 비율로 표시함

라) 필수기재사항의 면제: 최대표면면적이 10cm² 미만인 경우 성분, 배치생산번호, 유효기간, 영양 정보는 면제할 수 있음

마) 라벨은 아랍어로 기술해야 하며, 다른 언어로 정보를 제공하려면 아랍어 옆에 기재하며 동일한 정보를 담아야 함

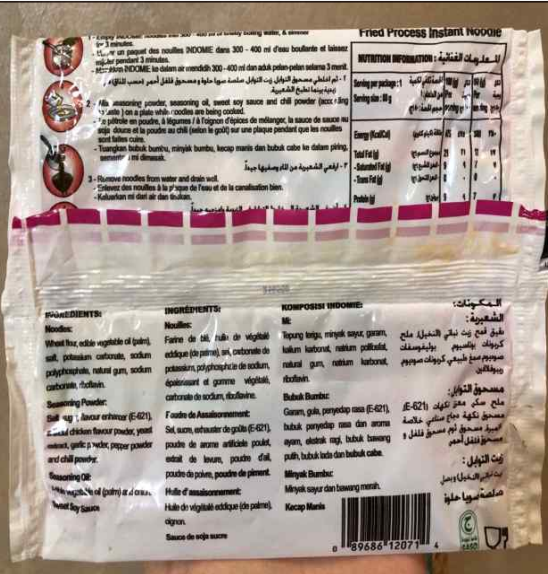
바) 라벨에는 추가 문언도 가능하지만 필수 기재사항과 상호 배치되어서는 안 되며, 어떠한 치료적 선언이 있어서는 아니 됨

표 3.2 라벨링 표시사항 예시



표기 사항	
- 제품명 - 성분명 및 비율 - 식품 첨가제 - 동물성 지방 원천(소고기, 버팔로 등) - 순 내용물 표시	- 생산일자 및 유통기한 - 제조사, 생산자, 유통자, 수입자, 수출자 및 벤더명 - 내용물 순 용량 - 원산지

o 현지 유통 제품 라벨링 현황

라벨링 샘플 사진 #1	
앞면	뒷면
	
제품명	Indomie
제조사	Pinehill Arabia Food Ltd
가 격	0.095 디나르(약 356원)
중 량	80g
포장용기	플라스틱 파우치
성 분	- 면 : 밀가루, 식용 식물성 기름(팜유), 소금, 탄산칼륨, 폴리인산나트륨, 천연 감(천연 증점제), 탄산나트륨, 리보플라빈(비타민 B2) - 시즈닝 파우더 : 소금, 설탕, 풍미 증진제(E-621), 인공 치킨 풍미 분말, 효모추출물, 마늘파우더, 후추가루, 고추가루 - 시즈닝 오일 : 식용 식물성 오일(팜유), 양파 - 단맛의 간장 소스
유통기한	1년
인 증	SASO(Saudi Arabia Standards Organization)인증
제품특성	- 매장 내에서 판매량이 높은 제품 - Vegetable, Green chill, Vegetable with Lime 등 채식주의자를 위한 맛이 존재함

라벨링 샘플 사진 #2



제품명	Lucky Me! instant noodle soup
제조사	Monde Nissin Corporation
가 격	0.225 디나르(약 84원)
중 량	70g
포장용기	종이로 된 일반적인 컵라면 용기
성 분	유탕면류 : 밀가루, 팜유, 변성전분 (타피오카 그리고 감자), 정제소금, 구아검, 유화제(폴리인산나트륨), 탄산나트륨, 탄산칼륨, 녹차추출물 분말 가루와 후레이크 (복합조미식품) : 정제소금, 조직대두단백, 향미증진제(L-글루타민 산나트륨5-이노산이나트륨, 5-구아닐산이나트륨), 사탕수수설탕, 건조채소(고추 파, 양배추, 양파), 인공소고기향, 양념류(흑후추,양파) 말 토타텍스트린, 카라멜 색소
유통기한	1년
인 증	-
제품특성	해산물, 짬뽕(한국 라면과 맛이 비슷하다고 함), 불랄로(BULALO-필리핀 소고기 음식 중 하나), 치킨맛, 소고기 맛 등이 있음

라벨링 샘플 사진 #3

라벨링 샘플 사진 #3	
앞면	뒷면
	
제품명	N브랜드
제조사	N社
가 격	0.3 디나르(약 1,125원)
중 량	65g
포장용기	컵 용기
성 분	밀가루, 팜유, 감자전분, 감자변성전분, 나트륨, 글루탐산나트륨(MSG), 탈지대두, 설탕, 건조당근, 식물성기수분해단백질, 타피오카 전분, 말토덱스트린, 건조 양배추, 건조 파, 탄산칼륨, 해바라기유, 포도당, 탄산나트륨, 간장, 토코페롤, 이노신산이나트륨, 구아닌나트륨, 구아닌산나트륨, 밀글루텐, 레시틴, 인산나트륨, 대두유, 셀러리 올레오레진
유통기한	1년
인 증	할랄 인증
제품특성	치킨맛, 새우맛, 매운맛, 해산물맛, 소고기맛 등 판매

라벨링 샘플 사진 #4	
앞면	뒷면
	
제품명	KOKA Oriental Instant Noodles
제조사	Tut Hui Foods PTE. LTD
가 격	0.49 디나르(약 1,837원) / 5개 묶음 가격
중 량	85g(개당) / 425g(5개 묶음)
포장용기	플라스틱 파우치
성 분	• 면 : 밀가루, 팜유, 나트륨 • 시즈닝 : 타피오카 전분, 버섯분말, 풍미증진제(E621), 가수분해콩단백질, 당, 양념
유통기한	1년
인 증	할랄 인증
제품특성	Tom Yum, 치킨, 수산물, 소고기, 버섯, 매운 토마토 맛 등 다양한 맛의 제품을 판매함

4. 식품첨가물 규정

- o 라면은 식품 품목 분류 시스템에 따라 ‘건조 파스타 및 면류’로 분류되며, 품목 코드는 06.4.2임
- 쿠웨이트는 걸프지역표준화기구(GCC Standard Organization, GSO)의 기술협의회(Technical Council)에서 규정화한 식품첨가물 규정을 따르고 있음²⁵⁾

표 3.3 라면 성분 최소기준치 및 최대허용기준치

성분명	INS	최대허용치(mg /kg)	기타
Caramel iv - sulfite ammonia caramel	150d	50,000 mg/kg	면류에만 적용
Beta-Carotenes, vegetable	160a(ii)	1,000 mg/kg	면류에만 적용
Diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	472e	5,000 mg/kg	
Polysorbates	432 - 436	5,000 mg/kg	

25) GSO의 식품첨가물 규정은 국제식품규격(CODX)에 근거하고 있으나, 지역의 종교 및 문화적 조건을 반영하고 수정되기도 함

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Kuwait September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.10.
2. 「GCC Retail Industry」, Apen Captial, 2017.05.22.
3. 「Global Digital Report」, wesocial, 2018.
4. 「Introduction of Value Added Tax (VAT) in Kuwait」, Deloitte, 2017.02.
5. 「2015 사우디 할랄식품시장 진출 가이드」, 한국농수산물유통공사&농림축산식품, 2016.03.22.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. 한국수출입은행 해외경제연구소, keri.koreaexim.go.kr
5. International Trade Centre, www.trademap.org
6. 쿠웨이트 관세청, www.customs.gov.kw
7. 쿠웨이트 통계청, Kuwait Central Statistical Bureau
8. State of Payment, stateofpayments.payfort.com
9. IMF, www.imf.org
10. statcounter, gs.statcounter.com
11. socialbakers, www.socialbakers.com
12. fitchsolutions, www.fitchsolutions.com
13. Gulf Business, gulfbusiness.com
14. The Sultan Center, www.sultan-center.com
15. eshopworld, www.eshopworld.com
16. Bord Bia, www.bordbia.ie
17. Deloitte, www2.deloitte.com
18. Bazaar, bazaar.town
19. 국제뉴스, www.gukjenews.com
20. 브릿지 경제, www.viva100.com
21. 아주경제, www.ajunews.com

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-11

품목: 라면(Ramen)

국가: 쿠웨이트(Kuwait)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.