

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-21

품 목 : 누룽지(Brown Rice Snack)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	23
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	39
3. 라벨링	43
4. 위생규정	46
IV. 경쟁제품	49
1. 경쟁제품 선정 및 지표	50
2. 경쟁제품 분석	52
V. 경쟁사	59
1. 경쟁사 선정과정	60
2. 주요 경쟁사 개요	61



VI. 유통채널 현황.....	64
1. 주요 유통채널 개관 및 현황.....	65
2. 주요 현지유통업체별 개요.....	71
참고문헌.....	74



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

주요 정보

- ▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- ▶ 수도: 자카르타
- ▶ 국가원수: 조코 위도도(제8대 대통령)
- ▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위)
- ▶ 면적: 190만 km²(세계 15위, 한반도 19배)
- ▶ 공식어: 인도네시아어
- ▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 카톨릭3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1%

- ▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습
- ▶ GDP: 약 10조 달러(2017)
- ▶ 1인당 국민소득: 3,540 달러(2017)
- ▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등
- ▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah)
- ▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017)



*출처: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급 전망
	DB4 ²⁾	안정적

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘 - 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 자원민족주의³⁾의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음 - 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

- 1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨
- 2) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함
- 3) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 6%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

지표	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
경상수지/GDP	-2.0	-1.8	-1.7	-2.5	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
재정수지/GDP	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
GDP성장률	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.5	5.7	6.1	6.0	6.0

자료: Haver Analytics, Dun&Bradstreet(2018.07)

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
 - 인도네시아 정부는 2018년 4월 4일부터 일정 기준 이상의 기업을 대상으로 면세 기간 계획범위를 단순화하고 확장하는 법을 시행
 - 현재 첨단산업 분야에서 투자 규모가 5억 IDR (USD 3,600만) 이상인 17개의 기업을 대상으로 5-20년 동안 법인 소득세 100% 감면
 - 기존 면세기간 관련 법률은 첨단산업 분야의 기업들에게 최대 15년까지 10-100%의 법인세 축소 혜택을 제공하였으나, 최근 시행 법률은 선별된 기업들에게만 5년의 추가 혜택을 부여하는 것으로 변경됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인도네시아 중앙은행은 통화 가치 하락에 대응하기 위하여 지속적 금리 인상 단행 ▪ 국내 경제의 기초체력(fundamental)과 신용등급이 양호함에도 인도네시아 위험자산 및 루피아에 대한 압력 지속 ▪ 주요 수출 원자재인 석탄 가격이 10% 상승했으나, 팜유, 고무, 구리 가격은 각각 20%, 8%, 14% 하락 ▪ 최근 몇 년 동안 기업부문의 부채증가 속도가 빨라져, 회사채에 대한 투자위험 증가 ▪ 2018년 8월 리조트 롬복(Lombok)섬의 지진으로 300명이 넘는 인명 피해가 발생했으며, 지역 관광 산업에 막대한 피해 발생
기회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인도네시아 정부는 운송 및 발전 등 국가 인프라 개선을 위해 대규모 투자를 진행할 계획 ▪ 규제 완화와 공급 확대를 통한 성장 지원을 위해 2015년 9월 이후 16개 개혁안 발표 ▪ 정치 환경은 대체로 안정적이며, 현 대통령인 위도도(Widodo)의 재선 가능성은 경제 개혁과 정책의 연속성 측면에서 긍정적

자료: Dun&Bradstreet(2018.09)

2. 식품산업 현황

1) 스낵산업 동향

□ 스낵시장 규모 및 전망

- 최근 중산층의 가파른 성장, 제과업체들의 다양한 신제품 개발 및 출시, 스낵의 평균 가격 인상 등에 따라 인도네시아 스낵시장의 규모는 최근 5년간(2013~2017년) 연 8.7%의 높은 성장률을 보임
- 2017년 인도네시아 스낵시장 규모는 약 21조 6,780억 루피아(약 1조 6,658억원)이며, 2022년에는 약 29조 2,040억 루피아(약 2조 2,441억원)에 이를 것으로 전망⁴⁾
- 2018~2022년 스낵시장은 빠른 도시화에 의한 소비 패턴의 변화, 신생기업과 다국적기업의 전략적인 시장진출이 확대되면서 연평균 6.9%의 높은 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
 - 많은 인도네시아 직장인들이 대도시 외곽에서 통근하고 있으며 심각한 교통체증으로 인해 하루 평균 3시간 이상을 도로에서 보내는 경우가 많은데, 이러한 여건들이 간식의 소비를 촉진하는 요인이 됨
 - 또한, 많은 활동량에 비해 한 끼 식사량이 많지 않아 수시로 빵, 과자와 같은 간식을 소비하는 경향을 보임
 - 다국적기업들은 기존 과자 브랜드에 현지인들에게 가장 인기가 높은 인도네시아 전통 쇠고기 스투맛, BBQ갈비맛, 망고맛, 황금달걀 노른자맛 등의 양념을 추가해 Limited edition 형태의 한정판을 판매하여 단기간 내에 높은 매출실적을 기록함

4) 통화환산기준: 2018.11.12.기준 100IDR=0.08원 (KEB하나은행 자료제공)

표 1.2 스낵시장 규모(2013-2017)

(단위: 십억 루피아)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
스낵전체	15,540	17,672	18,774	20,609	21,678	8.7%
- 견과류·씨앗·트레일 믹스	4,569	5,180	5,828	6,464	6,735	10.2%
- 짹짹한 스낵	8,429	9,659	10,064	11,063	11,732	8.6%
- 비스킷	1,785	1,962	1,922	2,060	2,144	4.7%
- 팝콘	57	63	63	67	69	5.2%
- 기타 스낵	701	809	897	954	998	9.3%

자료: Euromonitor International

표 1.3 스낵시장 전망(2018(f)-2022(f))

(단위: 십억 루피아)

구분	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	평균성장률
스낵전체	22,398	23,946	25,623	27,376	29,204	6.9%
- 견과류·씨앗·트레일 믹스	6,962	7,428	7,934	8,458	8,992	6.6%
- 짹짹한 스낵	12,147	13,022	13,973	14,974	16,034	7.2%
- 비스킷	2,193	2,324	2,464	2,609	2,757	5.9%
- 팝콘	71	77	83	91	99	8.8%
- 기타 스낵	1,025	1,094	1,168	1,245	1,323	6.6%

자료: Euromonitor International

- o 한편 유기농, 수입, 프리미엄 건강스낵의 경우 비교적 고가의 가격에도 불구하고 자카르타, 반둥 등 대도시의 경제력이 뒷받침되는 소비자 유입에 따라 관련 시장의 성장 잠재력이 향상됨
- 건강에 대한 관심이 높아지면서 특히, 저칼로리의 곡물 씨리얼, 오크 스낵바, 해조류 과자 등을 중심으로 수요가 지속적으로 증가할 전망

표 1.4 스낵시장 규모 및 추이(2013-2022(f))

(단위: 십억 루피아)



자료: Euromonitor International

2) 짹짹한 스낵 시장 현황

□ 누룽지 수제과자는 짹짹한 스낵류(Salty Snack)로 분류

- 양념이 첨가되지 않은 담백한 누룽지나 누룽지 과자는 한국의 전통 간식으로 이에 관한 해외시장의 생산규모 등은 파악하기 어려움
- 글로벌시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널은 누룽지와 가장 근접한 품목인 쌀 과자(Rice Snack)를 짹짹한 스낵류로 분류함
 - 중국, 일본, 태국 등 쌀 문화권에서 생산되는 쌀 과자는 소금이나 기타 양념이 첨가된 짹짹한 제품이 일반적임
- 2017년 기준 인도네시아의 짹짹한 스낵 시장규모는 11조 7,320억 루피아(약 8,935억 원)로 전체 스낵시장 내에서 비중이 가장 크며, 2022년에는 16조 340억 루피아(약 1조 2,211억 원)에 달할 전망

표 1.5 스낵류 품목별 정의

품목명	정의
스낵 전체	견과류·씨앗·트레일 믹스, 짹짹한 스낵, 비스킷, 팝콘, 프레즐, 기타스낵
- 짹짹한 스낵	감자 칩, 토틸라 칩, 튀긴과자, 쌀 과자(Rice Snack), 아채·콩·빵 칩
- 기타	해초스낵, 생선스낵, 돼지비계 껍질 튀김, 컵젤리, 인스턴트 건조누들 등

자료: Euromonitor International

표 1.6 짹짹한 스낵 시장규모 및 추이(2013-2022(f))

(단위: 십억 루피아)



자료: Euromonitor International

□ 짹짹한 스낵 시장 경쟁현황

- o 2017년 인도네시아 짹짹한 스낵 시장에서 점유율 상위를 기록하는 업체는 PepsiCo Inc, Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk PT, Siantar Top Tbk PT, Garudafood Group, Sekar Group이며, 각 기업별 시장 점유율은 17.0%(3개 브랜드), 7.9%, 6.0%, 3.6%, 3.4%로 경쟁이 매우 치열
- 미국계 기업인 PepsiCo Inc는 대부분의 현대적 유통채널(편의점, 대형마트)에 입점되어 있을 만큼 광범위한 유통망을 보유하고 있으며, 특히 신제품 개발에 현지 소비자 의견을 적극 반영하며 업계 선두를 유지

- 인도네시아 짹짹한 스낵 시장은 미국, 말레이시아, 필리핀계 기업 등과의 경쟁으로 포화상태이나, 현재까지는 자국시장에 대한 이해도가 높은 로컬기업이 상위 10대 브랜드 중 4개를 보유
- 상위 5대 인기 있는 짹짹한 스낵의 경우, 평균중량과 평균가격은 각각 58.6g, 5,870 루피아(약 447 원)임

표 1.7 짹짹한 스낵류 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	회사명칭	국적	주요브랜드	시장점유율(%)
1	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk PT	인도네시아	Taro	7.9%
2	PepsiCo Inc	미국	Cheetos	7.2%
3	Siantar Top Tbk PT	인도네시아	French Fries 2000	6.0%
4	PepsiCo Inc	미국	Chiki	5.7%
5	PepsiCo Inc	미국	Chitato	4.1%
6	Garudafood Group	인도네시아	Pilus	3.6%
7	Sekar Group	인도네시아	Finna	3.4%
8	JG Summit Holdings Inc	필리핀	Jack 'n' Jill	2.2%
9	Mamee-Double Decker (M) Sdn Bhd	말레이시아	Mister Potato	2.0%
10	Mamee-Double Decker (M) Sdn Bhd	말레이시아	Smax	2.0%

자료: Euromonitor International

표 1.8 상위 5대 짹짹한 스낵 판매현황(2017년)

순위	브랜드명	종류	중량	가격	유통채널
1	Taro	튀긴과자	40g	4,600루피아	슈퍼마켓
2	Cheetos	튀긴과자	15g	1,175루피아	슈퍼마켓
3	French Fries	튀긴과자	150g	12,300루피아	슈퍼마켓
4	Chiki	튀긴과자	10g	1,290루피아	슈퍼마켓
5	Chitato	감자 칩	78g	9,990루피아	슈퍼마켓

자료: Euromonitor International

3) 쌀 가공식품 시장 현황

□ 쌀 소비문화

- 세계 3대 쌀 생산국인 인도네시아에서 쌀은 주식뿐만 아니라 부식이나 간식으로도 활용될 정도로 식문화에서 중요한 부분을 차지함
 - 2017년 기준, 인도네시아는 약 4,000만 톤의 쌀을 생산하며 중국, 인도에 이은 세계 세 번째 쌀 생산대국임
 - 인도네시아 통계청(BPS) 자료에 따르면 인도네시아의 1인당 일간 쌀 소비량은 312g이고 연간 쌀 소비량은 114kg임
 - 인도네시아인들은 찰기가 없고 푸슬푸슬하며 모양이 길쭉한 장립종 쌀(Indica rice)을 주로 소비하며, 향이 나는 Pandan Wangi 종, 현미, 적미(홍국) 등을 선호
- 총인구의 절반에 가까운 약 1억 명(약 2,000만 가구)이 쌀 생산 또는 가공과 관련된 일에 종사하며, 쌀을 활용한 음식의 종류가 6,500여 개에 달할 정도로 인도네시아에서 쌀은 생계이자 번영을 상징함
 - 인도네시아인들은 쌀을 찌거나, 코코넛 밀크에 끓이거나, 기름에 튀기거나, 과자 또는 술 등의 형태로 만들어 섭취함
 - 인도네시아를 대표하는 볶음밥 요리인 나시고렝(Nasi goreng)은 덩고 습한 기후 특성상 밥이 일찍 상하는 것을 막기 위해 등장했으며, 주로 삼발(Sambal)이라고 하는 매운 소스, 계란, 해산물 풍미 튀김과자인 크루푹(Kerupuk)을 곁들여 먹음

□ 인도네시아식 누룽지 령기낭(Rengginang)

- 쌀 문화권인 인도네시아에는 비록 조리방법은 다르지만, 한국의 누룽지와 형태가 매우 유사한 령기낭(Rengginang)이라고 하는 전통 간식이 존재함
 - 찰기가 있는, 조리된 쌀, 특히 남아있는 밥을 활용하여 일반 가정에서 쉽게 만들 수 있다는 점에서 누룽지와 비슷하나, 령기낭에는 첨가물이 들어가고 더 긴 조리 시간을 필요로 함
 - 령기낭은 누룽지 같이 태우는 방식이 아닌, 밥을 지을 때 소금, 마늘, 해산물 풍미의 향신료나 액상소스를 넣어 양념한 뒤 얇게 펴서 햇볕에 1-2일 동안 자연건조하는 방식으로 만들어짐
 - 바삭한 식감을 위해 건조된 령기낭을 기름에 튀긴 후 액상과당이나 시럽으로 코팅처리
- 한편, 또 다른 전통 쌀 과자인 인딤나시(Intip nasi)는 령기낭의 한 종류로 조리방법은 동일하며 크기에만 차이가 있음
 - 령기낭이 조리된 쌀을 직경 약 3인치(약 8cm) 크기의 원형으로 잘라 건조하는 반면, 인딤나시는 둥글고 깊은 밥통 모양을 그대로 건조한, 크기가 약 10인치(약 25cm) 이상인 대형 쌀 과자임

□ 전통 쌀 과자 생산현황⁵⁾

- 세계에서 인구밀도가 가장 높은 지역 중에 하나로 알려진 인도네시아 서부자바 주(West Java Province)는 령기낭을 포함한 다양한 전통음식의 생산 중심지로 알려짐
- 특히, 정부는 2004년부터 보고르시 케망지구에 위치한 셴락 바라트 마을(Semplak Barat Village)을 령기낭 생산특구로 지정하여 령기낭 생산업체들에게 보조금 지급 등의 정책적 지원을 하고 있음
 - 령기낭 생산업체를 포함한 영세기업들은 인도네시아 국내총생산량의 약 60%를 담당하고 경제활동인구의 약 97%의 고용창출에 기여하고 있는바, 1998년 외환위기와 2008년 금융위기에도 인도네시아 경제에 든든한 버팀목 역할을 함
 - 식음료 산업은 인도네시아 제조업 분야에서 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 지역경제 활성화와 전통문화 보존을 목적으로 령기낭 생산센터가 운영되고 있음

5) The Influence of Entrepreneurial Characteristics to Rengginang MSMEs' Performance in Semplak Barat Village, West Java, Indonesia(2017)의 내용을 바탕으로 작성 <<http://www.usakti-cisbuks.com>>

- 령기낭 생산업체는 브랜드 개발, 할랄인증 획득, 혁신, 품질개선을 통해 1980년대부터 안정적인 수익을 창출하며 현재 보고르 주변지역, 자카르타 등의 대도시, 해외까지 시장을 넓혀가고 있음
 - 령기낭 사업의 대부분은 가업으로 승계되고 있어 운영자들은 수익을 넘어 품질개선을 통해 사업의 지속 가능한 운영에 관심을 둠
 - 직접판매, 온라인판매, 중개인(Selling agents)을 통해 제품을 유통하고 있으며 령기낭 생산특구 내 모든 업체가 평균 5명 이상의 고정된 판매 대리인에게 납품하고 있을 정도로 매출 안정성을 확보하고 있음
 - 령기낭 협동조합을 통해 고품질의 원재료(Glutinous rice)를 안정적으로 확보하고 있으며, 경쟁업체, 소비자와의 우호적 관계를 유지하고 있음
- 인도네시아 령기낭 생산업체의 기업가 정신과 마케팅 전략은 소상공인·영세중소기업 성공사례로써 세계적으로 관심이 집중되고 있음

표 1.9 인도네시아 전통 쌀과자 령기낭



표 1.10 인도네시아 전통 쌀과자 인딤나시



3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 누룽지 관련 주요 수치

- HS Code 1904.90 글로벌 수입 규모 약 10억 달러(2017)
- HS Code 1904.90 글로벌 수입 규모 중 인도네시아는 약 720만 달러, 세계 30위(2017)
- 인도네시아의 HS Code 1904.90.10 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 한국, 2위 말레이시아 임(2017)
- 한국의 HS Code 1904.90.9000 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 2천톤, 약 780만 달러(2017)

❖ 누룽지 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904.90.9000	기타
인도네시아	1904.90.10	쌀 조제품

❖ 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 US달러)
글로벌		1,006,785
1	미국	138,384
2	캐나다	80,905
3	독일	73,922
4	영국	53,665
5	프랑스	42,863
30	인도네시아	7,196

❖ 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 비중(2017)



❖ 인도네시아 HS CODE 1904.90.10 국가별 수입 비중(2017)



❖ 한국산 HS CODE 1904.90.9000 수출 규모(2017)

수입국	2017 금액(천 US달러)
글로벌	7,822
인도네시아	9

1) 통계분석 기준 설정

□ 누룽지(쌀 조제품) 통계 기준 설정

- 누룽지의 시장성 판단을 위한 글로벌 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1904.90(곡물 가공품 기타) 기준으로 통계 조사를 진행함
 - 누룽지의 인도네시아 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 1904.90.10(사전 요리된 쌀을 포함하는 쌀 조제품) 기준으로 통계 조사를 진행함
 - 누룽지의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 1904.90.9000(곡물 가공품 기타-쌀 종류) 기준으로 통계 조사를 진행함

표 1.11 누룽지 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1904.90 기준
인도네시아 수입 규모 및 증감률		HS Code 1904.90.10 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1904.90.9000 기준

표 1.12 누룽지 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(원문)
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal products (for example, corn flakes); cereals (other than maize (corn)) in grain form or in the form of flakes or other worked grains (except flour, groats and meal), pre-cooked, or otherwise prepared, not otherwise specified or included.
	1904.90.9000	기타	Other
인도네시아	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Makanan olahan diperoleh dengan cara menggembungkan atau menggongseng sereal atau produk sereal (misalnya, keripik jagung); sereal (selain jagung), dalam bentuk butir atau serpih atau butir yang dikerjakan secara lain (kecuali tepung, menir dan tepung kasar), belum dimasak atau diolah secara lain, tidak dirinci atau termasuk pos lainnya
	1904.90.10	사전 요리된 쌀을 포함하는 쌀 조제품	Olahan nasi, termasuk nasi belum matang

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

표 1.13 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/dlip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.90)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 1904.90(곡물 가공품 기타)의 글로벌 수입 규모는 10억 679만 달러이며, 2013~2017년의 연평균 성장률은 1.5%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입규모는 약 1억 3,838만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 -2.3%의 하락률을 기록함
- 인도네시아는 2017년 기준 30위 수입국으로 수입규모는 약 720만 달러이며, 최근 5년간 연평균 66.1%의 높은 성장률을 보임. 한편, 2017년 기준 48위 수입국인 한국의 수입규모는 약 400만 달러이며, 최근 5년간 연평균 -0.5%의 성장률을 기록함(전년 대비 약 11.1% 증가)

표 1.14 HS CODE 1904.90 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

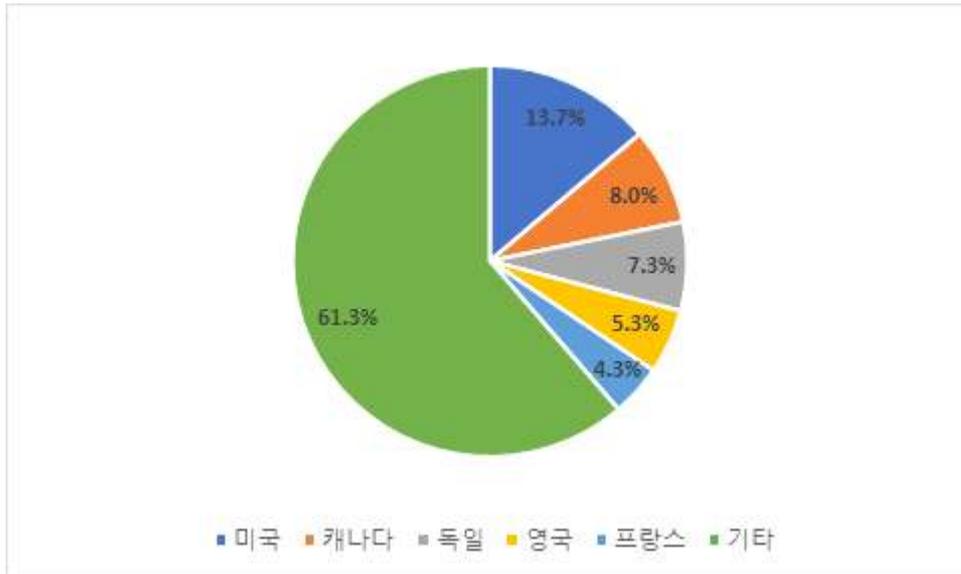
(단위: 천 US달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	948,815	963,513	938,654	942,318	1,006,785	1.5%
1 미국	151,679	160,878	160,031	131,773	138,384	-2.3%
2 캐나다	109,371	101,326	92,722	76,451	80,905	-7.3%
3 독일	68,438	73,423	66,364	66,700	73,922	1.9%
4 영국	34,021	42,404	43,545	51,118	53,665	12.1%
5 프랑스	41,173	40,263	32,179	38,742	42,863	1.0%
6 호주	30,104	33,209	30,799	28,978	37,856	5.9%
7 홍콩	24,232	18,997	16,816	30,595	34,545	9.3%
8 벨기에	17,397	19,178	21,224	24,237	28,346	13.0%
30 인도네시아	945	1,784	1,072	3,824	7,196	66.1%
48 한국	4,072	4,924	4,165	3,598	3,999	-0.5%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 1904.90의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위 수입국인 미국과 2위 수입국인 캐나다의 시장점유율은 각각 약 13.7%, 약 8.0%임
- 30위 수입국인 인도네시아와 48위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 0.7%, 약 0.4%를 기록

표 1.15 HS CODE 1904.90 글로벌 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 인도네시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.10)

□ 인도네시아 수입통계

- 2017년 기준 인도네시아 쌀 조제품(Rice preparations including pre-cooked rice)의 수입액은 약 50만 달러로, 수입시장 규모는 미미한 수준
- 2017년 기준, 인도네시아의 쌀 조제품 1위 수입국은 한국이며, 수입액 약 16만 달러로 인도네시아 내에서 31.6%의 시장점유율을 차지

표 1.16 인도네시아의 HS CODE 1904.90.10 국가별 수입 동향

(단위: 천 US 달러, %)

수출국가	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
글로벌	514	591	392	406	503	-0.5%
1 한국	51	47	42	86	159	32.9%
2 말레이시아	3	-	13	100	133	158.0%
3 중국	437	516	319	177	129	-26.3%
4 일본	23	1	5	41	51	22.0%
5 싱가포르	-	-	-	-	28	-
6 영국	-	1	1	1	1	-
7 태국	-	27	3	-	-	-
8 이탈리아	-	-	10	-	-	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.17 HS CODE 1904.90.10 인도네시아 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.9000)

□ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 1904.90.9000(곡물 가공품 기타-쌀 종류)의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 약 2,251톤에서 2017년 약 2,122톤으로 소폭 감소
- 수출액 기준으로는, 2014년 900만 달러를 정점으로 이후 지속해서 감소하다가 2017년에는 전년 대비 11.6% 증가한 782만 달러를 기록
- 2017년 기준 한국의 HS Code 1904.90.9000의 대 인도네시아 수출량 및 수출액은 각각 2톤과 9,000달러를 기록하여, 수출규모는 여전히 미미한 수준임
- 한편, 한국쌀가공식품협회는 우리기업이 탁주, 떡류, 가공밥, 쌀과자, 쌀음료 등 다양한 쌀 가공식품을 개발하여 해외로 진출할 수 있도록 해외 마케팅을 지원함
 - 2017년 하반기, 협회는 인도네시아, 베트남, 태국의 한국계 대형마트에서 ‘한국 쌀가공식품 판촉행사’ 를 실시해 아시아시장 진출을 확대하는 계기를 마련
 - 한국제품의 경우 가격이 높아 수출규모는 크지 않으나, 교민이나 한국 음식을 좋아하는 현지인의 꾸준한 수요가 존재함에 따라 향후 수출성장 잠재력은 큰 것으로 분석됨

표 1.18 한국 HS CODE 1904.90.9000 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량	2,251	2,565	2,332	2,122	2,317
(연 증가율)	(△31.4%)	(13.9%)	(△9.1%)	(△9.0%)	(9.2%)
금액	7,800	8,999	7,476	7,006	7,822
(연 증가율)	(△42.1%)	(15.4%)	(△16.9%)	(△6.3%)	(11.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.19 한국 HS CODE 1904.90.9000 對인도네시아 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량	3.4	3.6	2.6	0.6	2.0
(연 증가율)	(△74.8%)	(5.9%)	(△26.4%)	(△78.7%)	(262.1%)
금액	13.3	13.7	10.2	2.3	9.3
(연 증가율)	(△75.1%)	(3.4%)	(△25.5%)	(△77.5%)	(306.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

누룽지 경쟁제품 소비 및 제품 트렌드

- ❖ 전통 쌀 과자 령기낭은 해산물 풍미가 인기
- ❖ 아시안 마트를 중심으로 쌀·곡물 과자 유통
- ❖ 고가의 수입 프리미엄 간식류에 대한 선호현상

□ 전통 쌀 과자 령기낭은 해산물 풍미가 인기

- 인도네시아인들이 선호하는 과자들은 바삭하고 고소하게 기름에 튀겨진 종류와 맵고, 짜고, 단맛의 자극적인 종류가 많음
 - 포테이토칩과 같이 염분이 다량 포함된 스낵이 건강에 좋지 않다는 점은 인식되고 있으나 인도네시아 제과시장 내에 관련 수요는 꾸준히 지속되고 있음
 - 현지조사 결과, 현지에서 유통되고 있는 인기 있는 제품을 시식해 보면 한국 과자보다 훨씬 더 짜거나 단 경우가 많음
- 한국 누룽지와 형태가 유사한 전통 쌀 과자 령기낭의 경우 양념이 전혀 첨가되지 않은 플레인 제품도 출시되나, 주로 다이어트 식품으로 인지되고 판매량이 낮은 편
 - 령기낭을 판매하는 수많은 영세기업들이 존재하며, 중량에는 차이가 있지만 약 15,000-30,000루피아(약 1,150원-2,000원) 정도의 가격대로 현지인의 취향에 맞춘 특색 있는 령기낭을 판매하고 있음
 - 온·오프라인 조사결과, 현지에서는 단맛의 령기낭보다 짠맛의 령기낭의 인기가 더 높으며, 특히 김, 미역 등의 해조류, 새우, 조개가 함유된 제품이 가장 높은 판매량과 회전율을 기록함

□ 아시안 마트를 중심으로 쌀·곡물 과자 유통

- 인도네시아 제과시장은 수입산보다 내수 생산제품의 경쟁력이 더 높으며, 쌀 과자의 경우 쌀을 주식으로 하는 국가들의 제품인 현지산, 한국산, 일본산, 태국산, 대만산이 유통되고 있음
 - 세계 최대의 쌀 생산국답게 수많은 영세기업 브랜드의 전통 쌀과자 령기낭이 주로 대용량의 투명 비닐, 플라스틱 포장으로 유통되고 있음
 - 한국계, 일본계, 중국계 마트를 중심으로 현지인의 호기심을 자극하는 세련된 포장의 수입제품들이 판매됨
 - 한인마트의 경우, 한국산 곡물과자, 전병, 빵튀기, 스틱형 등의 쌀이나 곡물이 함

유된 과자가 다수 판매되고, 크래커 형태는 아니나 물에 끓여서 식사대용으로 먹을 수 있는 누룽지 브랜드 1개 존재함

- 기타 수입산 쌀 과자는 인도네시아의 령기낭이나 한국 누룽지같이 쌀의 낱알이 그대로 유지되기보다 곱게 분쇄된 쌀가루를 원재료로 하며, 현지에서 인기 있는 매운맛, 짠맛을 바탕으로 크게 각광받고 있음

□ 고가의 수입 프리미엄 간식류에 대한 선호 현상

- 인도네시아인들의 건강에 대한 인식이 향상됨에 따라 유기농 재료를 활용한 웰빙 스낵이 현지에서 인기를 끌고 있음
 - 2017년 기준, 유기농 쌀의 판매가 전년 대비 약 20-25% 증가했으며, 이를 활용한 면류, 스낵류 등의 쌀 가공식품에 대한 수요도 점차 증가하는 추세임
 - 구매력을 갖춘 중상계층을 중심으로 가격이 다소 높더라도 제품의 질이 좋고, 건강한 이미지를 보유하고 있는 수입스낵을 선호하는 경향이 큼
- 특히, 곡물함유 씨리얼은 아침식사 대응뿐만 아니라 식사 외 시간에도 일상적으로 간식을 먹는 현지인들 사이에서 간식용 스낵으로 활용도가 높음
- 한편, 현지에서 백미(白米)가 당뇨에 좋지 않아 쌀 섭취를 줄여야 한다는 인식이 확산되고 있는 점은 현미 100%를 원재료로 하는 수제 과자를 수출하는 기업에게는 시장진출의 기회요인이 될 수 있음
 - 2012~16년 인도네시아의 쌀 소비량의 연평균 성장률은 3.5%인 반면, 2017~21년의 전망치는 1.5%로 하락
 - 양념이 전혀 첨가되지 않은 담백한 누룽지를 통해 웰빙 문화를 추구하는 소비계층을 확보함과 아울러 현지인의 취향에 부합하는 제품을 개발하여 품목을 분리해 판매하는 고급화, 현지화 전략이 필요할 것으로 판단됨

표 2.1 현지에서 판매되는 현지산·한국산 쌀 과자





Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

통관 및 검역 개요

❖ 통관 및 검역 프로세스

통관절차	필요서류 및 세부내용	유의사항
물품도착 및 수입신고 전 준비	무역면허(SIUP)	- 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
	무역업/제조업 수입허가서(API)	
	동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal Product)	
	세적등록(NPWP)	
	관세청 등록증(NIK)	
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이	과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
물품검사 및 통관심사	수입 신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사	Red Channel
		Green Channel
		Yellow Channel
		MITA Channel
심사완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 화물출고동의서를 참고에 제출 후 물품 반출이 가능	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관

출처: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	제출서류
SNI ⁶⁾	국가표준기관(BSN)	필수인증	1. Company Register Paper 2. Quality Manual 3. Quality Procedure 4. Importer in Indonesia 5. Brand Register paper to Intellectual Property Dept of Justice in Indonesia
ML	인도네시아 식약청 (BPOM)	필수인증	식품의 견본, 라벨 및 소개, 인도네시아 사업면허, 생산공장 추천서, 위생증명서, 제품등록서, 수입업자 정보, 식품 일반정보, 제품성분 및 품질증명서, 생산공정 설명서
HALAL	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정	필수예정	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등 인증서 사본
HACCP	한국식품안전관리인증원	권장인증	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증

6) SNI(Standard National Indonesia): 누룽지(쌀 조제품)가 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 조사결과 식음료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 원재료로 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함. 참고로 비스킷 품목의 SNI의무화 계획은 취소됨

관세 및 세금 개요

❖ 인도네시아 HS CODE 1904.90.10의 관세율 (2018년 11월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Makanan olahan diperoleh dengan cara mengembangkan atau menggongseng sereal atau produk sereal (misalnya, keripik jagung); sereal (selain jagung), dalam bentuk butir atau serpih atau butir yang dikerjakan secara lain (kecuali tepung, menir dan tepung kasar), belum dimasak atau diolah secara lain, tidak dirinci atau termasuk pos lainnya	-	
1904.90	기타	Lain-lain	-	
1904.90.10	사전 요리된 쌀을 포함하는 쌀 조제품	Olahan nasi, termasuk nasi belum matang	기본세율	협정세율
			10%	0%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ⁷⁾	협정세율 ⁸⁾	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	10%	0%	이하 (2)관세납부 및 수입신고 참고

※ HS CODE 1904.90.10(기타 쌀 조제품, Rice preparations including pre-cooked rice)은 양허유형 'NT' (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

※ 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일 까지 무관세 적용

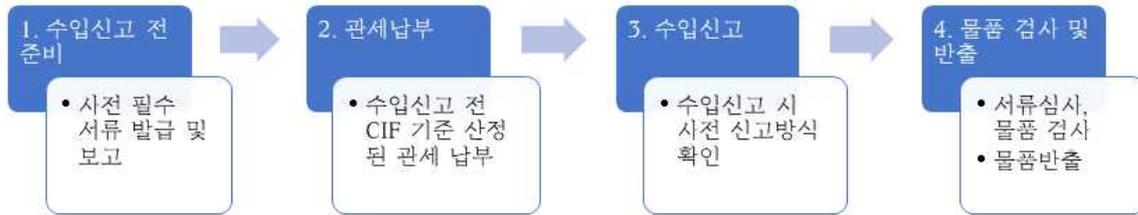
❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 인도네시아 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하여 관세율 확인
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 인도네시아의 경우 관세율은 인도네시아 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관절차



(1) 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장으로 진입하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차에 따라 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

서류 명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	무역부(Trade Ministry) 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM) 내 PTSP에서 발급대행
수입허가서 ⁹⁾	제조업 수입허가서(API-P)	
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ¹⁰⁾	관세청 등록증(Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청
식약청(BPOM)수입 승인(SKI)	특정 수입물품 수입승인(SKI, Surat Keterangan Impor)	인도네시아 식약청

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

7) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 인도네시아와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 인도네시아의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

8) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

9) API-P(Angka Pengenal Impotir-produsen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허

□ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

○ 무역면허(SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP)(원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

표 3.2 SIUP 발급 상세사항

Surat Izin Usaha Perdagangan(SIUP) 의 신청	
필요서류	1. 기업 Articles of Association(정관)(사본) 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5~9 영업일
비용	소규모 기업의 경우 최소 400,000 - 500,000 루피아 중견기업의 경우 최소 600,000 - 700,000 루피아 대형기업의 경우 최소 750,000 - 1,000,000 루피아에서 시작

○ 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입허가서(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number) 준비¹¹⁾해야 하며, 문서는 5년간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

○ 수입업자 등록 번호 (API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수¹²⁾

가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

- 10) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(‘관세청 등록 관련 규정’, 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)
- 11) 대상 제품군은 옥수수류, 쌀류, 대두류, 당류, 직물과 그 제품, 신발류, 전자제품과 부품, 어린이용 장난감 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 의뢰제품인 누룽지 수제과자는 “쌀류”에 분류되어 지정품목에 포함됨
- 12) 단, 관측제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정 제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

표 3.3 API 발급 상세사항

Importer Identification Number(API) 의 신청	
필요서류	1. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본) 2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서(사본) 3. 투자 등록서(사본) 4. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본) 5. BKPM에서 발급한 사업면허(사본) 6. 납세자 ID 번호(NPWP)(사본) 7. 기업 등록 증명서(TDP)(사본) 8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본) 9. IMTA(사본) 10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000 루피아
유효기간	5년

o 식약청 수입 승인 (SKI, Surat Keterangan Impor)

- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음. 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)을 받아야 하며 수입 승인은 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

표 3.6 SKI 발급 상세사항

식약청 수입 승인의 신청	
필요서류	1. 수입업자 대표 위임장 원본 2. 수입업자 고유등록번호 (API) 3. 납세자 ID 번호 (NPWP) 4. 무역면허(SIUP) 5. 유통승인 공식 레터 6. 성분분석증명서 7. 송장
주의사항	- 발급 소요기간은 7 근무일 - 식품 및 건강의약품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 식품 및 건강의약품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함 - BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

□ 선적 전 검사제도¹³⁾

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결결과 시장이 빠르게 개방되면서 국내 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질 표준제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발 및 샌들, **식음료** 등 5대 품목군에 대해 두 가지 규제
 - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
 - 5대 지정항¹⁴⁾ 및 국제공항으로만 수입, 인가 받은 검사기관의 선적 전 검사
- 인도네시아 확인 결과, HS Code 1904.90.10호(기타 쌀 조제품)은 선적 전 검사제도 대상 물품에 해당
- 검사기관(KSO SUCOFINDO-SURVEYOR INDOENSIA)이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

(2) 관세 납부 및 수입신고

□ 납부절차 및 필요서류

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 (전자문서거래방식인) EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
 - 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준
 - 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고 방식 확인 필요

13) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment (2016) 374P-376P를 바탕으로 작성함

14) 5대 지정 항: Tanjung Priok 항구(자카르타), Tanjung Perak 항구(수라바야), Belawan 항구(메단), Soekarno-Hatta 항구(마카사르), Dumai 항구(리아우 지역)

※ 수입신고 필요서류

- ▶ 수입신고서
- ▶ 수입 허가증(수입 라이선스)
- ▶ 상업 송장(Commercial Invoice)
- ▶ 포장명세서
- ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB)
- ▶ 원산지 증명서 등

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 관세율표상 제 1904.90호는 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 기타가 분류되는 호임. HS CODE의 6단위까지는 전 세계적으로 공통으로 사용하도록 원칙을 정하였지만, 6단위 이후 세부소호는 개별 국가에서 무역 환경에 따라 특정물품을 별도로 분류하도록 특정지어 놓음. 한국의 경우, 의뢰제품인 누룽지 수제과자(Brown Rice Snack)에 대한 특계된 세번이 없어 제 1904.90-9000호의 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 기타로 분류함
- 인도네시아의 경우, 마찬가지로 의뢰제품에 대한 특계된 세번은 존재하지 않으며 인도네시아의 관세율 분류표에 따라 제 1904.90호(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 기타)의 세부소호에 분류 가능함. 의뢰제품의 유형이 쌀 조제품에 해당하므로 제 1904.90-10호(사전 요리된 쌀을 포함하는 쌀 조제품)에 분류하는 것이 가장 적합
- 해당품목은 양허유형 'NT' (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 누룽지 수제과자에 대해 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

표 3.7 인도네시아 HS CODE 1904.90.10의 관세율(2018년 11월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정)	Makanan olahan diperoleh dengan cara mengembungkan atau menggongseng sereal atau produk sereal (misalnya, keripik jagung); sereal (selain jagung), dalam bentuk butir atau serpih atau butir yang dikerjakan secara lain (kecuali tepung, menir dan tepung kasar), belum dimasak atau diolah secara lain, tidak dirinci atau termasuk pos lainnya	-	
1904.90	기타	Lain-lain	-	
1904.90.10	사전 요리된 쌀을 포함하는 쌀 조제품	Olahan nasi, termasuk nasi belum matang	기본세율	협정세율
			10%	0%

□ FTA 협정 정보

① 개요

한-아세안 FTA¹⁵⁾의 경우, 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세가 적용됨

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	10%	0%	이하 ②원산지 규정 참고

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 1904.90.10호 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 한-아세안 FTA에서 1904.90호(2012년)의 기준을 따름

15) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총 인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1904.90	1. 코코아를 함유하지 않은 낱알상의 쌀: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정 ㉠ 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 체약당사국이 아닌 국가로부터 수입된 비 원산지재료의 품목번호와 해당 물품의 품목번호가 동일한 6단위 품목번호로 분류되는 경우 원산지인정의 최소기준은 적용하지 않음 ㉡ 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것 ¹⁶⁾ 2. 기타: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정 ㉠ 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 ㉡ 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청¹⁷⁾

기관	주소
대한민국 세관	www.unipass.co.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

16) 역내가치포함비율(RVC)이 상품의 본선 인도 가격(FOB)의 40% 미만인 아니거나 HS CODE 4단위 세 번변경(호변경)이 일어난 상품은 원산지 상품으로 간주. 상품의 역내부가가치는 한-아세안 FTA 협정문 부속서3 제4조 2항에 규정된 공식에 따라 계산됨 (247-248P)

17) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

증명방식	증명 주체	유효기간	사용횟수	유의 사항
기관증명	한국세관 대한상공회의소 관세청: 온라인 발급	1년	1회 사용원칙 (분할 가능)	A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력

출처: TradeNAVI(2018)

③ 직접운송원칙

원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

[3] 물품검사 및 통관심사

- o 수입신고 된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

표 3.8 인도네시아 통관 채널 분류

채널 종류	해당 기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내 통관
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관
MITA Channel (최우수) - Priority Channel - (Non) Priority Channel	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

[4] 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품반출 가능

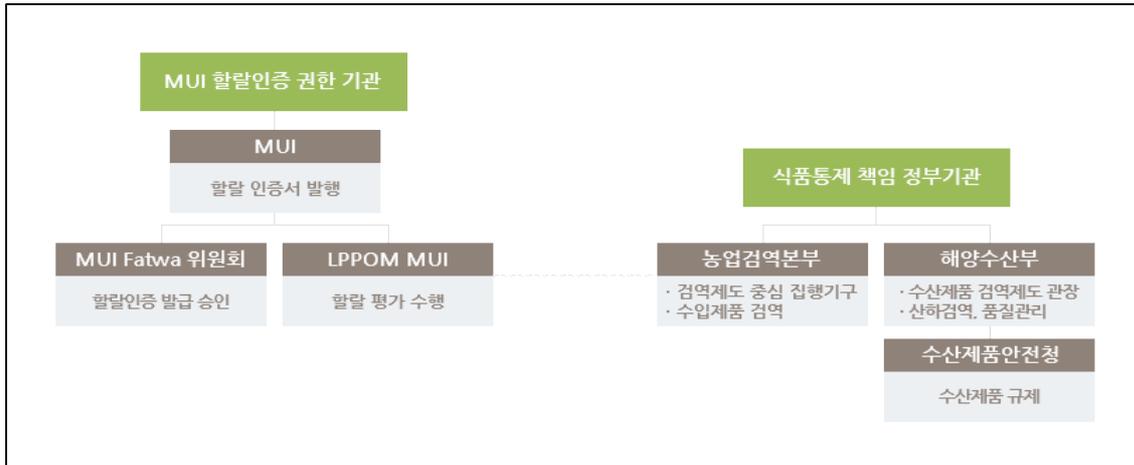
2) 가공식품 검역

□ 인도네시아의 검역제도¹⁸⁾

- 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

18) 인도네시아 농수산물식품 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사(KATI)와 해외식품인증 정보포털 Foodcerti (<https://www.foodcerti.or.kr>)의 온라인 자료를 바탕으로 작성

그림 3.9 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약품(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함(온라인 제출 가능)
 - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
 - 식물검역 시행절차/안전감독
 - 화물하역 승인서
 - 훈증 증명서
 - 소독 증명서
 - 식물 검역 증명서
 - 운송수단 도착 보고서
 - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

□ 누룽지(쌀 조제품) 검역절차

- 통합무역정보서비스 TradeNavI(한국무역협회)에서 발표한 인도네시아의 검역제도 (2013) 정보에 따르면, 인도네시아에 일반 포장 식품에 대한 검역제도는 없음
- 인도네시아 검역부문의 최상위 법안인 「No.16 (1992)-동물, 수산물 및 식물의 검역 관련」 내 제품별 검역제도에는 수산물, 신선과일 및 채소, 인삼, 유아용 조제분유 등 5가지 항목에 대한 조례, 검역 항목, 절차에 대해 명시하고 있으나, 현재까지 의뢰제품인 누룽지(쌀 조제품)의 검역과 관련하여 제정된 법령이나 공식적인 규정은 확인되지 않음

2. 인증정보

□ 국가표준인증제도(SNI: Standar Nasional Indonesia)

SNI	
인증/검사명	SNI
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개임
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional (BSN, 인도네시아 국가표준기관)
성격	필수인증
제출서류	LSPRO (http://lspro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함
비용	인도네시아 기업: 평균 US 1,500, 외국기업: 평균 US 5,500
소요기간	2개월 - 최대 1년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) SNI 인증신청 <ul style="list-style-type: none"> - LSPRO로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사 <ul style="list-style-type: none"> - LSPRO에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정¹⁹⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제 표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 <ul style="list-style-type: none"> - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)

MUI						
인증/검사명	Halal(MUI)					
취득 요건	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산과정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산과정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 					
발행/검사기관	LPPOM MUI ²⁰⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)					
성격	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터) 					
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- 기업/사업체 등록증 <li style="width: 50%;">- 공장 및 창고 설비 위치도 <li style="width: 50%;">- 주요 재료에 대한 상세정보 <li style="width: 50%;">- 공정도표 및 생산절차 <li style="width: 50%;">- 현지 당국의 생산허가증 <li style="width: 50%;">- 신분증, 여권사본 <li style="width: 50%;">- 제품 정보 <li style="width: 50%;">- 생산업체, 재료공급업체 정보 <li style="width: 50%;">- 포장 재료 정보 <li style="width: 50%;">- 제품 프로세스 흐름도 등 					
비용	제품당 약 15,000 US달러					
유효기간²¹⁾	2년					
인증절차	<p>할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">LPPOM MUI</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 </td> </tr> </tbody> </table> <p>[1단계] 사전감사 (서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출 [2단계] 감사 회의 평가 (HAS 평가): 실험실 분석 (동물기반제품, 하람원료제품) [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행</p> <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodbert의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 매뉴얼에서 세부절차 확인 가능</p>		LPPOM MUI	기업	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행
LPPOM MUI	기업					
<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 					
타국 인증서 교차인정 여부	불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 ²²⁾ 불가					

19) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 감사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

20) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음

21) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도

□ 수입식품 등록제도 : ML(Makanan Luar)

ML	
인증/검사명	ML(Makanan Luar)
인증 설명	일부 예외품목 ²³⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	Badan POM (BPOM, 인도네시아 식약청)
성격	필수인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 견본 - 라벨 및 소개문 - 인도네시아 사업면허 - 생산공장 추천서 - 위생증명서 - 제품등록서 - 수입업자 정보 - 식품 일반 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 USD 70-700
소요기간	6개월
인증절차	<p>○ 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/ 조건부 승인/ 거부로 구분되어 통보됨</p> <p>○ 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분</p> <p>1) 일반 서비스: 중간 및 높은위험의 식품 또는 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 후 은행지급 (추가 데이터 요청) - 등록 승인 <p>2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른 결정이 가능한 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 없이 평가, 은행지급 - 등록 승인 <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도(진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p>

6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함
 22) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중

□ HACCP (품질 안전인증)²⁴⁾

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관 성격	한국식품안전관리인증원 권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원 (인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

23) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는 가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적을 위해 수입되는 소량의 가공식품

24) 자료: 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.co.kr), 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

3. 라벨링

□ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.10 기본 라벨 요구사항

관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	<ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
세부사항²⁵⁾	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시 · 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지 · 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지 · 다른 제품과의 비교 금지 · 특정 유사제품 홍보 금지
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

25) 자료: Labeling/Marking Requirements (Indonesia)
 <<https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>>

□ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2%인 약 2억 3천만 명이 무슬림 신자(세계 1위)²⁶⁾인 만큼 인도네시아에 진출하려는 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음
- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄 인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
 - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
 - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허됨
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직, 간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기

26) 자료: CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations
<<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>>

그림 3.11 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

□ 판매 중인 누룽지 경쟁제품(한국 전병) 라벨링 예시

표시사항	라벨 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - ML등록번호 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표 	

자료: 현지조사원

4. 위생규정

□ 누룽지(쌀 조제품) 식품첨가물 규제

- 인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정 <Regulation MENKES No.033/2012>에 부합해야 함
- 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약청 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음²⁷⁾. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때는 해당 규정을 검토할 필요성이 있음
- 한국농수산물유통공사 식품산업통계정보의 국가별 첨가물 및 유해물질 DB를 통해 식품유형별 함량기준 확인 가능 (<https://www.atfis.or.kr>)

표 3.12 식품첨가물 27개 분류 및 사용 규정

분류	사용 규정
소포제 (Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제 (Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제 (Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제 (Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류 (Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스 (Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제 (Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제 (Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료 (Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제 (Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제 (Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제 (Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제 (Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료 (Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제 (Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제 (Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제 (Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제 (Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제 (Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제 (Bulking Agent)	Regulation No.25/2013
안정제 (Stabilizer)	Regulation No.24/2013
발색제 (Colour Retention Agent)	Regulation No.21/2013
향료 (Flavouring)	-
밀가루 개량제 (Flour Treatment Agent)	Regulation No.7/2013
착색제 (Colour)	Regulation No.37/2013
충진제 (Propellant)	Regulation No.14/2013
강화제 (Sequestrant)	Regulation No.18/2013

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

27) <http://jdih.pom.go.id/> 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

표 3.13 식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질

Boric acid	Salicylic acid and its salt	Diethylpyrocarbonate (DEPC)	Dulcin
Formaldehyde	Potassium bromate	Potassium chlorate	Chloramphenicol
Brominated vegetable oils	Nitrofurazone	Dulcamara	Cocaine
Nitrobenzene	Cinnamyl anthranilate	Dihydrosafrole	Tonka bean
Calamus oil	Tansy oil	Sasafras oil	

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

□ 누룽지(쌀 조제품) 유해물질 잔류허용기준

- 식품의약품에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
- 국가별 가공식품을 분류하는 체계가 상이하어 HS CODE 1904.90.10(기타 쌀 조제품, Rice preparations including pre-cooked rice)호를 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형 내 가장 근접한 1. 과자류-크래커 또는 6. (쌀)떡류에 분류하여 인도네시아 식품분류표와 비교함
- 1. 과자류-크래커 또는 6. (쌀)떡류에 대한 별도의 미생물 기준과 중금속 오염물 최대한도 정보가 없어, 식품분류표 상 누룽지(쌀 조제품)가 해당될 수 있는 「곡물과 곡물제품」 과 「기타 가공식품」 기준으로 작성

표 3.14 한국 식품유형에 따른 인도네시아 식품분류표

No.	한국		인도네시아	
			식품분류	관세분류
1	과자류	과자	07.1.2. 크래커, 달콤한 크래커는 미포함 07.2.1. 케익, 쿠키, 파이	1905.
6	빵 또는 떡류	떡류	06.7. 떡 ²⁸⁾	1905.

자료: 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)(2013)

28) 인도네시아는 떡류(Rice Cake)를 Kue Beras 또는 Kue Teuck로 표현하며 “한국 고유의 제품으로, 온전한 쌀을 물에 담궜다 물을 빼서 찌고 으깨어 케익이나 과자의 형태로 만든 제품”으로 정의함

표 3.15 인도네시아 식품 미생물 기준

No.	식품 분류	미생물	최대 한도
42	쌀가루, 옥수수가루, 밀가루, 슈가팜가루 등	TPC (30c, 72hour)	1x10 ⁿ / g (n=6)
		E.Coli MPN	10/g
		Bacillus cereus	<1x10 ⁴ / g
		Mold	1x10 ⁴ / g
49	찰쌀가루를 함유한 과자	TPC (30c, 72hour)	1x10 ⁴ / g
		Coliform MPN	20/g
		E.Coli MPN	<3/g
		Salmonella sp.	negative/25g
		Staphylococcus aureus	10/ g
		Bacillus cereus	1x10 ² / g
		Mold and Yeast	2x10 ² / g
121	기타 가공식품	TPC (30c, 72hour)	1x10 ⁴ / g or ml
		Coliform MPN	<3/g or /ml
		Salmonella sp.	negative/25g or negative/25ml
		Staphylococcus aureus	negative/g or negative/ml

자료: 식품산업통계정보

표 3.16 중금속 오염물 종류와 최대한도²⁹⁾

No.	종류	최대 한도 (ppm or mg/kg)
1	비소(As: Arsenic)	0.25
2	카드뮴(Cd: Cadmium)	0.2
3	수은(Hg: Mercury)	0.03
4	납(Pb: Plumbum)	0.25

자료: 식품산업통계정보

29) 곡물·곡물제품과 기타 가공식품 각각에 해당하는 최대 한도에서 더 적은 최대 한도가 적용되는 카테고리 기준을 기준으로 작성함

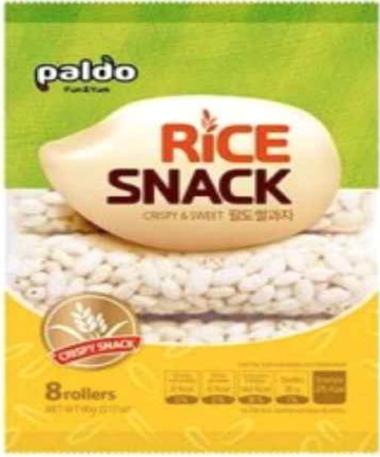


IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

누룽지 경쟁제품 평균

	평균가격 (10g당)	오프라인 44,172 루피아(약 3,392원)
		온라인 33,763 루피아(약 2,593원)
	구성성분	백미, 현미, 찹쌀, 쌀눈분말 과 기타 곡물, 과일의 혼합
	유통기한	제조일로부터 8개월 ³⁰⁾
	포장형태	종이박스, 플라스틱 파우치, 비닐, 원형통
	평균중량	160g
	제조국가	한국 인도네시아 일본 대만 태국

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- Asian 마트(한인마트)를 중심으로, 그밖에 백화점 식품관, 대형마트, 기타식료품점을 방문하여 누룽지 쌀과자의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 누룽지 수제과자와 가장 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg 당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가

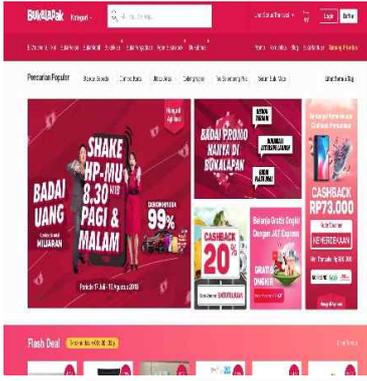
30) 오프라인 경쟁제품에 제조년일 미명기로 현지조사 완료시점(2018.11.12.)부터 각각의 유통기한까지 남은 개월 수를 평균화함

o 대표 방문매장

1) 오프라인³¹⁾

Setiabudi	무궁화슈퍼	롯데마트
		
Bandung	Jakarta	Jakarta

2) 온라인³²⁾

<p>Lazada Indonesia (www.lazada.co.id)</p> 	<p>Tokopedia (www.tokopedia.com)</p> 	<p>Bukalapak (www.bukalapak.com)</p> 
<p>Blibli (www.blibli.com)</p> 	<p>Shopee Indonesia (shopee.co.id)</p> 	<p>JD.id (www.jd.id)</p> 

31) 오프라인 매장은 의외품목(누룽지)과 가장 유사한 제품이 발견되거나 한국제품을 판매하는 유통채널을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 아시안마트, 백화점 식품관2, 대형마트체인3으로 총 10 곳임 (60페이지 참고)

32) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위 (Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia/>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	[Bin Bin] Rice Crackers-Original Flavor	Want Want senbei rice crackers
	제조사	Namchow(Thailand) LTD	Want Want Holdings Limited
	원산지	태국	대만
	제품특성	- 기본 플레인 제품 이외에 해조류, 매운맛 등의 다양한 맛을 첨가한 제품 출시	- 기본 플레인 제품 이외에 해조류, 매운맛 등의 다양한 맛을 첨가한 제품 출시
	포장용기	플라스틱 비닐 재질 포장	플라스틱 비닐 재질 포장
	유통기한	제조년월: 미명기 유통기한: 2019년 5월 28일	제조일자: 미명기 유통기한 2019년 6월 21일
	조사매장	그랜드인도네시아, 롯데마트, 스티아부디마트, 파파야 등	그랜드인도네시아, 롯데마트, 스티아부디마트, 파파야 등
	제품가격	용량(kg) 150g 28,400루피아(약 2,181원)	92g 25,700루피아(약1,974원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Sanko Seika KK okaki mochi	Kameda Ageichiban
	제조사	Sanko Seika KK	KAMEDA SEIKA CO., LTD
	원산지	일본	일본
	제품특성	- 해조류(김)가 첨가된 쌀과자 - 날개 포장되어 있음	- 한국 쌀로별과 맛이 유사한 제품이며 날개 포장되어 있음
	포장용기	플라스틱 비닐 재질 포장	플라스틱 비닐 재질 포장
	유통기한	제조년월: 미명기 유통기한: 2019년 2월 17일	제조년월: 2018년 6월 5일 유통기한: 2019년 1월 31일
	조사매장	파파야 (일본슈퍼)	파파야 (일본슈퍼)
	용량(kg)	120g	138g
	제품가격	52,400루피아(약 4,024원)	52,300루피아(약 4,016원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	한입 누룽지맛 전병	죽마고우롤전병 김맛
	제조사	한국 S사	한국 S사
	원산지	한국	한국
	제품특성	- 누룽지, 해조류, 견과류(땅콩) 등의 다른 맛으로 현지화시킨 제품을 출시	- 해조류, 견과류(땅콩), 검은깨 등의 다른 맛으로 현지화시킨 제품을 출시
	포장용기	플라스틱 비닐	플라스틱 제질 원형 통
	유통기한	제조일로부터 1년	제조일로부터 1년
	조사매장	무궁화 슈퍼, 스티아부디마트	무궁화 슈퍼
	용량(kg)	300g	365g
	제품가격	41,230루피아(약 3,166원)	65,000루피아(약 4,992원)

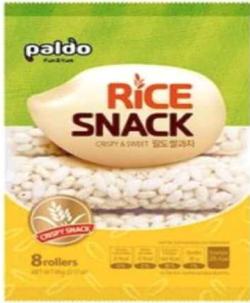
2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Rengginang Ketan Lorjuk Kotak Special PR	[Lancar Jaya] RENGGINANG LORJUK MATANG
제품 스펙	제조사	levelshopping99(유통업체)	dilladishop(유통업체)
	원산지	인도네시아	인도네시아
	용량(g)	230g	200g
	제품가격	14,700IDR(약 1,118원)	12,400IDR(약 956원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 해산물이 함유된 짭짤한 맛의 인도네시아 전통 쌀과자 - 구성성분: 로주크(조개류), 찹쌀, 새우, 멸치, 식물성 오일, 향신료 등 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 해산물이 함유된 짭짤한 맛의 인도네시아 전통 쌀과자 - 구성성분: 로주크(조개류), 찹쌀, 마늘, 소금 - 주재료 이외에 조개나 새우를 혼합해 다양한 맛을 섞어서 함께 판매 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Oh Ma Grain Organic Brown Rice Crackers Seaweed	糙米香 (Brown Rice Cracker)
제품 스펙	제조사 ³³⁾	DAV Foods	organicfood.batam(유통업체)
	원산지	인도네시아	태국
	용량(g)	50g	180g
	제품가격	17,000IDR(약 1,293원)	40,000IDR(약 3,044원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 현미와 백미가 혼합된 반죽을 부풀린 형태의 쌀 과자 - 화학조미료, 글루텐, 인공색소, 트랜스지방, 콜레스테롤 無 - 기름에 튀기거나 굽지 않고 고유의 퍼핑(부풀리는)기술이 사용됨을 강조 - 플레인, 마늘, 양파, 해조류 등 5가지 다른 양념으로 출시 	<ul style="list-style-type: none"> - 현미, 검은깨, 사탕수수를 주 재료로 활용하여 먹기 좋은 크기로 잘라낸 쌀 과자 - 곡물의 섬유질 등의 영양성분을 담은 유기농식 건강스낵임을 강조 - 인공색소, 보존료 무 첨가 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품

33) 조사대상 모든 온라인 유통채널에서 인기가 높은 제품이라도, 수입업체나 유통업체의 정보만 존재하는 경우도 있음. 특히 전통과자 령기낭을 판매하는 영세 로컬기업은 제품정보에서 제조업체에 대한 정보는 거의 없는 편임

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Bin Bin(賓賓) Spicy Snow Rice Cracker	Want Want Seaweed Rice Cracker
제품 스펙	제조사	Namchow Co LTD	Want Want Holdings Limited
	원산지	태국	대만
	용량(g)	145g	102g
	제품가격	53,000IDR(약 4,033원)	48,000IDR(약 3,652원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 작은 비닐에 개별포장된 제품 - 구성성분: 쌀겨유, 밀, 간장분말, 매운 해조류, 설탕, 콩, 향료강화제, 글루타민산나트륨, 타피오카 전분 등 - 쌀과자 라인으로 매운맛, 해조류맛, 매운 해조류맛 판매 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 저콜레스테롤, 튀기지 않고 구워서 제조됨을 강조한 해조류맛의 얇은 쌀과자 - 구성성분: 자포니카 쌀(일본산), 아자유, 해조류, 김·미역 조각 등 - 제품인증: Halal, ISO 22000 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	[Mammos] Yogurt Rice Cracker	[Paldo] Crispy and Sweet Rice Roll
제품 스펙	제조사	(주)맘모스제과	팔도
	원산지	한국	한국
	용량(g)	70g	90g
	제품가격	46,000IDR(약 3,500원)	39,000IDR(약 2,967원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - MSG, 글루텐, 트랜스지방 free를 강조한 스틱형 쌀과자 - 구성성분: 쌀(47.8%), 물엿, 마가린, 팜유, 요거트분말 등 - 쌀과자 라인으로 그밖에 홍국쌀, 과일, 통밀, 콜로렐라 등이 함유된 다양한 제품 출시 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 부풀려 바삭하게 만든 쌀을 스틱형으로 만들어 약간의 시럽으로 코팅 처리한 라이스롤 - MSG, 글루텐, 트랜스지방 free, 저지방, 저나트륨을 강조 - 구성성분: 찹쌀, 옥수수시럽, 마가린, 정제수, 젤라틴 등 - 현지 온라인 채널에서 베스트 셀러로 선정된 제품



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 누룽지(쌀과자)에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (10개)

채널 종류	채널명
한인마트, 아시안마트	스티아부디마트, 파파야, 무궁화슈퍼, K마트, 한일마트
백화점식품관	그랜드인도네시아(Ranch Market), 스나안시티
대형마트체인	까르푸, 롯데마트, HERO 슈퍼

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드: Rice Snack, Rengginang
- 온라인 쇼핑물 조사 (6개)
 - 라자다 (Lazada)
 - 토코피디아 (Tokopedia)
 - 부칼라팍 (Bukalapak)
 - 블리블리 (Blibli)
 - 쇼피 (Shopee)
 - 제이디 (JD.ID)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

인도네시아	한국	한국	태국	대만
DAV Foods	(주)맘모스제과	팔도	Namchow Co Ltd.	Want Want Holdings Ltd.
				
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ DAV Foods

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 반텐 주의 텡에랑시에 위치한, 2016년에 설립된 신생 제과업체로 식품제조, 무역, 유통, 도매업을 담당 - 건강한 스낵문화의 확산(Spreading a better snacking lifestyle)이라는 경영목표 아래 유기농 곡물과자, 액상설탕, 밀가루, 국수 등을 생산 및 수출 - 수익구조는 해외시장(남아시아) 60%, 자국시장(인도네시아) 40% 		
	기업 유형	식품제조, 무역, 유통	홈페이지
취급품목	밀가루, 국수, 과자 등	연락처	+62-822-82994862
소재지	인도네시아	설립연도	2016
직원 수	11-50명	매출액	100만 USD이하
대표 제품			

자료: 알리바바 기업정보(www.alibaba.com)

□ (주)맘모스제과

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀, 밀, 현미 등 곡물을 원료로 과자를 생산 및 수출하는 쌀과자 전문기업으로 이외에 기타 스낵류, 쿠키류, 캔디류, 젤리·캐러멜류로 제품군을 확장 - 2001년 미국 지사 설립을 시작으로, 현재 인도네시아를 포함해 18개국에 수출 중 - 안전, 청결, 건강한 쌀과자를 세계에 공급한다는 신념을 가지고 세계 최초로 스틱형 쌀과자에 새로운 재료를 접목, 출시하는 등 쌀 가공식품 시장을 확대 		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	과자, 제과, 코코아 등	연락처	031-741-2000
소재지	한국	설립연도	1985년 10월 1일
직원 수	20-40명	매출액	500만 USD이하
대표 제품			

자료: 맘모스제과(www.mammos.co.kr)

□ 팔도(Paldo)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 식품업계 최고의 연구, 개발력을 보유한 중견기업으로 과자류, 청량음료, 인스턴트라면 분야를 넘어 간편식 브랜드와 같은 새로운 영역에 진출, 제품 개발 - 1986년 일본에 라면수출을 시작으로 현재 인도네시아를 포함한 50개국에 수출 중 - 가장 오래된 사업분야인 인스턴트라면은 숙련된 생산과 탄탄한 유통망으로 지속적인 성장을 거듭하고, 특히 도시락 브랜드는 러시아에서 큰 성공을 거둠 		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	과자, 음료, 라면 등	연락처	080-023-8593
소재지	한국	설립연도	1991년 2월 11일
직원 수	770명(2017)	매출액	약 5억9,840만 USD
대표 제품			

자료: 팔도(paldofood.co.kr)

□ Namchow (Thailand) Ltd.

기업 개요			
 NAMCHOW (THAILAND) LTD.	<ul style="list-style-type: none"> - 1991년 일본의 전통 쌀과자 센베이(煎餅)의 마케터(유통업자)로 사업을 시작하여 이후 태국 독자적인 자원, 기술, 연구, 제품개발, 경영능력을 기반으로 쌀과자와 인스턴트라면 분야에 글로벌 기업으로 성장 - 식품의 질과 위생을 중요한 기준으로 설정하여 HACCP, GMP, ISO 9001, ISO 14001, BRC, IFS, Kosher, Halal certifications을 획득, 현재 인도네시아를 포함한 75개국에 수출 중 - 대표 브랜드로 Bin Bin & Shinmai(쌀과자) Little Cook & Mee Jang(라면)이 있음 		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	쌀과자, 라면, 오토밀 등	연락처	nctex@namchow.co.th
소재지	태국	설립연도	1991년
직원 수	1,300명	매출액	약 167만 USD
대표 제품			

자료: Namchow Ltd(namchow.co.th)

□ Want Want Holdings Limited

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 대만에서 가장 큰 쌀과자, 유제품, 음료 제조기업으로 중국본토에 100여 개, 대만에 2개의 생산시설을 보유함 - 1983년 일본 쌀과자 업체와 제휴해 왕왕(want want)브랜드를 출시, 재래식 쌀과자를 위생적인 과자로 인식시키는데 성공하며 중국본토에서 선풍적인 인기를 끌 - 8,000여개의 대리상을 보유하여 탄탄한 판매 네트워크를 구축, 서민 쌀과자를 만들겠다는 목표로 경쟁제품보다 낮은 가격을 책정해 높은 시장점유율 차지 			
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지	www.want-want.com
	취급품목	쌀과자, 유제품, 음료 등	연락처	service@want-want.com
소재지	대만	설립연도	1962년	
직원 수	47,280명	매출액	약 4억 1862만 USD	
대표 제품				

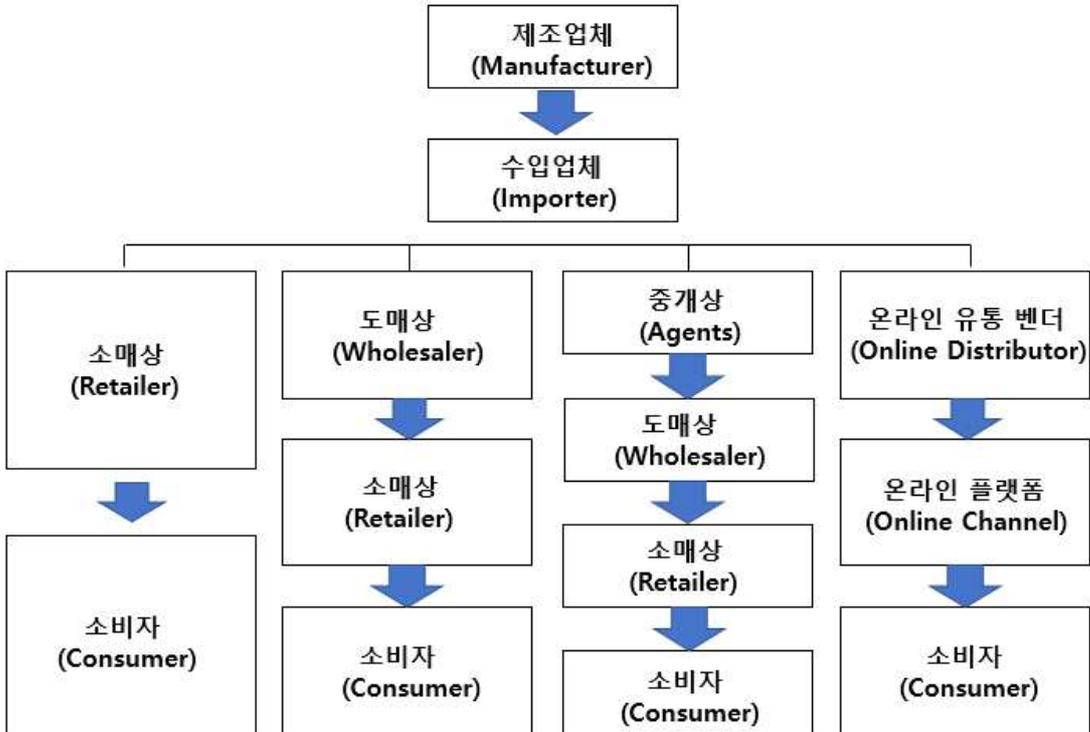
자료: Want Want(want-want.com)



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황³⁴⁾



자료: Australian Trade and Investment Commission(2018)

□ 스낵류 유통구조

- 인도네시아의 스낵류 유통구조는 식음료 제조업의 유통구조와 유사하며, 수출 성공을 위해 평판이 좋은 현지 수입업자(파트너)를 선정하는 일이 필수
 - 수출기업은 현지 수입업자를 통해 시장 진입의 가능성을 높이고 향후에도 지속해서 제품개발이나 마케팅 전략에 대해 컨설팅을 받을 수 있음
 - 수입업자(Importer)는 식약청(BPOM)에 수입제품을 등록, 물류를 조직, 해당 제품에 가장 적합한 소매채널을 물색 또는 컨택하여 유통 네트워크를 확정하는 역할을 함
 - 또한, 현지 시스템하에서 수입업자는 수입제품의 안전성, 진위성, 성능 등에 대한 공동책임을 짐

34) 상위산업인 스낵시장(Savoury Snack) 유통채널을 기준으로 작성(곡물스낵, 짹짹스낵, 비스킷, 팝콘, 기타스낵을 모두 포함)

- 수출기업은 시장을 정기적으로 방문하고 현지 수입업자, 유통업자, 소매상과의 대면접촉을 통해 마케팅, 판촉, 재고관리에 대해 협력하는 등 비즈니스 관계발전을 위해 노력해야 함
- o 인도네시아에는 스낵류 유통을 위한 수많은 중개상과 유통업자가 존재하는데 이는 약 1만 8,000개의 군도로 구성된 인도네시아의 열악한 물류 조건을 극복하기 위한 유통전략임
- o 무역부 장관령 2016년 제 22호(Regulation No. 22 of 2016 on General Provisions on the Distribution of Goods)에 의하면, 제조업자와 수입업자가 최종 소비자한테 직접적으로 유통하지 못하도록 함에 따라 중개상 또는 유통업자가 많음
- o 스낵류의 경우 보통 3가지의 구조로 유통되는데, 첫번째는 수입업자에서 소매유통업자를 거쳐 소비자로 유통되는 방식이며, 두번째는 수입업자와 소매유통업자 사이에 도매업자가 추가되는 구조, 세번째는 수입업자와 도매업자, 소매업자 사이에 중개상이 추가되는 경우임
- o 온라인 채널의 경우 수입업자에서 온라인 유통업자로 제품이 유통되고 온라인 유통업자는 온라인 쇼핑몰에 상품을 올려 판매를 하나 현재까지 인도네시아 스낵시장에서 거래 실적은 매우 미미한 수준임

□ 스낵류 유통채널 현황

- o 2017년 기준 스낵류는 오프라인 형태의 전통적 식료품소매상(76.9%)을 통해 대부분의 유통이 이루어지고 있는 구조
 - 전통적 식료품소매상은 체인이나 프랜차이즈 등의 현대적 유통채널과 달리, 통상 가족이나 개인단위로 소유, 운영되는 재래시장과 길거리의 독립된 소형 식료품점을 의미함
 - 대도시의 대형마트와 같이 쾌적한 환경은 아니지만, 가격흥정이 가능하고 접근성이 높다는 측면에서 전통적 식료품소매상은 인도네시아인들이 가장 많이 이용하는 식품 유통채널임
 - 편의점(10%), 하이퍼마켓(3.5%), 슈퍼마켓(9.3%)과 같은 현대적 유통채널의 확장이 제한적인 것에 비해 전통적 벤더가 꾸준하게 높은 비중을 차지하고 있는 이유는,

대통령령으로 정해진 글로벌, 현대적 소매상의 영업활동을 제한하는 법률 (Presidential Regulation No. 112/2007)³⁵⁾이 제정되었기 때문으로 추정

표 6.1 인도네시아 스낵시장 유통채널(2013-2018(f))

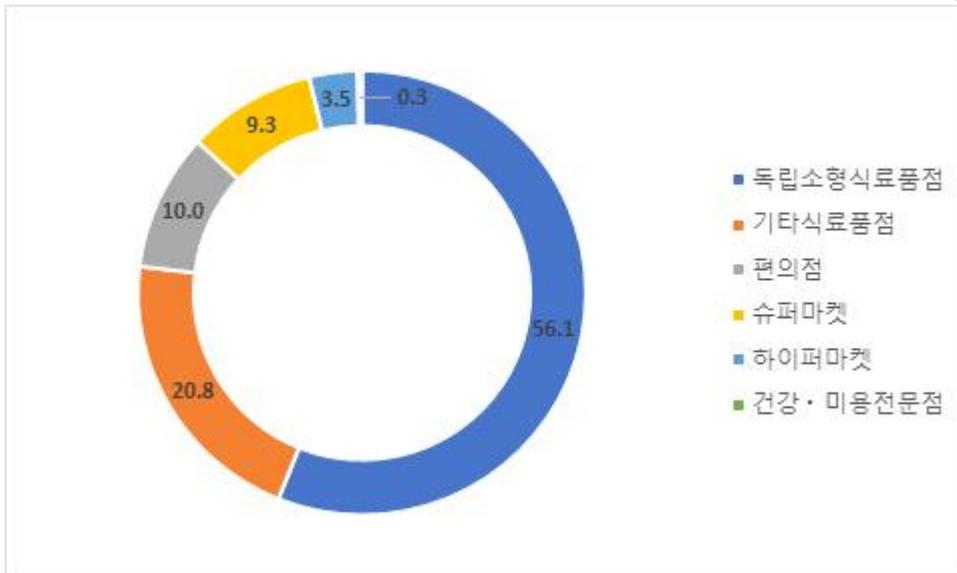
(단위: %)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포소매	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.7
1. 식료품 소매상	99.6	99.6	99.6	99.7	99.7	98.4
① 현대적 식료품소매상	23.0	23.4	23.7	23.7	22.8	20.7
1) 편의점	9.3	10.1	10.7	10.9	10.0	7.7
2) 하이퍼마켓	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6
3) 슈퍼마켓	10.2	9.8	9.5	9.3	9.3	9.5
② 전통적 식료품소매상	76.7	76.2	75.9	75.9	76.9	77.7
1) 독립소형식료품점	55.2	55.3	55.6	55.7	56.1	57.6
2) 기타식료품점	21.4	20.9	20.4	20.2	20.8	20.1
2. 비식료품 소매상	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
① 건강·미용전문점	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
무점포소매	-	-	-	-	-	1.3
1. 인터넷쇼핑	-	-	-	-	-	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.2 스낵시장 오프라인 유통채널별 점유율(2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

35) 다국적 쇼핑몰, 편의점 체인, 대형마트의 확장을 반대하는 전통적 소상공인에 대한 보호차원에서 마련된 규정으로 영업시간, 입점지역, 공급, 물류, 제품구성, 지분구성 등의 전반적 영업활동에 광범위한 제한을 설정(자료: Regulatory changes boost Indonesian retail, Oxford Business Group, 2018)

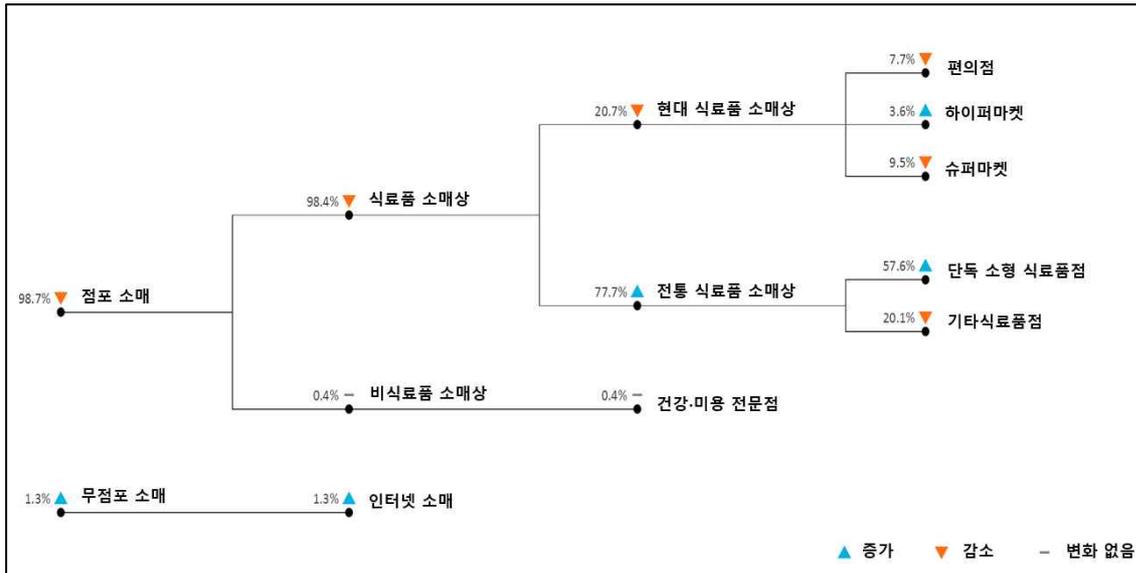
- 현대적 식료품소매상인 편의점의 경우, 최근 5년간 비중은 소폭 감소했으나 현재까지 유통비율이 가장 높음
 - 서비스의 다각화를 통해 편의점의 영역이 생활용품과 즉석음식의 단순 판매에서 하나의 문화공간으로 확대되고 있으며, 젊은 중산층의 증가로 대도시 뿐만 아니라 외곽 지역과 지방 중소도시에서도 성장 가능성이 매우 높음
 - 현재 인도네시아 편의점 시장은 인도마켓(Indomaret), 알파마트(Alfamart), 알파미디(Alfamidi)와 같은 현지 기업들이 영향력이 크며 전체 시장의 90% 정도를 점유하고 있음
 - 2009년 일본계 7-Eleven(2017년 모든 매장 폐쇄)의 시장 진입을 기점으로 외국계 편의점이 점차 확산되는 추세임

표 6.3 인도네시아 편의점 브랜드 진출현황(2017)

편의점명	개점일	출신국	매장수	
Indomaret		1988	인도네시아	13,900
Alfamart		1999	인도네시아	11,115
Alfamidi		2007	인도네시아	1,143
Circle-K		1986	미국	391
Family Mart		2012	일본	87
Lawson		2011	일본	63

자료: Indonesia-Investments, 각 기업 홈페이지

표 6.4 스낵시장 유통채널별 점유율 및 변동 추이(2013-2018)



자료: Euromonitor International

□ 인터넷 판매량 증가 전자 상거래의 지속적 성장세

- 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전지역에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 3백만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
 - 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적

□ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통사항

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자의 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같은 서류를 추가로 제출
 - 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
 - 공급회사의 세무번호(NPWP)
 - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
 - 은행계좌(통장) 사본
 - 해당제품에 대한 할랄 인증서
- Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행하여, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없고, 반드시 현지에 유통에이전트가 필요함. 제품에 문제가 있을 시 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

2. 주요 유통채널 분석

□ Setiabudhi Supermarket (스티아부디 슈퍼마켓)

기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 중산층과 외국인을 대상으로 제품을 구성 - 특히 반등지역 외국인들이 많이 방문 - 주로 식품, 신선식품, 생활잡화 취급 - 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상)
컨택 방법	Homepage: www.setiabudhi-supermarket.co.id
	Tel : +62-022-203-5000
	주소: Jl. Setiabudi No. 42 - 46, Hegarmanah, Cidadap, Hegarmanah, Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40143
채널 유형	아시안 마트 사업규모(점포 수) -
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 보통 한국제품은 계약 공급 채널을 통해 납품 받으나, 직접적인 판매를 원할 경우 공급계약을 통해서 해당제품을 입점시킬 수 있음 - 제품의 샘플, 가격 정책표, 회사 프로필, 식약청 인증서 등의 서류를 준비하여 미팅 후에 제반 사항에 대해 논할 수 있음. 제품 없이는 어떤 논의도 불가능하다는 의견이며 제품에 대한 세부사항은 협의 과정에서 조율함
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 중국계 슈퍼마켓으로 중국산 과자 제품이 많음 - 한국 누룽지나 누룽지 수제과자는 없으나, 한국 전병류 제품들이 한국의 전통과자임을 강조하며 매장에 잘 배치되어 있음 - 조미료와 양념이 첨가된 태국산 쌀과자가 많이 유통됨 - 현지 영세기업이 생산한 전통 쌀과자 령기낭이 코너의 한 열 전체를 차지할 정도로 진열규모가 큼
매장전경	 

□ 무궁화슈퍼(유통)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국계 슈퍼로 인도네시아 전국에 총 6개의 지점을 프랜차이즈 형태로 운영(자카르타에 3개, 땅그랑, 찌까랑, 수라바야 지역에 각 1개씩 존재) - 1986년도에 자카르타점을 처음으로 개설 - 한국제품들을 주로 팔고 주류면허가 있어 소주와 맥주들도 구비 - 매장 내 반찬코너, 정육코너, 한국 분식코너가 마련되어 있음 			
컨택 방법	Homepage: https://www.mugunghwa.co.id Tel : +62 21-722-2214 주소: MGH Bldg. 3fl. Jl.Senayan No.43 Block. S Keb-Baru Jakarta			
채널 유형	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">아시안 마트</td> <td style="text-align: center;">사업규모(점포 수)</td> <td style="text-align: center;">6개</td> </tr> </table>	아시안 마트	사업규모(점포 수)	6개
아시안 마트	사업규모(점포 수)	6개		
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 입점은 본사 Sourcing팀을 통해서 진행됨 - 판매희망 제품 관련 모든 정보, 견적서, 입점 희망 업체 프로필, 인증·수입관련 서류를 구비한 후 자카르타 사무실에서 사전협의 를 통해 신제품 론칭 - 수월한 통관과 입점을 위해 HACCP인증을 받을 것을 권장 - 이메일: admin@mugunghwa.co.id / FAX: +62 21-725-7834 			
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀과자는 주로 현지업체들의 제품이며 할랄인증이 없는 제품도 존재 - 한국산 과자제품은 별도의 코너에 마련되어 있고 할랄인증을 획득한 전병류, 일반과자, 빵튀기, 쌀과자가 많이 진열되어 있음 			
매장 전경	 			

□ Lotte Mart (롯데마트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 Makro 19개점을 인수하면서 대한민국 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출 - 로컬 제품을 주로 판매하며 수입제품의 비중은 20% 정도 차지하며 한국제품이 비교적 많이 갖춰져 있음 - 중산층 타겟의 대형마트 체인 - 수도 자카르타에 위치한 간다리아 시티점(Gandaria City)은 도매형 매장 컨셉으로 기존 롯데마트 인도네시아 점포와는 달리 20개국 2,000여 개의 상품을 글로벌 상품 존으로 구성해 차별화된 매장을 선보임 		
	Homepage: company.lottemart.com		
	Tel : + 62-22-612 8500		
컨택 방법	주소: Jl. Peta No.241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40233		
채널 유형	대형마트체인	사업규모(점포 수)	인도네시아: 46개
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 공급업체는 판매희망 제품의 견본과 제품내용 설명서를 구비 후 본사 구매부서에 의뢰서를 송부 - 개별연락을 받으면 미팅을 통해 공급가 등의 구체적인 계약사항을 결정 - 제품 입점이 결정되면 통관절차 및 서류 진행에 대해서 논의 		
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 현지산 이외의 제품(과자류 포함)은 모두 수입제품 코너에 별도로 진열 - 마트제품 전체적으로는 한국제품의 비중이 높으나, 쌀과자는 태국산과 일본산이 대부분을 차지함 - 아시안 마트나 한인마트에서 판매되는 중견기업 생산의 다양한 쌀과자나 전병류의 전통과자는 없음 		
매장 전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05
2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08
3. 「Indonesia Retail Food Sector」, USDA, 2010.01.07
4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.
6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세관 백승래), 2014.05
7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06
10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09
11. 「인도네시아의 검역제도」, TradeNAVI, 2013
<<http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000000554&curNum=1&ftaNatnCd=AA&natnCd=ID&SENG=TB4ID0000000315>>
12. 「Savoury Snacks in Indonesia」, Euromonitor International, 2018.08

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0 (unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템 (www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre (www.trademap.org)
4. CIA World Factbook (https://www.cia.gov)
5. Export.gov (www.export.gov)
6. Santander TradePortal (https://en.portal.santandertrade.com)
7. USDA (www.usda.gov)
8. Statista (https://www.statista.com)
9. Bloomberg (https://www.bloomberg.com)
10. Worldometers (http://www.worldometers.info/)
11. World Bank (www.worldbank.org)
12. 한국 수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)
13. Indonesia-Investments (https://www.indonesia-investments.com)
14. D&B Hoovers (www.hoovers.com)
15. LPPOM MUI (inihalalkorea.com)
16. ADB (https://www.adb.org/)
17. 인도네시아 관세청 (http://intr.insw.go.id)
18. 해외식품인증 정보포털 (https://www.foodcerti.or.kr)
19. Indonesia Briefing (http://www.indonesiabriefing.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-21

품 목 : 누룽지(Brown Rice Snack)

국 개 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부
 (58217) 전라남도 나주시 문화로 227
 02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
 02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.