

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

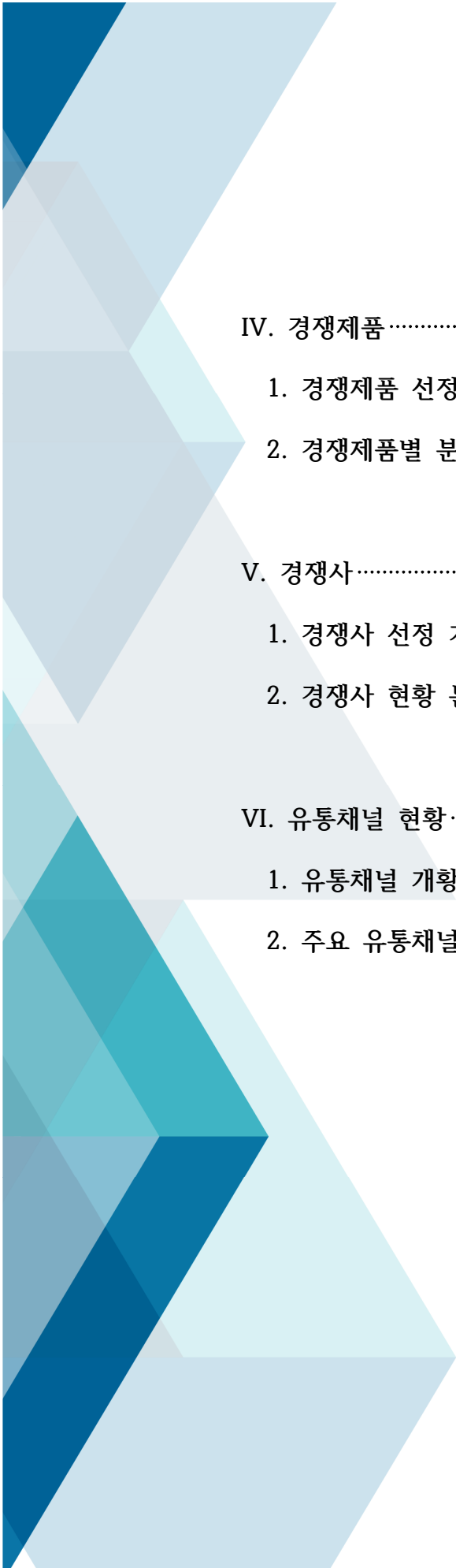
No: 1810-10

품목: 치킨 소스(Chicken Sauce)

국가: 캐나다(Canada)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업 현황	10
3. 소스·조미료·드레싱 산업 현황	12
4. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	18
1. 소스 시장 트렌드	20
2. 한국식 치킨 시장 트렌드	21
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	34
3. 라벨링	36
4. 위생요건	38



IV. 경쟁제품	39
1. 경쟁제품 선정 기준	41
2. 경쟁제품별 분석	42
V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정 기준	54
2. 경쟁사 현황 분석	55
VI. 유통채널 현황	59
1. 유통채널 개황	61
2. 주요 유통채널별 세부 현황	64



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품 산업 현황**
- 3. 소스·조미료·드레싱 산업 현황**
- 4. 수출입통계**

국가 개요

캐나다는 10개의 주와 3개의 준주로 이루어진 나라로, 면적이 세계에서 두 번째로 넓으며, 남쪽으로는 미국, 서쪽으로는 알래스카와 국경을 접하고 있음. 기후는 남쪽의 온난한 기후부터, 북쪽의 아북극성 또는 북극성 기후까지 매우 다양. 지형은 서부의 높은 산지, 중부의 대평원, 남동부의 저지대로 나뉘며, 남동부의 저지대 지역에 인구의 반 이상이 거주.

시장 지향적 경제 시스템을 갖춘 첨단 산업 사회이며, 다변화된 경제, 풍부한 천연자원, 숙련된 노동력, 현대적인 자본 조달 구조 덕분에 강력한 경제적 잠재력을 보유. 온타리오 주와 퀘벡의 중부 및 동부 지방은 대규모 제조 및 서비스 산업의 본거지로서, 국내총생산의 절반 이상을 차지. 석유 및 가스 부문의 광범위한 업스트림 및 다운스트림은 특히 알버타 주에 집중되어 있음. 무역 및 물류 환경은 미국 시장과 밀접하게 통합되어 있으며, 자유 무역 거래를 통한 해외 시장 접근에 중점을 두고 있음.

주요 정보

- ▶ 국명: 캐나다(Canada)
- ▶ 수도: 오타와
- ▶ 총리: 저스틴 트뤼도(Justin Trudeau)
(23대 총리, 2015.11.4.-)
- ▶ 인구: 3,660만 명(2017년)
- ▶ 면적: 9,984,670km²(세계 2위)
 - 남쪽으로는 미국과 접경
 - 서부는 태평양, 동부는 대서양
- ▶ 주요어: 영어, 프랑스어
- ▶ 주요 도시: 오타와, 밴쿠버, 토론토, 몬트리올
- ▶ GDP: 1조 6,310억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 44,534 달러¹⁾(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.0%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 캐나다 달러(CAD)
- ▶ 환율: 1 캐나다 달러 = 약 1.3 미 달러(2017년)
- ▶ 인터넷 보급률: 89.8%(2017년)

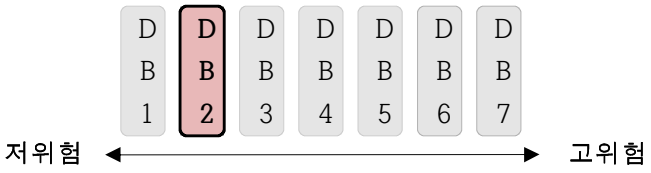


자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

1) 동 보고서에서 달러는 미 달러를 의미

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 캐나다는 개방 경제이며, 미국, 유럽, 아시아, 남미와의 국제 무역 및 투자 협정 구축을 추구 - 미국·멕시코·캐나다협정(USMCA) 협정 체결로, 미국과의 광범위한 물류 및 시장 통합뿐 아니라 각종 수혜를 입을 것으로 전망
부정적	- 재정 운영 및 규제 체제가 무역 및 투자 활동에 걸림돌이 되는 연방제 정치구조 - 특정 수출 클러스터 및 특정 국가에 대한 높은 의존도는 캐나다가 주기적인 무역 조건 악화에 취약할 수 있음을 암시 - 일부 제품에 대하여 미국과 캐나다 간 관세 장벽이 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 2017년 대비 0.8%p 하락한 2.2%를 기록한 것으로 추산
 - 주요 원인은 유가 및 천연가스 가격 하락, 에너지 재고 과잉, 가계 소비 및 수출 둔화, 주거 및 비주거용 투자 부진 등으로 분석
 - 2015년 시작된 개인 저축 금리의 지속적인 하락과 가처분 소득 증가율의 둔화는 가계 소비 상승률을 둔화시킴
 - 최근, 임금상승률이 약세를 기록하는 가운데, 주택 시장이 침체됨에 따라 가구 및 가정 기기의 소비가 하락했고, 높은 금리로 인해 차량 부분의 소비도 감소
 - 특히, 석유 및 가스 추출 부분의 수익 급감으로 인해 비주거용 건물 투자가 감소하는 등 캐나다 유가 폭락은 신규 투자에 장애요인으로 작용
- 2018년 캐나다의 GDP 대비 경상수지는 -2.5%를 기록한 것으로 추산
 - 대표적인 자원 수출국으로서 미 달러 강세 및 유가 하락의 영향을 받음
- 2018년 캐나다 물가상승률은 2.3%를 기록한 것으로 추산
 - 특히, 교통비와 주거비가 상승세를 주도한 반면, 전화비는 대형 이동통신업체들의 치열한 가격경쟁으로 인해 하락
- 2018년에 늘어난 일자리는 총 21만 8,800개로 집계되어³⁾, 2018년 실업률은 5.8%를 기록한 것으로 추산
 - 전일제 일자리는 22만 7,400개가 증가했으나, 시간제 일자리가 소폭 감소해 전체 증가폭을 상쇄한 것으로 조사됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-3.2	-2.8	-2.5	-2.1	-1.7	-1.5	-2.0	-2.0
재정수지/GDP	-1.0	-0.8	-0.7	-1.3	-1.2	-1.2	-1.3	-1.3
물가상승률	1.4	1.6	2.3	2.2	2.3	2.2	1.9	1.9
경제성장률	1.1	3.0	2.2	2.0	2.2	1.8	2.2	2.4
실업률	7.0	6.3	5.8	5.8	6.1	6.2	6.4	6.4

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

3) 조재용, '캐나다 11월 일자리 9만 4천개 늘어... 실업률 42년 만에 최저 5.6%', msn 뉴스, 2018.12.8. 11:20 (www.msn.com)

□ 무역통상 환경

- 2018년 11월, 캐나다 중앙은행(Bank of Canada, BoC)은 은행 시스템의 탄력성에 관한 중앙 집중형 데이터 허브와 위험 관리 전문가의 설문조사 결과를 제공하는 새로운 금융 시스템을 구현
 - 2018년 가을에 발표된 금융 시스템 설문조사 결과에서, 응답자들은 지난 6개월 간 금융 시스템의 위험도가 증가했다고 생각하는 것으로 나타남
 - 그러나, 시스템 전반의 탄력성에 대한 신뢰도는 높은 것으로 조사됨
 - 주요 위험 요인으로는 글로벌 경제성장의 둔화와 금융 시스템을 마비시킬 수 있는 사이버 공격의 가능성을 꼽음
- 주택 시장에 대한 평가에 따르면, 5년 채권수익률의 150-200 베이스 포인트 상승이 주택 가격의 20% 하락을 유발하고, 주택담보대출 차입자의 채무불이행을 증가시키며, 20%의 주식시장 보정 효과를 이끌어내는 것으로 나타남
 - 2018년 기준 채권수익률은 약 2.3%로, 2007년 말 이후로 3.8-4.3%를 기록한 적은 없으므로, 금융 금리에 있어 약간의 수용력은 있는 것으로 분석됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	▶ 높은 가계 부채와 낮은 저축률은 경제 성장에 큰 장애요인으로 작용 ▶ 가처분 소득 대비 가계 부채의 비율이 2018년 3/4분기에 165.5%를 기록 • 이 비율은 2017년에 약간 감소하였다가 다시 증가하기 시작 • GDP 대비 비금융기업 부채 비율이 글로벌 금융 위기가 고조된 시점 직전보다 상회하며 14.7% 수준을 유지 ▶ 미국·멕시코·캐나다(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA) 협정에는 향후 캐나다가 중국과의 FTA 협정 체결을 제한하는 조항이 포함되어 있음 ▶ 2018년 11월 중순, 앨버타 주의 서부 캐나다 중유(Western Canada Select, WCS) 가격 하락에 따른 여파 확산 • WCS는 재고 과잉으로 인해 폭락한 가격으로 거래됨 ▶ 앨버타에서 미국까지의 파이프라인 교체가 완료될 때까지 파이프라인 물동량은 최소 2019년 말까지 엄격하게 유지될 예정 ▶ 운송 병목 현상과 WCS 가격 폭락은 현금 흐름에 지장을 초래할 위험이 있음 • 석유와 가스 부문의 영업 이익은 2015년 1/4 분기와 2017년 3/4분기까지 적자 ▶ WCS 가격 폭락이 앨버타 주의 지방세수 확보에 지장을 초래할 위험성 대두 ▶ 캐나다의 무역 조건이 다소 불리해지고 있는 추세로, 이는 국가 소득 감소 및 임금상승률의 속도 지연 야기 가능성 대두

기회	▶ BC 주의 대규모 천연가스 터미널 승인 및 공사는 천연 가스 수출 기업의 아시아 시장 접근성 향상에 도움이 될 전망 ▶ 2018년 4/4분기부터, 민간 기업이 프로젝트 승인을 받고 나면, 캐나다 인프라 은행의 자금 이용이 가능 ▶ 캐나다 정부는 일본, 인도, 태평양, CARICOM 등 여러 국가와 FTA 구축의 노력을 지속 중 ▶ 최근 합의된 무역 협정이 더 많은 FDI 유입으로 이어질 가능성이 높음
----	--

자료: 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

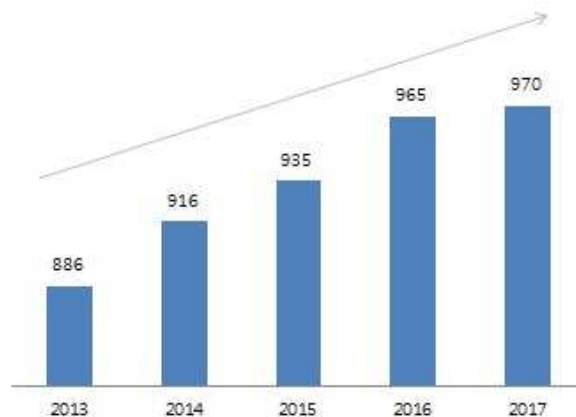
2. 식품 산업 현황

1) 시장 규모

- 2017년 기준 소매 식품 매출액은 970억 캐나다 달러(약 82조 6,900억원)로 추산되며, 전년 대비 0.5% 증가
 - 미국 달러화 강세로 인해 식품 소매업체들은 경쟁력을 유지하기 위해 고군분투해야 하는 상황에 직면

표 1.2 캐나다 소매 식품 매출액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 캐나다 달러)



자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

2) 시장 동향

- 미국과 캐나다의 상호간 농업 무역 규모는 전 세계 1위
 - 2016년 기준 미국의 對캐나다 농업 수출액은 200억 달러이며, 그 가운데 고부가가치 소비자향 농식품 수출액은 160억 달러를 기록
 - 미국 농식품은 캐나다 전체 농식품 수입액의 60%를 차지
 - 2016년 기준 전체 對미 농식품 수출액의 1/4을 캐나다가 차지
 - 그 뒤를 이은 멕시코의 對미 농식품 수출액은 캐나다의 절반 수준
 - 캐나다의 對미 농식품 수출액은 일본, 홍콩, 한국, 중국으로의 수출액을 모두 합한 것보다 더 많음

- 근접성, 언어 및 문화의 공통성, 유사한 생활양식, 비즈니스 및 관광을 위한 여행의 용이성 등의 이유로 미국과 캐나다 간의 무역이 용이
- 1998년 1월 1일부터 시행된 북미자유무역협정(NAFTA)의 관세 철폐 규정에 따라 대부분의 미국 농산물은 무관세로 캐나다에 수입되었으며, 이후 미국 농업 수출액은 약 4배 증가

□ 에스닉 푸드의 인기 상승

- 시장조사 전문 기업 닐슨(Nielsen)에 따르면, 2017년 기준 에스닉 푸드 소매 매출액이 50억 달러인 것으로 추산
- 캐나다 인구의 약 1/5이 외국 태생으로, 식품 산업에서는 에스닉 푸드의 인기 상승과 직결
- 중국인, 필리핀인 등 동남아시아인이 에스닉 인구의 상당한 비중을 차지하고 있으며, 이들은 대부분 온타리오, 퀘벡, 브리티시 컬럼비아, 앨버타 주에 거주 중
- 캐나다 통계청(Statistics Canada)에 따르면, 2031년 전체 소비자의 31%가 에스닉 인구일 것으로 전망
- 많은 독립 레스토랑이 다양한 에스닉 푸드 메뉴를 제공 중

□ 인구 노령화에 따른 건강 식품에 대한 관심 증대

- 2017년 기준 캐나다 인구의 약 40%가 45세 이상으로, 2026년에는 약 48%까지 상승할 전망이며, 아동 인구 수는 줄어드는 추세
- 이에 따라, 건강 식품에 대한 관심이 증가
- 캐나다 국립영양연구소(National Institute of Nutrition)에 따르면, 시니어 인구는 특히 심장병, 암, 식이요법, 체중조절, 당뇨병, 운동 부족 등의 건강 관련 이슈에 대한 관심이 많음

□ 인구 구성비 변화로 인한 간편식 매출 증가

- 가구당 평균 구성원 수 감소, 여성 노동 인구 증가, 1인 가구 수 증가로 인해 1인용 간편식을 포함한 간편식의 매출이 증가
- 1970년대에는 가구 당 평균 구성원 수가 4명이었으나, 2016년 기준 3명으로 감소하였으며, 1인 가구 수 또한 증가
- 1976년 기준 16세 이하의 자녀를 둔 워킹맘 인구는 39%에 불과했으나, 2015년에는 73%로 집계됨⁴⁾

4) 자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

3. 소스·드레싱·조미료 산업 현황

□ 소스·드레싱·조미료의 소매 매출액과 매출량은 각각 2018년 기준 약 35억 캐나다 달러 (약 2조 9,800억원)와 약 38만 톤으로 전년 대비 각각 2%와 1% 성장

- 건강과 웰빙에 대한 관심으로 다양성과 유기농 재료에 대한 선호도 증가
- 2018년 테이블 소스의 소매 매출액과 매출량이 각각 약 13억 캐나다 달러와 약 17만 톤으로, 전체 카테고리 내 비중이 37%로 가장 높음
- 2018년 칠리 소스의 소매 매출액과 판매량이 각각 약 7,200만 캐나다 달러와 약 5,000 톤으로 매출 성장이 두드러짐(2018년 전년 대비 각각 7%, 5% 상승)
- 전반적인 식품 가격 인플레이션, 보다 건강에 좋고 품질 높은 제품을 선호하는 트렌드에 따라 평균 단가가 약간 상승
- 2023년 소스·드레싱·조미료의 소매 매출 규모는 2018년 고정가 기준 2% 증가한 38억 캐나다 달러, 약 40만 톤에 달할 것으로 전망

표 1.3 캐나다 소스·드레싱·조미료의 소매 매출액 추이(2014-2018년)

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	점유율(%) (2018)
요리 재료	923	944	977	1,012	1,047	30
- 부용	66	67	69	69	69	2
• 그레이비 큐브 및 파우더	5	5	5	5	5	0
• 액상스톡 및 폰드	19	20	20	19	19	1
• 스톡 큐브 및 파우더	43	44	44	45	45	1
- 건조 소스	124	125	126	126	127	4
- 허브 및 향신료	214	225	236	248	261	7
- 글루탐산나트륨(MSG)	-	-	-	-	-	-
- 파스타 소스	414	419	439	459	479	14
- 요리용 소스	104	107	108	109	110	3
소스	544	563	573	586	602	17
절임 제품	323	323	317	328	337	10
테이블 소스	1,225	1,241	1,257	1,274	1,291	37
- 바비큐 소스	91	90	91	95	99	3
- 생선 소스	5	5	5	5	5	0
- 케첩	169	169	168	161	155	4
- 마요네즈	224	226	228	229	229	7
- 머스타드	85	85	82	81	80	2
- 굴소스	-	-	-	-	-	-
- 샐러드 드레싱	355	360	369	380	391	11

- 간장	124	129	132	135	138	4
- 칠리 소스	55	59	63	67	72	2
- 기타 테이블 소스	117	119	120	121	122	3
토마토 페이스트 및 퓨레	68	69	69	69	69	2
이스트 추출물 스프레드	1	1	1	1	1	0
기타 소스·드레싱·조미료	128	132	136	140	143	4
합계	3,212	3,273	3,330	3,410	3,490	100

자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

표 1.4 캐나다 소스·드레싱·조미료의 소매 매출량 추이(2014-2018년)

(단위: 천 톤, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	점유율(%) (2018)
요리 재료	95	96	98	99	101	26
- 부용	5	6	6	6	5	1
• 그레이비 큐브 및 파우더	0	0	0	0	0	0
• 액상스톡 및 폰드	4	4	4	4	4	1
• 스톡 큐브 및 파우더	1	1	1	1	1	0
- 건조 소스	2	2	2	2	2	1
- 허브 및 향신료	6	6	7	7	7	2
- 글루탐산나트륨(MSG)	-	-	-	-	-	-
- 파스타 소스	74	74	76	77	78	20
- 요리용 소스	7	8	8	8	8	2
소스	44	45	46	47	48	13
절임 제품	43	42	42	42	43	11
테이블 소스	167	167	168	168	169	44
- 바비큐 소스	12	12	12	13	13	3
- 생선 소스	1	1	1	2	2	1
- 케첩	41	40	40	39	38	10
- 마요네즈	34	35	35	35	35	9
- 머스타드	7	7	7	7	7	2
- 굴소스	-	-	-	-	-	-
- 샐러드 드레싱	37	38	38	39	39	10
- 간장	13	13	13	13	13	3
- 칠리 소스	4	5	5	5	5	1
- 기타 테이블 소스	17	17	17	17	17	4
토마토 페이스트 및 퓨레	17	17	17	17	17	4
이스트 추출물 스프레드	0	0	0	0	0	0
기타 소스·드레싱·조미료	4	04	4	4	4	1
합계	370	371	375	377	382	100

자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

□ 2018년 기준 유형별 요리 소스 소매 매출액 비중은 아메리칸 소스가 33.5%로 가장 높고, 데리야끼 소스 14.1%, 커리 11.3% 순

○ 요리 소스의 각 유형별 매출액 비중과 순위는 거의 변동이 없음

표 1.5 유형별 요리 소스 소매 매출액 비중 추이(2014-2018년)

(단위: %)

소스 유형	2014	2015	2016	2017	2018
아메리칸	34.0	33.9	33.7	33.6	33.5
커리	11.1	11.1	11.2	11.3	11.3
오리엔탈	9.1	9.1	9.1	9.2	9.3
데리야끼	14.2	14.2	14.1	14.1	14.1
타이	5.2	5.2	5.3	5.4	5.4
기타	26.4	26.4	26.5	26.5	26.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

□ 2018년 소스·드레싱·조미료 부문 소매 매출액 기준 점유율 1위 기업은 크래프트하인즈社 (Kraft Heinz Canada ULC)로 26.1%를 차지

- 크래프트하인즈(Kraft Heinz Canada ULC)의 주요 제품은 케첩을 비롯한 테이블 소스와 파스타 소스로, 특히 케첩 제품군 경쟁 및 고객관리 측면에서 마케팅 및 커뮤니케이션에 대규모 투자 실시
- 그 뒤를 이어 맥코믹社(McCormick Canada Inc)가 10.9%, 프리토레이社(Frito-Lay Canada Co)가 6.1%를 차지하며 각각 2, 3위를 기록
 - 맥코믹社(McCormick Canada Inc)는 신제품 개발에 주력하며, 2017-2018년에 5개 이상의 유기농 조미료 믹스를 출시
- 주요 상위 10개사의 시장점유율이 일정하게 유지되는 경향을 나타냄

□ 소스·드레싱·조미료 부문 소매 매출액 기준 브랜드 점유율 1, 2위는 크래프트하인즈社 (Kraft Heinz Canada ULC)의 Kraft와 맥코믹社(McCormick Canada Inc)의 Club House

- 소스·드레싱·조미료 부문 소매 매출액 기준 브랜드 점유율에서 크래프트하인즈社 (Kraft Heinz Canada ULC)의 Kraft와 맥코믹社(McCormick Canada Inc)의 Club House 가 각각 9.3%, 9.1%를 기록하며 시장을 주도
- 그 뒤를 이어 Frito-Lay Canada의 Tostitos와 Smucker Foods of Canada Corp의 Bick's가 각각 브랜드 점유율 6.1%와 4.2%를 차지

표 1.6 소스·드레싱·조미료 부문 소매 매출액 기준 기업⁵⁾ 점유율(2014-2018년)

(단위: %)

기업명	2014	2015	2016	2017	2018
Kraft Heinz Canada ULC	-	26.4	26.3	26.1	26.1
McCormick Canada Inc	10.3	10.5	10.7	10.8	10.9
Frito-Lay Canada	6.2	6.1	6.2	6.1	6.1
Unilever Canada Inc	5.3	5.3	5.2	5.1	4.9
Loblaw Cos Ltd	4.4	4.3	4.3	4.3	4.3
Smucker Foods of Canada Corp	4.3	4.2	4.1	4.1	4.2
Japan Food Canada Inc	2.6	2.7	2.7	2.7	2.6
Summer Fresh Inc	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4
RT French's Food Co	2.1	2.1	2.2	2.3	2.3
The Unico Inc	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7
Other Private Label	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0
Others	58.6	32.4	32.2	32.4	32.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

표 1.7 소스·드레싱·조미료 부문 소매 매출액 기준 브랜드⁶⁾ 점유율(2015-2018년)

(단위: %)

브랜드명	기업명	2015	2016	2017	2018
Kraft(Kraft Heinz Co)	Kraft Heinz Canada ULC	9.2	9.2	9.2	9.3
Club House(McCormick & Co Inc)	McCormick Canada Inc	8.8	8.9	9.0	9.1
Tostitos(Pepsi Co Inc)	Frito-Lay Canada	6.1	6.2	6.1	6.1
Bick's(The JM Smucker Co)	Smucker Foods of Canada Corp	4.2	4.1	4.1	4.2
Heinz(Kraft Heinz Co)	Kraft Heinz Canada ULC	4.8	4.4	4.1	4.0
Classico(Kraft Heinz Co)	Kraft Heinz Canada ULC	3.1	3.2	3.4	3.5
President's Choice(Private Label)	Loblaw Cos Ltd	3.1	3.0	3.0	3.0
Hellmann's(Unilever Group)	Unilever Canada Inc	3.0	3.0	2.9	2.9
Kikkoman(Kikkoman Corp)	Japan Food Canada Inc	2.7	2.7	2.7	2.6
Summer Fresh	Summer Fresh Inc	2.3	2.4	2.4	2.4
Other Private label(Private Label)	Other Private Label	2.0	2.0	2.0	2.0
Others	Others	50.7	50.9	51.1	50.9
합계	합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

5) NBO(National Brand Owner) 기준

6) LBN(Local Brand Name) 기준

4. 수출입통계

1) 개요

□ 치킨소스 관련 통계 기준 설정

- 치킨소스가 속한 소스류의 글로벌 및 미국 수입 통계 및 한국산 치킨소스의 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁷⁾

□ 치킨소스의 HS CODE⁸⁾는 한국과 미국 모두 2103.90.9090

- 치킨소스가 속한 소스류의 글로벌 및 캐나다 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2103.90, 한국산 치킨소스가 속한 소스류의 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 2103.90.9090을 통계 기준으로 설정
- 치킨소스의 경우, 한국의 관세율표 상 특게되어 분류되는 세번은 없고, 제2103.90.9090호의 기타 세번으로 분류
- 캐나다의 경우에도, 치킨소스에 대해 특게되어 분류하는 세번이 존재하지 않으며, 기타 세번인 제2103.90.9090호로 분류함

표 1.8 치킨소스 관련 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타(간장, 토마토 케첩, 토마토 소스, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 제외)
	2103.90.9090	기타(간장, 토마토 케첩, 토마토 소스, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 제외) 중 (장류, 된장, 춘장, 고추장, 마요네즈, 인스턴트 카레, 혼합조미료, 메주 제외)
캐나다	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타(간장, 토마토 케첩, 토마토 소스, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 제외)
	2103.90.9090	기타(간장, 토마토 케첩, 토마토 소스, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 제외) 중 (마요네즈, 샐러드 드레싱, 혼합 조미료, 어류 제품을 기반으로 한 소스 제외)

□ 치킨소스 관련 통계 기준 설정

- 치킨소스의 글로벌 및 캐나다 수입 현황은 홍삼농축액만이 해당되는 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함

7) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

8) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성

2) HS CODE 2103.90.9090의 수출 통계

□ 한국산 HS CODE 2103.90.9090의 對글로벌 수출 규모는 꾸준히 증가하는 추세

- 2017년 기준 한국산 HS CODE 2103.90.9090의 글로벌 수출액과 수출량은 약 1억 달러와 약 2,800만 톤으로, 수출액과 수출량이 전년 대비 각각 12.3%, 10.3% 증가

□ 한국산 HS CODE 2103.90.9090의 對캐나다 수출 규모는 꾸준히 증가하는 추세

- 2017년 기준 한국산 HS CODE 2103.90.9090의 對캐나다 수출액과 수출량은 약 210만 달러와 약 80만 톤으로, 수출액과 수출량이 전년 대비 각각 11.2%, 15.4% 증가

표 1.9 한국산 HS CODE 2103.90.9090 對캐나다 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 천 톤)

구분	2014	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증가율)	52,194	68,093 (30.5)	74,102 (8.8)	85,497 (15.4)	105,214 (12.3)
수출량 (연 증가율)	13,300	17,887 (34.5)	21,276 (18.9)	25,247 (18.7)	27,850 (10.3)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.10 한국산 HS CODE 2103.90.9090 對캐나다 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 천 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증가율)	1,314	1,599 (21.7)	1,806 (12.9)	1,814 (0.4)	2,094 (11.2)
수출량 (연 증가율)	501	579 (15.6)	659 (13.8)	687 (4.2)	793 (15.4)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소스 시장 트렌드
2. 한국식 치킨 시장 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 소스 시장 트렌드

- ❖ 캐나다 젊은 층, 글로벌 식품과 소스에 대한 선호도 증가
- ❖ 소스·드레싱·조미료 부분에서 소량의 고품질 프리미엄 제품에 대한 긍정적 소비 성향
- ❖ 칠리 소스 매출의 높은 성장률

2. 한국식 치킨 시장 트렌드

- ❖ 미국 토론토, 밴쿠버, 핼리팩스(Halifax), 와사가 비치(Wasaga Beach)에서 한국식 치킨의 인기 상승 중
- ❖ 한국식 치킨, 한국인, 중국계 캐나다인, 현지인 모두에게 인기
- ❖ 한국식 치킨, 토론토 지역에 200여 개, 밴쿠버 지역에 120여 개 식당이 제공 중
- ❖ 한국식 치킨전문점, 다양한 맛, 무료 콜라, 우버 택시 배달 서비스 등의 마케팅 활용
- ❖ 한인 마트 H Mart, 한국 'BBQ 치킨'의 프랜차이즈점 오픈
- ❖ 현지조사원에 따르면, 홍보를 잘 활용한다면 한국식 양념치킨 소스의 시장가능성이 있을 것으로 예상

1. 소스 시장 트렌드

□ 캐나다 젊은 층, 글로벌 식품과 소스에 대한 선호도 증가

- 캐나다 젊은층 글로벌 식품에 대한 선호도가 증가함에 따라 소스, 허브 및 향신료, 바비큐 소스 등의 카테고리에서도 글로벌 제품에 대한 관심 및 소비 증가
- 요리 중 다양한 글로벌 허브, 향신료, 소스를 사용하는 경향이 확산
- 요리의 편리성과 간편성을 추구하면서 이에 부합하기 위해 Club House 브랜드의 유기농 조리료 믹스와 같은 조미료 믹스 제품들이 출현
- 가급적 소용량 제품을 구매하는 경향이 높음

□ 소스·드레싱·조미료 부문에서 소량의 고품질 프리미엄 제품에 대한 긍정적 소비 성향

- 캐나다 소비자의 건강 및 웰빙에 대한 관심 확대 경향에 대응하여, 소량 생산, 고품질 재료, 장인 정신 등을 강조하며, 소스드레싱조미료 제품 포장에서 'home-made', 'gourmet', 'authentic' 등의 문구를 많이 사용하는 추세
- 대표적인 예로, Rao's Specialty Foods의 Rao's home-made sauce가 있음

□ 칠리 소스 매출의 높은 성장률

- 칠리 소스는 최근 8년간(2011-2018년) 연속 한 자릿수에서 두 자릿수의 높은 성장률을 보임
- 칠리 소스 제품은 매운 정도, 풍미가 다양해지고 있으며, 소비자의 입맛 또한 더욱 정교해지고 있음
- 대표적인 예로, McHenry's Tobasco Sweet and Spicy가 있음⁹⁾

9) 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

2. 한국식 치킨 시장 트렌드

□ 토론토, 밴쿠버, 핼리팩스(Halifax), 와사가 비치(Wasaga Beach) 등의 지역에서 한국식 치킨의 인기 상승 중

- 한인 커뮤니티의 규모가 커지고 한인 유학생들이 증가함과 동시에, 특히, 드라마 ‘별에서 온 그대’ 방영 이후 한국 치킨이 유명해지면서 한국식 치킨전문점이 증가
- 토론토, 밴쿠버 등의 대도시뿐만 아니라, 핼리팩스, 와사가 비치 등에서도 인기를 끌고 있고, 지역 신문을 비롯한 다양한 언론이 한국식 치킨에 주목하며 한국식 치킨 조리법과 한국식 치킨전문점을 소개하고 있음
- 캐나다 주류 매체 CBC는 ‘한국식 프라이드 치킨은 북미에 알려진 KFC(Kentucky Fried Chicken)를 능가하는 새로운 KFC(Korean Fried Chicken)’라고 소개하며, 특히 하루종일 바삭함을 유지하는 점을 높이 평가함

□ 한국식 치킨, 한국인, 중국계 캐나다인, 현지인 모두에게 인기

- 몇 년 전만 해도 한국식 치킨전문점은 인지도가 낮고 점포 수도 적었으나, 최근 중국인, 중국계 캐나다인, 백인들에게도 인기가 높아짐
 - 다운타운에 위치한 한국식 치킨전문점에서 예전에는 한인 고객의 비중이 높았으나 요즘에는 다양한 인종이 방문
- 캐나다 현지에 중국인 또는 중국계 캐나다인 비율이 상당히 높기 때문에 한국식 치킨전문점에게도 이들이 중요한 타깃층임
 - 중국인들이 많이 살고 있는 리치몬드(Richmond) 지역에는 한국식 치킨전문점 앞에서 긴 줄을 볼 수 있을 정도로 운영이 잘 되고 있음

□ 한국식 치킨, 토론토 지역에 200여 개, 밴쿠버 지역에 120여 개 식당이 제공 중

- 맛집 정보앱 1위인 Yelp에서 한국식 치킨(Korean Chicken)을 검색하면, 토론토 지역에서 199개, 밴쿠버 지역에서 118개의 식당에 대한 정보를 조회 가능
- 대표적인 한국식 치킨 식당으로는 카붐 치킨(KABOOM Chicken), 마이마이 치킨(Mymy Chicken), 드렁큰 치킨(Drunken Chicken) 등이 있음

□ 한국식 치킨전문점, 다양한 맛, 무료 콜라, 우버 택시 배달 서비스 등의 마케팅 활용

- 한국식 양념치킨은 두 번 튀긴 후 간장맛, 마늘맛, 매운맛 등 다양한 맛으로 승부하며, 기름기가 많은 북미 프라이드치킨과 차별화

- 한국식 치킨전문점은 독창적인 소스와 더불어 무료 콜라, 우버 택시를 이용한 한국형 마케팅을 접목하고, 한국 드라마를 통해 잘 알려진 치맥 문화를 직접 경험할 수 있도록 하고 있음
- 한인 식당에서도 한국식 치킨을 판매 중이며, 토론토 내 한인 마트에서도 한국식 치킨을 직접 튀겨서 판매 중이며, 절임 무와 무료 콜라를 제공하며 현지에서 인기

□ 한인 마트 H Mart, 한국 'BBQ 치킨'의 프랜차이즈점 오픈

- 현지 한인 마트 H Mart에 한국 'BBQ치킨'이 최근 랭글리(Langley)점에 입점해서 운영 되고 있고 다른 지점에도 늘려나갈 예정
- 한국에서 판매되는 소스가 동일하게 그대로 수입되어 만들어져 판매 중
- 그러나, 주문 후 바로 튀겨주는 것이 아니라 미리 튀겨서 진열되어 있는 제품을 구입 하는 방식이라 호불호가 엇갈림
- 'BBQ치킨' 외에 다른 프랜차이즈 기업은 없고, 한국 프랜차이즈 기업과 이름만 같은 몇몇 치킨전문점이 있으나, 맛이나 메뉴는 전혀 다름
- 'BBQ치킨'을 제외한 치킨전문점은 직접 주방에서 소스를 만들어 판매 중

□ 현지조사원에 따르면, 홍보를 잘 활용한다면 한국식 양념치킨 소스의 시장가능성이 있을 것으로 예상

- 현지조사원에 따르면, 현지에서 한국식 양념치킨 소스를 구입할 수 있다는 사실을 잘 모르고 있어서 홍보가 잘 된다면 시장가능성이 있을 것으로 예상
 - 현지인들에게 한국식 양념치킨은 가게에서만 사먹을 수 있는 것으로 인식되어 있음
- 현지인들의 경우, 오븐을 사용한 wing요리를 가정에서 자주 조리하는 편으로, 손님을 초대할 경우 거의 빠지지 않는 메뉴이고, 튀김요리도 집에서 많이 하는 편이어서, 디핑용으로 한국식 양념치킨 소스의 활용 가능성이 있을 것으로 예상
 - 참고로, 현지조사원에 따르면, 한국식 치킨전문점이 지역마다 다수 있기는 하나, 한인 식당이 밀집한 곳을 제외하고는 한국식 양념치킨을 쉽게 먹을 수 있는 편은 아니며, 한국식 치킨전문점을 제외하고는 프라이드 치킨은 KFC, Church's, Popeyes 등이 유명하지만 이곳에서는 양념치킨을 먹을 수 없기 때문에 냉동wing이나 wing전문점에서 주로 구입하는 편임
- 한인들의 경우, 치킨은 사먹거나 배달해서 집에서 먹는 것이 일반적이고, 닭볶음탕이나 삼계탕 등의 요리를 가정해서 조리해서 먹음¹⁰⁾

[현지 인터뷰]

□ 소비자 인터뷰(중국계 캐나다인 1명, 캐나다인 2명, 한국인 2명)

구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 중국계 캐나다인 나이: 27세 성별: 여성 직업: 회계사 인터뷰 장소: 푸드코트	국적: 캐나다인 나이: 33세 성별: 남성 직업: 컴퓨터 엔지니어 인터뷰 장소: 카페
1. 치킨 구입 빈도	월 10회	월 7회
2. 구매하는 치킨 유형	양념치킨, 생닭, 프라이드치킨	양념치킨, 프라이드치킨
3. 선호하는 치킨 소스 제품 및 이유 (종류, 브랜드, 원산지)	현지산 치킨 양념소스, 현지산이 구입하기에 편리함	치킨소스, 레드햇윙소스(현지브랜드)
4. 현지 한국 양념치킨 섭취 경험 여부 및 인식	금요일 퇴근 후, 거의 매주 한국 치킨점에서 동료들과 치킨을 먹음. 한국 양념치킨 소스를 판매하는지 몰랐었는데, 있다면 구매하고 싶음. 매운맛을 좋아해서 다른 소스보다 한국 양념치킨 소스가 맛있음.	한국 양념치킨은 맛있어서 자주 먹고 싶지만, 한국 치킨점을 가야만 먹을 수 있어서 집에서 쉽게 먹을 수 없어서 아쉬움
5. 한국산 양념치킨 소스 구매 의향	구매 의향이 있으며, 하우스 파티할 때, 치킨 wings 한국 양념치킨 소스로 요리해보고 싶음	소스만 따로 살 수 있다면, 집 근처 프라이드만 파는 치킨을 사서 양념을 넣어 만들어 먹고 싶음. 치킨 바비큐 조리 시에도 좋을 것 같음.
6. 한국산 양념치킨 소스 제조회사에 요구하는 바	매운 정도가 다양하면 좋겠음	간단한 레시피가 제공되면 좋겠음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 캐나다인 나이: 34세 성별: 여성 직업: 주부 인터뷰 장소: 카페	국적: 한국인 나이: 26대 성별: 여성 직업: 어학연수생 인터뷰 장소: 카페
1. 치킨 구입 빈도	월 5회	월 2-3회
2. 구매하는 치킨 유형	양념치킨, 프라이드치킨, 생닭, 로스트치킨	프라이드치킨, 양념치킨, 치킨윙
3. 선호하는 치킨 소스 제품 및 이유 (종류, 브랜드, 원산지)	치킨소스(현지산), Bull's Eye BBQ Sauce	한인마트에 판매하는 한국산 고추장 양념 치킨소스
4. 현지 한국 양념치킨 섭취 경험 여부 및 인식	한국 양념치킨은 어른들에게는 맛있지만, 아이들이 먹기에는 너무 매운 맛이 강함. 어른들도 매운맛 때문에 많이 먹기가 힘들.	한국의 배달 양념치킨과는 맛이 다르지만 현지 치킨점에서 판매하는 양념치킨보다 맛이 좋아 가끔 구매함
5. 한국산 양념치킨 소스 구매 의향	소량으로 구매해서 간식으로 wings 만들어 먹을 때 요리해보고 싶음. 아이들이 좋아한다면 자주 살 의향이 있음.	구매 의향 있음. 집에서 충분히 만들어 먹을 수 있지만 번거로움.
6. 한국산 양념치킨 소스 제조회사에 요구하는 바	다양한 맛이 있었으면 좋겠음. 특히, 아이들이 먹기 좋은 부드러운 맛이 있으면 좋을 것 같음	매운맛을 좋아해서 아주 매운맛이 있었으면 좋겠음

10) 자료: '캐나다 내 한국식 치킨의 유행', 한국국제문화교류진흥원, 2018.9.21.(kofice.or.kr), 현지조사원(2019.3.1.)

구분	소비자 5
소비자 정보	국적: 한국인 나이: 33세 성별: 여성 직업: 사무직 인터뷰 장소: 카페
1. 치킨 구입 빈도	월 2회
2. 구매하는 치킨 유형	양념치킨, 프라이드치킨
3. 선호하는 치킨 소스 제품 및 이유 (종류, 브랜드, 원산지)	없음
4. 현지 한국 양념치킨 섭취 경험 여부 및 인식	현지 치킨왕 전문점에서 20가지 이상의 각기 다른 양념 맛을 볼 수 있지만 한국 양념치킨은 현지 양념소스와는 차별화되어 있다고 생각함. 비슷한 소스로 스위트 칠리 맛도 있지만, 한국 양념치킨소스에 비해 너무 단맛이 강함.
5. 한국산 양념치킨 소스 구매 의향	구매 의향 있음. 요리로 먹기 보다는 디핑소스로 사용하고 싶음.
6. 한국산 양념치킨 소스 제조회사에 요구하는 바	대용량 제품을 희망함

□ 담당자 인터뷰(캐나다인)

구분	소비자 5
담당자 정보	국적: 캐나다인 나이: 32대 성별: 남성 직업: 한인 유통업체 직원 인터뷰 장소: 전화
1. (치킨, 가금류) 소스 제품 판매량	가끔 찾는 소비자들 있으나, 판매량이 매우 저조한 편
2. 인기제품	한국산 고추장맛 치킨소스가 인기
3. 주 고객층	한인마트를 찾는 20-40대 중국인 여성
4. 소비자들의 치킨소스 제품 선택 기준	원산지와 매운 정도
5. 기타 담당자 의견	찾는 사람이 많이 없고, 제품에 대한 문의도 거의 없음

인터뷰 결과
❖ 소비자 인터뷰 결과, 한국인을 비롯한 캐나다인, 중국계 캐나다인들에게 한국 양념치킨의 인기가 높은 것을 확인 • 치킨 구매 빈도는 월 2-3회, 5회, 7회, 10회까지 다양 • 구매하는 치킨 유형은 양념치킨과 프라이드치킨이 가장 인기가 있고, 그 외에 치킨왕, 생닭, 로스트 치킨 등이 있음 • 선호하는 치킨 소스로는 현지산 치킨소스와 한국산 고추장 양념 소스 등 • 현지 한국 양념 치킨 경험 여부와 관련해서는, 모두 경험이 있었고 선호도는 대체로 긍정적이었으나, 현지인의 경우 맵다는 의견도 있었음 • 한국산 양념치킨 소스 구매의향과 관련해서는, 모두 의향이 있으며, 바비큐나 디핑 형태로 활용하기를 원함 • 제조업체에 원하는 바는, 다양한 매운 정도, 레시피 제공, 어린이용 제품, 대용량 등을 언급 ❖ 한인마트 담당자 인터뷰 결과, 한국 양념치킨의 인기에 비해 소스 판매는 저조한 것을 확인



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 캐나다 식품 수출입 프로세스

- 캐나다에서 김치를 수입하는 경우, 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 사업자 번호 신청(BN) - 라벨링 및 서류준비 - 수입요건 등 확인 - 위생증명서 발급 - 식물검역증 발급 - 적하목록 사전 제출	- 캐나다 연방정부 국세청, 검역청 - 법무부 - 한국 식품의약품안전처 - 농림축산 검역본부 - 캐나다 국경관리청
2	수입신고	- 수입신고	- 관할 세관
3	관세 납부	- 관세 및 판매용역세 등 납부	
4	검역 및 검사	- 수입 허가된 물품에 한하여 검사	- 검역청
5	물품 반출	- 수입신고 수리 및 물품 반출	- 관할 세관

자료: 「신흥교역국의 통관환경 연구(캐나다)」

❖ 식품 통관 절차



자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

관세 및 세금 개요

❖ 캐나다 HS CODE 2103.90.9090의 협정세율 및 원산지 기준¹¹⁾

HS CODE	품명	구 분	기본세율	협정세율	원산지 기준
2103.90.9090	기타	한-캐나다 FTA	9.5%	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다 1. 고추장(hot pepper paste): 다른 류에 해당하는 재료(제0709.60호, 제0904.21호 및 제0904.22호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 2. 된장(bean paste): 다른 류에 해당하는 재료(제1201호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 3. 기타: 다른 소호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

❖ 캐나다 판매용역세 등 세제 정보

상품용역세(Goods and Service Tax) 5% + α(주 판매세(Province Sales Tax, PST))

❖ 캐나다 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 캐나다를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 캐나다 경우, 해당 HS CODE에 대한 관세율은 캐나다 관세청 홈페이지를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	캐나다 관세청	www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2019/menu-eng.html

¹¹⁾ 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차¹²⁾

□ 對캐나다 수출 사전 업무

① 사업자 번호(BN: Business Number) 신청

- 수입자(개인 또는 사업자 포함)는 캐나다로 물품을 수입하려면 사업자 번호(Business Number)가 필요하고, 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신 하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 작성해주어야 함
- Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인으로 등록 가능하며 캐나다의 연방정부 국세청에서 심사 후 발급¹³⁾
- 또한 캐나다 식품 검역청에서 발급하는 수입자 라이선스를 취득해야 하며 취득 이후에도 식품 검역청에 라이선스 유지비를 납부해야 함
- 일부 품목에 대해서 캐나다 법무부에서 수입허가 필요 품목을 규정하고 있으나 치킨 소스의 경우 수입허가대상에 해당하지 않음¹⁴⁾
 - 모니터링을 통한 위반사항이 적발되면 재표기, 재처리 등의 시정조치, 입국거부, 압류 또는 폐기 등의 조치를 취할 수 있고 과거 기록이나 추정 등을 통해 ‘물리적 검사 없는 억류(Detention without Physical Examination)’가 가능

② 라벨링 제작

- 일반적인 다른 국가와 마찬가지로 캐나다로 수출하기 전 수출국에서 해당 제품에 대한 성분 등에 대한 라벨링을 해야 하며 영어와 불어로 표기해야 함
- 필수 기재사항은 제품명, 중량, 성분 및 알레르기 유발항원, 주 사업장 소재지, 제조 및 수입/유통업체명, 유통기한, 저장방법, 영양정보, 1회 제공량, 감미료 정보, 원산지임

12) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

13) 자료: 캐나다 국세청(www.cra-arc.gc.ca)

14) 자료: 캐나다 법무부(www.laws-lois.justice.gc.ca)

③ 서류준비 및 수입요건 등 확인

- 캐나다에서 식품을 수입신고할 때는 제반 서류들을 준비해야 함. 캐나다 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매 확인서, 포장 명세서, 화물인도지시서, 수입허가 증빙서류 등임
- 수입자는 캐나다 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함
- 아울러, 캐나다 식품 검역청에서 관리하는 자동 수입 참고 시스템(Automated Import Reference System, AIRS)을 통해 수입하고자 하는 식품의 수입요건을 확인하여야 함
- 치킨 소스의 경우 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당사항이 없으나 화학물질 및 농약 최대 잔류 기준에 부합해야 함¹⁵⁾

④ 적하목록 사전 제출

- 캐나다로 식품을 수출하고자하는 자는 수입 전 적하목록을 캐나다 국경관리청(Canada Border Services Agency, CBSA)에 ACI(Advanced Commercial Information-eManifest)¹⁶⁾를 제출해야 함
- 제출하는 시간은 운송수단에 따라 상이하며 아래와 같음
 - 항공화물(Air): 화물 도착 4시간 전
 - 선박화물(Marine): 화물종류 및 원산지에 따라 도착 혹은 적재 24시간 전
 - 철도화물(Rail): 화물 도착 2시간 전
 - 도로화물(road): 화물 도착 1시간 전

15) 자료: 'Health Canada's Maximum Levels for Chemical Contaminants in Foods', 캐나다 식품 검역청
(www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/chemical-contaminants/maximum-levels-chemical-contaminants-foods.html#a3)

'Maximum Residue Limits for Pesticides', 캐나다 식품검역청(www.pr-rp.hc-sc.gc.ca/mrl-lrm/index-eng.php)

16) 운송수단에 따른 캐나다 국경관리국의 전자 적하목록

□ 수입통관 절차

① 수입신고: 수입신고서 제출

- 재화의 가치가 2,500달러 미만이거나 관세 부과대상에서 제외된 상품 또는 HS CODE 9810.00호의 해당물품¹⁷⁾인 경우에 한하여 인보이스 외 다른 증빙서류로 대체할 수 있으나 일반적으로 인보이스 또는 Canada Customs invoice가 필요함

표 3.1 수입신고 주요 내용

개요	화물이 수입항에 도착한 후, 수입자는 관련증빙 서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함
신청인	수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신고방법	<EDI를 통한 신고> - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출. - EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행. <EDI를 통하지 아니한 신고> - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접제출.
제출서류	- 화물통제문서(CCD: Cargo Control Document) 2부 - 인보이스 2부 - 기입 완료한 수입신고 문서 Form B3 2부 - 기입 완료한 Canada Customs Coding Form 2부 - 원산지 증명서, 수입 허가증, 위생 증명서 및 캐나다 연방 정부 요청 서류(요청 시)

② 관세납부

표 3.2 관세납부 주요 내용

개요	- 관세의 납부방식은 사전납부 방식과 사후 납부 방식이 있음 - 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 'Canada Customs Coding Form' 서식의 'Payment Code' 란에 납부방식을 기재함
납부 방식	- 사전납부의 경우, 수입신고서 제출 시 납부. 다만, 물품검사(Exam)를 하는 경우, 추가 관련증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨 - 사후납부의 경우, Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관증개업자에 대해서는 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부할 수 있음

17) 캐나다의 경우 독자적으로 제98류와 제99류를 사용하고 있으며 제9810.00호의 물품은 상업성이 없는 non-commercial 물품으로 Arms, military stores, munitions of war and other goods the property of and to remain the property of a foreign country designated by the Governor in Council의 것이 분류됨

③ 선별적 검사

- 수입허가가 결정된 물품에 한하여 캐나다에 도착한 물품에 대해 선별적 검사를 실시하며 한국산 식품에 대해 유통기한 및 보관에 검사 불합격을 받은 사례가 다수 있음
- 또한 식품 검역청은 미국의 식약청(FDA)과 공조체제를 유지하고 있기 때문에 기존에 미국의 FDA에 의해 수입 금지된 품목은 캐나다로의 수입통관이 금지됨¹⁸⁾
- 이에 따라 향후 캐나다에 식품류를 수출할 경우에는 보관용기, 유통기한, 제조방법 등에 대한 투명한 근거를 식품 검역청에 먼저 제시하는 것이 도움이 되며, 위생적인 환경에서 제조하고 있다는 것을 증명하기 위해 HACCP, ISO 인증을 취득하는 것도 바람직한 방법으로 사료됨

표 3.3 검사 주요 내용

검사 대상	- 최초 수출되는 제품 - 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품 검역청 권한)
면제 대상	- 예전부터 주기적으로 수입되는 제품 - 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품 - 과거 수입규정 위반 사례가 없었던 수출입자의 제품
검사 방법	- Vacis Exam(X-ray 검사) - Dock Side Exam(항구 도착 후 컨테이너를 열어보는 검사) - Wooden Package Exam(세관이 컨테이너를 이동시켜 창고에서 풀고 확인) - Random Exam(임의 검사) - Impact Exam(세관에서 실시하는 세부 검사)

④ 통관 완료

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

18) 자료: 「FTA 100% 활용하기」_캐나다의 통상·통관환경에 대한 이해, 국제원산지 정보원, 박정준, 2015.10.

2) 관세율

□ HS CODE 2103.90.9090에 해당하는 관세율 적용

- 캐나다의 경우 캐나다관세청¹⁹⁾ 홈페이지를 통하여 관세율을 확인할 수 있음
- 치킨소스의 경우, 우리나라의 관세율표상 특게되어 분류되는 세번은 없고, 제 2103.90.9090호의 기타 세번으로 분류함
- 동 물품에 대해 캐나다에도 특게되어 분류하는 세번이 존재하지 않기 때문에 기타 세 번인 제2103.90.9090호로 분류함
- 또한 관세율에 대해 최혜국대우에 따른 비 특혜 적용세율(기본관세율)은 9.5%이며 수출기업 등²⁰⁾(자율발급)이 한-캐나다 FTA에 따른 FTA 특혜원산지증명서를 자율 발급하여 제출한다면 0%의 특혜세율을 적용받을 수 있음

표 3.4 캐나다 HS CODE 2103.90.9090의 협정세율 및 원산지 기준²¹⁾

HS CODE	품명	구 분	기본세율	협정세율	원산지 기준
2103.90.9090	기타	한-캐나다 FTA	9.5%	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다 1. 고추장(hot pepper paste): 다른 류에 해당하는 재료(제0709.60호, 제0904.21호 및 제0904.22호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 2. 된장(bean paste): 다른 류에 해당하는 재료(제1201호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 3. 기타: 다른 소호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

19) 캐나다 관세청: <https://hts.usitc.gov/?query>

20) 자율발급 대상은 수출자, 생산자, 수입자가 자체적으로 발급가능함

21) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

3) 한-캐나다 FTA 원산지 정보

□ 원산지 증명서

표 3.5 한-캐나다 FTA 원산지 증명서 발급내용

구분	내용	비고
작성자	수출자, 생산자	한-캐나다 FTA는 자율발급 대상임
언어	한글 또는 영문	수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입당국 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음
양식	- 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당물품의 원산지 증명정보와 품목번호 등이 기재된 서류	-
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함	-
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일 선적	서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로서 증명일로부터 12개월을 초과하지 않은 기간 이내 동일 상품의 복수 선적
유효기간	발급일로부터 2년	

□ FTA 협정세를 적용 요건 및 방법

- 치킨소스 수출 시, 수출기업의 수출물품에 대한 한-캐나다 FTA 원산지 증명서를 발급받기 위해서는 원산지 결정기준을 반드시 충족하여야 함

□ 직접운송원칙

- 가. 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 나. 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로, 직접 운송된 것으로 간주
 - (1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
 - (2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
 - (3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것
- 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없으며 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²²⁾

표 3.6 식품안전관리기준 인증 개요

인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치	

22) Hazard Analysis and Critical Control Point

□ 식품안전경영시스템(ISO22000)²³⁾

- 인증신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

표 3.7 식품안전경영시스템 인증 개요

인증/검사명	ISO 22000	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품 안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자등록증	
비용	신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나 2주 정도 소요	
유효기간	3년	
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시	

23) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 치킨소스 라벨링 예시



(앞면)



(뒷면)

(앞면)한국어/영어 병기

- ▶ 제품명
- ▶ 제조사
- ▶ 중량

(뒷면)영어

- ▶ 영양분석표
- ▶ 성분 정보
- ▶ 순중량
- ▶ 제조사 정보
- ▶ 원산국
- ▶ 생산일

자료: 현지조사원

❖ 캐나다 식품 라벨링 의무 표기사항

항목	설명
식품명	- 식품명을 불어와 영어 2개 국어로 표기
순중량	- 주 전시면에 개수 및 미터법 도량형(무게: g, kg 부피: l, ml)으로 이중 언어 표기
회사명과 주소	- 제조업체나 생산업체 등의 회사명 - 캐나다 수입업체에서 외국산 완제품을 수입해 판매할 경우, 단독으로 수입업체명과 주소를 뒤에 기재하거나, 생산자와 수입업체를 모두 기재 가능
유통기한	- 연, 월, 일의 순으로 표기
표준 용기 크기	- 과일, 야채 콩조림, 잼, 피클 외 많은 종류의 식품이 표준 사이즈의 용기로만 판매 가능
영양분석표	- 'Guidelines on Nutrition Labeling'과 'Food and Drug Regulation'에 규정된 내용과 맞게 작성
성분 정보	- 함유량이 많은 것에서 적은 것의 순으로 기재하며, 향신료, 조미료, 허브류, 자연/인공 향미, 향미촉진제, 식품첨가물, 비타민과 미네랄 성분 및 그 파생물은 맨뒤에 기재 가능
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 성분이 함유되어 있으면 반드시 내용물을 모두 작성해야 하며, 총 13종임(아몬드 등 견과류, 땅콩, 참깨, 밀과 라이미, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 패류, 어류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염)

□ 라벨링 관련 부서

- 캐나다의 식품 라벨링 규정의 개발 및 시행에 대한 연방정부의 책임은 캐나다 보건부(Health Canada, HC)²⁴⁾, 캐나다 산업부(Industry Canada, IC)²⁵⁾, 캐나다 식품 검역청(Canadian Food Inspection Agency, CFIA)²⁶⁾에 있음

□ 라벨링 일반 요건

- 모든 식품은 패키징 주요 면에 필수 정보를 영어와 불어로 표기해야 함
 - 생산업체 및 포장업체의 이름 및 주소는 불어와 영어 중 1개로 표기 가능
- 모든 정보가 하나의 공용어로 표기 가능한 경우
 - 선적용 컨테이너
 - 불어와 영어 중 한 가지를 모국어로 하는 주민 비율이 10% 이하인 지역에서만 판매되는 상품
 - 시험 판매용 제품(Test Market Products)
 - Food and Drug Regulations에 정의된 특수식품
- 필수 기재사항은 제품명, 중량, 성분 및 알레르기 유발항원, 주 사업장 소재지, 제조 및 수입/유통업체명, 유통기한, 저장방법, 영양정보, 1회 제공량, 감미료 정보, 원산지임

24) Health Canada: 'Food and Drug Act'에 근거하여 건강과 영양과 관련된 식품 라벨링 정책의 개발, 건강 및 안정 표준을 관리

25) Industry Canada: 'Customer Packaging and Labeling Act'에 근거한 기본적 식품 라벨 정보, 순중량, 미터법화, 이중 언어 표기 등을 관리

26) Canadian Food Inspection Agency: 식품 라벨링, 포장, 광고 및 등급, 품질, 성분 등에 관한 일반적 라벨링 규정 관련 위반 사항을 관리하며, 모든 유통단계에서의 모든 규정의 집행을 책임지고 있음. 관련법은 'Food and Drug Act', 'Canada Agricultural Products Act', 'Meat Inspection Act', 'Fish Inspection Act'.

4. 위생요건

□ 화학물질 최대 함유 기준

- 캐나다 식품 검역청(Health Canada)이 화학물질에 대한 최대 함유 기준과 농약 잔류 기준에 대한 규제를 맡고 있음
- 치킨 소스의 경우, 일반적인 식품으로 별도의 수입요건은 해당사항 없으나 화학물질 및 농약 최대 잔류 기준에 부합해야 함²⁷⁾

표 3.8 화학물질 최대 함유 기준

식품 종류	화학물질	최대 기준치
간장, 굴, 버섯소스와 같은 아시안 유형의 소스	3-MCPD (3-monochloropropane-1,2-diol)	1 mg/kg

표 3.9 농약 잔류 기준

식품 종류	농약의 일반 화학품명	MRL 기준치
기타 가공식품	Sulfuryl fluoride	2

27) 자료: 'Health Canada's Maximum Levels for Chemical Contaminants in Foods', 캐나다 식품 검역청
(www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/chemical-contaminants/maximum-levels-chemical-contaminants-foods.html#a3)

'Maximum Residue Limits for Pesticides', 캐나다 식품검역청(www.pr-rp.hc-sc.gc.ca/mrl-lrm/index-eng.php)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

제품분석 결과(평균)

	치킨소스의 온·오프라인 평균 가격 (100g 기준)	< 오프라인 > 한국산 치킨소스: 1.06 캐나다 달러(약 900원) ²⁸⁾ 태국산 치킨소스: 1.03 캐나다 달러(약 880원) 기타 한국산 닭요리소스: 1.80 캐나다 달러(약 1,530원) < 온라인 > 한국산 치킨소스(대형): 4.84 캐나다 달러(약 4,126원) 한국산 치킨소스(소형): 1.30 캐나다 달러(약 1,110원) 캐나다산 치킨소스: 0.76 캐나다 달러(약 650원) 미국산 치킨소스: 0.75 캐나다 달러(약 640원) 태국산 치킨소스: 0.72 캐나다 달러(약 610원)
	포장형태	플라스틱용기 또는 유리병과 플라스틱마개

대표 분석제품 상세

		
- 제품명: 간장치킨소스 - 제조사: A사 - 원산국: 한국 - 제품특성: 간장양념맛 - 조사매장: Hannam Supermarket - 용량: 325g - 가격: 4.99 캐나다 달러 (약 4,250원)	- 제품명: 치킨 스위트칠리소스 - 제조사: B사 - 원산국: 한국 - 제품특성: 매콤달콤한 맛 - 조사매장: Walmart - 용량: 920g - 가격: 3.47 캐나다 달러 (약 2,960원)	- 제품명: 치킨 데리야키소스 - 제조사: C사 - 원산국: 한국 - 제품특성: 치킨 데리야키 양념 - 조사매장: H Mart - 용량: 500g - 가격: 6.99 캐나다 달러 (약 5,960원)

< 오프라인 >

- 월마트에서 한국산 1종을 포함한 소수 종류의 치킨소스 제품이 판매 중
- Save-on-Foods 매장에서 캐나다산 1종을 포함한 소수 종류의 치킨소스 제품이 판매 중
- 한인 마트 2곳에서 한국산, 캐나다산, 태국산의 치킨소스 및 닭요리 제품이 판매 중
- 아시아 마트 1곳에서 한국산 및 태국산의 치킨소스 제품이 판매 중

< 온라인 >

- Amazon.ca에서 한국산 대용량 치킨소스 제품 1종이 판매 중
- Walmart.ca에서 한국산, 캐나다산, 미국산, 영국산, 태국산 치킨소스 제품이 판매 중이며, 캐나다산과 미국산 제품명에 한국식 바비큐(Korean BBQ) 소스임을 표시

28) 1 캐나다 달러 = 852.50원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.3.1.))

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 캐나다 내 대형마트, 한인마트, 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 캐나다 전역에 걸쳐 온라인 식품 쇼핑물 부문에서 가장 많이 이용되는 온라인 식품 쇼핑물을 활용

□ 분석기준 및 지표 설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산국, 성분, 용량, 가격 등의 항목으로 분석함

□ 대표 방문매장

- 오프라인 매장
 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓: Walmart, save-on-foods
 - 한인마트: H Mart, Hannam Supermarket
 - 아시아마트: T&T
- 온라인 식품 쇼핑물
 - Walmart.ca(www.walmart.ca), Amazon.ca(www.amazon.ca)

2. 경쟁제품별 분석

1) 오프라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞)		
	제 품 이 미 지 (옆/뒤)		
제 품 스 펙	제 조 사	A사	A사
	제 품 명	고추장치킨소스	간장치킨소스
	제 품 특 성	- 고추장양념맛	- 간장양념맛
	포 장 용 기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성 분	프락토올리고당, 고추장, 설탕, 이소말토올리고당, 케첩, 정제수, 마늘, 양파, 고춧가루, 소금, 양파농축액, 파프리카추출액, 소맥추출, 잔탄검, 디소듐이노시네이트	간장, 프락토올리고당, 설탕, 옥수수시럽, 정제수, 마늘, 아세틸아디핀산이전분, 생강, 카라멜, 양파농축액, 잔탄검, 디소듐이노시네이트, 구아닐산이나트륨
	조 사 매 장	Hannam Supermarket	Hannam Supermarket
	용 량 (g)	325g	325g
	제 품 가 격	5.99 캐나다 달러(약 5,110원)	4.99 캐나다 달러(약 4,250원)
	인 증	-	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	B사	B사
	제품명	드링크치킨	치킨양념
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 알콜이 함유된 소스	- 데리야끼 소스
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	정제수, 청주, 간장, 설탕, 소금, 글루탐산소다, 젖산, 향신료, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨	설탕, 정제수, 간장, 생강추출물, 소금, 굴소스, 굴추출물, 옥수수전분, 카라멜색소, 소맥, 콩, 굴
	조사매장	T&T	T&T
	용량(g)	410g	410g
	제품가격	4.99 캐나다 달러(약 4,250원)	4.29 캐나다 달러(약 3,660원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	B사	C사
	제품명	치킨스위트칠리소스 (Sweet Chilli Sauce for Chicken)	치킨데리야키소스
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 매콤달콤한 맛	- 치킨 데리야끼 양념
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	설탕, 정제수, 고춧가루, 소금, 마늘, 옥수수전분, 초산	식초, 간장(탈지대두, 소맥), 설탕, 옥수수전분
	조사매장	Walmart	H Mart
	용량(g)	920g	500g
	제품가격	3.47 캐나다 달러(약 2,960원)	6.99 캐나다 달러(약 5,960원)
	인증	-	-

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	각(Cock)	몬
	제품명	치킨스위트칠리소스 (Sweet Chilli Sauce for Chicken)	스위트칠리소스
	원산국	태국	태국
	제품특성	- 매콤달콤한 맛	- 매콤달콤한 맛
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	설탕, 정제수, 고춧가루, 마늘소금, 옥수수전분, 초산	설탕, 빨강고추, 마늘, 정제소금, 초산, 정제수
	조사매장	T&T	H Mart
	용량(g)	800g	295g
	제품가격	3.49 캐나다 달러(약 2,980원)	6.99 캐나다 달러(약 5,960원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	아시안패밀리(Asian Family)	타이루츠(Thai Roots)
	제품명	타이스위트칠리소스 (Thai Sweet Chili Sauce)	태국레몬그라스치킨양념
	원산국	캐나다	캐나다
	제품특성	- 매콤달콤한 맛	- 無보존료, 無색소, 無향료, 無MSG
	포장 용기	유리병, 스테인리스마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	설탕, 정제수, 절인빨강고추, 식초, 마늘, 소금, 잔탄검	간장, 코코넛설탕, 마늘, 레몬그라스, 고수뿌리, 흰후추, 강황
	조사매장	Save-on-Foods	H Mart
	용량(g)	750g	260g
	제품가격	6.29 캐나다 달러(약 5,360원)	4.99 캐나다 달러(약 4,250원)
	인증	-	-

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	D사	A사
	제품명	닭볶음탕양념	안동찜닭양념
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 닭볶음탕 양념	- 안동찜닭 양념
	포장 용기	폴리프로필렌	내면-폴리프로필렌
	성분	고추장, 고춧가루, 정제소금, 마늘, 양파, 밀쌀, 정제소금, 액상과당, 백설탕, 마늘, 양파, 양조간장, 탈지대두, 소맥, 사골농축액, L-글루타민산나트륨, 청주, 주정, 멸치추출액, 후춧가루	정제수, 양조간장, 백설탕, 마늘, 정제소금, 고추엑기스, 발효주정, 발효농축액, 생강, 밀분해추출물, 카라멜색소, 흑후추분말, 젖산, 잔탄검, 향미증진제
	조사매장	H Mart	H Mart
	용량(g)	480g	130g
	제품가격	7.99 캐나다 달러(약 6,810원)	4.99 캐나다 달러(약 4,250원)
	인증	-	-

자료: 현지조사원(2019.3.1.)

구분		제품 #13	
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	C사	
	제품명	닭갈비양념	
	원산국	한국	
	제품특성	- 닭갈비 양념	
	포장 용기	유리	
	성분	고추장, 설탕, 양파, 말토덱스트린, 글루탐산모노나트륨	
	조사매장	H Mart	
	용량(g)	500g	
	제품가격	6.99 캐나다 달러(약 5,960원)	
	인증	-	

현지조사원(2019.3.1.)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
제품 스펙	제조사	W사	E사
	제품명	양념치킨 소스	한국식 바베큐 소스 (닭/돼지갈비용)
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 치킨 전용 소스 - 튀긴 닭고기에 혼합해 조리	- 닭고기, 돼지고기용 양념, 구이, 튀김, 볶음 소스 - 배즙, 사과즙 함유
	포장용기	플라스틱용기	유리병, 스테인리스마개
	성분	물엿, 정제수, 과당, 저당, 토마토페이스트, 변성전분, 양파, 양조식초, 백설탕, 마늘, 고추장, 당근, 정제염 등	간장, 설탕, 고과당 옥수수 시럽, 사과즙, 양파즙, 배즙, 마늘, 물, 소금, 조미료 소스, 참깨 등
	조사 온라인 매장	www.amazon.ca	www.walmart.ca
	용량(g)	2.5kg	480g
	제품가격	121.00 캐나다 달러(약 103,150원)	4.97 캐나다 달러(약 4,240원)
	인증	-	-

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이미지 (앞)		
제 품 스 펙	제조사	ConAgra Foods Canada Inc (VH@Sauces)	Diana Sauce
	제 품명	Korean BBQ Stir-Fry Sauce	Rib & Chicken BBQ Sauce
	원산국	캐나다	캐나다
	제 품특성	- 한국식 BBQ 볶음 소스	- 갈비, 닭용 바비큐 소스
	포장용기	유리병, 스테인리스마개	플라스틱용기
	성분	물, 당밀, 간장, 설탕, 카놀라유, 옥수수 전분, 토마토 페이스트, 참깨, 참기름, 레몬즙, 참깨 등	토마토 페이스트, 흑설탕, 마늘 등
	조사 온라인 매장	www.walmart.ca	www.walmart.ca
	용량(g)	355ml	500ml
	제 품가격	3.00 캐나다 달러(약 2,560원)	3.47 캐나다 달러(약 2,960원)
	인증	-	-

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
제품 스펙	제조사	House of Tsang	Kraft
	제품명	Korean BBQ Stir Fry Sauce	Chicken'n Rib BBQ Sauce
	원산국	미국	미국
	제품특성	- 한국식 BBQ 볶음 소스	- 닭갈비 바베큐 소스
	포장용기	유리병, 스테인리스마개	플라스틱용기
	성분	물, 타마리 간장(물, 대두, 식초, 소금), 설탕, 양파, 배 퓨레, 농축액, 막걸리, 마늘, 생강, 옥수수 전분, 소금, 참깨, 양파 등	물, 설탕, 과당, 토마토 페이스트, 식초, 소금, 변성 옥수수 전분, 겨자 등
	조사 온라인 매장	www.walmart.ca	www.walmart.ca
	용량(g)	283ml	455ml
	제품가격	3.57 캐나다 달러(약 3,040원)	1.93 캐나다 달러(약 1,650원)
	인증	-	-

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
제품 스펙	제조사	Bull's-Eye	Aroy-D
	제품명	Chicken & Rib Renegade BBQ Sauce	Sweet Chili Sauce for Chicken (Nuoc Cham Ga)
	원산국	영국	태국
	제품특성	- 닭고기, 갈비용 BBQ 소스	- 프라이드 치킨, 에그롤, 크랩, 볶음밥, 핫도그, 피자에 활용
	포장용기	유리병, 알루미늄마개	유리병, 스테인리스마개
	성분	설탕, 물, 토마토 페이스트, 당밀, 식초, 소금, 변성 옥수수 전분, 말린 양파, 겨자, 향신료, 말린 마늘 등	-
	조사 온라인 매장	www.walmart.ca	www.walmart.ca
	용량(g)	425ml	275ml
	제품가격	2.97 캐나다 달러(약 2,530원)	1.97 캐나다 달러(약 1,680원)
	인증	-	-



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준

□ 방법론 1. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 캐나다 내 대형마트, 한인마트, 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장
 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓: Walmart, save-on-foods
 - 한인마트: H Mart, Hannam Supermarket
 - 아시아마트: T&T

□ 방법론 2. 온라인 매장 조사

- 키워드: 치킨 소스, 프라이드치킨 소스(Chicken Sauce, Fried Chicken Sauce)
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 캐나다 전역에 걸쳐 온라인 식품 쇼핑물 부문에서 가장 많이 이용되는 온라인 식품 쇼핑물을 활용
- 온라인 식품 쇼핑물
 - Walmart.ca(www.walmart.ca), Amazon.ca(www.amazon.ca)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국		캐나다	미국
W사	E사	ConAgra Foods Canada Inc (VH®Sauces)	House of Tsang
-	-		
온라인 판매	온·오프라인 판매	온라인 판매	온라인 판매

2. 경쟁사 현황 분석

□ W사

기업 개요			
-	- 소스제조 전문 업체로, 소스, 향신료, 시즈닝 등을 생산 - 미국, 중국, 일본, 베트남 등에 수출 - 유명 프랜차이즈 소스를 OEM 방식으로 생산 - 양념치킨 소스로는 매운맛, 순한맛, 닭강정 소스를 판매 중		
기업 유형	식품 제조기업	소재지	한국, 구미
취급품목	소스 전문	직원 수	-
매출액	-	설립연도	2004년
대표 제품			

자료: W사 홈페이지, D&B Hoovers

□ E사

기업 개요			
—	- D그룹에 속한 계열회사로 2007년 9월 주식회사로 기업 분할되어 식품과 생명공학에 집중하는 회사로 출발한 식품 대기업 - 식품 사업 부문(28.92%), 물류 사업 부문(44.56%), 생명공학 사업 부문(26.52%)으로 구성 - 캐나다 시장에서 온라인 매장에서 치킨 바베큐 소스 판매		
기업 유형	식품 제조업체	소재지	한국, 서울
취급품목	설탕, 밀가루, 식용유, 조미료, 장류, 육가공식품, 신선식품 등	직원 수	6,620명(2018년 6월)
매출액	16조 4,700억(2017년)	설립연도	2007년
대표 제품			

자료: C사 홈페이지

□ ConAgra Foods Canada Inc(VH®Sauces)

기업 개요			
	- VH®Sauces는 ConAgra Foods Canada Inc의 대표 브랜드임 - 대형 마트, 식료품점, 편의점, 드럭 스토어 등에 식품과 PB 제품을 판매 - 모기업: ConAgra Foods Inc		
기업 유형	식품 제조기업	소재지	캐나다, 온타리오 주, 미시소거(Mississauga)
취급품목	아시아 소스류	직원 수	-
매출액	-	설립연도	ConAgra Foods Canada Inc: 1966년
홈페이지	vhsauces.conagrafoods.ca		
대표 제품			

자료: ConAgra Foods Canada Inc(vhsauces.conagrafoods.ca), D&B Hoovers

□ Melting Pot Foods, LLC(House of Tsang)

기업 개요			
	- House of Tsang은 Melting Pot Foods LLC가 운영하고 있으며, 아시아 소스류를 판매 중 - Melting Pot Foods LLC는 House of Tsang, Po Valley, Marrakesh, Terraza 등의 브랜드를 소유 - 모기업: Hormel Foods Corp.(1995년부터)		
	기업 유형	식품 제조기업	소재지
			미국, 일리노이 주, 오크파크(Oak Park)
취급품목	아시아 소스류	직원 수	-
매출액	-	설립연도	-
홈페이지	www.houseoftsang.com		
대표 제품			

자료: Melting Pot Foods, LLC(www.houseoftsang.com), D&B Hoovers



Ⅵ. 유통채널 현황

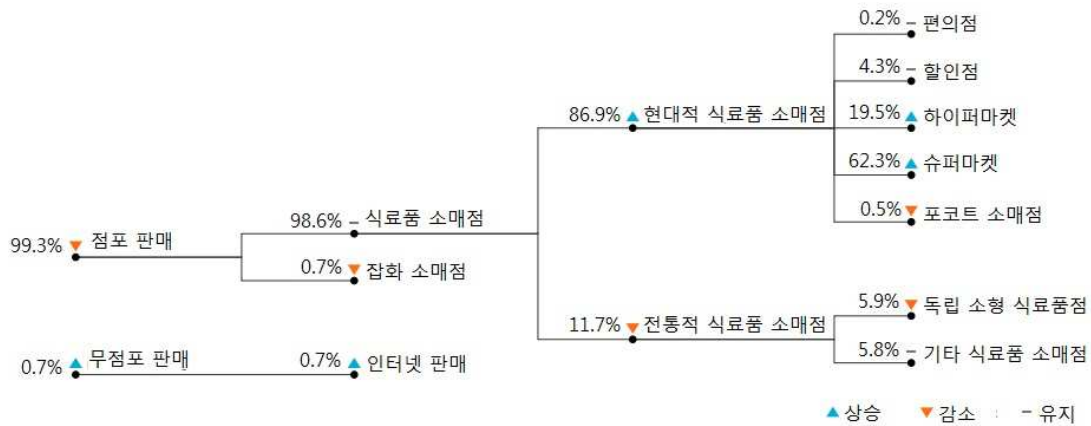
- 1. 유통채널 현황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

유통채널 현황 개요

❖ 캐나다 상위 10개 소매 유통채널 매출액 순위(2017년)

소매 유통채널	식품 매출액 (10억 달러/2016)
Loblaw Cos. Ltd./Shoppers Dug Mart	28.9
Sobeys Inc. (Empire) /Safeway	20.8
Metro Inc.	11.1
Costo Canada Inc.	10.2
Walmart Canada Corp.	7.0
Co-ops	3.6
Overwaitea Food Group	2.8
The Northwest Company	0.8
Alimentation Couche-Tard	0.6
Dollarama	0.5

❖ 캐나다 소스·조미료·드레싱 유통구조 및 점유율(2018년)



❖ 캐나다 주요 식품 박람회

전시회명	장소	웹사이트	2019년 개최 예정일	설명
SIAL Canada	토론토	sialcanada.com	2019.4.30.-5.2.	2018년 350개 부스 설치, 50개국에서 온 방문객 18,500명 이상 참석
Grocery Innovations Canada(GIC)	토론토	groceryinnovations.cfig.ca	2019.10.22.-23.	B2B 식료품 전시회로, 2018년 300개 이상 부스 설치, 방문객 5,100명 이상 참석

1. 유통채널 개황

1) 유통채널 현황

□ 캐나다 연방 통계청(Statistics Canada)에 따르면, 캐나다 식품 매출의 약 58%는 식료품 소매점, 특히 3대 유통채널인 Loblaws, Sobeys, Metro에서 발생

- 캐나다의 2017년 소매 식품 매출액은 970억 캐나다 달러로 추산되며, 전년 대비 0.5% 증가
- 캐나다 식품 매출의 약 58%는 식료품 소매점에서 발생하였으며, 대표적인 3대 유통 채널로는 Loblaws, Sobeys, Metro가 있음
 - Loblaws와 Sobeys는 각각 대표적인 식품 유통채널 브랜드 No Frills, Fresh Co.를 보유
- 지난 5년간 대형 마트인 코스트코(Costco)와 월마트(Walmart)의 시장 점유율이 높아 졌으며, 2017년 기준 소매 식료품 시장의 약 20%를 차지
- 할인점은 2017년 기준 35% 이상의 점유율을 차지하며, Dollarama, Dollar Tree 등 할인점은 식품 부문을 계속해서 확장시켜 나갈 것으로 전망

□ 온라인 구매 시 혜택 미비

- 캐나다는 물건을 온라인으로 구매 시, 배송료가 따로 부과되고 물건 가격은 동일하거나 더 비싼 경우가 대부분
- 팁 문화 때문에 배송을 주문할 경우 택배기사에게 따로 팁을 지불해야 함
- 한국과 달리 당일배송이라는 개념이 거의 없음
 - 아마존은 당일배송이 가능한 경우도 있지만 일부 상품에 관해서만 해당되며, 당일 배송을 신청할 경우 추가 배송비가 발생
 - 짧게는 2-3일, 보통은 일주일 내외로 배송되기 때문에 온라인 쇼핑이 활성화되지 않았고, 특히 식품을 온라인으로 구매하는 경우는 거의 없음
 - 몇몇 대형마트는 온라인으로 구입하고 매장 입구에서 픽업만 하는 서비스를 도입 해서 운영 중이지만 활성화되고 있지는 않음

□ 2017년 기준 상위 10개 소매 유통채널 순위 1위는 Loblaw Cos. Ltd.로 289억 캐나다 달러의 매출을 기록

- 그 뒤를 이어 Sobeys Inc., Metro Inc.가 각각 208억 캐나다 달러, 111억 캐나다 달러를 기록하며 2, 3위를 차지

표 6.1 캐나다 상위 10개 소매 유통채널 매출액 순위(2017년)

소매 유통채널	식품 매출액 (10억 캐나다 달러/2016)
Loblaw Cos. Ltd./Shoppers Dug Mart	28.9
Sobeys Inc. (Empire) /Safeway	20.8
Metro Inc.	11.1
Costo Canada Inc.	10.2
Walmart Canada Corp.	7.0
Co-ops	3.6
Overwaitea Food Group	2.8
The Northwest Company	0.8
Alimentation Couche-Tard	0.6
Dollarama	0.5

자료: 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.

2) 소스 · 조미료 · 드레싱 산업 유통구조

□ 유로모니터에 따르면, 소스·조미료·드레싱 유통채널은 크게 점포 판매와 무점포 판매로 구분 가능하며, 특히, 현대적 식료품 소매점 매출 비중이 약 80%를 차지

- 현대적 식료품 소매점 내에서는 슈퍼마켓에서의 매출 비중이 62.3%로 가장 높고, 하이퍼마켓이 19.5%, 할인점 43%의 순(2018년 기준)
 - 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 매출은 매년 증가 추세이며, 할인점은 유지 경향을 보임
- 무점포 판매에 속하는 인터넷 판매의 매출 비중은 2018년 기준 0.7%로 매년 증가 추세를 나타냄

표 6.2 캐나다 소스·조미료·드레싱 유통구조 및 점유율(2018년)



자료: 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.

3) 캐나다 주요 식품 박람회

□ 식품 박람회를 통해 관련 시장에 대한 중요 정보 파악 가능

- 캐나다에서 개최되는 대표적인 식품 박람회로는 캐나다 국제 식품 박람회(SIAL CANADA)와 캐나다 식료품 박람회(Grocery Innovations Canada, GIC)가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 유통채널로 활용 가능
- 두 전시회에는 캐나다 및 전 세계 식품 업계 관계자들이 모여, 이를 통해 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
- 관련 정보는 각각 sialcanada.com과 groceryinnovations.cfig.ca에서 확인 가능

표 6.3 캐나다 주요 식품 박람회

전시회명	장소	웹사이트	2019년 개최 예정일	설명
SIAL Canada	토론토	sialcanada.com	2019.4.30.-5.2.	2018년 350개 부스 설치, 50개국에서 온 방문객 18,500명 이상 참석
Grocery Innovations Canada(GIC)	토론토	groceryinnovations.cfig.ca	2019.10.22.-23.	B2B 식료품 전시회로, 2018년 300개 이상 부스 설치, 방문객 5,100명 이상 참석

자료: SIAL Canada(sialcanada.com), Grocery Innovations Canada(groceryinnovations.cfig.ca)

2. 주요 유통채널별 세부 현황

1) 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

□ Walmart

기업 개요			
	- 캐나다에서는 F.W. Woolworth Company가 Woolco Canada를 인수하면서 1994년에 설립 - Walmart Canada는 슈퍼마켓 형태의 매장 확장에 집중해 옴 - 2019년 1월 31일 기준, 총 411개의 매장 보유(슈퍼센터 399개, 할인점 72개)		
본사 소재지	캐나다 본사: 캐나다, 온타리오 주 미시소가(Mississauga)	설립연도	월마트 캐나다: 1994년
매출액	2016년 식품 부문 매출액: 약 70억 캐나다 달러	점포 수	캐나다 내 411개(2019년 1월)
홈페이지	www.walmart.ca	직원 수	약 91,000명(2017년 5월)
상세사항	한국 제품과 다른 나라의 치킨소스 제품을 판매 중으로, 종류는 제한적		
매장 전경			
	매장 입구		치킨소스 제품 진열대

자료: Walmart Canada(www.walmart.ca), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

□ save-on-foods

기업 개요			
	- 서부 캐나다 지역의 슈퍼마켓 체인 - 많은 매장이 약국을 보유하고 있고, 매장별로 헬스클리닉 등도 운영 - 브랜드 제품과 PB 제품을 판매		
본사 소재지	캐나다, 브리티시컬럼비아 주 랭글리(Langley)	설립연도	1982년
매출액	-	점포 수	159개(2018년)
홈페이지	www.saveonfoods.com	직원 수	-
상세사항	태국산 치킨 소스를 판매 중이며, 소스 종류는 제한적		
매장 전경			
	매장 입구	치킨소스 제품 진열대	

자료: save-on-foods(www.saveonfoods.com), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

2) 한인 마켓

□ H Mart

기업 개요			
	- 1982년 미국에서 '한아름마트(HanAhReum)'라는 이름으로 설립된 북미 최대의 한인마트 - 캐나다에는 2003년 밴쿠버에 처음 오픈 - 한국 제품뿐만 아니라, 중국, 일본, 동남아시아 등 아시아 식품도 판매 중 - 모기업: HanAhReum Group		
	본사 소재지	미국, 뉴저지(New Jersey) 주, 린드허스트(Lyndhurst)	설립연도
매출액	9억 600만 달러(2016년)	점포 수	캐나다 내 12개(2018년 10월) 미국 내 64개(2018년 10월)
홈페이지	www.hmart.ca	점포 수	2,500명(2014년)
상세사항	타 유통업체보다 다양한 치킨 소스를 판매 중. 중국, 태국 등 아시아 제품들도 있지만 주로 한국산이며, 가격대는 4.99-8.99 캐나다 달러임		
매장 전경			
	매장 입구		치킨소스 제품 진열대

자료: George Avalos, 'Korean supermarket readies new north', The Mercury News, 2018.3.1. 5:01pm updated, H Mart(www.hmart.ca), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

□ Hannam Supermarket

기업 개요			
	- 밴쿠버 한인사회 최초의 한인 대형마트 - 3개의 매장은 한인들이 주로 거주하는 지역에 위치 - 2018년 다운타운 지점을 오픈하여 한인 교민들은 물론 중국, 필리핀, 베트남, 인도 등 아시아인과 현지인들을 타깃으로 급속히 성장 중 - 주로 한국 식품을 판매하며, 중국, 일본 등 아시안 식품도 판매		
	본사 소재지	캐나다, 브리티시컬럼비아 주 버나비(Burnaby)	설립연도
매출액	-	점포 수	3개
홈페이지	www.hannamsm.com	직원 수	-
상세사항	한국산 치킨소스만 판매 중으로, 가격대는 4.99달러-5.99 캐나다 달러임		
매장 전경			
	매장 입구		치킨소스 제품 진열대

자료: Hannam Supermarket(www.hannamsm.com), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

3) 아시안 마켓

□ T&T supermarket

기업 개요			
	- 캐나다 최대의 아시안 식품 슈퍼마켓 - 캐나다 브리티시컬럼비아 주, 알버타 주, 온타리오 주에 매장이 있으며 주로 대만 제품을 판매함 - 한국, 일본, 태국 등 아시안 제품들을 쉽게 구할 수 있음		
본사 소재지	캐나다, 브리티시컬럼비아 주 리치몬드(Richmond)	설립연도	1993년
매출액	-	점포 수	27개
홈페이지	www.tnt-supermarket.com	직원 수	-
상세사항	한국산 치킨소스는 없었으나, 홍콩과 태국 브랜드 치킨소스가 3.49-4.99 캐나다 달러에 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		치킨소스 제품 진열대

자료: T&T supermarket(www.tnt-supermarket.com), 현지조사원(2019.3.1.), D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Canada Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
2. 「Canada: Retail Foods - Retail Sector Overview-2017」, USDA, 2018.3.6.
3. 「SAUCES, DRESSINGS AND CONDIMENTS IN CANADA」, Euromonitor International, 2018.11.
4. 「신홍교역국의 통관환경 연구(캐나다)」
5. 「FTA 100% 활용하기_캐나다의 통상·통관환경에 대한 이해」, 국제원산지 정보원, 박정준, 2015.10.

■ 참고 사이트

1. 조재용, ‘캐나다 11월 일자리 9만 4천개 늘어... 실업률 42년 만에 최저 5.6%’, msn 뉴스, 2018.12.8. 11:20 (www.msn.com)
2. ‘캐나다 내 한국식 치킨의 유행’, 한국국제문화교류진흥원, 2018.9.21.(kofice.or.kr)
3. George Avalos, ‘Korean supermarket readies new north’, The Mercury News, 2018.3.1. 5:01pm updated
4. 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)
5. 캐나다 국세청(www.cra-arc.gc.ca)
6. 캐나다 법무부(www.laws-lois.justice.gc.ca)
7. 캐나다 캐나다 식품경역청(www.pr-rp.hc-sc.gc.ca)
8. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
9. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
10. International Trade Center(www.trademap.org)
11. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
12. 관세청종합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
13. 한국품질보증원 (www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)
14. Walmart.ca(www.walmart.ca)
15. Amazon.ca(www.amazon.ca)
16. ConAgra Foods Canada Inc(vhsauces.conagrafoods.ca)
17. Melting Pot Foods, LLC(www.houseoftsang.com)
18. SIAL Canada(sialcanada.com)
19. Grocery Innovations Canada(groceryinnovations.cfig.ca)
20. save-on-foods(www.saveonfoods.com)
21. H Mart(www.hmart.ca)
22. Hannam Supermarket(www.hannamsm.com)
23. T&T supermarket(www.tnt-supermarket.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1810-10

품목: 치킨 소스(Chicken Sauce)

국가: 캐나다(Canada)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보실
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.