

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-18

품 목 : 간기능 보조제(Liver Supplement)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황	10
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	17
1. 정책 이슈	19
2. 소비 트렌드	21
3. 제품 트렌드	21
4. 유통 트렌드	22
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	40
3. 라벨링	43
4. 위생규정	46
IV. 경쟁제품	48
1. 경쟁제품 선정	50
2. 경쟁제품 분석	51



V. 경쟁사.....	59
1. 경쟁사 선정	60
2. 경쟁사 분석	61
VI. 유통채널	65
1. 유통채널 개황	66
2. 주요 유통채널 분석	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입 통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 9550만 명
- ▶ 면적: 33.1만 km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)²⁾
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



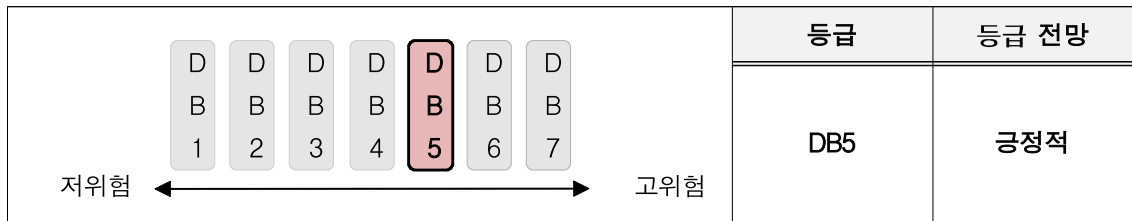
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(RCEP)은 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 100 베트남동 = 4.80원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.11.29.)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	- 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도 적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
 - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
 - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 재정 수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년대와 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%. 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁵⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안(ASEAN) 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조
 - 세계 15위 인구 보유국으로 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억 400만 명) 다음으로 많은 9,550만 명의 인구수를 보유
 - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존⁶⁾
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community

6) 세계은행 Doing Business 2018 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년 82위 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	- GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 국영기업 운영 비효율성 및 금융 제도의 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용
기회	- 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

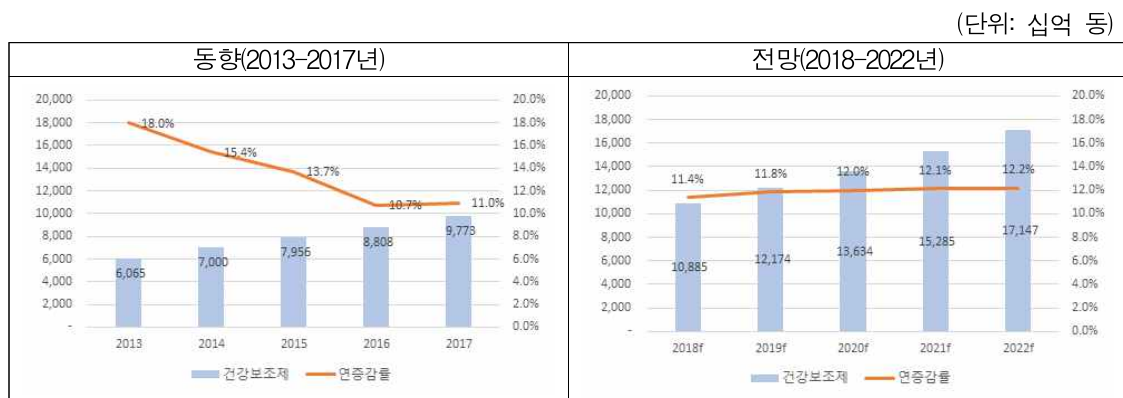
2. 식품산업 현황

1) 건강보조제 산업 동향

□ 건강보조제(Dietary Supplements) 시장 현황

- 빠른 경제발전과 소득수준 향상이 건강보조제 소비로 이어지고 있음
- 최근 5년간(2013~2017년) 건강보조제의 매출액이 연평균 12.7% 증가하여 2017년 9,773십억 동(약 4,691억 원)을 기록함
 - 연평균증가율은 점진적으로 하락하고 있으나, 여전히 10%를 상회하는 수준의 성장 추세는 유지되고 있음
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율은 12.0%를 기록하여 2022년 시장규모는 17,147십억 동(약 8,231억 원)에 달할 전망

그림 1.1 건강보조제 매출액 동향과 전망



자료: Euromonitor International

- 건강보조제의 주 소비층은 여성과 중-고소득층이며, 젊은층으로 확대되는 추세
 - 2015년 기준, 남성보다 여성 소비자 수가 많았으며, 남성과 여성의 주 소비목적은 각각 '체중감량'과 '자신감 증대'로 파악됨⁸⁾
 - 전정계 질환, 신장과 심장병 질환을 앓고 있는 40대와 눈 건강과 기억력 개선을 목적으로 한 젊은 소비층의 구매가 증가하고 있음⁹⁾

7) 100 베트남동 = 4.80원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.11.29.)

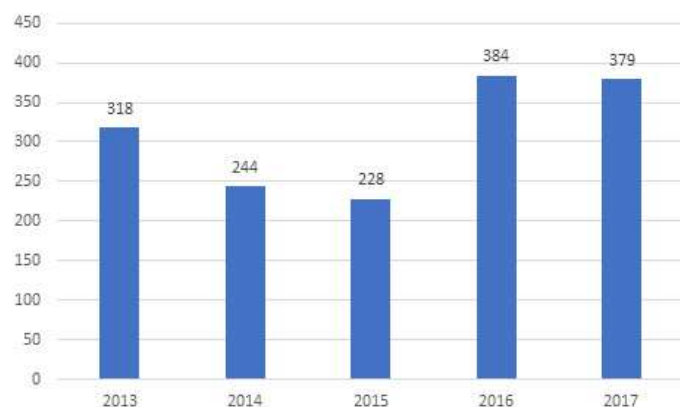
8) 한국무역신문(2018.05.03)

9) Euromonitor International(2018.09.)

- 하노이, 호치민, 다낭 등 대도시에서 뉴스와 미디어 접근성이 높은 고학력·고소득자를 중심으로 강화식품 및 보조 제품을 필수품으로 인식하고 있으며, 월소득 714달러 이상의 일명 “부유한 중산층”으로 불리는 소비자층의 급격한 증가로 건강보조제 시장의 전망은 긍정적
- o 인구 규모, 소득 수준에 따라 지역별 소비 성향에 큰 차이를 보임
 - 해외 기업들은 베트남 본격 진출에 앞서 호치민을 통해 현지 소비자 기호 및 상품의 시장성을 파악하는 것이 일반적
 - 하노이의 63%, 호치민의 43%의 성인이 건강보조제를 섭취하고 있음¹⁰⁾
 - 베트남 성인의 비만율은 2.1%로 세계 192개국 가운데 최하위권이지만 호치민, 하노이 등 주요 대도시의 비만율은 상대적으로 높은 편으로 체중 감량에 도움이 되는 건강보조제의 수요가 증가하고 있음¹¹⁾
- o 위생여건이 개선됨에 따라 전염성 질환 발병률이 감소하는 반면 심장병, 간 질환, 당뇨와 같은 선진국형 질병이 증가하는 추세로 이에 따라 건강보조제의 수요도 최근 2~3년간 급증
 - 베트남 최대 제약회사 Duoc Hau Giang 社の 매출 분석에 따르면, 항생제의 매출액은 2008년부터 지속적으로 감소하여 2020년까지 -38.5%의 연평균 증가율을 기록할 것으로 전망됨. 심혈관, 간기능 보조제와 영양제 매출액은 증가하는 추세¹²⁾

그림 1.2 DHG Pharma 社の 건강기능식품 매출액 추이(2013~2017년)

(단위: 백만 동)



자료: DHG Pharma(2018.08.07.)

10) Vietnam Government Portal
 11) 한국무역신문(2018.05.03)
 12) VNEXPRESS(2017.0306)

- 건강보조제 시장이 활성화되는 가운데 수입 제품에 대한 소비자 선호가 증가하고 있음
 - 베트남 보건부(Ministry of Health, 이하 MOH)는 2016년 기준 베트남 내 건강식품 생산 및 수입업체가 4,000개를 웃돌며 2만 종류 이상의 제품들이 현지 시장에서 유통되고 있다고 보고한 바 있음
 - 4,000개의 건강기능식품 취급 업체 중 837곳은 현지 업체로 분류되며 현지 투자법의 제약을 벗어나 사업 활동 영위
 - 미국, 유럽, 일본산 건강보조식품의 인기가 높으며, 현지 소비자들의 저품질 모조 건강기능식품에 대한 우려로 인해 선진국 브랜드를 선호
- 건강보조제 시장은 성장기 진입단계로서 신규 브랜드에 대한 진입장벽이 높지 않은 것으로 평가되며, 글로벌 브랜드의 경우 프리미엄 시장을, 현지 브랜드의 경우 저가 시장을 타게팅함
 - 2006년 기준 13개의 베트남 현지 업체가 63개의 제품을 생산했으나, 2016년에는 827개 업체와 약 4,000개 품목으로 확대됨. 이에 수입사를 포함한 공급사는 약 4,000개에 달함
 - 2018년 기준, 글로벌 기업인 Amway와 Herbalife가 베트남 건강보조식품 시장을 각각 5.4%, 4.1% 선점한 상황¹³⁾으로, 매출액 상위 5개 사¹⁴⁾의 시장점유율은 20.7%임
 - 베트남에서 제조하는 건강보조제 제품은 20,000개 이상이며 60~65%가 자국산임¹⁵⁾

□ 건강보조제 유통구조

- 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 비식품특판점으로 약국과 드럭스토어를 통한 매출액 비중이 2018년 기준 약 67%에 달할 전망
- 현대적 식품소매점을 통한 건강보조제 매출액의 최근 5년(2013~2017년) 연평균 증가율은 24.0%를 기록하였으며, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 주 채널로 분석됨
 - 2016년 기준 대형마트 약 800개, 쇼핑센터 약 150개, 편의점 및 미니마트 약 2,000개의 현대적 소매유통 채널이 존재하며, 미니마트와 편의점의 급성장이 베트남 소비패턴의 변화를 주도

13) Euromonitor International

14) 3~5위社は Haugiang Pharmaceutical JSC, Tiens Group Co Ltd, Korea United Pharmaceutical Inc

15) Vietnamnet(2017.12.04.)

- 무점포소매점의 매출액 비중은 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 10.5% 감소
 - 건강보조제의 주요 유통채널 중 하나인 직접 판매는 2013년 기준 47%의 비중을 차지했으나 이후 지속적으로 감소하여 2017년에는 24.9%를 기록함

표 1.2 유통채널별 베트남 건강보조제 매출액 비중 추이(2013~2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점 포 소 매 점	43.7	44.2	45.8	56.5	63.8	9.9%
1) 식품소매점	3	3.2	3	5.6	7.1	24.0%
① 현대적 식품소매점	3	3.2	3	5.6	7.1	24.0%
- 편의점		-	-	-	-	-
- 할인마트		-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	2.7	2.8	2.7	5	6.3	23.6%
- 슈퍼마켓	0.4	0.4	0.3	0.6	0.9	22.5%
② 전통적 식품소매점	-	-	-	-	-	-
2) 비식품특판점	40.7	41	42.8	50.9	56.6	8.6%
① 건강 관련 제품 특판점	40.7	41	42.8	50.9	56.6	8.6%
- 뷰티특판점	-	-	-	-	-	-
- 전문의약품소매점(약국)	30.9	31.4	33.2	36.8	41	7.3%
- 드럭스토어	9.3	9.1	9.2	13.5	15.2	13.1%
- 기타 헬스케어 특판점	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0%
② 기타 비식품 특판점	-	-	-	-	-	-
2. 무 점 포 소 매 점	56.3	55.8	54.2	43.5	36.2	-10.5%
- 자판기		-	-	-	-	-
- 홈쇼핑	3.7	3.5	3.2	3	2.9	-5.9%
- 온라인판매	5.5	6.8	7.5	8.3	8.5	11.5%
- 직접판매	47	45.5	43.5	32.3	24.9	-14.7%
합계	100	100	100	100	100	0.0%

자료: Euromonitor International

□ 기타건강보조제(간기능 보조제) 시장 동향

- 유로모니터의 건강보조제 분류(표 1.3)에 따른 기타 허벌 및 전통 건강보조제(이하 '기타건강보조제') 분석을 통해 간기능 보조제 시장에 대한 대략적인 시장 동향을 파악함
 - 현지조사 결과, 베트남에 시판되고 있는 간기능 보조제는 약초 성분(아티초크¹⁶⁾, 엽하주, 석류풀 등)을 포함하는 경우가 대다수인 것으로 파악됨

¹⁶⁾ 베트남의 간기능 보조제 시장점유율 1위 제품인 'Boganic'을 비롯한 'LiverWell'과 'Liver Detox'와 같은 베트남산 간기능 보조제의 주 원재료임

표 1.3 건강보조제 분류표

1차 분류	2차 분류	3차 분류	4차 분류
Dietary Supplements (건강보조제)	Combination Dietary Supplements		
	Herbal / Traditional Dietary Supplements (허벌 및 전통 건강보조제)	Echinacea	
		Evening Primrose Oil	
		Garlic	
		Ginkgo Biloba	
		Ginseng	
		St John's Wort	
	Other Herbal / Traditional Dietary Supplements (기타 허벌 및 전통 건강보조제)		Agaricus Aloe Artichoke Ashwagandha Ayurvedic Single Herbs Berry Black Cohosh Blueberry Cat's claw Celery Centella Asiatica Chlorella Chlorophyll Chyawanprash Cordyceps Cranberry Curcuma Dandelion Devil's Claw Dong Quai Fenugreek Fibre Flaxseed / Linseed Ginger Grape seed extract Green Tea Extract Guarana Hawthorn Hops 등
	Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements		

자료: Euromonitor International

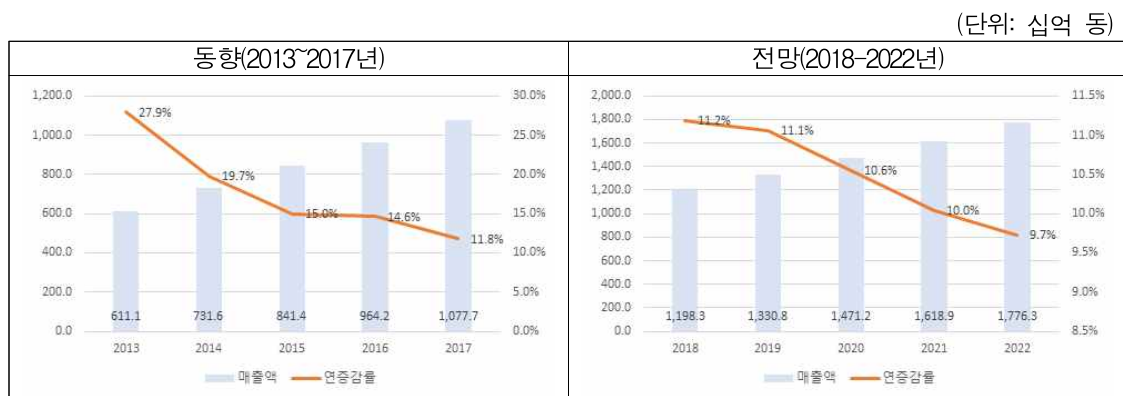
- 아티초크, 알로에, 셀러리, 생강 등을 포함하는 기타건강보조제의 매출액은 지속적으로 증가하였으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 전망
- 최근 5년(2013~2017년), 기타건강보조제의 매출액은 연평균 15.2% 증가하여 2017년 약 1,078십억 동(약 517억 원)을 기록함
 - 절대적인 시장규모는 증가하고 있으나 증가폭은 감소하는 추세
- 향후 5년(2018~2022년), 기타 건강보조제의 매출액은 연평균 10.3% 증가하여 2022년

에는 1,776십억 동(약 852억 원)을 기록할 전망

- 성장률은 다소 둔화하겠으나, 연간 10% 전후의 안정적인 성장이 예상됨

- o 기타건강보조제 시장은 최근 5년간 16.2%p의 매출 변동을 기록했지만, 향후 5년간의 변동폭은 1.5%p로 축소되며 안정기에 접어들 것으로 전망

그림 1.3 기타건강보조제 매출액 동향과 전망



자료: Euromonitor International

- o 대규모 제약회사들은 차세대 성장동력으로써 간기능 보조제에 주목하고 있음

- 베트남 최대 제약회사인 DHG Pharmaceutical Joint Stock Company(이하 DHG Pharma)는 2016년 전년 대비 4.8% 증가한 매출액 37억 8천 동(약 1억 8천만 원)를 달성했으며 간기능 보조제의 폭발적인 수요 증가가 주요 요인이었음을 밝힌 바 있음¹⁷⁾

- 판매량 성장에 기여한 7개 제품 가운데 5위를 기록한 간기능 보조제 'Naturenz'는 매출액 89십억 동(약 42억 6천만 원)을 상회하여 전년 대비 114%로 가장 높은 성장률을 기록함

- o 베트남의 대표적인 간기능 보조제 브랜드인 'Boganic'와 'Naturenz'이 급성장하며 제약회사들의 주력 제품으로 부상

- Traphaco 社の 'Boganic'은 2000년대 초에 베트남 간기능 보조제 시장 형성을 견인한 제품으로 2017년 기준 시장점유율 20%를 기록함. 'Boganic'의 연매출이 1천억 동에 이르기까지는 약 10년이 소요되었으나, 2천억 동까지의 소요기간은 5년에 불과하여 성장속도가 가속화되고 있는 것으로 분석됨

17) The Voice of Vietnam(2017.03.07.)

- ‘Naturenz’는 베트남 정부 산하 연구기관인 Institute of Biotechnology의 연구 성과물로, 2009년 제약사인 DHG Pharma 社에 의해 상용화됨. 해당 제품 라인은 출시 첫해에만 1천억 동의 매출을 기록하면서 시장성을 확인했으며, DHG Pharma 社가 건강기능식품을 본격적으로 사업화하는 계기가 됨

* DHG Pharma 社는 약 3천억 동 규모의 건강기능식품 제품의 연매출액이 향후 5년 8천억 동으로 증가하여 전체 매출액의 12%를 차지할 것으로 전망하고 있음

3. 수출입통계

□ 간기능 보조제 통계 기준 설정

- o 간기능 보조제의 글로벌 및 베트남 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정하고자 했으나, 간기능 보조제에 특제된 HS 코드가 존재하지 않아 HS 코드에 따른 수출입 현황을 파악하기 어려움
 - 수출입 통관을 목적으로 간기능 보조제를 분류하는 한국과 베트남의 HS 코드 모두 간기능 보조제뿐만 아니라 다양한 품목을 포괄하고 있음
 - 한국의 HS 코드 2106.90.9091의 경우, 2106호(따로 분류되지 않은 조제 식료품) 중에서도 별도로 나열하지 않은 기타 물품이 해당하는 세번으로서, 관세율표상 어디에도 분류되지 않은 각종의 조제 식료품들이 모두 포함됨. 따라서 간기능 보조제만 독립적으로 분류되는 코드가 아님
 - 베트남의 HS 코드 2106.90.96 또한 기타 의료 식품을 포괄하는 분류코드로 간기능 보조제를 대표하는 코드를 의미하지 않음

표 1.4 간기능 보조제의 HS 코드 분류

국가	HS 코드	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.96	기타 의료 식품

자료: 관세법령정보포털

- o 간기능 보조제는 제품별로 함유 성분에 따라 HS 코드 분류가 상이할 가능성이 큰 품목으로 HS 코드에 따른 수출입 현황 분석이 어려운 측면이 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

1. 정책 이슈

- ❖ 국가적 차원에서 건강보조제 단속 강화
- ❖ 모조품 방지 인증스탬프의 실효성 하락으로 인증발급 중단
- ❖ 건강보조제 모조품의 허위 및 과대 광고 성행

2. 소비 트렌드

- ❖ 맥주 소비량 증가로 간기능 보조제의 인기 상승

3. 제품 트렌드

- ❖ 미용 효과를 강조하는 제품으로의 포지셔닝 전환 시도

4. 유통 트렌드

- ❖ 여성 소비자가 확대되면서 드럭스토어로 유통을 시작하는 단계

1. 정책 이슈

□ 국가적 차원에서 건강보조제 관련 규정을 강화

- 베트남 보건부(Ministry of Health)는 건강보조제 관련 위생, 유통 및 광고 위반 건이 지속적으로 적발되며 관련 부처 및 산하기관에 건강보조제 관련 규정을 보강하기 위한 법령 제정을 촉구함¹⁸⁾
 - 보건부는 건강보조제 산업이 발달하면서 모조품 단속에 대한 필요성이 대두되고 있다고 주장하며 2016년 한 해 동안 건강보조제 및 약품에 대해 244건에 해당하는 법률 위반 사례를 적발함
- 2018년 2월 2일 식품안전법(Food Safety Law)¹⁹⁾ 개정안을 발표하였으며 건강보조제와 관련한 주요 내용은 다음과 같음
 - 라벨링 시 제조사명과 주소, 식품등록 업체명(혹은 개인) 및 주소에 관한 정보를 필수 기재해야 함(제 24조 2항)
 - 광고법 제 7조에 의거, 기존에는 광고 내용 등록 대상이 아니었던 36개월 미만의 영유아 대상 건강보조제에 또한 제품 광고 시 그 내용을 등록시켜야 함(제 26조 2항)
 - 건강보조제 광고 문구 "Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없다)"는 제품 배경색과 상반된 글씨색으로 가독성을 높여 표기해야 함(제 27항 3조)
 - 2019년 7월 1일부터 수입되는 모든 건강보조제는 GMP²⁰⁾ 기준을 반드시 준수해야 함(제 28조 3항)

□ 모조품 방지 인증스탬프의 발급 주체가 정부에서 민간 기업으로 이전됨

- 베트남 공안부(Ministry of Public Security)는 모조품을 식별하기 위해 발효된 모조품 방지에 관한 시행령(Decree 60/ND-CP/2014)에 따라 검역을 통과한 제품에 한해 모조품 인증마크²¹⁾를 부여했으나 위조 인증마크를 부착하는 유통업체들이 증가하면

18) VIETNAMNET(2017.12.04.)

19) USDA(2018.04.13)

20) GMP(Good Manufacturing Practice): 1968년 세계무역기구(WHO)가 제정한 우수제조관리기준

21) 인증마크(anti-counterfeit stamp)는 그림 2.1과 같으며 불빛에 비쳤을 때 흰색에서 빨간색으로 변하는 것이 특징

서 인증을 중단하기로 결정

- 2017년 2월 1일부로 공식적인 인증발급은 중단되었으며 이 전에公安부로부터 발급받은 인증의 실효 기간은 인정함²²⁾
- 公安부와 일부 사설 업체가 해당 인증을 발급업무를 공동으로 진행하였으나 현재 사설 업체로 완벽히 이전된 상태

그림 2.1 모조품 방지 인증스탬프 예시



자료: 현지조사원

□ 건강보조제 모조품의 허위 및 과대 광고 성행

- 모조품은 주로 중국산 제품으로 베트남에 수입된 뒤 포장, 라벨링, 원산지가 허위로 기재되거나 제품 효능을 과대광고 하는 형식임
 - 2016년 1월부터 10월까지 적발된 88개의 제품 중 55개의 제품이 광고 규정을 위반하고 있었으며, 기타 제품들에 대해서도 품질 검사가 미흡하거나 라벨링 표기에 문제가 있는 것으로 드러남
- 건강기능식품의 허위광고 문제가 심각한 것으로 밝혀짐
 - 베트남 보건부 산하기관인 베트남 식약청(Viet Nam Food Administration)은 2018년 9월부터 10월 말까지 2개월간 시행된 점검에서 건강기능식품 및 보조제 광고법을 위반한 24개 기업을 적발했으며 이들에 대해 920백만 동(약 40,000달러)의 벌금을 부과함
 - 24개 기업 중 하나인 Sing Health Import and Export Ltd.Co 社の 경우 간기능 보조제인 ‘Liver Capsule’의 허위광고 사실로 인해 70백만 동(약 3,000달러) 벌금이 부과됨²³⁾

22) Vina CHG(2017.06.29.)

23) Viet Nam News(2018.11.06.)

2. 소비 트렌드

□ 맥주 소비량 증가로 간기능 보조제의 인기 상승

- 1인당 맥주 소비량 증가는 숙취해소음료의 인기를 견인하는 요인으로 작용함
 - 베트남 산업통상부(Ministry of Industry and Commerce)에 따르면 2016년 베트남의 맥주 소비량은 3,788백만 리터를 기록했으며 국민 1인당 42리터를 소비하여 전년 대비 4리터 증가²⁴⁾, 세계 10위 규모의 맥주 소비시장으로 성장함²⁵⁾
 - 2008~2016년, 베트남은 아시아국가 중 국민 1인당 맥주 소비량 8위에서 3위로 상승하였으며 향후 4년 이내에 4십억 리터를 상회할 것으로 전망되고 있음
- 맥주 소비량 증가는 최근 2~3년간 간기능 보조제의 판매량이 급증한 일부 요인으로 추정됨

3. 제품 트렌드

□ 미용 효과를 강조하는 제품으로의 포지셔닝 전환 시도

- 음주 빈도가 높은 남성 소비자를 주요 소비자로 타게팅하던 간기능 보조제는 최근 미용 효과를 강조하는 등 포지셔닝을 전환하려는 움직임이 나타나고 있음
 - 베트남의 대표적인 간기능 보조제 브랜드인 'Naturenz'은 최근 제품 패키지에 여성의 이미지를 전면배치하고 Lady's Beauty라는 홍보문구를 제품명 하단에 표기하는 등 미용 제품으로서의 이미지 구축을 위한 변화 시도
- 제품에 대한 인식이 전환되는 초기 단계로 여성 소비자로 하여금 제품 구매에 확신을 가질 수 있도록 하는 충분한 수준의 홍보가 필요할 것으로 보임
 - 의사가 여드름이 많이 난 사람이나 음주를 많이 하는 남성들에게만 간 기능개선제를 권유하는데 그렇지 않은 사람이 복용해도 되는 것인지 알지 못함(소비자 인터뷰 中)

24) VNEXPRESS(2017.03.06.)

25) 농식품수출정보(2018.06.27.)

그림 2.3 'Naturenz'의 패키지 변화

	
<기존제품 패키지>	<신제품 패키지>

자료: DHG Pharma 홈페이지

4. 유통 트렌드

□ 여성 소비자의 증가에 따라 드럭스토어를 통한 유통이 시작되는 단계

- 간기능 보조제는 간 질환 환자 혹은 남성 소비자들을 위주로 판매되어왔기 때문에 전문의약품을 취급하는 약국으로의 유통이 일반적이었음
 - “간기능 보조제는 음주를 자주 하는 남성들에게 좋은 것으로 알려져 있어 보통 남성 고객들에게 추천하는 편”(약국 직원 인터뷰 中)
- 간기능 보조제가 여성의 피부미용과 갱년기 여성의 노화 방지에 우수한 효과가 있다는 점을 홍보하기 시작하면서 여성 소비가 증가하고 있음
 - 싱가포르의 드럭스토어 Guardian는 2011년 베트남 진출 후 2017년 29번째 매장을 오픈하면서 여성의 미용뿐만 아니라 믿을 만한 건강 케어 제품을 제공하는 채널로 자리매김하겠다는 의지를 밝힌 바 있음²⁶⁾
 - Guardian에 대한 방문 조사 결과, 여성 전용 건강보조제를 별도로 구분하여 진열하고 있는 것으로 확인됨
 - 최근 5년간(2013~2017년), 드럭스토어를 통한 건강보조제 유통 규모가 9.3%에서 15.2%로 연평균 13.1% 증가한 바, 간기능 보조제 또한 유사한 추세를 나타낼 가능성이 높음

26) Infomoney(2017.04.22.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <30대 후반>	 <30대 초반>	 <70대 후반>
Q1: 간기능 보조제 구매 시, 고려 요소는 무엇입니까?	효능, 원산지	- 간기능 보조제를 구입한 경험 없음 - 건강보조제 구입 시, 효능과 가격을 가장 고려함	효능, 가격
Q2: 언제 간기능 보조제를 구매하십니까?	고객과의 잦은 술자리로 인해 간개선제/보호제를 먹곤 함	건강보조제는 임신 전부터 지속적으로 복용했지만 수유기에 보조제 복용을 중단했고 출산 후 비타민만 복용하고 있음	나이가 들면서 다양한 건강보조제를 복용하고 있으며 간 해독이 필요할 것 같아 간기능 보조제도 복용하기 시작함
Q3: 선호하는 간기능 보조제 브랜드가 있습니까??	GNC Milk Thistle	건강보조제를 구입할 때 Trunature와 Blackmores를 선호함	아니요, 약사의 추천을 받아 보조제를 구입하는 편으로 최근에 LiveWell을 구입함
Q4: 한국산 제품을 구입해 본 경험이 있습니까?	네, 한국산 인삼이나 홍삼이 유명하여 홍삼정을 구매한 경험이 있음	네	네, 홍삼정과 홍삼 캔디
Q5: 한국산 간기능 보조제를 구매할 의사가 있습니까?	네	의사가 여드름이 많은 사람이나 술을 많이 먹는 남성들에게만 간 기능개선제를 권유하는데 그렇지 않은 사람이 복용해도 되는지 알지 못함	네

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	유통채널 담당자	
질문	 <Nhà thuốc Việt 직원>	 <Long Châu Pharmacy 직원>
Q1: 시장 트렌드	- 본 약국에 한국산 간기능 개선제를 납품받은 기록이 없음 - 음주를 자주 하는 남성들에게 좋은 것으로 잘 알려진 간 기능개선제라 보통 남성 고객들에게 추천하는 편 - 여성 고객들에게는 처방전에 간 기능 개선제가 포함된 경우에만 판매하며, 그 외에는 콜라겐, 태반 제품을 권하고 있음	- 베트남 소비자들은 간 기능개선제를 음주 후 간 해독제로 인식하는 경우가 많음 - 보통 LiveWell(베트남산) 추천. 여성 소비자를 대상으로 출시된 간 기능개선제는 별도로 없으며 피부 미용을 위해 콜라겐 또는 글루타티온(glutathione) 성분이 들어간 기능식품을 추천하고 있음
Q2: 한국산 제품 수출 시, 주의사항	- 현재까지 업하주로 만든 베트남산 간 기능개선제 또는 엉강퀴로 만든 수입산만 취급해왔음. 썩으로 만든 간 기능개선제를 처음 접해보는데, 고객들에게 어필할 수 있을지 확신하기 어려움	- 시중에 유통 중인 베트남산 간기능 개선제가 매우 저렴하기 때문에 가격경쟁력이 없다면 시장성이 떨어질 수 있음

❖ [현지 조사원 의견]

베트남 전통약초에 대한 이해가 필요

예전부터 베트남 약초들 중에 엽하주(여우구슬)과 아티초크가 간 해독 또는 간 효소수치 경감에 도움이 되는 것으로 알려져 있음. 엉겅퀴가 간건강에 효과가 있는 것으로 알려진 것은 미국산 간기능 보조제가 베트남에 수입된 이후로 파악됨. 또한 쑥은 냉증 개선 및 혈액순환 촉진에, 엽하주(여우구슬)는 간의 해열, 해독에 효과가 있는 것으로 인식되기 때문에 약초를 사용한 건강보조제의 베트남 시장 진출 시 이러한 점을 고려할 필요성 있음

간기능 보조제의 직접적인 효능만을 강조하여 타겟소비자가 제한적

경쟁제품 조사를 통해 간기능 보조제의 효능을 확인한 결과 “간 해독, 간 효소 수치 감소, 간 기능 강화, 간염 및 지방간 개선” 등의 직접적 효능에 관한 홍보문구만을 채택하고 있음. DHG 제약회사는 최근 간기능 보조제 브랜드인 Naturenz의 패키지에 여성 이미지를 전면 배치하면서 간기능 보조제를 여성의 미용에 효과적인 제품으로 포지셔닝하려는 움직임이 있지만, 시판 중인 제품의 설명서나 판매원이 소개하는 내용에는 다른 간기능 보조제와 차별점이 없어 업체의 의도와 시장 여건 사이에 간극이 있는 것으로 확인됨

베트남산 간기능 보조제로 견고한 입지를 다진 Boganic과 Naturenz

베트남의 대표적인 간기능 보조제 브랜드인 Boganic과 Naturenz는 TV 광고를 통해 인지도를 높인 결과 베트남 소비자 대부분은 두 제품을 대표적인 간기능 보조제로 인식하고 있음. 따라서 약국이나 드럭스토어에서 직원에게 간기능 보조제를 추천받는 경우 두 제품을 제외한 제품을 의미하는 것으로 받아들여지기도 함



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

구분	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 및 검사	- 검역 절차	보건부 혹은 공공 의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입 관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 HS CODE 2106.90.96 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
2106.90.96 기타 의료 식품	최혜국 (Most favored nation, MFN)	10%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	수출 당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	다른 류에 해당하는 재료(제1211.20호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서(www.customs.gov.vn) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
자유판매증명서	식품의약품 안전처 각 지방청	필수	- 수출신고필증(수출면장) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만 기구 용기, 포장에 대해서는 분석 증명서) - 분석 증명서 원본(영문) 1부
식품안전관리인증(HACCP, Hazard Analysis and Critical Control Point)	한국식품과학연구원	권장인증	-영업허가(신고)증 사본 -영업자 종언원 또는 농업인의 교육후려 서류증 사본 1부 -최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 -위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유효실적 1부 -연조별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전경영시스템(ISO22000)	한국품질보증원, AFAQ, EAQA	권장인증	- 심사 신청서 - 사업자등록증

❖ 라벨링

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP의 제10조에 따라 건강보조식품의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 제조사 및 유통업체, 원산지, 중량, 유효기간, 성분&영양함유량, 섭취 및 보관방법, 영양 및 기능 정보, 주의사항, 경고문

❖ 위생규정

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 식품첨가물의 2018년 12월 15일부터 발효되는 신 사용기준규정과 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT)에 따라 식품첨가물 기준과 중금속 기준을 준수해야 함

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- o 베트남의 건강보조제 수입절차는 크게 다음의 절차로 진행됨

그림 3.1 건강보조제 수입 절차



□ 사전절차

(1) 수입자 등록

- o 모든 가공식품은 베트남 보건부(MOH)와 같은 관할 기관에 식품 안전 규정에 대한 적합성 선언(Announcement of Conformity, 이하 AC)에 등록해야 함
 - 적합성 선언(AC) 등록 시 1) HACCP, ISO 22000 또는 이와 동등한 위생시설 인증서, 2) 분석 증명서(Certificate of Analysis), 3) 자유판매증명서가 필요함

(2) 자유판매증명서 발급

- o 「수출품 및 수입품에 적용되는 에 관한 결정(Certificate of Free Sale No.10/2010/QĐ-TTg)」에 따라 베트남 보건부가 관할하는 기능성식품, 미량(微量) 영양소, 보조식품, 식품첨가물, 음용수, 광천수의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)의 제출이 필요

- 한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며 ‘자유판매증명’이라 함은 식품위생법령의 규정에 따라 관리되는 제품으로 수출국에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명하는 것을 의미
- 국가기관 발급서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 외교부 영사확인파 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함

(3) 식품안전위생규정

- o 회사, 가정 및 개인이 식품을 수입하려면 관할 국가기관의 식품위생과 안전 요구사항을 충족하는 위생 증명서가 있어야 함
 - 수입 및 수출 식품은 베트남의 품질인증제도 운영과 상호 인정에 관한 조약을 체결한 관할 국가의 기관에 의해 식품위생 및 안전 요구사항을 충족하는 인증서를 구비하여야 함
 - 만약 베트남의 식품위생과 안전법의 조항에 위배되는 징후를 발견하는 경우 품질 관리 시스템은 검사할 수 있음
 - 기본적으로 베트남에 수입되는 식품은 베트남에서 생산되는 식품에 적용되는 일반적인 표준과 규정을 준수해야 함
 - 식품은 조직적·개인적으로 생산하여 무역거래 시, 베트남의 표준, 국제적인 표준이나 수출국의 식품 안전법에 부합되면 일반적으로 수입이 허용됨
- o 식품에 관련된 제품이 베트남 시장에 유통되기 전 해당 식품들은 식품 안전에 대한 규정을 준수해야 함

표 3.1 식품안전규정 충족 조건

구분	내용
① 식품 안전에 관한 일반 조건	병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인간의 삶에 해로움을 미칠 수 있는 다른 물질의 제한 규정과 기술 규정을 충족해야 함
	식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정
② 신선식품에 관한 안전 조건	수의학 법률에 따라 동물성 신선한 식품에 대하여 권한 있는 수의학 기관의 수의 증명서
③ 가공식품에 관한 안전 조건	식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨
	시장에 유통되기 전에 식품 안전성을 공표해야 함. 생산 기업 및 개

	인은 직접 각 지방 성, 도시의 인문위원회에 관할 기관 측에 서류를 제출하거나 등기를 송부하여 해당 사실을 공표해야 함
④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건	식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함
	제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지 에 따라 영어나 다른 언어를 허용함
	목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식 품 제조 사용의 허가를 획득해야 함
	유통 전 관할 기관에 등록해야 함

(4) 식품첨가물 규제

- 베트남 식품안전법²⁷⁾ 제 17조에 따라 식품첨가물은 1) 기술적 기준을 충족하고 법
률 규정에 따를 것, 2) 식품 라벨 또는 첨부 자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어
로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것, 3) 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의
사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것, 4) 유통에 앞서 규제에 따
르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것의 조건을 충족해야 함
- 상기 조건 중 세 번째에 해당하는 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리
스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에
서 정하고 있음
- 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML)이 기재되어 있음
- 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기
재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

(5) 기능성 식품 등록

- 베트남에 기능성 식품을 수출하기 위해서는 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아
야 함. 베트남 기능식품 관리법(No. 43/2014/TT-BYT)에 따르면, 간기능 보조제도
기능성 식품으로 분류될 가능성이 높아 식품위생안전국의 수입 전 허가를 취득하여
야 함
- 베트남에 수입 기능성 식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사
도 10일 정도 소요됨
- 서류심사비는 한 상품을 한 번 심사하는 데 50,000동, 수입식품 기준인증서 발급에
50,000동이 소요됨
- 기능성 식품 등록 절차는 1) 서류 제출, 2) 접수증 발급, 3) 보완서류 제출, 4) 심사,

²⁷⁾ 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

5) 심사결과 발표 및 승인으로 이루어져 있으며 표 3.2와 표 3.3에서 해당 내용을 확인할 수 있음

표 3.2 기능성 식품 등록 절차

구분	내용
1단계: 서류 제출	식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출
2단계: 접수증 발급	식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급
3단계: 보완서류 제출	접수기관은 서류검사 후 미비 사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송
4단계: 심사	필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사 신청서를 권한 기관에 제출한 후 승인을 기다림
5단계: 심사결과 발표 & 승인	신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

표 3.3 기능성 식품 등록 시 제출서류 목록

구분	내용
1	식품 기준 공보문서
2	사업자가 발행한 기본기준서 ※도장 있는 것 - 제품의 색깔, 냄새, 맛, 촉감 등에 관한 정보(Sensory Test) - 주요 품질 지표 - 품질 중점 기준 - 화학적, 물리적, 미생물학적, 중금속 등 위생에 관한 지표 - 사용 기간, 사용방법 및 보관방법 - 표지의 자료 및 포장방법 - 생산절차
3	베트남 업체의 사업자등록증이나 외국 생산자의 대리점 설립 허가서(공증 복사본)
4	권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서(주요 품질지표, 품질 중점 기준 및 관련 위생지표)
5	라벨이나 리벨을 찍은 사진, 라벨 내용 요약서, 라벨을 부착한 샘플(검사 요청 시)
6	국내나 해외 공증이 있는 다음의 인증서 중 복사본(GMP 인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서)
7	원산지 국가의 관리기관으로부터 발급된 자유 판매 허가서나 보건인증서
8	상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류
9	수입국의 해당 국가에 동일한 목적으로 사용한 허가서의 복사본 또는 생산공정 설명서(발광 식품, 유전자 변형식품 또는 발광식품과 유전자변형 식품을 원료로 사용한 경우)
10	제품 샘플 2개

□ 수입신고

- 수입신고는 전자신고 또는 서면신고로 진행되며 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행
 - 베트남에는 통관을 대행해 주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류 업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행되며 구비서류는 표 3.4와 같음

표 3.4 수입신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입허가증
2	원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)
3	수출계약서
4	세관신고서
5	선하증권(Bill of Lading)
6	화물보관 해제주문서(Cargo release Order)
7	상업송장(Commercial Invoice)
8	포장명세서(Packing List)
9	원산지 증명서(Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품(조제 식료품 포함)에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(Automatic Import Licensing, 이하 AIL)²⁸⁾를 받아야 함
- 자동수입허가(AIL) 신청은 품목별로 하여야 하고, 발급 비용은 무료임
 - 조제 식료품을 분류하는 HS 코드 2106.90.96호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함
 - 자동수입허가 신청을 위한 서류목록은 표 3.5와 같음

28) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙⁸⁾에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

표 3.5 자동수입허가(AIL) 신청서류 목록

구분	내용
1	자동수입허가 신청서 2부
2	사업 등록 증명서(the business registration certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부
3	수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
4	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
5	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
6	선하 증권(Bill of Lading) 1부

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7 근무일 이내에 자동수입허가(AIL)가 발급되며, 발급된 자동수입허가(AIL)는 발급일로부터 30일간 효력을 가짐
 - 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
 - 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급 받을 수 있음
- o 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일까지만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내에 신고해야 함

□ 검사 및 검역

- o 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조²⁹⁾에 따라 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS 코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYR」은 13개 품목³⁰⁾을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS 코드별로 정하고 있음
- HS 코드 2106.90.96의 기타 의료 식품은 기능성 식품 및 건강보조식품을 포함하는 경우에 따라 베트남 수입 시 검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국

29) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

30) 1) 고기/어류의 조제품, 2) 동물성/식물성 유지(油脂), 3) 우유 및 각종 유제품, 4) 설탕 및 각종 설탕과자, 5) 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품, 6) 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품, 7) 커피, 차, 후추, 8) 야채/과일로 만든 조제품, 9) 조미료, 10) 음료, 알콜음료, 식초, 11) 식품포장재, 12) 기능성 식품, 13) 건강보호식품, 식품첨가물

식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

표 3.6 시행령 No.818/QD-BYT가 지정한 검역·검사대상 13개 품목

구분	내용
1	고기/어류의 조제품
2	동물성/식물성 유지(油脂)
3	우유 및 각종 유제품
4	설탕 및 각종 설탕과자
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7	커피, 차, 후추
8	야채/과일로 만든 조제품
9	조미료
10	음료, 알콜음료, 식초
11	식품포장재
12	기능성 식품, 건강보호상품
13	식품첨가물

o 검역 및 검사를 위한 구비서류는 아래와 같음

- 검역검사등록서
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
- 통관절차에 필요한 서류
- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
- 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류

표 3.7 검역 및 검사 절차

구분	내용
1. 신고서류 제출	검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 상품 도착 5일 전까지 서류 제출
2. 신고서류 심사	검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지
3. 식품 안전·위생 및 품질 검사	검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)
4. 검사인증서 발급	샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지

- 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사
- 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정
- 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

표 3.8 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel(저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel(고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

- 관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함

□ 관세 납부

- HS 코드 2106.90.96에 분류되는 간기능 보조제에 부과되는 기본세율은 10%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품에 대해서 한·베트남³¹⁾, 한·ASEAN³²⁾ 관세율이 동일하게 0%로 적용됨
- 해당물품이 베트남 수입 통관 시 기본관세율 10%를 적용받는 것보다 FTA협정세

31) 한·베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한·베트남 FTA는 기존의 한·ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

32) 한·ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인허 일정에 따라 순차적으로 철폐

율(0%)을 적용하는 것이 유리함. 다만, 원산지 결정기준을 충족해야 하며 직접운송 원칙을 준수해야 함

표 3.9 간기능 보조제의 HS 코드 및 관세율

국가	HS 코드	제품 설명	관세율
베트남	21	조제식료품	기본 관세율(MFN ³³⁾ : 10% 한-베트남 FTA협정세율: 0% 한-아세안 FTA협정세율: 0%
	2106	기타조제식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.96	기타 의료 식품	

□ 물품반출 및 사후심사

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨
 - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부한 후 물품 반출
 - 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

2) FTA 원산지 증명서

□ 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지 협정이 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용이 가능함
- 이때, 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 협정을 적용해야 할 것
 - 한-베트남 FTA를 적용하는 경우 특혜관세율 사후적용 기간이 1년이며, 한-아세안 FTA를 적용하는 경우 30일이므로 한-베트남 FTA를 적용하는 것이 유리함

33) 최혜국 대우(MFN, Most Favored Nation)

□ FTA 협정세를 적용 요건 및 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준과 2) 직접운송기준 조건을 충족해야 함
- 표 3.9은 HS 코드 2106.90을 포함한 하위 HS 코드의 원산지 결정 기준임

표 3.9 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS 코드	원산지 기준
한- 아세안 FTA	2106.90	40% 이상의 역내 부가가치가 발생한 것
한- 베트남 FTA	2106.90	두 가지 조건중 1개 이상 충족해야 함 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내 부가가치가 발생한 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.10 직접 운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
주의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관 당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA 특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.11 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
필요서류	- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서

	- 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	1) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 2) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청 가능 - 세관 유니패스(unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

○ 수입신고 시, 베트남 세관에 발급받은 FTA 원산지증명서와 함께 1) 송품장 또는 거래계약서, 2) 선하 증권 또는 항공화물운송장, 3) 포장 명세서를 제출하면 협정세율을 적용받을 수 있음

- FTA 협정세율은 수입신고 시 적용받는 것이 원칙이나, 수입신고 수리일로부터 30일 이내 (한-아세안 FTA), 1년 이내 (한- 베트남 FTA) 사후적용도 가능함

2. 인증정보

□ 자유판매증명서

자유판매증명서	
인증/검사명	자유판매 증명
인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행/검사기관	식품의약품안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
성격	필수
제출서류	- 수출신고필증 - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 분석 증명서) - 분석증명서 원본(영문) 1부
비용	무료
소요기간	약 3일
유효기관	3년
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, www.mfds.go.kr)

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)³⁴⁾

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자등록증	
비용	신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나 2주정도 소요	
유효기간	3년	
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000를 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시	

34) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)³⁵⁾

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원	
성격	권장	
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치	

35) Hazard Analysis and Critical Control Point

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 규정

- 베트남 정부의 수입·유통 제품에 대한 라벨링(Labeling) 규정 강화
 - 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP³⁶⁾, 이하 Decree 43)을 공포한 바 있음
 - 베트남 정부는 제조 일자, 원산지 등 주요 제품 정보가 빠진 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽았음. 이와 관련한 규정을 강화하는 차원에서 이번 신 라벨링 규정(Decree 43)을 발표함
- 신 라벨링 규정(Decree 43)은 제품별 라벨링 조건 및 요구사항에 관해 규정하고 관련 설명 및 지침을 제공하고 있으므로 우리 기업들은 이를 충분히 숙지하고 이로 인한 피해를 보지 않도록 사전에 준비해야 함
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 시행됐지만 2년(2019년 6월 1일 이전까지)의 유예기간이 적용됨
- 베트남 과학기술부(Ministry of Science and Technology)는 라벨링에 관한 정책과 법률 제정 및 가이드라인 작성을 주관하는 기관이며 인민위원회(People's Committees)는 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링을 검열하는 기관임

□ 베트남 가공식품 라벨링 필수 표기사항

- 라벨링은 베트남어로 표기해야 하며, 외국어 표기를 붙일 수 있으나 베트남어 라벨보다 작아야 함
 - 단, 1) 국제적으로 사용되는 이름이 베트남어로 존재하지 않을 경우, 2) 화학 공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우, 3) 제조사 및 생산업체의 이름과 주소에는 베트남어가 아닌 라틴계열의 언어 사용 허용
- 신 라벨링 규정(Decree 43)의 제10조는 라벨링의 필수표기사항을 표 3.12와 같이 명시함

36) Vietnam Trade Information Portal

표 3.12 건강기능식품 라벨링 표기사항

항목	설명
제 품 명	- 라벨에 있는 내용 중 가장 큰 글자 크기로 기재되어야 함 - 상품의 성분 및 효능에 대한 오해 소지가 없어야 함 - 주성분을 제품명 또는 제품명의 일부로 기재할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함
제 조 사 및 유통 업체	- 제조사 및 유통업체명은 정식 명칭을 모두 기재해야 하며 약식으로 표기할 수 없음 - 수입 제품일 경우 유통업체명과 주소도 표기해야 함
원 산 지	- 모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함 - 국가나 지역의 경우 약식명으로 기재할 수 없음
중 량	- 상품 포장 내의 패킹 단위가 다른 경우, 각 패킹에 포함된 용량과 함께 용량을 모두 표기해야 함 - 천연 재료의 추출물이나 진액(essence)이 상품명으로 기재된 경우, 해당 추출물/진액의 성분량을 기재하거나 혹은 이와 같은 성분량을 추출하기 위해 사용된 천연 재료 물질량을 기재해야 함
제 조 일 및 유효 기간	- ‘일, 월, 년’ 순으로 하며 ‘dd, mm, yy’ 또는 ‘dd, mm, yyyy’ 표기 가능 - 제조일 표기일 경우 ‘mm, yy’ 또는 ‘yyyy’식으로 표기 가능
성분 및 성분 함량 (영양 성분)	- 원재료명, 식품첨가물까지 포함하여 함유량 기준으로 내림차순으로 표기 - 주성분을 상품명으로 할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함
섭취 방법 및 보관법	- 섭취 방법과 보관방법에 대해 상세한 설명을 표기해야 함
경 고 문	- “Thực phẩm bảo vệ sức khỏe” (건강기능식품) - “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다)

자료: Ministry of Health

o 표 3.13와 같이 베트남 시장에서 유통되는 간기능 보조제의 라벨링을 확인

표 3.13 간기능 보조제 라벨링 예시

항목	설명	
이미지		
	<전면>	<후면>
제 품 명	HEPALYSE W PASTILLE TYPE	
제 조 사	ZERIA Pharmaceutical Co.,Ltd	
유통업체	Công ty cổ phần dược phẩm 3/2	
원산지	일본	
중량	30정	
유통기한	생산일로부터 2년	
성분/영양과 함유량	- Liver extract 100mg, tumeric extract 36mg, vitamin B2 2mg, vitamin B6 4mg, niacin 10mg, sucrose, lactose, black pepper extract, microcrystalline cellulose, shell calcium, hydroxypropyl methylcellulose, gelatin, sucrose ester, hydroxypropyl cellulose, talc, food red no.102(124), food red no.106(C.I.45100), food yellow no.5(110), food blue no.2(132), agent to add luster	
섭취 및 보관방법	- 매일 2정씩 섭취 - 직사광선을 피하고 건조하면서 서늘한 곳에서 보관	
반드시 표기해야 할 경고문	- Sản phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다.)	

4. 위생규정

□ 식품첨가물 규정

- 베트남 보건부는 2018년 12월 15일부터 발효되는 신규 식품첨가물의 사용기준 초안³⁷⁾을 공개했으며 건강보조제 품목에 해당하는 식품첨가물 규정이 처음으로 도입됨
- 신규 식품첨가물 사용기준은 세계무역기구(WTO)의 비관세 장벽 철폐에 대한 권고 사항³⁸⁾에 잇따른 조치이며, 2015년 개정된 규정(No.8/2015/TT-BYT)을 지침으로 삼아 추진됨³⁹⁾
- 건강보조제에 대한 규제 부재로 인한 국민건강에 대한 위험성 증대와 같은 사회적 우려가 반영된 결과임

표 3.14 건강기능식품 식품첨가물 허용기준

구분	식품첨가물	최대 허용량 ML(mg/kg)	참고 ⁴⁰⁾
1	ACESULFAME POTASSIUM	2,000	188
2	ALLURA RED AC	300	
3	ASCORBYL ESTERS	500	10
4	ASPARTAME	5,500	191
5	ASPARTAME-ACESULFAME SALT	2,000	113
6	BEESWAX	GMP ⁴¹⁾	3
7	BENZOATES	2,000	13
8	BRILLIANT BLUE FCF	300	
9	BUTYLATED HYDROXYANISOLE	400	15&196
10	BUTYLATED HYDROXYTOLUENE	400	15&196
11	CANDELILLA WAX	GMP	3
12	CARAMEL III - AMMONIA CARAMEL	20,000	
13	CARAMEL IV - SULFITE AMMONIA CARAMEL	20,000	
14	CARMINES	300	
15	CARNAUBA WAX	5,000	3
16	CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	600	
17	CAROTENOIDS	300	
18	CASTOR OIL	1,000	
19	CHLOROPHYLLS AND CHLOROPHYLLINS, COPPER COMPLEXES	500	3
20	CYCLAMATES	1,250	17
21	DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS	5,000	

37) Ministry of Health(2018.04.03.)

38) WTO 권고사항 안내(G/TBT/N/VNM/129)

39) 2015년 식품첨가물 사용에 관한 규정에 따르면, 건강보조제 품목에 해당하는 식품첨가물 규정은 부재한 상황이었으나 보건부는 건강보조제에 대한 규제가 필요성을 인식

	OFG LYCEROL		
22	ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES	150	21
23	FAST GREEN FCF	600	
24	GRAPE SKIN EXTRACT	500	181
25	INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	300	
26	IRON OXIDES	7,500	3
27	LECITHINNEOTAME	90	
28	PHOSPHATES	2,200	33
29	POLYDIMETHYLSILOXANE	50	
30	POLYETHYLENE GLYCOL	70,000	
31	POLYSORBATES	25,000	
32	POLYVINYLPYRROLIDONE	GMP	
33	POLYVINYL ALCOHOL	45,000	
34	PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A) INS	300	
35	PROPYL GALLATE	400	15&196
36	RIBOFLAVINS	300	
37	SACCHARINS	1,200	
38	SHELLAC, BLEACHED	GMP	3
39	SORBATES	2,000	42
40	STEVIOL GLYCOSIDES	2,500	26 & 203
41	SUCRALOSE (TRICHLOROGALACTOSUCROSE)	2,400	
42	SUCROGLYCERIDES	2,500	
43	SUNSET YELLOW FCF	300	

자료: Ministry of Health

□ 유해물질 규정

- 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT)⁴²⁾에 따르면 식품보조제의 경우 표 3.15과 같은 중금속 허용기준을 따르고 있음

표 3.15 식품보조제의 중금속 허용기준

구분	최대 허용량(mg/kg)					
	비소	카드뮴	납	수은	메탈 수은	아연
식품보조제	-	-	3.0	0.1	-	-

자료: Ministry of Health

40) 참고: 신 식품첨가물 규정 p.415~p.430에 상세 조건이 있는 경우를 의미하며 해당 규정을 확인할 필요가 있음(예: 표 3.14의 1번 물질 Acesulfame Potassium가 해당되는 188번 참고 의미는 다음과 같음. Acesulfame Potassium이 aspartame acesulfame과 함께 쓰였을 경우, 두 물질의 총합이 ACESULFAME POTASSIUM의 최대허용량을 초과해서는 안 됨)

41) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

42) Ministry of Health(2011.01.13.)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

유통채널별 가격 현황

- 베트남에서 시판되고 있는 간기능 보조제는 주로 캡슐 및 알약 형태로 판매되고 있으며 한 달 복용량 기준인 30정이 가장 보편적임. 따라서 가격 비교를 위해 30정 기준으로 경쟁제품 14개⁴³⁾의 가격 분석을 실시함
- 경쟁제품으로 조사된 총 14개의 제품의 평균 가격은 258,221동(약 12,395원)
- 가장 고가 제품은 850,000동(약 40,800원)인 'P사'의 한국산 제품이며 가장 저가는 'Giài độc gan Liver Well'로 52,500동(약 2,520원)에 판매되고 있음
- 점포소매점(오프라인) 채널 대비 무점포소매점(온라인) 채널의 가격대가 높은 편
- 베트남산 대비 수입산 제품의 가격대가 높은 편

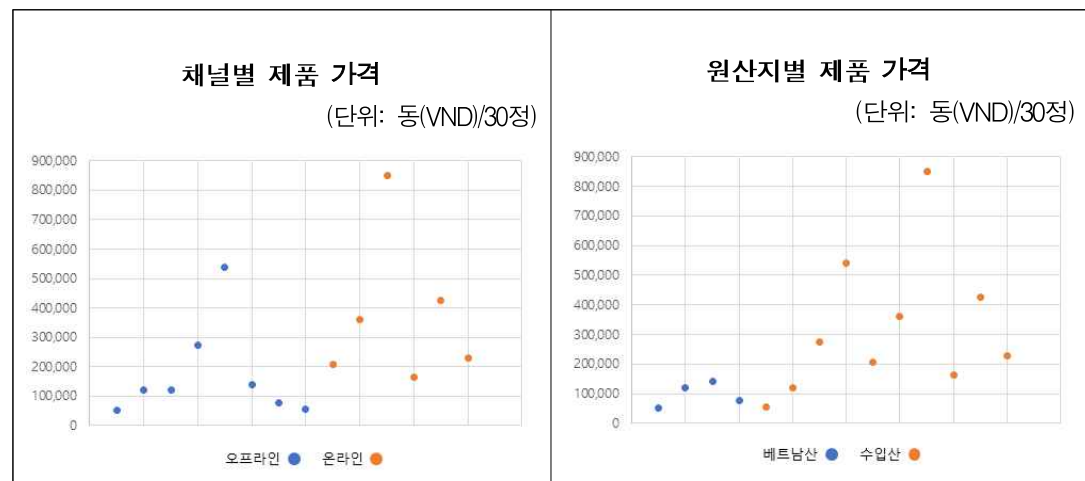
❖ 채널별 가격 비교

- 점포소매점(약국, 드럭스토어)과 무점포소매점(온라인)에서 조사된 각각 8개와 6개 제품의 평균 가격은 172,325동(약 8,272원)과 372,750동(약 17,892원)으로 무점포소매점 제품의 평균가격이 약 200,425동(약 9,620원) 높음
- 점포소매점에서 조사된 8개 제품은 52,500~540,000(약 2,520~25,920원)의 가격대가 형성되어 있음
- 무점포소매점에서 조사된 6개 제품은 165,000동~850,000(약 7,920원~40,800원)의 가격대가 형성되어 있음

❖ 원산지별 가격 비교

- 베트남산과 수입산으로 조사된 각각 5개와 9개 제품의 평균 가격은 88,720동(약 4,259원)과 352,389동(약 16,915원)으로 수입산 제품의 평균가격이 약 263,669동(약 12,656원) 높음
- 베트남산으로 조사된 5개 제품은 52,500동~140,000(약 2,520원~6,720원)의 가격대가 형성되어 있음
- 수입산으로 조사된 9개 제품은 120,000동~850,000(약 5,760원~40,800원)의 가격대가 형성되어 있음

유통 채널별 제품 가격 분포도



1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 유통채널 선정

- 베트남 건강기능식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정한 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
 - Lotte Mart와 Coop Mart와 같은 현지 식품소매점을 방문 조사한 결과 간기능 보조제를 취급하지 않는 것으로 파악됨
 - 비식품소매점의 경우 약국 체인점인 Long Chau pharmacy, Nhà thuốc Việt, nhathuoc365, An Khang Pharmacy와 드럭스토어인 Guardian를 선정함

□ 온라인 유통채널 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 EVBN(EU-VIETNAM BUSINESS NETWORK)(표 6.2 참조)가 분석한 주요 온라인 유통채널인 라자다(Lazada), 센도(Sendo), 티키(Tiki)에서 간기능 보조제를 조사함

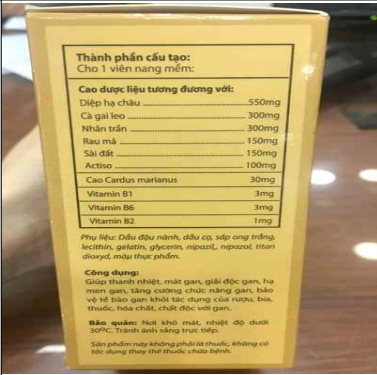
□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장, 성분, 원산지 등을 분석 지표로 선정함

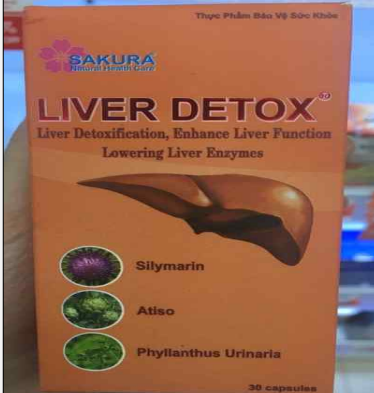
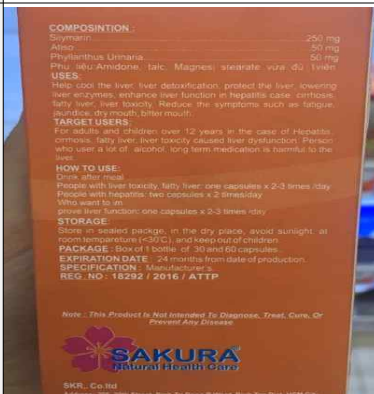
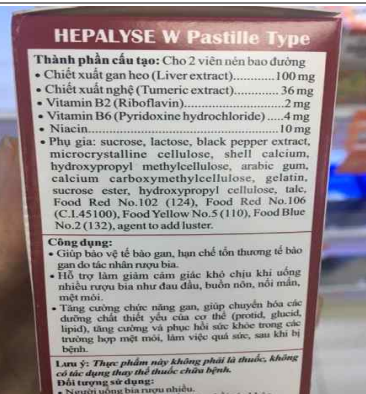
43) 액상제품(헛개나무열매 365, 내결에 홍삼과 헛개나무열매)은 분석 제품에서 제외함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이미지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제품 속성	제품명	Giải độc gan Liver Well	Milk Thistle 1000mg
	제조사	Công ty cổ phần dược phẩm Trường Thọ	Nature's Bounty, INC
	제품특성	간 해독, 간 효소 수치 감소 효과로 유명한 베트남의 전통 한약재들로 제조	인기 제품
	포장	종이박스, 블리스터 ⁴⁴⁾	플라스틱병
	성분	Phyllanthus urinaria 550mg, solanum procumbens 300mg, adenosma glutinosum 300mg, Asiatic pennywor 150mg, Beach prostrating wedelia 150mg, artichoke 100mg, cardus marianus extract 30mg 등	Milk thistle (seed) extract 250mg, soybean oil, gelatin, vegetability glycerin < 2%, caramel, lecithin, titanium dioxide
	조사매장	Long Châu Pharmacy	Long Châu Pharmacy
	용량	60정	50정
	제품가격	105,000동(약 5,040원 ⁴⁵⁾)	200,000동(약 9,600원)
	제조일	2018.07.31	2017.08
	유통기한	2021.07.31	2020.08
	제조국	베트남	미국

자료: 현지방문조사(Long Châu Pharmacy, 2018.11.10.)

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	Liver Detox	Hepalyse W Pastille Type
	제조사	CÔNG TY TNHH TANIDA PHARMA	ZERIA Pharmaceutical Co.,Ltd
	제품특성	인기 제품	인기 제품
	포장	유리병	플라스틱병
	성분	Silymarin 250mg, artichoke 50mg, phyllanthus urinaria 50mg, amidone, talc, magnesi stearate 등	Pig's liver extract: 100mg, tumeric extract 36mg, vitamin B2 2mg, vitamin B6 4mg, niacin 10mg, sucrose, lactose, black pepper extract, microcrystalline cellulose, shell calcium, hydroxypropyl methylcellulose, gelatin 등
	조사매장	Guardian	Guardian
	용량	30정	30정
	제품가격	120,000동(약 5,760원)	275,000동(약 13,200원)
	제조일	-	2018.02.19.
	유통기한	제조일로부터 24개월	2020.02.19.
	제조국	베트남	일본

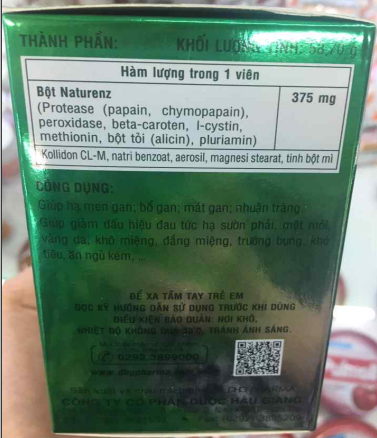
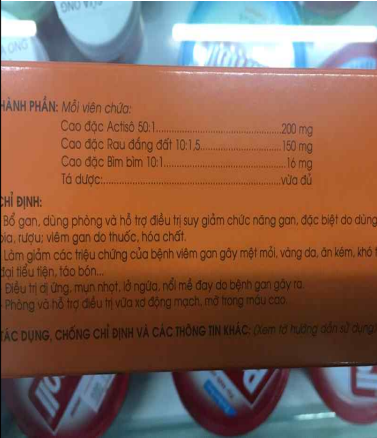
자료: 현지방문조사(Guardian, 2018.11.18.)

44) 블리스터 팩(blister pack): 알약 같은 것을 투명한 플라스틱 칸 안에 개별 포장하는 것

45) 1 달러 = 1,111.80(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.09.27.)

구분		제품 #5	제품 #6
이미지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제품 속성	제품명	LIVE WELL - Viên nang Deep Blue Health Liv Well	LIVERICH
	제조사	DEEP BLUE HEALTH NEW ZEALAND LTD	Công ty TNHH Clevie
	제품특성	인기 제품	Galien France와 기술 제휴
	포장	플라스틱병	플라스틱병
	성분	Milk Thistle seed 9800mg, schisandra berry 7000mg, globe artichoke leaf 600mg, dandelion root 400mg, turmeric rhizome 100mg, copper 500mg, manganese 1000mg, molybdenum 50mg	N-Acetyl Cystein 41.25mg, L-Glutamine 37.5mg, Glycine 20mg, Lipoic acid 12.5mg, Nicotinamide 10mg, Luteolin 5mg, Vitamin B1 7.5mg, Vitamin B2 3.3mg, Vitamin H 60mcg, Chinese matrimony vine 150mg, posthumous epithet 150mg, Omija 50mg, licorice 37.5mg
	조사매장	Nhà thuốc Việt	Nhà thuốc Việt
	용량	30정	60정
	제품가격	540,000동(약 25,920원)	280,000동(약 13,440원)
	제조일	-	2018.03.15.
	유통기한	-	2021.03.14.
	제조국	뉴질랜드	베트남

자료: 현지방문조사(Nhà thuốc Việt, 2018.11.14.)

구분		제품 #7	제품 #8
이미지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제품 속성	제품명	Naturenz/Naturenz LB Cap - Lady's Beauty	Viên nang mềm BOGANIC Forte Nhuận gan lợi mật
	제조사	Dược Hậu Giang	TRAPHACO
	제품특성	여성 소비자를 타겟으로 하는 간기능 보조제	베트남산 간기능 보조제로써 국내에서 명성있는 제품
	포장	블리스터	블리스터
	성분	Naturenz fort 375mg (Protease (papain, chymopapain), peroxidase, beta-caroten, L-cystin, methionin, garlic powder), isoflavon 5mg, microcrystallin cellulose M112, natri benzoat, aerosil, kollidon CL-M, magnesi searate	Artichoke extract(Extractum Cynarae scolymii) 50:1 200mg, Glinus oppositifolius extract 10:1.5 150mg, Pharbitis extract 10:1 16mg, Gelatin, glycerin, sorbitol, lecithin, beewax, aerosil, soybean oil, palm oil, nigapin, nipasol, ethyl vanillin 등
	조사매장	An Khang Pharmacy	An Khang Pharmacy
	용량	100정(42.5g)	50정
	제품가격	255,000동(약 12,240원)	91,000동(약 4,368원)
	제조일	2018.05.30.	2018.07.15.
	유통기한	2012.05.30.	제조일로부터 24개월
	제조국	베트남	베트남

자료: 현지방문조사(An Khang Pharmacy, 2018.11.26.)

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지	N/A	
제 품 속 성	제품명	Liver Tonic Capsules	DR. SPI - HEPATOPATHY Bổ gan
	제조사	CareLine Australia Pty Ltd	Dr. Smile Ltd.
	제품특성	프리미엄 제품	실리마린을 핵심성분으로 하는 간기능 보조제
	포장	플라스틱병	플라스틱병
	성분	-	-
	조사매장	nhathuoc365	nhathuoc365
	용량	200정 (13,000mg)	30정
	제품가격	1,380,000동(약 66,240원)	360,000동(약 17,280원)
	제조국	호주	일본

자료: nhathuoc365 홈페이지

구분		제 품 #3	제 품 #4
이 미 지	제 품 이미지		
	제 품 이미지	N/A	
제 품 속 성	제 품 명	Nước bổ gan Kanghwa Hovenia Dulcis Thunb 365	Hồng sâm bổ gan Red ginseng & Oriental Raisin Tree
	제 조 사	K사	D사
	제 품 특 성	한국산 제 품	한국산 제 품
	포 장	알루미늄 파우치	알루미늄 파우치
	성 분	헛개나무열매 92%(수입산), 갈근 4%(국내산), 감초, 영지, 대추, 액상과당	홍삼농축액(6년근, 홍삼성분 70mg 이상, 고형분(60%, 국 산) 1%, 정제수, 지구자(헛개 나무 열매) 농축액(고형분 65%이상, 지구자추출농축액 95%(중국산), 올리고당) 5%, 홍정원진액)고형분 70%이상, 홍삼추출액(홍삼성분 7mg/g, 고형분 6%이상, 국산), 올리 고당, 액상과당, 벌꿀(국산), 배농축과즙액(고형분 72%이 상), 벌꿀(국산), 매실농축액 (고형분 65%이상), 타우린, 비타민 C, 구연산나트륨
	조 사 매 장	Tiki	Lazada
	용 량	80ml x 60포 = 4,800ml	50ml x 30포 = 1,500ml
	제 품 가 격	490,000동(약 23,520원)	800,000동(약 38,400원)
	제 조 국	한국	한국

자료: Tiki 홈페이지, Lazada 홈페이지

구분		제 품 #5	제 품 #6
이 미 지	제 품 이미지 (전면)		
	제 품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제 품명	일양 헬스리버 헤 파케어 골드	Hồng sâm bổ gan Red ginseng & Oriental Raisin Tree
	제 조사	P사	Puritan's Pride INC
	제 품특성	- 한국산 제 품 - 비타민B군 추가 - 수용성으로 체내 축적되지 않음	인기 제 품
	포 장	알루미늄 파우치	플라스틱병
	성 분	밀크씨슬 추출물분말(미국), 니코틴산아미드, 산화아연, 판토텐산칼슘, 비타민12 혼합 제제, 비타민B6 염산염, 비타 민 B1 염산염, 비타민B2, 결 정셀룰로오스, 유당혼합분말 [유당 (미국), 덱스트린], 이산 화규소, 스테아린산마그네슘, 히드록시프로필메틸셀룰로오 스, 카르복시메틸셀룰로오스 칼슘, 강황추출물분말, 아티 초크추출물분말, 마카추출물 분말, 비타민C 등	L-Arginine Free Form 1000mg, gelatin, vegetable cellulose, silica < 2%, magnesium stearate <2%
	조사매장	Sendo	Lazada
	용량	30정(27g)	100정
	제 품가격	850,000동(약 40,800원)	550,000동(약 26,400원)
	제 조국	한국	미국

자료: Sendo 홈페이지, Lazada 홈페이지

구분		제품 #7	제품 #8
이미지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제품 속성	제품명	Giải độc gan Liveril	Liver Detox Costar
	제조사	Vitabiotics Ltd.	STAR COMBO AUSTRALIA PTY LTD.
	제품특성	인기 제품	인기 제품
	포장	블리스터	플라스틱병
	성분	Sylimarín 140mg, L carnitin tartrat 50mg, cholin Bitartrat 50mg, Inositol 50mg, N-Acetyl Cystein 50mg, L-Ornithin 50mg, artichoke 50mg, L-Lysin 25mg, L-Glutation 15mg, Co-EnzymeQ10 2.5mg 등	Sylibum Marianum, calcium hydrogen phosphats, silica-colloidal anhydrous, magnesium stearate
	조사매장	Lazada	Lazada
	용량	30정	100정 (35000mg)
	제품가격	425,000동(약 20,400원)	765,000동(약 36,720원)
	제조국	영국	호주

자료: Lazada 홈페이지



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 점포소매점 조사

- o 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 점포소매점을 방문
 - 드럭스토어: Guardian
 - 약국: Long Chau Pharmacy, Nhà thuốc Việt, Nhathuoc365
- o 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 무점포소매점 조사

- o 간기능 보조제와 관련성 높은 키워드(Liver Supplement, Liver Support Supplement 등)로 제품 검색
- o 방문자 수가 많은 온라인 플랫폼(Lazada, Sendo, Tiki 등) 중심으로 분석

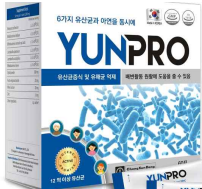
□ 경쟁사 4개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

베트남	베트남	미국	일본
DHG PHARMACEUTICAL JOINT - STOCK COMPANY	Truong Tho Pharmaceutical Joint Stock Company	Nature's Bounty	ZERIA PHARMACEUTICAL CO., LTD.
			

2. 경쟁사 분석

□ DHG Pharmaceutical Joint Stock Company

기업 개요				
기업정보	DHG PHARMA Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn - 베트남의 대표적인 제약회사 중 하나로 베트남 매체 Nhip Cau Newspaper가 선정한 베트남에서 가장 영향력 있는 기업 50개 가운데 3년 연속 5위로 선정(2014년 기준)			
	기업명	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company	설립년도	1974년
	기업형태	제약회사	직원수	약 3,100명
	대표번호	2923891433	매출액	약 178백만 달러 (2017년 기준)
	국가	베트남	위치	288 Bis Nguyen Van Cu St., An Hoa Ward, Ninh Kieu Dist. Can Tho
취급품목	의약품 및 건강보조제	홈페이지	www.dhgpharma.com.vn	
제품	   		 	
	<감기약>	<간기능 보조제>	<한국산 수입 유산균>	
마케팅 전략	- 기업을 대표하는 진통제 및 감기약 브랜드 Hapacol을 중심으로 Eyelight, Spivital, Naturenz, Baby syffering through, NattoEnzym 등의 브랜드를 보유함 - 최근 한국산 유산균 제품을 수입을 시작했으며 적극적인 홍보활동을 추진함			

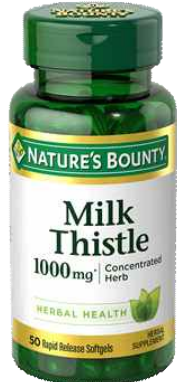
자료: DHG Pharmaceutical Joint Stock Company 홈페이지, D&B Hoover's

□ Truong Tho Pharmaceutical Joint Stock Company

기업 개요				
기업정보		- 베트남의 대표적인 제약회사로 10년 이상 업력을 가지고 있으며 국제기준을 준수하는 고품질의 제품을 생산하는데 주력하고 있음		
	기업명	Truong Tho Pharmaceutical Joint Stock Company	설립년도	2000년
	기업형태	제약회사	직원수	약 300명
	대표번호	043-766-2322	매출액	
	국가	베트남	위치	No. 93, Linh Lang, Cong Vi Ward, Ba Dinh Dist., Hanoi
	취급품목	의약품 및 건강보조제	홈페이지	truongthopharma.vn
제품				
				
	<감기약>		<간기능 보조제>	
마케팅 전략				
	- 전통적 의약품과 건강기능보조제의 제품 라인을 구분하여 마케팅함 - 위생 수준을 준수하고 철저한 품질관리를 통해 소비자의 신뢰성을 제고하는 홍보 방식 채택			

자료: Truong Tho Pharmaceutical Joint Stock Company 홈페이지, D&B Hoover's

□ Nature's Bounty

기업 개요				
기업정보	 - 건강보조제 전문 제조업체로서 약 22,000개의 제품을 보유하고 있음 - 중국, 캐나다, 영국, 미국에 제조설비를 갖추고 있으며 전 세계로 유통함			
	기업명	Nature's Bounty	설립년도	1971년
	기업형태	의약품 제조업	직원수	약 1,100명
	대표번호	631-200-2000	매출액	3.2백만 달러 (2014년 기준)
	국가	미국	위치	2100 Smithtown Ave Ronkonkoma, New York, 11779-7347 United States
	취급품목	건강보조제	홈페이지	www.naturesbounty.com
제 품				
	<Beet Root>		<Fish Oil>	
				
<Milk Thistle>				
마케팅 전략	- 다양한 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있는 기능별, 유형별(분말, 캡슐, 젤리 등) 제품군을 보유			

자료: Nature's Bounty 홈페이지

□ ZERIA PHARMACEUTICAL CO., LTD.

기업 개요				
기업정보	 - 일본의 대표적인 제약회사 중 하나로 사업군은 크게 3가지(일반 전문 의약품 제조업, 헬스케어 관련 제조업, 보험 및 부동산업)로 세분화됨 - 17개의 자회사를 보유하고 있는 거대기업			
	기업명	ZERIA PHARMACEUTICAL CO., LTD.	설립년도	1955년
	기업형태	식품 및 의약품 제조업	기업규모	약 1,800명
	대표번호	336632351	매출액	64,568백만 엔 (2018년 기준)
	국가	일본	위치	10-11, Nihonbashi Kobuna-cho, Chuo-ku, Tokyo 103-8351, Japan
	취급품목	의약품 및 건강보조제	홈페이지	www.zeria.co.jp
제품			 	
	<소화제>		<간기능 보조제>	
마케팅 전략	- 전문 의약품과 건강기능보조제를 구분하여 마케팅 - 소화제가 가장 대표적인 제품이며, 의약품 외에도 스킨케어 제품까지 포함하는 제품라인을 보유하고 있음			

자료: ZERIA PHARMACEUTICAL CO., LTD. 홈페이지, D&B Hoover's



VI. 유통채널

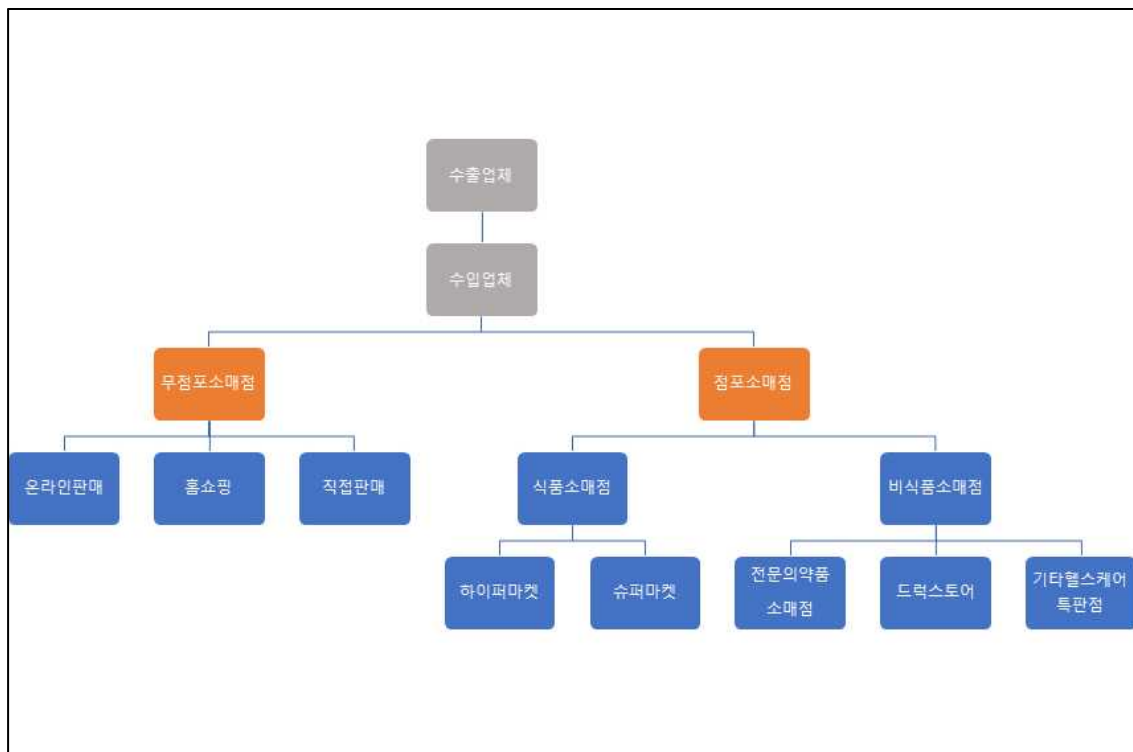
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 건강보조제 시장의 유통채널

- 개괄적인 베트남의 건강보조제 유통구조는 그림 6.1과 같음
 - 건강보조제의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 약 74.4%의 매출 비중을 차지함 (2018년 기준)
 - 무점포소매점인 온라인판매 비중이 증가하는 추세(연평균 6.1%)⁴⁶⁾이나 절대적 비중은 8.6%로 크지 않음
- 점포소매점 중 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 전문의약품소매점과 드럭스토어로 각각 전체 매출액 비중의 약 49.7%와 15.5% 차지

그림 6.1 건강보조제 시장의 유통구조



46) 2014~2018년 기준

1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 비식품소매점인 약국과 드럭스토어

- 건강보조제는 약국, 드럭스토어, 건강 및 뷰티케어특판점을 통한 매출액 비중이 연간 약 65.4%를 상회하고 있음
- 2014~2018년 기준, 무점포소매점 대비 점포소매점의 매출액 비중이 크게 증가하여 41.0%에서 65.4%로 24.4%p 상승

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점 포 소 매 점					
하이퍼마켓과 슈퍼마켓		드럭스토어		약국	
Co-op Xtra		Guardian		Long Chau Pharmacy	
Lotte Mart		Medicare		Nhà thuốc Việt	

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

□ 무점포소매점인 온라인을 통한 건강보조제 구매 비율 15%⁴⁷⁾

- 소비자의 15%는 2017년 한 해 동안 온라인 플랫폼을 통해 건강보조제 및 건강기능식품을 구매한 경험이 있으며 1%의 소비자는 주로 온라인 플랫폼만을 이용하고 있음
- 온라인 플랫폼을 통해 주로 구매하는 품목은 패션, IT/모바일, 화장품(혹은 미용 관련 용품), 식품 및 음료로 파악됨
 - 2017년, 온라인 플랫폼을 통해 패션 73%, IT/모바일폰 36%, 화장품(혹은 미용 관련 용품) 33%, 식품 및 음료 33% 비중으로 구매 경험이 있는 것으로 파악됨

□ 온라인 플랫폼의 성장

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인 채널을 통한 소비 활동이 증가⁴⁸⁾하는 가운데 2017년 기준 베트남의 주요 5대 온라인 유통업체는 표 6.2와 같음

표 6.2 주요 온라인 유통업체

구분	업체명	기업 로고	월평균 방문 수
1	LAZADA		54.8백만 명
2	The gioi di dong		39.2백만 명
3	Sendo		26.6백만 명
4	Shopee Vietnam		22.3백만 명
5	Tiki		19.7백만 명

자료: EVBN(EU-VIETNAM BUSINESS NETWORK)(2018)

47) Q&Me(2018.02.26.)

48) 2017년 온라인 유통채널의 이용 비중은 5.5%에 도달, 2020년까지 8.1% 증가할 전망

2. 주요 유통채널 분석

1) 드럭스토어(Drugstore)

□ Guardian

기업 개요			
	- 건강 및 뷰티제품과 각종 잡화를 유통하는 드럭스토어로 Dairy Farm Group이 운영하는 체인점 - 1972년에 설립된 싱가포르 기업이며 아시아 전역에 12개국(말레이시아, 인도네시아, 베트남, 브루나이, 캄보디아 등)에 약 6,000개의 매장을 보유하고 있음 - 2011년 베트남에 런칭하면서 현재 62개의 매장을 보유하고 있음 - 모발케어, 구강케어, 목욕용품 외에 건강보조제의 판매 비중이 높음		
D-U-N-S Number	59-514-2266	설립년도	2011년
본사 위치	506 Nguyen Dinh Chieu St, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City	점포 수	전국 70개 (호치민 62개)
대표전화	+84-28-383-8272	홈페이지	www.guardian.com.vn
세부사항	- Liver Detox와 Hepalyse W Pastille Type을 보유하고 있으며 각각 120,000동과 275,000동에 판매		
입점방법	- 입점 담당자와 직접 연락하여 입점문의 * 연락처: +84-28-3832-8589		
매장전경			

자료: 현지조사원(Guardian, 2018.11.18), Guardian 홈페이지, D&B Hoover's

2) 약국(Pharmacy)

□ Long Chau Pharmacy

기업 개요			
	- 통신기기 수입 및 유통기업인 FPT Group이 2017년 1월 'Long Chau' 제약회사를 인수하면서 70%의 지분을 확보하였으며 FPT Long Chau Pharmacy로 기업명을 변경함 - 2018년 연초에 열린 주주회의에서 발표한 계획안은 약국 체인 소매점을 2018년도 30개, 2020년까지 100개 이상으로 확대하여 제약업계의 30% 점유율 확보를 골자로 함		
D-U-N-S® Number	55-588-3352	설립년도	2007년
본사 위치	379-381 Hai Bà Trưng, P. 8, Q3, TP. HCM	점포 수	18개 (2017년 기준)
대표전화	+84-1800-8155	홈페이지	www.nhathuoclongchau.com
세부사항	- Giải độc gan Liver Well과 Milk Thistle을 판매 중으로, 각각의 가격은 105,000동과 200,000동		
입점방법	- 상품 관련 서류를 본사로 송부하여 직접 입점 문의		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Long Chau Pharma, 2018.11.10.), D&B Hoover's

□ Nhà thuốc Việt

기업 개요			
	- 베트남에서 가장 큰 병원인 Bệnh viện Chợ Rẫy 앞에 위치한 약국 - 호치민에만 4개의 약국 체인점을 운영함 - GPP(Good Pharmacy Practice - 우수약무기준) 인증서를 받은 최초 약국 중 하나		
D-U-N-S® Number	-	설립년도	2010년
본사 위치	596 Nguyễn Chí Thanh, Ward 7, District 11, Hochiminh City	점포 수	4개
대표전화	+84-97-703-7676	홈페이지	http://nhathuocviet.vn
세부사항	- LIVE WELL과 LIVERICH 제품을 보유하며 각각 540,000동과 280,000동에 판매		
입점방법	- 담당자 이메일(mr.duongcongdong@gmail.com)로 제조원, 상품 정보를 소개하는 정보를 보내면 점주가 의사결정을 함 * 연락처: +84-98-388-3456		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Nhà thuốc Việt, 2018.11.14.), D&B Hoover's

□ Nhathuoc365

기업 개요			
	- 하노이에만 2개 지점이 위치하며, 주로 온라인판매를 통해 전국 암 전문 병원으로 건강보조제를 공급함 - 가격은 상대적으로 높으나 보유한 제품 수가 많은 편 - 중-고소득층이 주요 소비자		
D-U-N-S® Number	-	설립년도	2012년
본사 위치	99 Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	점포 수	2개
대표전화	+84-1800-8155	홈페이지	https://nhathuoc365.vn/
세부사항	- 공식 온라인홈페이지를 통해 Liver Tonic Capsules과 DR. SPI - HEPATOPATHY Bồ gan을 각각 1,380,000동과 360,000동에 판매		
입점방법	- 담당자 이메일(nguyen.lehoang01@gmail.com)로 제품 정보, 견적서, 판매전략 등을 송부한 후 내부 검토를 통해 최종 입점 여부가 결정됨		
매장전경	 <매대 사진 촬영 불가>		

자료: 현지조사원(nhathuoc365, 2018.11.15.), D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.
2. 「Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.09.
3. 「Vietnamese pharmacy firms cash in on nutritional supplements」, Voice of Vietnam, 2017.03.07.
4. 「Vietnam seeks tighter dietary supplement control」, Vietnamnet, 2017.12.04
5. 「Not just Anti-Counterfeiting Solutions」, Vina CHG, 2017.06.29.
6. 「Enterprises fined for violating food safety regulations」, Viet Nam News, 2018.11.06..
7. 「Sustainable Development Report」, DHG Pharma, 2018.08.07.
8. 「Liver tonic is the spearhead of the domestic pharmaceutical companies」, VNEXPRESS, 2017.03.06
9. 「Vietnam E-Commerce report 2017」, Q&Me, 2018.02.26.
10. 「E-COMMERCE INDUSTRY IN VIETNAM」, EVBN, 2018.
11. 「CEO Guardian Vietnam: We do not compete with Vietnamese retailers」 Infomoney, 2017.04.22.
12. 「GVN Reformed Decree Guiding the Law on Food Safety」 USDA, 2018.04.04.
13. 「건강 챙기는 베트남 소비자...중가 시장 공략해야」, 한국무역신문, 2018.05.03.
14. 「Quy định về quản lý và sử dụng phụ gia thực phẩm」, Ministry of Health, 2018.04.03.
15. 「QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA ĐỐI VỚI GIỚI HẠN Ô NHIỄM ĐỘC TỐ VI NẤM TRONG THỰC PHẨM」, Ministry of Health, 2011.01.13.

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
3. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
4. Vietnam Trade Information Portal(<http://www.vietnamtradeportal.gov.vn>)
5. Vietnam Customs(www.customs.gov.vn)
6. Biz Care(biz-care.kr)
7. NQA(www.nqa.com)
8. Viet Nam Government Portal(chinhphu.vn)
9. Food Safety Administration(vfa.gov.vn)
10. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
11. Guardian(www.guardian.com.vn)
12. DHG Pharma(<http://www.dhgpharma.com.vn/>)
13. Nhà thuốc Việt (<http://nhathuocviet.vn>)

14. Nhathuoc365 (<https://nhathuoc365.vn/>)
15. ZERIA PHARMACEUTICAL CO., LTD.(www.zeria.co.jp)
16. Nature's Bounty(www.naturesbounty.com)
17. Long Chau Pharmacy(www.nhathuoclongchau.com)
18. DHG Pharmaceutical Joint Stock Company(www.dhgpharma.com.vn)
19. Truong Tho Pharmaceutical Joint Stock Company(truongthopharma.vn)
20. Tiki(tiki.vn)
21. Sendo(www.sendo.vn/)
22. Lazada(www.lazada.vn/)
23. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
24. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
25. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
26. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-18

품 목 : 간기능개선제(Liver Supplement)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119

<http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

○ 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서
보실 수 있습니다.

○ 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

○ 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.