

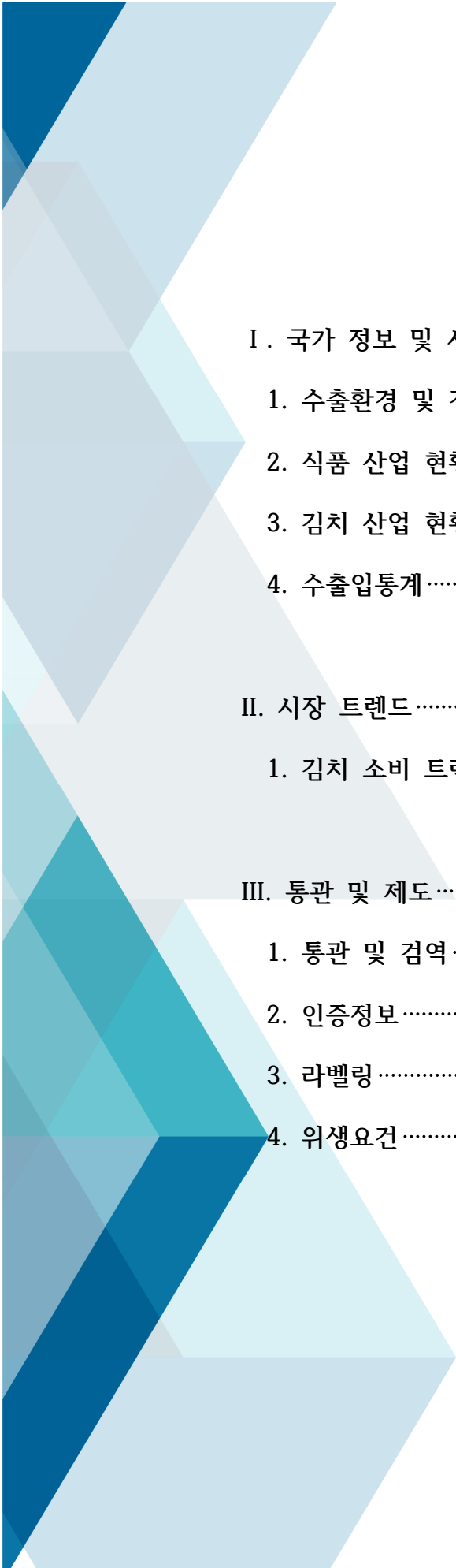
## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No: 1901-11

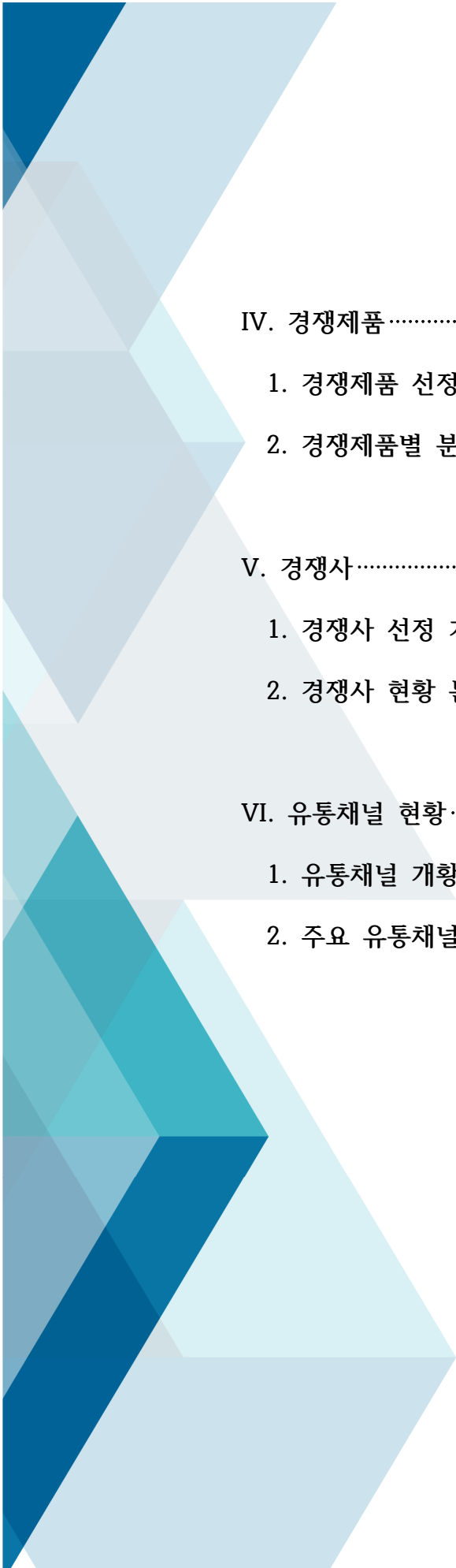
품목: 김치(Kimchi)

국가: 스페인(Spain)



# Contents

|                       |    |
|-----------------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 ..... | 4  |
| 1. 수출환경 및 경제지표 .....  | 6  |
| 2. 식품 산업 현황 .....     | 10 |
| 3. 김치 산업 현황 .....     | 13 |
| 4. 수출입통계 .....        | 14 |
| II. 시장 트렌드 .....      | 16 |
| 1. 김치 소비 트렌드 .....    | 17 |
| III. 통관 및 제도 .....    | 21 |
| 1. 통관 및 검역 .....      | 24 |
| 2. 인증정보 .....         | 31 |
| 3. 라벨링 .....          | 34 |
| 4. 위생요건 .....         | 36 |



|                         |    |
|-------------------------|----|
| IV. 경쟁제품 .....          | 37 |
| 1. 경쟁제품 선정 기준 .....     | 39 |
| 2. 경쟁제품별 분석 .....       | 40 |
| V. 경쟁사 .....            | 49 |
| 1. 경쟁사 선정 기준 .....      | 50 |
| 2. 경쟁사 현황 분석 .....      | 51 |
| VI. 유통채널 현황 .....       | 53 |
| 1. 유통채널 개황 .....        | 55 |
| 2. 주요 유통채널별 세부 현황 ..... | 58 |



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업 현황
3. 김치 산업 현황
4. 수출입통계

## 국가 개요

스페인은 이베리아 반도에 위치하고 있으며, 프랑스 및 포르투갈과 국경을 접하고 있음. 1977년 민주주의 체제로 전환한 이후, 고도의 경제 성장과 사회적 안정을 이루었으며, 1986년에는 유럽 연합에 가입함.

스페인의 정치구도는 중도 좌파 성향의 사회당(the Socialist Party, PSOE)과 중도 우파 성향의 인민당(the Popular Party, PP)의 양당구도를 띄고 있음. 한편, 카탈루냐와 바스크의 지역 정당은 분리독립과 자치권을 요구해 왔음. 바스크 분리주의 무장단체인 ‘바스크 조국과 자유(Euskadi Ta Aakatasuna, ETA)’가 2017년 4월 공식적으로 무장해제 하였으나, 바스크 분리주의 운동은 여전히 진행 중.

스페인 경제는 지난 수십 년 동안 급진적으로 변화해 왔으며, 풍부한 유동성에 힘입어 괄목할만한 경제 성장을 이룩해 옴. 생활 수준 역시 주변 서유럽 국가들과 대등해짐. 생산성이 상대적으로 낮은 편이나, 은행, 패션, 통신 등의 분야에서 대표적인 글로벌 기업을 보유하고 있음. 엄격한 신용 조건이 당분간 크게 완화되지는 않을 전망.

### 주요 정보

- |                                          |                                               |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ▶ 국명: 스페인 왕국(Kingdom of Spain)           | ▶ 종교: 카톨릭(약 75%)                              |
| ▶ 수도: 마드리드(Madrid)                       | ▶ 주요 도시: 마드리드, 바르셀로나, 발렌시아, 그라나다, 세비아, 사라고사 등 |
| ▶ 국왕: 펠리페 6세(Felipe VI)                  | ▶ GDP: 1조 4,428억 달러 <sup>1)</sup> (2018)      |
| ▶ 총리: 페드로 산체스(Pedro Sanchez) (2018.6.-)  | ▶ 1인당 GDP: 31,118 달러(2018)                    |
| ▶ 인구: 약 4,649만 명(2018)                   | ▶ 경제성장률: 2.5%(2018)                           |
| ▶ 면적: 약 50만km <sup>2</sup> (한반도의 약 2.3배) | ▶ 화폐단위: 유로(Euro)                              |
| ▶ 공식어: 스페인어                              | ▶ 인터넷 사용률: 80.6%(2018)                        |

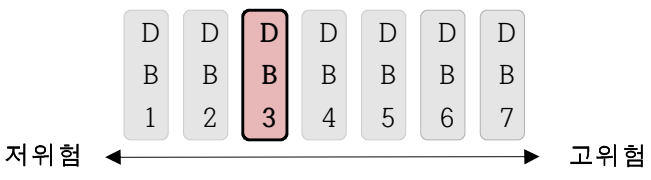


자료: 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.

1) 동 보고서에서 달러는 미 달러를 의미

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

|  | 등급  | 등급전망 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
|                                                                                   | DB3 | 안정적  |

자료: 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.

## □ 주요 전망

| 구 분 | 세 부 내 용                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 부문, 특히 관광 산업이 장기적인 성장을 계속 이어나갈 것으로 예상</li> <li>- 노동 시장 개선에 힘입어, 지난 몇 년 동안 괄목할만한 경제성장률을 달성</li> </ul>                                                                                            |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간 부문에 대한 은행 대출이 신용 공급에 대한 제한으로 크게 증가하지는 않을 것으로 예상</li> <li>- 높은 비용 및 신용 접근의 어려움 때문에 대부분의 소규모 기업의 기술 혁신이 지연될 전망</li> <li>- 유로존에서 GDP 대비 정부부채비율 5위 국가로, 정부는 2019년 사회보장 예산안 심의에 신중한 태도를 고수</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 스페인은 세계 14위, 유로존 내 5위의 경제 대국으로, 2008년 경제위기가 발행한 이래 5년간 마이너스 성장을 기록하였으나, 강력한 구조개혁에 힘입어 2013년 12월 구제금융을 졸업하고, 2013년 무역 수지가 흑자로 전환하는 등 빠르게 회복
  - 2014년부터 다시 성장세로 전환하면서 최근 3년간(2015-2017년) 연속 3%대의 유로존 내에서 비교적 높은 경제성장률을 달성
  - EU의 양적완화 정책을 통한 대대적 경기부양 노력과 저유가 등 대외 환경도 플러스 요인으로 작용
  - 2017년 8,200만 명의 외국인 관광객을 유치하였고 외국인 관광지출액 870억 유로로 세계 2위를 기록하며 관광업 부문에서 호황을 누림
- 2018년과 2019년 경제성장률 예측치가 각각 2.6%에서 2.5%로, 2.3%에서 2.2%로 하향 조정되었는데, 이는 EU 역내 통화 정책의 강화 및 신용 성장의 둔화 등의 요인 때문인 것으로 분석
- 2018년 GDP 대비 경상수지 비율은 전년 대비 0.2%p 감소한 1.5%로 추산되며 1%대의 흑자 기조를 이어갈 전망
  - 2012년 노동개혁 이후 임금 조정과정을 거치며 스페인 제품들의 가격경쟁력이 향상되었고, 이로 인해 대외 수출이 매년 증가하여 2017년 대외수출액은 2,771억 유로를 기록하며, 내수 중심에서 대내외 균형성장으로 전향 중
- 2018년 GDP 대비 재정수지 비율은 전년 대비 0.4%p 증가한 -2.7%로 추산되며, 재정 적자는 지속적으로 감소될 전망
- 2018년 물가상승률은 1.7%로 추산되며, 전년 대비 물가상승폭의 둔화는 에너지 가격의 하락이 주요 원인인 것으로 분석
  - 에너지 가격 하락으로 난방비, 호텔, 식당 등의 임대서비스 및 주거비 가격이 하락
- 2018년 실업률은 전년 대비 1.8%p 낮아진 15.4%로 추산되며, 경제성장률 둔화와 함께 고용 성장 속도 역시 감소할 전망
  - 그럼에도 불구하고, 스페인 고용 시장은 상승세를 이어가고 있으며, 지난 5년간(2014-2018년) 신규 고용은 주로 서비스업에서 발생
  - 한편, 제조 및 건축 부문의 고용 창출은 여전히 2007년 경제 위기 수준보다 낮으며, 디지털화로 인해 상업 분야의 고용 창출 역시 전보다 어려워짐<sup>3)</sup>

3) 자료: '스페인 경제(4)-경제위기 극복 이후 현재까지', 주 스페인 대사관, 2018.7.30., '스페인 고용성장, 2020년까지 서서히 정체 예상', 주 스페인 대사관, 2019.1.10.

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분       | 2016 | 2017 | 2018e | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f | 2023f |
|----------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | 1.9  | 1.7  | 1.5   | 1.2   | 1.1   | 1.2   | 1.3   | 1.3   |
| 재정수지/GDP | -4.5 | -3.1 | -2.7  | -2.3  | -2.1  | -1.8  | -1.5  | -1.2  |
| 물가상승률    | -0.3 | 2.0  | 1.7   | 1.6   | 1.6   | 1.8   | 2.0   | 2.2   |
| 경제성장률    | 3.2  | 3.0  | 2.5   | 2.2   | 2.0   | 2.1   | 2.3   | 2.4   |
| 실업률      | 19.6 | 17.2 | 15.4  | 14.8  | 14.5  | 14.2  | 14.0  | 13.7  |

자료: 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.

## □ 무역통상 환경

- 세계경제포럼이 발표한 「2018 글로벌 경쟁력 보고서」 순위에서 스페인은 세계 26위를 기록하였으며, 전반적으로 안정권에 위치
  - 특히, 4개 상위 카테고리에서 상위를 차지: △ 인프라 10위, △ 헬스 1위, △ ICT 보급 21위, △ 시장 규모 16위
  - 다음 4개 하위 카테고리에서의 성과가 두드러짐: △ 수명 3위, △ 안전 18위, △ 교통 인프라 9위, △ R&D 16위
  - 한편, 스페인의 글로벌 경쟁력을 저해하는 요소로는 △ 비효율적인 정부 관료주의, △ 높은 세율, △ 제한적인 노동 규제, △ 역량 부족으로 조사됨

## □ 위험 및 기회 요소

| 구 분           | 세 부 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 위험<br>및<br>기회 | <p>▶ 무역환경의 불확실성이 유로화에 압력 요인으로 작용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 4/4분기에 유로·달러 환율은 1.23으로 유로화가 달러화 대비 일시적으로 강세를 보였으며, 2019년 1/4분기에는 1.19를 기록할 전망</li> <li>• 스페인의 EU 역내 상품 무역의 대부분이 유로로 거래되어 크게 영향을 받지 않는 반면, 2018년 유로화에 대한 약세 압력은 스페인의 국제적 지위 향상에 도움이 되었음</li> <li>• 유로화 약세로 인한 국제 탄소 가격 하락으로 수입국 스페인의 이익이 다소 상쇄됨</li> <li>• 미국-중국 간 무역 긴장에 따른 불확실성으로 인하여 유로화에 대해 약세 압력이 가해짐</li> <li>• 유로존의 미비한 경제 회복 수치는 EU 경제 둔화에 대한 우려를 더욱 증폭 시킴</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유로화 약세가 지속된다면, 유럽 소비자의 구매력을 약화시키고 EU 회원국의 국제 경쟁력에 부정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상</li> <li>• 미국-EU 간 관세 협상의 성공 여부에 따라, 유로화에 대한 강세 압력이 가해질 가능성도 있을 것으로 보임</li> <li>• 스페인의 거시환경이 개선될 것으로 예상되는 반면, 높은 실업률, GDP 대비 높은 부채 비율과 같은 구조적 문제는 스페인 성장의 걸림돌로 작용할 전망</li> </ul> <p>▶ 구조적 제약이 GDP 성장에 방해 요인으로 작용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 1/4-3/4분기 경제성장률이 전년 동기 대비 각각 2.5%p 상승하였으며, 내수가 주요 성장 동인</li> <li>• 반면, 수출과 수입은 직전 분기 대비 각각 0.9%p와 0.2%p 감소</li> <li>• 불확실한 대외 환경이 실질 GDP에 계속해서 부정적인 영향을 끼칠 것으로 예상되어 순수출에 대한 하향 압력이 지속될 전망</li> <li>• 2018년 12월 조사에 따르면, 서비스 부문은 3개월 연속 성장한 반면, 제조업 부문은 경제의 불안정성과 자동차 판매 부진으로 약세를 나타냄</li> <li>• 신용 여건이 향상되었다고는 하나, 경제위기 이전 수준에 비해서는 현저히 낮은 상태</li> <li>• 2017년 1/4분기 가계 대출 및 비금융 기업에 대한 대출 증가는 2017년 스페인 및 유로존 성장의 주요 동인으로서, 스페인 경기 및 주택 시장 개선에 도움이 되었음</li> <li>• 금리 안정이 내수 진작에 기여한 반면, 무역 불균형은 2019년의 도전과제로 남아 있음</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.

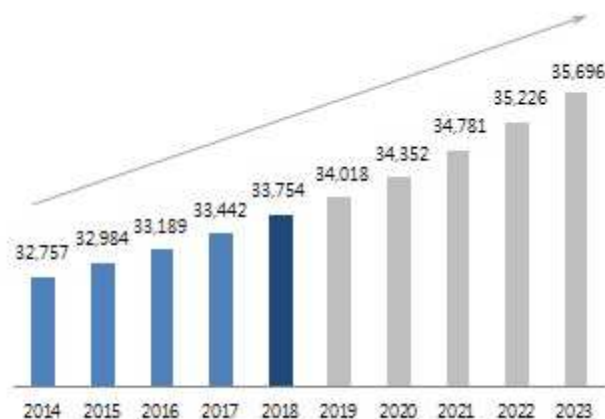
## 2. 식품 산업 현황

### 1) 시장 규모

- 2018년 기준 스페인의 가공식품 매출액은 약 337억 5,000만 유로로, 전년 대비 0.9% 증가하였으며, 최근 5년간(2014~2018년) 연평균 성장률은 0.8%를 기록
- 스페인 식품 가공 산업은 식품의 품질 및 안전성, 추적성 면에서 우수하여 유럽에서도 경쟁력이 상위에 위치
  - 가공식품 매출액의 70%는 내수 시장에 집중되어 있음
  - 최근 5년간(2014~2018년) 가공식품 매출액은 증가하는 추세였으나, 2018년 기준 매출량 성장은 전년 대비 다소 주춤
    - 주요 원인은 인구 감소와 같은 불리한 사회경제적 요인 때문으로 분석되며, 한편, 관광 산업의 호황과 국가 경제의 회복 기조가 전반적인 성장을 뒷받침
  - 2018년 스프와 간편식이 소비자의 바쁜 생활에 따른 간편성 추구로 인해 호실적을 거두었고, 훈제 식품, 스위트 스프레드, 스위트 비스킷, 스낵바, 과일 스낵 등 설탕 함량이 높은 식품은 비만과 당뇨병 등 건강에 대한 관심 증가로 실적이 감소
  - 2023년에는 향후 5년간(2019~2023년) 연평균 성장률이 1.2%를 기록하며 약 357억 유로를 기록할 것으로 전망

표 1.2 스페인 가공식품 매출액 추이 및 전망(2014~23년)

(단위: 백만 유로)



자료: 「Packaged Food in Spain」, Euromonitor International, 2018.12.

□ 2017년 기준, 스페인의 농산물 수입액은 415억 달러로, 전년 대비 9.4%p 증가

- 스페인은 대표적인 농산물 수출국으로, 무역상대국은 EU 회원국 등임
- 농업 부문에서 생산업체, 가공업체, 외식업체, 수입업체가 모두 잘 발달되어 있음<sup>4)</sup>

## 2) 시장 동향 및 전망

□ 음식물 쓰레기 감량 정책으로 인한 가공식품의 소매 매출량 억제

- 정부 정책과 시민단체 활동으로 음식물 쓰레기 감량에 대한 인식 수준이 높아짐
  - 정부는 2013년 'Menos Desperdicio(Less Waste를 의미)'라는 공공 플랫폼을 오픈하였으며, 이후 바르셀로나를 비롯한 마드리드, 발렌시아 등 주요 시 지방 정부는 음식물 쓰레기 자체 퇴비화 등 다양한 쓰레기 무배출 정책을 실시 중
  - 국제폐기물방지캠페인단체(Int'l anti-waste campaign collective)인 Compass Group이 스페인에서 활동 중으로, 이 단체는 2018년 4월 27일을 Stop Food Waste Day로 지정하는 등 음식물 쓰레기 감량 운동을 적극적으로 펼치고 있음
- 음식물 쓰레기 감량 캠페인은 스페인 전역으로 점차 영향력이 넓혀져 가고 있으며, Unilever 등의 기업 지원으로도 이어지고 있음
- 이로 인해 가공식품의 소매 매출량도 다소 억제되는 등 영향을 미친 것으로 분석

□ PB 브랜드의 선전

- 소비자는 PB 브랜드 제품의 품질이 낮지 않고 브랜드 제품과 동일하다고 인식하나, 경제 성장은 PB 브랜드의 매출에 어느 정도 압박 요인으로 작용함
  - 가계 소득 상승으로 인해 스낵, 소스, 드레싱, 조미료, 간편식 등 생활 필수품 부문에서 PB 브랜드 제품 대신 선호하는 브랜드 제품을 선택하는 경향이 나타남
- 그럼에도 불구하고, 여전히 PB 브랜드 인지도는 강하고, 소매업체 역시 PB 브랜드를 유지하기 위해 고군분투하고 있으며, 매출도 꾸준히 상승하는 추세
  - Mercadona의 PB 브랜드 Hacendado는 가공식품 브랜드 중 상위 3위 내에 위치
  - 또한, 여러 소매 유통업체는 PB 제품을 프리미엄 이미지로 격상시키기 위한 노력을 기울이고 있음

4) 자료: 「Spain: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.5.29.

#### □ 경제 성장 기조에 따른 가공식품 산업의 호실적 지속 전망

- 경제 회복기를 겪고 있는 스페인의 향후 경제성장률이 유럽 평균을 상회할 것으로 예상됨에 따라, 가공식품 산업의 매출 전망도 긍정적
  - 실업률 감소, 노령연금 상승 등의 사회경제적 환경 또한 긍정적인 요인으로 작용할 것으로 예상
- 한편, 외식산업을 통한 가공식품의 매출액 상승률이 소매 매출액 상승률보다 높을 것으로 전망
  - 스페인 문화에서의 사교 및 외식의 중요성, 경제 개선에 따른 외식 증가 등이 주요 요인이 될 것으로 분석

### 3. 김치 산업 현황

□ 김치는 주로, 한인마트, 아시아마트, 현지 고급 식품점인 El Corte Ingles의 Gourmet Experience에서 판매 중

- 한인마트에서는 한국 대기업에서 제조된 냉장 보관 가능한 비닐파우치 형태의 제품, 상온 보관이 가능한 통조림 형태의 제품이 판매 중
- 아시아마트에서는 중국산의 상온 보관이 가능한 통조림 제품과 유리병 용기에 담겨진 제품을 판매 중으로, 중국 제품은 맛이 달고 조미료 맛이 강한 편
- 현지 고급 식품점에서는 중국산의 상온 보관이 가능한 형태의 통조림 제품과 유리병 용기에 담겨진 제품을 판매 중<sup>5)</sup>

□ 김치의 주 고객은 아시아 계통으로, 현지인은 매운 맛에 거부감

- 김치의 주 고객은 한국인, 중국인, 일본인 등 아시아 계통
- 현지인은 매운 맛에 대한 거부감이 있어 매운 맛 김치는 현지에 어필하기 어려울 것으로 예상됨
- 한류로 인한 한국 음식에 대한 현지인들의 호기심을 겨냥해서 현지 음식과 비슷한 동치미, 깍두기, 고소한 맛의 볶은 김치의 가능성은 어느 정도 있을 것으로 예상

---

5) 자료: 「2017 농식품 수출시장 가이드 스페인」, 한국농수산물유통공사, 현지조사원

## 4. 수출입통계 및 생산통계

### 1) 통계분석 기준 설정

#### □ 김치 통계 기준 설정

- 김치의 글로벌 및 스페인 수입 통계, 한국산 수출 통계 분석을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정함
- 한국의 경우, 김치는 HS CODE 2005.99.1000(품명: 김치)에 해당됨
- 스페인의 경우, 김치는 HS CODE 2005.99.8099(품명: 기타)에 해당됨

표 1.3 김치의 국가별 HS Code 분류

| 국가  | HS CODE      | 품명                                                                            |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 한국  | 2005         | 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다) |
|     | 2005.99      | 기타                                                                            |
|     | 2005.99.1000 | 김치                                                                            |
| 스페인 | 2005         | 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다) |
|     | 2005.99      | 기타                                                                            |
|     | 2005.99.80   | 기타                                                                            |
|     | 2005.99.8099 | 기타                                                                            |

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

### 2) 통계 결과 개요

#### □ 김치의 글로벌 및 스페인 수입 통계

- 김치의 글로벌 및 스페인 수입 현황은 김치만이 해당되는 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함

#### □ 한국산 김치 수출 통계

- 2017년 기준 한국산 김치의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 8,100만 달러와 약 2만 4,300톤이며, 對스페인 수출액과 수출량은 각각 약 5만 7,000달러와 약 1.3톤

### 3) 한국산 김치의 수출 통계(통계 기준 HS CODE 2005.99.1000)

□ 2017년 기준 한국산 김치의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 8,100만 달러와 약 2만 4,300톤으로, 전년 대비 각각 121.9%와 3.5% 증가

○ 최근 5년간(2013-2017년) 對글로벌 수출액과 수출량은 2015년까지 감소세를 보였으나, 이후 상승세로 전환

□ 2017년 기준 한국산 김치의 對스페인 수출액과 수출량은 각각 약 5만 7,000달러와 약 1.3톤으로, 전년 대비 각각 35.3%와 120.9%로 크게 증가

○ 최근 5년간(2013-2017년) 對스페인 수출 규모는 2015년까지 감소세를 보였으나, 이후 상승세로 전환되어, 2017년에는 2013년 대비 수출액과 수출량이 각각 약 5배와 2배 수준으로 크게 증가

표 1.4 한국산 김치의 對글로벌 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, kg)

| 연도             | 2013                  | 2014                 | 2015                  | 2016                | 2017                |
|----------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| 수출액<br>(연 증감률) | 89,277,000<br>(△16.3) | 84,033,000<br>(△5.9) | 73,543,000<br>(△12.5) | 78,900,000<br>(7.3) | 81,393,000<br>(3.2) |
| 수출량<br>(연 증감률) | 25,631,000<br>(△7.3)  | 24,742,000<br>(△3.5) | 23,112,000<br>(△6.6)  | 23,490,000<br>(1.6) | 24,311,000<br>(3.5) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.5 한국산 김치의 對스페인 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, kg)

| 연도             | 2013              | 2014             | 2015             | 2016                | 2017              |
|----------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| 수출액<br>(연 증감률) | 11,100<br>(165.3) | 7,700<br>(△30.9) | 3,400<br>(△55.6) | 42,200<br>(1,136.5) | 57,100<br>(35.3)  |
| 수출량<br>(연 증감률) | 6,000<br>(682.0)  | 2,500<br>(△59.0) | 600<br>(△75.0)   | 5,700<br>(832.8)    | 12,700<br>(120.9) |

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

### 1. 김치 소비 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 김치 소비 트렌드

- ❖ 스페인에서 김치의 주 고객은 한국인, 중국인, 일본인이나, 한류의 영향으로 현지인의 구매도 일부 진행 중
- ❖ 스페인 현지인의 김치 요리 트렌드는 두부김치와 김치전
- ❖ 스페인 현지 음식과 유사한 동치미나 깍두기, 고소한 맛의 볶은 김치의 가능성

### 1. 김치 소비 트렌드

□ 스페인에서 김치의 주 고객은 한국인, 중국인, 일본인이나, 한류의 영향으로 현지인의 구매도 일부 진행 중

- 스페인 내 케이팝과 먹방 유튜브 열풍으로 인해, 현지인 역시 한식에 대한 높은 호기심으로 한국의 대표음식인 김치를 구매하기도 함
- 스페인의 주요 음식들이 짭맛이 강해서 스페인 현지인은 짭맛에는 매우 강하지만 매운 음식에는 매우 약해 매운 음식에 대한 거부감이 어느 정도 있는 편임

□ 스페인 현지인의 김치 요리 트렌드는 두부김치와 김치전

- 현지인의 첫 번째 김치 트렌드 요리는 단기간에 쉽게 준비할 수 있는 두부김치임
  - 두부는 현지의 일반 마트 또는 아시아마트에서 구할 수 있고 김치의 매운 맛을 두부가 완화시켜주므로 매운 음식에 대한 거부감이 있는 현지인도 좋아하는 요리가 될 수 있음
- 두 번째 트렌드 요리는 김치전임
  - 한국의 '전'을 맛 본 적이 있는 스페인인은 스페인 대표 요리인 토르띠야(Tortilla)와 비슷하다고 여김
  - 부침가루가 김치의 강한 맛을 완화시켜 주고 고소해서 선호함

□ 스페인 현지 음식과 유사한 동치미나 깍두기, 고소한 맛의 볶은 김치의 가능성

- 스페인에서 한국 김치와 비슷한 음식으로 엔꾸르띠도(Encurtido)가 있으며, 이것은 식초 또는 소금에 절여 피클처럼 먹는 음식으로 매콤새콤한 맛의 다양한 종류가 시중에 판매되고 있음
- 피클처럼 먹을 수 있는 동치미나 깍두기, 또는 매운맛이 강하지 않고 고소한 볶은 김치가 스페인 현지 잠재 고객에게 어느 정도 어필할 수 있을 것으로 사료됨<sup>6)</sup>

---

6) 자료: 현지조사원

## [ 현지 인터뷰 ]

□ 소비자 인터뷰(한국인 4명, 스페인인 1명)

| 구분                | 소비자 1                                                               | 소비자 2                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 소비자 정보            | 국적: 한국인<br>나이: 29세<br>성별: 여성<br>직업: 프리랜서<br>인터뷰 장소: 발렌시아            | 국적: 스페인인<br>나이: 26세<br>성별: 여성<br>직업: 교사<br>인터뷰 장소: 발렌시아 |
| 1. 김치 구입 빈도       | 월 1회                                                                | 월 2회                                                    |
| 2. 김치 구매 시 선택 기준  | 원산지(한국산)                                                            | 매운 정도-너무 맵지 않은 김치 선호                                    |
| 3. 선호하는 김치 제품과 이유 | B사 제품-재료의 신선함과 익힘 정도가 적절함                                           | A사 제품-스페인 내에서 판매되는 상품 종류가 다양하고 아삭한 식감이 뛰어남              |
| 4. 선호하는 김치 종류와 이유 | 파김치, 스페인 파는 종류가 다르고, 한국 파를 구하기 힘들                                   | 깍두기, 아삭하고 피클처럼 먹기 편함                                    |
| 5. 김치 활용도         | 반찬, 김치전                                                             | 김치 자체로 먹거나 두부김치를 해 먹음                                   |
| 6. 김치 제조사에 요구하는 바 | 파김치 상품, 칼칼하고 매콤한 정도가 높은 제품을 원함                                      | 매운 정도가 덜하고 썰어져 나와 먹기 편한 김치 제품을 원함                       |
| 구분                | 소비자 3                                                               | 소비자 4                                                   |
| 소비자 정보            | 국적: 한국인<br>나이: 26세<br>성별: 남성<br>직업: 학생<br>인터뷰 장소: 발렌시아              | 국적: 한국인<br>나이: 51세<br>성별: 여성<br>직업: 주부<br>인터뷰 장소: 발렌시아  |
| 1. 김치 구입 빈도       | 월 2회                                                                | 월 1회                                                    |
| 2. 김치 구매 시 선택 기준  | 브랜드                                                                 | 원산지                                                     |
| 3. 선호하는 김치 제품과 이유 | B사 제품, 매콤하면서도 깔끔한 맛이 좋으며, 가격도 타 제품에 비해 저렴한 편                        | A사 제품, 양념 맛이 깔끔하고 서울 김치 맛과 가장 가깝기 때문                    |
| 4. 선호하는 김치 종류와 이유 | 배추김치, 다양한 요리로 활용이 가능하기 때문                                           | 총각김치, 스페인에서 알타리무를 구하기가 어려워 담구어 먹지 못하여 사 먹곤 함            |
| 5. 김치 활용도         | 반찬, 김치찌개, 김치볶음밥                                                     | 반찬, 김치찌개                                                |
| 6. 김치 제조사에 요구하는 바 | 요리 활용 가능한 김치 국물 제품이 나왔으면 좋겠고, 많은 유학생들을 위한 대용량 저렴한 가격의 상품들이 나왔으면 좋겠음 | 500g, 1kg 외 가족단위 대용량 상품이 스페인에도 유통되었으면 좋겠음               |

| 구분                | 소비자 5                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------|
| 소비자 정보            | 국적: 한국인<br>나이: 37세<br>성별: 여성<br>직업: 요리사<br>인터뷰 장소: 바르셀로나 |
| 1. 김치 구입 빈도       | 월 2회                                                     |
| 2. 김치 구매 시 선택 기준  | 브랜드                                                      |
| 3. 선호하는 김치 제품과 이유 | A사 제품, 속재료가 다양하고 신선함이 타브랜드 대비 좋음                         |
| 4. 선호하는 김치 종류와 이유 | 배추김치, 다양한 요리로 활용 가능                                      |
| 5. 김치 활용도         | 반찬, 김치찌개, 목은지찜, 두부김치                                     |
| 6. 김치 제조사에 요구하는 바 | 나트륨 함량이 높지 않고, 조미료가 첨가되지 않은 건강을 생각하는 상품을 선호              |

□ 담당자 인터뷰(중국인)

| 구분                   | 담당자                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| 담당자 정보               | 국적: 중국인<br>나이: 45대<br>성별: 남성<br>직업: 식료품 유통업자<br>인터뷰 장소: 발렌시아 |
| 1. 김치 판매량            | 월 평균 200개                                                    |
| 2. 인기제품              | 중국산 Wang 브랜드 제품만을 판매하므로, 판단이 어려움                             |
| 3. 주 고객층             | 20~30대 여성                                                    |
| 4. 소비자들의 김치 제품 선택 기준 | 가격 경쟁력을 우선적으로 고려함                                            |

| 인터뷰 결과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 소비자 인터뷰와 담당자 인터뷰를 종합한 결과, 가장 인기 있는 김치 종류는 배추김치이며, 그 외 총각김치, 파김치, 깍두기 등이 언급됨</li> <li>❖ 김치 구입 빈도는 월 2회가 가장 많았고, 그 다음으로 월 1회 순</li> <li>❖ 김치 제품 선택 기준은 원산지, 브랜드, 매운 정도, 가격 등</li> <li>❖ 가장 인기 있는 제품은 한국 대기업 A사 또는 B사 제품으로, 그 이유로는 맛, 식감, 재료의 신선도, 속재료의 우수성 등이 언급됨</li> <li>❖ 김치 활용도는 반찬, 김치찌개, 두부김치, 김치볶음밥, 목은지찜, 김치전 등이 언급됨</li> <li>❖ 발렌시아 아시아마켓 한 군데에서 월 평균 200개 정도의 김치가 판매되고 있는 것으로 조사됨</li> </ul> |



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 스페인(EU) 가공식품 수입통관 프로세스

- 스페인을 포함한 EU 소속국가[7]로 가공식품을 수출하기 위해서는 다음의 수출입 프로세스를 이행
- EU 회원국 간에는 EU 공통 관세규정 사용
- 역내상품 이동 면세, 역외상품 수입 공동관세를 부과
- 국가별로 통관 소요시간이나 비용은 상이
- 관련 기관
  - EU집행위원회 관세총국(Taxation and Customs Union)
  - 수사당국(OLAF: European Anti-Fraud Office): 수출입 통관 관련 각종 사기, 기타범죄 등 검증활동 시행

| 번호 | 프로세스    | 주요 내용                                                                                                         | 체크 사항                                                                                                                                                                                             |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 수출계약    | - 거래선(바이어) 발굴<br>- 계약 진행                                                                                      | -                                                                                                                                                                                                 |
| 2  | 수출 전 절차 | - 위생증명서 발급<br>- 제출 서류 준비<br>- Taric Code 확인<br>- EORI 번호 발급<br>- 적하목록 사전신고(Entry Summary Declaration, ENS) 제출 | - 식품의약품안전처(한국)<br>- 통관대행업체 고용(Taric Code):<br>특혜관세 등 관세율, 상업 및 농업<br>규정 등의 정보 제공<br>- 원산지 사전심사제도(Binding Origin<br>Information, BOI):<br>EU 회원국은 세관절차가 완료된<br>물품의 원산지를 사전에 서면으로<br>증명하며 이를 사전에 준비 |
| 3  | 물품 반입   | - 물품 보세구역 반입<br>- 도착 보고<br>- 하역 및 검사                                                                          | 관할 세관                                                                                                                                                                                             |
| 4  | 수입신고    | - 수입신고서(Single Administrative Document, SAD)<br>- 준비 서류<br>- 원산지증명서                                           |                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | 통관      | - 세금 납부<br>- 식품검사 및 식물검역<br>- 라벨링, 식품성분 분석, 샘플링                                                               |                                                                                                                                                                                                   |
| 6  | 반출      | - 수입신고 수리 및 관세납부<br>이후 보세구역에서 물품 반출                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |

### ❖ 가공식품 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 스페인 HS CODE 2005.99.8099의 관세율 및 원산지 결정 기준(2018년 기준)

| HS CODE      | 품명                                             | 기본세율  | 한-EU FTA | 원산지 결정 기준                                                                                                                                     |
|--------------|------------------------------------------------|-------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2008.99.8099 | 기타<br>채소·과실·<br>견과류나<br>식물, 그<br>밖의 부분의<br>조제품 | 17.6% | 0%       | 사용된 제7류, 제8류 및 제12류에 해당하는 모든 과실, 견과류 및 채소는 계약 당사국에서 완전생산된 것. 다만, 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것에 한정한다. |

### ❖ 스페인 부가가치세 정보

식품의 경우 부가세(Value Added Tax) 4% 부과

### ❖ 스페인 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 스페인을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 스페인의 경우 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능하며, 'European Commission > Trade > Market Access database > EU Tariffs'에서 수출국을 한국으로 지정하고, HS Code를 입력하면 기본세율 및 한-EU FTA 세율도 한 번에 볼 수 있음

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | EU Tariffs   | madb.europa.eu                      |

자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 및 검역 절차<sup>8)</sup>

### □ 수출 전 절차

#### ① 위생증명서 및 수출 식물 검역증명서 발급

- 김치의 경우, 가공식품으로 분류되어 수출국(한국)의 식품의약품안전처로부터 위생 증명서를 발급받아 수입국의 검역에 대비해야 함
- 아울러 김치는 열처리가 없는 가공식품으로 여러 채소 등의 혼합물이므로 현지 수입자를 통해 식물검역증의 필요 여부를 확인하여 수출국(한국)의 농림축산검역본부로부터 수출 식물검역증명서를 발급받을 수 있음

#### ② EORI 번호 발급

- EU 국가에 수출하기 위해서는 선적 전 EORI 번호<sup>9)</sup>를 발급받아야 함

#### ③ 물품 도착 전 적하목록 사전제출(Entry Summary Declaration, ENS)

|      |                                                                                                                                                     |                          |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 개념   | 한국→EU 수출 화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전에 EU의 최초 도착항 관할 세관에 ENS 제출 의무(2010년 12월 31일 최초 시행)                                                                    |                          |
| 취지   | 적하목록의 사전검토를 통한 우범화물에 대한 공급망 관리 및 보안 강화 목적                                                                                                           |                          |
| 제출시기 | 운송 수단에 따른 ENS 제출시기                                                                                                                                  |                          |
|      | 구분                                                                                                                                                  | 세관 통보시한                  |
|      | 컨테이너 해상화물(단거리 제외)                                                                                                                                   | 출발지에서 선적 전 24시간 전        |
|      | 벌크화물(단거리 제외)                                                                                                                                        | EU 영역 최초 항구 도착 4시간 전     |
|      | 단거리 해상화물                                                                                                                                            | EU 영역 최초 항구 도착 2시간 전     |
|      | 단거리 비행(4시간 이내)                                                                                                                                      | 비행기 실제 이륙시간까지            |
|      | 장거리 비행(4시간 초과)                                                                                                                                      | 비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전 |
|      | 철도/운하                                                                                                                                               | EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전     |
| 제출정보 | 육로                                                                                                                                                  | EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전     |
|      | <b>운송인이 관할 세관에 제출해야 하는 정보</b><br>- 화물 상세 정보(물품명, HS Code, 컨테이너 번호 등)<br>- 화물 운송인, 송하인, 수하인 등의 인적 정보(AEO <sup>10)</sup> 인증 여부 포함)<br>- 운송 항로 등 운항 정보 |                          |

7) EU 회원국: 네덜란드, 덴마크, 독일, 라트비아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 키프로스 공화국, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리

8) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

9) 우리나라의 사업자등록번호와 유사한 것으로, EU 회원국 내에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세 관련 경제주체 관리를 효과적으로 하기 위해 도입되었으며, 해당 번호를 발급받아야 생산, 수출입, 유통 등 경제활동이 가능함

|            |                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>별 치</b> | <b>다음에 해당하는 경우 과태료 부과 대상(2012년 1월 1일 이후 시행)</b><br>- 기한 내 적하 목록 미제출(1회 이상)<br>- 적하 목록 허위 제출(3회 이상) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

## □ 물품 반입

|                       |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>보세구역<br/>물품 반입</b> | <b>EU 지역 수입 물품의 통관 前 반입 장소(보세 구역)</b><br>- 세관 지정 세관 사무소<br>- 세관 지정 내지는 승인한 기타 장소<br>- 자유지역(Free Zone)<br>상기 장소에서의 물품 반출, 검사 및 샘플 채취 등은 세관 허가 대상                             |
| <b>도착 보고</b>          | <b>수입물품 도착 보고</b><br>- 아래 해당자는 보세구역 반입 즉시 도착신고서 작성 및 제출 의무 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입물품 운송인 및 대리인</li> <li>• 통관 절차 이행 대리인</li> <li>• 보세구역 운영인 등</li> </ul> |
| <b>하역 및<br/>검사</b>    | <b>수입물품 하역 및 환적은 원칙적으로 세관 허가 대상</b><br>- 긴급 사유 발생 등 예외적인 경우에 한하여 세관 즉시 통지 후 수입물품 하역 및 환적 가능<br>- 검사, 샘플 채취 및 운송 수단 검사 목적으로 세관은 수입물품의 하역 또는 포장 개봉 요구 가능                      |

## □ 수입신고

- 화물이 반입된 후, 수입신고는 EU국가의 공통수입신고서 양식인 SAD 양식을 인터넷으로 전송하고, 그밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>신고대상</b>          | EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품(= 비공동체 물품: Non-community goods)                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>수입<br/>신고인</b>    | 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>신고 방식</b>         | <b>수입신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식</b><br>- 세관의 통관 시스템 전송 방식(인터넷)<br>- 서면 신고서 세관 제출 방식                                                                                                                                                                                 |
| <b>서류제출</b>          | <b>제출서류</b><br>- 필수 제출 서류: 선하증권(Bill of lading), 상업송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 등<br>- 선택 제출 서류: 원산지신고서-Origin Declaration: FTA 특혜 관세 적용 목적), 수입신고 가격결정 근거 서류(계약서 등), 수출국 식품 위생증명서 등<br><b>제출시기</b><br>- 원칙: 수입 신고와 동시에 제출<br>- 예외: 수입 신고 이후 제출(수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있는 경우에 한함) |
| <b>수입 신고<br/>수리</b>  | 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>심사 및<br/>물품검사</b> | <b>세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구</b><br>- 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료 제출<br>- 수입 물품검사, 분석 및 샘플 채취<br>- 물품 검사 시, 통관서류 및 수출국에서 발행된 위생증명서를 함께 제출                                                                                                                           |

10) AEO(Authorized Economic Operator: 수출입안전관리우수공인업체)

|  | 위생증명서 주요 내용 |                                                                                                                                                                           |
|--|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 구분          | 주요 내용                                                                                                                                                                     |
|  | 위생증명서 정의    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처(식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능</li> <li>- 수수료 없이 전자신청으로 발급</li> </ul> |
|  | 필요서류        | - 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서                                                                                                                                     |
|  | 식품안전나라 웹사이트 | - <a href="https://www.foodsafetykorea.go.kr">https://www.foodsafetykorea.go.kr</a>                                                                                       |

## □ 세금 납부

|       |                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 세금 납부 | 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 前 당해 관세 및 부가세 등 세금 납부 또는 담보 제공 의무 |
|-------|-------------------------------------------------------------------|

## □ 반출

|    |                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 반출 | 수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출 가능<br>- 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행하지 못한 경우(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함)<br>- 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2) 스페인(EU 국가 수출 시 유의사항<sup>1)</sup>)

### □ EU 회원국에서 통일적으로 적용되는 하기의 식품 관련 규정을 준수해야 함

- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 178/2002에 명시되어 있는 식품법의 일반 원칙 및 요건
- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 852/2004 및 853/2004 (OJ L-139 30/04/2004) (각각 CELEX 32004R0852, CELEX 32004R0853)에 따른 일반 식품 위생 규정 및 동물 원료 식품에 대한 위생 명세
- 식품 내외부의 잔유물, 농약, 수의학 및 오염원 존재에 관한 조치
- 유전자 변형 식품과 사료, 생물 단백질 및 미확인 식품에 관한 특별 조항
- 특정 인구 그룹(예: 영유아)의 구체적인 영양학적 요건을 충족시키기 위한 특정 그룹의 식료품(예: 미네랄 워터, 코코아, 급속동결식품) 및 식품에 관한 특별 규정
- 사료 재료, 합성 사료 및 특정한 영양적 용도가 있는 사료에 대한 구체적인 판매 및 라벨 표시 요건
- 식품과 접촉하는 재료 및 품목에 관한 특별 규정

11) 자료: 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)), 유럽연합([ec.europa.eu/food/safety/general\\_food\\_law\\_en](http://ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en))

### 3) 관세율

#### □ HS CODE 2005.99.8099에 해당하는 관세율 적용

- 한국의 경우 관세율표상 김치에 대한 별도의 특혜된 세번이 존재하며 제2005.99.1000호로 분류하나, 스페인의 경우, 유럽연합 국가로 EU 회원국과 동일한 세번 및 관세율을 적용
- 이에 따라 스페인의 김치에 대한 별도의 특혜된 세번이 존재하지 않고 기타 포장한 조제 채소류에 분류될 것으로 사료됨(제2005.99.8099호)
- 유럽연합의 제 2005.99.8099호의 기본세율은 17.6%, 한-EU FTA협정세율은 0%임
- 따라서, 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하는 조건 하에 특혜 원산지 증명서를 발급받아 협정세율(0%)을 적용하는 것이 유리함
- 스페인의 경우, 수입물품에 별도의 부가세를 부과하며 식품의 경우 4%의 부가세가 부과됨

표 3.1 스페인 HS CODE 2005.99.8099의 관세율 및 원산지 결정 기준(2018년 기준)

| HS CODE      | 품명                             | 기본세율  | 한-EU FTA | 원산지 결정 기준                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2008.99.8099 | 기타 채소·과실·견과류나 식물, 그 밖의 부분의 조제품 | 17.6% | 0%       | 사용된 제7류, 제8류 및 제12류에 해당하는 모든 과실, 견과류 및 채소는 체약당사국에서 완전생산된 것. 다만, 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지 재료의 가격이 해당 물품의 공장도 가격의 30%를 초과하지 않은 것에 한정한다. |

## 4) FTA 정보

### □ 한-EU FTA 개요

- 한-EU FTA는 2011년 7월 1일에 발효
- 한국산 수입물품에 대해 EU 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

표 3.2 한-EU FTA 주요 정보

| 구분             | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발효일            | 2011.7.1                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 의의             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경제적 의의: ▲ 경제시스템의 선진화, ▲ 국내 제조업자와 소비자의 이익 증대, ▲ 외국인 투자 촉진</li> <li>- 전략적 의의: ▲ 세계 제1위 경제권 및 우리나라와의 제2위 교역파트너와 FTA 체결, ▲ 「동아시아 FTA 허브」로 부상의 계기 마련, ▲ EU와 FTA가 체결되지 않은 일본, 중국에 비해 EU 시장에서 우리 업계에 유리한 경쟁 기반 조성 등의 효과 기대</li> </ul>                      |
| 원산지 증명서        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 증명방식: 자율증명(원산지인증방식)</li> <li>- 증명주체: 수출자</li> <li>- 증명서식: 상업서류 원산지 신고문안 기재</li> <li>- 증명서 유효기간: 1년</li> <li>- 사용언어: 영어, EU 당사국 언어</li> <li>- 사용횟수: 1회 사용원칙</li> </ul>                                                                               |
| 자율증명 방식 원산지 증명 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출자는 자신이 생산한 제품 또는 생산자의 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 수출하는 제품에 대하여 원산지증명서를 작성 가능</li> <li>- 물품의 명세가 상세히 기재된 서류(보통 Invoice, Packing List 등)에 원산지 신고문안을 기재하여 증명하는 방식</li> <li>- 원산지 물품의 상품가액이 6,000유로가 넘는 경우, 반드시 세관으로부터 '인증수출자 인증번호'를 부여받아 기재해야 함</li> </ul> |

자료: 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

### □ FTA 협정세를 적용 요건 및 방법

- FTA 협정세를 적용받기 위해서는 원산지 결정 기준<sup>12)</sup>과 직접운송 원칙을 충족해야 함

표 3.3 FTA 협정세율 적용 요건 주요 정보

| 구분   | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개념   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함</li> <li>- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음</li> </ul>                                                                                                                       |
| 주의사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함</li> <li>- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있으나, 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함</li> </ul> |

12) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH: change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC: regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음. 해당 국적이 한국으로 판단되어야 한국산의 원산지증명서 발급이 가능함.

□ 원산지신고서<sup>13)</sup>

표 3.4 스페인 김치 수출 시 원산지신고서 발급 방법

| 구분                    | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 증명서명                  | 원산지신고서(Origin Declaration)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 성격                    | 선택                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 발급자                   | 수출자 / 6,000유로 이상 인증 수출자<br>- 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출 시 세관으로부터 ‘인증수출자 인증 번호’를 부여받은 인증수출자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급 가능<br>- 6,000 유로 이하 수출물품의 경우에는 인증수출자가 아니더라도 수출업체가 서명한 원산지증명서 자율발급 가능                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 한-EU FTA 원산지신고서 발급방식  | 자율발급: 협정이 정하는 방법과 절차에 따라 수출자가 당해 물품에 대하여 원산지를 확인하여 작성한 후 서명하여 사용하는 제도                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 소요기간                  | 2일                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 유효기간                  | 1년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 사용언어                  | 한글, EU 당사국 언어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 원산지신고서 자율발급시 수출자 의무사항 | 서명권자 지정 및 서명카드 비치(고시 별지 제9호 서식)<br>- 서명권자 변경 또는 추가: 서명카드에 새로운 서명권자의 서명·부서명·직책·성명·지정일·사유 기재<br>- 서명권자 해제: 서명카드에 해제일자 및 사유 기재                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 자율발급 원산지신고서 작성 방법     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한-EU FTA 원산지증명서는 정형화된 서식이 아닌, 원산지신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 인증수출자 번호를 기재하고 수출자가 서명 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국어본: 이 서류(세관인증번호.....)의 적용대상이 되는 제품의 수출자는, 달리 명확하게 표시되는 경우를 제외하고, 이 제품은 .....의 특혜원산지 제품임을 신고한다.</li> <li>• 영어본: “The exporter of the products covered by this document(customs authorization No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of ..... preferential origin”</li> </ul> </li> <li>- 작성방법 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인증수출자인 경우 인증번호를 기재, 인증수출자가 아닌 경우 빈칸으로 두거나 생략 가능</li> <li>• 해당 물품의 원산지를 기재</li> <li>• 수출자의 성명을 정확하게 적고 서명. 다만, 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 제16조 제5항에 따라 원산지 인증수출자가 수출국 관세 당국에 서면확인서를 제출한 경우 서명과 서명을 기재하지 않을 수 있음</li> <li>• 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 부속서 2-가에 따라 별표 9 제5호에 규정된 원산지 결정기준을 적용받기 위해서는 “Derogation-Annex II(a) of Protocol”이란 문구를 기재</li> </ul> </li> </ul> |
| 원산지신고서 대장 기재 및 보관의무   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출자, 생산자 또는 수입업자 원산지증명서를 자율 발급하는 경우, 원산지 증명서 작성대장에 기록·관리(FTA관세특례법 시행규칙 별지 제7호 서식)</li> <li>- 원산지신고서 등 원산지 증명서류는 5년간 보관</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

13) 통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)), 관세청종합솔루션([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

## □ 인증수출자 제도

- 인증수출자제도란 관세당국이 원산지증명 능력이 있다고 인증한 수출자에게 원산지 증명서 발급권한(한-EU FTA) 또는 첨부서류 제출 간소화 혜택을 부여하는 제도를 말함

**표 3.5 인증 수출자 혜택**

| 협정   | 인증 전                                  | 인증 후                                             |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 한-EU | - 6,000유로 이하 수출물품에 대하여만 원산지 신고서 작성 가능 | - 6,000유로 초과 물품을 수출할 경우 인증 수출자에 한하여 원산지증명서 발급 가능 |

- 인증수출자의 종류 및 상세 내용
  - 많은 품목을 여러 협정국가에 수출하거나, 향후 EU로 수출이 예상될 경우 업체별 인증을 받는 것이 유리
  - 적은 품목을 특정 국가(아세안 지역, 인도)로 수출하고 EU 지역 수출이 적은 경우에는 인증절차가 간단한 품목별 인증을 받는 것이 유리

**표 3.6 업체별 및 품목별 원산지인증수출자 비교**

| 구분   | 업체별 원산지인증수출자                                                                                                                                                                                                                           | 품목별 원산지인증수출자                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 혜택   | 모든 협정, 모든 품목                                                                                                                                                                                                                           | 인증받은 협정별, HS 6단위                                                                                                                                 |
| 유효기간 | 5년                                                                                                                                                                                                                                     | 5년(법규준수도에 따라 차등 적용 가능)                                                                                                                           |
| 인증기관 | 서울세관, 부산세관, 인천세관, 대구세관, 광주세관, 평택세관                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
| 인증기준 | 협정별 원산지증명능력 및 법규준수도                                                                                                                                                                                                                    | 협정별 원산지증명능력 및 법규준수도                                                                                                                              |
| 인증요건 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지관리시스템 또는 원산지증명능력 보유</li> <li>- 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부</li> <li>- 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부</li> <li>- 최근 2년간 원산지조사 거부사실 無</li> <li>- 최근 2년간 서류보관의무 위반 無</li> <li>- 최근 2년간 원산지증명서 부정발급 無</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 품목(HS 6단위) 원산지 결정 기준 충족 여부</li> <li>- 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부</li> <li>- 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부</li> </ul> |
| 혜택법위 | 전체 협정, 전체 품목                                                                                                                                                                                                                           | 인증 심사받은 협정, 인증 품목(HS 6단위)                                                                                                                        |
| 인증혜택 | 1회 인증으로 인증수출자의 모든 수출물품에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(모든 협정에 적용)                                                                                                                                                                                  | 품목별 인증을 통해 인증 품목에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(인증 협정에만 적용)                                                                                                 |

- 인증수출자 인증심사 기준
  - 인증수출자는 스스로 인증일 기준 매 1년마다 자율적으로 인증사항에 대한 내용을 검토하여 그 결과를 세관에 제출하는 ‘자율점검’을 수행하여야 하며, 인증내용의 변경사항이 있는 경우에도 관할 세관에 변경신청을 해야 함
  - 유효기간이 도래하면 인증 만료 30일 전까지 연장신청을 통해 인증사항을 연장 가능

## 2. 인증정보

### 1) 식품안전관리인증기준(HACCP)<sup>14)</sup>

표 3.7 식품안전관리기준 인증 개요

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증/검사명  | HACCP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 발행/검사기관 | 식품의약품안전처                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| 성격      | 권장                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| 인증설명    | 식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| 제출서류    | <ul style="list-style-type: none"><li>- 영업허가(신고)증 사본</li><li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li><li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li><li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li><li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| 비용      | 수수료 20만 원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| 소요기간    | 1년 전후                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |
| 유효기간    | 3년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| 인증절차    | <ol style="list-style-type: none"><li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li><li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li><li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li><li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악</li><li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li><li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li></ol> |                                                                                     |

14) Hazard Analysis and Critical Control Point

## 2) 식품안전경영시스템(ISO 22000)<sup>15)</sup>

- ISO 22000은 직접 또는 간접적으로 식품공급사슬에 관여하는 모든 조직에 적용하는 식품안전관리시스템(FSMS)에 대한 요구사항을 명시
  - 직접 또는 간접적으로 관여하는 단체는 사료 생산자, 동물 사료 생산자, 야생 동식물 수확자, 농부, 재료 생산자, 식품 제조업체, 소매업자 및 식품 서비스, 요식업 서비스, 청소 서비스를 제공하는 조직을 포함하지만 이에 국한하지는 않음
    - 운송, 보관 및 유통 서비스, 장비 공급업체, 세척 및 소독제, 포장재료 및 기타 식품 접촉 재료 등이 포함됨
  - 이 문서는 소규모 농장 및 개발이 덜 된 조직(예: 소규모 농장, 소형 포장업자, 유통 업체, 소규모 소매점, 또는 음식 서비스 소매점)을 포함한 모든 조직이 FSMS에 외부 개발 요소를 구현할 수 있도록 함
  - 내부 및/또는 외부 자원을 사용하여 이 문서의 요구사항을 충족시킬 수 있음

### 표 3.8 ISO 22000 인증 방법

|      |                                                                                               |  |                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증명  | ISO 22000                                                                                     |  |  |
| 인증설명 | 식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템으로, 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증 |  |                                                                                       |
| 발행기관 | 한국국제규격인증원(KIC), 한국품질보증원(KQA), AFAQ EAQA Korea                                                 |  |                                                                                       |
| 성격   | 선택 인증                                                                                         |  |                                                                                       |
| 제출서류 | - 심사 신청서                                  - 사업자 등록증                                           |  |                                                                                       |
| 비용   | 종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이                                   |  |                                                                                       |
| 소요기간 | 종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이                                   |  |                                                                                       |
| 유효기간 | 3년                                                                                            |  |                                                                                       |
| 발급절차 | 1) 등록 신청서 작성                                                                                  |  |                                                                                       |

15) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

### 3) 유기농업인증(Euro-leaf)

표 3.9 유기농업인증(Euro-leaf) 개요

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증/검사명  | EU 유기농 인증                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 발행/검사기관 | EU Organic                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| 성격      | 권장                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 인증설명    | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2010년 7월 1일부터 EU 법규에 따라 유기농 식품에 EU 유기농 로고를 부착</li><li>- EU 유기농 농작물 관련 법적 규정인 EG No. 834/2007를 준수하여 제조되거나 가공되고 수입된 제품은 인증 부착이 가능</li></ul>                                                                                                                  |                                                                                     |
| 인증조건    | <ul style="list-style-type: none"><li>- 원료 및 완성품에 대한 방사능 처리 금지</li><li>- 유전자 조작 금지</li><li>- 합성 색소 사용 금지</li><li>- 가용성 광물성 비료 사용 금지</li><li>- 화학조미료나 합성 향료</li><li>- 색소 및 유화제 사용 금지</li></ul>                                                                                                      |                                                                                     |
| 유의사항    | 유기농 인증을 부착한 제품을 최초로 유통하기 전에 이를 유기농 인증정보센터에 공시해야 하는데, 유기농 인증 온라인 데이터뱅크사이트( <a href="http://www.bio-siegel.de/bio-siegel-datenbank/">www.bio-siegel.de/bio-siegel-datenbank/</a> )에서 온라인으로 등록하거나, 해당 사이트에서 등록 양식을 다운로드 하여 메일이나 팩스로 송부하면 됨. 아울러 각각 공시된 제품의 에티켓 견본 역시 위 주소로 우편이나 팩스, 또는 pdf 파일로 송부해야 함 |                                                                                     |

### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

##### ❖ 판매 중인 김치 제품 라벨링 예시



(앞면)



(뒷면)

(앞면)-영어/한국어 병기

- ▶ 제품명
- ▶ 브랜드명
- ▶ 순중량
- ▶ 원산국

(뒷면)-영어/한국어 병기

- ▶ 원재료 종류
- ▶ 원산국
- ▶ 수입사

자료: 현지조사원

##### ❖ EU 식품 라벨링 의무 표기사항

| 번호 | 항목                                                     |
|----|--------------------------------------------------------|
| 1  | 식품명                                                    |
| 2  | 원재료 목록                                                 |
| 3  | 알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 원재료나 보조물                          |
| 4  | 원재료 함량 및 분류                                            |
| 5  | 순중량                                                    |
| 6  | 최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date) |
| 7  | 특정 저장조건 및/또는 사용조건                                      |
| 8  | 식품 사업자 성명, 상호명, 주소                                     |
| 9  | 원산국 또는 생산지                                             |
| 10 | 사용지침                                                   |
| 11 | 알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수                     |
| 12 | 영양성분                                                   |

## □ 일반 라벨링 규정

- 스페인에서 포장 식품의 라벨링은 2014년 11월 13일에 적용된 EU ‘소비자 식품정보(Food Information to Consumers, FIC)’ 규정 No. 1169/2011<sup>16)</sup>을 따름
- 라벨링에 사용되는 언어는 회원국 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 언어로 표기하며, 식품이 판매되는 회원국은 자국 영토 내에서 회원국의 공식 언어 중 하나 이상을 사용
  - 스페인에서 판매되는 모든 제품의 라벨링은 스페인어 또는 스페인어 포함 다국어로 표기되어야 함
- 최소한 다음과 같은 필수 정보를 포함

표 3.10 EU 식품 라벨링 의무 표기사항

| 번호 | 항목                                                     | 설명                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 식품명                                                    | 식품의 정식 명칭. 정식 명칭 부재 시, 관례상 명칭을 사용<br>관례상 명칭이 부재하거나 사용되지 않는 경우, 설명적 명칭 제공                                                   |
| 2  | 성분 목록                                                  | 중량이 높은 순으로 모든 원재료를 기재                                                                                                      |
| 3  | 알레르기나 과민반응을 유발 성분이나 첨가물                                | 알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 특정 성분                                                                                                 |
| 4  | 성분 함량 및 분류                                             | 식품 제조 시 사용된 원재료의 함량 및 분류                                                                                                   |
| 5  | 순중량                                                    | 액체 제품의 경우, l, dl, ml와 같은 부피 단위, 여타 제품은 kg 또는 g과 같은 질량 단위를 사용                                                               |
| 6  | 최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date) | 미생물학적 관점에서, 부패하기 쉽고 짧은 시일 내에 인체 건강에 즉각적인 위험을 초래할 가능성이 있는 식품의 경우, 최소보존일(date of minimum durability)을 소비기한(use by date)으로 대체 |
| 7  | 특정 저장조건 및/또는 사용조건                                      | 특별한 저장조건 및/또는 사용조건이 필요한 경우, 그 조건을 표시.<br>포장 개봉 후 식품의 적절한 보관 또는 사용을 위해 저장조건 및/또는 소비시한(time limit for consumption)을 적절히 표시   |
| 8  | 식품 사업자 이름, 상호명, 주소                                     | 식품 제조업자 또는 수입업자 이름 및 주소                                                                                                    |
| 9  | 원산국 또는 생산지                                             | 원산국 또는 생산지 기재 필수<br>식품의 원산국 또는 생산지가 주 원재료의 것과 다를 경우, 주 원재료의 원산국 또는 생산지를 기재해야 하며, 식품 원재료와 다름을 기재                            |
| 10 | 사용지침                                                   | 사용방법 부재 시 식품의 이용이 어려울 경우                                                                                                   |
| 11 | 알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수                     | 부피에 따른 알코올 도수 표시에 관한 규칙은 CN 코드 2204로 분류된 제품의 경우, 해당 제품에 적용되는 특정 EU 규정을 따름                                                  |
| 12 | 영양성분                                                   | 에너지양, 지방, 포화지방산, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 필수 기재                                                                                   |

16) REGULATION(EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011

## 4. 위생요건

### □ 식품첨가물 규제

- 스페인은 EU 회원국에 속하며 ‘유럽의회 및 유럽이사회 규정(EC) No 1333/2008: 식품 첨가물에 관한 규정’<sup>17)</sup>을 따름
  - 식품첨가물 규정은 포지티브 리스트 원칙에 의거하여 승인된 첨가물만 사용 가능
  - EU가 인가한 식품첨가물에는 E number 부여
- 관련 기관은 EU 유럽식품안전청(European Food Safety Authority, EFSA)
- 김치는 EU 식품유형에서 ‘13-1 김치류’와 같은 기준을 따르며, 유럽연합 문서 내 품목코드는 N013-001, 식품유형은 ‘김치’에 속함
- 김치에 대한 식품첨가물 허용치는 ‘Kati농식품수출정보 웹사이트>제도>식품첨가물’에서도 검색 가능
  - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 절임류 또는 조림류 하위 분류인 김치류를 선택하여 검색함

### □ 유해물질 기준

- 스페인의 식품 유해물질 잔류허용기준은 유럽위원회 규정(EC) No 2073/2005: 식품 및 미생물에 관한 규정<sup>18)</sup>, 유럽위원회 규정(EC) No 1881/2006: 식품 및 오염에 관한 규정<sup>19)</sup>을 따름
- 김치에 대한 유해물질은 ‘Kati농식품수출정보웹사이트>제도>식품첨가물>유해물질’에서도 검색 가능
  - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 절임류 또는 조림류 하위 분류인 김치류를 선택하여 검색함

표 3.11 김치에 적용되는 유해물질 함량 기준

| 물질명                            | 식품유형                                       | 함량정보                                                                           |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Erucic acid                    | 식물성 유지를 첨가한 식품<br>(영아용 조제식 및 성장기용 조제식은 제외) | 50µg/kg / * 개요표 Note 1 참고 / 최대 수준은 음식에서 지방 성분의 지방산의 전체 수준에 따라 계산된 에루크산 수준을 나타냄 |
| Glycidyl fatty acid ester (GE) | 식물성 유지 첨가 식품                               | 1000µg/kg(4.2.2 식품(영아, 성장기 조제식) 제외, 식물성원료)                                     |
| Melamine                       | 영아용 조제식 및 성장기용 조제식을 제외한 모든 식품              | 2,5(mg/kg) / * 개요표 Note 48 참고 / 멜라민 및 그와 구조적으로 유사한 것 포함                        |

17) Regulation(EC) No 1333/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on food additives

18) Regulation (EC) No 2073/2005 on Microbiological Criteria for Foodstuffs - Information for Manufacturers/Processors

19) COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006 of 19 December 2006 setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정 기준**
- 2. 경쟁제품별 분석**

## 경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

### 대표 제품 분석 결과

|                                                                                   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>온·오프라인<br/>전체<br/>조사제품<br/>가격 분포<br/>(100g 기준)</p> | <p>&lt; 오프라인 &gt;<br/>한국산(비닐파우치 포장): 1.23유로(약 2,860원)<sup>20)</sup><br/>한국산(통조림 포장): 1.87유로(약 2,400원)<br/>중국산(유리병 포장): 1.13유로(약 1,450원)<br/>중국산(통조림 포장): 1.45유로(약 1,860원)</p> <p>&lt; 온라인 &gt;<br/>한국산(대기업 제품-비닐파우치 포장):<br/>1.12유로(약 1,440원)<br/>한국산(지역농협 제품-플라스틱용기 포장):<br/>0.86유로(약 1,100원)</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 대표 제품 상세 분석

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                  |                                                                   |
| <p>제품명: 맛김치<br/>제조사: A사<br/>원산국: 한국<br/>특징:<br/>- 썰은 배추 김치로 썰은 무가 들어 있음<br/>- 썰어 있고 적당히 숙성되어 있어 바로 먹기에 좋음<br/>조사 매장: 한국식품<br/>용량: 500g<br/>가격: 7.00유로<br/>인증: HACCP</p> | <p>제품명: 김치<br/>제조사: B사<br/>원산국: 한국<br/>특징:<br/>- 배추 김치<br/>- 깔끔한 맛<br/>- 여행용으로 휴대하기에 편리<br/>- 장기보관 및 상온보관 가능한 통조림 제품<br/>조사 매장: 한국식품<br/>용량: 160g<br/>가격: 2.99유로<br/>인증: HACCP</p> | <p>제품명: 김치<br/>제조사: WANG<br/>원산국: 중국<br/>특징:<br/>- 맵지 않은 순한 맛<br/>- 달고 조미료 맛이 강함<br/>조사 매장: HYPER ASIA<br/>용량: 410g<br/>가격: 5.95유로<br/>인증: HACCP</p> |

#### < 오프라인 >

- 바르셀로나 소재 한인마트인 한국식품에서는 한국 대기업 A, B, C사의 김치를 비닐파우치 또는 통조림 형태로 판매 중
- 바르셀로나 소재 한인마트인 이식품에서는 한국 대기업 B사의 김치를 비닐파우치 형태로 판매 중
- 발렌시아 소재 아시아마트인 HYPER ASIA와 YUEN TONG에서는 중국산 W브랜드의 김치를 유리병 용기와 통조림 형태로 판매 중

#### < 온라인 >

- 바르셀로나 소재 한인마트인 이식품, 바드리드 소재 코레마켓과 서울식품의 웹사이트에서 온라인 주문이 가능하며, 각각 한국 대기업 B사, A사, C농협 김치 제품을 판매 중

20) 1유로 = 1,283.17원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.3.20.))

## 1. 경쟁제품 선정 기준

### □ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 스페인 주요 도시 내 한인마트와 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 한인마트의 온라인 쇼핑몰을 검색하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격 등의 항목으로 분석

### □ 대표 방문매장

- 오프라인 매장
  - 한인마트: 한국식품(바르셀로나 소재), 이식품(바르셀로나 소재)
  - 아시아마트: Hyper Asia(발렌시아 소재), Yuen Tong(발렌시아 소재)
- 한인마트 온라인 주문 사이트
  - 이식품([www.alimentacion-lee.com](http://www.alimentacion-lee.com))(바르셀로나 소재)
  - 코레마켓([www.koreamarket.com](http://www.koreamarket.com))(마드리드 소재)
  - 서울식품([madridseoulmarket.net](http://madridseoulmarket.net))(마드리드 소재)

## 2. 경쟁제품별 분석

### 1) 오프라인

| 구분     |              | 제품 #1                                                                                                            | 제품 #2                                                                                  |
|--------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞)   |                                 |      |
|        | 제품 이미지 (옆/뒤) |                                |     |
| 제품 스펙  | 제조사          | A사                                                                                                               | A사                                                                                     |
|        | 제품명          | 맛김치                                                                                                              | 포기배추김치                                                                                 |
|        | 원산국          | 한국                                                                                                               | 한국                                                                                     |
|        | 제품특성         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 썰은 배추 김치로 썰은 무가 들어 있음</li> <li>- 썰어 있고 적당히 숙성되어 있어 바로 먹기에 좋음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아삭한 식감</li> <li>- 짜지 않고 자극적이지 않은 맛</li> </ul> |
|        | 포장용기         | 비닐파우치                                                                                                            | 비닐파우치                                                                                  |
|        | 성분           | 배추, 천일염, 무, 고춧가루, 마늘, 쪽파, 부추, 대파, 생강, 배퓨레(국산), 새우액젓, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당                                          | 배추, 천일염, 무, 고춧가루, 마늘, 쪽파, 부추, 대파, 생강, 배퓨레(국산), 새우액젓, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당                |
|        | 조사 오프라인 매장   | 한국식품                                                                                                             | 한국식품                                                                                   |
|        | 용량(g)        | 500g                                                                                                             | 500g                                                                                   |
|        | 제품가격         | 7.00유로(약 8,980원)                                                                                                 | 6.50유로(약 8,340원)                                                                       |
|        | 인증           | HACCP                                                                                                            | HACCP                                                                                  |

자료: 현지조사원(2019.3.20.)

| 구분     |            | 제품 #3                                                                                  | 제품 #4                                                                                                               |
|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |       |                                   |
|        | 제품 이미지 (뒤) |      |                                  |
| 제품 스펙  | 제조사        | A사                                                                                     | A사                                                                                                                  |
|        | 제품명        | 포기김치                                                                                   | 열무김치                                                                                                                |
|        | 원산국        | 한국                                                                                     | 한국                                                                                                                  |
|        | 제품특성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아삭한 식감</li> <li>- 짜지 않고 자극적이지 않은 맛</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 갈아 넣은 고추로 매콤새콤한 맛</li> <li>- 아삭한 식감</li> <li>- 요리 활용 가능한 넉넉한 국물</li> </ul> |
|        | 포장 용기      | 비닐파우치                                                                                  | 비닐파우치                                                                                                               |
|        | 성분         | 배추, 천일염, 무, 고춧가루, 마늘, 쪽파, 부추, 대파, 생강, 배푸레(국산), 새우액젓, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당                | 절임열무, 절임열갈이배추, 천일염, 양파, 마늘, 대파, 고춧가루, 풋고추, 생강, 말티톨시럽, 배푸레, 김치양념풀, 감칠맛액젓, 소르비톨, 유산균배양액, 결정과당                         |
|        | 조사 오프라인 매장 | 한국식품                                                                                   | 한국식품                                                                                                                |
|        | 용량(g)      | 1kg                                                                                    | 500g                                                                                                                |
|        | 제품가격       | 11.75유로(약 15,080원)                                                                     | 5.50유로(약 7,060원)                                                                                                    |
|        | 인증         | HACCP                                                                                  | HACCP                                                                                                               |

자료: 현지조사원(2019.3.20.)

| 구분     |            | 제품 #5                                                                                                                                 | 제품 #6                                                                                                                |
|--------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |                                                      |                                    |
|        | 제품 이미지 (뒤) |                                                     |                                   |
| 제품 스펙  | 제조사        | B사                                                                                                                                    | C사                                                                                                                   |
|        | 제품명        | 김치                                                                                                                                    | 볶음김치                                                                                                                 |
|        | 원산국        | 한국                                                                                                                                    | 한국                                                                                                                   |
|        | 제품특성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배추김치</li> <li>- 깔끔한 맛</li> <li>- 여행용으로 휴대하기에 편리</li> <li>- 장기보관 및 상온보관 가능한 통조림 제품</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 볶음김치</li> <li>- 여행용으로 휴대하기에 편리</li> <li>- 장기보관 및 상온보관 가능한 통조림 제품</li> </ul> |
|        | 포장 용기      | 알루미늄캔                                                                                                                                 | 알루미늄캔                                                                                                                |
|        | 성분         | 맛김치, 고춧가루(국산), 설탕, 마늘(국산)                                                                                                             | 배추, 식염, 양파, 고춧가루, 대파, 마늘, 생강(국산), 현미유, 액상과당, 버터, 백설탕, L-글루타민산나트륨, 핵산G                                                |
|        | 조사 오프라인 매장 | 한국식품                                                                                                                                  | 한국식품                                                                                                                 |
|        | 용량(g)      | 160g                                                                                                                                  | 160g                                                                                                                 |
|        | 제품가격       | 2.99유로(약 3,840원)                                                                                                                      | 2.99유로(약 3,840원)                                                                                                     |
|        | 인증         | HACCP                                                                                                                                 | HACCP                                                                                                                |

자료: 현지조사원(2019.3.20.)

| 구분     |            | 제품 #7                                                                                            | 제품 #8                                                                                  |
|--------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |                 |      |
|        | 제품 이미지 (뒤) |                |     |
| 제품 스펙  | 제조사        | WANG                                                                                             | WANG                                                                                   |
|        | 제품명        | 김치                                                                                               | 김치                                                                                     |
|        | 원산국        | 중국                                                                                               | 중국                                                                                     |
|        | 제품특성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맵지 않은 순한 맛</li> <li>- 장기보관 및 상온보관 가능한 통조림 제품</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맵지 않은 순한 맛</li> <li>- 달고 조미료 맛이 강함</li> </ul> |
|        | 포장 용기      | 알루미늄캔                                                                                            | 유리병, 스테인리스마개                                                                           |
|        | 성분         | 배추(중국산), 정제수, 파, 고춧가루, 설탕, 정제염, 마늘, 생강, 향미증진제E621                                                | 배추(중국산), 정제염, 정제수, 파, 고춧가루, 정백당, 마늘, 생강, 조미료                                           |
|        | 조사 오프라인 매장 | HIPER ASIA                                                                                       | HIPER ASIA                                                                             |
|        | 용량(g)      | 160g                                                                                             | 410g                                                                                   |
|        | 제품가격       | 1.80유로(약 2,310원)                                                                                 | 5.95유로(약 7,640원)                                                                       |
|        | 인증         | HACCP                                                                                            | HACCP                                                                                  |

자료: 현지조사원(2019.3.20.)

## 2) 온라인

| 구분     |            | 제품 #1                                                                                        | 제품 #2                                                                                                                   |
|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |             |                                       |
|        |            |                                                                                              |                                                                                                                         |
| 제품 스펙  | 제조사        | B사                                                                                           | B사                                                                                                                      |
|        | 제품명        | 열무김치                                                                                         | 돌산갯김치                                                                                                                   |
|        | 원산국        | 한국                                                                                           | 한국                                                                                                                      |
|        | 제품특성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 류코노스톡 유산균 첨가</li> <li>- 아삭하고 시원한 맛 오래 보존</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 류코노스톡 유산균 첨가</li> <li>- 아삭하고 시원한 맛 오래 보존</li> <li>- 익힘 정도에 따라 다양한 맛</li> </ul> |
|        | 포장 용기      | 비닐파우치                                                                                        | 비닐파우치                                                                                                                   |
|        | 성분         | 열무, 김치전용풀, 멸치액젓, 양파, 고춧가루, 대파, 고파당, 마늘, 홍고추, 풋고추, 다시마추출액, 생강양념(국산), 김치유산균발효액                 | 돌산갯, 김치전용풀, 멸치액젓, 천일염, 고춧가루, 쪽파, 마늘, 고파당, 생강, 참깨, 실고추(국산), 김치유산균발효액                                                     |
|        | 조사 온라인 매장  | 이식품( <a href="http://www.alimentacion-lee.com">www.alimentacion-lee.com</a> )                | 이식품( <a href="http://www.alimentacion-lee.com">www.alimentacion-lee.com</a> )                                           |
|        | 용량(g)      | 500g                                                                                         | 500g                                                                                                                    |
|        | 제품가격       | 5.35유로(약 6,870원)                                                                             | 6.40유로(약 8,210원)                                                                                                        |
|        | 인증         | HACCP                                                                                        | HACCP                                                                                                                   |

| 구분     |            | 제품 #3                                                                             | 제품 #4                                                                              |
|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |  |  |
|        |            |                                                                                   |                                                                                    |
| 제품 스펙  | 제조사        | B사                                                                                | B사                                                                                 |
|        | 제품명        | 총각김치                                                                              | 백김치                                                                                |
|        | 원산국        | 한국                                                                                | 한국                                                                                 |
|        | 제품특성       | - 류코노스톡 유산균 첨가<br>- 아삭하고 시원한 맛 오래 보존                                              | - 류코노스톡 유산균 첨가                                                                     |
|        | 포장 용기      | 비닐파우치                                                                             | 비닐파우치                                                                              |
|        | 성분         | 알타리무, 김치전용폴, 멸치액젓, 식염, 고춧가루, 대파, 다시마, 생강양념, 새우액젓(국산), 김치유산균발효액, 식물성유산균발효액         | 배추, 무, 배푸레, 쪽파, 마늘, 대파, 정제소금, 생강양념, 다시마, 잣, 실고추(국산), 설탕, 김치유산균발효액                  |
|        | 조사 온라인 매장  | 이식품( <a href="http://www.alimentacion-lee.com">www.alimentacion-lee.com</a> )     | 이식품( <a href="http://www.alimentacion-lee.com">www.alimentacion-lee.com</a> )      |
|        | 용량(g)      | 500g                                                                              | 500g                                                                               |
|        | 제품가격       | 6.40유로(약 8,210원)                                                                  | 5.70유로(약 7,310원)                                                                   |
|        | 인증         | HACCP                                                                             | HACCP                                                                              |

| 구분     |            | 제품 #5                                                                                                             | 제품 #6                                                                              |
|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |                                  |  |
|        |            |                                                                                                                   |                                                                                    |
| 제품 스펙  | 제조사        | B사                                                                                                                | A사                                                                                 |
|        | 제품명        | 동치미                                                                                                               | 맛김치                                                                                |
|        | 원산국        | 한국                                                                                                                | 한국                                                                                 |
|        | 제품특성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 류코노스톡 유산균 첨가</li> <li>- 무, 배의 아삭한 식감</li> <li>- 국물이 짜지 않고 적당함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아삭한 식감</li> </ul>                         |
|        | 포장 용기      | 비닐파우치                                                                                                             | 비닐파우치                                                                              |
|        | 성분         | 무, 배, 쪽파, 절임고추, 갓, 정제염, 마늘, 생강(국산), 김치유산균발효액                                                                      | 배추, 천일염, 무, 고춧가루, 마늘, 쪽파, 부추, 대파, 생강, 배퓨레(국산), 새우액젓, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당            |
|        | 조사 온라인 매장  | 이식품( <a href="http://www.alimentacion-lee.com">www.alimentacion-lee.com</a> )                                     | 코레마켓( <a href="http://www.koreamarket.com">www.koreamarket.com</a> )               |
|        | 용량(g)      | 1kg                                                                                                               | 1kg                                                                                |
|        | 제품가격       | 9.00유로(약 11,550원)                                                                                                 | 10.99유로(약 14,100원)                                                                 |
|        | 인증         | HACCP                                                                                                             | HACCP                                                                              |

| 구분     |            | 제품 #7                                                                             | 제품 #8                                                                                  |
|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |  |      |
|        |            |                                                                                   |                                                                                        |
| 제품 스펙  | 제조사        | A사                                                                                | A사                                                                                     |
|        | 제품명        | 총각김치                                                                              | 깍두기                                                                                    |
|        | 원산국        | 한국                                                                                | 한국                                                                                     |
|        | 제품특성       | - 짜지 않고 자극적이지 않은 맛                                                                | - 아삭한 식감<br>- 액젓의 진한 감칠 맛                                                              |
|        | 포장 용기      | 비닐파우치                                                                             | 비닐파우치                                                                                  |
|        | 성분         | 알타리무, 천일염, 양파, 배푸레, 마늘, 고춧가루(국산), 액젓, 김치양념풀, 새우액젓, 결정과당, 멸치액젓, 유산균배양액             | 무, 천일염, 대파, 고춧가루, 마늘, 생강, 배푸레(국산), 김치양념풀, 새우액젓, 감칠맛액젓, 소르비톨, 말티톨시럽, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당 |
|        | 조사 온라인 매장  | 코레마켓( <a href="http://www.koreamarket.com">www.koreamarket.com</a> )              | 코레마켓( <a href="http://www.koreamarket.com">www.koreamarket.com</a> )                   |
|        | 용량(g)      | 500g                                                                              | 500g                                                                                   |
|        | 제품가격       | 7.35유로(약 9,430원)                                                                  | 5.04유로(약 6,470원)                                                                       |
|        | 인증         | HACCP                                                                             | HACCP                                                                                  |

| 구분     |            | 제품 #9                                                                              | 제품 #10                                                                             |
|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞) |   |  |
|        |            |                                                                                    |                                                                                    |
| 제품 스펙  | 제조사        | D농협                                                                                | D농협                                                                                |
|        | 제품명        | 포기김치                                                                               | 맛김치                                                                                |
|        | 원산국        | 한국                                                                                 | 한국                                                                                 |
|        | 제품특성       | - 대용량으로 가격 저렴                                                                      | - 대용량으로 가격 저렴<br>- 無합성착색료, 無방부제, 無인공감미료                                            |
|        | 포장 용기      | 플라스틱용기                                                                             | 플라스틱용기                                                                             |
|        | 성분         | 배추, 소금, 무, 고춧가루, 찹쌀풀, 새우젓, 마늘, 대파, 건고추, 양파, 멸치액젓, 쪽파, 다시마육수, 부추, 생강, 천일염, 청각, 표고버섯 | 배추, 소금, 무, 고춧가루, 찹쌀풀, 새우젓, 마늘, 대파, 건고추, 양파, 멸치액젓, 쪽파, 다시마육수, 부추, 생강, 천일염, 청각, 표고버섯 |
|        | 조사 온라인 매장  | 서울식품(madridseoulmarket.net)                                                        | 서울식품(madridseoulmarket.net)                                                        |
|        | 용량(g)      | 2.3kg                                                                              | 2.3kg                                                                              |
|        | 제품가격       | 19.90유로(약 25,540원)                                                                 | 19.50유로(약 25,020원)                                                                 |
|        | 인증         | HACCP                                                                              | HACCP                                                                              |



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

## 1. 경쟁사 선정 기준

### □ 방법론 1. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 스페인 주요 도시 내 한인마트와 아시아마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장
  - 한인마트: 한국식품(바르셀로나 소재), 이식품(바르셀로나 소재)
  - 아시아마트: Hyper Asia(발렌시아 소재), Yuen Tong(발렌시아 소재)

### □ 방법론 2. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 한인마트의 온라인 쇼핑몰을 검색하여 현지 온라인 시장 조사 실시
- 키워드: 김치(Kimchi)
- 한인마트 온라인 주문 사이트
  - 이식품([www.alimentacion-lee.com](http://www.alimentacion-lee.com))(바르셀로나 소재)
  - 코레마켓([www.koreamarket.com](http://www.koreamarket.com))(마드리드 소재)
  - 서울식품([madridseoulmarket.net](http://madridseoulmarket.net))(마드리드 소재)

### □ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

| 한국 기업     |           |
|-----------|-----------|
| A사        | B사        |
| 온·오프라인 판매 | 온·오프라인 판매 |

## 2. 경쟁사 현황 분석

### □ A사

| 기업 개요 |                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| —     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A그룹에 속한 계열회사로 2007년 9월 A주식회사로 기업 분할되어 식품과 생명공학에 집중하는 사업회사로 출발한 식품 대기업</li> <li>- 식품 사업 부문(28.92%), 물류 사업 부문(44.56%), 생명공학 사업 부문(26.52%)으로 구성</li> <li>- 스페인 시장에서는 한인마트에서 다양한 종류의 김치 제품을 판매 중</li> </ul> |      |                  |
| 기업 유형 | 식품 제조업체                                                                                                                                                                                                                                          | 소재지  | 한국, 서울           |
| 취급품목  | 김치, 설탕, 밀가루, 식용유, 조미료, 장류, 육가공식품, 신선식품 등                                                                                                                                                                                                         | 직원 수 | 6,620명(2018년 6월) |
| 매출액   | 16조 4,700억(2017년)                                                                                                                                                                                                                                | 설립연도 | 2007년            |
| 대표 제품 |                                                                                                                                                              |      |                  |

자료: A사 홈페이지

□ B사

| 기업 개요 |                                                                                                                                                                                                       |      |                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| -     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 대표적인 식품 대기업</li> <li>- 1970년 7월 1일 상장</li> <li>- 매출 구성은 식품 84.07%, 소재 32.84%, 내부조정-16.91%로 구성</li> <li>- 스페인 시장에서는 한인마트에서 다양한 종류의 김치 제품을 판매 중</li> </ul> |      |                  |
| 기업 유형 | 식품 제조업체                                                                                                                                                                                               | 소재지  | 한국, 서울           |
| 취급품목  | 김치, 조미료, 농수산식품, 고추장, 된장 등 장류, 신선식품, 서구식품 등                                                                                                                                                            | 직원 수 | 4,516명(2018년 6월) |
| 매출액   | 13억 7,000만원(2017년)                                                                                                                                                                                    | 설립연도 | 1956년            |
| 대표 제품 |                                                                                                                    |      |                  |

자료: B사 홈페이지



## **VI. 유통채널 현황**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

## 유통채널 현황 개요

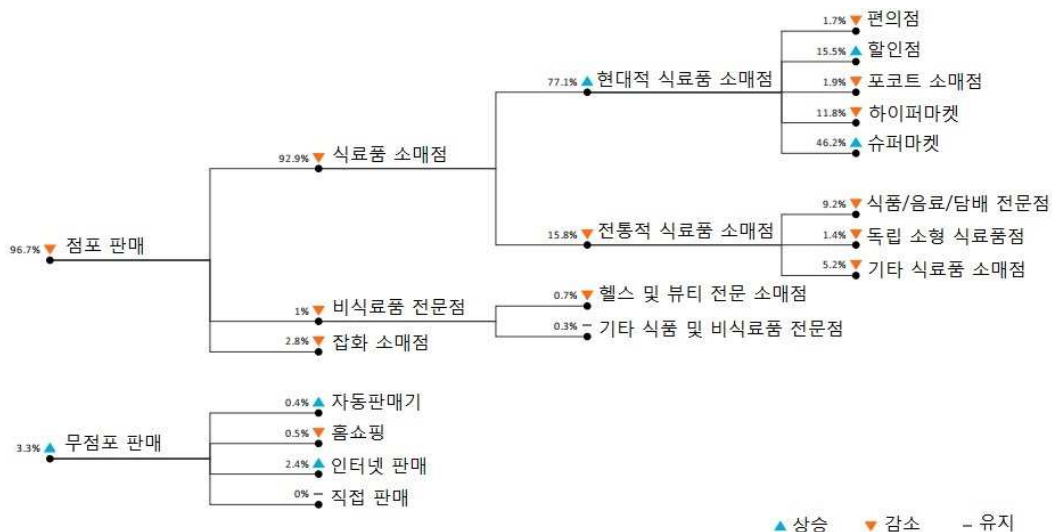
### ❖ 스페인 상위 10개 소매 식품 유통업체 현황(2017년)

| 소매 식품 유통업체명      | 기업 국적 | 매출액(2017년)<br>(백만 달러) |
|------------------|-------|-----------------------|
| MERCADONA        | 스페인   | 24,500                |
| GRUPO CARREFOUR  | 프랑스   | 11,204                |
| GRUPO EROSKI     | 스페인   | 6,157*                |
| DIA              | 프랑스   | 5,123                 |
| LIDL             | 프랑스   | 4,191                 |
| GRUPO ALCAMPO    | 독일    | 3,965*                |
| CONSUM, S. COOP. | 스페인   | 2,744                 |
| AHORRAMAS        | 스페인   | 1,866                 |
| HIPERCOR         | 스페인   | 1,541*                |
| MAKRO            | 독일    | 1,448                 |

\* 2016년도 수치

자료: 「Spain: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.5.29.

### ❖ 스페인 가공식품 유통구조 및 점유율



### ❖ 스페인에서 개최되는 주요 식음료 박람회

| 전시회명                                     | 장소    | 웹사이트                    | 2019-2020년<br>개최 예정일 | 설명                                                     |
|------------------------------------------|-------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|
| Alimentaria Barcelona                    | 바르셀로나 | www.alimentaria-bcn.com | 2020.4.20.-23.       | 격년 개최,<br>2018년 4,500여 업체 참여,<br>방문객 약 150,000명 참여     |
| Salon international del Club de Gourmets | 마드리드  | www.gourmets.net        | 2019.4.8.-11.        | 고메 식품 박람회로,<br>2018년 1,160여 업체 참여,<br>방문객 약 80,000명 참여 |

# 1. 유통채널 개황

## 1) 식품 유통채널 현황

- 스페인의 소매 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점, 포코트 소매점의 현대적 유통채널과 전통적 식료품점, 인터넷 판매, 전통 시장 등으로 구분
  - 2017년 소매 식품 매출액은 약 1,187억 달러로 추산
  - 지난 10년 동안 소매 식품 유통채널의 통합이 계속해서 이어져 오면서, 소매 매장의 총 수는 감소하였으나, 경제 회복으로 인한 국내 수요 증가로 매출액은 증가세를 보임
  - 2017년 가장 두각을 나타낸 유통채널은 온라인 판매 부문으로, 최근 빠르게 성장 중
  - 대표적인 식품 소매 유통업체로는 Mercadona, Grupo Carrefour, Grupo Eroski 등이 있음

표 6.1 스페인 상위 10개 식품 소매 유통업체 현황(2017년)

| 소매 식품 유통업체명      | 기업 국적 | 매출액(2017년)<br>(백만 달러) |
|------------------|-------|-----------------------|
| MERCADONA        | 스페인   | 24,500                |
| GRUPO CARREFOUR  | 프랑스   | 11,204                |
| GRUPO EROSKI     | 스페인   | 6,157*                |
| DIA              | 프랑스   | 5,123                 |
| LIDL             | 프랑스   | 4,191                 |
| GRUPO ALCAMPO    | 독일    | 3,965*                |
| CONSUM, S. COOP. | 스페인   | 2,744                 |
| AHORRAMAS        | 스페인   | 1,866                 |
| HIPERCOR         | 스페인   | 1,541*                |
| MAKRO            | 독일    | 1,448                 |

\* 2016년도 수차

자료: 「Spain: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.5.29.

### □ 현대적 유통채널, 가공식품의 지배적인 유통채널

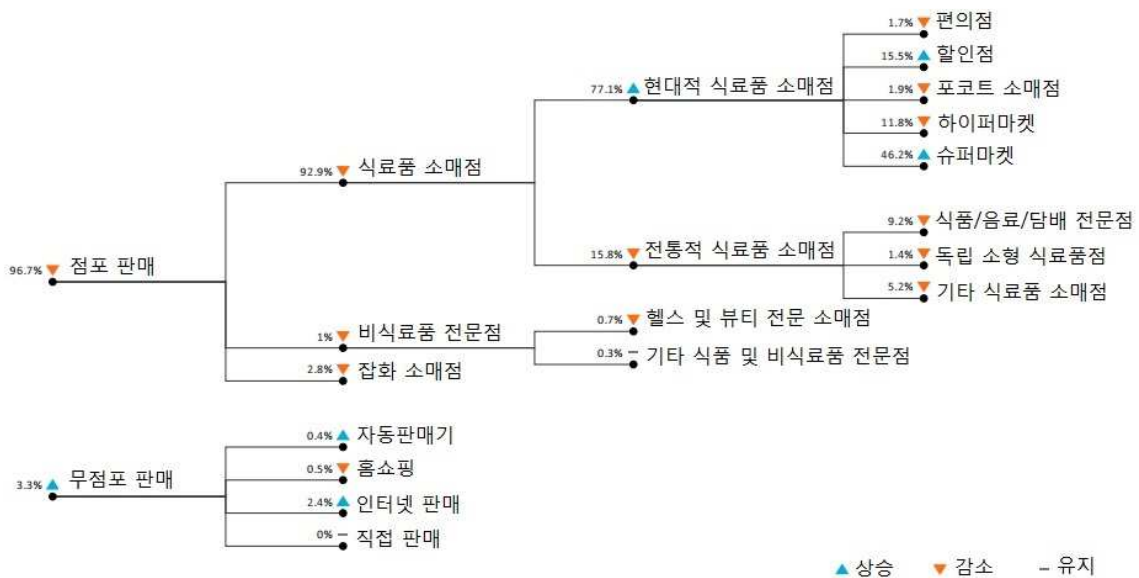
- 현대적 유통채널은 가공식품의 지배적인 유통채널로서, 매장 수 및 공간, 슈퍼마켓, 대형마트, 편의점 등이 증가하고 있는 추세
- 최근, 현대적 유통기업은 시간 절약과 더불어 편리한 프리미엄 쇼핑 경험을 제공하는 데 초점을 맞추고 있음
- 1인당 평균 가처분 소득 상승으로 인해 현대적 유통채널의 전망은 긍정적

## 2) 가공식품 유통구조

□ 2018년 기준 현대적 식료품 소매점의 매출 비중이 높으며, 매출 또한 증가하는 추세

- 2018년 매출 비중은 현대적 식료품 소매점이 77.1%로 전통적 식료품 소매점(15.8%)보다 월등히 높음
  - 세부적으로는 슈퍼마켓(46.2%), 할인점(15.5%), 할인점(11.8%) 순으로, 최근 5년간(2014-2018년) 슈퍼마켓과 할인점은 매출이 증가하는 경향을 보였으며, 하이퍼마켓은 감소하는 경향을 보임
- 한편, 전통적 식료품 소매점 중에서도 식품/음료/담배 전문점의 매출 비중 또한 9.2%로 높은 편이나 최근 5년간(2014-2018년) 감소하는 추세를 보임
- 인터넷 소매 판매 비중은 2.4%로 최근 5년간(2014-2018년) 증가하는 추세를 보임

표 6.2 스페인 가공식품 유통구조 및 점유율(2018년)



자료: 「Packaged Food in France」, Euromonitor International, 2018.12.

## 3) 한국 식품 유통채널

□ 한국 식품은 프랑스, 독일, 영국을 경유해 수입되며, 주로 한인마트와 아시아 식품점에서 유통

- 스페인으로의 한국 식품 수입은 라면 등 판매 규모가 큰 제품의 경우에는 직접 한국 식품을 수입하나, 주로 인접국인 영국, 독일, 프랑스를 통해 수입이 이루어짐

- 규모가 큰 아시아마트의 경우에도 한국 식품 기업과의 직접 거래는 거의 없으며, 과자 등 대부분의 제품은 프랑스의 수입상을 통해 재수입하고 있음
- 스페인 아시아마트에서 판매 중인 중국산 김치도 프랑스의 유명 유통채널을 통해 수입하고 있음
- 한인마트의 경우에는 독일이나 영국을 통해 한국 제품을 수입하고 있음
- 대부분의 한국 식품은 한인마트와 아시아마트를 통해 유통되고 있음
  - 한국 식품에 대한 현지인의 낮은 인지도, 긴 운송거리, 대금 결제조건 등이 대형 매장 입점 시 걸림돌로 작용<sup>21)</sup>

#### 4) 스페인 식품 관련 박람회

##### □ 식품 박람회를 통해 관련 시장에 대한 중요 정보 파악 가능

- 스페인에서 개최되는 대표적인 식품 박람회로는 바로셀로나 국제 식품 박람회(Alimentaria Barcelona)와 마드리드 국제 고메 식품 박람회(Salon International del Club de Gourmets)가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 유통채널로 활용 가능
- 두 박람회에는 스페인 및 전 세계 식품 업계 관계자들이 참가하며, 이를 통해 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
- 관련 정보는 아래 웹사이트에서 확인 가능

표 6.3 스페인 주요 식품 박람회

| 전시회명                                              | 장소    | 웹사이트                    | 2019-2020년<br>개최 예정일 | 설명                                                     |
|---------------------------------------------------|-------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|
| Alimentaria<br>Barcelona                          | 바르셀로나 | www.alimentaria-bcn.com | 2020.4.20.-23.       | 격년 개최,<br>2018년 4,500여 업체 참여,<br>방문객 약 150,000명 참여     |
| Salon<br>International<br>del Club de<br>Gourmets | 마드리드  | www.gourmets.net        | 2019.4.8.-11.        | 고메 식품 박람회로,<br>2018년 1,160여 업체 참여,<br>방문객 약 80,000명 참여 |

21) 자료: 「2017 농식품 수출시장 가이드 스페인」, 한국농수산물유통공사

## 2. 주요 유통채널별 세부 현황

### 1) 한인마트

#### □ 한국식품

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                     |                                            |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국인이 경영하는 한인 마트</li> <li>- 주로 한국산 및 일본산 식료품을 취급</li> </ul> |                                            |                                                                                      |
|                                                                                   | 본사 소재지                                                                                              | 스페인, 바르셀로나 (Barcelona)                     | 설립연도                                                                                 |
|                                                                                   | 매출액                                                                                                 | -                                          | 점포 수                                                                                 |
|                                                                                   | 홈페이지                                                                                                | alimentacioncoreana.com                    | 직원 수                                                                                 |
|                                                                                   | 상세사항                                                                                                | 한국 대기업 A, B, C사의 김치를 비닐파우치 또는 통조림 형태로 판매 중 |                                                                                      |
| 매장 전경                                                                             |                  |                                            |  |
|                                                                                   | 매장 입구                                                                                               |                                            | 김치 제품 진열대                                                                            |

자료: 현지조사원(2019.3.20.), D&B Hoovers

□ 이식품

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                     |                              |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국인이 경영하는 한인 마트</li> <li>- 주로 한국산 및 일본산 식료품을 취급</li> </ul> |                              |                                                                                     |
|                                                                                   | 본사 소재지                                                                                              | 스페인, 바르셀로나<br>(Barcelona)    | 설립연도                                                                                |
|                                                                                   | 매출액                                                                                                 | -                            | 점포 수                                                                                |
|                                                                                   | 홈페이지                                                                                                | www.alimentacion-lee.com     | 직원 수                                                                                |
|                                                                                   | 상세사항                                                                                                | 한국 대기업 B의 김치를 비닐파우치 형태로 판매 중 |                                                                                     |
| 매장 전경                                                                             |                   |                              |  |
|                                                                                   | 매장 입구                                                                                               |                              | 김치 제품 진열대                                                                           |

자료: 현지조사원(2019.3.20.), D&B Hoovers

## 2) 아시아마트

### □ HIPER ASIA

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                                   |                      |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스페인 발렌시아에 위치한 중국인이 경영하는 아시아마트</li> <li>- 중국산, 일본산, 한국산 제품을 취급</li> </ul> |                      |                                                                                      |
|                                                                                   | 본사 소재지                                                                                                            | 스페인, 발렌시아 (Valencia) | 설립연도                                                                                 |
|                                                                                   | 매출액                                                                                                               | -                    | 점포 수                                                                                 |
|                                                                                   | 홈페이지                                                                                                              | -                    | 직원 수                                                                                 |
| 상세사항                                                                              | 중국산 W브랜드의 김치를 유리병 용기와 통조림 형태로 판매 중                                                                                |                      |                                                                                      |
| 매장 전경                                                                             |                                |                      |  |
|                                                                                   | 매장 입구                                                                                                             |                      | 김치 제품 진열대                                                                            |

자료: 현지조사원(2019.3.20.), D&B Hoovers

□ YUEN TONG

| 기업 개요                                                                             |                                                                                                                                             |                                    |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네덜란드에 본사로 두고 있는 아시아 식료품 유통점</li> <li>- 스페인 내 체인점 8개 보유</li> <li>- 스페인 발렌시아 체인점은 중국인이 경영</li> </ul> |                                    |                                                                                     |
|                                                                                   | 본사 소재지                                                                                                                                      | 네덜란드, 뒤븐 (Duiven)                  | 설립연도                                                                                |
|                                                                                   | 매출액                                                                                                                                         | -                                  | 1986년                                                                               |
|                                                                                   | 점포 수                                                                                                                                        | 전 세계 20개<br>스페인 내 8개               |                                                                                     |
|                                                                                   | 홈페이지                                                                                                                                        | www.orientalwebshop.nl/es          | 직원 수                                                                                |
| 상세사항                                                                              |                                                                                                                                             | 발렌시아 체인점 8명                        |                                                                                     |
| 상세사항                                                                              |                                                                                                                                             | 중국산 W브랜드의 김치를 유리병 용기와 통조림 형태로 판매 중 |                                                                                     |
| 매장 전경                                                                             |                                                           |                                    |  |
|                                                                                   | 매장 입구                                                                                                                                       |                                    | 김치 제품 진열대                                                                           |

자료: 현지조사원(2019.3.20.), D&B Hoovers

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Spain Jan. 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.
2. 「Digital in 2018」, We are Social, Hootsuite
3. 「Packaged Food in Spain」, Euromonitor International, 2018.12.
4. 「Spain: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.5.29.
5. 「2017 농식품 수출시장 가이드 스페인」, 한국농수산물유통공사

### ■ 참고 사이트

1. ‘스페인 경제(4)-경제위기 극복 이후 현재까지’, 주 스페인 대사관, 2018.7.30.,
2. ‘스페인 고용성장, 2020년까지 서서히 정체 예상’, 주 스페인 대사관, 2019.1.10.
3. 유럽연합(ec.europa.eu/food/safety/general\_food\_law\_en)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
7. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
8. NQA(w.ww.nqa.com)
9. Biz Care(biz-care.kr)
10. 이식품(www.alimentacion-lee.com)
11. 코레마켓(www.koremarket.com)
12. 마드리드 서울식품(madridseoulmarket.net)
13. Alimentaria Barcelona(www.alimentaria-bcn.com)
14. Salon International del Club de Gourmets(www.gourmets.net)
15. 한국식품(alimentacioncoreana.com)
16. YUEN TONG(www.orientalwebshop.nl/es)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1901-11

품목: 김치 (Kimchi)

국가: 스페인 (Spain)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보실  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.