

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No . 1901-13

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 아일랜드(Ireland)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	06
2. 한국식품 시장현황 .....	09
3. 수출입통계 .....	11
II. 시장 트렌드 .....	13
1. 제품 트렌드 .....	14
2. 소비자 트렌드 .....	15
III. 통관 및 제도 .....	20
1. 통관 및 검역 .....	23
2. 인증정보 .....	33
3. 라벨링 .....	37
4. 위생규정 .....	39
IV. 경쟁제품 .....	41
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표 .....	42
2. 오프라인 경쟁제품 .....	43



3. 온라인 경쟁제품 .....	45
V. 경쟁사 .....	46
1. 경쟁사 선정 .....	47
2. 경쟁사 분석 .....	48
VI. 유통채널 .....	49
1. 유통채널 개황 .....	50
2. 주요 유통채널 분석 .....	51



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 한국식품 시장현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

정식 국가 명칭은 아일랜드공화국(Republic of Ireland)이며, 게일어로는 에이레(Éire)라고 함. 수도는 더블린(Dublin). 영국과 국경을 마주하고 있으며 문화·경제적으로 매우 밀접한 관계를 지님. 건설경기 회복, 정부의 양적완화 정책 등으로 경기가 회복되고 있으며 2017 기준 1인당 GDP 69,331달러. 서비스업과 제조업 위주의 경제 구조로, 내수 시장 규모가 작아 수출 중심의 경제 발달. 연간 무역수지는 500억 달러 내외 수준. 2008년 금융위기 이후 극심한 경기 침체기를 겪었으며 수출 활성화를 통해 불황을 극복함. 특히 인접국인 영국으로의 수출 증가가 경기 회복을 견인. 산업별 대표 생산 품목은 서비스업에서는 관광과 교육, 제조업은 제약, 화학약품, IT 기기이며, 농업에서는 소고기와 유제품이 주 생산품. 주요 수출 품목은 의약품 유기 화학품이며, 식품에서는 육류와 유제품의 수출 비중이 높음. 주요 교역 대상국은 지리적으로 인접한 영국이며, 벨기에·독일·미국과의 교역 활발

### 주요 정보

- ▶ 국명: 아일랜드(Ireland)
- ▶ 수도: 더블린
- ▶ 주요 정치인
  - 대통령: 마이클 히긴스  
(Michael D. Higgins)
  - 총리: 레오 바라드카(Leo Varadkar)
  - 외교장관: 사이먼 코브니  
(Simon Coveney)
- ▶ 인구: 484만 7,139명(2019 통계청, UN기준)
- ▶ 면적: 70,282km<sup>2</sup> (한반도의 1/3, 2015 국토교통부, FAO 기준)
- ▶ 공식어: 게일어 영어
- ▶ 주요 도시: 더블린, 코크, 골웨이, 리머릭
- ▶ GDP: 3,337억 달러(2017년 세계은행)
- ▶ 1인당 GDP: 69,331달러(2017년 세계은행)
- ▶ 경제성장률: 7.8%(2017년 세계은행)
- ▶ 화폐단위: 유로화 EUR<sup>1)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03  
 「2017 농식품 수출시장 가이드 아일랜드편」, 한국농수산물유통공사 수출정보부  
 주 아일랜드 대한민국 대사관

1) 1 EUR = 1,282 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.3.15.)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB3	긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인세율(12.5%)이 낮아 영국·독일 등 다른 유럽 국가와 비교해서 기업 환경에 매우 유리</li> <li>- 시장 진출 시 소요되는 법적 또는 관료적 장벽이 거의 없음</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 개방경제로서 영국, 유럽, 미국 경제의 영향에 매우 취약</li> <li>- 공공, 가계, 대외채무비율이 높아 재정위기 재발 위험성이 높음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 경제 환경

- 2013년 이후 경기는 꾸준한 회복세
  - 1인당 GDP는 2017년 기준 69,331 달러로 세계 5위 수준. 2008년 미국발 금융위기 이후 2012년까지 극심한 불황을 겪었으며, 이후 실업률이 감소하고 GDP성장률도 증가하는 등 점차 회복세를 보임
  - 특히 2015년은 GDP성장률이 26.3%에 달할 정도로 경제가 크게 회복세를 보였으며 이 때 영국으로의 수출이 크게 증가함
- 경제성장률은 2019년 4.2%, 2020년 3.8%로 둔화될 전망
- 브렉시트의 불발로 성장이 더욱 둔화될 가능성 존재
- 유로존의 성장 둔화에 매우 취약

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	4.7	8.7	7.0	4.7	4.6	4.6	4.8	4.8
재정수지/GDP	-0.5	-0.2	0.1	0.5	1.0	1.5	1.5	1.5
물가상승률	0.0	0.3	0.5	0.8	1.0	1.2	1.3	1.3
경제성장률	5.1	7.2	7.5	4.2	3.8	3.5	3.0	2.9
실업률	8.4	6.7	5.6	5.4	5.2	5.0	5.0	5.0

자료: 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03

## □ 무역 통상 환경

- 최근 5년(2012-2016년)간 농식품 수출입이 모두 증가하고 있으며, 수출 증가율이 높아 무역수지 흑자 기록
- 2016년 농식품 수출 규모는 약 123억 달러로, 주요 수출 품목은 뼈 없는 소고기와 유아용 조제식품, 맥아추출물, 그 밖의 치즈 제품임. 주로 영국과 네덜란드, 독일 등 EU 국가로 수출함. 한편 유아용 조제 식료품은 주로 중국으로 수출함
- 2016년 농식품 수입규모는 약 87억 달러로, 주요 수입품은 베이커리 제품, 포도주, 사료용 조제식품, 맛·향을 첨가한 물이며 주요 수입국은 영국

- 2016년 한국의 對아일랜드 식품 수출액은 총 9,000만 달러이며, 완제품 가공식품을 기준으로 한 주요 수출 품목은 음료, 라면, 베이커리 제품임

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
시장 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브렉시트의 불발로 경제 성장이 둔화할 경우 식품 생산과 지역 경제가 가장 악영향을 받을 것으로 예상</li> <li>○ 정부의 긴축정책과 민간부문의 갈등으로 공공부문 파업의 위험성이 존재</li> </ul>
정치적/ 불안정 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현 정부는 안정적인 정세를 유지하고 있음               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야당인 신 페인(Sinn Fein)정당이 진행한 불신임 투표에서 여당 보건부장관이 살아남아 현재의 정부를 안정적으로 유지 중</li> </ul> </li> <li>○ 중기적 관점에서는 정부가 위태로운 상황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피아나 페일(Fianna Fail)<sup>3)</sup>의 당원들은 정부의 당에 대한 지지도에 불만을 갖고 있으며, 영국의 EU 탈퇴인 브렉시트 여부가 향후 아일랜드 정치적 안정성에 큰 영향을 끼칠 것</li> </ul> </li> </ul>
단기 경제전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019년 2월 Inter Trade가 진행한 시장 조사에 따르면 고용주들은 빠른 경제 성장과 정규직 직원을 고용하는데 어려움을 겪고 있음</li> <li>○ 이민자 수가 높은 점은 고용시장에 활성화에 유리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특히 여성 이민자의 유입이 높아 노동력을 효율적으로 충당할 것으로 기대</li> </ul> </li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03

3) 아일랜드의 보수 정당으로 총 55,000여명에 달하는 당원 보유 현재 아일랜드의 집권 여당

## 2. 한국식품 시장현황

### □ 한국 식품에 대한 낮은 소비자 인지도

- 현지 소비자 인지도는 매우 낮은 편이며, 주로 한인마트, 아시아 식품점에 한해 유통되고 있음
  - 알로에 음료를 제외한 한국 제품의 주요 유통매장 입점 사례는 적으며 현지에서 생산한 김치, 양념 등 한국식 제품이 일부 유통되고 있음
  - 두유의 경우 소용량 제품으로 현지 제품과 차별화가 가능하나, 아시아 식품 코너에 위치해 눈에 띄기 어려움
- 현지 소비자는 국가별 아시아 음식의 차이점을 잘 인지하지 못함
  - 대부분 아시안 식품은 매우 현지화되어 있으며 가장 인기 있는 아시아 음식은 태국 음식. 한국 식품에 대한 인지도는 거의 없는 상황
- 대부분의 한국 식품은 영국, 독일을 거쳐 수입되며, 주로 한인마트, 중국 식품점, 아시아 식품점에 한해 유통됨
  - 소비자의 대부분은 현지 교민과 유학생

### □ 지리적 여건으로 인해 유통되는 식품 종류가 적음

- 한국과 아일랜드 간 운송 거리가 멀고, 항공·선박 직항편이 없기 때문에 직수입을 통해 유통되는 제품이 적음
  - 또한, 직접 수입할 때는 한 컨테이너를 전부 상온 제품이나 냉동 제품, 냉장 제품 중 한 가지로 채워 수입해야 하나, 시장 규모가 작은 아일랜드는 컨테이너 단위 물량 소화가 어려움
  - 이에 따라 한국 제품 취급 유통점은 인근 국가인 영국, 독일을 통해 수입

### □ 작은 규모의 한국 식료품 시장

- 아일랜드에 거주하는 한인은 약 1,000여 명 수준으로 매우 적어 한국 관련 식품 시장이 크게 발달하지 못함
  - 더블린에 소재한 한인 식당은 약 13곳이며 슈퍼는 2곳 정도로 소규모로 운영됨
- 전반적으로 김치 및 한국 식품에 대한 소비자 인지도는 매우 낮은 편으로 한인 마

- 트 및 아시아 식품점에 한해 관련 제품들이 유통되고 있음
- 수출량은 미미하나 김치는 2017년부터 아일랜드로 첫 수출이 시작
- o 한국산 알로에 음료를 제외하고 주 유통채널에서 활발히 유통되고 있는 한국산 식  
료품은 찾기가 매우 어려움
- 그마저도 아시아 식품 전문 슈퍼, 또는 한국 식품점을 중심으로만 유통되고 있음

□ 한국의 對아일랜드 주요 식품 수출 현황(2018년)

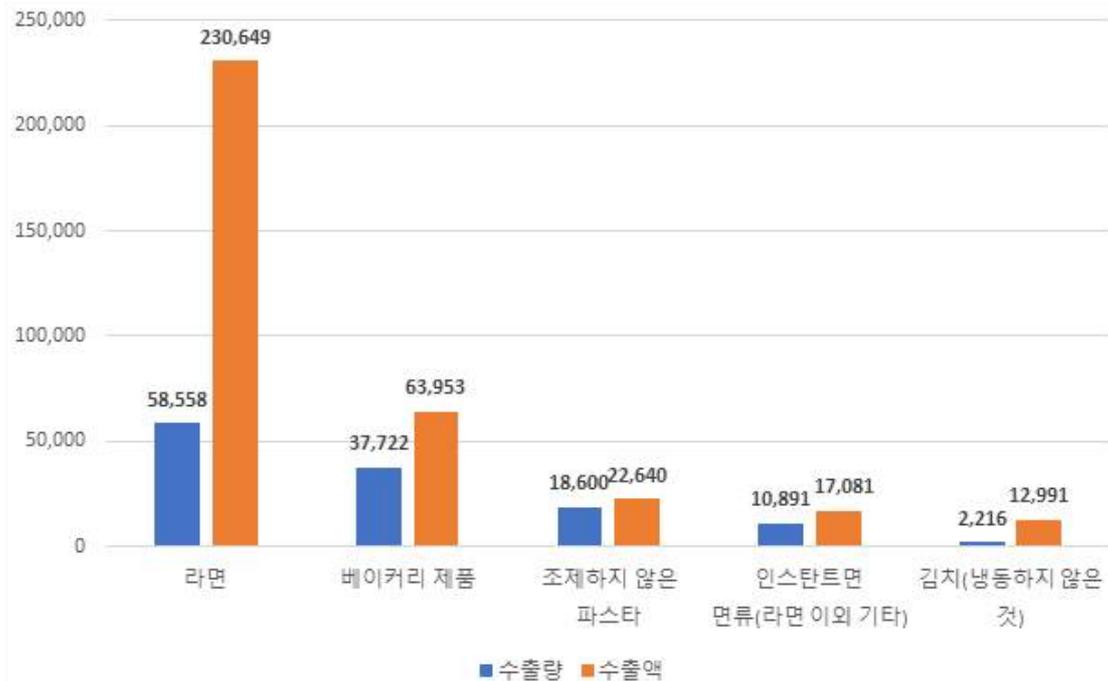
- 2018년 기준 對아일랜드 주요 수출 식품은 면류, 베이커리류이며 2018년부터 냉동하지 않은 김치의 수출량이 대폭 증가하였음

표 1.2 한국의 對아일랜드 주요 수출 식품군(2018년)

(단위: Kg, 달러)

HS Code	품목	수출량	수출액
1902301010	라면	58,558	230,649
1905901090	베이커리 제품(빵, 건빵, 파이와 케이크, 비스킷, 쿠키와 크래커, 쌀과자 외 기타)	37,722	63,953
1902199000	조제하지 않은 파스타(조란을 넣은 것 이외 기타)	18,600	22,640
1902301090	인스턴트면 면류(라면 이외 기타)	10,891	17,081
2005991000	김치(냉동하지 않은 것)	2,216	12,991

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 김치 통계 기준 설정

- 김치의 전 세계 및 아일랜드 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 김치의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2005 조제하거나 보존 처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것) 중 2005.99.1000 김치(냉동하지 않은 것)에 속함
- 아일랜드의 김치 수입 규모를 파악하기 위한 아일랜드 HS CODE는 2005.99.8099(기타)
- 한국산 김치 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2005.99.1000

표 1.3 김치 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2005.99	품명	기타
아일랜드 수입 통계		2005.99.8099		기타
한국 수출 통계		2005.99.1000		김치(냉동하지 않은 것)

표 1.4 김치 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99.1000	김치(냉동하지 않은 것)
아일랜드	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.8099	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 글로벌 HS CODE 2005.99(기타)는 김치 이외에 기타 채소 등을 동시에 포함하기 때문에 김치만의 통계 자료를 파악할 수 없어 글로벌 통계분석은 제외함
  - 아일랜드 HS CODE 2005.99.8099(기타) 또한 김치 이외의 다양한 채소를 동시에 포함하기 때문에 김치에 해당하는 통계 자료를 파악할 수 없어, 아일랜드로의 수입 통계분석은 제외함

## 2) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2005.99.1000)

### □ 한국 수출통계

- 2018년 한국 HS CODE 2005.99.1000품목의 對글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 2만 8,000톤, 약 9,750만 달러로, 전년 대비 각각 16%, 19.7% 증가
- 한국 2005.99.1000품목의 對아일랜드 수출 규모는 급격히 증가했으며 2017년을 시작으로 2018년에 본격적인 對아일랜드 김치 수출이 이루어짐

표 1.5 한국의 HS CODE 2005.99.1000 對글로벌 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	24,741	23,111	23,490	24,311	28,197
증감률	△3.5	△6.6	1.6	3.5	16
총 수출액	84,032	73,542	78,900	81,393	97,455
증감률	△5.9	△12.5	7.3	3.2	19.7

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.6 한국의 HS CODE 2005.99.1000 對아일랜드 수출 추이(2014-2018년)

(단위: Kg, 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	0	0	0	115	2,216
증감률	0	0	0	0	1,824
총 수출액	0	0	0	675	12,991
증감률	0	0	0	0	1,824

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

### 1. 제품 트렌드

### 2. 소비자 트렌드

## 1. 제품 트렌드

### □ 소수의 김치 제품 유통

- 현지 한인이 창업한 김치 제품 제조 업체 JARU에서 생산한 김치가 대형마트 SuperValu에서 유통되고 있음
- Tesco에서 PB 제품으로 김치 양념(Kimchi paste)제품을 2017년도에 판매 했으나 현재는 온라인 및 오프라인 유통 채널에서 판매하고 있지 않음
- 그 외에 소수의 현지 회사들이 김치를 소규모로 생산/판매하는 실정

### □ 성장 가능성이 있는 김치 제품

- 현지에서 김치의 유통량이 매우 적음에도 불구하고, 김치에 대한 관심은 꾸준히 확산 중
  - 김치에 관한 관심 및 검색량은 지난 3년간(2016~2018년) 증가하는 추세이며, 김장 문화를 체험하는 더블린 소재 김치 워크샵도 존재<sup>4)</sup>
- 건강에 대한 높아진 관심으로 내장기관에 좋은 프로바이오틱스가 풍부한 김치, 미소 된장과 같은 음식이 2018 푸드 트렌드로 선정됨<sup>5)6)</sup>
  - 이외에도 건강과 관련된 음식에 대한 관심이 늘어나고 있으며 김치도 이러한 트렌드에 맞춰 긍정적인 관심을 받을 것으로 기대

## 2. 소비자 트렌드

### □ 김치 소비자 인터뷰

소비자 1(Ciaran Bruen, 남, 41, 아일랜드인)
1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지? - 2년 전쯤 들어봤음
2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?

4) [kathekacz.com/workshops/2018/3/18/kimchi-workshop-c3bbg](http://kathekacz.com/workshops/2018/3/18/kimchi-workshop-c3bbg)

5) [tastekerry.ie/10-irish-food-trends-2018/](http://tastekerry.ie/10-irish-food-trends-2018/)

6)

[www.irishtimes.com/life-and-style/food-and-drink/vegan-everything-and-parsnip-petit-fours-what-we-ll-be-eating-in-2018-1.3340801](http://www.irishtimes.com/life-and-style/food-and-drink/vegan-everything-and-parsnip-petit-fours-what-we-ll-be-eating-in-2018-1.3340801)

- 한식을 좋아하는 친구를 통해 알게 됨

**3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?**

- 모름

**4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?**

- 아일랜드 사람은 발효 음식에 익숙하지 않음

**5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?**

- 먹음직스러워 보이고 몇몇 제품은 구입해보고 싶음

**6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?**

- 있음

**소비자 2(Kevin Horan, 남, 40, 아일랜드인)**

**1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지?**

- 들어봤음

**2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?**

- Simon Winchester 작가가 쓴 'Korea'라는 책을 통해서 처음 들었고, 그 책의 세 번째 챕터에 김치에 대한 소개가 있어 처음 알게 되었음

**3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?**

- 쌀밥과 매운 음식이 있다는 정도 이외에 자세히는 모름

**4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?**

- 아일랜드 사람들이 지금까지 익숙한 것은 아니지만, 최근에는 점점 관심이 많아지는 추세

**5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?**

- 너무 붉은색이어서 무서워보이기도 하지만 맛있어 보이기는 함. 그러나 본인이 먹어보고 싶은 생각은 없음

**6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?**

- 본인은 전통적인 음식 취향을 가진 편이라 구매할 것 같지는 않지만, 친구들은 좋아할 것 같음. 특히 아시안 음식을 좋아하는 친구들은 더 좋아할 것 같음

소비자 3(Maria-Kristina Akinsha, 여, 35, 우크라이나/핀란드/미국 혼혈(아일랜드 9년 거주))

- 1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지?  
- 아일랜드의 김장 문화 체험에서 알게 되었음
- 2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?  
- 평소 한식을 좋아하고 매운 음식을 즐겨 먹음
- 3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?  
- 떡볶이, 닭갈비, 삼계탕, 매운 치킨 등을 알고 있음
- 4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?  
- 순수 아일랜드 출신이 아니라 발효 음식이 많이 발달된 동유럽에서 왔기 때문에 신 음식을 즐기는 것 같음
- 5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?  
- 김치 사진이 매우 좋아 보임. 한식당에서 만들어진 전형적인 김치가 아니라 다른 종류들처럼 보여 더욱 좋은 것 같음
- 6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?  
- 당연히 구입할 것이며 아일랜드에서 구매할 수 있는 한국 음식이 많으면 좋을 것 같음

소비자4(Xiaoting Liang, 남, 26, 아일랜드인(중국 출신 이민자))

- 1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지?  
- 들어봤음
- 2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?  
- 한국 슈퍼에서 보고 알게 됨
- 3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?  
- 감자탕, 부대찌개 등 많은 한국 음식을 알고 있음
- 4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?  
- 아일랜드 소비자에게는 조금 어색할 것 같음

- 5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?  
 - 맛있어 보이고 특히 초록색과 빨간색들이 야채와 매운 것을 연상시켜서 확실하게 김치라는 것을 보여주는 것 같음
- 6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?  
 - 매우 자주 구입할 것

**소비자5(Vanessa, 여, 18, 남아공(아일랜드 유학 1년차))**

- 1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지?  
 - 들어봤음
- 2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?  
 - 인터넷을 통해서 알게 됨
- 3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?  
 - 불고기, 양념치킨 등 몇몇 한국 음식을 알고 있음
- 4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?  
 - 김치의 경우 아일랜드인에게 조금 매울 것 같음
- 5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?  
 - 이미지로는 맛있어 보이지만. 색깔이 많이 붉어서 매울 것 같음
- 6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?  
 - 가끔 구입해서 먹을 것 같음

**소비자6(William Unger, 남, 26, 아일랜드인)**

- 1) 한국의 김치에 대해서 들어본 적 있는지?  
 - 들어봤음
- 2) 어떻게 김치를 알게 되었는지?  
 - 한식당에서 접함
- 3) 김치 이외에 K-Food 중 알고 있는 것이 있다면?  
 - 모름

- 4) 한국 음식은 발효 음식이 많이 있는데 아일랜드인으로서 발효 음식은 어떠한지?  
- 아일랜드 사람은 익숙하지 않지만 본인은 좋음
- 5) (김치 제품 카탈로그를 보여주며)보시는 것과 같이 김치는 고춧가루, 젓갈 등으로 양념 후 발효 시킨 채소 음식이다. 이미지로 보시기에 어떠한 느낌인지?  
- 이미지로는 꽤 괜찮아 보임
- 6) 향후 현지화된 김치 및 K-Food가 아일랜드 시장에 진출한다면 구입할 의향이 있는지?  
- 구매가 용이하다면 구입 의사 있음

자료: 현지조사원 인터뷰

## □ 유통 담당자 인터뷰

SuperValu 유통 담당자 Toma
<p>1) 현재 매장에 김치 제품이 입고 해 있는지?</p> <p>- 입고되어 있음. 두 회사에서 다른 제품을 받고 있으며 자루 제품은 주2회 정도 입고되고, 유리 케 이스에 담긴 김치 제품은 매주 2박스정도 들어옴. 매우 잘 팔림</p>
<p>2) 김치 외 다른 한국산 식재료는?</p> <p>- 없음</p>
<p>3) 소비자들이 선호하는 한국 식재료는?</p> <p>- 한국 식재료를만을 특정해서 찾는 것은 아니고, 아시안 제품이 전반적으로 인기가 많음 김치도 아 일랜드 소비자들이나 매장 근처 아시안 학생들이 자주 찾는 편. 특히 채식주의자들이나 유기농 음 식을 선호하는 소비자들이 선호함</p>
<p>4) 김치에 대한 소비자들의 반응은?</p> <p>- 많은 현지 소비자들이 구매함. 일반 소비자보다 채식주의자들에게 인기가 많은 것 같음</p>
<p>5) 향후 한국산 식재료가 아일랜드 시장 진출 시 신경 써야 할 점은?</p> <p>- 아일랜드 시장 진출 시 무엇보다 현지 매장의 위치나 특성이 중요함. 특히 아시안 사람들이 거주 하는 곳에는 고향 음식을 그리워할 것이기 때문에 구매를 많이 할 것임. 또한 부유층 거주 지역에는 건강/유기농 식품을 선호하거나 채식주의자가 많은 편이고, 가격에 민감하지 않기 때문에 더욱 잘 팔릴 것 같음</p>

자료: 현지조사원 인터뷰



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 아일랜드 가공식품 수입통관 절차

아일랜드에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수출 전 준비	- 수입허가가능 여부 확인 - 위생증명서 발급	식품의약품안전처(한국)
2	수입신고 준비	- EORI 번호 - 수입화물정보 사전신고	관할 세관
3	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
4	물품 검역 검사	- 검역 혹은 검사 절차	
5	세금 납부	- 관세, 부가세 등 세금납부	
6	물품 반출	- 신고 수리 및 물품 반출	

### ❖ 아일랜드 가공식품 수입 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 아일랜드 HS CODE 2005.99.8099 (2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 결정 기준
2005 채소·과실·견과류나 식물의 그 밖의 부분의 조제품	기본세율	17.6%	사용된 제7류, 제8류 및 제12류에 해당하는 모든 과실, 견과류 및 채소는 체약 당사국에서 완전생산된 것. 다만, 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것에 한정한다.
	한-EU FTA	0%	

### ❖ 아일랜드 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 평균 17.36% 부과  
( 물품에 따라 12.5% - 23% )

### ❖ 아일랜드 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 아일랜드를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합	http://madb.europa.eu

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입통관절차

### □ 수입신고 전 준비

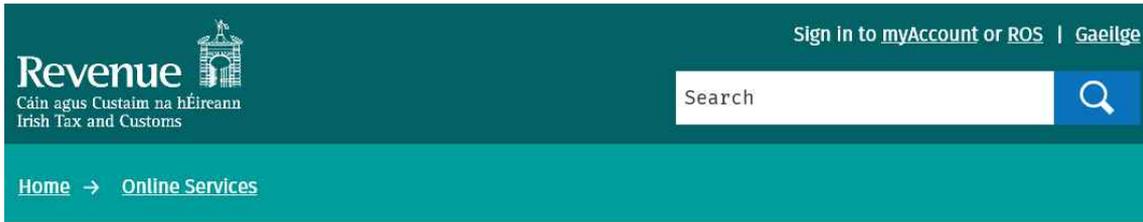
#### ① 수입허가 대상 여부 확인 및 위생증명서 발급

<b>개요</b>	- 김치의 경우 절인 야채에 액젓(수산물)을 첨가하여 제조한 식품이기 때문에 공급 계약 전 현지 바이어를 통해 반드시 수입이 허가되는지 사전 확인이 필요함
<b>유의사항</b>	- 수입이 허가되더라도 절인 야채에 대한 수출식물검역을 진행할 수 있음(농림축산검역본부) - 아울러, 수입이 허가된 경우에 한하여 식품의약품안전처에서 진행하는 과정에 따라 위생증명서를 발급받아 현지 수입통관 시 제출해야 함

#### ② EORI 번호 발급

<b>개요</b>	- 우리나라의 사업자등록번호와 유사한 것으로, EU 회원국에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세관련 경제주체 관리를 효과적으로 하기 위해 도입되었음 - 해당 번호를 발급받아야 생산, 수출입, 유통 등 경제활동이 가능함 - 아일랜드의 경우 아일랜드 통관관련 웹 창구인 <a href="http://www.gov.uk/eori">www.gov.uk/eori</a> 에서 발급신청이 가능하며 대략 제3영업일이 소요됨  ※ EORI 번호 발급처 <a href="https://www.revenue.ie/en/online-services/services/common/register-for-an-eori-number.aspx">https://www.revenue.ie/en/online-services/services/common/register-for-an-eori-number.aspx</a>
-----------	---

그림 3.1 EORI 번호 발급 홈페이지



## Register for an Economic Operators' Registration and Identification (EORI) number

The EORI online registration service allows you to register for an EORI number online. You can then use this number when you interact with customs authorities in any EU Member State.

### Further guidance

#### [PDF eReg EORI guide](#)

This instruction details how a customer and their agent can register for C&E and EORI on ROS

### Who is the service for?

If you trade with a non-European Union (EU) country, you will need a unique [Economic Operators Registration and Identification \(EORI\)](#) number.

### What you need to use the service

To use the service, you will need:

- Revenue Online Service (ROS) login details and a valid ROS digital certificate
- a registration for customs and excise in ROS.

### ③ 사전 화물 정보 신고

개요	- 2011년 1월 1일부터, EU 관세 지역에 진입하는 물품 운송업체는 EU에 진입하는 첫 번째 세관에서 사전 화물 정보를 신고해야 함
신고 마감일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신고 마감일은 아래와 같으며, EU 관세 지역으로 물품을 운송하는 운송 수단에 따라 상이함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨테이너 해운 화물: 외국 선적항에서 선적을 시작하기 최소 24시간 전</li> <li>- 산적 해운 화물: 도착 최소 4시간 전</li> <li>- 근해 해운: 도착 최소 2시간 전</li> <li>- 중단거리 항공편(비행 시간 4시간 이내): 항공기의 실제 이륙 시간</li> <li>- 장거리 항공편(비행 시간 4시간 이상): 공동체 관세 지역 내 첫 공항에 도착하기 최소 4시간 전</li> <li>- 도로 교통: 도착 최소 1시간 전</li> </ul> </li> </ul>

## □ 수입신고

개요	- 화물이 반입된 후, 수입신고는 EU국가의 공통수입신고서 양식인 SAD <sup>7)</sup> 양식을 인터넷으로 전송하고, 그 밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨
유의사항	- 아일랜드는 통관단일창구를 운영하고 있어 import license, 수입신고 등 모두 당국의 과세당국( <a href="https://www.revenue.ie">https://www.revenue.ie</a> )에서 이루어짐 - 해당 단일창구 웹페이지를 이용하기 위해선 Revenue Online Service(ROS) 인증 후 계정을 할당받은 후 가능함

그림 3.2 Revenue Online Service(ROS) 인증 화면

The screenshot shows the Revenue website header with the logo and navigation options. The main content area is titled 'Customs declaration downloadable service'. It provides information about the service, what is needed to use it (ROS login details and a valid digital certificate), and how to access it through the ROS portal. A 'Sign in to ROS' button is visible at the bottom of the instructions.

### ❖ SAD(Single Administrative Document: 단일행정서류)

o EU역내 교역의 활성화와 비용감소를 목적으로 도입된 문서체계로 역외국가와 역내 국가의 수출입이 이루어질 때 이용됨

o 그 외 수입신고 시 제출서류는 아래와 같음

<p><b>&lt;제출 서류&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 송품장(INVOICE)</li> <li>- 포장명세서(PACKING LIST)</li> <li>- 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)</li> <li>- 원산지증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)</li> <li>- 수출국 식품 위생증명서</li> <li>- (필요 시) 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등)</li> </ul>
--

## □ 물품검사

○ 수입신고를 받은 세관은 서류 심사 및 물품검사를 진행함

- 물품검사로 선별되어 검사하는 경우, 필요에 따라 샘플 채취 및 분석을 진행할 수도 있음. 이 경우 통관서류 및 수출국에서 발행된 위생증명서를 함께 제출

### ❖ 영문 위생증명서

○ 위생증명서란 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처(식품안전나라 하기 웹 사이트 주소 참조)에서 발급 가능. 수수료 없이 전자신청으로 발급되며, 발급처 및 필요서류는 아래와 같음

**<필요 서류>**

- 영업등록증
- 품목제조보고서
- 수출신고필증
- 선적서류
- 공인인증서

그림 3.3 식품안전나라

The screenshot shows the '식품의약품안전처 통합민원상담서비스' (Korea Food Safety Administration Integrated Citizen Service) website. The main navigation bar includes '전자민원' (Electronic Citizen Service), '종합상담센터' (Comprehensive Consultation Center), '부정불량식품 소비자신고' (Report on Defective and Recalled Food), '건강기능식품 이상사례 신고' (Report on Adverse Events of Health Functional Food), and '이용안내' (User Guide). The '전자민원' section is active, displaying a list of services under '자주찾는 민원' (Frequently Asked Questions) and '수입식품 특별법 관련 민원' (Citizen Service Related to Special Laws on Imported Food). The '자주찾는 민원' section includes: 식품등의 수입신고, 건강기능식품 수입신고, 건강기능식품 품목제조신고, 건강기능식품 품질관리인 선임·재임 신고, 수출식품·건강기능식품·축산물 영문증명, 수산식품 위생증명서(중국) 신청, and 위생용품수입업 영입신고. The '수입식품 특별법 관련 민원' section includes: 수입식품등 수입판매업 영입신고, 수입식품등 수입판매업 영입등록사항 변경등록(소재지), 수입식품등 수입판매업 영입등록사항 변경신고(소재지외), 수입식품등 수입판매업 영입등록사항 변경신고(영업자), 수입식품등 수입판매업 영입등록증 재발급, and 수입식품등 수입판매업 영입의 폐업신고.

자료: 식품안전나라 <https://www.foodsafetykorea.go.kr>

□ 세금납부

- 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리하고 수입자는 관세 및 부가가치세 등 세금을 납부해야 함

□ 아일랜드(EU국가) 수입 시 주의사항<sup>8)</sup>

- 아일랜드로 식품을 수입하는 경우 EU전체에서 통일하여 적용되는 아래의 식품관련 규정을 준수해야 함

- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 178/2002에 명시되어 있는 식품법의 일반 원칙 및 요건
- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 852/2004 및 853/2004 (OJ L-139 30/04/2004) (각각 CELEX 32004R0852, CELEX 32004R0853)에 따른 일반 식품 위생 규정 및 동물 원료 식품에 대한 위생 명세
- 식품 내외부의 잔류물, 농약, 수의학 및 오염원 존재에 관한 조치
- 유전자 변형 식품과 사료, 생물 단백질 및 미확인 식품에 관한 특별 조항
- 특정 인구 그룹(예: 영유아)의 구체적인 영양학적 요건을 충족시키기 위한 특정 그룹의 식료품(예: 미네랄 워터, 코코아, 급속동결식품) 및 식품에 관한 특별 규정
- 사료 재료, 합성 사료 및 특정한 영양적 용도가 있는 사료에 대한 구체적인 판매 및 라벨 표시 요건
- 식품과 접촉하는 재료 및 품목에 관한 특별 규정

8) 자료: TRADE NAVI,  
[http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?id=PG0000000079&iframeYn=&subCode=0&inttFtaNatnCd=EU&sType=CN&skewyword=1904&sTreeld=1904103000\\_80|19041030&natnCd=](http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?id=PG0000000079&iframeYn=&subCode=0&inttFtaNatnCd=EU&sType=CN&skewyword=1904&sTreeld=1904103000_80|19041030&natnCd=)

## 2) HS CODE 체계 및 관세율

### □ 김치의 HS CODE 및 관세율

표 3.1 김치의 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	-
	2005.99-1000	김치	
아일랜드	2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06.	기본세율: 17.6% % 한-EU FTA협정세율: 0%
	2005.99	Other	
	2005.99.8099	Other	

- 우리나라의 경우, 김치에 대해 특정한 세번이 존재하며 제2005.99-1000호로 분류함.  
아일랜드의 경우 유럽연합국가로 EU회원국과 동일한 세번 및 관세율을 적용함
  - 이에 따라 아일랜드의 김치에 대한 별도의 특화된 세번이 존재하지 않고 기타 포장한 조제 채소류에 분류될 것으로 사료됨(제2005.99.8099호)
- 유럽연합의 제2005.99.8099호의 기본세율은 17.6%, 한-EU FTA협정세율은 0%임
  - 따라서 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하는 조건하에 특혜원산지 증명서를 발급받아 협정세율(0%)을 적용하는 것이 유리함
  - 아일랜드의 경우 수입물품에 별도의 부가세를 부과하며 평균 17.36%임

□ 아일랜드 현지 수입 관세율 조회 방법

o 아일랜드 현지 수입 관세율은 유럽연합 공식 홈페이지에서 영문으로 조회가 가능함.

Product **2005998099**

Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	20	00	000000
Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006	20	05	000000
Homogenised vegetables	20	05	100000
Potatoes	20	05	200000
Peas ( <i>Pisum sativum</i> )	20	05	400000
Beans ( <i>Vigna</i> spp., <i>Phaseolus</i> spp.)			
Asparagus	20	05	600000
Olives	20	05	700000
Sweetcorn ( <i>Zea mays</i> var. <i>saccharata</i> )	20	05	800000
Other vegetables and mixtures of vegetables			
Bamboo shoots	20	05	910000
Other	20	05	990000
Fruit of the genus <i>Capsicum</i> , other than sweet peppers or pimentos	20	05	991000
Capers	20	05	992000
Globe artichokes	20	05	993000
Mixtures of vegetables	20	05	995000
Sauerkraut	20	05	996000
Other	20	05	998000
Carrots			
Other			
Powdered preparations, whether or not containing added sugar, other sweetening matter or starch	20	05	998091
Products containing meat in a proportion of 3 % up to and including 20 % by weight	20	05	998092
Other	20	05	998099

EU Import duties

Origin	Measure Type	Tariff	Conditions	Footnote	EU Law
Any Country	Third country duty	17.60%			<a href="#">R1110060</a>
Korea, Republic of (South Korea)	Tariff preference	0%			<a href="#">D1102650</a>

홈페이지 주소 : <http://madb.europa.eu/madb/euTariffs.htm?productCode=2008999990&country=KR>

o 해당 링크로 접속 후, 수출국을 대한민국으로 지정하고 HS CODE를 입력하면 기본 세율 및 한-EU FTA 세율도 동시에 조회할 수 있음

### 3) FTA 정보

#### □ FTA 협정세율

- FTA협정세율은 MFN세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음

#### □ 한-EU FTA

- 한-EU FTA 2011년 7월 11일에 발효되어 한국산 수입물품에 대해 EU 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨. EU는 세계 최대의 단일경제권이며, 우리나라의 주요 교역국으로서 EU가입국은(현재 28개국) 다음과 같음
  - 독일, 아일랜드, 이탈리아, 아일랜드, 스페인, 폴란드, 루마니아, 네덜란드, 벨기에, 그리스, 포르투갈, 체코, 헝가리, 스웨덴, 오스트리아, 불가리아, 덴마크, 핀란드, 슬로바키아, 아일랜드, 리투아니아, 라트비아, 슬로베니아, 룩셈부르크, 에스토니아, 키프로스, 몰타, 크로아티아

#### □ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

##### ① FTA 원산지 기준<sup>9)</sup>을 충족

HS CODE(2012)	PSR
2005	사용된 제7류, 제8류 및 제12류에 해당하는 모든 과일, 견과류 및 채소는 계약당 사국에서 완전생산된 것. 다만, 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것에 한정함

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

9) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음. 해당 국적이 한국으로 판단되어야 한국산의 원산지증명서 발급이 가능함.

## ② 직접 운송 원칙의 충족

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함</li> <li>- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음</li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함</li> <li>- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함</li> </ul>

## □ FTA 원산지 증명서

### ① 개요

- o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류임. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	자율발급	수출자/ 6천유로 이상 인증수출자	1년	송품장	한글/ EU 당사국 언어	1회 사용원칙

### ② 한 - EU FTA 원산지 증명서 작성방법<sup>10)</sup>

- o 한-EU FTA 원산지증명서는 정형화된 서식이 아닌, 원산지신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 기재함
- o 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출시 인증 수출자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급 가능

10) 관세청 FTA 포탈

[http://customs.go.kr/kcshome/main/content/ContentView.do?sessionId=mhLqb68QcqlDC2QMkL1NLK9Rv4M5zJrP5hmMQTVnBnP67nbPphJQl860268449?contentId=CONTENT\\_ID\\_000002805&layoutMenuNo=30717#none](http://customs.go.kr/kcshome/main/content/ContentView.do?sessionId=mhLqb68QcqlDC2QMkL1NLK9Rv4M5zJrP5hmMQTVnBnP67nbPphJQl860268449?contentId=CONTENT_ID_000002805&layoutMenuNo=30717#none)

- o 6,000 유로 이하 수출물품의 경우에는 인증 수출자가 아니더라도 수출업체가 서명한 원산지증명서 자율발급 가능

❖ 원산지 신고서 문안

한국어본	- 해당 서류(세관인증번호.....)의 적용대상이 되는 제품의 수출자는, 달리 명확하게 표시되는 경우를 제외하고, 이 제품은..... 의 특혜원산지 제품임을 신고한다.
영어본	- “The exporter of the products covered by this document (customs authorization No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of..... preferential origin”

## 2. 인증정보<sup>11)</sup>

### 1) HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>

11) 코트라 업체정보 참조

## 2) ISO 22000 (Food Safety Management System)<sup>12)</sup>

인증마크	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품 안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시

12) 한국품질보증원

### 3) 유기농업인증(Euro-leaf)

<p>EU 유기농인증</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>유기농 인증</p>
<p>인증 설명</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년 7월 1일 이후부터는 EU 법규에 따른 유기농 식품은 EU 유기농 로고가 부착됨</li> <li>- EU 유기농 농작물 관련 법적 규정인 EG Nr. 834/2007를 준수해 제조되거나 가공되고 수입된 제품은 인증 부착이 가능함</li> </ul>
<p>발행/검사기관</p>	<p>EU Organic</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>인증조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원료 및 완성품에 대한 방사능 처리 금지</li> <li>- 유전자 조작 금지</li> <li>- 합성 색소 사용 금지</li> <li>- 가용성 광물성 비료 사용 금지</li> <li>- 화학조미료나 합성 향료</li> <li>- 색소 및 유화제 사용 금지</li> </ul>
<p>유의사항</p>	<p>유기농 인증을 부착한 제품을 최초로 유통하기 전에 이를 유기농 인증정보센터에 공시해야 하는데, 유기농 인증 온라인 데이터뱅크사이트 (<a href="http://www.bio-siegel.de/bio-siegel-datenbank/">www.bio-siegel.de/bio-siegel-datenbank/</a>)에서 온라인으로 등록하거나, 해당 사이트에서 등록 양식을 다운로드해 메일이나 팩스로 송부하면 된다. 아울러 각각 공시된 제품의 에티켓 견본 역시 위 주소로 우편이나 팩스, 또는 pdf 파일로 송부해야 함</p>

#### 4) AEO 인증<sup>13)</sup> (수출입 안전 관리 우수공인업체)

- 미국·일본·중국·EU 등 총 49개국이 시행중인 AEO제도는 각국 관세당국이 법규 준수, 내부통제시스템, 재무건전성, 안전관리 기준을 심사하여 일정 기준을 통과한 기업에 대해 관세행정상의 혜택을 부여하고, 국가 간 상호인정 협정에 따라 상대국에서의 통관상 혜택을 부여받을 수 있도록 한 인증제도임
- 수출입 안전관리 우수공인업체 제도의 구체적인 혜택사항으로는 세관전수, 축소검사 면제, 사업장 내에서 사후통관 검사 면제, 자체정산 및 검사 전 환급, 체납 및 추가 관세에 대한 과태료 면제 등이 있음

AEO 인증	
인증/검사명	Authorized Economic Operator (수출입 안전관리 우수공인업체)
인증 설명	수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세청이 법규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함
발행/검사기관	관세청
성격	권장
제출서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 신청서</li> <li>2. 자체평가표(S/A: Self Assessment)</li> <li>3. 수출입관리 현황설명서 및 증빙자료</li> <li>4. 사업자등록증</li> <li>5. 법인등기부등본</li> <li>6. 대표이사 및 관리책임자의 인적사항명세서</li> <li>7. 수출입관리 우수사례 보유내역(선택)</li> <li>8. 관리책임자의 교육이수 내역서</li> </ol>
비용	인증 기관마다 상이함
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서류준비 - 결격사유 확인, 관리책임자 교육이수, 공인신청</li> <li>2. 예비심사 - 상호인정약정(MRA), AEO심사의 프로세스 및 신청업체의 AEO 준비방법 등에 대한 상담</li> </ol>

13) 자료: 한국AEO진흥협회 <http://www.aeo.or.kr>

	<p>3. 서류심사 - 서류심사는 신청업체가 AEO 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체로부터 접수된 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항 사항이 충족되었는지 여부를 평가</p> <p>4. 현장심사 - 현장심사란 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 실제로 심사하는 것</p> <p>5. 심의위원회 - 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정</p>
--	--

### 3. 라벨링

#### 1) 라벨링 규정

##### □ 라벨 표시

- 유럽 연합 공통 사항으로 소비자 보호를 위해 EU 라벨 표시 요건에 부합하는 제품만이 EU 내에서 판매될 수 있으며, EU 법규에는 식품, 주거 용품, 신발, 직물 등에 관한 특정 부문의 의무적인 라벨 표시 규격이 명시되어 있음<sup>14)</sup>

##### □ 필수 기재사항

- 식품명, 성분 목록, 알러지 유발가능 성분, 각성분의 함량과 카테고리 분류, 식품 총량, 유통기한, 사용 요건 및 보관방법, 생산-유통-수입 업체명, 원산지, 필요시 서취 설명서 및 사용법, 알코올 도수(1.2% 이상일 시), 영양 성분(nutrition declaration)

14) 자료: European Commission(2017), Taxation and customs union

## 2) 아일랜드 김치 라벨링

아일랜드 김치 라벨링 예시

**Best Before: SEE BELOW (DAY/MONTH/YEAR)**

**Produktname: Geschnittener Kohl Kimchi mit Süßungsmittel**  
**Zutaten: Geschnittener Kohl (78% (Kohl) Salz, Fermentierte Soße (Fermentierte Anchovis, Curry, Knoblauch, Meerrettich, Carbon Dioxide)**

**SLICED (MAY) KIMCHI, 500G 맛김치 500g (EU 전용)**  
**INGREDIENTS:** Water, Sliced Napa Cabbage 68.78% (Napa Cabbage, Salt), Radish, Fermented Sauce (Fermented Anchovy Sauce, Kelp Stock (Water, Sweetener (E420), Kelp Extract, Fructose), Seasoning Sauce (Water, Sweetener (E420), Shrimp Extract, Thickener (E415), Yeast Extract)), Red Pepper Powder, Garlic, Thickening Agent (Water, Sea Salt, Thickener (E415)), Onion, Leek, Green Onion, Starter Culture (Hydrolyzed Soy Protein), Ginger, Sea Salt

**Allergy Advice: for allergens, see ingredients in bold**

Nutrition Information	
Typical values	Per 100g
Energy	135 kJ/ 32 kcal
Fat	0.3 g
of which saturates	0.1 g
Carbohydrate	5.4 g
of which sugars	0.8 g
Protein	1.9 g
Salt	1.4 g

**KEEP REFRIGERATED**  
 Pan Asia GB Ltd  
 Unit D, 2 Endeavour Way, Durnsford Road, Ind. Estate, London UK SW19 8UH  
 TEL : +44 208 646 1222 FAX : +44 208 646 5394 www.panasiagb.com

**MANUFACTURED BY CJ CheilJedang Corp.** For further information, please visit us at <http://english.cj.net>  
**NET WT 500g e** **PRODUCT OF KOREA**  
**BEST BEFORE : SEE DATE ON SIDE (DD/MM/YYYY)**

*\* For a better taste of Kimchi refrigerate under 4°C \* Fermentation rate may vary*

- ① 수량: 개당 500g
- ② 제조일: N/A미표기
- ③ 유효기간: 2019년 6월 1일
- ④ 성분, 성분의 양·영양가치(nutritional value):
  - 성분: 물, 절임배추 68.78% (배추, 식염), 무, 발효 소스(발효된 멸치액젓, 다시마 육수 (물, 감미료, 다시마 추출물, 과당), 감미료(물, 감미료, 새우액젓, 증점제, 호모 추출물), 고춧가루, 마늘, 김치전용풀(물, 천일염, 증점제), 양파, 대파, 파, 발효제(기수분해된 대두 콩단백질), 생강, 천일염
  - 영양가치: 열량 135 kJ/ 32 kcal, 지방 0.3g, 포화지방 0.1g, 탄수화물 5.4g, 탄수화물 당질 0.8g, 단백질 1.9g, 소금 1.4g
- ⑤ 사용 방법, 보관 방법: 냉장 보관, 4도 이하의 냉장 보관 권장

#### 4. 위생규정<sup>15)</sup>

##### □ 김치 유해물질 규제

표 3.2 김치 유해물질 규정

물질명	식품유형	최대허용함량
Erucic acid	김치류	50 µg/kg
Glycidyl fatty acid ester (GE)	김치류	1000 µg/kg
Melamine	김치류	2,5 (mg/kg)

##### □ 소주 유해물질 잔류허용기준

표 3.3 김치 유해물질 규정

물질명	식품유형	제한기준
argon	김치류	GMP <sup>16)</sup>
benzoic acid	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
calcium benzoate	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
calcium phosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
calcium silicate	김치류	GMP
calcium silicate	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
carbon dioxide	김치류	GMP / 영·유아 식품에 사용가능
diphosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
helium	김치류	GMP
hydrogen	김치류	GMP
magnesium phosphate	김치류	10,000(mg/l or mg/kg) /
magnesium silicate	김치류	GMP 형태의 식품에만 사용 가능
magnesium silicate	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
nitrogen	김치류	GMP
nitrous oxide	김치류	GMP
oxygen	김치류	GMP
phosphoric acid	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)

15) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

polyphosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
potassium benzoate	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
potassium phosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
potassium sorbate	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
saccharin	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
silicon dioxide	김치류	GMP
silicon dioxide	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
sodium benzoate	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
sodium phosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
sorbic acid	김치류	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
talc	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
talc	김치류	GMP
triphosphates	김치류	10,000(mg/l or mg/kg)
β-cyclodextrin	김치류	GMP

16) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 오프라인 경쟁제품
3. 온라인 경쟁제품

## 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

### □ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지 조사원을 통해 더블린 시내 슈퍼마켓 방문
- 아일랜드에서는 김치가 희소한 아시안 식품이므로 김치가 입점해 있는 현지 유통채널을 방문하였음

오프라인
Supervalu

www.supervalu.com

### □ 온라인 쇼핑몰 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 김치 제품이 판매 중인 온라인 쇼핑몰 선정

온라인	
Organico	Holland and Barrett
	
www.organico.ie	www.hollandandbarrett.ie

### □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 오프라인 경쟁제품

### □ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1
이미지	제품 이미지	 
	매장 이미지	 
제품 속성	제품명	JARU Kimchi
	제조사	JARU
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 한인이 아일랜드에서 최초로 제조한 현지화된 김치 제품</li> <li>- 유기농 재료와 건강한 식재료를 사용하였으며 소규모 생산</li> <li>- 현지 푸드 마켓에서도 김치로 만든 음식을 체험해볼 수 있게끔 김치 음식 판매</li> </ul>
	유통기한	조사일(2019년 3월 19일) 기준 2019년 6월4일 까지
	제조국	아일랜드
	용량	180g
	조사채널	SuperValu
	가격	3.75EUR(약 4,810원)

자료: 현지방문조사

구분		제품 #2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	KIMCHI	
	제조사	The Cultured food company	
	제품특성	- 유기농 재료와 건강한 식재료를 사용 하였으며 소규모 생산	
	유통기한	조사일(2019년 3월 19일) 기준 2020년 2월 12일까지	
	제조국	아일랜드	
	용량	300g	
	조사채널	SuperValu	
	가격	5.25EUR(약 6,740원)	

자료: 현지방문조사

### 3. 온라인 경쟁제품

□ 온라인 경쟁제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	organico	Holland and Barrett
제품 스펙	URL	<a href="https://www.organico.ie/the-cultured-food-company-raw-sauerkraut-kimchi.html">https://www.organico.ie/the-cultured-food-company-raw-sauerkraut-kimchi.html</a>	<a href="https://www.hollandandbarrett.ie/shop/product/yutaka-korean-kimchi-60016068">https://www.hollandandbarrett.ie/shop/product/yutaka-korean-kimchi-60016068</a>
	원산지	아일랜드	한국
	제품명	The Cultured Food Company Raw Kimchi(Irish)	Yutaka Korean Kimchi
	브랜드	Local Producer: The Cultured Food Company(Made in West Cork)	Yutaka
	유통기한	개봉 후 14일 이내 섭취	냉장 보관 시 4주
	제품가격	5.06EUR(약 6,400원)	3.79EUR(약 4,860원)
	중량	100g	180g
	성분	Chinese cabbage(Pak-Choi), Daikon radish, carrots, spring onions, sea salt, fish sauce(water, sugar, anchovy extract), garlic, chilli powder, ginger, cayenne pepper Allergens: contains fish extract. Naturally preserved.	Cabbage(79%), Water, Radish, Garlic, Onion, Chilli powder, Salt, Carrot, Ginger.



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## 1. 경쟁사 선정

### □ 방법론 01. 오프라인 조사

- 한국산 식자재 유통채널을 선행 조사한 후 현지 조사원이 매장을 방문함

### □ 방법론 02. 온라인 조사

- 아일랜드 소비자들이 많이 이용하는 온라인 유통채널에서 김치 키워드로 제품 검색

### □ 경쟁사 선정 결과

- 현지에서 김치를 제조하는 업체는 매우 소수
- 최근 매체에 보도되며 일정 수준의 인지도가 있는 김치를 생산하는 업체를 선정
- 한국인 청년이 현지에서 창업한 기업으로 한식의 소개에 앞장서고 있음

경쟁사
JARU

www.jaru.ie

## 2. 경쟁사 분석

### □ JARU

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 한인 청년이 만든 신생 업체로 아일랜드 소비자 입맛에 맞는 김치 생산</li> <li>- 푸드 마켓에서 김치를 활용한 음식을 선보이며 한국산 식재료 소개에 매진</li> <li>- 다양한 언론 매체에 소개되며 향후 성장 가능성이 기대됨</li> </ul>		
기업 유형	식료품 제조업체	홈페이지	www.jaru.ie
취급품목	김치	연락처	jarudublin@gmail.com
소재지	아일랜드	설립연도	2016년
대표 제품			



## VI. 유통채널 현황

### 1. 유통채널 개황

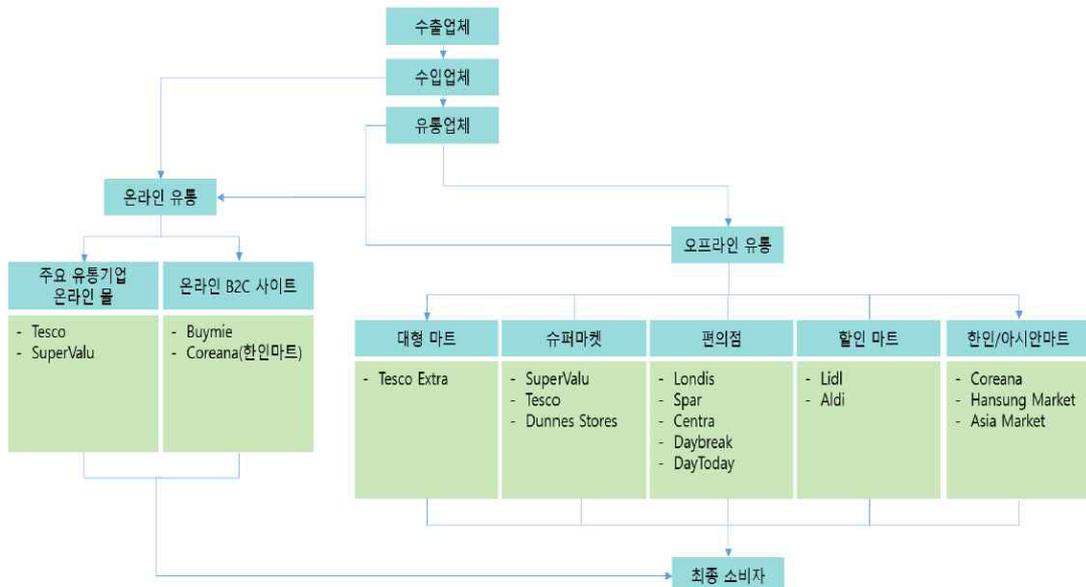
### 2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 수입식품 유통구조

- 식품 수입은 크게 아일랜드로의 직수입과 영국·기타 EU국가를 경유한 수입으로 구분되며, 직수입보다는 제 3국을 경유해 수입하는 경우가 많음
  - 영국이나 다른 유럽 국가에 비해 식품 시장 규모가 작음
  - 수출 국가에서 직접 수입하는 구조보다 식품시장 규모가 큰 인근 유럽 국가로 수입된 식품을 재수입하는 유통 구조가 발달

그림 6.1 아일랜드 수입식품 유통구조



## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 오프라인 유통채널

#### □ 주요 유통기업 현황

- 주요 유통기업으로 Musgrave Group Plc, Tesco Plc, Schwarz Beteiligungs GmbH 등이 있음
  - 주요 기업에는 아일랜드 국적 기업과 독일, 영국, 캐나다에서 진출한 해외 유통 기업이 있으며, 상위 10개 유통기업 중 5개 기업이 아일랜드 기업
- 아일랜드 로컬 기업인 Musgrave Group Plc는 식품 유통기업 중 가장 높은 시장 점유율(2016년 기준 27%)을 보이고 있으며 슈퍼마켓인 SuperValu를 보유
  - 그 외에 편의점 Centra, Daybreak, DayToday, B2B 식자재 마트인 Musgrave Market Place 운영
- 두 번째로 높은 시장 점유율을 보유하고 있는 기업은 영국계 유통 기업 Tesco Plc로 전체 유통시장 매출의 16.9% 차지
  - Tesco는 계열 유통매장으로 대형마트인 Tesco Extra, 슈퍼마켓인 Tesco, 편의점인 Tesco Express 운영

표 6.1 주요 유통기업 현황(상위 10개 유통기업)

연번	주요 유통 기업	유통시장 점유율 (2016 매출액 기준)	기업 국적	계열 유통매장	채널분류
1	Musgrave Group Plc	27.0%	아일랜드	SuperValu	슈퍼마켓
				Centra	편의점
				Daybreak	편의점
				DayToday	편의점
				Musgrave Market Place	B2B 식자재 마트
2	Tesco Plc	16.9%	영국	Tesco Extra	대형마크
				Tesco Express	편의점
				Tesco	슈퍼마켓
3	Schwarz Beteiligungs GmbH	10.9%	독일	Lidl	할인마트
4	Internationale Spar	7.3%	아일랜드	Eurospar	대형마트

	Centrale BV			Spar Express	편의점
5	Aldi Group	6.9%	독일	Aldi	할인마트
6	BWG Foods Ltd	5.2%	아일랜드	Londis	편의점
				Mace	슈퍼마켓
				XL	편의점
7	Gala Retail Services	2.0%	아일랜드	Gala	편의점
8	Costcutter Supermarkets Group	1.9%	영국	Costcutter	편의점
9	Dunnes Stores Ltd	1.7%	아일랜드	Dunnes Stores	슈퍼마켓
10	Alimentation Couche-Tard Inc	1.4%	캐나다	Re:Store	주유소 상점

자료: Euromonitor(2017), Grocery Retailers in Ireland, BMI(2017), Ireland Food&Drink Report

## 2) 온라인 유통채널

### □ 낮은 온라인 식품시장 비중

o 대다수의 소비자는 직접 식품을 보고 구매하는 것을 선호

- 온라인으로 식품을 구매하는 소비자는 매우 제한적이며, 시 외곽에 거주하거나 구매 품목이 일정하여 물량이 많은 경우에 온라인으로 물품을 구매하는 경향이 있음

### □ 온라인 전용 물류센터 비운영, 오프라인 매장의 품목 재고 내에서 판매

o 온라인 유통채널 시장이 크지 않으므로 주요 유통업체는 별도의 물류 시설을 보유하지 않음

- 오프라인 매장의 품목과 재고를 활용하여 온라인 유통채널에 게시하고, 동일한 제품을 판매하는 방식으로 운영

표 6.2 아일랜드 온라인 주요 매장

기업명	특징
Tesco	- 주요 슈퍼마켓 체인인 Tesco에서 운영하는 온라인 몰로, 소비자 구매 빈도가 높은 800개의 식품·일용품을 최저가로 제공하는 “The 800” 프로그램을 런칭하며 소비자에게 어필. 배송 서비스로는 매장에서 주문한 뒤 픽업하는 “Click and Collect”와 집으로 직접 배달하는 서비스가 있음
SuperValu	- 주요 슈퍼마켓 체인인 SuperValu가 운영하는 온라인 몰로, 2016년 웹페이지 인터페이스를 개편하고 모바일 앱을 런칭하며 온라인 몰을 강화하고 있음. 첫 주문에서 75유로 이상 구매 시 15유로를 할인하는 프로모션을 진행하며 온라인 구매 유도

### 3) 선정 유통채널 분석

#### □ 유통채널 선정기준

- 식품시장에서 일정 수준 시장 점유율을 가지고 있으며 김치가 입고해 있고 아시안 식료품을 취급하는 유통채널을 선정

#### □ SuperValu

<p>이미지</p>	
<p>설립연도</p>	<p>2014년</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 223개 점포 보유</li> </ul>
<p>특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아일랜드 기업인 Musgrave Plc의 슈퍼마켓 체인</li> <li>○ 식품과 일용 잡화류를 판매하며 아시안 식재료를 다수 취급</li> <li>○ 아일랜드에서 유통되는 거의 유일한 김치 제품인 JARU 김치 제품 입고</li> <li>○ 온라인 유통채널도 운영 중으로 아일랜드 식료품 시장 진출 시 가장 먼저 접촉할 가치가 있는 채널로 판단됨</li> </ul>

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.03
2. 「Country Insight Report Ireland March 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.14
3. 「2017 농식품 수출시장 가이드 아일랜드」, 한국농수산물유통공사 수출정보부

### ■ 참고 사이트

1. 슈퍼밸류([www.supervalu.com](http://www.supervalu.com))
2. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
3. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
4. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
5. 유엔식량농업기구([www.fao.org](http://www.fao.org))
6. 한국농수산물유통공사([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
7. 테이스트 케리([tastekerry.ie](http://tastekerry.ie))
8. Kathekacz([kathkacz.com](http://kathkacz.com))
9. 아이리시 타임스([www.irishtimes.com](http://www.irishtimes.com))
10. 한국식품연구원([www.kfri.re.kr](http://www.kfri.re.kr))
11. 한국AEO진흥협회([www.aeo.or.kr](http://www.aeo.or.kr))
12. 유로모니터([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
13. 닐슨([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))
14. 통합무역정보 서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
15. 농림축산식품부([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
16. 자루([www.jaru.ie](http://www.jaru.ie))
17. 미국 상무부 수출 지원 홈페이지([www.export.gov](http://www.export.gov))
18. 올가니코([www.organico.ie](http://www.organico.ie))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No . 1901-13

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 아일랜드(Ireland)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.