

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-21
- 품목 : 간기능 증진제 (Liver Supplement)
- 국가 : 인도네시아 (INDONESIA)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 인도네시아 간기능 증진제 시장규모	5
2. 인도네시아 간기능 증진제 수출입 시장규모	6
3. 인도네시아 간기능 증진제 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. ‘알코올성 간질환’ 주요 간 연관 질병	15
2. 원격 처방전, 손쉬운 간 질병 조제약 수취	16
3. 우유·차·커피·주스를 통한 간기능 개선	17
4. 간기능 개선 천연 식품, ‘콩’	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 인도네시아 간기능 증진제 유통구조	21
2. 인도네시아 간기능 증진제 주요 유통업체	22
3. 인도네시아 간기능 증진제 B2C 소매채널	23

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	34
1. 인도네시아 간기능 증진제 인증 취득	35
2. 인도네시아 간기능 증진제 사전 심사	38
3. 인도네시아 간기능 증진제 업체·제품 등록	39
4. 인도네시아 간기능 증진제 라벨 심의	40
5. 인도네시아 간기능 증진제 서류 준비	44
6. 인도네시아 간기능 증진제 세금 납부	45
7. 인도네시아 간기능 증진제 검역 심사	46

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	49
Interview ① 하베스트 서플리먼즈(Harvest Supplement)	50
Interview ② 피티 케이케이 인도네시아(PT KK Indonesia)	51
Interview ③ 피티 푸드스타 글로벌(PT Foodstar Global)	52

* 참고문헌	53
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 인도네시아 간기능 증진제 시장규모
2. 인도네시아 간기능 증진제 수출입 시장규모
3. 인도네시아 간기능 증진제 소비자 규모

L

Market Size

(시장규모)

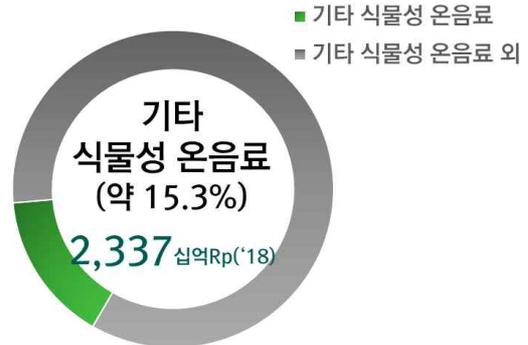
인도네시아 (Indonesia)

간기능 증진제 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(온음료), 음용 형태(분말차)

- 인도네시아 기타 온음료¹⁾ 시장규모
..... 15,285십억 루피아('18)
- 인도네시아 기타 식물성 온음료²⁾ 시장규모
..... **2,337십억 루피아('18)**

(*) Euromonitor International



간기능 증진제 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 기능(간기능 보조)

- HS CODE 2106.90³⁾
인도네시아 對 글로벌 '기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품' 수입 규모
..... 501백만 달러('18)
- HS CODE 2101.11.2941
인도네시아 對 한국 '기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품' 수입 규모
..... **49백만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



간기능 증진제 소비 시장규모

지표 설정 기준: 간기능 증진제는 '간기능 증진 역할'을 하는 '건강기능식품임' 이에 수요가 예상되는 '인도네시아 내 간 질환 보유자' 및 '40-50대 인구' 규모를 조사함

① 인도네시아 내 간 질환 보유자 규모 ('18)	② 인도네시아 40-50대 인구 규모('17)
B형 간염 7.1%	전체 2억 6,690만 9,900명 (100%)
C형 간염 1%	40-49세 3,718만 400명 (13.9%)
	50-59세 2,839만 3,500명 (10.6%)

(*) US Census Bureau/ Euromonitor International

1) 기타 온음료(Other Hot Drinks): 물, 우유 등에 타서 음용하는 인공 및 천연 분말차를 포함함. 조사 제품의 음용 형태가 이에 해당하여 지표로 선정함
2) 기타 식물성 온음료(Other Plant-based Hot Drinks): 콩, 시리얼, 귀리, 깨, 코코넛, 치커리, 마테 등에서 추출한 식물성 천연 분말차임. 조사 제품은 야채, 과일, 허브 등에서 원료를 추출한 천연 분말차로서 해당 지표 선정함
3) HS CODE 2106.90: 건강 향상에 일조하는 제품의 일반적 품목코드, 조사 제품의 기능이 이에 해당하여 지표로 선정함

1. 인도네시아 간기능 증진제 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보⁷⁾

면적	190만 km ²
인구	2억 6,532만 명
GDP	1조 53억 달러
GDP (1인당)	3,789달러

조사시장: ‘기타 식물성 온음료(Other Plant-based Hot Drinks)’ 시장은, 콩, 시리얼, 귀리, 깨, 코코넛, 치커리, 마테 등에서 추출한 식물성 천연 분말차를 뜻함. 상위 품목인 ‘기타 온음료(Other Hot Drinks)’ 시장은 물, 우유 등에 타서 음용하는 인공 및 천연 분말차를 포함함. 조사 제품 ‘간기능 보조제’는 야채, 과일, 허브 등에서 원료를 추출한 천연 분말차로서 물, 우유 등에 타서 음용하는 형태이기에 지표로 선정함

▶ 인도네시아 ‘기타 식물성 온음료’ 시장, ‘14-’18년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 9.2%

2018년 기준, 인도네시아의 ‘기타 온음료’ 시장규모는 15조 2,850억 루피아로 집계 되었으며 2014-2018년까지 연평균 9.2% 증가함. 하위 품목인 ‘기타 식물성 온음료’ 시장규모는 2조 3370억 루피아로 과거 5년 동안 평균적으로 11.2% 증가한 것으로 나타남. 기타 온음료 시장의 성장은 식물성 음료와 맥아 음료의 판매 증가에 기인함⁵⁾

▶ 2019년 ‘기타 식물성 온음료’ 시장 25억 7,800만 달러 예상

2019년, ‘기타 온음료’, ‘기타 식물성 온음료’ 시장규모는 각각 16조 710억 루피아, 2조 5780억 루피아로 추산되며, 두 시장의 향후 5년 (2019-2023년) 성장률은 9.1%와 10.3%로 예상됨

[표 1.1] ‘기타 온음료’, ‘기타 식물성 온음료’ 시장규모⁶⁾

단위 : 십억 루피아



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	10,764	12,018	12,849	14,013	15,285	9.2%
해당 품목	(8,891억 원)	(9,927억 원)	(1.1조 원)	(1.2조 원)	(1.3조 원)	
상위 품목	1,529	1,736	1,929	2,129	2,337	11.2%
해당 품목	(1,263억 원)	(1,434억 원)	(1,593억 원)	(1,758억 원)	(1,931억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	16,710	18,241	19,887	21,694	23,633	9.1%
해당 품목	(1.4조 원)	(1.5조 원)	(1.6조 원)	(1.8조 원)	(2조 원)	
상위 품목	2,578	2,845	3,137	3,461	3,816	10.3%
해당 품목	(2,130억 원)	(2,350억 원)	(2,591억 원)	(2,859억 원)	(3,152억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Other Hot Drinks in Indonesia, Country Report」, 2019.03

6) 100루피아 = 8.26원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도네시아 간기능 증진제 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로서 건강 향상에 일조하는 제품의 품목코드임. '간기능 증진제'의 기능이 이에 해당하여 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 인도네시아 對글로벌 수입 금액 연평균성장률 1.8%

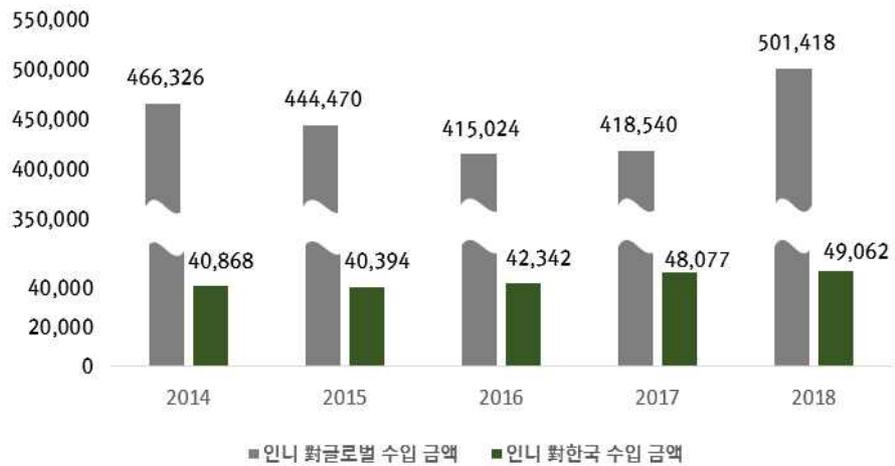
2018년 기준 인도네시아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입 금액은 5억 141만 8,000달러를 기록했으며, 최근 5년간(2014-2018년) 1.8%의 연평균성장률 보임

▶ 2018년 인도네시아 對한국 수입 금액 4,906만 2,000달러

2018년 기준, 인도네시아 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 약 4,906만 2,000달러로, 이는 인도네시아, 중국, 말레이시아, 싱가포르에 이어 수입 규모 기준 5위를 차지함. 對한국 수입 금액은 2014년 40,868만 달러로 2018년까지 연평균 4.7% 성장세를 보임

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
인도네시아 對글로벌 수입액	466,326 (5,535억 원)	444,470 (5,276억 원)	415,024 (4,926억 원)	418,540 (4,968억 원)	501,418 (5,952억 원)	1.8%
인도네시아 對한국 수입액	40,868 (485억 원)	40,394 (479억 원)	42,342 (503억 원)	48,077 (571억 원)	49,062 (582억 원)	4.7%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

3. 인도네시아 간기능 증진제 소비 시장규모

1) 인도네시아 간 질환 보유자 규모

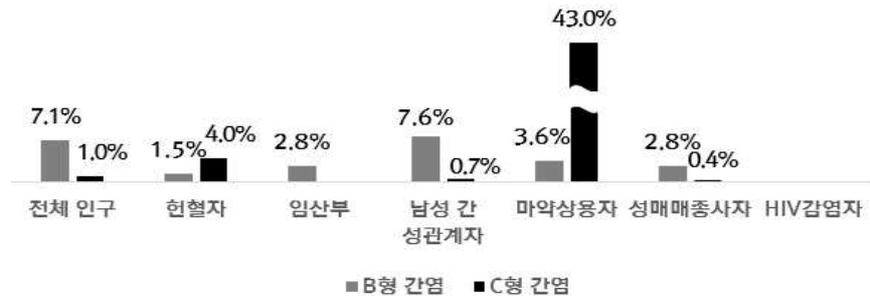
간기능 증진제의 건강식품으로서의 기능을 고려하여, ‘인도네시아 내 간 질환 보유자 규모’와 ‘40-50대 인구 규모’를 조사함

▶ 2018년, 인도네시아 만성 간염자 인구 총 2,100만 명

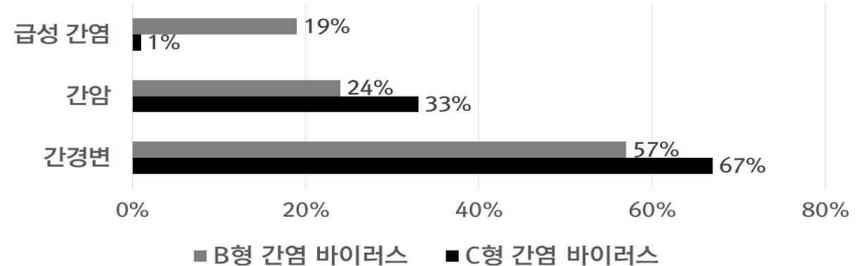
전 세계 만성 간염 보유자의 50%가 11개국에 분포되어 있으며, 인도네시아는 이 11개국에 포함됨. 인도네시아 전체 인구의 약 7.1%가 B형 간염자이며, 1%가 C형 간염자로 총 2,100만명이 만성 간염자임. 2014년 기준, 만성 간염자의 사망률은 2.7%로 비감염성질환⁸⁾ 및 결핵에 이어 7번째로 높은 순위임. 2014-2017년 간, 간경변증은 치명적인 질병으로 분류되었으며, 국민 건강보험에서 7번째로 지출이 높음

B형 간염 사망자(100%) 중, HBV⁹⁾ 간경변 질환 보유자가 57%로 가장 비중이 높음. 그 뒤로 HBV 간염(24%), 급성 B형 간염(19%)이 차지함. C형 간염 사망자(100%) 중, HCV¹⁰⁾ 간경변으로 인한 사망자는 67%, HCV 간염은 33%, 급성 C형 간염은 1%로 나타남

[표 1.3] B형 간염, C형 간염 유병률



[표 1.4] B형 간염 바이러스, C형 간염 바이러스 사망률



자료: 세계보건기구(World Health Organization)

8) 비감염성질환(Non-communicable Disease): 심혈관질환, 암, 당뇨, 만성 호흡기 질환 등을 지칭하는 용어로 대부분 생활행태와 관련된 흡연이나 건강하지 못한 식사, 운동부족 등의 위험요인에 의해 발생되고 악화됨

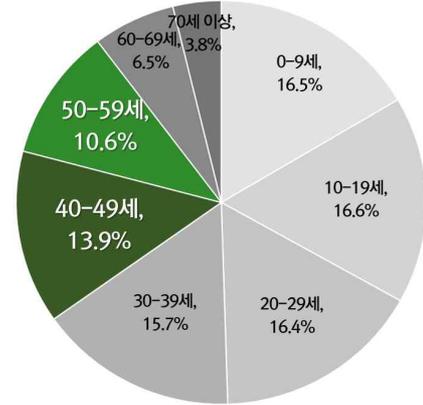
9) HBV(Hepatitis B Virus): B형 간염 바이러스

10) HCV(Hepatitis C Virus): C형 간염 바이러스

2) 인도네시아 인구 분포

▶ 2019년, 인도네시아 40-50대 24.5%

2019년 기준, 인도네시아의 40-50대는 전체 인구의 24.5%를 차지하는 것으로 조사됨. 연령별로 비교해 보면 40-49세는 13.9%, 50-59세는 10.6%를 차지하며 40대가 50대보다 약 3.3% 더 많은 것이 확인됨. 성별에 따른 조사 결과는 남성 3,265만 9,100명, 여성 3,291만 4,800명으로 여성이 남성보다 약 25만 5,700명 더 많은 것으로 나타남



자료: 카타데이터(Katadata)

[표 1.4] 2019년 인도네시아 인구 분포

단위: 명

연령	전체	남성	여성	비율
전체	266,909,900	132,884,300	134,025,600	100%
0-9세	43,973,100	21,609,500	22,363,600	16.5%
10-19세	44,335,000	21,864,100	22,470,900	16.6%
20-29세	43,642,700	21,607,500	22,035,200	16.4%
30-39세	41,886,800	20,738,000	21,148,800	15.7%
40-49세	37,180,400	18,457,300	18,723,100	13.9%
50-59세	28,393,500	14,201,800	14,191,700	10.6%
60-69세	17,471,200	8,831,300	8,639,900	6.5%
70세 이상	10,027,200	5,574,800	4,452,400	3.8%

자료: 카타데이터(Katadata)

II. Market Trend

SUMMARY

1. '알코올성 간질환' 주요 간 연관 질병
2. 원격 처방전, 손쉬운 간 질병 조제약 수취
3. 우유·차·커피·주스를 통한 간기능 개선
4. 간기능 개선 천연 식품, '콩'

L

Market Trend

(시장트렌드)

인도네시아 (Indonesia)

간기능 증진제 소비트렌드



다수의 인도네시아 건강 매체
'알코올성 간질환 관련 기사 게재'



PHARMACY

원격 진단 → 원격 처방 → 조제 약품 자동 주문
'조제약 구매 및 섭취에 있어 간편한 의료 인프라'

Indonesia Issue ①

**증가하는 주류 섭취,
알코올성 간질환 주요 간 연관 질병**

'인도네시아 35개 주 중, 32개 주 알코올 소비 증가'

Indonesia Issue ②

**원격 처방전을 통한
손쉬운 간 질병 조제약 수취**

'17,000개 섬나라 인도네시아, 원격 의료 발달'



간건강 대표 음료 녹차
'과한 섭취에 따른 부작용 우려 / 대체품 시장 발전 기대'



인도네시아 대표 간기능건강 천연 식품 '콩'
'콩 외 바나나, 토마토, 코코넛, 버섯, 감황 등의 천연 식품 인기'

Indonesia Issue ③

**우유 · 차 · 커피 · 주스 등의
음료 섭취를 통한 간기능 개선**

'음료 연관 간기능건강제품 주요 섭취'

Indonesia Issue ④

**간기능 개선 천연 식품,
'콩' 높은 소비자 인지도 보유**

'간 건강 개선 및 식이요법을 위한 주요 천연 식품으로 분류'

1. 빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(인도네시아 농식품 매체 20개)
(인도네시아 온라인마켓 5개)
(인도네시아 원격진료플랫폼 2개)

●

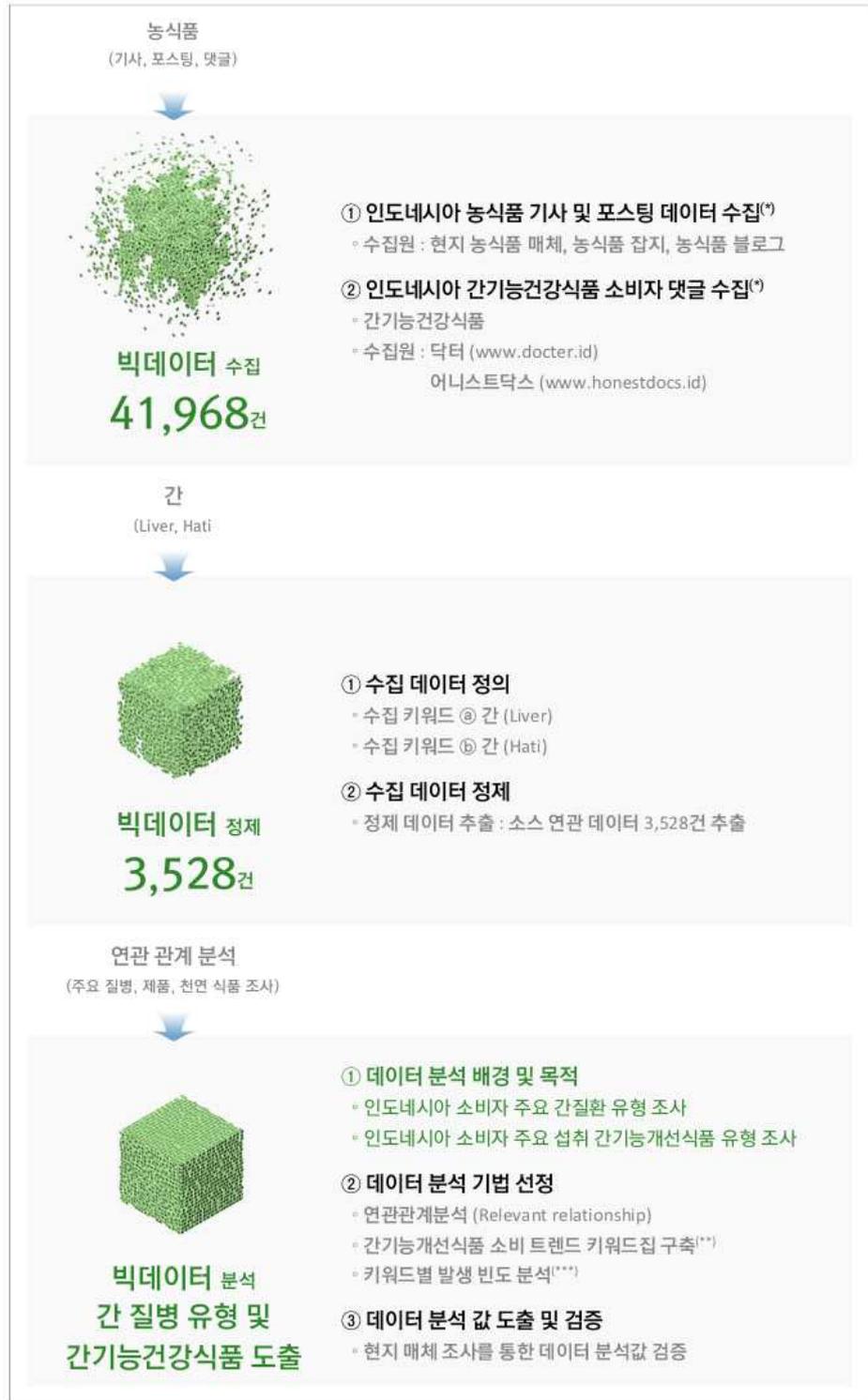
데이터 분류
키워드집



(인도네시아 간기능건강식품
연관 키워드집)

●

데이터 분석
연관관계분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 인도네시아 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 인도네시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Fimel	www.fimela.com	라이프스타일 매거진
02	Indonesia Times	www.idntimes.com	비즈니스 매체
03	Pikiran Rakyat	www.pikiran-rakyat.com	라이프스타일 매거진
04	Akurat	akurat.co	비즈니스 매체
05	Tribun New	www.tribunnews.com	라이프스타일 매거진
06	Nakita	nakita.grid.id	라이프스타일 매거진
07	Merdeka	www.merdeka.com	라이프스타일 매거진
08	Food Detik	food.detik.com	농식품 매체
09	Liptan6	www.liputan6.com	농식품 매체
10	Faktual News	faktualnews.co	라이프스타일 매거진
11	Cookpad	cookpad.com	레시피 사이트
12	the yummy life	www.theyummlife.com	농식품 매체
13	mykorerankitchen	mykoreankitchen.com	농식품 매체
14	Tribun News	www.tribunnews.com	농식품 매체
15	Honest Docs	www.honestdocs.id	건강 정보지
16	Tirto.id	www.tirto.id	건강 정보지
17	Gatra	www.gatra.com	건강 정보지
18	Pojoksatu	tipstren.pojoksatu.id	라이프스타일 매거진
19	Tempo	cantik.tempo.co	비즈니스 매체
20	Junas	www.jurnas.com	비즈니스 매체

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.05
수집 데이터	41,968건

데이터 정제

정제 키워드	간 (Liver, Hati)
정제 데이터	3,528건

- 간기능 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 인도네시아 간기능 식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	www.shopee.co.id	온라인 쇼핑몰
02	Tokopedia	www.tokopedia.com	온라인 쇼핑몰
03	Bukalapak	www.bukalapak.com	온라인 쇼핑몰
04	Lazada	www.lazada.co.id	온라인 쇼핑몰
05	kaskus	www.kaskus.co.id	커뮤니티 사이트

- 간 질병 관련 소비자 댓글

[표 2.3] 인도네시아 간 질병 식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Dokter	www.dokter.id	원격 진료 플랫폼
02	Honestdocs	www.honestdocs.id	원격 진료 플랫폼

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 인도네시아 간기능 증진제 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.4] 인도네시아 간기능 증진제 시장 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			한국어	영어	참여기업	경쟁사	기타
참여 기업	한국 개발사	질병	간암	Kanker Hati		○	
	사용 키워드		간질환	kerusakan hati		○	
경쟁사	인도네시아 공급업체 사용 키워드		알코올성	Alkohol		○	
			간염	Hepatitis		○	
			간수치	enzim hati		○	
기타	3,582건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드		피로	Kelelahan	○		
			간경변	kondisi sirosis		○	
				Sirosis Hati		○	
				Fibrosis Hati		○	
			숙취	Mabuk	○		
			지방간	Fatty liver		○	
				fatty hai		○	
			황달	jaundice			○
			약	obat			○
		과일	Buah			○	
비타민	Vitamin			○			
우유	Susu			○			
차	Teh			○			
야채	Sayur			○			
커피	Kopi			○			
주스	Jus			○			
무تاب꼬	Martabak Telur			○			
초콜릿	cokelat			○			
천연식품	콩	Kacang			○		
	바나나	Pisang			○		
	사과	Apel			○		
	토마토	Tomat			○		
	코코넛	Kelapa			○		
	버섯	Jamur			○		
	강황	Kunyit			○		
	아보카도	Alpukat			○		
	브로콜리	Brokoli			○		
	파파야	Pepaya			○		
	마늘	Bawang putih			○		
	양배추	Kol			○		
	플라보노이드	Flavonoid	○				
	폴리페놀	Polifenol	○				
	감	Kesemek	○				
	양파	Bawang bomba	○				
	콩나물	tauge	○				
	꿀	Madarin	○				
구기자	Goji	○					
감귤	Jeruk	○					
참	kudzu	○					

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도네시아 소비자들이 겪고 있는 주요 간질환 유형을 도출하기 위함
- 인도네시아 소비자들이 주로 섭취하는 간기능개선 제품 유형을 도출하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

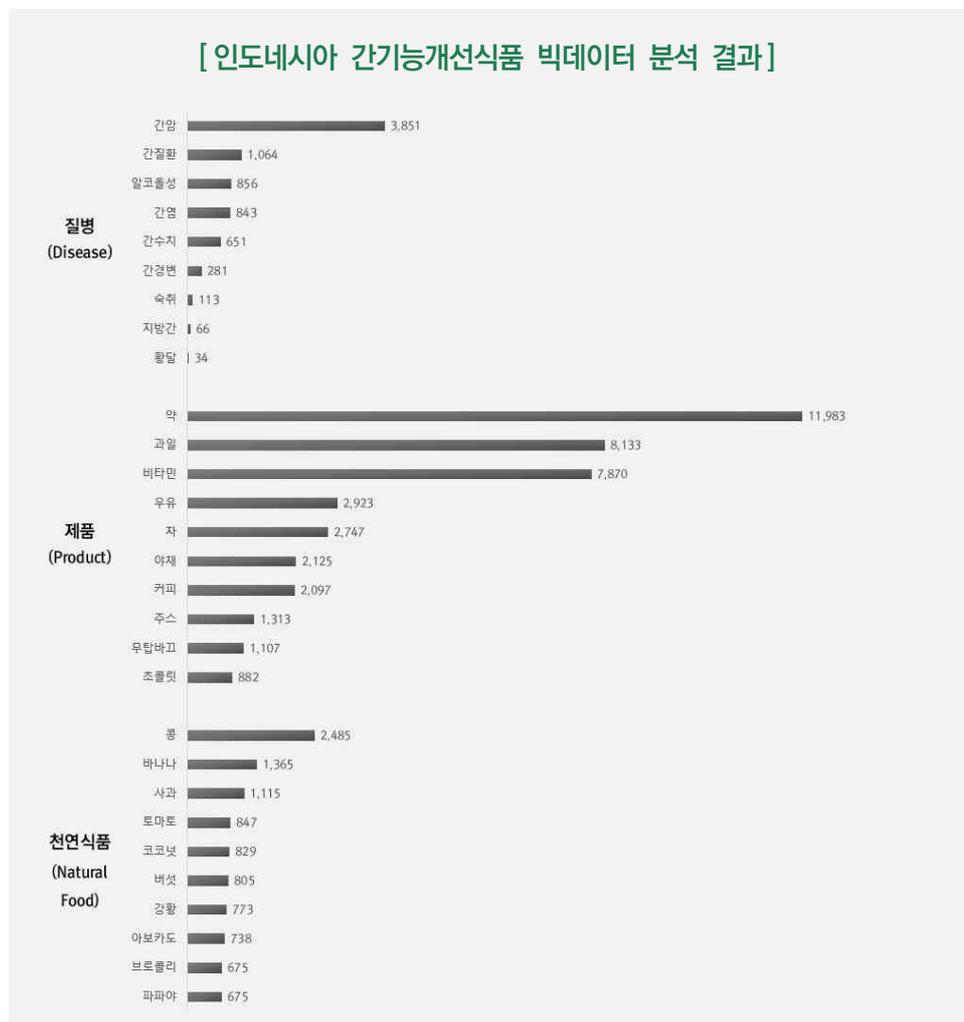
- 연관 질병 및 제품 성향 분석
- 연관 질병 : 간 관련 질병 조사(알코올성 간질환 포함)
- 연관 제품 : 간기능 개선 관련 식품 조사

(*) 인도네시아 多 빈출, 간 관련 질병 키워드 도출
 인도네시아 多 빈출, 간기능건강식품 키워드 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수

●
 연관 관계 분석
 (Relevant relationship)



1. ‘알코올성 간질환’ 주요 간 연관 질병

- ▶ 인도네시아 정부 알코올 섭취 근절 노력에도 불구하고 알코올 섭취는 지속 증가
- ▶ 인도네시아 전역 35개 주 중, 32개 지역에서 알코올 소비 증가

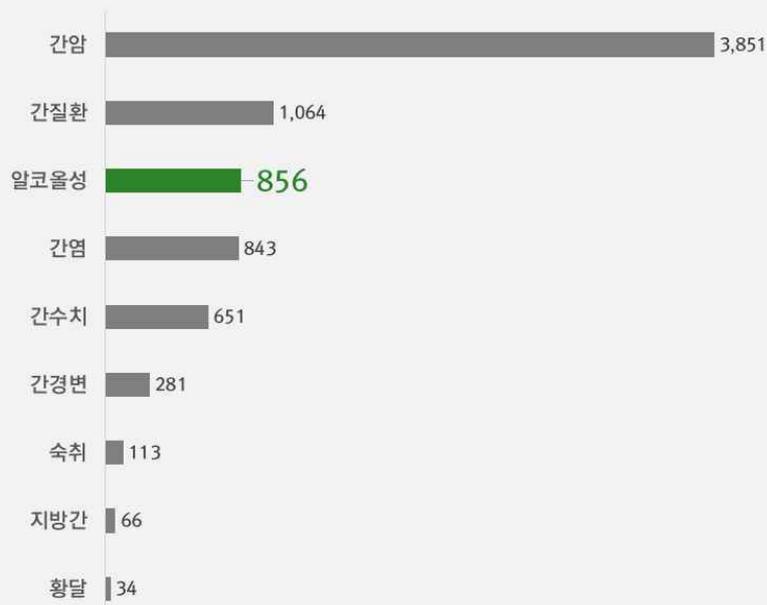
인도네시아 정부는 높은 수입세와 소비세를 적용하며 알코올성 음료의 유통을 통제하려 했지만, 오히려 인도네시아의 알코올 소비량은 증가함. 2018 베이직 헬스 리서치(Basic Health Research)에 따르면, 인도네시아 전역의 35개 주 중 알코올 소비량이 줄어 든 곳은 리아우 섬, 북 수마트라, 잠비 3곳뿐이었으며, 발리에서는 알코올 소비량이 급격하게 증가한 것으로 나타남¹¹⁾

- ▶ 주요 건강 커뮤니티 및 매체, 알코올성 간질환 관련 기사 배포

인도네시아의 간질환 관련 키워드 분석 결과를 보면, ‘간암’과 ‘간질환’에 이어 ‘알코올성’ 키워드가 856건의 높은 빈도수를 기록하며 간질환과 높은 연관성을 보임. 인도네시아 주요 건강 매체들도 간질환의 위험성과 함께 과도한 알코올 섭취가 지방간, 간염, 간경변 등의 간질환으로 이어질 수 있음을 경고하고 있음

- ▶ 간암 (3,851건), 간질환 (1,064건), 알코올 (856건), 간염 (843건)

[표 2.5] 인도네시아 간 연관 질병 키워드 발생 빈도



자료 : 인도네시아 간 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,528건 분석 (18. 01 - 19. 05)

11) 자료: 케이비알(KBR), 「Despite the Extermination of Alcohol, Indonesian Alcohol Consumption Increases」, 2019.05.27.

2. 원격 처방전, 손쉬운 간 질병 조제약 수취

● 인도네시아 진출
간 건강기능식품



live 52
(라이브 52)

수량	100ea
유형	간 건강기능식품
가격	69,900 IDR (5,773.7원)



Milk thistle
extract
(밀크씨슬
익스트랙트)

용량	100ea
성분	간 건강기능식품
가격	240,000 IDR (19,824.0원)

- ▶ 17,000개 섬의 나라 인도네시아, 원격 의료 발달로 조제약품 시장 성장
- ▶ 원격으로 진단·처방전 수취, 의약품 앱을 통한 자동 주문 및 배달

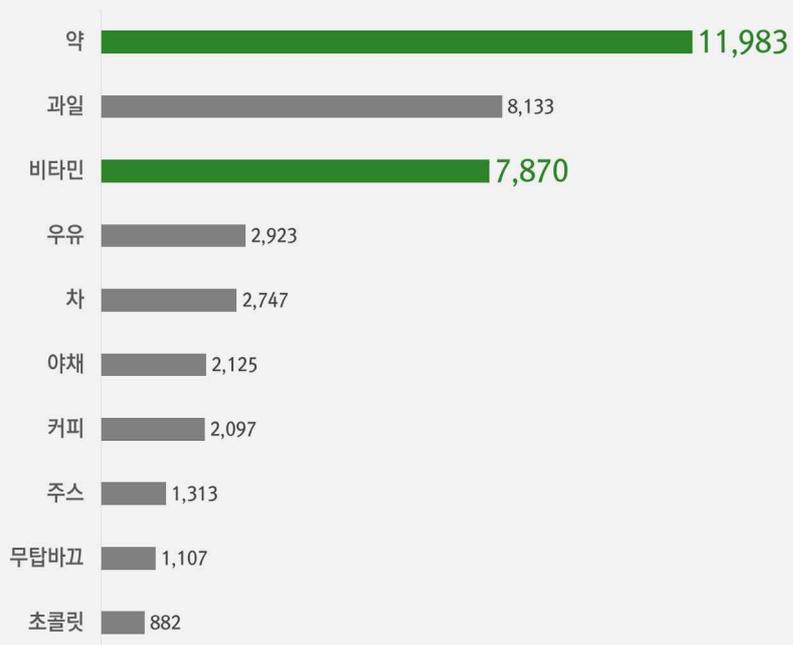
인도네시아는 의료 서비스를 제공할 수 있는 의사가 인구 만 명당 세 명으로 의료진이 부족함. 또한 도심의 극심한 교통 체증과 섬나라의 특성 상 의료 서비스로의 접근성이 낮음. 따라서 최근, 앱을 통해 원격으로 의사와 직접 상담하고 처방전도 발급받는 원격 의료 서비스가 발달하고 있음.¹²⁾ 할로닥(HaloDoc) 어플의 경우, 문자와 전화, 영상 통화를 통해 인도네시아의 전문 의료진과 연락할 수 있으며 처방전도 발급되어 환자에게 배달됨

- ▶ 인도네시아 주요 오픈마켓, 간기능건강식품 대부분 캡슐 비타민제 판매

간과 연관된 식품 키워드는 ‘약’이 11,983건, ‘비타민’이 7,870건으로, 다른 식품에 비해 약품이 높은 발생 빈도수를 보임. 실제로 인도네시아의 주요 오픈마켓에는 간기능 관련 건강식품으로 라이브 52, 밀크씨슬 익스트랙트 등 주로 캡슐 비타민제가 진출해 있음¹³⁾

- ▶ 약 (11,983건), 과일 (8,133건), 비타민 (7,870건), 야채 (2,125건)

[표 2.6] 인도네시아 간 연관 천연 식품 키워드 발생 빈도



자료 : 인도네시아 간 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,528건 분석 (18. 01 - 19. 05)

12) 자료: 비비씨(BBC), 「How Telehealth is Transforming Healthcare in Indonesia」, 2018.11.30.

13) 자료: 토크오피디아(tokopedia), 부칼라팍(bukalapak)

3. 우유·차·커피·주스를 통한 간기능 개선

● 인도네시아 진출
간 건강 음료 식품



Walatra
Berry Juice
(알라트라베리주스)

용량	350g
성분	한방 약초
가격	215,000 IDR (17,759.0원)



ACE-MAX's
(에이스맥스즈)

용량	350ml
성분	천연 식물
가격	240,000 IDR (19,824.0원)

▶ 간질환 발병 확률 70%까지 낮춰주는 건강 음료 커피

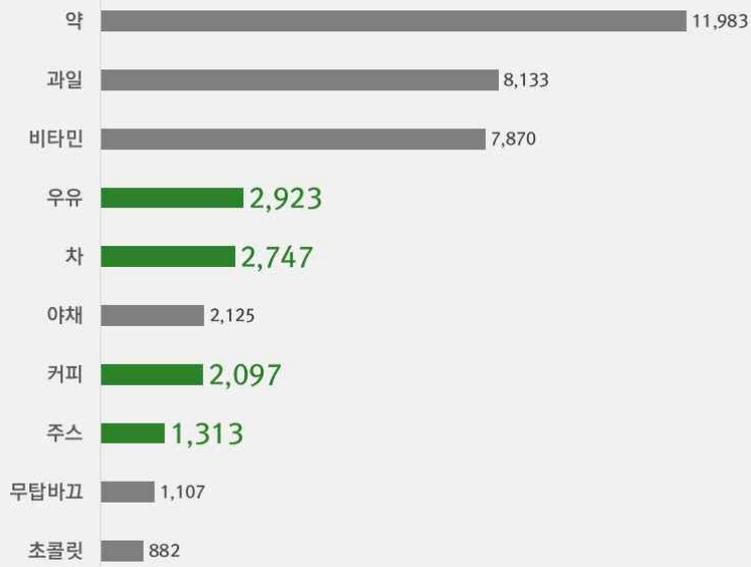
인도네시아에 진출한 간 건강 제품 중에는 한방 약초나 천연 식품을 성분으로 한 음료 제품도 확인할 수 있음. 인도네시아 간 연관 식품 키워드를 보면 우유, 차, 커피, 주스 등 음료 키워드가 많이 나타남. 그 중 커피는 간 건강을 개선하는 데 도움을 준다는 연구 결과가 있음. 비영리 커피 연구 단체인 커피 앤드 헬스(Coffee and Health)의 연구 결과에 따르면, 하루 3잔에서 5잔의 커피가 간 질환의 위험성을 70%까지 낮춰줄 수 있다고 밝힘¹⁴⁾

▶ 간 건강 추천 식품 녹차, 과한 섭취에 따른 부작용 우려

녹차에 포함된 항산화 성분은 지방 축적을 막고 간을 보호하여 간 건강에 좋은 음료로 잘 알려져 있음. 하지만 유럽의 식품 보건 당국(EFSA)은 녹차의 카테킨 성분이 하루 최대 섭취량(800mg)을 초과하면 간에 손상을 입힐 수 있다고 밝힘. 이에 인도네시아의 일부 매체는 녹차나 녹차 추출물이 포함된 보조제를 섭취할 경우 섭취량에 주의할 것을 당부함¹⁵⁾

▶ 우유 (3,851건), 차(2,747건), 커피 (2,097건), 주스 (1,313건)

[표 2.7] 인도네시아 간 연관 음료 키워드 발생 빈도



자료 : 인도네시아 간 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 3,528건 분석 (18. 01 - 19. 05)

14) 자료: 제이피엔엔(jpnn)(www.jpnn.com), 「Is Coffee Drinking Useful for the Heart?」, 2017.12.19.

15) 자료: 닥터세햇(doktersehat)(doktersehat.com), 「Most Green Tea Drinks Can Make Heart Damage」

4. 간기능 개선 천연 식품, '콩'

▶ 콩, 간 건강 개선 및 식이요법을 위한 주요 천연 식품으로 소개

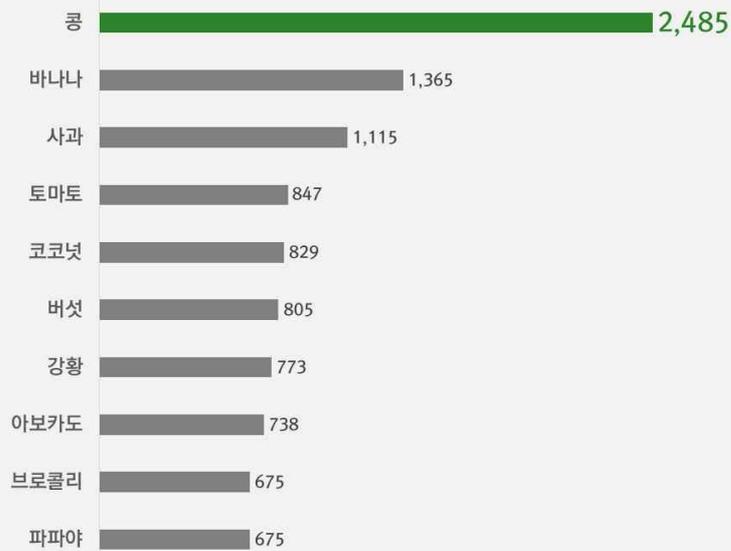
[표 2.8]의 간 연관 천연 식품 키워드 분석 결과, '콩'이 2,485건으로 가장 높은 빈도수를 기록함. 콩에는 지방간과 같은 간질환의 증상을 줄여주는 비타민 B가 함유되어 있어, 간 건강에 좋은 식품으로 많이 소개되고 있음. 또한, 콩은 간 건강을 위한 식단에서 단백질을 섭취할 수 있는 식품으로 추천되고 있음¹⁶⁾

▶ 바나나, 사과, 토마토 등 간 건강에 도움을 주는 과일과 채소

[표 2.8]의 분석 결과를 보면, 간과 연관된 키워드는 '바나나'(1,365건), '사과'(1,115건), '토마토'(847건) 등 주로 과일과 채소임. 녹색 채소는 콩에 포함된 비타민 E가 풍부하고, 당근과 사과 등에 함유된 플라보노이드 항산화 성분은 간의 전체적인 기능을 높이는 데 도움을 주는 역할을 함. 따라서 간기능을 좋은 상태로 유지하기 위한 방법으로 균형잡힌 식단과 규칙적인 운동, 그리고 채소와 과일을 주로 섭취하는 것이 권장됨

▶ 콩(2,485건), 바나나(1,365건), 사과(1,115건), 토마토(847건)

[표 2.8] 인도네시아 간 연관 천연 식품 키워드 발생 빈도



기타 : 마늘(396), 양배추(318), 플라보노이드(254), 폴리페놀(177), 감(114), 양파(62), 꿀(43), 콩나물(28), 구기자(22)

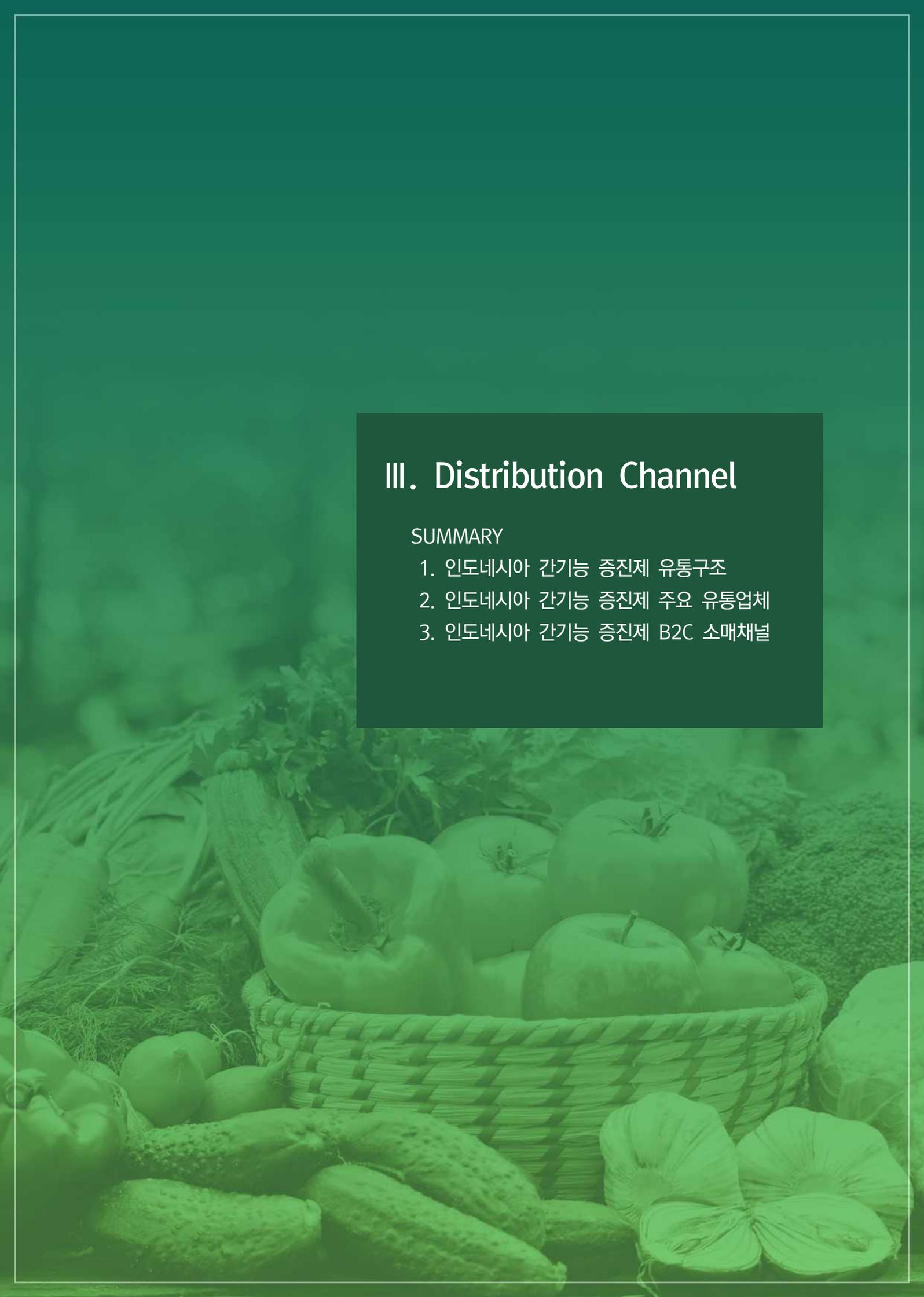
자료 : 인도네시아 간 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 3,528건 분석 (18. 01 - 19. 05)

16) 자료: 알로닥터(ALODOCKER), 「Fungsi Hati Begitu Penting, Maka Sayangi Dia」, 2018.08.17.

III. Distribution Channel

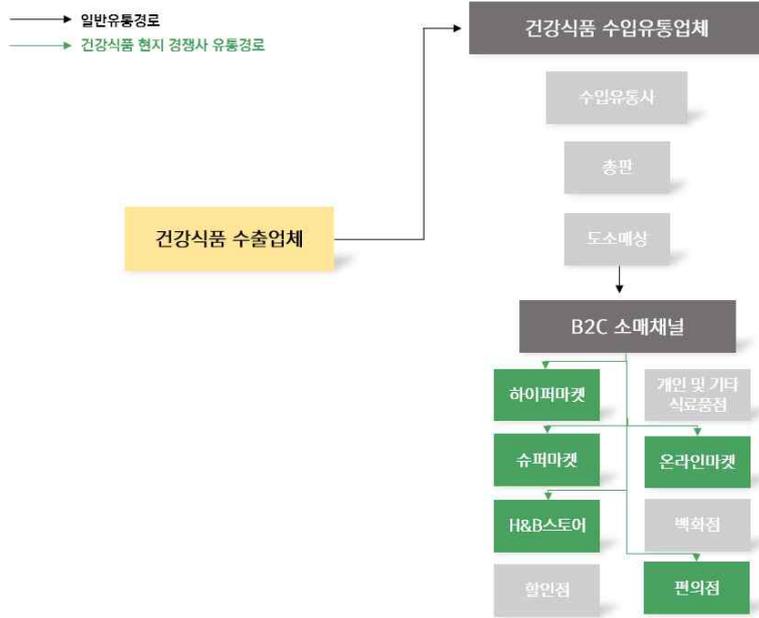
SUMMARY

1. 인도네시아 간기능 증진제 유통구조
2. 인도네시아 간기능 증진제 주요 유통업체
3. 인도네시아 간기능 증진제 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도네시아 (Indonesia)

건강식품¹⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁸⁾	주요 채널 ¹⁹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	19.3%	까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트(Giant), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart)
	개인소매점	28.5%	(-)
	H&B 스토어 ²⁰⁾	49.9%	키미아 파르마 아포텍(Kimia Farma Apotek), 케이이십사인도네시아(K-24 Indonesia), 히어로 슈퍼마켓(Hero supermarket), 모니카 히조우 레스타리(Monica Hijau Lestari), 옵틱 멜라와이 뿌리마(Optik Melawai Prima), 뿌리마스 뿌리야나 뿌리뿌리나(Perintis Pelayanan Paripurna), 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia)
	편의점	0.8%	알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로선(Lawson)
	온라인	1.5%	라자다(Lazada), 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia), 블랜자(Blanja)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

17) '간기능 증진제'에 대한 세부 품목 유통채널 정보는 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '건강식품(Consumer Health)'의 정보를 확인함. 건강식품(Consumer Health) 군은 간기능 증진제 뿐만 아니라 비타민, 영양제, 운동 및 다이어트 보조제를 포함한 개념임

18) 2018년 기준, 인도네시아 내 건강식품(Consumer Health) 유통채널의 점유율임

19) 채널 분류에 따른 인도네시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

20) H&B 스토어는 약국, 드럭스토어(drug store), 화장품 전문점, 기타 의약품과 화장품을 판매하는 유통 채널을 모두 포함함

1. 인도네시아 간기능 증진제 유통구조

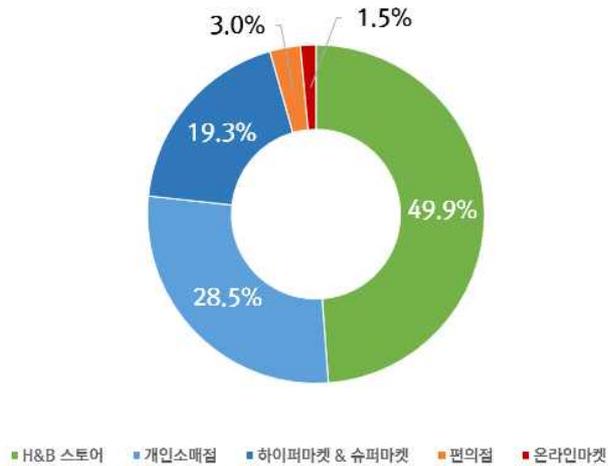
품목 구분 및 분류

품목	간기능 증진제
구분	건강식품
범주	Consumer Health

▶ 인도네시아 건강식품 주요 채널

‘H&B스토어(49.9%), 개인소매점(28.5%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(19.3%), 편의점(3%), 온라인(1.5%)’

[표 3.1] 인도네시아 건강식품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도네시아 건강식품 유통채널 현황

채널 유형	채널 유형	점유율	건강식품 채널 분류
			채널명
B2C 소매 채널	H&B스토어	49.9%	키미아 파르마 아포텍(Kimia Farma Apotek), 케이이십사인도네시아(K-24 Indonesia), 히어로 슈퍼마켓(Hero supermarket), 모니카 히조우 레스타리(Monica Hijau Lestari), 옵틱 멜라와이 뿌리마(Optik Melawai Prima), 뿌리피스 뿌라야난 뿌리뿌르나(Perintis Pelayanan Paripurna), 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia)
	개인소매점	28.5%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	19.3%	까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트익스프레스(Giant Ekspres), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart)
	편의점	0.8%	알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로션(Lawson)
	온라인마켓	1.5%	라자다(Lazada), 블랜자(Blanja) 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도네시아 간기능 증진제 주요 유통업체

▶ 인도네시아 건강식품 취급 유통채널, H&B스토어가 대표적

[표 3.3] 인도네시아 건강식품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ²¹⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	가디언 (Guardian)	H&B 스토어	(-)	키노히미츠(Kinohimitsu), 뉴트리맥스(Nutrimax), 웰니스(Wellness), 블랙모어(Blackmore), 네이처스 헬스 (NATURE'S HEALTH)	0
2	케이이샵사 아포텍 (K-24 Apotek)	H&B 스토어	(-)	헤파발란스 (Hepabalance), 굿라이프(Good Life), 레시콜(Lesichol), 레주빗(Rejuvit), 헤잔드라(Hezandra)	0
3	왓슨스 인도네시아 (Watsons Indonesia)	H&B 스토어	약 3억 8천만 달러 (약 4,480억 원)	소호 글로벌헬스 (SOHO Global Health), 에널펀(Enervon), 타케다 인도네시아 (Takeda Indonesia), 네이처스 헬스 (NATURE'S HEALTH), 비타롱씨 (VITALONG C), 캡 랑(CAP LANG) 칼베(KALBE), 에버 이(Ever E), 사리아유(SariAyu), 홀리스티케어 (HOLISTICARE), 비타시민(VITACIMIN), 레덕손(Redoxon)	0
4	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 17조 2,003억 루피아 (약 1조 4,104억 원)	더블유알피(WRP), 스킨핏(Skinfit), 나톨에(Natur-e), 에널펀(Enervon), 칼베(KALBE)	0
5	하이퍼마트 (Hypermart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 8조 2,260억 루피아 (약 6,745억 원)	블랙모어스(Blackmores), 시도문쿨(SidoMuncul), 스콧(Sott's) ,나톨에(Natur-e)	0
6	인도마켓 (Indomaret)	편의점	약 63조 1,255억 루피아 (약 5조 2,141억 원)		0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

21) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도네시아 간기능 증진제 B2C 소매채널

1) H&B 스토어



① 가디언(Guardian)

기업 기본 정보	기업명	가디언(Guardian)	
	홈페이지	www.guardianindonesia.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매장 수('17): 250개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아 전역에 약 449개 매장을 보유한 HERO 그룹의 건강 및 뷰티 유통사업 - 1990년 설립하여 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등 동남아시아 지역에 운영 중 - 제약팀 운영을 통해 제약 사업을 발전시키며 매장 전문인 고용으로 소비자에 서비스를 제공 중 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 5월 세나안 플라자(Plaza Senayan)에 입점하는 등 17년에 21개의 아울렛 매장을 오픈함 - 2018년 1월까지 두 개 구매 시 1개 유사제품 증정 프로모션을 진행하였음 		
	입점 제품 정보 ²²⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 다이어트, 미용, 건강과 관련있는 제품 판매 - 블랙모어, 뉴트리 맥스사 등 건강보조제 회사의 멀티비타민, 키토산, 은행나무 성분이 함유된 두뇌활성제, 알라신 성분의 마늘 정제 등 판매 - 씨퀸(Sea-Quill)사의 오메가 3, 천연 허브 추출물인 수면 보조제 등도 취급하고 있음 - 백두구, 회향, 정향, 박하, 생강, 허브잎, 꿀 등이 들어있는 액상형 감기·피로 회복제 톨락안긴(Tolak Angin) 판매 	
유사제품 정보		제품명	재팬 디톡스 쥬스 (J'pan D'T Juice)
		종류	디톡스 음료
		용량	30ml
		원산지	일본

자료: 히어로 그룹(Hero), 「2017 Annual Report」, 2017
 사진 자료: 가디언 온라인 카탈로그(Guardian e-Catalog)

22) 자료: 가디언인도네시아(Guardian Indonesia) 홈페이지 (www.instagram.com/guardian_id/)



② 케이이십사 아포텍(K-24 Apotek)

	기업명	케이이십사 아포텍(K-24 Apotek)	
	홈페이지	www.apotek-k24.com	
	위치	요그야카르타(Yogyakarta)	
	규모	매장 수('19): 450개	
기업 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립되어 인도네시아 내 115개 도시 및 24주에 450개 이상의 아울렛 매장을 보유함 - 매년 다양한 분야의 수상 경력을 보유함 - 연중무휴 24시간 운영을 통해 소비자들에게 끊임없는 서비스 제공함 	
	기업 요약	 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2017 인도네시아 최고 약국 프랜차이즈 기업으로 선정되었음 - 2016년 4월 반유로토(Banyuroto) 지역 내 주거재건설 프로그램에 기부하였음 	
입점 및 협력 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 판매처를 통해 일반 의약품, 영양제, 바디케어, 허브의약품, 남성 및 여성 의약품 등 다양한 카테고리의 제품을 판매 함 - 보관방법, 부작용, 복용법 등 제품에 관한 정보를 판매페이지에 표기함 - 간 건강관련 제품으로 알약 형태가 대부분이며 어린이용 건강제품은 액상형태로 판매함 	
		<input type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
		· 독점유통업체: KDE (https://www.apotek-k24.com/en/kde)	
유사제품 정보	제품명	굿 라이프 프로리버 (Good Life Proliver)	
	종류	영양제	
	용량	30 Tablets	
	원산지	인도네시아	
			

자료: 케이이십사 아포텍(K-24 Apotek)홈페이지
 사진 자료: 케이이십사 아포텍(K-24 Apotek)홈페이지(www.apotek-k24.com),
 콘탄(Kontan)(www.industri.kontan.co.id)



③ 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia)

기업 기본 정보 ²³⁾	기업명	왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia)	
	홈페이지	www.watsons.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모	매출액('18)	약 3억 8천만 달러 (약 4,480억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 106개 직원 수('18): 879 명	
	-아시아 전역에 7,200 여개의 매장을 운영 중인 거대 헬스&뷰티 드러그스토어 기업 -자카르타 전역에 106개의 오프라인 매장과 이커머스 (e-commerce) 플랫폼을 운영 중임 -우크라이나, 터키 이외에도 유럽 내 헬스&뷰티 사업을 진행 중임		
기업 최근 이슈		- 확충된 자본력을 바탕으로 온, 오프라인 몰을 개점하며 투트랙 방식으로 외형 확장에 중심을 둠	
유사제품 정보		제품명	다이아몬드 드링크 (Diamond Drink)
		종류	건강 드링크 (콜라겐)
		용량	1.7oz(50ml)
		원산지	일본

사진 자료: 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia) 온라인몰(www.watsons.co.id)
 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia), 「2018 Annual Report」, 2018

23) 자료: 왓슨스 인도네시아(Watsons Indonesia), 「2018 Annual Report」, 2018



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>1. 판매제품 카테고리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다이어트,건강 제품 - 헬스&피트니스 제품 - 건강 보충제 제품 - 종합 비타민 <p>2. 판매하고 있는 건강기능식품 제품 형태(드링크제, 알약형태 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 드링크제 : 일본 산 피부활력 개선 드링크, 인도네시아 산 여성 복부통증 완화 드링크 - 각종 알약형 비타민 - 발포제형 비타민 - 패드형 발 건강 제품 <p>3. 취급하고 있는 건강기능식품 관련제품 브랜드/국가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 칼슘 기능식품: NATURE'S HEALTH/인도네시아 - 피부활력 드링크제: KINOHIMITSU/일본 - 여성용 통증 완화 드링크: KIRANTI/인도네시아 - 건강 패드 제품: KINOHIMITSU/일본 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법</p> <p>온라인 폼 작성 및 등록 (www.aswatson.com → Become a New Vendor)</p>	
	<p>등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 타겟 시장 (공급제품군, 타겟시장) ② 기업 정보 (주소, 연락처, 이메일, 웹사이트, 모회사 정보, 비즈니스 정보) ③ 신상 정보 (성함, 부서, 직위, 연락처, 회사 주소, 국가) ④ 기업 일반 정보 (설립년도, 비즈니스 타입, 종업원 수, 연간 매출액 그 외) ⑤ 고객 정보 (매출 상위 5개 고객 리스트) ⑥ 제품 정보 (판매 순위 상위 5개 제품 리스팅) ⑦ 제품 군 설정 (스킨케어, 아기용품, 화장품, 뷰티, 럭셔리, 리빙 등) ⑧ 자사 제조 협력업체 리스트 ⑨ 제품 인증 현황 (인증서 사본, 인증 번호, 사업자 번호, 협력업체 웹사이트, 유효기한 등) 	
	<p>특이사항</p> <p>· 제조사 직접 벤더 등록 필요</p>	

자료: 에이에스왓슨그룹(a.s.watson)홈페이지

2) 하이퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보 ²⁴⁾	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.co.id	
	위치	자카르타(jakarta)	
	규모	매출액(*18) ²⁵⁾²⁶⁾	약 17조 2,003억 루피아 (약 1조 4,104억 원)
	기타 규모	매장 수(*18): 107개 ²⁷⁾	
기업 요약	- 인도네시아 까르푸는 2012년 CT Corp.에서 지분을 100% 인수하며, Transmart Carrefour로 재정비됨 - 1,2000명 이상의 직원과 인도네시아 전역에 100개 이상의 복합형태 할인 매장이 있음		
기업 최근 이슈 ²⁸⁾	- 페칼롱간에 최근 실내 테마파크가 결합된 새로운 할인 매장(outlets)을 오픈함 - 2019년 할랄 인증을 받은 첫 하이퍼마켓이 됨 (Padang, Jakarta 매장 2곳) - 까르푸는 Mosque Council(DMI)와 협력하여 인도네시아에 300개 이상의 편의점을 오픈할 예정임 - 최근 여러 소매점들이 문을 닫는 가운데 까르푸는 최신 매장을 오픈하여 다양한 프로그램과 프로모션을 진행할 예정임		
유사제품 정보	제품명	사리아유 카플렛 브릿 (Sariayu Kaplet Susut Perut)	
	종류	다이어트 보조제 (물에 타먹는 형태)	
	용량	700mg(30캡슐)	
	원산지	인도네시아	



사진 자료: 트랜스마트 까르푸(Carrefour)홈페이지 (www.carrefour.co.id), 데티크뉴스(detiknews)(www.finance.detik.com), 사리아유(SARIAYU)홈페이지(www.sariayu.com)

24) 자료: 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)홈페이지(www.carrefour.co.id)

25) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 자료: 자카르타포스트(TheJakartaPost)(www.thejakartapost.com), 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)의 매출 관련 정보 중 가장 최신 수치임

27) 하이퍼마켓(96개), 슈퍼마켓 (9개), 편의점 (2개) 포함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 - 할랄 식품 입점 선호 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함 • 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 <ul style="list-style-type: none"> - 2개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행 • 수입 제품은 반드시 수입식품 등록번호(ML)을 보유해야 함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법	온라인 품 작성 및 등록 (http://www.transmart.co.id → Business partner)	
	등록 절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
		① 신청	① 신청
		② 샘플링	② 심사
	③ 심사	③ 계약	
	④ 계약		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 품을 통해 직접 공급자 등록 가능 · Transmart Carrefour 홈페이지가 아닌, Transmart 홈페이지를 통해 입점 등록 가능 		

자료: 트랜스마트(Transmart)홈페이지

28) 페트롤프라자(PetrolPlaza)(www.petrolplaza.com), 데티크뉴스(detiknews)(www.news.detik.com)



② 하이퍼마트(Hypermart)

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)		
	홈페이지	www.shop.hypermart.co.id		
	위치	자카르타(jakarta)		
	규모 ²⁹⁾	매출액('18) ³⁰⁾	약 8조 2,260억 루피아 (약 6,745억 원)	
기업 기본 정보		자본금	약 4조 8,090억 루피아 (약 3,972억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 107개 직원 수('18): 9,495명	
	기업 요약 ³¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 전역에 225개 아울렛 매장을 보유한 MPPA 리테일 그룹의 중심 유통 사업 - 2018년 MPPA 총 유통 매출의 77%를 차지함 - 경영 효율화를 위해 수익성이 낮은 매장을 정리함 - 새로운 매장 4개를 오픈하고, 기존 매장을 리모델링함 		
기업 최근 이슈 ³²⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 엠피피에이그룹의 경영진은 2019년에 리테일 매출이 총 매출의 90% 기어 할 것을 목표로 함 - 2018년 6개의 하이퍼마트 유통 매장을 정리하고, 2019년에 기존의 하이퍼마트보다 작은 크기의 미니 매장 5-7개를 오픈할 예정 			
유사제품 정보		제품명	더블유알피 다이어트 티 (WRP DIET TEA 30'S)	
		종류	다이어트 차	
		용량	75g	
		원산지	인도네시아	

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지(www.shop.hypermart.co.id), 씨엔비씨(CNBC)(www.cnbcindonesia.com)

29) 자료: 엠피피에이 리테일 그룹(mppa retail group)홈페이지(www.mppa.co.id)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 - 할랄 식품 입점 선호 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함 • 중산층 이상 고객층 중심, 중저가 상품 위주 취급 • 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 <ul style="list-style-type: none"> - 3개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행 • 수입 제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML)을 보유해야 함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
등록 절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입	
	① 신청 ② 샘플링 ③ 심사 ④ 계약	① 신청 ② 심사 ③ 계약	

30) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 자료: 엠피피에이 리테일 그룹(mppa retail group)홈페이지(www.mppa.co.id)

32) 자료: 쏘탄(Kontan.co.id)온라인 뉴스 (www.industri.kontan.co.id), 씨엔비씨(CNBC)(www.cnbcindonesia.com)

3) 편의점



① 인도마켓(Indomaret)

	기업명	인도마켓(Indomaret)	
	홈페이지	www.indomaret.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta)	
	규모 ³³⁾	매출액('17)	약 63조 1,255억 루피아 (약 5조 2,141억 원)
기타 규모		매장 수('19): 16,736개	
기업 기본 정보	기업 요약 ³⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년에 설립되어 연간 49조 루피아(한화 약 4조 131억원)의 매출을 내는 기업으로 성장 - “2003년 최고의 프랜차이즈 기업“으로 선정됨 - 1,600개 이상의 매장 중 40%가 프랜차이즈 형태이고, 60%가 기업 소유의 매장 	
			
기업 ³⁵⁾ 최근 이슈	- 2019년 내 인도네시아 전역에서 800~1,000개의 매장을 추가적으로 확대할 예정		
유사제품 정보		제품명	네오 호모비톤 (Neo Hormoviton)
		종류	에너지 드링크
		용량	150ML
		원산지	인도네시아

사진 자료: 인도마켓(IndoMaret)홈페이지(www.indomaret.co.id)

33) 자료: 카타데이터(Katadata)(www.databoks.katadata.co.id),

PT Indomarc PrismaTama 발표 자료 (2018.05) (www.indoritel.co.id/uploads/DNET%204Q17%20Newsletter.pdf)

34) 자료: 인도마켓(Indomaret) 홈페이지(www.indomaret.co.id)

35) 자료: 베리타사투(BERITASATU)(www.beritasatu.com)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 제품 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 인도마켓(Indomaret)의 타겟 시장에 맞는 제품(식품/비식품) - 포장방식 (깔끔/위생적인/현대적인) • 판매 제품의 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 품질과 경쟁력있는 가격 - 소비자를 위한 안전성 확보 <ul style="list-style-type: none"> ① 제조자와 유통업자의 명시 ② 크기(그램/리터) ③ 인도네시아 보건부 등록 ④ 유통기한 ⑤ 할랄인증(식료품의 경우) ⑥ 바코드 • 공급자 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 주문 이행 - 제품 인도 일정 - 대금지급 - 제안된 홍보 방식 협력 - 판매 평가 의지 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	온라인 폼 작성 및 등록 (www.indomaret.co.id → Supplier)
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 기존 판매처 (판매처 이름, 양, 가격) ④ 홍보 활동 내용 (매거진, TV, 라디오, 신문, 그 외)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 필요

자료: 인도마켓(Indomaret)홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도네시아 간기능 증진제 인증 취득
2. 인도네시아 간기능 증진제 사전 심사
3. 인도네시아 간기능 증진제 업체·제품 등록
4. 인도네시아 간기능 증진제 라벨 심의
5. 인도네시아 간기능 증진제 서류 준비
6. 인도네시아 간기능 증진제 세금 납부
7. 인도네시아 간기능 증진제 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 - 2024년까지 할랄 인증 필수 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가(SKI) - 식품에 대한 사전 수입 허가 획득 필요 	(*) 인도네시아 식품의약청 - SKI(사전 수입 허가) - 문의처 : www.pom.go.id
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 - 인도네시아로 유통되는 식품 대상 - 식품 안전, 라벨 등 평가 	(*) 인도네시아 식품의약청 - 식품 등록 - 문의처 : www.pom.go.id
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 인도네시아 식품의약청 규정 준수 	(*) 인도네시아 식품의약청 - 식품 등록 - 문의처 : www.pom.go.id
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 수입식품 등록번호(ML) 등 필수 서류 	(*) 인도네시아 식품의약청 - 문의처 : www.pom.go.id (*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 - 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 수입신고서(PB), 상업송장 등 	(*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 수입 신고 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id - 참조처 : eservice.insw.go.id
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 - Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행 	(*) 인도네시아 식품의약청 - 문의처 : www.pom.go.id (*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id

1. 인도네시아 간기능 증진제 인증 취득

인증 취득

인도네시아로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

간기능 증진제

간기능 증진제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 인도네시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

인도네시아로 수출하고자 하는 간기능 증진제 제품은 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 수입을 위해 제품을 등록하는 과정에서 인도네시아 당국이 식품 생산에 관한 인증인 HACCP, ISO 22000 또는 GMP 인증을 필수적으로 제출하도록 하고 있어 해당 인증 중 1개를 필수로 획득 해야함

할랄 인증의 경우 2014년 개정된 법률이 오는 10월부터 효력을 발휘하게 됨에 따라 할랄 인증의 획득이 강제됨. 다만, 유예 기간을 두고 있어 향후 5년간은 획득하지 않아도 수출이 가능함. 2024년 10월부터는 유예 기간이 종료되고 할랄 인증이 강제 되는 만큼, 인도네시아로 식품 수출을 영위하기 위해서는 할랄 인증 획득에 노력을 기울여야함

[표 4.1] 인도네시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증		지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수 (중 택1)	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증		정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	필수 (예정)	LPPOM MUI 또는 지정인증 기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도네시아 식품 인증 취득

		절차	기간
GMP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 평가>판정>결제	14일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	5만원
HACCP		절차	기간
		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 인도네시아 시장 진출 시 ‘할랄 인증 필수 적용 유예’

인도네시아정부가 2014년 발표한 법률(No. 33/2014)의 효력이 오는 10월 발생함에 따라 식품, 음료 등의 품목에 할랄 인증이 필수 인증으로 부과될 예정이다. 2019년부터 모든 회사들이 해당 법률에 적용을 받게 되며, 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)와 인도네시아 할랄인증보증기구(BPJP)가 정하는 바에 따라 할랄 인증을 받아야 함. 다만, 식품에 대해서는 5년간의 유예 기간을 둘 예정이기 때문에 오는 2024년 10월까지의 할랄 인증 획득을 완료해야함. 인도네시아로 식품을 수출하기 위한 국내 기업들 역시 해당 법률에 따라 2024년부터는 할랄 인증의 획득이 강제됨. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회는 인도네시아와 아시아, 유럽 등지에 위치한 45개의 할랄 인증기관을 인정하고 있으며 해당 기관을 통해 인증을 획득 할 수 있음

[표 4.3] 인도네시아 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
Halal	LPPOM MUI 또는 동 기관이 인정한 인증기관	2년	

절차

- a. 할랄 보증 시스템(HAS, Halal Assurance System) 서류 확인
- b. 할랄 보증 시스템(HAS)에 따라 할랄 인증 획득 전 사전 준비사항 수행
- c. 인증 획득에 요구되는 서류 준비
 - 도축장 정보(필요한 경우), HAS 매뉴얼, 가공 공정도, 가공 공장 주소, 사내 할랄 교육에 대한 정보
- d. 할랄 인증 신청서 및 서류 제출
- e. 인증 수행 계약 체결 및 사전 모니터링 절차
- f. 현장 조사 절차 진행
- g. 현장 조사 결과 이후 추가 모니터링 절차 진행
- h. 할랄 인증 결과에 따라 인증서 수취

할랄 인증 요건

- a. 할랄에 따른 관리규정(할랄 인증 기준인 HAS 23000:1에 따름)
- b. 사업장에 대한 교육 규정(연간 1회 이상 수행 필요)
- c. 돼지고기 등 금지하는 원료를 사용하지 않을 것
- d. 제품의 이름이 이슬람 율법의 어긋나지 않아야 하며, 하람(Haram)을 연상시키지 않을 것
- e. 제조 과정에서 돼지고기를 사용한 시설과 교차로 사용하지 않을 것
- f. 서류(할랄과 관련하여 치명적인 회사의 절차, 제품 원료의 할랄 적용 여부, 부적합 원료 및 제품에 대한 취급 방법, 내부 감사 절차)
- g. 할랄 기준에 대한 평가를 연간 1회 수행 할 것

자료 : 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)

2. 인도네시아 간기능 증진제 사전 심사

사전 심사

인도네시아로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

간기능 증진제

간기능 증진제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 인도네시아 식품 수입 전 식품의약청의 ‘사전 수입 허가(SKI) 필요’

인도네시아로 식품을 수입하기 위해서는 인도네시아 식품의약청을 통하여 사전 수입 허가(SKI, Entry permit)를 받아야함. 해당 절차는 수입업체에 의해 진행되며, 1번의 수입 허가를 통하여 5번의 통관 절차에 활용할 수 있음. 이를 위해 수출업체는 인도네시아 식품의약청이 요구하는 서류를 미리 준비하여 수입업체에게 전달하여야 함. 해당 절차는 사전 등록 절차에 해당하는 식품 등록 절차와 별도로 이루어는 점은 유의해야 함

[표 4.4] 인도네시아 수입 전 사전 심사

적용 규제	BPOM Regulation No. 30/2017, No. 29/2017
발행 기관	인도네시아 식품의약청(BPOM)
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 브랜드명과 제품 종류 c. 패키지 타입/용량 d. 제품 수량 e. 원산지 f. 공급업체명 및 주소 g. 인보이스 날짜 및 수량 h. 선하증권(B/L) 또는 항공운송장(AWB)의 날짜와 수량 i. 유통기한(생산 날짜와 유통기한, 원본일 것, 2/3이상 남아있어야함) j. 로트(lot)번호/배치(batch) 번호/생산번호에 관한 서류 k. 목적항 l. 시험성적서(COA, Certificate of Analysis)의 원본 (유효기간이 12개월 남아 있을 것) m. 제품 등록 허가서류(등록 번호, 라벨, 허가받은 패키지) n. 수입자와 선사간의 협력 서류 o. 상업송장 p. 포장명세서 q. 기타 제품에 따라 요구되는 시험 성적서
절차	신청서 작성 및 신청 -> 서류 심사 -> 심사 내용 반영 -> 수입 허가

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

3. 인도네시아 간기능 증진제 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도네시아로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

간기능 증진제

간기능 증진제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 인도네시아 식품의약청(BPOM)에 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

인도네시아에서 판매되는 모든 식품(패스트 푸드, 소비자에게 직접 판매되지 않는 원료로서의 식품, 개인 소비 식품 등 법률이 정하고 있는 식품 항목은 제외)은 그것이 수입인지 국내 제조품인지와 관계없이 모두 등록 절차를 거쳐야함. 인도네시아 정부는 해당 절차를 통해 식품의 안전성, 품질, 영양성분, 라벨에 대한 검토를 진행하며, 온라인 등록 페이지를 통하여 진행 가능함. 등록 절차를 통해 부여 받은 등록 번호는 수입 허가 및 수입통관 절차에 활용됨. 해당 등록 절차는 수입업체 또는 현지 에이전트를 통해 이루어 짐

[표 4.5] 인도네시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	BPOM Regulation No. 27/2017 등
발행 기관	인도네시아 식품의약청(Badan POM) - 온라인 : e-reg.pom.id - 오프라인 : Jalan Percetakan Negara Nomor 23, Jakarta - 10560 - Indonesia - FAX : +62-21-4263333
절차	1. 특정 제품: 임산부 식품, 식이 조절 식품, 식품 첨가물, 색소, 특정 건강 기능 식품 등 특정 고위험 식품에 대한 절차 - 온라인 등록 전 실물 서류 송부 - 서류 검토 후 온라인 등록 절차 진행 - 등록 절차 수행 결과에 따라 수입식품 등록번호(ML) 획득 - 소요 기간: 6개월 2. 일반 식품: 고위험군 식품을 제외한 기타 일반 식품 - 온라인 등록 절차를 통해 진행 - 소요 기간: 4-6개월
필요 정보	a. 위임장(LoA) b. 자유판매증명서(FSC) 및 위생증명서 c. 시험결과 d. 제품 상세 정보(라벨, 보관 등) 및 원료 정보 e. 원산지국의 기관으로부터 받은 HACCP/ISO 22000/GMP 인증 f. 인도네시아 국가 표준(SNI) 정보(필요한 경우) g. 유기농, 방사능조사, 할랄 등 로고가 있는 경우 그 인증에 대한 인증서

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

4. 인도네시아 간기능 증진제 라벨 심의

▶ 인도네시아 라벨 규정

[표 4.6] 인도네시아 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	Food Law 18/2018												
인도네시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Chapter VIII, Articles 96 - 103. 및 식품의약품(BPOM) 규정												
간기능 증진제 간기능 증진제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 리스트 · 순중량 또는 순용량 · 제조사명 또는 수입자명 및 그 주소 · 제조일 그리고/또는 생산 번호 · 유통기한 · 등록 번호 · 원산지 · 할랄로그(필요한 경우) · 성분 분석표 · 유기농, GMO 함유 정보 등(필요한 경우) · 사용 및 보관 방법 · 주의 정보와 사용자 												
	세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">표기 언어</td> <td>인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>'일, 월, 년' 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외</td> </tr> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드)</td> <td>돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 원료 정보 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)</td> </tr> <tr> <td>성분 분석표</td> <td>하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요</td> </tr> <tr> <td>식품첨가물</td> <td>식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 "페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음" 그리고 "가열될 음식에는 적합하지 않음"이라고 표기 할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기	그림	라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지	유통기한	'일, 월, 년' 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외	라벨 표기사항 (가이드)	돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 원료 정보 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)	성분 분석표	하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요	식품첨가물	식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 "페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음" 그리고 "가열될 음식에는 적합하지 않음"이라고 표기 할 것
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기													
그림	라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지													
유통기한	'일, 월, 년' 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외													
라벨 표기사항 (가이드)	돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 원료 정보 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)													
성분 분석표	하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요													
식품첨가물	식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 "페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음" 그리고 "가열될 음식에는 적합하지 않음"이라고 표기 할 것													

자료 : 인도네시아 식품의약품(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.7] 인도네시아 라벨 관리 규정

세부 내용	식품첨가물	<p>식품 첨가물의 표기와 관련하여 “free”, “without”, “no content”와 그 외 기타 유사한 표현에 대해 금지하고 있음. 가능한 표기 방법은 “특정 식품 첨가물을 포함하고 있지 않음(without certain food additives)”, “인공 감미료를 포함하고 있지 않음(do not contain artificial sweeteners)”로 한정하며, 감미료, 보존료, 착색료, 산화방지제, 조미료에만 사용가능</p>
		<p>식용 색소를 함유하는 경우 초록색 박스 안에 “PEWARNA PANGAN(food coloring)” 또는 “PEWARNA MAKANAN(food coloring)”을 표기할 것</p>
		<p>폴리올을 포함하는 경우 “과도한 섭취는 설사 영향을 가져올 수 있음” 표기 필요.</p>
	할랄	<p>할랄 로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함</p>
	라벨 표기사항 (가이드)	방사선에 노출된 식품의 경우 “IRADIASI (irradiated)”
		<p>표기와 함께 로고 부착 필요. 시설의 주소, 연월, 국가 정보 및 조제 과정 정보를 포함할 것.</p> <p>방사선의 재조사가 일어나지 않는 경우 “TIDAK BOLEH DIRADIASI ULANG(not to be re-irradiated)”라고 표기</p>
	기타	<p>GMO 원료를 5%이상 포함하는 경우 PRODUK REKAYASA GENETIK(genetically engineered product)”라고 표기</p> <p>가공식품 및 즉석식품에 대해 설탕, 소금, 지방에 대한 함유 정보와 건강에 대한 문구 작성 필요(e.g. “1인이 하루에 50g이상의 설탕, 2,000mg의 소금 또는 67g의 지방을 섭취할 경우 고혈압, 뇌졸중, 당뇨병, 심장병의 위험이 증가할 수 있음(sodium 67g of fat per person per day increase the risk of hypertension, stroke, diabetes, and heart attack)”)</p>
주의 정보	<p>알레르기 성분 표기 필요 (글로텐, 조개류, 달걀, 생선, 땅콩, 대두, 우유, 락토스, 견과류, 야황산염)</p>	
유기농	<p>인도네시아의 유기농 로고를 사용할 수 있으며, 더불어 원산지에서 부여 받은 유기농 로고도 같이 사용 할 수 있음</p>	

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.8] 인도네시아 라벨 관리 규정

세부 내용	건강기능식품 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> a. 식품 타입 b. 식품 섭취 대상자 c. 식품 준비 방법 (별도의 준비과정이 필요한 경우) d. 식품 섭취 방법 e. 보관 방법 f. 주의 사항에 관한 내용 g. 성분표 h. “KONSULTASIKAN DENGAN TENAGA KESEHATAN (의사와 상의 하시오)” 문구 삽입(필요한 경우) i. 의료 목적으로 사용되는 식품의 경우 아래 문구를 삽입할 것 <ul style="list-style-type: none"> -“HARUS DENGAN RESEP DOKTER(처방 시 사용)” -“Produk bukan untuk Penggunaan Secara Parenteral (비경구투입 용도의 제품이 아님)” - 삼투질농도(구강내시경 용도를 위한 제품)
-------	----------------	--

자료 : 인도네시아 식품의약품(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(인도네시아어)

- ① 제품명 : SEA-QUILL
- ② 첨가물 :
EKSTRAK HERBAL MILKTHISTLE TERSTANDAR
- ③ 수입식품 등록번호 : 074 325 951
- ④ 용량 : 45Kapsul@600mg

앞면(국문)

- ① 제품명 : 씨 킨
- ② 첨가물 : 영경귀 추출물 함유
- ③ 수입식품 등록번호 : 074 325 951
- ④ 용량 : 45캡슐 600mg

뒷면(인도네시아어)

- ① 설명(복용방법) :
1-2Kapaul per hari sehabis makan
- ② 사용법 : Memelihara kesehatan hati
- ③ 보관방법: Simpanlah di Tempat kering di bawah suhu 30°C dan diluar jangkauan anak-anak
- ④ 제조사 : Natures Products Inc
- ⑤ 수입유통업체 :
CV. Abadi Dua Satu Makmurcy.

뒷면(국문)

- ① 설명(복용방법) : 매일 식후 1-2 캡슐
- ② 효과 : 간기능 보조제
- ③ 보관방법: 30도 이하의 건조한 곳에 보관
아이들 손이 닿지 않는 곳
- ④ 제조사 : Natures Products Inc
- ⑤ 수입유통업체 :
CV. Abadi Dua Satu Makmurcy.

5. 인도네시아 간기능 증진제 서류 준비

서류 준비

인도네시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

간 보조제

간 보조제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도네시아 수입 업무 수입 업체를 통해 진행

인도네시아에서 수입 신고 시, 인도네시아 관세청으로부터 부여받은 등록번호(NIK, Nomor Induk Kependanaan)가 필요하며 수입업자 등록번호(API) 등의 등록 서류들이 요구됨. 현지에서 직접 수입 업무를 수행하기 위해서는 인도네시아에서 수입업을 영위하기 위해 필요한 서류를 구비해야 하며, 그렇지 않은 경우 이를 구비하고 있는 수입업자를 통하여 수입 절차를 진행할 수 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지증명서의 유효기간은 1년이지만 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.9] 인도네시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서(PB)	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		보험증권	(-)
		선하증권	(-)
		원산지증명서	관세청 / 상공회의소
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	인도네시아 식품의약청(BPOM) 등 관계 기관	

자료 : 인도네시아 관세청(DJBC), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

6. 인도네시아 간기능 증진제 세금 납부

세금 납부

인도네시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

간 보조제

간 보조제 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 간 보조제 HS CODE 2106.90.99, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-ASEAN FTA 발효로 협정세율 적용

간 보조제의 경우 인도네시아에서는 HS CODE 2106.90 (따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타)의 2106.90.99 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁶⁾ 인도네시아 수입 시 기본 세율은 5%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2007년 6월 01일부로 발효된 한-ASEAN FTA 협정으로 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 부과되며, 제품에 따라 사치품 판매세가 부과되기도 함

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 18만 원)³⁷⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 106시간 소요
- 통관 비용은 384달러(한화 약 45만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 80시간 소요

[표 4.10] 한국·인도네시아 HS CODE 비교 및 인도네시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.909	기타	
인도네시아		기타 식품 보조제; 강화된 조제품:	
	2106.90.72	기타 식품 보충제	
		기타	
	2106.90.99	기타	
관세	기본관세율	5.0%	
	협정 세율	0%	
VAT		0 ~ 10%	
사치품 판매세		0 ~ 30%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

36) 인도네시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 간 건강기능식품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도네시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 인도네시아의 HS CODE에 관하여 확인하기 위해서는 인도네시아 관세청(DJBC)으로 문의할 수 있음

37) 1달러 = 1,186.00원 (2019.06.18., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 인도네시아 간 보조제 검역 심사 절차

- ▶ 인도네시아 식품, 선별된 내용에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.11] 인도네시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	sodium lactate	GMP ³⁸⁾
		Trisodium citrate	GMP
	유해물질	As	0.10

자료 : 인도네시아 국가 단일청구(INSW), 인도네시아 식품의약청(BPOM)

38) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 인도네시아 식품의약품청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

인도네시아로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

●
간 보조제

간 보조제 품목의 첨가물 규정은 인도네시아 식품 카테고리 분류 중 HS CODE 2106.90와 유사한 ‘영양제(food supplement) (분류 번호 13.6)’³⁹⁾으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.12] 인도네시아 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아스코르브산	ascorbic acid	GMP	
산도조절제	아스코르브산나트륨	sodium ascorbate	1,000	
산도조절제	아스코르브산칼슘	calcium ascorbate	GMP	
산도조절제	아스코르브산칼륨	potassium ascorbate	1,000	
산도조절제	감마토코페롤	gama tocopherol	GMP	
보존료	소르브산	sorbic acid	1,000	
보존료	소르빈산칼륨	potassium sorbate	1,000	
보존료	벤조산	benzoic acid	600	
안정제	탄산칼슘	calcium carbonate	GMP	
안정제	아세트산칼슘	calcium acetate	GMP	

자료 : 인도네시아 식품의약품청(BPOM)

39) 간 보조제 제품은 HS CODE 분류 상 2106.90.99 기타 항목으로 분류되나, 해당 품목에 해당하다고 판단되는 인도네시아 식품 분류인 ‘16.0’ 기타 항목에 대한 식품 첨가물 기준이 없어 동 HS CODE 중 비슷하다고 판단되는 영양제 항목으로 식품 첨가물 기준 정보를 제공함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 하베스트 서플리먼트
(Harvest Supplement)

Interview ② 피티 케이케이 인도네시아
(PT KK Indonesia)

Interview ③ 피티 푸드스타 글로벌
(PT Foodstar Global)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Consumer Awareness & Demand



- 인터뷰 기업 : Harvest Supplement (건강식품 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Rosa

현지에서 간 건강을 위한 의약품으로 알려진 간 건강 증진제

인도네시아 내 간 건강 증진제가 있지만 일반적인 간 건강을 위한 의약품이며 숙취해소 음료는 아닙니다. 인도네시아에서 주류 판매는 매우 제한된 매장에서 소량만 판매되고 있습니다.

현지인들이 주로 먹는 보조제는 멀티비타민

인도네시아 소비자들은 주로 음식 보조제나 멀티비타민을 통해 건강을 유지하고 있습니다. 인도네시아 내 멀티비타민 혹은 건강의약품은 캡슐이나 알약 형태입니다. 캡슐이나 알약형태의 약이 몸 흡수가 빠르고 섭취하기 용이하여 저희 회사 간 보조제 또한 캡슐 형태로 판매하고 있습니다.

Market Trend & Distribution



- 인터뷰 기업 : KK Indonesia (수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lina Tan

현지에서 간 건강을 위해 섭취하는 간 건강 증진제

인도네시아에서 과음은 일반적이지 않아 음주로 인한 간 관련 질병을 예방하기 위해 간 건강식품을 섭취하는 사람은 매우 드뭅니다. 소비자들은 간 건강을 위해 간 건강 증진제를 섭취하지만 보조제의 필요성이 높지 않아 수요도 많지 않습니다.

약국에서 판매되는 제품이 이미지가 좋은 편

건강보조제는 뷰티헬스 매장에서 많이 팔리더라도 약국에서 판매하는 것이 좋은 이미지를 가져옵니다.

Product Awareness & Consumers



- 인터뷰 기업 : PT Foodstar Global (수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nana

간 건강을 지키기 위한 숙취 해소제는 현지인들에게 인지도 낮아

건강식품 시장 내 간기능 증진제가 일부 있지만 숙취를 위한 제품에 대해서는 현지인들은 잘 모르고 있습니다. 대부분 현지에서는 간 건강을 위해서 충분한 수분 섭취와 같은 식이요법을 중요하게 생각하고 있습니다.

할랄 인증 필수가 아니며, 현지 의약 및 식품 기관에 유통승인 필요

숙취해소를 위한 간기능 증진제는 인도네시아 내 한국인에게만 독점적으로 판매되고 있으며, 인증에 관해서 인도네시아 의약 및 식품 허가기관의 유통 승인을 받는 것이 제일 중요하며 할랄 인증은 숙취음료에 대해서 필수는 아닙니다.

Interview ① 하베스트 서플리먼트 (Harvest Supplement)

하베스트 서플리먼트
(Harvest Supplement)

전문가 소속

하베스트 서플리먼트
(Harvest Supplement)
건강식품 유통 업체

전문가 정보

Ms. Rosa
(Sales Manager)



40)

Harvest Supplement

Ms. Rosa (영업 담당자)

Q. 현지 내 간기능 증진제 제품이 많이 있나요?

인도네시아 내 간기능 증진제가 있지만 일반적인 간 건강을 위한 의약품이며 숙취해소 음료는 아닙니다. 현지에서 주류 판매는 매우 제한적이고 극소량만 허가되고 있기 때문입니다. 따라서 숙취와 같은 음주관련 문제는 거의 없으며, 인도네시아에서는 음주관련 간질병보다는 간염이 더 일반적이고 간염주사를 통해 간염 예방을 하고 있습니다. 제일 잘 알려진 간기능 증진제는 허브로 만든 '자무(jamu)'입니다.

Q. 현지인들이 주로 먹는 건강보조제의 종류와 형태는 어떻게 되나요?

인도네시아 소비자들은 주로 음식 보조제나 멀티비타민을 통해 건강을 유지하고 있습니다. 비타민 D, 비타민 B12, 철분과 같은 필수 비타민을 함유한 멀티비타민의 수요가 증가하고 있습니다. 인도네시아 내 멀티비타민 혹은 건강의약품은 캡슐이나 알약 형태로 되어있습니다. 왜냐하면 캡슐이나 알약형태의 약이 몸 흡수가 빠르고 섭취하게 용이하기 때문입니다.

Q. 현지의 건강 관련 보조제는 주로 어디서 판매되고 있나요?

현지에서 간기능 증진제를 포함한 건강 관련 보조제는 주로 약국이나 뷰티 헬스매장에서 판매되고 있습니다. 대부분의 건강보조제는 오프라인으로 판매되고 있으며, 최근 약국에서는 온라인 매장 서비스를 제공하고 있습니다.

40) 사진 출처: 하베스트 서플리먼트(Harvest Supplement)(www.harvestsupplement.com)

Interview ② 피티 케이케이 인도네시아 (PT KK Indonesia)

● 피티 케이케이 인도네시아
(PT KK Indonesia)

전문가 소속

피티 케이케이 인도네시아
(PT KK Indonesia)

수입 유통 업체

전문가 정보

Ms. Lina Tan
(Sales Manager)



NW Coffee Supply

Mr. Joshua (마케팅 매니저)

Q. 인도네시아 내에서 간기능 증진제가 많이 있나요?

현지 내에서 간기능 증진제 제품은 일부이며, 멀티비타민과 비교했을 때 브랜드와 종류가 적습니다. 왜냐하면, 현지에서 과음을 하는 경우가 흔하지 않아 음주로 인해 간기능이 악화되는 경우는 극히 드물기 때문입니다. 따라서, 과도한 음주로 인해 간기능이 악화되는 것을 예방하기 위해 간기능 증진제를 섭취하는 사람은 매우 드뭅니다.

Q. 간기능 증진제를 포함한 건강보조제의 트렌드와 선호되는 섭취 형태가 있나요?

현지에서 간기능 증진제를 포함한 건강보조제의 트렌드는 건강기능이나 소비자의 부족한 영양소를 공급하는 것 입니다. 일반적으로 건강 보조제를 찾는 소비자들은 전반적인 건강 및 디톡스 기능 향상과 비타민 C,D,B1·2 섭취를 위해 보조제를 찾습니다. 현지에서 건강보조제의 형태가 판매에 직결되는 부분은 아니지만, 현지 약국에서 판매하는 가장 대중적인 건강보조제의 형태는 캡슐이나 알약 혹은 파우더 형태입니다. 인도네시아 내 고객들은 형태를 고려하지 않지만 섭취효과와 건강기능에 대해서는 많이 고려합니다.

Q. 소비자들은 어디서 간기능 증진제를 구매할 수 있나요?

현지에서 간기능 증진제를 판매하는 채널은 크게 오프라인과 온라인 채널이 있으며, 주로 뷰티 헬스 매장과 약국에서 많이 판매되고 있습니다. 대부분의 소비자들은 약국에서 판매되는 간기능 증진제 및 건강보조제가 뷰티 헬스 매장에서 판매되는 제품보다 더 좋다는 인식을 가지고 있습니다.

41) 사진 출처: 케이케이 인도네시아(KK Indonesia)(www.kkindonesia.com)

Interview ③ 피티 푸드스타 글로벌 (PT Foodstar Global)

● 피티 푸드스타 글로벌
(PT Foodstar Global)

전문가 소속

피티 푸드스타 글로벌
(PT Foodstar Global)

수입 유통 업체

전문가 정보

Ms. Nana

(Operation Manager)

PT. FOODSTAR
GLOBAL

42)



Black Raspberry Juice

43)

Bokbunja



PT Foodstar Global

Ms. Nana (운영 담당자)

Q. 인도네시아에서 간기능 증진제는 인기가 있나요?

건강식품 시장 내 간기능 증진제가 일부 있지만 숙취를 위한 제품으로는 인도네시아로 관광 온 관광객을 제외한 현지인들에게는 잘 알려지지 않았습니다. 대부분 현지에서는 간 건강을 위해서 충분한 수분 섭취와 같은 식이요법을 중요하게 생각하고 있습니다.

Q. 숙취해소를 위한 간기능 증진제의 선호되는 섭취 형태는 무엇인가요?

숙취해소를 위한 간기능 증진제는 현지에서 작은 병에 액체음료로 팔고 있으며, 섭취하게 쉽고 간단하여 가장 선호되고 있습니다.

Q. 숙취해소를 위한 간기능 증진제는 어디서 구매할 수 있으며 유통 시 필요한 인증이 있나요?

숙취를 위한 간기능 증진제는 인도네시아 내 한국인에게만 독점적으로 판매하고 있으며, 한국 M사, L사 등 대형 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있습니다. 또한 인증에 관해서 인도네시아 의약 및 식품 허가기관의 유통승인을 받는 것이 제일 중요하며 할랄 인증은 숙취음료에 대해서 필수는 아닙니다.

42) 사진출처: 인도웹(INDO WEB) (www.bit.ly/2Y2pbou)

43) 사진출처: 피티푸드스타글로벌(PT. FOODSTAR GLOBAL)(www.facebook.com/ptfoodstarglobal/)

[참고문헌]

■ 참고 문헌

1. 「Other Hot Drinks in Indonesia, Country Report」,Euromonitor,2019.03
2. 「2017 Annual Report」,Hero Group,2017
3. 「2018 Annual Report」,Watsons Indonesia,2018

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.potral.euromonitor.com)
2. 외교부(www.mofa.go.kr)
3. 인도네시아 식품의약청(www.e-bpom.pom.go.id)
4. 인도네시아 국가 단일창구(www.eservice.insw.go.id)
5. 인도네시아 관세청(DJBC)(www.beacukai.go.id)
6. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(www.fas.usda.gov/)
7. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI) (www.e-lppommui.org)
8. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customes.go.kr)
9. International Trade Centre(www.trademap.org)
10. Katadata(www.databoks.katadata.co.id),
11. KBR Indonesia (www.kbr.id)
12. jpnn(www.jpnn.com)
13. tokopedia (www.tokopedia.com)
14. Bukalapak (www.bukalapak.com)
15. helloSEHAT (hellosehat.com)
16. klikDOKTER (www.klikdokter.com)
17. ALODOKTER (www.alodokter.com)
18. CNBC(www.cnbcindonesia.com)
19. Kontan(www.industri.kontan.co.id)
20. Guardian Indonesia(www.instagram.com/guardian_id/)
21. K-24 Apotek(www.apotek-k24.com)
22. Watsons Indonesia(www.watsons.co.id)
23. a.s. watsons(www.aswatson.com)
24. Transmart Carrefour(www.carrefour.co.id)
25. Transmart (www.transmart.co.id)
26. detikfinance (www.finance.detik.com)
27. PetrolPlaza(www.petrolplaza.com),
28. SARIAYU(www.sariayu.com)
29. BBC (www.bbc.com)
30. jpnn (www.jpnn.com)
31. Hypermart(www.shop.hypermart.co.id),
32. MPPA retail group(www.mppa.co.id)
33. Indomaret(www.klikindomaret.com)
34. BERITASATU(www.beritasatu.com)
35. Harvest Supplement(www.harvestsupplement.com)
36. KK Indonesia(www.kkindonesia.com)
37. INDO WEB(www.bit.ly/2Y2pbou)
38. PT. FOODSTAR GLOBAL(www.facebook.com/ptfoodstarglobal/)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

