

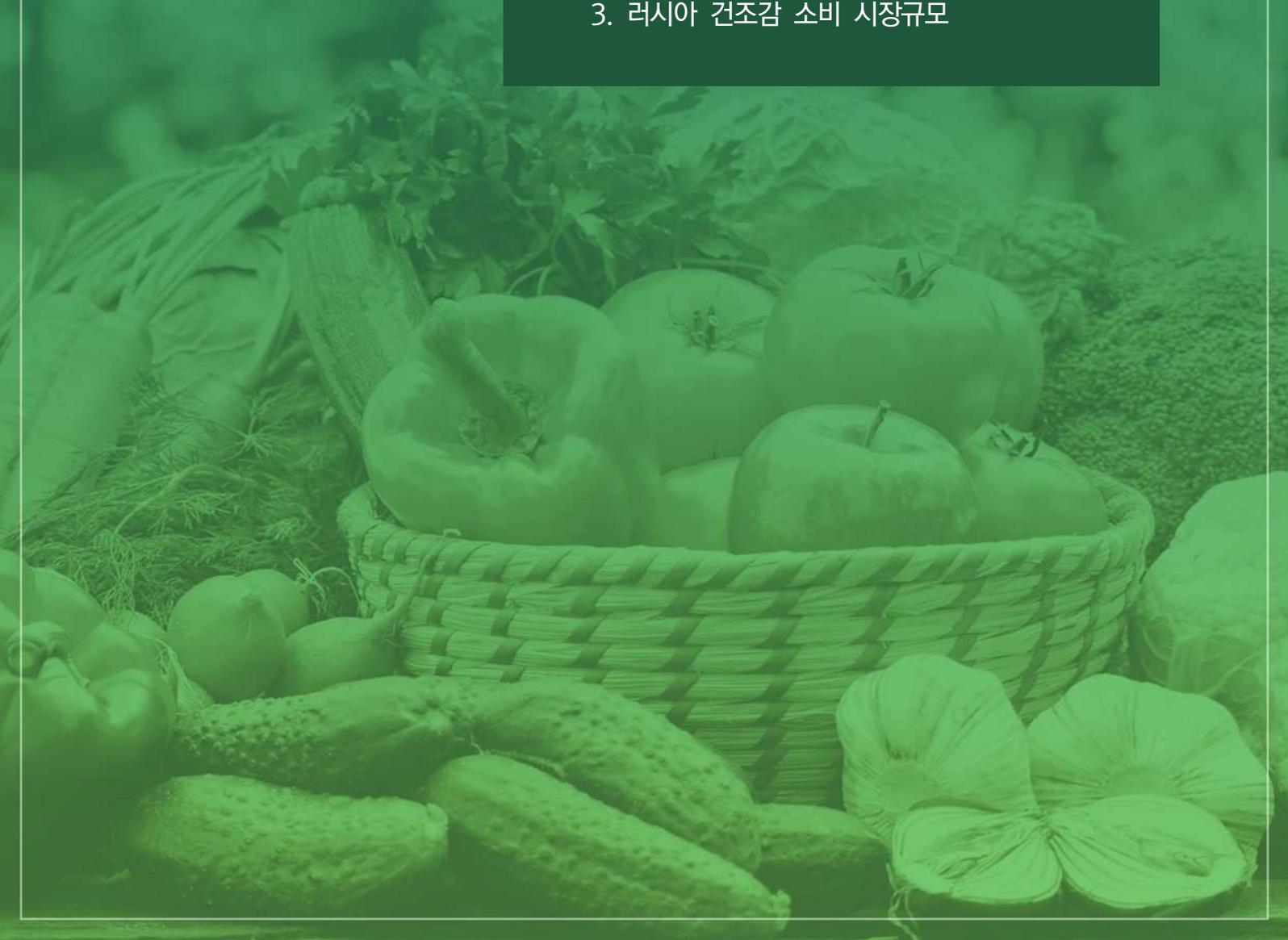
Content

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 러시아 건조감 시장규모	5
2. 러시아 건조감 수출입 시장규모	6
3. 러시아 건조감 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. 건과일의 높은 칼로리와 설탕 함량이 우려 사항으로 나타나	16
2. 주로 소비되는 건과일 종류는 ‘무화과’, ‘베리류’	17
3. 주로 잼, 푸레, 스낵류로 먹는 감	18
4. 건강에 긍정적 영향을 미치는 감의 영양학적 특성	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 러시아 건조감 유통구조	22
2. 러시아 건조감 주요 유통업체	23
3. 러시아 건조감 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 러시아 건조감 인증 취득	47
2. 러시아 건조감 업체·제품 등록	50
3. 러시아 건조감 라벨 심의	51
4. 러시아 건조감 서류 준비	55
5. 러시아 건조감 세금 납부	56
6. 러시아 건조감 검역 심사	57
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	61
Interview ① 썬프루트(SunFruit)	63
Interview ② 브쿠스니 즈다로비예(Вкусное Здоровье)	65
Interview ③ 이 므네(И-МНЕ)	67
Interview ④ 옵토몰(Optomoll)	69
Interview ⑤ 낫 푸드(Nat-Food)	70
* 참고문헌	71

I . Market Size

SUMMARY

1. 러시아 건조감 시장규모
2. 러시아 건조감 수출입 시장규모
3. 러시아 건조감 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

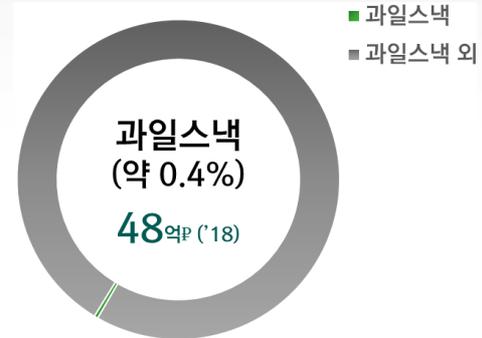
러시아 (RUSSIA)

건조감 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(과일), 가공 형태(건조)

- 러시아 스낵¹⁾ 시장 규모
..... 1조 2,279억 루블 ('18)
- 러시아 과일스낵²⁾ 시장 규모
..... **48억 루블 ('18)**

(*) Euromonitor International



건조감 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(식용 과일), 가공 형태(건조)

- HS 0813.40³⁾ 러시아 對글로벌 '식용 과일' 수입 규모
..... 935만 달러 ('18)

(*) International Trade Centre



건조감 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '건조감'의 잠재 소비자는 러시아에 거주하는 한국인으로 '러시아 연방관구별 재외동포' 규모를 확인함. 또한 지역별 구매력 파악을 위해 '연방관구별 월평균 소득'을 조사함

① 러시아 연방관구별 재외동포 ('17)

러시아 전체	169,648명
중앙관구	23,087명
남부관구/북카프카즈관구	42,474명
볼가관구	11,925명
우랄관구	3,734명
북서관구	7,962명
시베리아관구	11,426명
극동관구	69,030명

② 연방관구별 월평균 소득 ('17)

러시아 전체	31,422루블
중앙관구	40,840루블
남부관구	26,928루블
북카프카즈관구	24,017루블
볼가관구	25,870루블
우랄관구	32,944루블
북서관구	33,890루블
시베리아관구	23,925루블
극동관구	37,070루블

(*) Ministry of Foreign Affairs, Federal State Statistics Service

1) 스낵(Snacks): 간식류로 즐길 수 있는 모든 과자를 지칭함. 조사제품이 해당하는 과일스낵을 포괄하고 있어 지표로 선정함
 2) 과일스낵(Fruit Snacks): 스낵의 하위 품목으로 건조한 과일과 가공한 과일스낵을 지칭함. 조사제품의 가공 형태(건조)가 이에 해당하여 지표로 선정함
 3) HS CODE 0813.40: 조사 제품 '건조감'은 '건조한 식용과일'로 분류됨. 이에 해당하는 HS CODE 0813.40을 지표로 선정함

1. 러시아 건조감 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '건조감'은 냉풍 제습 건조를 통한 반건식 제품으로 간식으로 섭취됨. 이에 관련 시장규모 지표로 '스낵' 및 '과일스낵' 시장 규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보⁸⁾

면적	1,708만 km ²
인구	1억 4,700만 명
GDP	1조 6,542억 달러
GDP (1인당)	1만 1,327달러

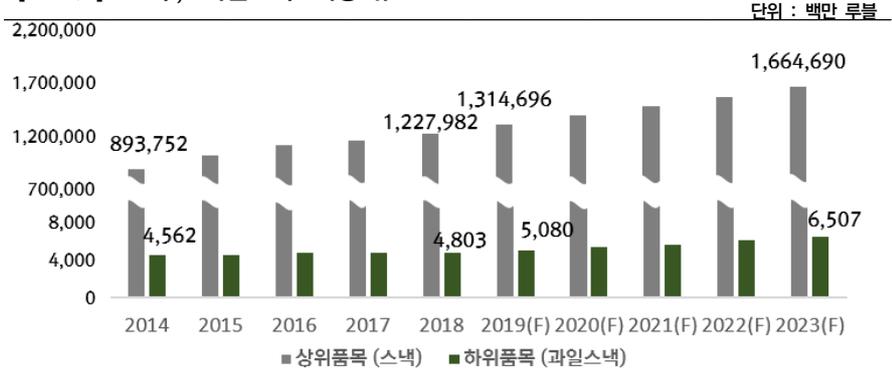
▶ 2014-2018년, 러시아 '과일스낵' 시장, 연평균성장률 1.3%

2018년 기준, 러시아의 '스낵' 시장 규모는 1조 2,279억 8,200만 루블로 지난 5년 동안 매해 평균 8.3% 증가하였으며, '과일스낵' 시장 규모는 48억 300만 루블로 연평균 1.3% 증가함. 러시아 리서치(Research)사 네오 아날리틱스(Neo Analytics)에 따르면, 러시아에서는 100% 과일/야채 칩의 수요가 꾸준히 증가하고 있음. 가장 인기 있는 품목은 감자칩으로, 스낵시장의 약 57%를 차지한다고 전함⁴⁾

▶ 2019-2023년, 러시아 '과일스낵' 시장, 연평균성장률(CAGR) 6.4%

2019년 기준, '스낵' 시장은 1조 3,146억 9,600만 루블, '과일스낵' 시장은 5억 8,000만 루블에 달할 것으로 나타남. 러시아 내 과일스낵은 주로 건조 가공한 과일로서, 건강한 삶과 먹거리를 지향하는 소비자들에게 점점 더 인기를 얻고 있는 추세임⁵⁾

[표 1.1] '스낵', '과일스낵' 시장 규모⁶⁾⁷⁾



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	스낵	893,752 (17조 원)	1,018,118 (19조 원)	1,117,996 (21조 원)	1,166,220 (22조 원)	1,227,982 (23조 원)	8.3%
해당 품목	과일 스낵	4,562 (849억 원)	4,529 (842억 원)	4,872 (906억 원)	4,799 (893억 원)	4,803 (893억 원)	1.3%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	스낵	1,314,696 (24조 원)	1,396,880 (26조 원)	1,482,200 (28조 원)	1,571,044 (29조 원)	1,664,690 (31조 원)	6.1%
해당 품목	과일 스낵	5,080 (945억 원)	5,387 (1,002억 원)	5,735 (1,067억 원)	6,112 (1,137억 원)	6,507 (1,210억 원)	6.4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 마가진 이스레도바니이(Магазин Исследований), 「Анализ российского рынка снеков: итоги 2017 г., прогноз до 2020 г.», 2018.07.27

5) 시박(СибаК), 「Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ», 2018.05.07

6) 1루블=18.6원(2019.08.07., КЕВ 하나은행 매매기준율 기준)

7) 원 데이터(단위: 루블)와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 러시아 건조감 수출입 시장규모

HS CODE 0813.40: 조사 제품 '건조감'의 수출입 규모는 '건조한 식용 과일' HS CODE인 0813.40로 확인함

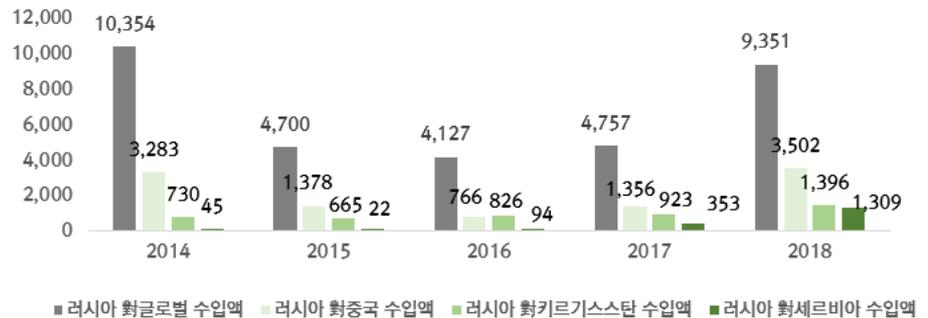
- ▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 -3%
- ▶ 2014-2018년, 러시아 對한국 수입액 전무

2018년, 러시아 HS CODE 0813.40 품목의 對글로벌 수입액은 935만 1,000달러를 기록함. 2014년도 대비 2015년도 수입액이 경기침체⁹⁾로 인해 565만 4,000달러 하락함. 수입액은 2017년까지 저조하다가 2018년도에 전년대비 459만 4,000달러 증가함

2018년 수입 규모 기준, 중국이 350만 2,000달러로 1위를 차지하였으며, 2위는 키르기스스탄(139만 6,000달러), 3위는 세르비아(130만 9,000달러)로 확인됨. 세 국가 모두 글로벌 수입액 추세와 비슷한 양상을 보임. 2014-2018년 한국 수입은 전무한 것으로 확인됨

[표 1.2] HS CODE 0813.40 수입 규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14~'18)
러시아 對글로벌 수입액	10,354 (126억 원)	4,700 (57억 원)	4,127 (50억 원)	4,757 (58억 원)	9,351 (114억 원)	-3%
러시아 對중국 수입액	3,283 (40억 원)	1,378 (17억 원)	766 (9억 원)	1,356 (16억 원)	3,502 (43억 원)	2%
러시아 對키르기스스탄 수입액	730 (9억 원)	665 (8억 원)	826 (10억 원)	923 (11억 원)	1,396 (17억 원)	18%
러시아 對세르비아 수입액	45 (5,464만 원)	22 (2,671만 원)	94 (1억 원)	353 (4억 원)	1,309 (16억 원)	132%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0813.40 기준

9) 가제타(www.gazeta.ru), 「Дальше — хуже», 2015.11.05

10) 1달러=1,214.3원 (2019.08.07., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

11) 해당 데이터는 반올림됨

3. 러시아 건조감 소비 시장규모

1) 연방관구별 재외동포 규모

조사 제품 '건조감'의 잠재 소비자는 러시아에 거주하는 한인으로, 이에 '연방관구별 재외동포 규모'를 확인함. 또한 지역별 구매력을 확인하기 위해 '러시아 연방관구별 월평균 소득'을 조사함

▶ 극동관구에 러시아 재외동포 40.7%(6만 9,030명)로 가장 많아

2017년 기준, 러시아 내 재외동포는 총 16만 9,648명으로 확인됨. 재외동포 규모 기준, 8개의 연방관구 중 극동관구가 6만 9,030명으로 가장 많으며, 남부관구 및 북카프카즈관구가 4만 2,474명으로 2번째로 많음. 모스크바 등의 도시를 포함한 중앙관구는 2만 3,097명으로 규모 3위를 차지함. 중앙관구, 남부 및 북카프카즈 관구, 불가관구, 우랄관구의 경우, 러시아 경제위기로 재외국민 수가 감소하고 중앙아시아로부터 이주한 고려인 수가 증가함

[표 1.3] 2017년 러시아 재외동포 규모¹²⁾

지역	구분	재외동포 총수	영주권자	재외국민 체류자		계	외국국적 동포 (시민권자)
				일반	유학생		
러시아 전체	전체	169,648	370	4,277	1,666	6,313	163,325
	남성	80,643	216	2,442	798	3,456	77,177
	여성	89,005	154	1,835	868	2,857	86,148
중앙관구 (모스크바 등)	전체	23,087	88	2,038	713	2,839	20,248
	남성	11,327	48	1,121	357	1,526	9,791
	여성	11,770	40	917	356	1,313	10,457
남부관구/ 북카프카즈관구	전체	42,474	62	423	232	717	41,757
	남성	21,025	34	233	116	383	20,642
	여성	21,449	28	190	116	334	21,115
불가관구	전체	11,925	23	306	286	615	11,310
	남성	6,172	13	168	143	324	5,848
	여성	5,753	10	138	143	291	5,462
우랄관구	전체	3,734	11	116	46	173	3,561
	남성	1,992	6	64	23	93	1,899
	여성	1,742	5	52	23	80	1,662
북서관구	전체	7,962	19	920	120	1,059	6,903
	남성	4,085	11	570	55	636	3,449
	여성	3,877	8	350	65	423	3,454
시베리아 관구	전체	11,426	31	82	120	233	11,193
	남성	5,692	17	41	40	98	5,594
	여성	5,734	14	41	80	135	5,599
극동관구	전체	69,030	136	392	149	677	68,353
	남성	30,350	87	245	64	396	29,954
	여성	38,680	49	147	85	281	38,399

* 자료 : 외교부

12) 해당 자료는 외교부에서 발간한 자료로, 현재 시점 기준 최신 자료임

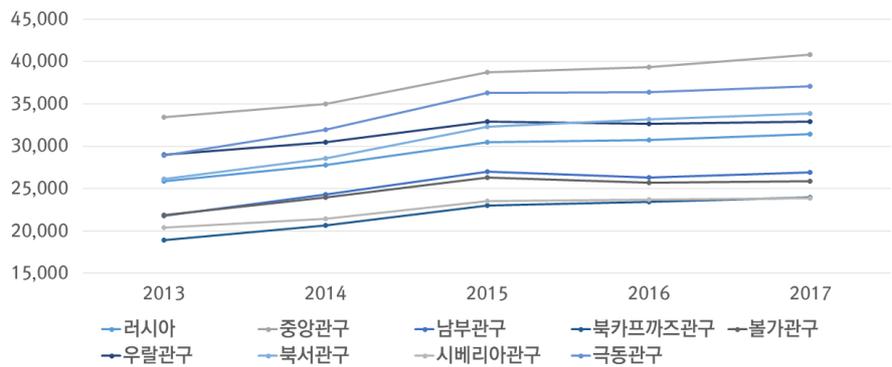
2) 러시아 연방관구별 월평균 소득

▶ 2017년, 러시아 중앙관구 월평균 소득 40,843루블로 가장 높아

중앙관구는 2013-2017년 동안 연방관구 중 매년 가장 높은 월평균 소득을 기록함. 2017년 기준, 중앙관구의 월평균 소득은 4만 843루블로 가장 높았으며 극동관구가 3만 7,070루블로 두 번째로 높음. 2013년 대비 2017년도의 월평균 소득 증가율이 가장 큰 지역은 북서관구로, 29.5% 증가가 확인됨

[표 1.4] 2013-2017 러시아 연방관구별 월평균 소득¹³⁾

단위: 루블



지역	2013	2014	2015	2016	2017	'13/'17 증가율
러시아	25,928 (482,261원)	27,766 (516,448원)	30,467 (566,686원)	30,747 (571,894원)	31,422 (584,449원)	21.2%
중앙관구 (모스크바 등)	33,467 (622,486원)	34,970 (650,442원)	38,767 (721,066원)	39,371 (732,301원)	40,843 (759,680원)	22%
남부관구	21,842 (406,261원)	24,328 (452,501원)	27,008 (502,349원)	26,291 (489,013원)	26,928 (500,861원)	23.3%
북카프카즈관구	18,900 (351,540원)	20,693 (384,890원)	23,024 (428,246원)	23,451 (436,189원)	24,017 (446,716원)	27.1%
불가관구	21,864 (406,670원)	24,020 (446,772원)	26,287 (488,938원)	25,708 (478,169원)	25,870 (481,182원)	18.3%
우랄관구	28,994 (539,288원)	30,494 (567,188원)	32,880 (611,568원)	32,634 (606,992원)	32,944 (612,758원)	13.6%
북서관구	26,167 (486,706원)	28,580 (531,588원)	32,329 (601,319원)	33,217 (617,836원)	33,890 (630,354원)	29.5%
시베리아관구	20,454 (380,444원)	21,490 (399,714원)	23,569 (438,383원)	23,722 (441,229원)	23,925 (445,005원)	17%
극동관구	28,929 (538,079원)	31,974 (594,716원)	36,275 (674,715원)	36,432 (677,635원)	37,070 (689,502원)	28.1%

* 자료: 러시아 통계청

13) 해당 자료는 러시아 통계청에서 발간한 자료로, 현재 시점 기준 최신 자료임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 건과일의 높은 칼로리와 설탕 함량이 우려 사항으로 나타나
2. 주로 소비되는 건과일 종류는 '무화과', '베리류'
3. 주로 잼, 푸레, 스낵류로 먹는 감
4. 건강에 긍정적 영향을 미치는 감의 영양학적 특성



Market Trend

(시장트렌드)

러시아 (RUSSIA)

건조감 트렌드 예측



영양 및 에너지 보충으로 많이 언급되는 건과일
'이와 함께 설탕 함량 및 건강에 대한 우려도 높아지는 추세'



러시아 건과일의 65% 수입산
'러시아 내 감 인기는 매년 증가해 건조감 수요 잠재력 有'

■ Russia Issue ①

건과일의 높은 설탕 함량은
러시아 소비자의 우려 사항

'설탕 함량을 낮추기 위한 건조 방식에 관심'

■ Russia Issue ②

건과일의 주재료는
무화과와 베리류

'건조감 언급 빈도는 많지 않아'



최근 러시아에서는 과일 다이어트가 인기
'무화과, 사과, 감 모두 다이어트, 칼로리 키워드와 연관성 高'



건조감의 영양과 관련된 키워드로
비타민, 마그네슘, 칼륨 등이 강하게 나타나
'혈액 및 심장 강화와 체중 감량 효과로도 소개돼'

■ Russia Issue ③

러시아에서 감은
주로 잼, 푸레, 스낵으로 섭취

'건조 시켜 먹는 방법도 일부 확인'

■ Russia Issue ④

감의 영양학적 특성이
주 홍보 대상

'영양학적 측면에서 과일 중 2위를 차지할만큼 우수한 품종'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(러시아 언론 매체 21개)
식품 관련 매체 4개
댓글 사이트 3개
레시피 사이트 1개)

데이터 분류 키워드집

(건과일 및 감 연관 키워드집)



데이터 분석

- 미래신호탐지기법
- 다중대응일치분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	6,255건

데이터 정제

정제 키워드	건과일 / 감 (сухофрукт, хурма)
정제 데이터	636건

○ 데이터 수집

- 러시아 건과일 및 감 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Medikforum	medikforum.ru	뉴스/신문/잡지
02	Korrespondent	korrespondent.net	뉴스/신문/잡지
03	Sputnik	lt.sputniknews.ru	뉴스/신문/잡지
04	Kubnews	kubnews.ru	뉴스/신문/잡지
05	Gazeta	www.gazeta.ru	뉴스/신문/잡지
06	Mail	news.mail.ru	뉴스/신문/잡지
07	Myslo	myslo.ru	뉴스/신문/잡지
08	Retail	www.retail.ru	뉴스/신문/잡지
09	V1	v1.ru	뉴스/신문/잡지
10	Pravda	www.pravda.ru	뉴스/신문/잡지
11	The-challenger	the-challenger.ru	뉴스/신문/잡지
12	Oum	www.oum.ru	뉴스/신문/잡지
13	Womanhit	www.womanhit.ru	뉴스/신문/잡지
14	Aif	http://www.aif.ru	뉴스/신문/잡지
15	Wday	www.wday.ru	뉴스/신문/잡지
16	Glcgb	glcgb.ru	뉴스/신문/잡지
17	Riamo	riamo.ru	뉴스/신문/잡지
18	Smashno	smashno.ru	뉴스/신문/잡지
19	Polzaed	polzaed.ru	뉴스/신문/잡지
20	Pink	pink.rbc.ru	뉴스/신문/잡지
21	Profiboxing	profiboxing.ru	뉴스/신문/잡지
22	Fruitnews	fruitnews.ru	식품 관련 매체
23	Cookjournal	cookjournal.ru	식품 관련 매체
24	Foodnews-press	foodnews-press.ru	식품 관련 매체
25	Food.inmyroom	food.inmyroom.ru	식품 관련 매체
26	Tiu	tiu.ru	댓글 사이트
27	Irecommend	irecommend.ru	댓글 사이트
28	Ozon	ozon.ru	댓글 사이트
29	Vpuzo	vpuzo.com	레시피 사이트

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 건과일 및 감 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 건과일 및 감 관련 매체 리스트

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

		
현지 라이프스타일 매거진, 건과일 트렌드	현지 식품 관련 매체, 건과일 시장 동향	현지 레시피 공유 사이트 감 활용 요리법 트렌드
키워드 ① 무설탕 다이어트	키워드 ① 수입 증가	키워드 ① 샐러드
키워드 ② 영양	키워드 ② 건과류	키워드 ② 디저트
키워드 ③ 간식	키워드 ③ 건(말린) 과일	키워드 ③ 파이
키워드 ④ 아이들	키워드 ④ 이란	키워드 ④ 케이크

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 건과일 및 감 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 러시아 건과일 및 감 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어 / 러시아어	참여기업	경쟁기업	기타
건과일 종류 및 대체품	건과일	Dried fruit/сухофрукт	0		
	감	Persimmon/хурма	0		
	건조감(곶감)	Dried Persimmon/хурма сушёная	0		
	무화과	Figs/инжир		0	
	키위	Kiwi/киви		0	
	대추	Dates/финики		0	
	베리류	Berries/ягоды		0	
	건포도	Rasins/изюм		0	
	사과	Apples/яблоки		0	
건과일 섭취 방식	건살구	Dried apricot/Курага		0	
	건조	Dried/сушёная	0		
	ピュー레	Puree/пюре			0
	잼	Jam/варенье, джем			0
	샐러드	Salad/салат			0
	수프	Soup/суп			0
	아침	Breakfast/завтрак			0
	주스	Juice/сок			0
	뮤즐리(시리얼)	Muesli/мюсли			0
고려 요소	설탕	Sugar/сахар	0		
	영양	Nutrition/питани	0		
	칼로리	Calorie/калорийность	0		
	다이어트(식단)	Diet/рацион			0
	건강	Health/здоровь			0
	비타민	Vitamins/витамины			0
	원료	Ingredients/ингредиенты			0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 해당 분석의 최종 목표는 러시아 내 '건조감' 향후 수요를 예측하기 위함
- 러시아 내 건조감 시장성 파악 목적으로 '건과일' 연관 키워드 분석[표 2.4-2.5]
- 러시아 내 감 이미지 파악 목적으로 '감' 연관 키워드 분석[표 2.7]

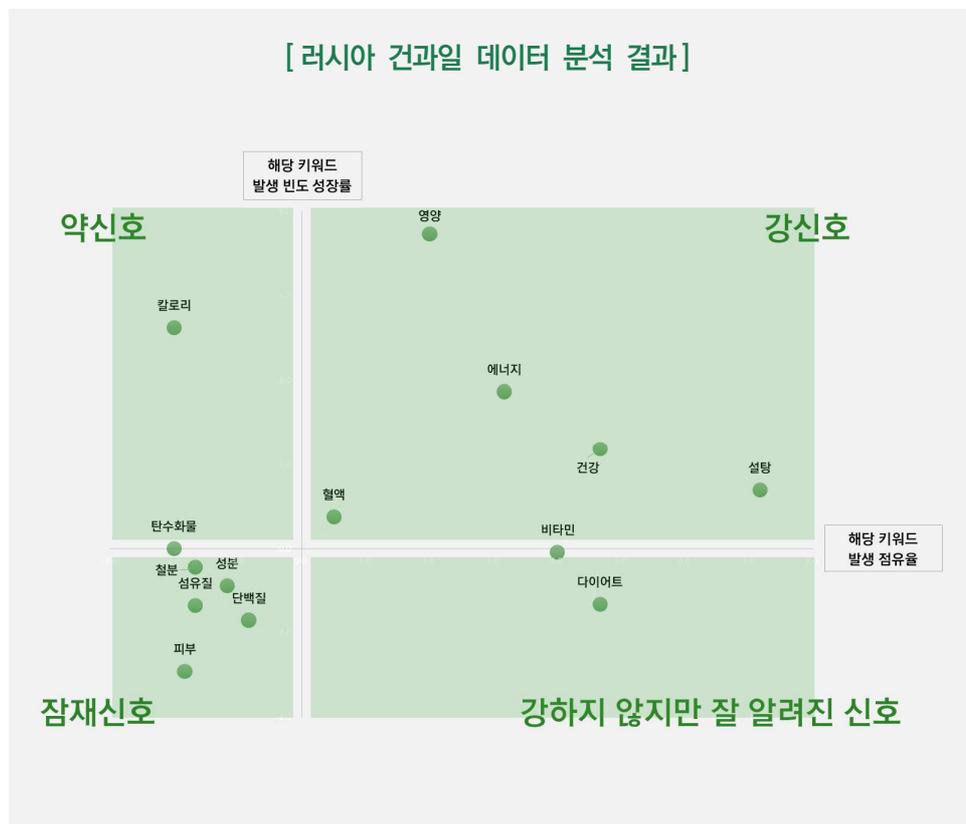
○ 데이터 분석 기법 선정

- 미래신호탐지기법(Future Signals)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- 러시아 내 '건과일'과 '감'의 분기별 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 점유율 / - Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

● 미래신호탐지기법
(Future Signals)



3.1) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 러시아 무화과, 사과, 감의 각 속성/이미지 분석[표 2.6]
- 세 과일별 이미지 분석을 통해 제품 포지셔닝 수립 목적

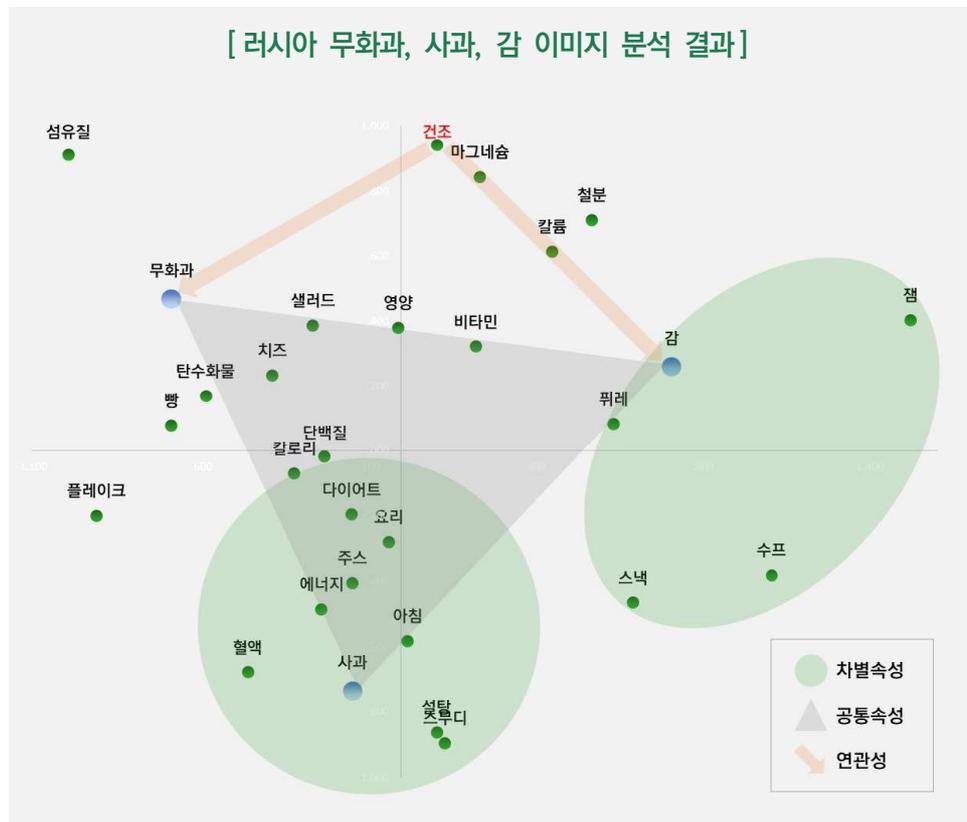
○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 다중대응일치분석(Multiple Correspondence Analysis, MCA)
- 특정 제품과 연관 키워드와의 상관계수를 통해 키워드 분포를 살펴봄
- 각 키워드 간의 거리가 상관계수를 나타냄 (거리가 가까울수록 상관이 높음)

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 속성 간 거리: 연관성
- 한 제품군에게만 치우쳐진 속성: 차별 속성
- 모든 제품군이 공유하는 속성: 공통 속성

다중대응일치분석
(Multiple Correspondence Analysis)



1. 건과일의 높은 칼로리와 설탕 함량이 우려 사항으로 나타나

건과일 종류별 설탕과 칼로리 함량

건과일 종류 (설탕 함량 순 나열)	설탕 (g)	칼로리 (cal)
대추(финики)	64.9	270
건포도(изюм)	59.2	299
무화과(инжир)	47.9	249
감(хурма)	0	274

출처: 유열칼로리(your-calories.ru)

▶ 건과일 연관 주요 이슈는 ‘설탕’, ‘칼로리’, 그리고 ‘영양’

건과일과 관련해 ‘영양’, ‘설탕’, ‘건강’ 등의 키워드가 강신호를 보이며, ‘칼로리’ 언급량은 최근 증가세를 보임. 해당 키워드 원문을 추적한 결과, 건과일의 높은 칼로리와 설탕 함량을 경고하는 기사가 주를 이룸. 건과일은 자연 건조 방식으로 생산하면 칼로리나 설탕 함량이 적지만, 대체로 생산성을 높이기 위해 기계로 대량 건조시킴. 해당 과정에서 건과일은 주로 설탕 시럽으로 코팅되므로 설탕 함량과 칼로리가 높아짐.¹⁴⁾ 이에 따라 현지에서는 건과일 생산 시 과일 자체 당도가 높아 설탕 없이도 단 맛을 내는 과일을 고르거나, 설탕 없이 건조시키는 요리법이 공유되고 있음¹⁵⁾

▶ 러시아 건과일 관련 전반적 주요 이슈

- ① 설탕 ② 칼로리 ③ 영양

[표 2.4] 건과일 연관 키워드



자료 : 러시아 건과일 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 182건 분석 (18. 01 - 19. 06)

14) 핏세븐(Fitseven), ‘Чем полезны сухофрукты? Как отличить хорошие от вредных? Список лучших’, 2019.02.16

15) 데트스트보디피3(Detstvodp3), ‘Полезные сочетания продуктов или как приготовить сухофрукты?’, 2019.05.22

2. 주로 소비되는 건과일 종류는 ‘무화과’, ‘베리류’

건(말린) 무화과



제품명	건(말린) 무화과
가격	523루블 (한화 약 9,721원) ¹⁶⁾
용량	500g
출처:	러시아 건과일 전문 쇼핑몰 (mroreshkin.ru)

건(말린) 포도



제품명	건(말린) 포도
가격	134루블 (한화 약 2,490원)
용량	300g
출처:	러시아 건과일 전문 쇼핑몰 (mroreshkin.ru)

건(말린) 감



제품명	건(말린) 감
가격	607루블 (한화 약 11,282원)
용량	500g
출처:	러시아 건과일 전문 쇼핑몰 (mroreshkin.ru)

▶ 건과일 관련 주요 키워드는 ‘무화과’, ‘건포도’, ‘베리류’

▶ ‘감’ 키워드는 빈도 점유율과 성장률 모두 낮은 편

데이터 분석 결과, 건과일 연관 키워드로 ‘무화과’, ‘건포도’, ‘베리류’가 평균 점유율 대비 높게 나타남. 실제로 건과일 인기 순위를 살펴본 결과 ‘무화과’, ‘건포도’, ‘살구’ 등이 순위권에 명시됨.¹⁷⁾ 빈도 성장률 측면에서는 ‘사과’가 가장 높게 나타나 사과를 건조해서 먹는 방식에 대한 러시아 소비자의 관심이 높아진 것으로 보임. 반면, 건과일 관련 문서 중 ‘감’ 관련 문서는 빈도 점유율이나 성장률 측면에서 모두 낮게 나타남. 이는 감을 건조해서 먹는 것이 최근에서야 조금씩 인지도를 얻고 있기 때문임.¹⁸⁾ 러시아의 건과일 매출량은 지속적으로 증가세를 보임. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 러시아의 기후 특성상 과일에 대한 수입 의존도가 높은 편이며, 특히 건과일(Dried Fruit)은 65%가 수입산임.¹⁹⁾ 러시아 언론 매체에 따르면 감 인기는 해마다 늘어나고 있으므로²⁰⁾ ‘감’에 대한 소비자 수요가 지속된다면 러시아의 ‘건조감’ 시장성 또한 잠재력이 있음

▶ 러시아 건과일 종류 및 대체품 관련 주요 이슈

- ① 베리류 ② 건포도 ③ 무화과 ④ 사과

[표 2.5] 건과일 종류 및 대체품 연관 키워드



자료 : 러시아 건과일 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 182건 분석 (18. 01 - 19. 06)

16) 1루블=18.59원 (2019.08.12, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

17) 데일리스타(DailyStars), ‘Сухофрукты: всё, что нужно знать об этих полезных продуктах’, 2019.07.16

18) 다츠나야 켈리나리아(Дачная кулинария), ‘Польза и вред вяленой хурмы. Приготовление в домашних условиях и хранение’, 2019.04.29

19) 유로모니터(Euromonitor), ‘Fruits in Russia’, 2019.04

20) 미르24TV(Mir24.TV) ‘Оранжевое золото: откуда в Россию везут хурму и как выбрать вкусную’, 2018.11.11

3. 주로 잼, 푸레, 스낵류로 먹는 감

● 건과일 관련 키워드 중 과일 종류별 빈도

과일 종류	빈도
무화과(инжир)	65
키위(киви)	47
대추(финики)	47
베리류(ягоды)	46
건포도(изюм)	39
사과(яблоки)	31
건살구(Курага)	27
감(хурма)	17

출처: '건과일' 데이터 분석 결과

● 감 잼(Jam) 제품



제품명	구스토 감 잼(Jam)
가격	250루블 (한화 약 4,6471원)
용량	430g

출처: 러시아 온라인 쇼핑몰 (мятный-ёжик.рф)

● 감 푸레(Puree)



출처: 러시아 요리 레시피 공유 사이트 (vcsusnyatina.ru)

▶ '건조' 키워드는 상대적으로 '무화과', '감'과 연관성이 높게 나타나

러시아 시장 내 '감'의 소비자 인식을 파악하기 위해 대응일치분석을 실시함. 이미지 비교를 위해 키워드 언급률이 높은 '무화과'와 성장률이 높은 '사과'를 선정해 연관 키워드 분포를 분석함. 세 과일 중 '건조'시켜서 섭취하는 방식은 무화과와 감이 상대적으로 연관성이 높음. 무화과는 주로 '샐러드', '빵', '치즈', 사과는 '아침', '주스'와 연관성이 높음. 감은 키워드 간의 거리를 볼 때, 뚜렷한 요리 방식은 나타나지 않으나 '푸레'나 '잼' 형태로 소비되는 것으로 보임

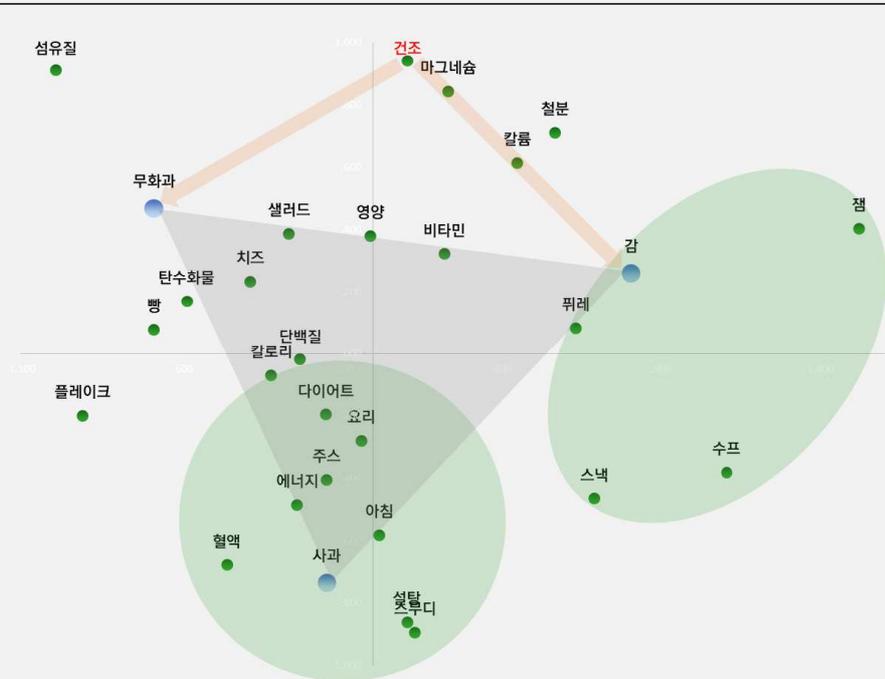
▶ 무화과, 사과, 감의 공통 키워드는 '칼로리', '다이어트', '단백질'

'칼로리', '다이어트', '단백질' 키워드가 세 과일의 공통 요소인 것으로 나타남. 이는 최근 과일 다이어트가 인기를 끌면서 과일의 칼로리를 고려하는 소비자가 증가했기 때문임. 또한 과일 다이어트가 지속되면 단백질 부족으로 근 손실 등의 부작용이 나타나는 것과 관계가 있는 것으로 보임²¹⁾

▶ 각 과일별 주요 이슈 및 요리(음식)

① 무화과: '샐러드', '빵' ② 사과: '주스', '요거트' ③ 감: '푸레', '잼'

[표 2.6] 각 과일별(무화과, 사과, 감) 연관 키워드



자료 : 각 과일별(무화과, 사과, 감) '기사, 포스팅, 댓글' 총 324건 분석 (18. 01 - 19. 06)

21) 핏유니온(FitUnion), 'Фруктово овощная диета или что будет, если есть только овощи и фрукты', 2019.02.18

4. 건강에 긍정적 영향을 미치는 감의 영양학적 특성

● 감 성분, 영양소별 함량 표시



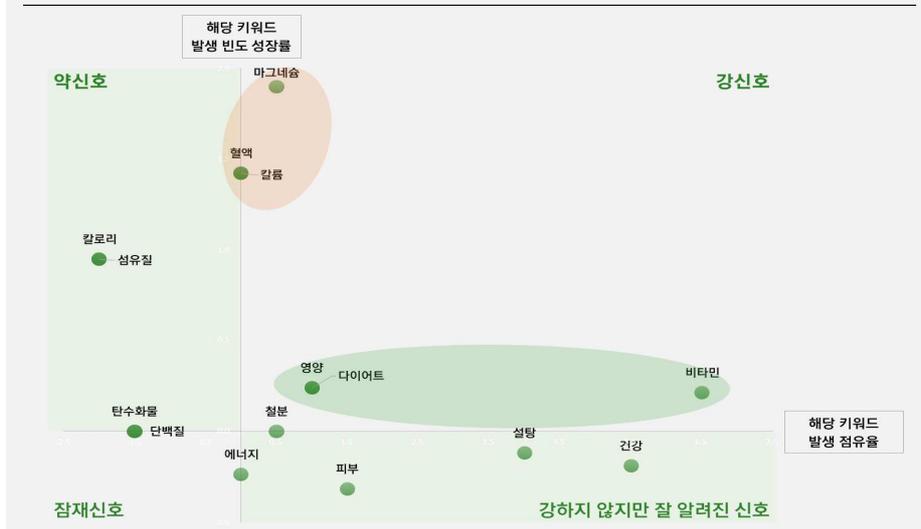
- ▶ 감의 영양학적 측면 다수 언급
- ▶ 혈액(혈관)에 긍정적 영향, 다이어트 식단으로도 소개돼

감과 관련해 ‘비타민’, ‘다이어트’, ‘영양’ 키워드가 전체 평균 점유율 대비 높게 나타남. 또한 ‘마그네슘’과 ‘칼륨’, ‘혈액’ 키워드 언급률은 전년 대비 크게 증가한 특징을 보임. 이는 감이 해당 영양소를 풍부하게 가지고 있기 때문이며, 키워드 원문을 추적한 결과 감은 감귤류(Citrus) 다음으로 맛이나 영양학적 측면에서 우수하다고 홍보됨.²²⁾ 한 라이프스타일 잡지에서는 감을 주 식단으로 한 다이어트 방법을 소개하고 있어²³⁾ 감의 체중 감량 효과도 홍보되고 있음. 혈액 키워드가 큰 증가세를 보인 점은 감이 철분을 다량 함유함으로써 빈혈을 개선하거나 혈관 및 심장 근육에 긍정적 영향을 끼치기 때문임.²⁴⁾ 앞서 러시아 소비자가 과일의 칼로리나 영양 성분을 고려한다는 점을 활용해 감이 다량 함유한 영양소나 특성을 활용한다면 현지 시장 진입에 도움이 될 것으로 보임

▶ 러시아 ‘감’ 관련 기대 성분 및 효능

- ① 비타민 ② 영양 ③ 다이어트 ④ 칼륨 ⑤ 마그네슘 ⑥ 혈액

[표 2.7] 러시아 감 연관 키워드



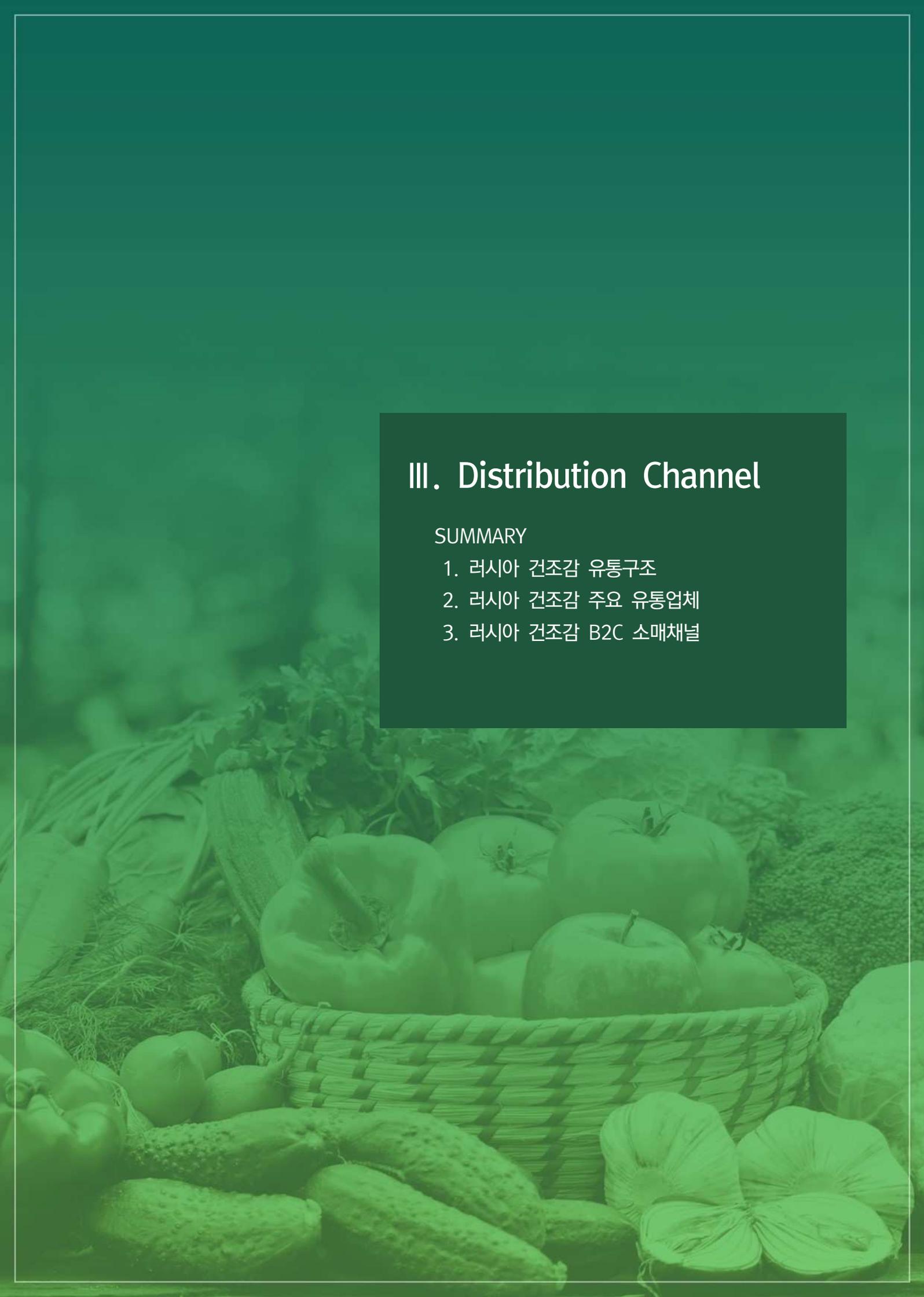
자료 : 러시아 감 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 총 55건 분석 (18. 01 - 19. 06)

22) 메드오보즈(MedOboz), ‘Кому полезно есть хурму: вред и польза’, 2019.02.03
 23) 코스모폴리탄(Cosmopolitan), ‘4 кг за 7 дней: эффективная диета на хурме’, 2018.12.23
 24) 베지테리안(Vegeterian), ‘Хурма: полезные свойства и интересные факты’, 2018.11.19

III. Distribution Channel

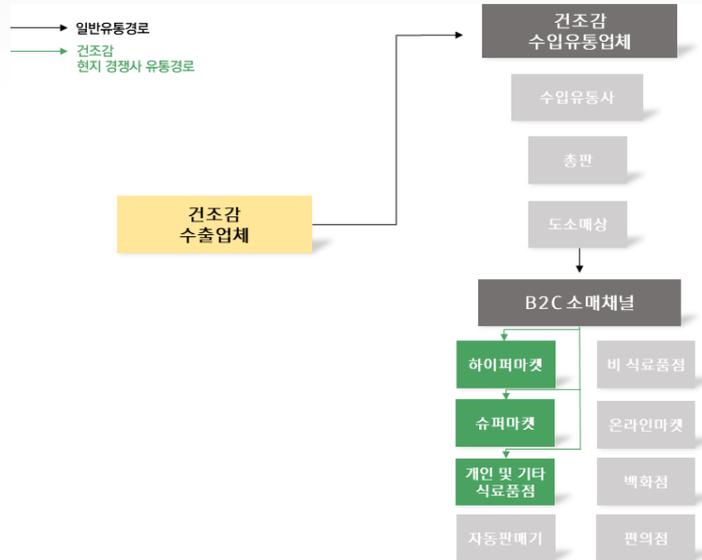
SUMMARY

1. 러시아 건조감 유통구조
2. 러시아 건조감 주요 유통업체
3. 러시아 건조감 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

건조감²⁵⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁶⁾	주요 채널 ²⁷⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.5%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스뜨(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네키(Monetka)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁸⁾	14.5%	(-)
	편의점	3.1%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브꾸스빌(Вкусвилл)
	온라인	1.9%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)
	비 식료품점	1%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

25) '건조감'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일스낵류(Fruit Snacks)'의 정보를 확인함

26) 2018년 기준, 러시아 내 과일스낵류의 유통채널 점유율임

27) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

28) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 러시아 건조감 유통구조

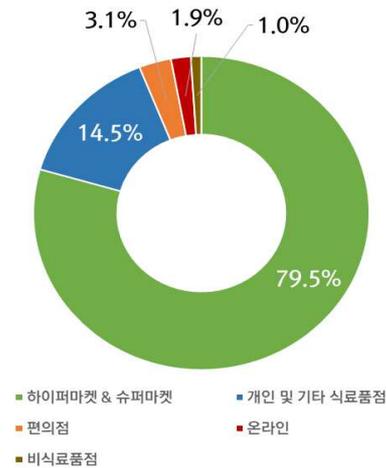
품목 구분 및 분류

품목	건조감
구분	과일스낵류
범주	Fruit Snacks

▶ 러시아 건조감 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(79.5%), 개인 및 기타 식료품점(14.5%)

[표 3.1] 러시아 건조감 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 건조감 유통채널 현황

채널 유형	건조감 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.5%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스벤토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스탁(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네카(Monetka)
	개인 및 기타 식료품점	14.5%	(-)
	편의점	3.1%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	온라인	1.9%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)
	비 식료품점	1%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 건조감 주요 유통업체

▶ 러시아 건조감 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 러시아 건조감 취급 주요 유통업체

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ²⁹⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌따 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 8조 592억 원)	핸드픽드(Hand Picked), 베네프루트(Benefruit), 아소푸드(Aso Food), 글렌디(Glendee)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 337억 원)	세무시카(Семушка), 네이츠르푸드(Naturfoods), 페이멘(Peyman), 벨켄도르프 (Белкендорф), 굿푸드(Good Food)	0
3	오케이 (O'Key)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,996억 원)	커티스(Curtis), 타이가(Taiga), 기프트오브네이처 (Gifts of Nature), 스타스(Stars)	0
4	마그닛 (Magnit)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 189억 425만 달러 (약 22조 9554억 원)	프루트오레시키 (ФруктОрешки), 타이니 보스토카 (Тайны Востока), 브쿠스미라 (ВКУСЫ МИРА)	0
5	카루셀 (Karusel)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 13억 8,972만 달러 (약 1조 6,875억 원)	나투르푸즈(Naturfoods), 기프트오브네이처 (Gift of Nature), 텡렘(Терем), 프루토프레쉬(Fructofresh)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

29) 1달러=1,214.30원(2019.08.07, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	삐초로취까 (Пятёрочка)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 197억 7,687만 달러 (약 24조 151억 원)	우다르니차(Ударница), 플레워에 델로 (плевое дело), 믹스바(MIXBAR), 네이츠르푸드(Naturfoods)	0
7	베레크로스막 (Перекресток)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 35억 2,936만 달러 (약 4조 2,857억 원)	에코퍼머(Ecofermer), 크로스로드(Crossroads), 바이오니큐(BioniQ), 잭로마(ZackRoma)	0
8	스파 (SPAR)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 22억 3,841만 달러 (약 2조 7,181억 원)	푸포(Pupo), 크루제보 브쿠사 (Кружево Вкуса), 헬콤(Helcom), 에스마트(Smart)(PB), 메리믹스(Merry Mix)	0
9	딕시 (Dixy)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 48억 5,000만 달러 (약 5조 8,894억 원)	야르마르카 베셀리야 (Ярмарка веселья), 크로하 세메йка 오즈비스 (Кроха Семейка Озбис)	0
10	와일드베리스 (Wildberries)	온라인	285억 469만 달러 (약 31조 3346억 원)	프로스토 즈뚜르바 (Просто Здорово), 저스트 그레이트(Just Great), 저스트 헬시(Just Healthy), 필리피노 선(Filipino Sun), 페이맨(Peyman)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 건조감 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 렌따(Лента)

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('18)	약 66억 3,688만 달러 (약 8조 592억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 381개 ³⁰⁾ - 직원 수('18): 약 45,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 설립 - 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 - 7개의 자체 유통센터 보유 - 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 'Lenta' 보유 - 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 사마라 지역 정부와 협력 계약 체결 - Sberbank, Visa 비즈니스 카드 소지자에 대한 프로모션 출시 발표 	
유사제품 정보		제품명	망고 베네프루트 수쇼노예 (Манго Benefruit сушеное)
		종류	건조과일(망고)
		용량	42g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 렌따인베스터(Lentainvestor) 홈페이지
 사진 자료: 렌따인베스터(lentainvestor) 홈페이지

30) 하이퍼마켓: 245개, 슈퍼마켓: 136개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일, 채소, 건조과일, 육류, 가금류, 제과, 냉동 제품, - 일반: 영유아 용품, 의류, 신발류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조 상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50%(2015년 기준) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 렌타(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)		
	홈페이지	www.auchan.ru		
	위치	본사: 프랑스(France) 현지: 모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('17)	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 337억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 314개 - 직원 수('18): 약 4만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1961년 설립 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 - 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 육류 가공 사업 확장(육류 가공 공장 생산을 2020년까지 7만 톤으로 늘릴 계획을 발표함) - Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(STM'Red Bird')과 프리미엄 부문 최고 STM(STM'Golden Bird')을 수상 		
유사제품 정보		제품명	클류크바 수쇼나야 (Клюкба сушеная)	
		종류	건조과일(크랜베리)	
		용량	150g	
		원산지	러시아	

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 인터팩스(Interfax), 오상연간보고서 2018(Auchan Retail International Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 오상(Ашан) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 가공식품, 즉석식품, 소스류 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외 용품, 스포츠 용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법</p>	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 공급 계약 양식 확인 - 기준과 정책 확인 <p>공급자 지원 자격에 적합한 경우, 홈페이지 내 '공급자 등록표' 작성 후 제출</p> <p>(auchan-supply.ru/for-suppliers/potential)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추가 서류 제출 요구 시 제출 필수 <p>2. 벤더 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 		
<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 계약서(공급 업체 서명 및 인감 인증 필수) - 러시아연방 법인등기부(USRIP³¹⁾) 원본 또는 사본 - 은행 명세서 - 세금 납부 증명서 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 - 담당부서 이메일: (export-russia@auchan.ru) 		

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) Unified State Register of Legal Entities: 러시아연방 법인등기부



③ 오케이(O'key)

기업 기본 정보	기업명	오케이(O'key)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,996억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 164개 ³²⁾ - 직원 수('18): 약 20,000만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - 하이퍼마켓과 'DA!' 두 가지 형태의 매장 운영 - 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 - 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 - 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 런칭 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 국제 대회 품질 보증상 수상 - 2018년 최고 식품소매업체 선정 		
유사제품 정보		제품명	수쇼나야 후르마 (сушенная хурма)	
		종류	건조과일(감)	
		용량	120g	
		원산지	아르메니아	

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 오케이인베스터(O'keyinvestors) 홈페이지
 사진 자료: 오케이(O'key) 홈페이지

32) 하이퍼마켓:78개 할인점: 86개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 어류, 냉동식품, 냉장식품, 주류, 건조과일, 음료류, 즉석식품, 가공식품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아 용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출
	등록 정보	① 공급자 정보 - 회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명 - 주요 고객 및 해당 품목 매출액 - 현재 러시아 내 제품 유통 여부 ② 공급 제품 정보 - 유통지역, 연간 예상 입고량 제품 소개 외 자유기재
	특이사항	- 소요시간: 1-5일 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 마그닛(Magnit)

	기업명	마그닛(Magnit)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액(*18)	약 189억 425만 달러 (약 22조 9554억 원)
기업 기본 정보	기타 규모(*19)	- 매장 수(*19): 19,884개 - 직원 수(*19): 약 30만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매 체인 - Magnit Family, Magnit Family+, Magnit Cosmetics의 형태로 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 - 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 포스트뱅크³³⁾와 공동 브랜드 카드 출시 - '2019 러시아에서 가장 비싼 50개의 브랜드'에서 2년 연속 6위 차지 		
유사제품 정보		제품명	쿠라가 프루트오레시키 나투랄르나야 (Курага ФруктОрешки натуральная)
		종류	건조과일(살구)
		용량	200g
		원산지	러시아

자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 마그닛 2018 연간 보고서(Magnit 2018 Annual Report), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 부다페스트 비즈니스 저널(Budapest Business Journal), 드림스타임(Dreamstime)

33) 2016년 설립된 러시아 우체국 은행

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선 식품, 수산물, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, - 일반: 주방 용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실 용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 국제 물품 판매 표준 계약에 따라 진행 - 파트너 체결 관련 문의 전화: +7(861) 277-45-54 핫라인 : +8-800-200-90-02 이메일 : info@magnit.ru 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 - 2009년부터, OEM으로 물품을 직접 제조를 시작함 	

자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 카루셀(Karusel)

기업 기본 정보	기업명	카루셀(Karusel)		
	홈페이지	www.karusel.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 13억 8,972만 달러 (약 1조 6,875억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 94개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - 러시아 최대 식품 리테일 기업 X5 Retail Group에서 운영하는 브랜드로 러시아 내 약 48개의 도시에 매장 보유 - 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 - 25,000여개의 제품 종류 보유 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 Click-and-collect(제품 픽업 서비스) 런칭 - 아이굿스(igoods) 배달 업체와 계약 체결 			
유사제품 정보		제품명	꾸므크발 네이츨르푸드 수쇼느 (Кумкват Naturfoods сушеный)	
		종류	건조과일(금귤)	
		용량	150g	
		원산지	러시아	

자료: 카루셀(Karusel) 홈페이지, 카루셀클릭앤콜렉트(Karusel Click&Collect) 홈페이지
 사진 자료: X5 Retail Group 홈페이지, 카루셀클릭앤콜렉트(Karusel Click&Collect) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품, 유기농식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 특별한 상품 판매 증대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 카루셀(Karusel) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 삐초로취까(Пятёрочка)

기업 기본 정보	기업명	삐초로취까(Пятёрочка)		
	홈페이지	www.5ka.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액(*18)	약 197억 7,687만 달러 ³⁴⁾ (약 24조 151억 원)	
		기타 규모	- 매장 수(*19): 14,385개 - 직원 수(*19): 약 20만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립 - X5 Retail Group을 모기업으로 한 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓뿐만 아니라 편의점 체인 또한 보유 - 상트페테르부르크(Saint Petersburg)에 첫 매장 오픈 - 일일 쇼핑을 위한 주거 지역 근처에 위치 			
기업 최근 이슈		- 에너지 소비를 줄이기 위해 모스크바에 있는 4개의 매장에 스마트 스토어(Smart Store) ³⁵⁾ 기술 활용(120개의 매장으로 확장 계획)		
유사제품 정보		제품명	마르멜 마르멜라드 프루트 콕트 (МАРМЕЛ Мармелад ФРУКТ КОКТ)	
		종류	과일스낵	
		용량	250g	
		원산지	러시아	

자료: 삐초로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이에스엠(ESM Magazine)
사진 자료: 삐초로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock)

34) X5 Retail Group 매출액 기준

35) 냉동 장비, 조명 및 기타 에너지 소비 장치를 제어하기 위한 자동화 구현

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 캔디류, 건조과일, 면류, 유제품, 가공육, 가공식품, 냉동식품, 소스류, 음료류, 식선 식품 등 - 일반: 애완용품, 청소 용품, 주방 용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 유통기한 지속적으로 모니터링(신선한 제품 선호) - 현금 수급자 할인, 12세 이하 어린이 동반 할인 등 프로모션 진행(요일별 상이) 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 새로운 공급업체의 상업적 제안 절차와 제안서 양식에 맞춰 작성 후 등록 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 선택 후, 회원가입 필요 - 양식 작성에 관한 궁금한 점은 purchase@x5.ru로 문의 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 보유 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간 : 약 14일 이내 - 제안서가 통과되면 해당 담당 부서 직원의 상세 정보와 연락처가 제공됨

자료: 뱀초로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 페레크로스딕(Перекресток)

기업 기본 정보	기업명	페레크로스딕(Перекресток)		
	홈페이지	www.perekrestok.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 35억 2,936만 달러 (약 4조 2,857억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 760개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립 - 러시아 최대 식품 리테일 기업 X5 Retail Group에서 운영하는 러시아 최대 슈퍼마켓 체인 - 8,000-15,000개의 제품 종류 보유 - 러시아 내 총 131개의 도시에 매장 보유 - 최근 새로운 컨셉의 파일럿 매장 런칭 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 122개의 매장 오픈 - 자사 쇼핑 어플리케이션인 'My Crossroads' 사용자 100만 명 돌파 및 'The Best Retail Application' 수상 			
유사제품 정보		제품명	아브리코스 마르켓 페레크레스딕 수쇼스예 (Абрикосы Маркет Перекресток сушеные)	
		종류	건조과일(살구)	
		용량	150g	
		원산지	러시아	

자료: 페레크로스딕(Перекресток) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 페레크로스딕(Перекресток) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 건조과일, 음료류, 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선도 높은 식품 - 건강식품 및 유기농 식품 - 가정간편식 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품군에 자사 제작 상품 보유 - 가격별로 제품 브랜드를 3단계로 나눠 운영 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 공급제품 정보 (매출원가, 상품가격, 제조업체, 상품명, 제조업체, 유통경로 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 베레크로스텍(Перекресток) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑧ 스파(SPAR)

기업 기본 정보	기업명	스파(SPAR)		
	홈페이지	www.spar-international.com		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('18)	약 22억 3,841만 달러 (약 2조 7,181억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 466개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 소매점을 관리하는 네덜란드 다국적 그룹 - 2000년부터 러시아 진출 - 45개 이상의 국가에 13,100개 이상의 매장을 보유함 - SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR Hypermarket의 네 가지 형태로 운영 중 - 자체 브랜드인 'SPAR International Brands' 운영을 위해 일반 소매업 및 제조업체와의 협력을 중시함 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019.08 개최되는 유럽 육상 팀 챔피언십 슈퍼 리그 후원 - 옴스크(Omsk)에 첫 번째 EUROSPAR 슈퍼마켓 매장을 오픈하면서, 시베리아 남서부 지역까지 사업 확장 중 - 스파 인터내셔널(SPAR International) 자체 브랜드 채소 칩 스낵이 뛰어난 맛과 텍스처로 '2019 European Private Label Awards'의 제과 및 간식 카테고리 부문 수상 			
유사제품 정보		제품명	로지넨 (Rosinen)	
		종류	건조과일(포도)	
		용량	500g	
		원산지	오스트리아	

자료: 스파(SPAR) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스파 연간 보고서 2018(SPAR Annual Report 2018)
 사진 자료: 스파(SPAR) 홈페이지, 드림스타임(Dreamstime)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 가공식품, 빵류, 유제품, 냉동식품, 캔디, 음료 등 - 일반: 애완용품, 청소 용품, 주방 용품, 구강 용품, 헤어 제품, 여성용품, 화장품, 문구류, 사무용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1년에 4회 모든 SPAR 파트너 및 소매 업체를 위한 잡지를 발행(영어, 독일어, 스페인어, 프랑스어, 이탈리아어, 중국어 및 러시아어) 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본사(네덜란드) 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+31 20 626 6749) - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (info@spar-international.com) <p>2. 벤더 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<p>① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</p> <p>② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름)</p> <p>③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층)</p>	

자료: 스파(SPAR) 홈페이지, 인터스파 온라인샵(Interspar.at), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑨ 디시(Dixy)

	기업명	디시(Dixy)								
	홈페이지	www.dixy.ru								
	위치	모스크바(Moscow)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('17)</td> <td>약 48억 5,000만 달러 (약 5조 8,894억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>- 직원 수('17): 33,151명 - 매장 수('18): 2,333개</td> </tr> </table>	매출액('17)	약 48억 5,000만 달러 (약 5조 8,894억 원)	기타 규모	- 직원 수('17): 33,151명 - 매장 수('18): 2,333개				
매출액('17)	약 48억 5,000만 달러 (약 5조 8,894억 원)									
기타 규모	- 직원 수('17): 33,151명 - 매장 수('18): 2,333개									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립 - Mercury 그룹 소속 - 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 - 자체 제작 브랜드 'D' 보유 - 홈페이지 통한 온라인 쇼핑 불가 - 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치 									
기업 요약	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 "Russian Quality Mark" 수상 - 이더리움 기반의 무역 금융 플랫폼을 출시하여 소매 업체와 공급 업체 간의 결제를 간소화 - 크라스노&베로예(Krasnoye & Beloye), 브리스톨(Bristol) 체인과 합병하여 새로운 소매 기업 설립 예정 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>야르마르카 베셀리야 (Ярмарка веселья)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>건조과일(바나나)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>300g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>러시아</td> </tr> </table>	제품명	야르마르카 베셀리야 (Ярмарка веселья)	종류	건조과일(바나나)	용량	300g	원산지	러시아
제품명	야르마르카 베셀리야 (Ярмарка веселья)									
종류	건조과일(바나나)									
용량	300g									
원산지	러시아									

자료: 디시(Dixy) 홈페이지, 팝컬트(Popkult), 코인데스크(Coindesk)
 사진 자료: 러시아레포트워드프레스(Russianreport.wordpress) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 건조과일, 음료류, 가공식품, 농산물, 소스류, 냉동식품, 냉장식품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 가격경쟁력 있는 제품 - 다양한 용량을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 - 다양한 프로모션 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+7 8800333 02 01) - 홈페이지 내 'Write to us'를 통해 입점 문의 (www.dixy.ru/contacts) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 담당부서 연락처: +7 8800333 02 01 	

자료: 디시(Dixy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 온라인

① 와일드베리스(Wildberries)



	기업명	와일드베리스(Wildberries)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	285억 469만 달러 (약 31조 3346억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 직원 수('18): 약 25,000명 이상
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 - 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며, 2014년 카자흐스탄 시장 진출 - 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 - 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 - 무료 배달 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 내 유럽 시장에 진출을 계획 중이며, 첫 국가로 폴란드 선택 - 포브스 지(Forbes Magazine) '2019년 가장 주목할 만한 기업' 선정 		
유사제품 정보		제품명	수쇼나야 후르마 (сушенная хурма)
		종류	건조과일(감)
		용량	350g
		원산지	러시아

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 포브스(Forbes) 잡지, 꼬메르산트(Kommersant), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 소스류, 건조과일, 캔디류, 건강보조식품, 음료, 유아식 등 - 일반: 여성리류, 남성리류, 잡화류, 아동 용품, 액세서리, 서적, 문구, 애완용품, 스포츠 용품, 전자 제품, 자동차 제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 담당부서 정보: 이메일: info-portal@wildberries.ru 전화: +7(495) 663-72-96 	

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 건조감 인증 취득
2. 러시아 건조감 업체·제품 등록
3. 러시아 건조감 라벨 심의
4. 러시아 건조감 서류 준비
5. 러시아 건조감 세금 납부
6. 러시아 건조감 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 유 - EAC 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 위생증명 필요 - 제품 안전성에 관한 증명 필요 	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 - 위생증명 시 라벨 건본 제출 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 - 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등 식물위생증명서 필요 	(*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 - 수입신고서, 상업증장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 10 - 20% 적용 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 - 제품 위생 검사 진행 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org

1. 러시아 건조감 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

건조감

건조감 품목은
식물유래 식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

건조감 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)³⁶⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

36) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국에 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제 구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시안 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- 인증기관으로 신청서 제출
- 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- 인증서 발행
- 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
- 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
- 라벨 정보
- 시험 성적서
- 기타 기관이 요구하는 서류

*서류는 러시아어로 작성

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 건조감 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

건조감

건조감 품목은
식물유래 식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 건조감 통관을 위해 위생확인 ‘필요’
- ▶ 러시아 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

러시아로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)를 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)³⁷⁾을 획득해야함. 건조감 제품의 경우 국가위생인증 품목이 아니기 때문에 위생증명의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨

위생확인은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)이 담당하며, 요구하는 전문가의 의견서 등을 첨부하여 제출 해야함

[표 4.4] 러시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	a. 위생확인(Hygienic Certificate) 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 - 원본 및 사본 1부 b. 전문가 의견서 - 원본 및 사본 1부 c. 시험성적서 - 원본 및 사본 1부 e. 제품 샘플 f. 원산지 증명서류 또는 원산지를 입증할 수 있는 서류 h. 라벨 견본 *서류는 러시아어로 작성
기간	14일

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

37) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 건조감 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

[표 4.5] 러시아 라벨 관리 규정

●	라벨 심의															
	러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공															
●	건조감															
	건조감 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함															
		적용 규제 TR TS 022/2011 Food Products Labeling														
		세부 규정 (-)														
	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크 														
	세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">표기 언어</td> <td>러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드) 보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/ 유통기한</td> <td>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보/ 수입업체 정보</td> <td>제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	라벨 표기사항 (가이드) 보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것	제조일자/ 유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것
표기 언어	러시아어로 표기할 것															
제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것															
원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능															
라벨 표기사항 (가이드) 보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것															
용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것															
제조일자/ 유통기한	개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것															
제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것															

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		영양/성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
		사용방법	열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
			섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 건조과일 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)

① 브랜드명 : ZackRoma

앞면(국문)

① 브랜드명 : 잭로마

뒷면(러시아어)

- ① 제품명 : Курага Абрикосы сушёные
- ② 원료(Состав) : абрикосы сушеные без косточки, консервант E220
- ③ 영양성분(Пищевая ценность) : 100г продукта: белки - 5г, жиры - 0,3г, углеводы - 51г; энергетическая ценность (калорийность) - 970 кДж/230ккал, 230
- ④ 알레르기 정보 : Продукт может содержать следы арахиса, кунжута, различных видов орехов, продуктов содержащих сою и глютен, косточки и их фрагменты. Рекомендуется мыть перед употреблением.
- ⑤ 원산지(Страна происхождения сырья) : Турция

뒷면(국문)

- ① 제품명 : 건조 살구
- ② 원료 : 씨 없는 건조 살구, 방부제 E220
- ③ 영양성분 : 제품 100g당 단백질 5g, 지방 0.3g, 탄수화물 51g, 열량(칼로리 용량) 970KJ / 230kcal.
- ④ 알레르기 정보 : 이 제품은 대두, 글루텐, 씨앗 등 다른 견과류, 땅콩, 깨 등과 함께 제조되었기 때문에 섭취 전 세척을 권장합니다.
- ⑤ 원산지 : 터키



[옆면 라벨링]

- ⑥ 유통기한(Срок годности) : 12
МЕСЯЦЕВ при соблюдении условий
хранения
- ⑦ 제조일자(Дата изготовления) :
17.07.2019
- ⑧ 용량(Масса нетто) : 200g

- ⑥ 유통기한 : 보관조건을 따를 시 12개월
- ⑦ 제조일자 : 2019.07.17.
- ⑧ 용량 : 200g

옆면(러시아어)

- ⑨ 제조업체(Изготовитель) : ООО
"БИОПАК"
- ⑩ 법적주소(Юридический адрес) :
119334, Россия, г. Москва,
Донской 5-й проезд, дом 21Б,
строение 10, этаж 6, пом1, ком9
- ⑪ 주소(Фактический адрес) :
108827, Россия, г. Москва,
поселение Шаповское,
п.Курилово, ул. Рабочая, д.7,
стр.1
Пожелания и предложения
присылайте по электронной
почте на адрес : info@biopack-co.pro
- ⑫ 보관방법 : Хранить при
температуре не выше +25°C и
относительной влажности
воздуха не более 75%
- ⑬ EAC 마크

옆면(국문)

- ⑨ 제조업체 : LLC BIOPAK
- ⑩ 법적주소 : 119334, Russia, Moscow,
Donskoy 5th passage, house 21B,
building 10, floor 6, room 1, room 9
- ⑪ 주소 : 108827, Russia, Moscow,
Schapovskoye settlement, Kurilovo
settlement, ul. Working, d.7, p. 1
요구사항이나 제안이 있으시면 이메일
info@biopack-co.pro으로 보내주시기
바랍니다.
- ⑫ 보관방법 : 섭씨 25도를 넘지 않으며,
대략적인 공기 중 습도가 75%를 넘지 않는
장소에 보관하십시오.
- ⑬ EAC 마크

4. 러시아 건조감 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

건조감

건조감 품목은 식물유래 식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 러시아 온라인 통관 진행 가능

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함. 농림축산검역본부의 수출식물검역 증명서를 필수로 수취해야하며, 식물위생증명서(PC) 부기란에 ‘곡식수시령이(Trogoderma granarium)’, ‘가루나무좀류 (Dinoderus bifoveolatus)’의 없음이 기재되어야 함

[표 4.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 인하와 관련된 서류	(-)	
	인증서	(-)	
	관세 납부에 대한 보증	(-)	
	식물위생증명	농림축산검역본부	
기타 필요 서류	(-)		

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 건조감 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

건조감

건조감 품목은
식물유래 식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 건조감 HS CODE 0813.40.9500, 관세율 5% 적용
- ▶ 러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

건조감의 경우 러시아에서는 HS CODE 0813.40 (그 밖의 과실)의 0813.40.9500 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁸⁾ 러시아로 건조감 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	
	0813.40	그 밖의 과실	
	0813.40.1000	감	
러시아	0813.40.9500	기타	
관세	기본관세율	5%	
	협정 세율	N/A	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

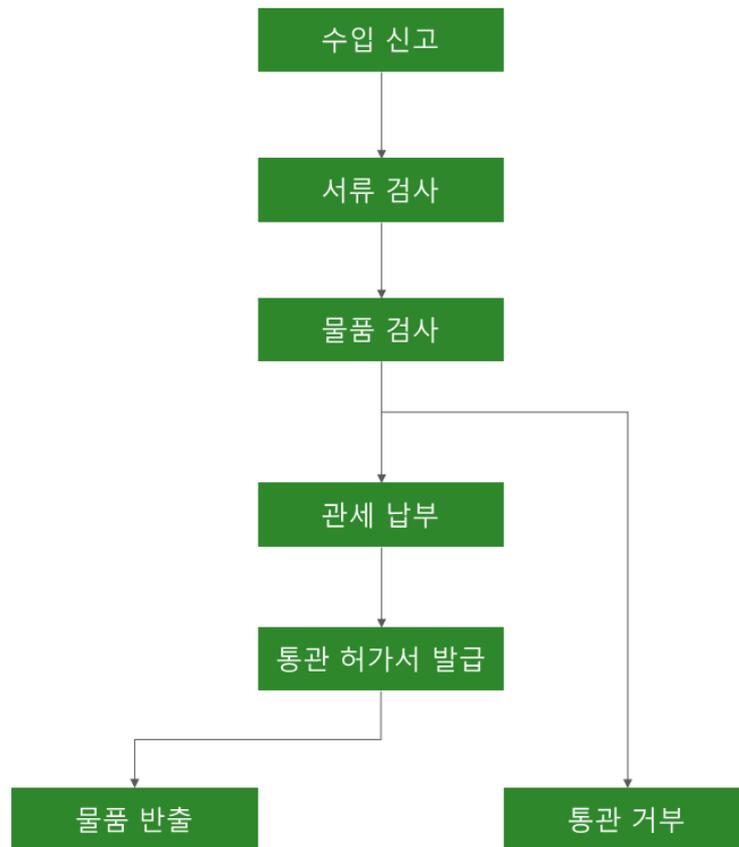
38) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0813.40 중 건조감에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음

39) 1달러=1,214.30달러 (2019.08.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 건조감 검역 심사

- ▶ 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 러시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Antitrypsin	0.5
		Bacillus cereus	0
	식품첨가물	5-hydroxymethyl furfural	10

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

●
건조감

건조감 품목의
첨가물 규정은 유라시아
경제연합 식품첨가물
규정 중 건조과일(Dried
fruits)에 해당하는 정보를
제공함

[표 4.10] 러시아 건조감 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	소르빈산	Sorbic acid	1
보존료	칼륨	Potassium	1
보존료	벤조산	Benzoic acid	800
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	800
보존료	벤조산칼륨	Potassium benzoate	800
보존료	안식향산칼슘	Calcium benzoate	800
보존료, 산화방지제	치아황산나트륨	Sodium hydrosulfite	500
보존료, 산화방지제	아황산칼륨	Potassium sulfite	500
보존료	아황산칼슘	Calcium sulfite	500

자료 : 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012)

[표 4.11] 러시아 건조감 품목 농약잔류물 규정

<p>● 건조감</p> <hr/> <p>건조감 품목의 농약잔류물 규정은 유라시아 경제연합 농약잔류물 규정 중 건조(Dry 또는 Dried) 과일에 해당하는 정보를 제공함</p> <hr/>	기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
	보조제	피페로닐 뷰톡사이드	Piperonyl butoxide	0.2
	살균제	플로오르화설퍼릴	Sulfuryl fluoride	0.06
	살충제	인화수소(포스핀)	Hydrogen phosphide	0.01
	살충제	메틸브로마이드	Methyl bromide	2.0
	살충제	피레스린	Pyrethrins	0.2

자료 : 농약잔류허용치(MRL) 규정(EEC Decision No. 149)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 썬프루트(SunFruit)

Interview ② 브쿠스니 즈다로비에
(Вкусное Здоровье)

Interview ③ 이 므네(И-МНЕ)

Interview ④ 옵토몰(Optomoll)

Interview ⑤ 낫 푸드(Nat-Food)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 썬프루트(SunFruit)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Pavel
(Owner)

건조감의 주 소비자는 40대 여성 러시아인

건조감은 주로 40대 여성의 러시아 소비자들이 구매합니다. 러시아의 북쪽으로 갈수록 건조감을 포함한 건과일의 수요가 높습니다.

건조감의 수요는 꾸준히 증가하고 있으나 다른 건조과일 대비 낮은 편

러시아 내 감의 수요는 낮은 편이며, 소비자들의 선호도도 낮습니다. 하지만 최근 들어 건강식의 수요가 증가하면서 건조감의 판매량 또한 증가하는 추세입니다.

Market Import and Distribution



- 인터뷰 기업 : 브쿠스니 즈다로비에
(Вкусное Здоровье)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sergey
(Director)

러시아 내 판매되는 건조감은 대부분 이미 건조된 상태로 수입함

러시아에는 수입산 감이 많으며, 대부분 감을 재배하기 적절한 국가(아제르바이잔, 압하지야, 우즈베키스탄)로부터 수입합니다. 위 국가들은 감을 건조시키는 기술이 뛰어나기 때문에, 건조감은 산지에서 가공과 포장 완료된 상태로 수입하는 경우가 많습니다.

건조감은 주로 대형마트나 건과일 전문점에서 판매

편리성을 추구하는 소비자들은 마트에서 다른 식재료들과 함께 건조감을 구매합니다. 하지만 평소 건조감을 즐겨먹고 품질과 맛을 중시하는 소비자들은 건과일 전문점에서 제품을 구매하는 편입니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 이 므네(И-МНЕ)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Vladimir
(Retail Manager)

러시아 소비자들은 신선 감을 더 선호

소비자들은 반건조 감과 건조감을 구별하지 않고 구매하며, 두 제품은 일 년 내내 판매합니다. 하지만 소비자들은 신선 감을 더 선호하기 때문에 신선 감이 생산되는 시기에는 건조감의 수요가 줄어듭니다.

아르메니아산 감의 품질이 가장 우수

아르메니아에서는 유기농 감을 생산하기 때문에 다른 수입산 감보다 품질이 좋습니다. 하지만 그만큼 가격도 비싸기 때문에 대부분 일반 마트에서는 상대적으로 저렴한 우즈베키스탄 감을 판매합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Distribution and Entry Barrier



- 인터뷰 기업 : 옵토몰(Optomoll)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Konstantin
(General Manager)

건조감의 인지도는 높으나 수요는 낮은 편

감은 러시아에서 흔한 과일이어서 인지도는 높은 편입니다. 하지만 수요는 굉장히 낮은 편에 속합니다. 러시아 내 건과일의 특히 건살구 등의 수요는 높으나 감을 선호하는 고객은 많지 않습니다.

수입 제품 라벨 러시아어 표기는 필수

모든 가공 및 포장은 제조업체에서 진행합니다. 대부분의 제조업체는 러시아 업체와 소비자들을 상대로 제품을 판매하기 때문에 러시아어로 라벨을 제작하여 부착합니다. 수입 식품의 경우에 러시아어 라벨은 필수사항입니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 낫 푸드(Nat-Food)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Amir
(Manager)

러시아 내 감의 수요와 인지도는 높은 편

러시아 내 감의 수요와 인지도는 높은 편입니다. 특히 신선 감의 경우, 특정 시기에만 판매가 가능하기 때문에 수요가 굉장히 높습니다.

고품질의 건조감은 주로 건과일 전문점에서 판매

러시아에는 건과일과 견과류 전문점이 굉장히 많으며, 이러한 매장은 당도가 높고 품질이 좋은 제품들만 판매합니다. 따라서 다소 높은 가격에도 불구하고 많은 소비자들이 방문하여 제품을 구매하는 편입니다.

Interview ① 썬프루트(SunFruit)

썬프루트(SunFruit)

전문가 소속

썬프루트(SunFruit)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Pavel
(Owner)



썬프루트(SunFruit) Owner, Mr. Pavel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

썬프루트는 수입유통업체로, 과일, 향신료, 견과류를 전문적으로 취급하고 있습니다. 신선과일, 건과일, 과일차 등 다양한 과일 제품을 판매하고 있으며, 주로 인근 국가로부터 제품을 수입합니다. 제품은 러시아 전역의 도·소매업체로 유통하고 있으며, 온라인과 오프라인 매장을 통해 개별 소비자들을 상대로 판매하고 있습니다.

Q. 러시아 내 건조감의 주 소비자층은 누구인가요?

건조감의 주 소비자는 러시아인으로, 특별히 아시아인이나 한국인 소비자가 건조감을 구매하는 것은 아닙니다. 그 중 40대 여성 소비자층이 가장 많습니다. 보통 북쪽 지역일수록 건조감을 포함해 모든 건과일의 수요가 높은 편입니다. 기후 특성상 북쪽에는 신선과일을 재배하는 것이 어렵기 때문에 건과일을 많이 섭취합니다.

Q. 현재 취급중인 건조감의 원산지는 주로 어디인가요?

저희가 판매하는 과일은 대부분 인근 국가로부터 수입하고 있습니다. 감의 경우, 우즈베키스탄과 아르메니아에서 수입합니다. 두 국가는 감을 재배하기에 적당한 기후를 가지고 있습니다. 현재 저희가 취급하는 건조감은 이미 건조된 상태로 공급받고 있습니다. 보통 러시아에서 판매되는 건조감은 수입할 때 건조된 상태로 수입됩니다.

Q. 현재 러시아 내 건조감의 수요 및 인지도가 어느 정도인가요?

러시아 내 감 자체의 수요는 낮은 편이며, 건조감보다는 신선 감의 수요가 더 높습니다. 하지만 최근 러시아 내 건강식품에 대한 관심이 높아지면서 인스턴트 간식의 대체품으로 건과일의 수요가 증가했습니다. 따라서 건조감의 수요도 이전과 비교했을 때 꾸준히 증가하고 있습니다. 하지만 감 자체는 러시아에서 선호도가 높은 과일이 아니어서 신선 감이나 건조감을 구매하는 소비자들은 대부분 새로운 과일을 시도하기 위해 감을 구매하는 경우가 많으며, 꾸준히 감을 즐겨먹는 소비자들은 드뭅니다. 감은 CIS 국가로부터 많이 수입되어 흔한 과일이지만 소비자들이 특별히 선호하는 과일은 아닙니다.

Q. 건조감은 어떻게 판매하는 것이 효과적일까요?

건조감은 주로 과일 전문판매점, 슈퍼마켓, 대형마트 등에서 판매합니다. 슈퍼마켓에서 판매하는 감은 품질이 좋지 않고 가격이 비싸서 소비자들이 선호하지 않습니다. 만약 취급하는 감이 유기농 감이라면 유기농 제품 전문점에서 판매하는 것이 좋습니다. 더불어 최근에는 건조 과일만 전문으로 취급하는 건과일 전문매장도 인기가 높아지고 있어 이러한 판매채널도 건조감을 판매하기 좋은 채널이라고 생각됩니다.

Interview ② 브쿠스니 즈다로비에 (Вкусное Здоровье)

●
브쿠스니 즈다로비에
(Вкусное Здоровье)

전문가 소속

브쿠스니 즈다로비에
(Вкусное Здоровье)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Sergey
(Director)



브쿠스니 즈다로비에(Вкусное Здоровье) Director, Mr. Sergey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

브쿠스니 즈다로비에는 2011년에 설립된 수입유통업체입니다. 신선 식품과 다양한 식재료를 유통하고 있으며, 케이터링 서비스 및 쿠킹 클래스도 운영하고 있습니다. 이외 유기농 식재료를 직접 재배하고 생산하여 러시아 전역으로 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 건조감의 주 소비자층은 누구인가요?

건조감의 주 소비자층은 30-50대의 여성이며, 대부분 러시아인들입니다. 아무래도 식재료를 구매하는 소비자들은 주부가 많다보니 건조감의 소비자도 주부가 가장 높은 비중을 차지합니다.

Q. 현재 취급중인 건조감의 원산지는 주로 어디인가요?

감은 보통 아제르바이잔, 압하지야, 우즈베키스탄으로부터 수입하고 있습니다. 대부분 감을 재배하기에 적절한 기후를 갖고 있는 국가들로부터 수입합니다. 위 국가들은 감을 건조시키는 기술도 뛰어나기 때문에, 굳이 신선 감을 수입해 러시아에서 건조시키지 않습니다. 우즈베키스탄 같은 국가에서는 감을 자연 건조시키는 것이 쉽지만, 러시아에서는 기후가 달라 어렵습니다. 따라서 러시아에서 판매하는 대부분의 건조감은 산지에서 건조된 상태로 공급받는 경우가 많습니다.

Q. 건조감은 주로 어디서 판매하나요?

건조감은 대부분의 대형마트에서 판매합니다. 소비자들은 마트에 진열되어있는 건조감을 보고 처음 구매하는 경우가 많습니다. 다만 마트에서 판매하는 건조감은 대부분 품질이 떨어져 평소 건조감을 즐겨먹는 소비자들은 마트에서 구매하는 것을 선호하지 않습니다. 당도가 높은 고품질의 건조감은 대부분 건과일 전문점에서 판매합니다. 편리성을 추구하는 소비자들은 마트에서 건조감을 구매하며, 제품의 품질과 맛을 중시하는 소비자들은 건과일 전문점에서 구매하는 편입니다.

Q. 러시아로 건과일 수출 시, 필요한 인증이 있나요?

저희는 아제르바이잔, 우즈베키스탄 등 인근 국가로부터 제품을 수입하고 있는데, 통관 과정에서 식물검역증명서가 필요한 것으로 알고 있습니다. 해당 서류는 농림축산검역본부에서 발급받을 수 있습니다.

Interview ③ 이 르네(I-MHE)

이 르네(I-MHE)

전문가 소속

이 르네(I-MHE)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Vladimir
(Retail Manager)



이 르네(I-MHE)

Retail Manager, Mr. Vladimir

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이 르네는 신선 식품을 주로 취급하는 수입유통업체로, 온라인과 오프라인 매장을 통해 제품을 판매하고 있습니다. 저희가 판매하는 모든 식재료는 Non-GMO인증을 받은 유기농 제품이며, 화학 약품, 비료, 농약 등을 사용하지 않은 안전한 제품입니다. 때문에 저희가 판매하는 제품은 다른 매장에서 판매되는 제품의 평균 소매가보다 높은 가격에 판매하고 있지만 그만큼 품질이 우수합니다.

Q. 러시아 내 건조감의 주 소비자층은 누구인가요?

저희 매장에서 건조감을 구매하는 소비자들은 대부분 러시아인이며, 한국인 소비자들은 거의 없습니다. 또한, 건조감의 수요가 특별히 높은 지역은 따로 없으며 전반적으로 비슷합니다.

Q. 현재 러시아 내 건조감의 수요 및 인지도가 어느 정도인가요?

저희는 신선 감, 반건조 감, 건조감을 모두 판매하고 있습니다. 현지 소비자들은 반건조 감이 건조감의 일종이라고 생각하여 특별히 두 제품을 구분하지 않고 구매하는 편입니다. 러시아인들은 보통 건조감보다는 신선 감을 선호하는 편입니다. 때문에 신선 감이 수확되는 시기에는 건조감의 수요가 상대적으로 감소합니다.

Q. 현재 취급중인 건조감의 원산지는 주로 어디인가요?

러시아 시장에서 판매하는 감은 대부분 아르메니아, 우즈베키스탄, 타지키스탄 등 인근 국가들로부터 수입한 제품입니다. 제품의 품질 측면에서는 유기농 감을 생산하는 아르메니아산 감이 가장 훌륭합니다. 저희는 취급하는 모든 제품의 품질을 가장 중시하기 때문에, 현재 다른 국가들과의 거래를 중단하고 아르메니아산 감만 판매하고 있습니다. 저희가 판매하는 건조감은 이미 건조된 채로 아르메니아로부터 공급받고 있습니다. 대부분의 일반 마트나 슈퍼마켓에서는 상대적으로 값이 저렴한 우즈베키스탄 감을 판매합니다.

Q. 러시아로 건과일 수출 시, 필요한 인증이 있나요?

유기농 과일과 일반 과일인 경우 필요한 인증이 상입니다. 일반 과일의 경우 기타 인 증은 필요하지 않으며 식물검역증명서만 필요합니다. 반면 유기농 과일의 경우 식물검역증명서 이외에도 추가적인 위생증명서(농약, 비료 관련)가 필요합니다. 제품 라벨의 경우 꼭 러시아어로 표기해야합니다.

Interview ④ 옵토몰(Optomoll)

옵토몰(Optomoll)

전문가 소속

옵토몰(Optomoll)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Konstantin
(General Manager)

OPTOMOLL



옵토몰(Optomoll)

General Manager, Mr. Konstantin

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

옵토몰은 러시아에서 유명한 온라인 매장 중 하나입니다. 주로 의류와 약세서리를 판매하고 있으며, 그 외 다양한 종류의 건과일도 취급하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 건조감의 수요 및 인지도가 어느 정도인가요?

건조감과 반건조 감 모두 러시아에서 많이 판매하는 제품이어서 인지도는 꽤 높습니다. 하지만 두 제품 모두 수요가 높지는 않으며, 그나마 건조감이 반건조 감보다 선호되는 편입니다. 건강간식으로 건과일 자체의 수요는 높은 편이지만 감을 선호하는 고객은 많지 않습니다. 건과일 중에서는 건살구의 수요가 가장 높습니다. 반건조 감의 수요는 다른 신선 과일과 건과일을 통틀어서 굉장히 낮은 편입니다. 과거 반건조 감을 판매한 경험이 있는데 당시 수요가 없어 재고를 소진하는데 어려움이 있었습니다.

Q. 건조감은 러시아에서 가공하나요? 아니면 가공된 상태로 공급받나요?

저희는 가공 및 포장에 완료된 상태의 건조감을 공급받습니다. 대부분의 온라인 업체는 가공된 상태의 제품을 공급받아 그대로 판매하는 것을 선호합니다. 제가 알기로는 건조감은 주로 수입될 때 이미 건조된 상태로 수입되는 것으로 알고 있습니다.

Q. 러시아어 라벨 표기는 필수인가요?

모든 가공 및 포장은 제조업체에서 진행합니다. 대부분의 제조업체는 러시아 업체와 소비자들을 상대로 제품을 판매하기 때문에 러시아어로 라벨을 제작하여 부착합니다. 수입 식품의 경우에 러시아어 라벨은 필수사항입니다.

Interview ⑤ 낫 푸드(Nat-Food)

낫 푸드(Nat-Food)

전문가 소속

낫 푸드(Nat-Food)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Amir
(Manager)



낫 푸드(Nat-Food) Manager, Mr. Amir

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

낫 푸드는 건과일과 견과류를 주로 취급하는 수입유통업체입니다. 200가지 이상의 제품을 아르헨티나, 칠레, 중국 및 여러 인근 국가로부터 수입하여 러시아 전역으로 유통하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 건조감의 수요 및 인지도가 어느 정도인가요?

전반적으로 감의 수요와 인지도는 높은 편입니다. 감은 러시아에서 흔한 과일 중 하나이기 때문에, 소비자들은 신선 감, 건조감에 대해서 잘 알고 있습니다. 건조감은 일 년 내내 판매가 가능하지만 신선 감은 수확시기에만 판매하기 때문에, 수확시기에는 신선 감을 찾는 고객이 많은 편입니다.

Q. 현재 취급중인 건조감의 원산지는 주로 어디인가요?

러시아에서 판매하는 수입산 감은 대부분 아르메니아와 우즈베키스탄 등의 러시아 인근 국가로부터 수입한 것입니다. 최근 들어 인근 국가의 농업 기술 발전으로 더욱 많은 양의 감을 저렴한 가격으로 수입하고 있습니다.

Q. 건조감은 주로 어디서 판매하나요?

러시아에는 건과일과 견과류를 전문적으로 취급하는 가게들이 많습니다. 제품의 맛과 품질을 중시하는 고객들은 이러한 전문매장에 방문하여 제품을 구매하는 편입니다. 전문매장에서 판매하는 제품들은 일반 매장에서 판매하는 제품보다 가격이 더 비싸지만 높은 품질과 신선도로 인해 고품질을 선호하는 단골 고객이 많습니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. Magnit, 「Magnit 2018 Annual Report」, 2019.04.26
2. SPAR, 「SPAR Annual Report 2018」, 2018.05.07
3. USDA FAS, 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.02.13
4. EEC, 「TR CU 022/2011」, 2011.12.09
5. EEC, 「EEC Decision No. 149」, 2015.11.10
6. EEC, 「TR CU 029/2012」, 2012.07.20
7. 농림축산검역본부, 「유라시아경제연합의 통합식물위생요건」, 2019.06

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor)(portal.euromonitor.com)
2. 외교부(www.mofa.go.kr)
3. ITC(International Trade Centre)(trademap.org)
4. 러시아 통계청(Federal State Statistics Service) (www.gks.ru)
5. 유얼칼로리(your-calories.ru)
6. 핏세븐(Fitseven)(fitseven.ru)
7. 데트스트보디피3(Detstvdp3)(dp3.ru)
8. 미스터오레슈킨(Mr. Oreshkin)(mroreshkin.ru)
9. 데일리스타(DailyStars)(dailystars.net)
10. 다츠나야 컬리나리아(Дачная кулинария)(na-mangale.ru)
11. 미르24TV(Mir24.TV)(mir24.tv)
12. 핏유니온(FitUnion)(fitunion.pro)
13. 부티크 미야즈닉 요지크(Бутик Мятный Ёжик)(мятный-ёжик.рф)
14. 브커스야티나(vcusnyatina)(vcusnyatina.ru)
15. 메드오보즈(MedOboz)(www.obozrevatel.com)
16. 코스모폴리탄(Cosmopolitan)(www.cosmo.ru)
17. 베지테리안(Vegetarian)(vegetarian.ru)
18. 마가진 이스레도바나이(Магазин Исследований)(marketing.rbc.ru)
19. 시박(СибАК)(sibac.info)
20. 가제타(Gazeta)(www.gazeta.ru)
21. 이에스엠(ESM MAGAZINE)(www.esmmagazine.com)
22. 코인데스크(Coindesk)(coindesk.com)
23. 렌타(Л е н т а) 홈페이지(lenta.com)
24. 오상(А ш а н) 홈페이지(auchan.ru)
25. 오케이(O'key) 홈페이지(okmarket.ru)
26. 마그닛(Magnit) 홈페이지(magnit-info.ru)
27. 카루셀(Karusel) 홈페이지(karusel.ru)
28. 삐초로취까(П я т ё р о ч к а) 홈페이지(5ka.ru)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. X5 Retail Group 홈페이지(x5.ru)
30. 셔터스톡(Shutterstock) 홈페이지 (shutterstock.com)
31. 빼레크로스탁(П е р е к р е с т о к) 홈페이지(perekrestok.ru)
32. 스파(SPAR) 홈페이지(spar-international.com)
33. 디시(Dixy) 홈페이지(dixy.ru)
34. 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지(wildberries.ru)
35. 포브스(Forbes) 홈페이지(forbes.com)
36. 꼬메르산트(Kommersant) 홈페이지(kommersant.ru)
37. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)(www.eurasiancommission.org)
38. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
39. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(fas.usda.gov)
40. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
41. 러시아 연방관세청(ved.customs.ru)
42. 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

