

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정	6
2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 조사 지표 선정	8
3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 미국 슈퍼푸드곡물 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	30
1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 포지셔닝	31
2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 현황	33
3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 분석	34

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	41
Interview ① 위트빌 푸드(Wheatsville Food)	43
Interview ② 사하디스(Sahadi's)	44
Interview ③ 보즈먼(Bozeman)	46
Interview ④ 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill)	48
Interview ⑤ 올리브 네이션(Olive Nation)	50

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	53
1. 제품 경쟁력 검증	54
2. 기업 마케팅 벤치마킹	58
* 참고문헌	60

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정
2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 포지셔닝
3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 현황
4. 미국 슈퍼푸드곡물 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A.) 슈퍼푸드곡물 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	유기농 식료품점	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

미국 (U.S.A.) 슈퍼푸드곡물 매장 조사

	홀푸드마켓 (WHOLE FOODS MARKET) (유기농 식료품점)	스프라우트파머스마켓 (SPROUTS FARMERS MARKET) (유기농 식료품점)
매장 일반 정보		
조사 제품	5개	5개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 주택 단지와 쇼핑몰로 상권이 발달한 브레아(Brea)시에 위치, 주변에 아파트 단지가 있음 유기농 식품을 전문적으로 판매함 한국 제품 취급 일반 마트에 비해 가격대가 높고 백인 고객이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 2002년에 설립된 유통 매장 건강(헬스앤웰니스(Health&Wellnes))을 강조하는 유기농 마켓 기본 식료품뿐만 아니라 과자도 유기농 제품을 판매하고, 한국 제품도 취급함 비타민, 약 등 취급
	타겟 (Target) (백화점)	월마트 (Walmart) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보		
조사 제품	2개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1902년에 창립된 유통 매장으로, 미국에서 8번째로 큰 대형 유통 기업임 미국 내 1,853개의 매장이 있음 월마트에 비해 가격은 조금 높은 편 고급스럽고 깔끔한 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> 1962년 잡화점으로 시작 미국 식료품 판매 전체의 19%를 점유한 대형 유통 기업임 미국 캘리포니아 주에서 가장 많이 발견할 수 있는 유통 매장 가격대가 저렴한 특징이 있음

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A.)

슈퍼푸드곡물

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

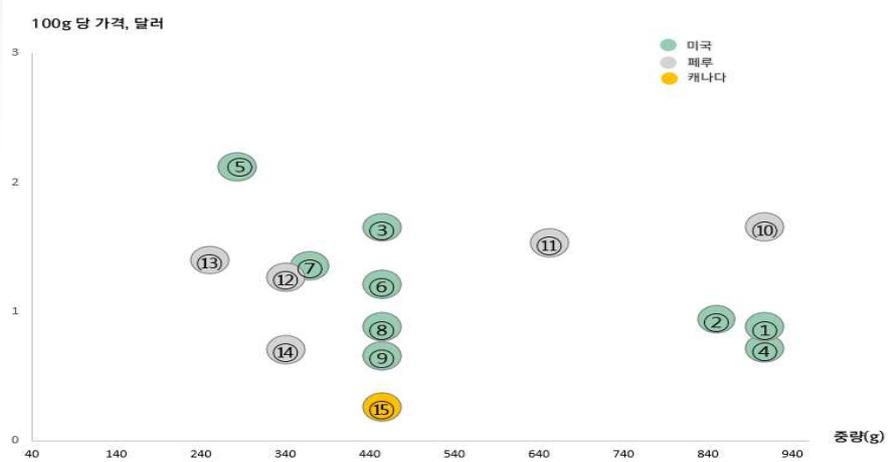
- 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조사 국적 · 생산지 위치
- 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 중량
- Y축 : 100g당 소비자 가격(달러)



미국 (U.S.A.)

슈퍼푸드곡물 경쟁제품 분석

■ 현지생산 경쟁제품
■ 글로벌생산 경쟁제품

원산지	경쟁제품(제조사)	가격 ¹⁾	100g 당 가격(원)	중량(g)	원료	포장 유형	인증 현황
미국	① 올드패션드롤드오트 (밥스레드밀)	8달러 (9,705원)	0.9달러 (1,092원)	907	귀리	플라스틱 박스	· 유기농 인증 · 코셔 인증
	② 오가닉퀴노아 (타켓)	8달러 (9,705원)	0.9달러 (1,092원)	850	퀴노아 (화이트)	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	③ 퀴노아엔테크화이트 (런더버그패밀리팜)	7.5달러 (9,098원)	1.7달러 (2,062원)	454	퀴노아 (화이트)	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 클루텐 프리 인증
	④ 오가닉클루텐프리퀴오트 (스프라우트파머스마켓)	6.5달러 (7,885원)	0.7달러 (849원)	907	귀리	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증 · 클루텐프리인증
	⑤ 그린렌틸스 (트루투스)	6달러 (7,279원)	2.1달러 (2,548원)	283	발아 렌틸콩	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	⑥ 오가닉화이트퀴노아 (스프라우트파머스마켓)	5.5달러 (6,672원)	1.2달러 (1,456원)	454	퀴노아 (화이트)	플라스틱 박스	· 유기농 인증
	⑦ 오가닉치아씨즈 (스프라우트파머스마켓)	5달러 (6,066원)	1.4달러 (1,698원)	369	치아씨드	플라스틱 박스	· 유기농 인증
	⑧ 심플앤홀썸 (퀴커)	4달러 (4,852원)	0.9달러 (1,092원)	454	오트, 호밀, 퀴노아 (레드)	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	⑨ 그린렌틸스 (365에브리데이밸류)	3달러 (3,639원)	0.7달러 (801원)	454	렌틸콩	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 코셔 인증
페루	⑩ 오가닉퀴노아 (트루투스)	15달러 (18,197원)	1.7달러 (2,062원)	907	퀴노아	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	⑪ 하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)	10달러 (12,131원)	1.5달러 (1,820원)	652	퀴노아 (화이트/블랙/레드)	비닐 파우치	· 유기농 인증 · 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	⑫ 그레이트밸류블랙치아씨드 (월마트)	4.3달러 (5,216원)	1.3달러 (1,577원)	340	치아씨드 (블랙)	비닐 파우치	· 유기농 인증
	⑬ 퀴노아씨드 (폴스파인리스트퀴노아)	3.5달러 (4,246원)	1.4달러 (1,698원)	250	퀴노아	비닐 파우치	· 유기농 인증
캐나다	⑭ 100%퀴노아트리칼라 (리비어나푸드)	2.4달러 (2,911원)	0.7달러 (849원)	340	퀴노아 (화이트/블랙/레드)	종이상자 비닐 파우치	· 유전자 조작 없는 식품 인증 · 코셔 인증
	⑮ 렌틸스 (베프테발레)	1.2달러 (1,456원)	0.3달러 (364원)	454	렌틸콩	비닐 파우치	· 유기농 인증

(*) 현지 판매 슈퍼푸드곡물 15개 제품 분석

1) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 미국 현지산 슈퍼푸드곡물 경쟁제품
 - 수입산 제품 : 미국 외 국가에서 수입되는 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정
 - 현지산 제품 : 미국 현지에서 제조되는 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ② 백화점, 슈퍼마켓 또는 유기농 식료품점 입점 확인
 - 백화점, 슈퍼마켓 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 2개 채널 : 타겟(Target), 월마트(Walmart)

 - 유기농 식료품점에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 2개 채널 : 스프라우트파머스마켓(Sprouts Farmers Market)
홀푸드마켓(Whole Foods Market)

- ▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업, 중소기업 생산 제품
 - 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
 - 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억원
또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억원 이상 기업
 - 중소기업 제품 : 매출액 1,000억원 이하

1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정

[표 1.1] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조업체)	제품 특징		유형별 매장 입점 여부			기업규모		
	수입산	미국산	백화점	슈퍼마켓	유기농 식료품점	대기업	중견 기업	중소 기업
① 올드패션드롤드오트 (밥스레드밀)		○ (미국)			○ (스프라우트 파머스마켓)		○ (직원수)	
② 오가닉퀴노아 (타겟)		○ (미국)	○ (타겟)			○ (매출)		
③ 퀴노아엔티크화이트 (런드버그패밀리팜)		○ (미국)			○ (스프라우트 파머스마켓)			○ (매출)
④ 오가닉글루텐프리퀴오트 (스프라우트파머스마켓)		○ (미국)			○ (스프라우트 파머스마켓)		○ (매출)	
⑤ 그린렌틸스 (트루투스)		○ (미국)			○ (홀푸드마켓)			○ (매출)
⑥ 오가닉화이트퀴노아 (스프라우트파머스마켓)		○ (미국)			○ (스프라우트 파머스마켓)		○ (매출)	
⑦ 오가닉치아씨즈 (스프라우트파머스마켓)		○ (미국)			○ (스프라우트 파머스마켓)		○ (매출)	
⑧ 심플앤홀섬 (퀴커)		○ (미국)	○ (타겟)				○ (매출)	
⑨ 그린렌틸스 (365에브리데이밸류)		○ (미국)			○ (홀푸드마켓)			○ (매출)
⑩ 오가닉퀴노아 (트루투스)	○ (페루)				○ (홀푸드마켓)			○ (매출)
⑪ 하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)	○ (페루)				○ (홀푸드마켓)			○ (매출)
⑫ 그레이트밸류블랙치아씨드 (월마트)	○ (페루)			○ (월마트)		○ (매출)		
⑬ 퀴노아씨드 (홀스파이니스트퀴노아)	○ (페루)				○ (홀푸드마켓)			○ (매출)
⑭ 100%퀴노아트리칼라 (리비아나푸드)	○ (페루)			○ (월마트)				○ (매출)
⑮ 렌틸스 (베프데발레)	○ (캐나다)			○ (월마트)				

(*) 미국 슈퍼푸드곡물 15개 제품 분석 결과

2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 조사 지표 선정



▶ 조사 지표 ① 원료 종류(곡물)

- 퀴노아 : 퀴노아, 퀴노아 씨드, 종합 퀴노아 제품의 원료
- 렌틸콩 : 렌틸, 렌틸콩 제품의 원료
- 치아씨드 : 치아씨드 제품의 원료
- 귀리 : 귀리 제품의 원료

▶ 조사 지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ③ 제품 용량

- 판매되고 있는 경쟁제품의 중량(g)

▶ 조사 지표 ④ 포장 타입

- 제품 용기의 재질 및 형태 (비닐 파우치, 플라스틱 상자, 종이 상자)

▶ 조사 지표 ⑤ 인증 정보

- 유기농 인증 제품 : 유기농 제품 인증 마크 (USDA ORGANIC/ QAI(Quality Assurance International)/ CCOF(California Organic Farmers))가 표시된 제품
- NON-GMO Project 인증 제품 : 유전자 조작 없는 제품 인증 마크
- 코셔 인증 제품 : 유대교 율법 기준 식품 심사 통과 인증 (U마크와 K마크)

[표 1.2] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
원료 종류	퀴노아	퀴노아, 퀴노아 씨드, 종합 퀴노아 제품의 원료
	렌틸콩	렌틸, 렌틸콩 제품의 원료
	치아씨드	치아씨드 제품의 원료
	귀리	귀리 제품의 원료
가격	소비자가격 (개당)	제품의 판매 가격
	소비자가격 (g당)	제품의 가격 비교를 위하여 100g 기준 가격 제시
제품 중량	중량(g)	제품 한 개의 총 중량(g)
포장 타입	비닐 파우치	비닐 소재의 파우치 포장
	플라스틱 상자	플라스틱 소재의 상자 포장
	종이 상자	종이 소재의 상자 포장
인증 정보	유기농 인증	USDA ORGANIC
		QAI(Quality Assurance International)
		CCOF(California Organic Farmers)
	NON-GMO Project	유전자 조작 없는 식품 인증
코셔 인증	U 마크	
	K 마크	

3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 포지셔닝

▶ 경쟁제품 15개 중 9개. 미국 생산 제품

나머지 경쟁제품 6개 중 5개 페루 생산 제품, 1개 캐나다 생산 제품

선정된 15개 경쟁제품의 원산지는 미국, 페루, 캐나다로 확인됨. 그 중 미국에서 생산된 경쟁제품이 총 9개로 가장 많았고, 다음으로 페루에서 생산된 제품이 총 5개, 캐나다 생산 제품이 1개로 확인됨. 페루 생산 제품의 경우, 5개 제품 중 3개 제품은 볼리비아에서 생산된 제품임

▶ 경쟁제품 100g 당 평균 가격, 1.1달러²⁾(1,334원)

경쟁제품 100g 당 최고가 제품, 2.1달러(2,548원)

경쟁제품 15개의 100g당 평균가격은 1.1달러(1,334원)임. 100g당 가격이 가장 높은 제품은 미국에서 생산된 그린렌틸스(트루투스)로, 100g당 2.1달러(2,548원)의 렌틸콩 제품임. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 캐나다에서 생산된 렌틸스(베프데발레)이며, 100g당 0.3달러(364원)의 렌틸콩 제품으로 확인됨

▶ 경쟁 제품 15개 평균 중량, 538g

경쟁제품 15개의 평균 중량은 538g임. 중량이 가장 큰 제품은 907g의 오가닉글루텐프리퀴오트(스프라우트파머스마켓)과 올드패션드롤드오트(밥스레드밀)이 이에 해당함. 두 제품 모두 미국에서 생산된 제품임

- ① 올드패션드롤드오트 (밥스레드밀)
- ② 오가닉퀴노아 (타겟)
- ③ 퀴노아앤티크화이트 (런더버그패밀리팜)
- ④ 오가닉글루텐프리퀴오트 (스프라우트파머스마켓)
- ⑤ 그린렌틸스 (트루투스)
- ⑥ 오가닉화이트퀴노아 (스프라우트파머스마켓)
- ⑦ 오가닉치아씨즈 (스프라우트파머스마켓)
- ⑧ 심플앤홀썸 (퀵커)
- ⑨ 그린렌틸스 (365에브리데이밸류)
- ⑩ 오가닉퀴노아 (트루투스)
- ⑪ 하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)
- ⑫ 그레이트밸류블랙치아씨드 (월마트)
- ⑬ 퀴노아씨드 (폴스파이니스트퀴노아)
- ⑭ 100%퀴노아트리칼라 (리비아나푸드)
- ⑮ 렌틸스 (베프데발레)

[표 1.3] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 미국 슈퍼푸드곡물 15개 제품 분석 결과

2) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 1.4] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	원산지	가격 (1개)	가격 (100g)	중량 (g)	원료	포장 유형
▶ 조사 매장 ① 홀푸드마켓(WHOLE FOODS MARKET)						
오가닉퀴노아 (트루투스)	페루 (볼리비아)	15달러 (18,197원)	1.7달러 (2,062원)	907	퀴노아	비닐 파우치
하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)	페루 (볼리비아)	10달러 (12,131원)	1.5달러 (1,820원)	652	퀴노아 (화이트/ 블랙/레드)	비닐 파우치
그린렌틸스 (트루투스)	미국	6달러 (7,279원)	2.1달러 (2,548원)	283	발아 렌틸콩	비닐 파우치
퀴노아씨드 (폴스파이니스트퀴노아)	페루	3.5달러 (4,246원)	1.4달러 (1,698원)	250	퀴노아	비닐 파우치
그린렌틸스 (365에브리데이밸류)	미국	3달러 (3,639원)	0.7달러 (801원)	454	렌틸콩	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ② 스프라우트파머스마켓(SPROUTS FARMERS MARKET)						
올드패션드롤드오트 (밥스레드밀)	미국	8달러 (9,705원)	0.9달러 (1,092원)	907	귀리	플라스틱 박스
퀴노아앤티크화이트 (런드버그패밀리팜)	미국	7.5달러 (9,098원)	1.7달러 (2,062원)	454	퀴노아 (화이트)	비닐 파우치
오가닉글루텐프리퀵오트 (스프라우트파머스마켓)	미국	6.5달러 (7,885원)	0.7달러 (849원)	907	귀리	비닐 파우치
오가닉화이트퀴노아 (스프라우트파머스마켓)	미국	5.5달러 (6,672원)	1.2달러 (1,456원)	454	퀴노아 (화이트)	플라스틱 박스
오가닉치아씨즈 (스프라우트파머스마켓)	미국	5달러 (6,066원)	1.4달러 (1,698원)	369	치아씨드	플라스틱 박스
▶ 조사 매장 ③ 타겟(Target)						
오가닉퀴노아 (타겟)	미국	8달러 (9,705원)	0.9달러 (1,092원)	850	퀴노아 (화이트)	비닐 파우치
심플앤홀섬 (퀴키)	미국	4달러 (4,852원)	0.9달러 (1,092원)	454	오트, 호밀, 퀴노아 (레드)	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ④ 월마트(Walmart)						
그레이트밸류블랙치아씨드 (월마트)	페루 (볼리비아)	4.3달러 (5,216원)	1.3달러 (1,577원)	340	치아씨드 (블랙)	비닐 파우치
100%퀴노아트리칼라 (리비어나푸드)	페루	2.4달러 (2,911원)	0.7달러 (849원)	340	퀴노아 (화이트/ 블랙/레드)	종이상자 비닐 파우치
렌틸스 (베프데발레)	캐나다	1.2달러 (1,456원)	0.3달러 (364원)	454	렌틸콩	비닐 파우치

자료 : 미국 슈퍼푸드곡물 15개 제품 분석 결과

4. 미국 슈퍼푸드곡물 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 캘리포니아⁴⁾

인구 (2018년기준)	39,557,045명
지역 크기	155,973 sq (미국 내 3위)
빈곤층 비율	13.3%
중산층 가정 소득	\$ 67,169 (81,482,714원)
남성 중산층 소득	\$ 35,247 (42,758,136원)
여성 중산층 소득	\$ 23,819 (28,894,829원)

▶ 미국 캘리포니아 주, 방문지역으로 선정³⁾

미국의 캘리포니아(California)주를 방문지역으로 선정함. 캘리포니아 주는 미국에서 알래스카, 텍사스 다음으로 가장 큰 주이며, 미국 내에서 가장 많은 인구가 거주함. 미국의 주요 농업 지역이며, 캘리포니아 주의 대도시 중 하나인 LA는 미국 영화와 TV 산업의 중심인 할리우드가 있는 것으로 유명함

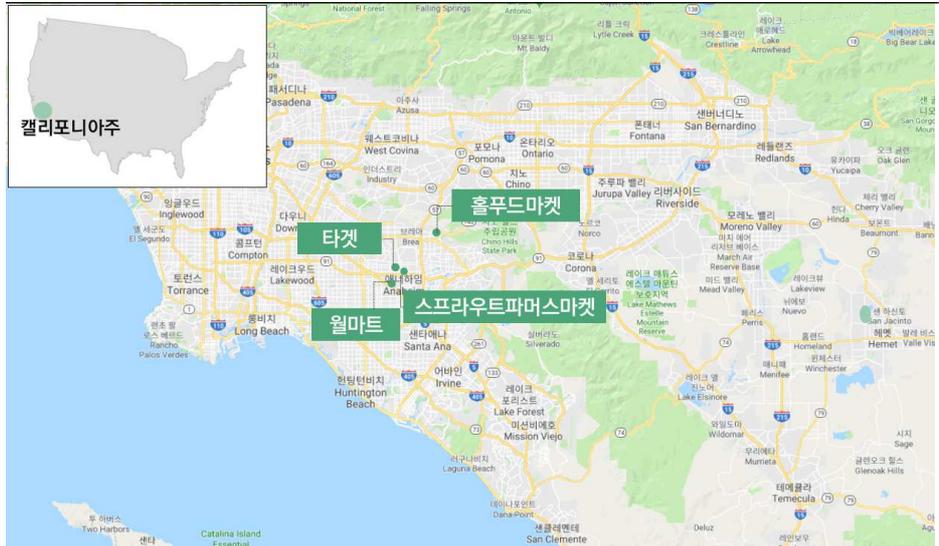
▶ 미국 핵심 유통 매장 총 4곳 방문, 경쟁제품 15개 선정

유기농 식품 전문 매장 스프라우트파머즈마켓(Sprout Farmers Market)과 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 2곳을 포함하여, 2018년 미국 유통매장 시장 점유율 1위(13.7%)의 월마트(Walmart)와 5위의 타겟(Target)을 방문, 슈퍼푸드곡물 제품으로 분류되는 경쟁제품 총 15개를 선정함

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, ‘가격, 중량, 포장 소재, 원료, 인증 여부 등’

미국에 진출한 슈퍼푸드곡물 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 중량, 포장 소재, 원료, 인증 여부 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.5] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

3) 주한미국대사관(U.S. Embassy & Consulate in Korea) (www.kr.usembassy.gov)

4) 센서스(Census) (www.census.gov)

Shop ① 홀푸드마켓(WHOLE FOODS MARKET)

유기농 식료품점

매장 정보

- 유형 : 식료품점
- 판매 제품 특징 :
 - 유기농 식품 전문 판매점
- 주요 소비층 :
 - 주변 아파트 단지 거주민

브랜드 기본 정보

대규모 주택 단지와 쇼핑몰로 상권이 발달한 브레아(Brea)시에 위치하였으며, 주변에 아파트 단지가 있음. 인공 첨가제가 포함되지 않은 유기농 식품을 전문적으로 판매하며 한국 제품도 취급함. 유기농 제품 전문 판매점으로 다른 마트에 비해 가격대가 높고, 백인 고객이 상대적으로 많음

매장 보유 슈퍼푸드곡물 제품 수 : 5개

매장 정보



도시(지역)

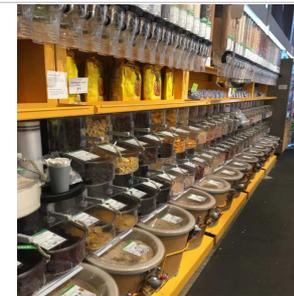
캘리포니아 주

위치

상세주소

3301 E IMPERIAL HWY, BREA, CA 92823

슈퍼푸드곡물 매대 모습



슈퍼푸드곡물 판매 매대 전경

슈퍼푸드곡물 판매 정보



그린렌틸스 (365에브리데이밸류)



그린렌틸스 (트루루츠)



오가닉퀴노아 (트루루츠)



퀴노아씨드 (폴스파이너스트퀴노아)



하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)

사진자료: 현지조사원

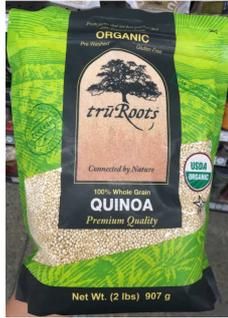


제품명	그린렌틸스 (Green Lentils)	제조사	365에브리데이밸류 (365 EVERYDAY VALUE)
가격	3달러 ⁵⁾ (3,639원)	원산지	미국
용량	454g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, QAI(Quality Assurance International), U mark(Kosher certification)		
주요원료	유기농 그린 렌틸콩 (Organic Green Lentils)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 천연 제품의 영양분을 최대한 유지하려면, 요리하기 전 항상 제품을 확인하여 분류하고 잘 행궈야함 2. 렌틸콩은 비누세척하지 않음 3. 렌틸콩 1컵에 뜨거운 물 4컵을 섞음 4. 원하는 만큼 부드러워 질 때까지 뚜껑을 기울여서 끓임 5. 샐러드에 넣을 때는 20-22분, 요리에 사용할 때는 25-35분 또는 충분히 부드러워질 때까지 끓임 		
제품 효능	철분과 섬유질 풍부 좋은 칼슘원 낮은 지방 함량 나트륨프리 높은 섬유질 함량		

5) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명	그린렌틸스 (Green Lentils)	제조사	트루루츠(truRoots)
가격	6달러 (7,279원)	원산지	미국
용량	283g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, QAI(Quality Assurance International) NON GMO Project, K mark(Kosher certification),		
주요원료	유기농 발아 그린 렌틸콩(ORGANIC SPROUTED GREEN LENTILS)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 물 또는 육수 3컵을 끓임 2. 그린렌틸콩 1컵을 넣고 중불에서 5분간 끓임 3. 원하는 식감에 맞춰 뚜껑을 덮고 5-10분간 기다리고 물기를 뺌 4. 날것으로 먹지 말 것 5. 먹기 전에 충분히 요리할 것 		
제품 효능	좋은 단백질원		



제품명	오가닉퀴노아 (ORGANIC QUINOA)	제조사	트루루츠(truRoots)
가격	15달러 (18,197원)	원산지	볼리비아 또는 페루
용량	907g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, QAI(Quality Assurance International), NON GMO Project, K mark(Kosher certification),		
주요원료	유기농 퀴노아(Organic Quinoa)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 끓는 물 이용 <ul style="list-style-type: none"> - 오가닉퀴노아 1/2컵을 물 또는 육수 1컵과 함께 냄비에 담음 - 뚜껑을 덮은 뒤 약불에서 15분간 끓임 - 5분간 식힌 뒤 포크를 사용하여 섭취 밥솥을 이용할 시 <ul style="list-style-type: none"> - 흰쌀의 요리법을 따름 		
제품 효능	최고의 단백질원 글루텐프리 낮은 혈당 지수 8가지 필수 아미노산 제공		



제품명	퀴노아씨드 (QUINOA SEED)	제조사	폴스파이니스트퀴노아 (PAUL'S FINEST QUINOA)
가격	3.5달러 (4,246원)	원산지	페루
용량	250g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, GLUTEN FREE		
주요원료	유기농 퀴노아 씨드(Organic Quinoa Seeds)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 퀴노아 1/2컵과 물 또는 부용(bouillon) 1컵 (1명 기준)을 섞음 2. 흐르는 찬물에 퀴노아를 간단히 세척함 3. 뚜껑을 닫은 냄비에 퀴노아를 넣고 12분간 약불로 끓임 4. 불을 끈 뒤, 냄비의 뚜껑을 닫은 상태로 5분간 식힘 		
제품 효능	글루텐프리 높은 단백질 함량 높은 섬유질 함량		



제품명	하모니퀴노아 (HARMONY QUINOA)	제조사	앤시언트하베스트 (ANCIENT HARVEST)
가격	10달러 (12,131원)	원산지	페루(볼리비아)
용량	652g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, NON GMO Project, K mark(Kosher certification)		
라벨	100% WHOLE GRAIN STAMP (100% 통곡물마크)		
주요원료	유기농 통곡물 화이트 퀴노아, 유기농 통곡물 블랙 퀴노아, 유기농 통곡물 레드 퀴노아		
섭취방법(레시피)	1. 끓는 물 이용 시 - 퀴노아 1컵과 물 2컵을 끓임 - 뚜껑을 덮고 서서히 끓게 불을 줄임 - 물이 줄어들 때까지 15분간 조리함 - 퀴노아가 부드럽고 투명해질 때까지 조리함		
제품 효능	2. 밥솥 이용 시 - 물(2): 퀴노아(1) 비율로 쌀과 동일하게 조리함 글루텐프리 완전한 식물성 단백질		



제품명	오가닉글루텐프리퀵오트 (ORGANIC GLUTEN FREE QUICK OATS)	제조사	스프라우트파머스마켓 (SPROUTS FARMERS MARKET)
가격	6.5달러 ⁶⁾ (7,885원)	원산지	미국
용량	907g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, GF(Gluten-Free), NON GMO Project, U mark(Kosher certification)		
주요원료	유기농 통곡물 귀리 (Organic Whole Grain Oats)		
섭취방법(레시피)	1. 끓는 물 이용 - 그릇에 귀리 1/2컵을 담음 - 끓는 물 1/2컵에서 2/3컵을 첨가함 - 저어서 섭취함 2. 전자레인지 이용 - 전자레인지용 그릇에 귀리 1/2컵을 담음 - 물1/2컵에서 2/3컵을 첨가함 - 전자레인지에 60-90초간 가열한 뒤 섭취		
제품 효능	낮은 지방 함량 낮은 포화지방 함량 낮은 나트륨 함량 좋은 섬유질원		

6) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명	오가닉화이트퀴노아 (ORGANIC WHITE QUINOA)	제조사	스프라우트파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)
가격	5.5달러 (6,672원)	원산지	미국
용량	454g	포장 형태	플라스틱 박스
인증	USDA ORGANIC		
주요원료	유기농 화이트 퀴노아 (ORGANIC WHITE QUINOA)		
섭취방법(레시피)	요리하기 전 제품 확인 및 세척 필요		



제품명	오가닉치아씨즈 (ORGANIC CHIA SEEDS)	제조사	스프라우트파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)
가격	5달러 (6,066원)	원산지	미국
용량	369g	포장 형태	플라스틱 박스
인증	USDA ORGANIC		
주요원료	유기농 치아씨드 (Organic Chia Seeds)		



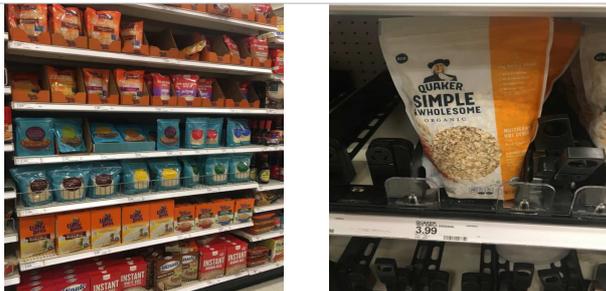
제품명	퀴노아앤티크화이트 (QUINOA ANTIQUE WHITE)	제조사	런드버그패밀리팜 (LUNDBERG FAMILY FARMS)
가격	7.5달러 (9,098원)	원산지	미국
용량	454g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, NON GMO Project, CCOF, GF(Gluten Free), U mark(Kosher certification)		
라벨	100% WHOLE GRAIN STAMP (100% 통곡물마크)		
주요원료	유기농 화이트 퀴노아 (ORGANIC WHITE QUINOA)		
섭취방법(레시피)	15분 간 요리		
제품 효능	9가지 필수 아미노산 제공 식이 섬유원 단백질원		

Shop ③ 타겟(Target)

백화점

매장 정보

- 유형 : 백화점
- 판매 제품 특징 :
 - 월마트 대비 가격대가 높은 편
- 주변 환경 :
 - 아파트, 타운하우스 등 거주 지역
 - 주변에 공원, 학교가 있음
 - 쇼핑센터, 대형 슈퍼마켓, 편의점 등 상권이 발달함

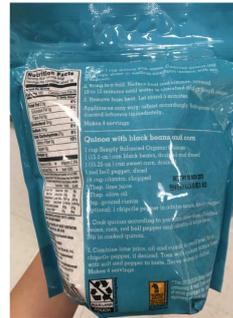
<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1962년 미네소타주에 설립되었으며, 미국에서 8번째로 큰 유통 업체임. 본사는 미네소타 주 미니애폴리스에 있으며, 1,853개 매장 매장이 있음(2019년 기준). 월마트와 비교하면 가격이 조금 높지만, 고급스럽고 깔끔한 이미지를 가지고 있음</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 보유 슈퍼푸드곡물 제품 수 : 2개</p>	
		
	<p>도시(지역) 위치</p>	<p>캘리포니아 주 상세주소 200 W ORANGETHORPE AVE, FULLERTON, CA 92832</p>
<p>슈퍼푸드곡물 매대 모습</p>	<p>슈퍼푸드곡물 판매 매대 전경</p> 	
<p>슈퍼푸드곡물 판매 정보</p>	 <p>심플앤홀섬 (퀴커)</p>	 <p>오가닉퀴노아 (타겟)</p>

사진자료: 현지조사원



제품명	심플앤홀섬 (SIMPLE & WHOSOME)	제조사	쿼커 (QUAKER)
가격	4달러 ⁸⁾ (4,852원)	원산지	미국
용량	454g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, NON GMO Project, U mark(Kosher certification)		
주요원료	통곡물 오프(WHOLE GRAIN OATS), 보리(BARLEY), 통곡물 호밀(WHOLE GRAIN RYE), 레드 퀴노아(RED QUINOA)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 스토브 이용 시 <ul style="list-style-type: none"> - 물과 소금을 소스팬(냄비)에 넣고 끓임 - 곡물을 넣고 다시 끓임 - 불을 줄인 뒤 약불에서 8-10분간 저어가며 끓임 - 불을 끈 뒤 3분간 식힘 2. 전자레인지 이용 시 <ul style="list-style-type: none"> - 곡물과 물, 소금을 넓고 깊은 전자레인지 안전 용기에 넣음 - 전자레인지에 4분간 가열하여 끓임 - 저으면서 2-3분간 식힌 뒤 섭취 		
제품 효능	좋은 섬유질원 통곡물 식품과 기타 식물성 식품이 풍부하고 포화 지방과 콜레스테롤이 낮은 식단은 심장 질환의 위험성을 낮출 수 있음		

8) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명	오가닉퀴노아 (ORGANIC QUINOA)	제조사	타겟(Target)
가격	8 달러 (9,705원)	원산지	미국
용량	850g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC, NON GMO Project, K mark(Kosher certification)		
라벨	100% WHOLE GRAIN STAMP (100% 통곡물마크)		
주요원료	유기농 화이트 퀴노아(Organic White Quinoa)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 퀴노아 1컵과 물 1/2컵을 중간크기 소스팬에 넣음 (원한다면 소금 첨가) 2. 끓이다가 불을 줄이고 뚜껑을 덮은 채로 끓임. 물이 줄어들고 퀴노아가 부드러워 질 때까지 10-15분간 끓임 3. 불을 끄고 5분간 식힘 		
제품 효능	좋은 섬유질원		



제품명	그레이트밸류블랙치아씨드 (GREAT VALUE BLACK CHIA SEEDS)	제조사	월마트 (WALMART)
가격	4.3달러 ⁹⁾ (5,216원)	원산지	페루(볼리비아)
용량	340g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC		
주요원료	유기농 블랙 치아 (ORGANIC BLACK CHIA)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 주스 또는 스무디에 첨가 2. 계란 또는 오믈렛에 뿌려 먹음 3. 토핑으로 올려먹음 4. 샐러드 드레싱에 첨가 5. 땅콩버터나 아몬드버터에 섞음 6. 파스타, 치킨, 육류 및 생선에 뿌려 먹음 		
제품 효능	글루텐 프리 오메가-3 함유		



제품명	렌틸스 (LENTILS)	제조사	베프데발레 (VERDE VALLE)
가격	1.2달러 (1,456원)	원산지	캐나다
용량	454g	포장 형태	비닐 파우치
인증	USDA ORGANIC		
주요원료	렌틸콩 (LENTILS)		
섭취방법(레시피)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 조리 전 렌틸콩을 분류하여 헹굼 2. 물 5컵을 붓고 불을 줄여 부드러워질 때 까지 끓임 3. 소금으로 간을 맞추고 45분간 조리한 후 섭취 		
제품 효능	좋은 식이섬유원 및 철분원		



제품명	100%퀴노아트리칼라 (100%QUINOA Tri-Color)	제조사	리비아나푸드 (RIVIANA FOODS INC)
가격	2.4 달러 (2,911원)	원산지	페루
용량	340g	포장 형태	종이상자 비닐 파우치
인증	NON GMO Project, K mark(Kosher certification)		
라벨	100% WHOLE GRAIN STAMP (100% 통곡물마크)		
주요원료	화이트 퀴노아, 레드 퀴노아, 블랙 퀴노아		
섭취방법(레시피)	<p>1. 끓는 물 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물 4컵을 중간크기 소스팬에 붓고 퀴노아 1팩을 담겨 10분간 끓임 - 물에서 퀴노아 팩을 뺀 뒤 물을 빼고, 팩을 열어 퀴노아를 그릇에 부음 - 소금과 버터를 넣어서 섭취함 <p>2. 전자레인지 사용 시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,900g 용량의 전자레인지 안전 용기에 물 4컵(950g)을 붓고 퀴노아 1팩을 담금 - 전자레인지에 넣고 고온에서 15분간 가열함 - 물에서 퀴노아 팩을 뺀 뒤 물을 빼고, 팩을 열어 퀴노아를 그릇에 부음 - 소금과 버터를 넣어서 섭취함 		
제품 효능	<p>좋은 섬유질원</p> <p>9가지 필수 아미노산을 포함한 완벽한 단백질</p> <p>글루텐프리</p>		

9) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 현황
3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 분석

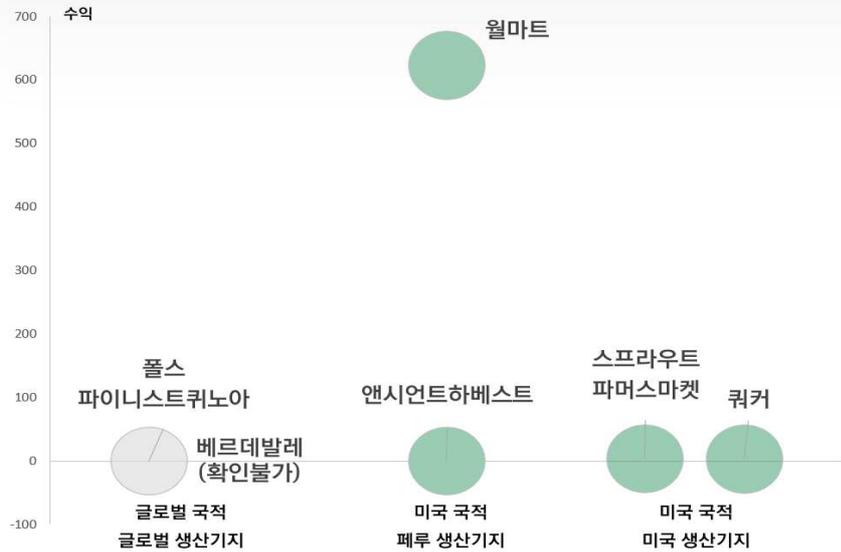
Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 조 원)

미국 (U.S.A.) 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

- 경쟁사 선정
- 경쟁제품 선정 기업체
-
- 경쟁사 분류
- 제조사 국적
 - 제조기지 설립 지역
-
- 경쟁사 포지셔닝
- X축 : 국적 및 생산지
 - Y축 : 수익



미국 (U.S.A.) 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 분석

■ 글로벌 국적 경쟁기업
■ 미국 국적 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	수익('18)
글로벌 국적 글로벌 생산기지	유기농 식료품점	폴스파이니스트퀴노아 (PAUL'S FINEST QUINOA)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 글루텐 프리 · 높은 섬유질 함유량 · 높은 단백질 함유량 · 훌륭한 단백질원 	240만 달러 ¹⁰⁾ (29억 1,144만원)
	슈퍼마켓	베르데발레 (Verde Valle)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 50년의 품질 · 우리는 당신의 식사가 특별해지기를 원합니다. · 그것이 우리가 최고의 재료들만 제공하는 이유입니다. · 식이섬유와 철분 원 	(-)
미국 국적 페루 생산기지	슈퍼마켓	월마트 (Walmart)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농의 훌륭한 가치 · 인공 향료나 보존제 없이 엄선한 재료 사용 · 정직한 맛 & 완벽한 가치 · 훌륭한 품질, 훌륭한 가격, 보증된 	5,140억 달러 (623조 5,334억 원)
	유기농 식료품점	앤시언트하베스트 (Ancient Harvest)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 세척된 · 글루텐프리 · 식물성 · NON-GMO 인증을 받은 · 건강한 생활 스타일 	1,900만 달러 (230억 원)
미국 국적 미국 생산기지	유기농 식료품점	스프라우트파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 식료품 소평 · 모든 식사는 선택합니다. · 매일 300개가 넘는 다양함 · 4개의 단순한 재료들 	28억 달러 (3조 3,967억 원)
	백화점	쿼커 (Quaker)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농의 · 단순하고 맛있는 · 보존제, 인공향료, 색소, 설탕 무첨가 	24억 6,500만 달러 (2조 9,903억 원)

(*) 현지 판매 슈퍼푸드곡물 제조기업 6개사 분석

10) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 글로벌 기업 2개사와 미국 기업 4개사 선정

미국에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 4곳을 조사한 결과, 글로벌 국적의 기업 2개사와 미국 국적 기업 4개사를 경쟁기업으로 선정함. 조사된 제품 중 제조 기업의 국적을 기준으로, 네덜란드 기업인 폴스파이니스트퀴노아와 멕시코 기업인 베르데발레를 우선 선정함. 그리고 미국 기업 중 기업 규모가 가장 큰 기업 2개사와 슈퍼푸드곡물의 PB 제품을 생산하는 기업 2개사를 선정하여, 총 6개사의 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 생산지 위치는 페루

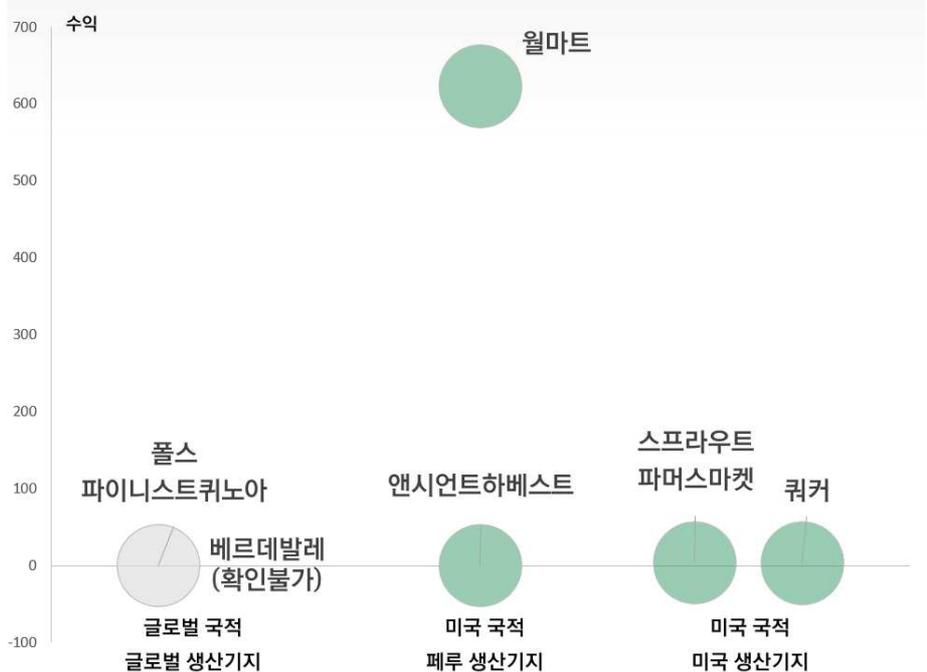
경쟁기업의 국적은 네덜란드, 멕시코, 미국이며, 확인된 생산지는 페루, 캐나다, 멕시코, 미국임. 그 중 네덜란드 기업인 폴스파이니스트퀴노아, 미국 기업인 월마트, 앤시언트하베스트의 생산지가 페루로 확인되었으며, 미국에서 제품을 생산하는 기업은 미국 기업인 스프라우트파머스 마켓과 퀴커로 확인됨. 멕시코 기업인 베르데발레의 경우, 캐나다와 멕시코에서 제품을 생산하는 것으로 파악됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 월마트의 수익 규모가 가장 큼

경쟁기업 6개사의 18년도 수익을 조사한 결과, 수익 규모를 파악할 수 없는 멕시코 기업 베르데발레를 제외하면 PB 제품을 생산하는 월마트의 수익이 5,140억 달러(623조 5,334억원)로 가장 큼. PB 제품을 생산하는 기업을 제외했을 경우, 미국 기업 퀴커(Quaker)가 24억 6,500만 달러(2조 9,903억 원)으로 가장 수익 규모가 큰 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



경쟁사	제조사 국적		생산지 위치			수익
	미국	글로벌	미국	페루	글로벌	
폴스파이니스트퀴노아		○		○		240만 달러 ¹¹⁾ (29억 1,144만원)
베르데발레		○			○	(-)
월마트	○			○		5,140억 달러 (623조 5,334억 원)
앤시언트하베스트	○			○		1,900만 달러 (230억 원)
스프라우트파머스마켓	○		○			28억 달러 (3조 3,967억 원)
쿼커	○		○			24억 6,500만 달러 (2조 9,903억 원)

자료: 미국 진출 슈퍼푸드곡물 제조기업 6개사 분석 결과

11) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 대표적인 온라인 채널은 아마존과 월마트로, 아마존에 경쟁기업 4개, 월마트에 경쟁기업 4개가 진출함. 그 외 온라인 진출 채널로는 자사 온라인 몰과, 이베이, 타겟이 있음

▶ 경쟁기업 6개사 모두 SNS 홍보 채널로 페이스북을 활용

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 함께 페이스북을 주요 홍보 채널로 활용함. 자사 홈페이지는 주로 기업과 제품 정보, 제품을 활용하는 레시피를 제공하는 홍보 채널로 활용하고 있으며, 페이스북은 기업 이슈와 제품 정보를 공유하는 커뮤니케이션 채널로 활용함

▶ 경쟁기업 6개사, 홍보 문구에 성분 효과와 ‘유기농’을 주로 강조

경쟁기업 6개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, 성분 효과와 ‘유기농’을 강조하는 것을 확인함. 식이 섬유원, 철분원, 고단백질 등 각 제품의 성분이 가진 건강 기능을 강조하였고, 제품명과 패키지에 ‘유기농’을 사용하여 강조함

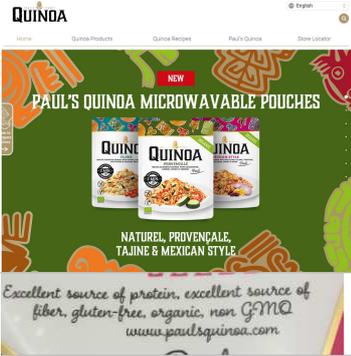
[표 2.2] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
플스파이니스트퀴노아	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐 프리 • 높은 섬유질 함유량 • 높은 단백질 함유량 • 훌륭한 단백질원 • 50년의 품질
베르데발레	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 우리는 당신의 식사가 특별해지기를 원합니다 • 그것이 우리가 최고의 재료들만 제공하는 이유입니다 • 식이섬유와 철분원 • 유기농의 훌륭한 가치
월마트	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 인공 향료나 보존제 없이 엄선한 재료 사용 • 정직한 맛 & 완벽한 가치 • 훌륭한 품질, 훌륭한 가격, 보증된 • 세척된
앤시언트하베스트	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐프리 • 식물성 • NON-GMO 인증을 받은 • 건강한 생활 스타일
스프라우트파머스마켓	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식료품 쇼핑 • 모든 식사는 선택입니다. • 매일 300개가 넘는 다양함
쿼커	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 4개의 단순한 재료들 • 유기농의 • 단순하고 맛있는 • 보존제, 인공향료, 색소, 설탕 무첨가

자료: 미국 진출 슈퍼푸드곡물 제조기업 6개사 분석 결과

3. 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 분석

① 폴스파이니스트퀴노아(PAUL'S FINEST QUINOA)

	기업명	폴스파이니스트퀴노아(PAUL'S FINEST QUINOA)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.paulsquinoa.com		
	위치	Paul's Quinoa, Stationsstraat 2D 2371 SH Roelofarendsveen, The Netherlands		
	규모 ¹²⁾	수익('18)	240만 달러 ¹³⁾ (29억 1,144만원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓		제품명	퀴노아씨드 (폴스파이니스트퀴노아)
			가격	3.5달러 (4,246원)
			중량	250g
		원산지	페루	
	〈온라인 매장〉 자사 온라인몰. 아마존		제품명	오가닉퀴노아 (Organic Quinoa)
			가격	5.7달러 (6,915원)
중량			250g	
	원산지	페루		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 - 제품 소개 및 레시피 제공 • SNS채널 운영 - 페이스북 - 트위터 		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 글루텐 프리 • 높은 섬유질 함유량 • 높은 단백질 함유량 • 훌륭한 단백질원 • 12분
사진자료: 자사 홈페이지, 아마존 온라인몰(amazon.com)				

12) 줌인포(ZOONINFO) (www.zoominfo.com)

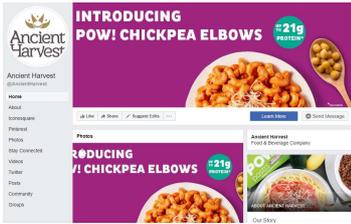
13) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 베르데발레(Verde Valle)

<p>기업명</p>	<p>베르데발레(Verde Valle)</p>		
<p>기업 기본 정보</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.verdevalle.com</p>	
<p>위치</p>	<p>IAv. Vallarta No. 5683 Col. Santa María del Pueblito, 45010 Zapopan, Jal.</p>		
<p>기업 진출 채널</p>	<p><오프라인 매장> 월마트</p>		<p>제품명 렌틸스 (베르데발레) 가격 1.2달러 (1,456원) 중량 454g 원산지 캐나다</p>
<p>기업 홍보 채널</p>	<p><온라인 매장> 월마트, 아마존</p>		<p>제품명 베르데 발레 페루 노 마요 코바 콩 (베르데발레) 가격 3.9달러 (4,731원) 중량 907g 원산지 멕시코</p>
<p>기업 홍보 채널</p>	 <p>자사 홈페이지 - 제품 소개 및 레시피 제공 - SNS채널 운영 - 페이스북 - 유튜브 (기업 홍보 동영상 게시)</p>		
<p>홍보 문구</p>	 <p>QUALITY FOR 50 YEARS</p> <p>Since 1967, in Verde Valle we are dedicated to select, pack and distribute the best crops of Mexico and the world of rice, beans, seeds and ingredients.</p>  <p>Good Source of DIETARY FIBER AND IRON Buena Fuente de FIBRA DIETETICA y HIERRO</p> <ul style="list-style-type: none"> 50년의 품질 우리는 당신의 식사가 특별해지기를 원합니다. 그것이 우리가 최고의 재료들만 제공하는 이유입니다. 식이섬유원, 철분원 		

사진자료: 자사 홈페이지, 월마트 온라인몰(walmart.com)

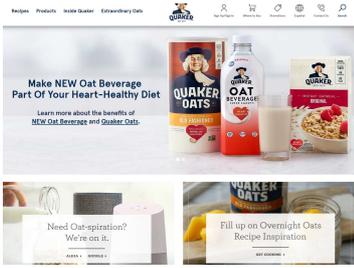
③ 앤시언트하베스트(Ancient Harvest)

기업 기본 정보	기업명	앤시언트하베스트(Ancient Harvest)		
	홈페이지	www.ancientharvest.com		
	위치	Ancient Harvest PO Box 4240 Boulder, CO 80306		
	규모 ¹⁴⁾	수익('18)	1,900만 달러 (230억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓		제품명	하모니퀴노아 (HARMONY QUINOA)
			가격	10달러 (12,131원)
			중량	652g
	〈온라인 매장〉 월마트, 아마존, 이베이		제품명	앤시언트 하베스트 퀴노아 하모니 블렌드 (Ancient Harvest Quinoa Harmony Blend)
			가격	9.8달러 (11,888원)
			중량	652g
원산지	페루(볼리비아)			
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 제품 정보 제공 SNS채널 운영 페이스북(제품 정보 및 레시피 제공) 인스타그램(제품 홍보) 트위터(제품 이용자의 트위 공유) 핀터레스트 		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 세척된 글루텐프리 식물성 NON-GMO 인증을 받은

사진자료: 자사 홈페이지, 월마트 온라인몰(Walmart.com)

14) 자료: 오울러(Owler) (www.owler.com)

④ 퀵커(Quaker)

기업 기본 정보	기업명	퀵커(Quaker)
	홈페이지	www.quakeroats.com
	위치	555 W Monroe St, Chicago, IL 60661, USA
	규모 ¹⁵⁾	수익('18) 24억 6,500만 달러 (2조 9,903억 원)
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 타겟 <온라인 매장> 월마트 아마존 타겟	 제품명 심플앤홀섬 (SIMPLE & WHOSOME))
		가격 4달러 (4,852원)
		중량 454g
		원산지 미국
기업 홍보 채널		제품명 퀵커심플앤홀섬오가닉오츠 위트벅휘트 (Quaker Simple & Wholesome Organic Oats with Buckwheat)
		가격 3.6달러 (4,367원)
		중량 454g
		원산지 미국
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 자사홈페이지 - 제품 정보 및 레시피 제공 • SNS채널 - 페이스북 (제품 소개 및 기업이슈 공유) - 유튜브(제품 소개 및 레시피, 섭취 방법에 대한 동영상 제공) - 트위터(제품 이용자의 트위 공유) - 핀터레스트 • 4개의 단순한 재료들 • 유기농의 • 단순하고 맛있는 • 보존제, 인공향료, 색소, 설탕 무첨가

사진자료: 자사 홈페이지, 월마트 온라인몰(walmart.com)

15) 2018-annual report, 펩시(Pepsi)

⑤ 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.corporate.walmart.com		
	위치	702 SW 8th St, Bentonville, AR 72716		
	규모 ¹⁶⁾	수익('18)	5,140억 달러 (623조 5,334억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트		제품명	그레이트밸류블랙치아씨드 (GREAT VALUE BLACK CHIA SEEDS)
			가격	4.3달러 (5,216원)
			중량	340g
	〈온라인 매장〉 월마트, 이베이		제품명	그레이트밸류오가닉chia씨드 (Great Value Organic Black Chia Seeds)
			가격	340g
			중량	3.6달러 (4,367원)
원산지	페루(볼리비아)			
기업 홍보 채널		자사홈페이지		
		- 기업 정보 제공		
홍보 문구		SNS채널		
		- 페이스북(기업 관련 이슈 공유)		
		- 인스타그램 (제품 및 서비스 소개)		
		- 유튜브(제품 소개 및 레시피, 섭취 방법에 대한 동영상 제공)		
		- 트위터	(기업 관련 이슈 및 정보 공유)	
		- 핀터레스트		
		유기농의 훌륭한 가치		
		당신이 믿을 수 있는 훌륭한		
		음식을 전달하기 위해 인공 향료나		
		보존제가 없이, 엄선한 재료들을		
		사용함		
		정직한 맛		
		완벽한 가치		
		훌륭한 품질, 훌륭한 가격, 보증된		

사진자료: 월마트 온라인몰(walmart.com)

16) 2019 Annual Report DEFINING the Future of Retail, Walmart corporate

⑥ 스프라우트파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

기업 기본 정보	기업명	스프라우트파머스마켓(Sprouts Farmers Market)	
	홈페이지	www.sprouts.com	
	위치	Sprouts Farmers Market 5455 E. High Street, Suite 111, Phoenix, AZ 85054	
	규모 ¹⁷⁾	수익('18)	28억 달러 (3조 3,967억 원)
기업 진출 채널	제품명	오가닉화이트퀴노아 (ORGANIC WHITE QUINOA)	
	가격	5.5달러 (6,672원)	
	중량	454g	
	원산지	미국	
기업 홍보 채널	제품명	벌크푸드오가닉화이트퀴노아 (Bulk Foods Organic White Quinoa)	
	가격	5.5달러 (6,672원)	
	중량	454g	
	원산지	미국	
기업 홍보 문구	〈오프라인 매장〉 스프라우트파머스 마켓		
	〈온라인 매장〉 숍스프라우트온라 인		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 - 제품 및 서비스 소개 - 제품을 활용한 레시피 제공 SNS채널 - 페이스북(취급 제품 홍보) - 인스타그램 (제품 홍보) - 유튜브(제품을 활용한 레시피 제공, 입점 브랜드 소개, 기업 정보 제공) - 트위터 (제품 홍보, 제품 활용 레시피 공유) - 핀터레스트
			<ul style="list-style-type: none"> 건강한 생활 스타일 유기농 식품품 소핑 모든 식사는 선택입니다. 매일 300개가 넘는 다양함

사진자료: 자사 홈페이지, 자사 온라인몰 (shop.sprouts)

17) Sprouts Farmers Market, Inc. Reports Second Quarter 2019 Results, 2019.01.08.

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 위트빌 푸드(Wheatsville Food)

Interview ② 사하디스(Sahadi's)

Interview ③ 보즈먼(Bozeman)

Interview ④ 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill)

Interview ⑤ 올리브 네이션(Olive Nation)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국 (U.S.A.)

슈퍼푸드곡물 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 슈퍼푸드곡물 취급 경험 ○

	위트빌 푸드 (Wheatville Food)	사하디스 (Sahadi's)	보즈먼 (Bozeman)	밥스 레드 밀 (Bob's Red Mill)	올리브 네이션 (Olive Nation)
업태	소매업체	소매업체	소매업체	생산유통업체	온라인 도매업체
곡물류 슈퍼푸드 취급					
	치아씨드	치아씨드	슈퍼 오트 앤 씨드	치아씨드	유기농 치아씨드

사진자료: 위트빌 푸드(Wheatville Food), 사하디스(Sahadi's), 보즈먼(Bozeman), 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill), 올리브 네이션(Olive Nation) 홈페이지

미국(U.S.A.)

슈퍼푸드곡물 바이어 인터뷰

A사	위트빌 푸드 (Wheatville Food) 소매업체	사하디스 (Sahadi's) 소매업체	보즈먼 (Bozeman) 소매업체	밥스 레드 밀 (Bob's Red Mill) 생산유통업체	올리브 네이션 (Olive Nation) 온라인 도매업체
제품 선호도	오트 수요가 가장 높음	치아씨드 수요가 가장 높음	렌틸콩, 오트, 치아씨드 순으로 인기가 높음	오트 수요가 가장 높음	치아씨드와 렌틸콩 수요가 가장 높음
제품 포장	대용량의 경우 주로 투명 플라스틱 봉투	450g 기준 플라스틱 봉투 포장	플라스틱 파우치 또는 자율포장제	밀봉 가능한 플라스틱 파우치	4.5kg씩 묶음포장 플라스틱 파우치
원산지	대부분 미국산, 일부 아르헨티나, 멕시코 수입	대부분 미국산 취급	대부분 미국산 취급	미국산 제품만 취급	미국산 제품 취급중

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 위트빌 푸드(Wheatsville Food)

위트빌 푸드
(Wheatsville Food)

전문가 소속

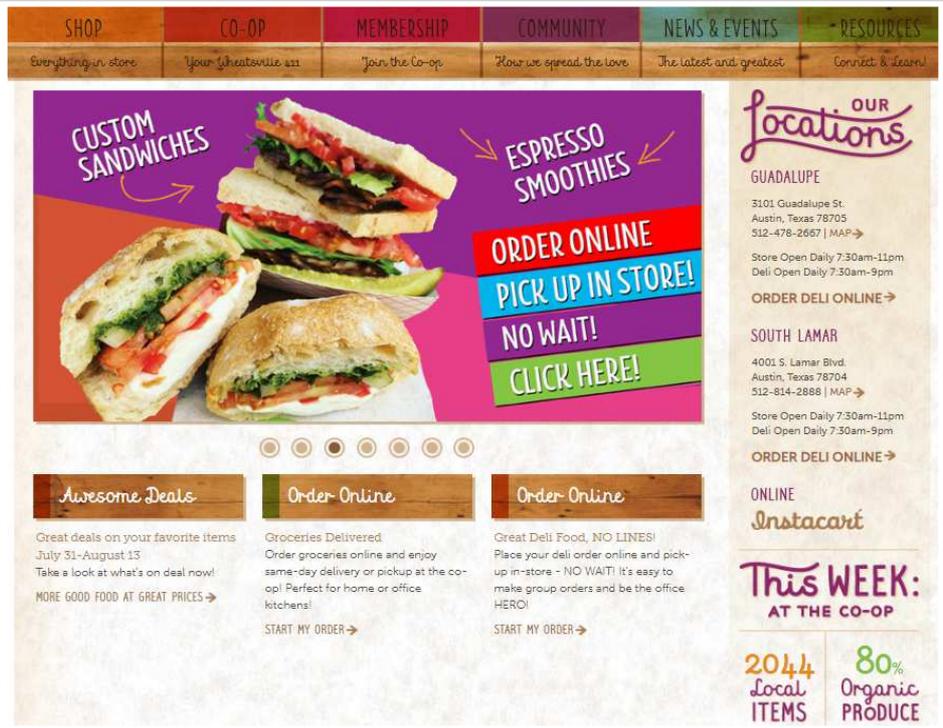
위트빌 푸드
(Wheatsville Food)
소매업체

전문가 정보

Ms. Monica
(Manager)



18)



위트빌 푸드(Wheatsville Food) Manager, Ms. Monica

위트빌 푸드는 1976년에 설립된 소매업체임. 온라인과 오프라인 판매를 병행하고 있으며, 텍사스 지역에 두 개의 오프라인 매장을 보유하고 있음. 신선 과일, 야채, 육류, 해산물, 견과류, 유제품 등 2,000여 가지가 넘는 제품을 판매하고 있으며, 취급하는 제품 중 80%가 유기농 제품임. 온라인 사이트를 통해 배송 서비스와 케이터링 서비스도 제공하고 있음. 주로 소매 판매만 진행하지만, 대량 구매를 원하는 고객에 한해서 할인된 가격으로 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 음식 레시피, 생산업체, 관련 기사 등 다양한 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보 하고 있음

18) 사진자료: 위트빌 푸드(Wheatsville Food) 홈페이지 (wheatsville.coop)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 차아씨드, 렌틸콩, 귀리, 퀴노아를 판매하고 있습니다. 450g을 기준으로 차아씨드는 14.59달러(17,699원¹⁹⁾), 렌틸콩은 2.99달러(3,627원), 귀리는 1.79-2.99달러(2,171-3,627원)입니다. 소비자들이 대량으로 구매할 경우, 가격을 할인하여 판매하고 있습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

제품의 용량에 따라 사용하는 포장 용기가 상이합니다. 대용량의 제품은 주로 투명한 플라스틱 봉투에 담겨있습니다. 단, 제품 포장지에 부착할 스티커나 라벨이 있는 경우에는 플라스틱 봉투를 사용하지 않습니다. 나비타스(Navitas) 등의 브랜드 제품들은 밀봉이 가능한 플라스틱 파우치로 포장이 되어있습니다.

Q3. 미국 내 슈퍼푸드곡물의 수요가 어떻게 되나요?

미국 내 건강에 대한 관심이 높아지면서, 슈퍼푸드곡물의 수요가 급증했습니다. 대부분의 곡물 모두 수요가 고르게 높은 편이지만, 그 중에서도 오토의 수요가 가장 높습니다. 슈퍼푸드는 인지도가 워낙 높기 때문에, 소비자들은 각 곡물의 효능을 알고 구매하는 경우가 많습니다. 소비자들은 구매를 할 때, 곡물의 품질을 가장 중시합니다. 하지만 소비자들의 선호도가 다양한 만큼, 저희는 최대한 많은 종류의 곡물을 취급하여 소비자들에게 넓은 선택의 폭을 제공하고 있습니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 대부분의 제품은 국내산입니다. 특히 슈퍼푸드곡물의 경우, 국내에서 생산되는 곡물이 많기 때문에, 수입산을 취급하고 있지 않습니다. 일부 제품은 아르헨티나, 멕시코 등의 국가로부터 수입하고 있으나, 아직까지 한국산 곡물을 수입해본 경험은 없습니다. 소비자들은 주로 슈퍼마켓, 대형할인마트, 온라인 매장을 통해 곡물류 슈퍼푸드를 구매합니다.

Q5. 제품 관련하여 주요한 인증은 어떠한 것일까요?

슈퍼푸드곡물은 대부분 USDA인증을 받았거나 유전자조작 농산물을 사용하지 않은 식재료임을 인증하는 Non-GMO 마크가 포장지에 부착되어 있습니다.

19) 1달러=1,213.10원(2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 사하디스(Sahadi's)

사하디스
(Sahadi's)

전문가 소속

사하디스
(Sahadi's)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ahem
(Sales Manager)

20)

SAHADI'S



BROOKLYN ROOTED. WORLD SOURCED. EXPLORE THE DIFFERENCE.



NEW ITEMS TO EXPLORE



사하디스(Sahadi's)

Sales Manager, Ms. Ahem

사하디스는 1948년 설립된 소매업체로, 70년이 넘는 업력을 보유하고 있음. 200가지가 넘는 견과류, 건과일, 사탕, 곡물과 30여 가지의 올리브를 취급하고 있음. 그 외 치즈, 시리얼, 커피 원두도 판매하고 있으며, 매일 다양한 종류의 조리된 요리로 케이터링 서비스도 제공하고 있음. 오프라인과 온라인 판매를 병행하고 있으며, 백화점을 통해서도 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품, 보유 매장, 운영 중인 블로그 등의 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 인스타그램, 핀터레스트 등의 다양한 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

20) 사진자료: 사하디스(Sahadi's) 홈페이지 (Sahadis.com)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 치아씨드, 렌틸콩, 귀리, 퀴노아, 겨자씨를 판매하고 있습니다. 450g을 기준으로 렌틸콩의 가격은 1.95달러(2,366원), 치아씨드는 4.75달러(5,762원), 귀리는 1.35-3달러(1,638-3,639원)이며, 퀴노아는 340g 기준 3.95달러(4,792원)입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희는 대부분의 제품을 450g 단위로 판매하고 있기 때문에 모두 같은 크기의 플라스틱 봉투에 담아서 판매합니다. 포장지의 앞면에는 제품 사진을 부착합니다. 소매업체의 경우, 일반 소비자들을 대상으로 판매하기 때문에 대량 포장보다는 소량으로 포장된 제품을 선호합니다.

Q3. 미국 내 슈퍼푸드곡물의 수요가 어떻게 되나요?

슈퍼푸드는 제품이 지닌 효능으로 인해 수요는 미국 내에서 꽤 높은 편입니다. 미국 소비자들은 자국에서 생산된 곡물의 품질이 더 뛰어나다고 생각하여 국내산을 선호합니다. 또한 다양한 슈퍼푸드곡물 중 치아씨드의 수요가 가장 높습니다. 치아씨드는 특유의 맛이 없고 크기가 작아서 어느 음식에나 넣어서 먹기에 부담이 없으며, 비타민 B, 칼슘, 철분, 마그네슘, 아연, 인, 항산화 성분 등 각종 영양소가 풍부하여 많은 사람들이 찾는 슈퍼푸드곡물 중 하나입니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

대부분 국내의 생산업체로부터 공급받아 판매하고 있습니다. 일부는 해외의 브랜드로부터 수입하여 판매하고 있으나, 한국산 곡물류는 취급해본 경험이 없습니다. 주로 자사 소유의 오프라인 매장이거나 온라인 사이트를 통해 판매하고 있습니다. 일반적으로 소비자들은 슈퍼마켓, 대형할인마트, 온라인 매장을 통해 곡물류 슈퍼푸드를 구매합니다.

Q5. 제품 수출 시, 대표적인 인증은 어떠한 것인가요?

슈퍼푸드곡물 제품의 가장 일반적인 인증은 USDA 인증입니다. 그리고 대부분 미국에서 판매하는 곡물류 제품에는 Non-GMO 인증 마크가 부착되어 있습니다.

Interview ③ 보즈먼(Bozeman)

보즈먼 (Bozeman)

전문가 소속

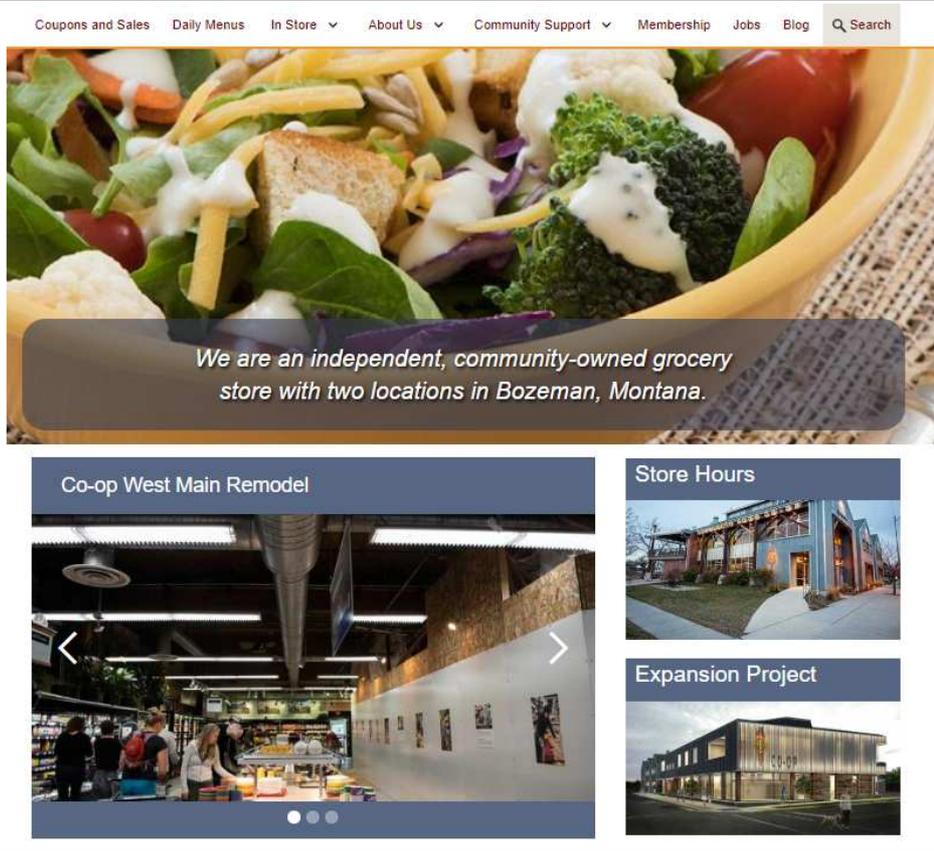
보즈먼 (Bozeman) 소매업체

전문가 정보

Mr. Ryan (Manager)



21)



보즈먼(Bozeman) Manager, Mr. Ryan

보즈먼은 1979년에 설립된 소매업체로 보즈먼과 몬타나에 위치하고 있음. 주로 국내산 유기농 제품들과 건강한 식재료를 취급함. 신선 야채와 과일, 육류, 해산물, 영양제, 커피 등을 판매하고 있으며, 조리된 음식과 샐러드를 판매하는 코너도 운영 중에 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품, 기업이 참여하고 있는 사회적 캠페인, 관련 기사, 판매 중인 음식 메뉴, 레시피, 보유하고 있는 매장 등의 다양한 정보를 제공 중에 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

21) 사진자료: 보즈먼(Bozeman) 홈페이지 (www.bozo.coop)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 퀴노아, 귀리, 차아씨드 그리고 두 종류의 렌탈콩을 판매하고 있습니다. 450g을 기준으로 퀴노아의 가격은 2.49달러(3,021원), 귀리는 2.77-6.99달러(3,360-8,480원), 차아씨드는 7.99달러(9,693원), 레드 렌탈콩은 2.49달러(3,021원), 골드 렌탈콩은 3.29달러(3,991원)입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희는 두 가지 방식으로 제품을 판매하고 있습니다. 첫 번째는 정해진 규격에 따라 플라스틱 파우치에 담아 판매하는 것입니다. 두 번째는 바구니에 각 곡물을 진열하여 소비자들이 원하는 만큼 플라스틱 봉투에 담아 무게만큼 금액을 지불하고 구매하는 것입니다.

Q3. 미국 내 슈퍼푸드곡물의 수요가 어떻게 되나요?

미국 내 전반적인 슈퍼푸드의 수요는 높은 편입니다. 그 중 슈퍼푸드곡물은 섭취하기가 편하고 맛과 효능이 뛰어나서 인기가 많습니다. 주로 렌탈콩, 오토, 차아씨드 순으로 인기가 많습니다. 저희 매장에는 남부 아시아 사람들이 자주 방문하는데, 남부 아시아에는 렌탈콩을 이용한 음식이 많기 때문에 수요가 특히 더 높은 것 같습니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 주로 국내산 제품을 취급하고 있으며, 일부 수입산 제품도 국내의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 미국 소비자들은 원산지보다도 품질과 가격에 따라 구매하는 편입니다.

Q5. 제품 관련하여 주요한 인증은 어떠한 것일까요?

국내산 제품의 경우, 대부분 USDA 인증 마크가 부착되어 있으며 유기농 제품의 경우에도 USDA 유기농 인증과 유기농 제품이라는 표시가 제품의 겉면에 부착이 되어 있습니다.

Interview ④ 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill)

밥스 레드 밀
(Bob's Red Mill)

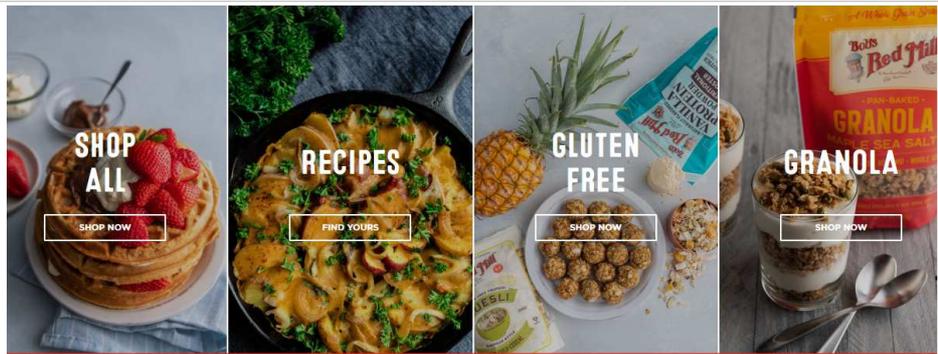
전문가 소속

밥스 레드 밀
(Bob's Red Mill)
생산유통업체

전문가 정보

Ms. Jan
(Sales Manager)

22)



“WHY DID YOU CHOOSE THIS?”

We are asking real Bob's Red Mill customers this simple question. Check out all the amazing responses!

Gluten Free All Purpose Baking Flour “It works wonderful for baking, especially homemade waffles.” Theresa B., 7 hours ago	Fruit and Seed Muesli “It's like fancy oatmeal, when I'm not in the mood for Khorasan cereal or plain oats.” Lena J., 1 week ago	Wheat Bran “This makes best bran muffins.” Wanda F., 9 hours ago	Nutritional Yeast “Great Kosher, healthy, vegan, environmentally friendly, Bob's products has it all!” sunny, 11 hours ago	Lemon Blueberry Pan-Baked Granola “I wanted to try this granola on a recipe I am creating. I am using einkorn flour to make sweet bread for brea...” Martha P., 11 hours ago
SEE MORE	SEE MORE	SEE MORE	SEE MORE	SEE MORE

밥스 레드 밀(Bob's Red Mill) Sales Manager, Ms. Jan

밥스 레드 밀은 1978년 설립된 생산유통업체로, 본사는 미국의 오리건주에 위치하고 있음. 400여 가지의 식재료를 직접 제배하여 미국 전역과 캐나다로 유통하고 있음. 콩, 씨앗, 견과일, 향신료, 허브 등을 취급하고 있으며, 미국과 캐나다의 슈퍼마켓, 식당, 온라인 매장 등으로 제품을 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 식재료를 이용한 다양한 음식 레시피, 식품 관련 글이나 기사, 판매하는 상품, 매장 정보 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터, 유튜브, 핀터레스트, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

22) 사진자료: 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill) 홈페이지 (www.bobsredmill.com)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 다양한 종류의 렌틸콩, 귀리, 퀴노아, 차아씨드를 판매하고 있습니다. 렌틸콩의 경우 765g을 기준으로 브라운 렌틸콩은 4.29달러(5,204원), 레드 렌틸콩은 6.19달러(7,509원), 프렌치 그린 렌틸콩은 8.59달러(10,421원)입니다. 귀리는 가공 형태에 따라 3.39-4.39달러(4,112-5,326원)이며, 유기농 귀리는 일반 귀리보다 1달러(1,213원) 정도 더 비쌉니다. 차아씨드는 340g에 6.99달러(8,480원)로 판매하고 있습니다. 퀴노아도 여러 종류의 유기농 제품을 취급하고 있으며 가격은 모두 370g에 6.70달러(8,128원)로 동일합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

슈퍼푸드곡물은 300-800g 사이로 다양하게 판매하고 있으며, 밀봉이 가능한 플라스틱 파우치로 포장하고 있습니다. 포장의 일부는 투명한 파우치를 사용하여, 소비자들이 제품의 품질을 눈으로 확인할 수 있습니다. 포장지에는 제품 로고, 영양성분, 인증 마크, 간단한 활용 레시피 등이 나와 있습니다.

Q3. 미국 내 슈퍼푸드곡물의 수요가 어떻게 되나요?

슈퍼푸드곡물의 인지도 및 수요는 꾸준히 높은 수준을 유지하고 있습니다. 오프는 이전부터 미국 내에서 수요가 높았으며, 그 외의 제품들은 최근 들어 인기가 높아지고 있습니다. 퀴노아는 대부분 멕시코 음식점에서 사용하며, 렌틸콩은 인도 음식점, 차아씨드는 요거트 판매점에서 주로 사용합니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 모든 제품은 국내에서 생산된 것으로 국내에서 조달 중입니다. 아직까지 한국에서 해당 제품을 수입하여 판매한 적은 없습니다.

Q5. 제품 수출 시, 필요한 인증은 무엇이 있나요?

미국으로 수출하는 모든 식료품은 미국 식품의약국의 허가를 받아야합니다. 그 외 제품 별로 Non-GMO, 글루텐 프리, USDA 유기농 인증, 비건 식품, 팔레오 식품 등의 표기를 하고 있습니다. 소비자들이 제품의 포장지만 보고도 어떠한 인증을 받은 제품인지 단번에 알아볼 수 있도록 표기하고 있습니다.

Interview ⑤ 올리브 네이션(Olive Nation)

올리브 네이션
(Olive Nation)

전문가 소속

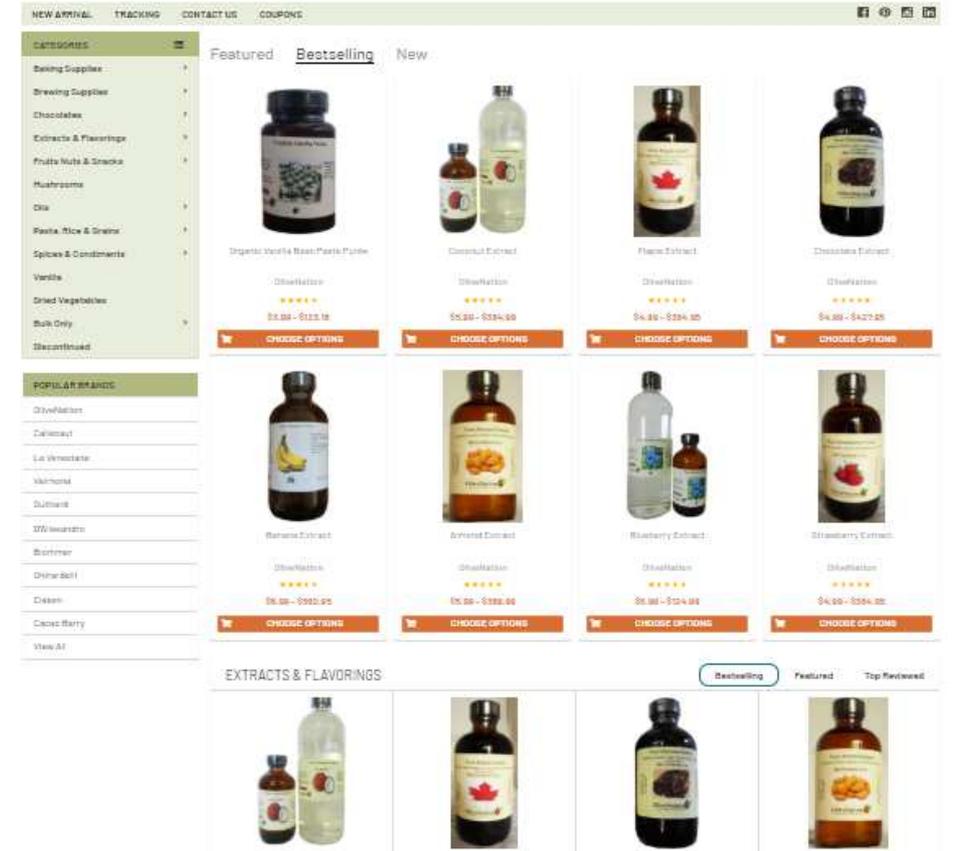
올리브 네이션
(Olive Nation)
온라인 도매업체

전문가 정보

Ms. Ratual
(Service Manager)



23)



올리브 네이션(Olive Nation)

Service Manager, Ms. Ratual

올리브 네이션은 2008년에 설립한 온라인 도매업체로, 본사는 보스턴에 위치하고 있음. 다양한 열매의 추출물, 견과일, 버섯, 오일, 초콜릿, 곡물, 베이킹 재료 등을 판매하고 있음. 오프라인 판매는 하고 있지 않으며, 온라인을 통해서만 제품을 유통함. 도매판매를 주로하고 있으나, 자사 홈페이지를 통해 소매 판매 및 배송 서비스도 제공하고 있음. 페이스북, 핀터레스트, 인스타그램 등의 자사 SNS 채널을 통해 제품 활용 레시피, 할인 이벤트 등을 게시하여 자사 제품을 홍보하고 있음

23) 사진자료: 올리브 네이션(Olive Nation) 홈페이지 (www.olivenation.com)

Q1. 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

제품의 가격은 도·소매 여부에 따라 상이합니다. 제품 소매가를 기준으로 렌탈콩의 가격은 1kg당 6-7.5달러(7,279-9,098원), 차아씨드는 16달러(19,410원), 레드 퀴노아는 8.5달러(10,311원), 구운 퀴노아는 20달러(24,262원), 구운 유기농 퀴노아는 45달러(54,590원)입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희는 주로 4.5kg씩 묶음 포장하여 판매합니다. 플라스틱 파우치에 담아 판매하고 있으며, 포장지의 겉면에는 제품 라벨을 부착합니다. 4.5kg보다 더 큰 용량을 주문하는 소비자에 한해서 따로 포장하여 판매하고 있습니다.

Q3. 미국 내 슈퍼푸드곡물의 수요가 어떻게 되나요?

슈퍼푸드곡물은 종류와 상관없이 수요가 높은 편입니다. 그 중에서도 차아씨드와 렌탈콩의 수요가 가장 높으며, 오트는 상대적으로 수요가 낮습니다. 소비자들은 슈퍼푸드곡물의 풍부한 단백질과 비타민 등의 효능으로 인해 구매하는 편입니다. 또한 대부분의 소비자들은 유기농 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

후추나 고춧가루 등의 양념은 한국산 제품을 사용하고 있으나, 슈퍼푸드곡물은 국내산 제품을 취급하고 있습니다. 저희는 대부분의 제품을 온라인 매장을 통해 판매하고 있습니다. 최근 들어 미국 내 많은 소비자들이 온라인 매장을 통해 구매하는 것이 간편하고 저렴하다고 생각해 오프라인 매장보다 온라인 매장을 더 선호하는 경향이 있습니다.

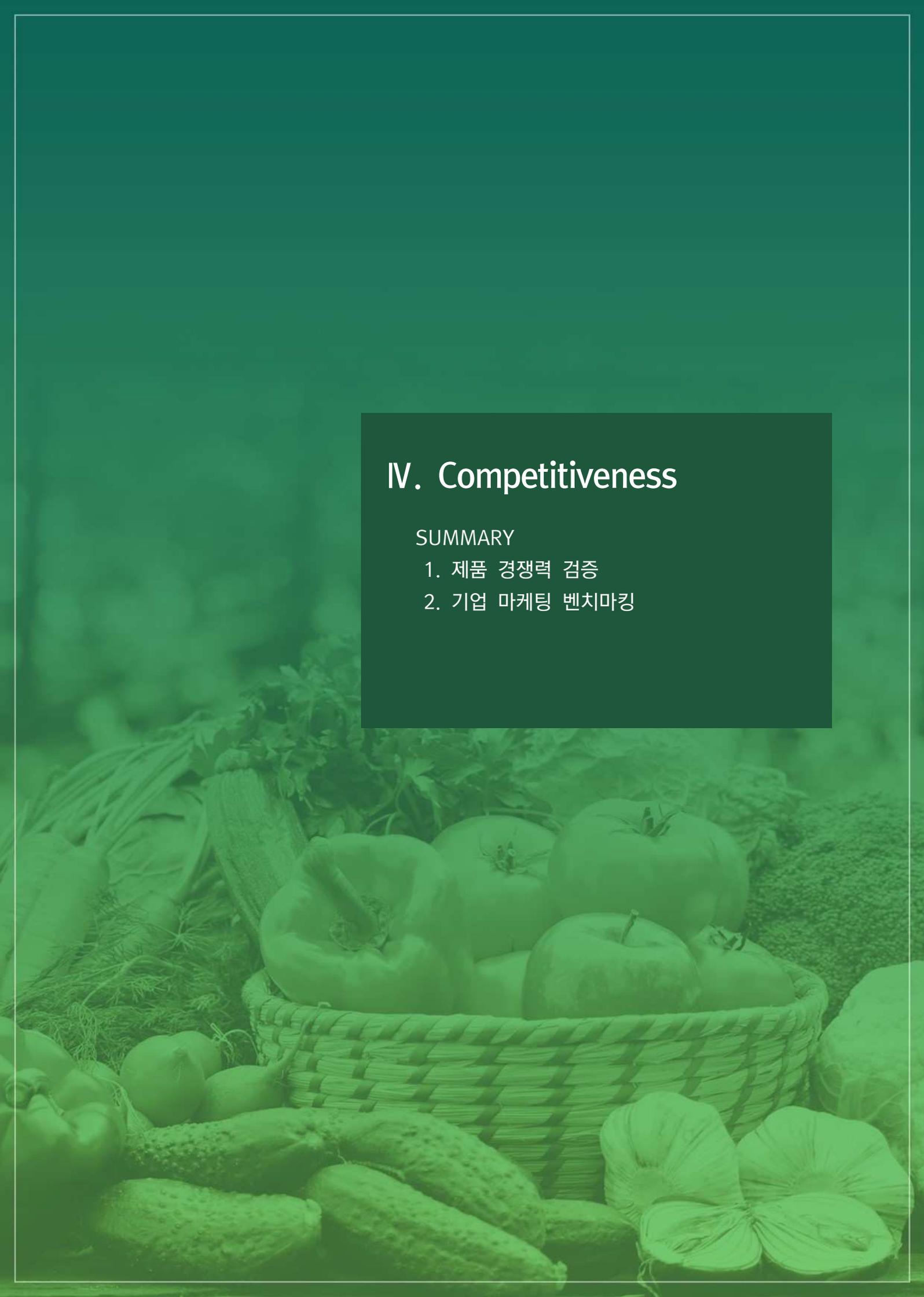
Q5. 제품 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

미국으로 수출하는 모든 식품은 미국식약청의 허가를 받아야합니다. 그리고 저희는 소비자들의 선호를 반영하여 최대한 유기농 인증이 부착된 식품을 판매하기 위해 노력하고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



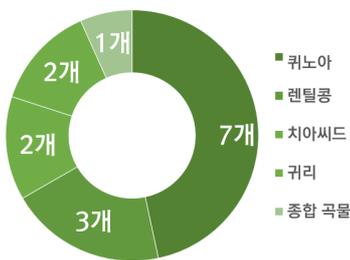
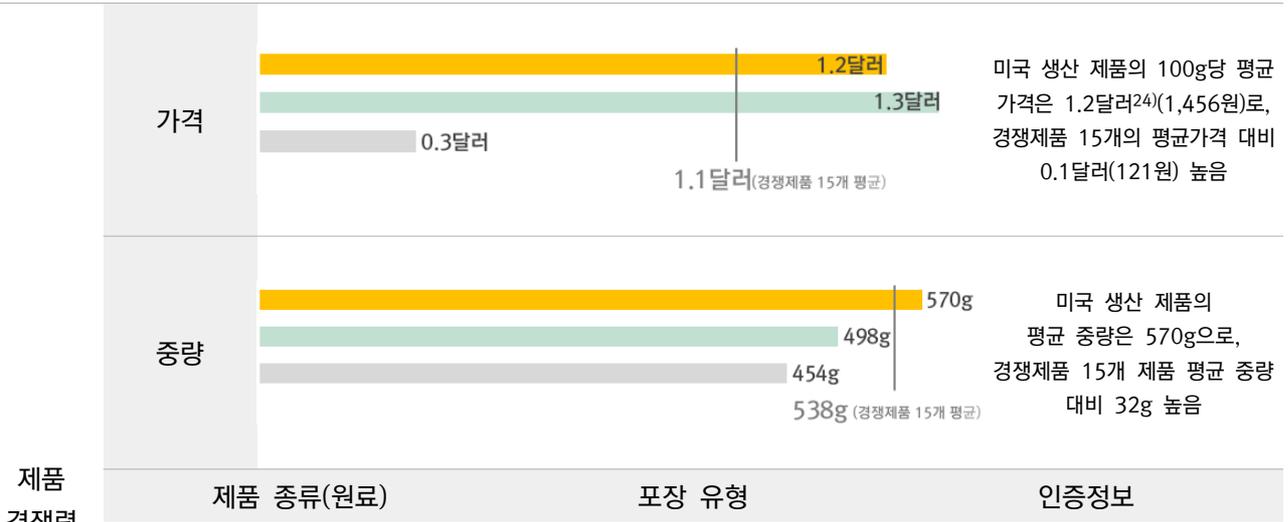
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

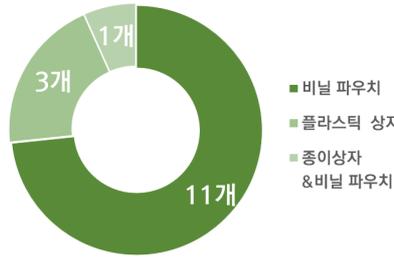
미국 (U.S.A.) - 제품 경쟁력 검증

■ 미국 생산제품 ■ 페루 생산 제품 ■ 캐나다 생산 제품 | 경쟁 제품 평균

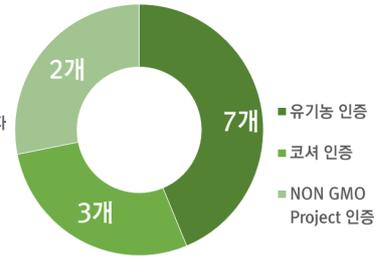
경쟁력 평가 의견



경쟁제품 15개 중 7개는 퀴노아 제품. 그 외 8개 제품은 렌틸콩 제품 3개, 치아씨드 제품 2개, 귀리 2개, 종합 곡물 제품 1개임



경쟁제품 15개 중 11개, 비닐 파우치 사용



경쟁제품 15개 중 14개, 유기농 인증 제품
경쟁제품 15개 중 9개, 코셔 인증 제품
경쟁제품 15개 중 9개, NON GMO Project 인증 제품

미국 (U.S.A.) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 오프라인 및 온라인 채널 진출 대표 온라인 채널, 아마존과 월마트	자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼(페이스북) 활용	제품 홍보에 원료의 장점과 품질 강조 '유기농' 홍보 문구로 주로 사용

24) 1달러= 1213.1원 (2019.08.06., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명

- ① 올드패션드롤드오트 (밥스레드밀)
- ② 오가닉퀴노아 (타겟)
- ③ 퀴노아앤티크화이트 (런드버그패밀리팜)
- ④ 오가닉글루텐프리퀴오트 (스프라우트파머스마켓)
- ⑤ 그린렌틸스 (트루투스)
- ⑥ 오가닉화이트퀴노아 (스프라우트파머스마켓)
- ⑦ 오가닉치아씨즈 (스프라우트파머스마켓)
- ⑧ 심플앤홀섬 (퀴커)
- ⑨ 그린렌틸스 (365에브리데이밸류)
- ⑩ 오가닉퀴노아 (트루투스)
- ⑪ 하모니퀴노아 (앤시언트하베스트)
- ⑫ 그레이트밸류블랙치아씨드 (월마트)
- ⑬ 퀴노아씨드 (플스파이니스트퀴노아)
- ⑭ 100%퀴노아트리칼라 (리비아나푸드)
- ⑮ 렌틸스 (베프데발레)

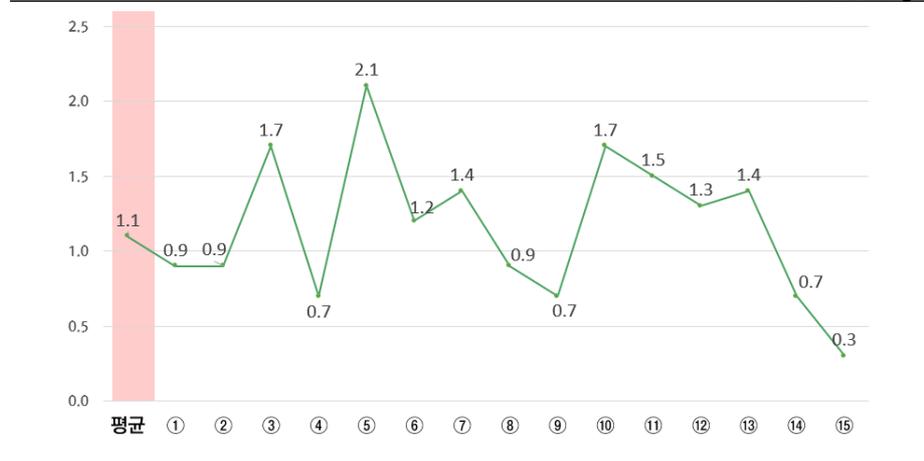
▶ 미국 생산 경쟁제품 평균, 100g당 1.2달러(1,456원)

페루 생산 경쟁제품 평균, 100g당 1.3달러(1,577원)

경쟁제품 15개의 100g당 평균가격은 1.1달러(1,334원)임. 원산지를 기준으로 제품의 평균가격을 분석하면, 미국 생산 제품 9개(①~⑨)의 100g당 평균가격이 1.2달러(1,456원)이며 페루 생산 제품 5개(⑩~⑭)의 100g당 평균가격이 1.3달러(1,577원)으로 비슷한 가격 수준을 보임. 한편, 캐나다 생산 제품인 렌틸스(베프데발레)는 100g당 평균가격이 0.3달러(364원)로, 미국과 페루에서 생산된 제품에 비해 100g당 평균 가격이 매우 낮음

[표 3.1] 미국 슈퍼푸드곡물 가격 경쟁력 분석

단위 : 달러/100g



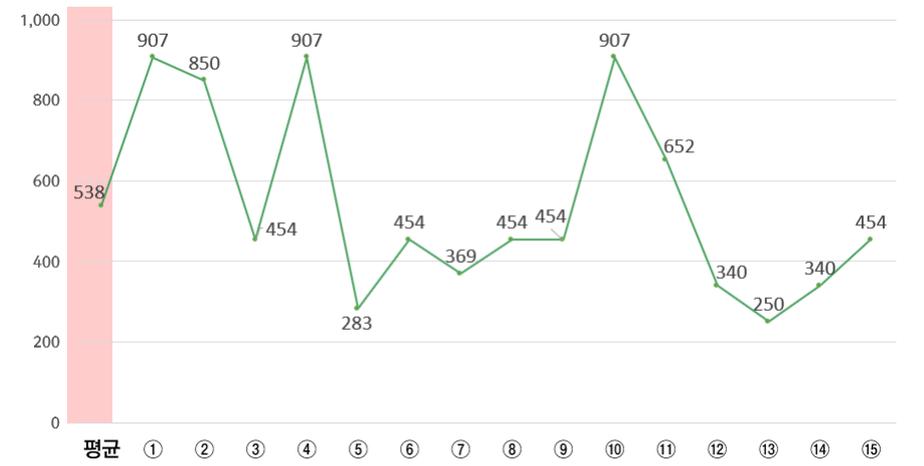
2) 중량

▶ 미국 생산 경쟁제품 평균 570g, 페루 생산 경쟁제품 평균 498g

경쟁제품 15개의 평균 중량은 538g임. 그 중 미국 생산 경쟁제품 9개(①~⑨)의 평균 중량은 570g이며, 페루 생산 경쟁제품 5개의 평균 중량은 498g임. 캐나다 생산 제품은 렌틸스(베프데발레) 한 개 제품이며, 중량은 454g으로 미국산 경쟁제품의 평균 중량과는 116g차이, 페루산 경쟁제품과는 54g차이가 남

[표 3.2] 미국 슈퍼푸드곡물 중량 경쟁력 분석

단위 : g

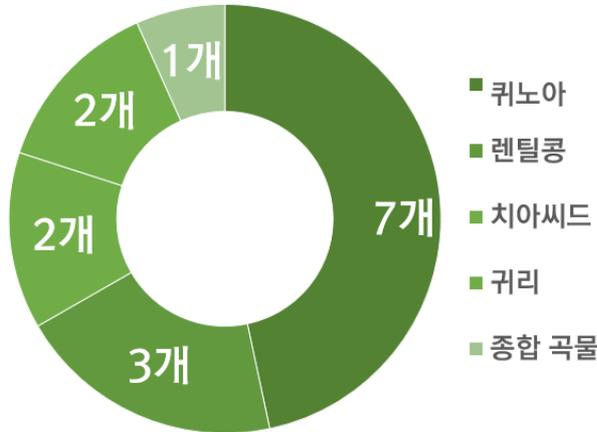


3) 제품 종류(원료)

▶ 퀴노아 제품과 치아씨드 제품, 100g당 평균 가격 가장 높음
경쟁제품 15개 중 3개, 렌틸콩 제품

경쟁제품 15개의 원료를 분석해 본 결과, 퀴노아(7개), 렌틸콩(3개), 치아씨드(2개), 귀리(2개) 그리고 종합 곡물 제품(1개)으로 분류할 수 있음. 그 중 100g당 평균 가격이 가장 높은 제품은 1.3달러(1,577원)인 퀴노아 제품과 치아씨드 제품이며, 가장 가격이 낮은 제품은 0.8달러(970원)인 귀리 제품으로 확인됨. 한편, 귀리 제품의 평균 중량이 907g으로 가장 높고, 치아씨드 제품의 평균 중량은 355g으로 가장 낮음

[표 3.3] 미국 슈퍼푸드곡물 제품 종류(원료) 경쟁력 분석

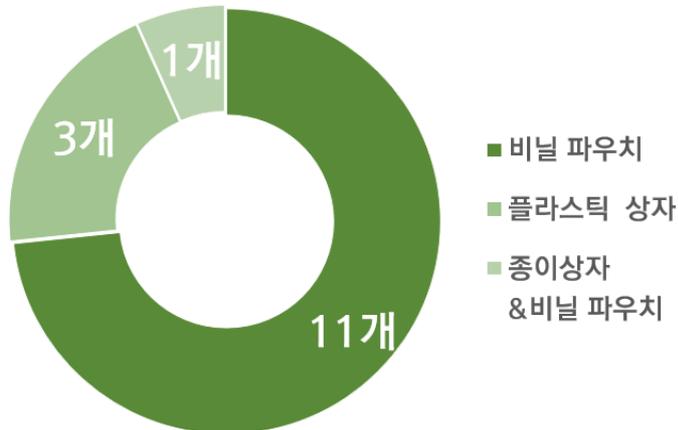


4) 포장 유형

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 비닐 파우치를 포장 용기로 사용

경쟁제품 15개의 포장 유형은 분석해 본 결과, 가장 많이 사용되는 포장 용기는 비닐 파우치로 확인됨. 총 15개 중 11개 제품이 비닐 파우치를 사용하고 있으며, 그 외 3개 제품은 플라스틱 상자를 포장 용기로 사용함. 나머지 1개 제품인 100% 퀴노아트리칼라(리비아나푸드)는 유일하게 내포장과 외포장이 나뉘며, 외포장으로 종이 상자를 사용하였고 내포장으로 비닐 파우치를 사용함

[표 3.4] 미국 슈퍼푸드곡물 포장 경쟁력 분석



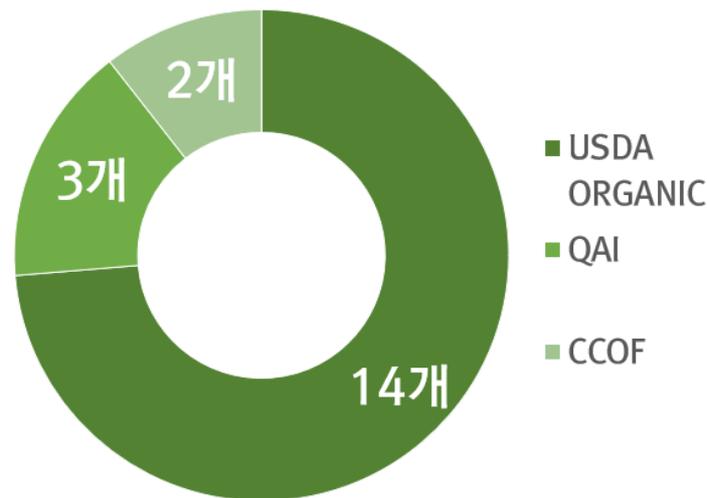
5) 인증 정보(유기농인증)

▶ 경쟁제품 15개 중 14개, 유기농 인증 마크 보유

유기농 인증 보유 경쟁제품 14개 중 3개, 국제 유기농 인증 마크 보유

경쟁제품 15개의 인증 마크를 확인해 본 결과, 유기농 제품을 인증하는 마크는 USDA ORGANIC, QAI(Quality Assurance International), CCOF(California Organic Farmers)까지 총 3가지가 확인됨. USDA ORGANIC 인증 마크는 100% 퀴노아트리칼라(리비아나푸드)를 제외한 총 14개 제품에서 확인되었으며, 그 중 그린렌틸스(365에브리데이밸류), 그린렌틸스(트루룻츠), 오가닉퀴노아(트루룻츠)에서 국제 유기농 인증 마크인 QAI이 확인됨. 유기농 생산자 단체의 회원을 인증하는 CCOF인증은 총 2개 제품에서 확인되었으며, 퀴노아앤티크화이트(런드버그 패밀리팜)와 올드패션드롤드오트(밥스레드밀)이 이에 해당함

[표 3.5] 미국 슈퍼푸드곡물 인증 정보(유기농 인증) 경쟁력 분석



6) 인증 정보(코셔 인증)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 코셔 인증 마크 보유

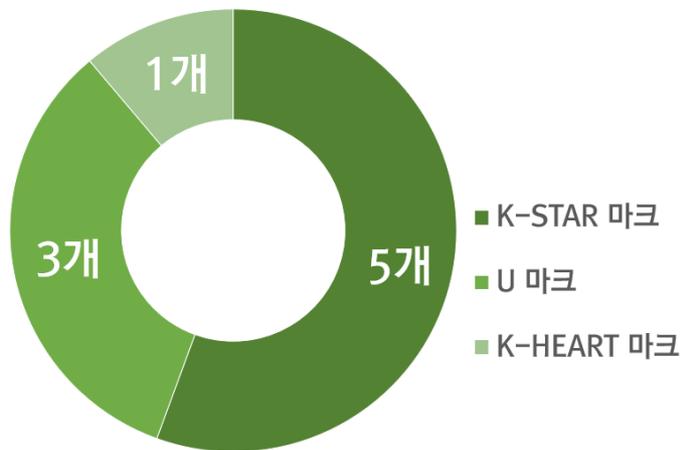
코셔인증 9개 제품 중, U 마크가 총 3개, K 마크가 총 6개

경쟁제품 15개 중 총 9개 제품에서 유대교 율법에 기초한 식품 인증 마크인 코셔 마크를 확인함. 확인된 코셔 마크는 U 마크와 K 마크 두 가지 형태로, U 마크가 총 3개, K 마크가 총 6개 확인됨. 그 중 올드패션드롤드오트(밥스레드밀) 제품의 경우, 별 모양인 나머지 5개 제품과 달리 하트 모양의 코셔 마크를 보유한 것으로 확인됨

코셔 인증마크의 예



[표 3.6] 미국 슈퍼푸드곡물 인증 정보(코셔 인증) 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 채널을 모두 진출

선정된 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있음. 경쟁기업이 진출한 오프라인 채널의 유형은 백화점, 슈퍼마켓, 유기농 식료품점이며, 주요 온라인 진출 채널은 아마존과 월마트로 확인됨. 슈퍼푸드곡물 PB 제품을 생산하는 유통 기업 월마트와 스프라우트파머스마켓은 주로 자사 온라인 몰을 활용 중이며, 폴스파이니스트퀴노아는 아마존과 자사 온라인 몰에 진출함

[표 3.7] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	백화점	슈퍼마켓	유기농 식료품점	아마존	월마트	자사 온라인몰
폴스파이니스트퀴노아		○		○		○
베르데발레		○		○	○	
월마트		○			○	
앤시언트하베스트		○		○	○	
스프라우트파머스마켓		○				○
쿼커	○			○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 페이스북 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 분석해 본 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지와 함께 페이스북을 통해 자사 제품을 소개하고, 활용 레시피를 공유하는 것으로 확인됨. 트위터 또한 경쟁기업 6개사 중 5개사가 자사 제품 이용 후거나 레시피를 공유하는 SNS 채널로 활용되었으며, 유튜브 채널의 경우 총 4개사가 제품 활용 레시피를 알려주는 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.8] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)				
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브	핀터레스트
폴스파이니스트퀴노아	○	○		○		
베르데발레	○	○			○	
월마트	○	○	○	○	○	
앤시언트하베스트	○	○	○	○		○
스프라우트파머스마켓	○	○	○	○	○	○
쿼커	○	○		○	○	○

3) 홍보 문구

- ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 원료의 장점과 품질을 강조
홍보 문구에 주로 쓰이는 키워드, ‘유기농’과 ‘글루텐프리’

경쟁기업들은 주로 제품의 원료(퀴노아, 렌틸콩, 치아씨드, 귀리)가 가진 건강 효과를 홍보 문구에 사용함. ‘훌륭한 식이섬유원과 철분원’, ‘훌륭한 단백질원’, ‘높은 섬유질 함량’ 등 각 원료가 가진 장점을 강조하여 건강에 좋은 제품임을 전달함. 또한, ‘유기농’과 ‘글루텐프리’를 제품명 또는 제품 패키지에 홍보 문구로 사용하여, 제품의 품질을 강조함

[표 3.9] 미국 슈퍼푸드곡물 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 2018-annual report, 펩시(Pepsi)
2. 2019 Annual Report DEFINING the Future of Retail, Walmart corporate

■ 참고 사이트

1. 주한미국대사관 (www.kr.usembassy.gov)
2. 센서스 (www.census.gov)
3. 줌인포 (www.zoominfo.com)
4. 폴스파이니스트퀴노아 (www.paulsquinoa.com)
5. 베르데발레 (www.verdevalle.com)
6. 앤시언트하베스트(www.ancientharvest.com)
7. 오울러(Owler) (www.owler.com)
8. 퀴커 (www.quakeroats.com)
9. 아마존 온라인몰 (www.amzon.com)
10. 월마트 온라인몰 (www.walmart.com)
11. 월마트 기업 홈페이지 (www.corporate.walmart.com)
12. 스프라우트파머스마켓 (www.sprouts.com)
13. 스프라우트파머스마켓 온라인몰 (www.shop.sprouts.com)
14. 위트빌 푸드(Wheatsville Food) 홈페이지 (wheatsville.coop)
15. 사하디스(Sahadi's) 홈페이지 (Sahadis.com)
16. 보즈먼(Bozeman) 홈페이지 (www.bozo.coop)
17. 밥스 레드 밀(Bob's Red Mill) 홈페이지 (www.bobsredmill.com)
18. 올리브 네이션(Olive Nation) 홈페이지 (www.olivenation.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.16.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

