

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1908-04
- 품목 : 배 (Pear)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 베트남 배 시장규모	5
2. 베트남 배 수출입 시장규모	6
3. 베트남 배 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 베트남, 과일 시장 내 ‘배’ 점유율 높지 않은 편	16
2. 감기/기침 치료 목적 및 건강식품으로 이용되는 ‘배’	17
3. 베트남, 일부 요리 재료로 ‘배’ 활용해	18
4. 한국 하면 떠오르는 과일은 ‘사과’와 ‘유자’, ‘배’ 언급량은 적어	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 베트남 배 유통구조	22
2. 베트남 배 주요 유통업체	23
3. 베트남 배 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	35
1. 베트남 배 인증 취득	36
2. 베트남 배 사전 심사	38
3. 베트남 배 라벨 심의	39
4. 베트남 배 서류 준비	42
5. 베트남 배 세금 납부	43
6. 베트남 배 검역 심사	44

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

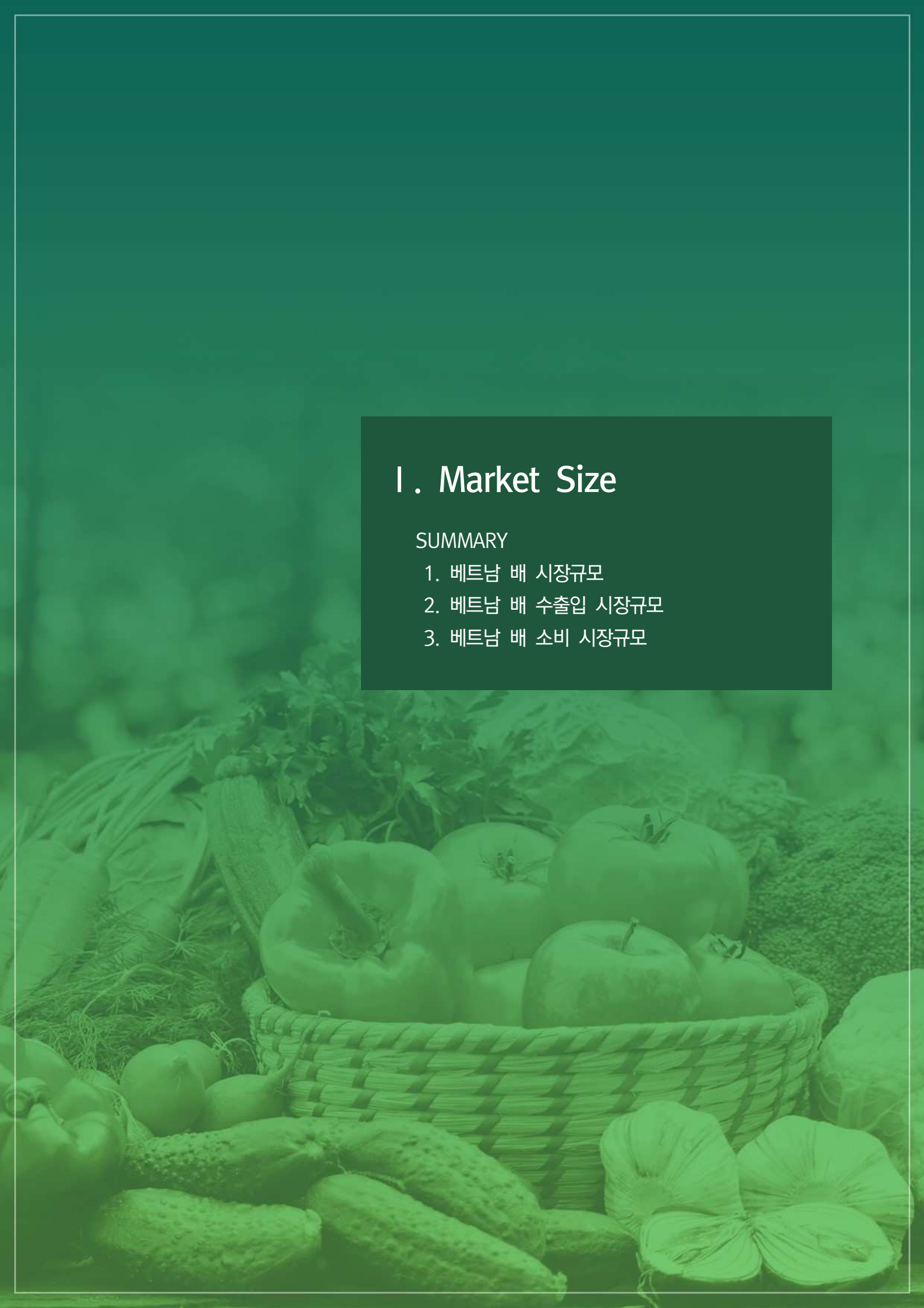
SUMMARY	47
Interview ① 엠에프 비엠티 남(MF Việt Nam)	48
Interview ② 파소 비엠티 남(FASO Việt Nam)	49

* 참고문헌	51
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 베트남 배 시장규모
2. 베트남 배 수출입 시장규모
3. 베트남 배 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

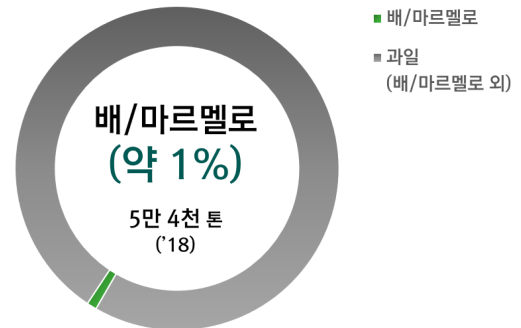
베트남 (VIETNAM)

배 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(배)

- 베트남 과일¹⁾ 시장규모 613만 톤('18)
- 베트남 배/마르멜로²⁾ 시장규모 **5만 4천 톤('18)**

(*) Euromonitor International

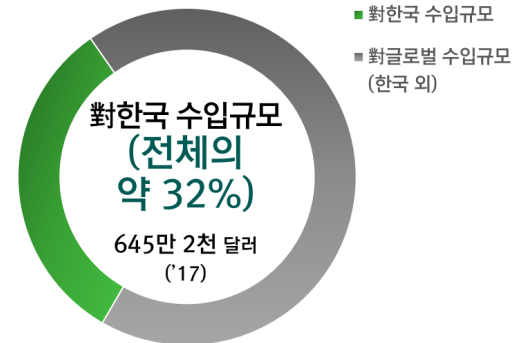


배 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선과일)

- HS 0808.30³⁾ 베트남 對 글로벌 '배' 수입규모 2,023만 1천 달러('17)
- HS 0808.30 베트남 對 한국 '배' 수입규모 **645만 2천 달러('17)**

(*) International Trade Centre



배 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품은 신선 상태의 배임. 이에 한국 배의 잠재 소비자 시장인 '베트남 내 한인 규모'를 선정하여 조사하였고, '베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모'와 '베트남 1인당 배 소비량'을 조사하여 세부 시장규모를 파악함

① 베트남 한인 규모 및 지역별 분포 ('17)

전체 인구	12만 4,558명
호치민	50,830명
하노이	46,700명
껀터 등 7개성	8,382명
빈즈영성	4,580명
다낭시	1,500명
하이퐁시/꽝남/하이즈영성	1,300명
푸토/빈푹성	1,000명
기타	10,166명

② 베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모('18)

	월 평균 소득액	인구 규모
전체	387만 6천 동	94,666,000
남동부 지역	(최고) 570만 9천 동	17,074,000
북부 미들랜드와 산간지역	(최저) 245만 5천 동	12,293,000

(*)General Statistics Office of Viet nam

③ 베트남 1인당 배 소비량 ('18)

한국 배(400g) 기준	2개
베트남 배(300g) 기준	3개

(*)외교부

(*)USDA PS&D

- 1) 과일(Fruits): 소매산업, 외식산업에서 취급되는 신선과일을 지칭함. 포장되거나 무게를 재서 판매하는 건조과일과 과일스낵이 포함됨. 잘린 과일은 크기가 큰 수박이나 멜론까지만 포함하며, 이 외 잘리거나, 샐러드, 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음
- 2) 배/마르멜로(Pears/Quinces): 신선한 배와 마르멜로를 지칭함. 건조 배/마르멜로까지 포함하며, 이 외 절단되어 있거나 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음 (참고: 마르멜로는 서양 배 모양의 과일로, 달고 향기가 있어 날로 먹거나 잼/마멀레이드를 만드는 데 사용됨)
- 3) HS CODE 0808.30: 조사제품은 신선 배로, 이에 해당하는 HS CODE 0808.30 '신선 배'로 분류함

1. 베트남 배 시장규모

베트남 국가 일반 정보⁶⁾

면적	330,341 km ²
인구	9,467만 명 (2018, 베트남 통계청)
GDP	2,412억 달러
GDP (1인당)	2,551달러

조사 시장: 조사 제품은 신선 상태의 '배'로, 상위시장인 '과일'과 하위시장인 '배/마르멜로'의 시장규모를 조사함

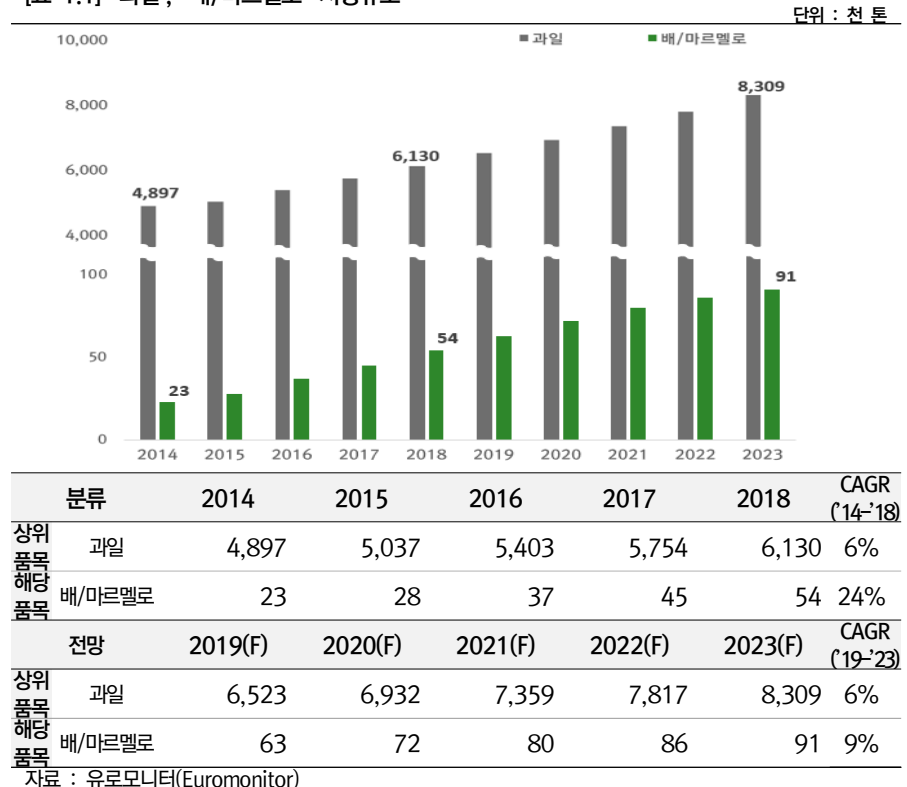
▶ 2014-2018년, 베트남 '배/마르멜로' 시장 연평균 성장률 18%

2014년부터 2018년까지, 베트남의 '배/마르멜로' 시장은 연평균 24%의 높은 성장률과 함께 증가함. 2018년 '배/마르멜로' 시장규모는 5만 4천 톤으로, 2014년 대비 2.5배 규모로 성장함. '과일' 시장도 2014년 이후 연평균 6%의 성장률로 꾸준히 증가하고 있으며, 2018년 613만 톤의 시장을 이룸

▶ 2019-2023년, 베트남 '과일' 시장 연평균성장률 5% 예측

베트남의 '과일' 시장은 향후 5년간 (2019년-2023년) 6%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 베트남 소비자들은 '과일'이 질병에 대항하고 소화를 돕는 데 유용하다고 인식하고 있음. 그리고 주로 자국산 과일에 익숙해져 있기 때문에, 향후 '과일' 시장의 성장은 지속적으로 자국산 과일이 큰 비중을 차지할 것으로 예상됨. 한편, '배/마르멜로' 시장은 동기간 연평균 9%의 성장률로 증가 동향을 이어갈 것으로 예상됨

[표 1.1] '과일', '배/마르멜로' 시장규모⁵⁾



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Vietnam」, 2019.04

5) 원 데이터를 천단위에서 반올림한 데이터임

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 베트남 배 수출입 시장규모

HS CODE 0808.30 : 조사 제품은 신선 상태의 '배'로, 이에 해당하는 HS CODE 0808.30 '신선 배'를 지표로 선정함

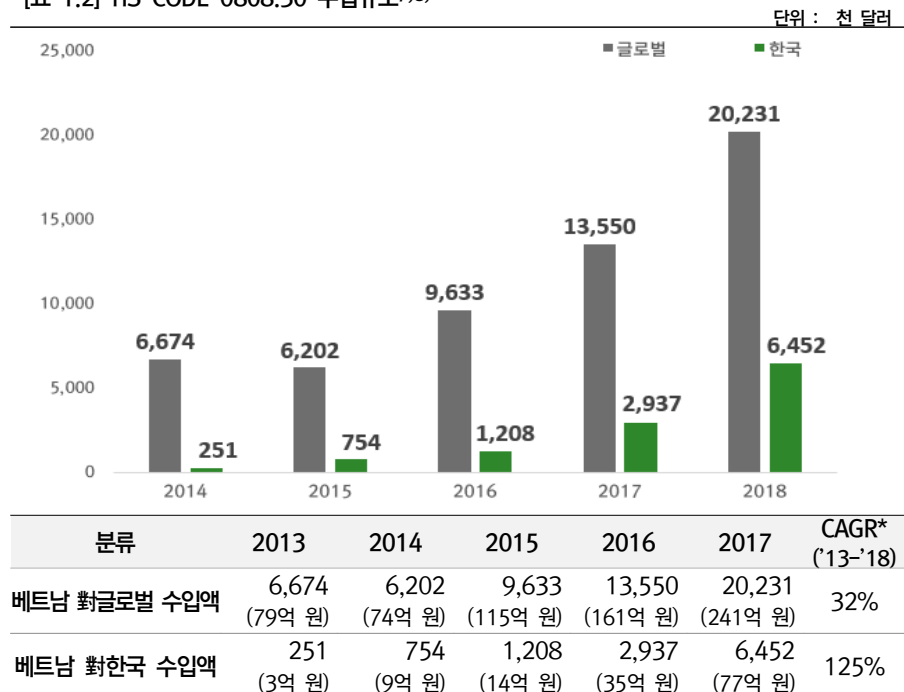
▶ 2013-2017년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 25%

베트남 HS CODE 0808.30 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년간(2013-2017년) 연평균 32%의 성장률을 기록함. 2014년 수입액이 전년 대비 소폭 감소했지만, 2015년부터 배의 수입규모가 급증하면서 이후 수입규모는 꾸준히 증가함. 2017년 수입액은 2,023만 1천 달러이며, 이는 2014년 수입액의 3배 규모임

▶ 2013-2017년 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 91%

HS CODE 0808.30의 對한국 수입액은 2013년부터 2017년까지 연평균 125%의 높은 성장률을 보임. 한국 기관의 적극적인 해외 홍보 활동으로 베트남에서 인지도를 쌓은 한국산 배는 2014년 수입규모가 전년대비 3배로 급증하였고, 높은 성장률을 보이며 2018년 645만 2천 달러의 수입규모를 기록함. 이는 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입규모의 32%를 차지하는 수입규모이며, 한국은 HS CODE 0808.30(신선 배) 품목 2위 수입 국가임

[표 1.2] HS CODE 0808.30 수입규모⁷⁾⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0808.30 기준

7) 1달러=1,191.10원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 배 소비 시장규모

1) 베트남 한인 인구수

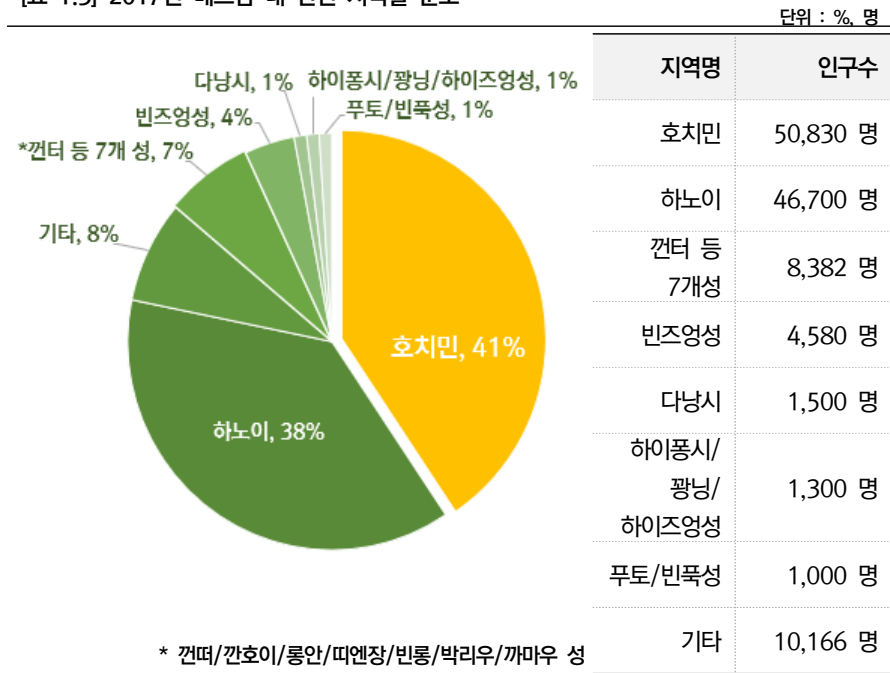
조사제품은 신선과일인 '배'로, 잠재 소비자로 '베트남 한인 인구'를 선정하여 그 규모를 조사하였고, '베트남 지역별 소득 수준 및 인구 분포'와 '1인당 배 소비량'으로 세부 소비 시장의 규모를 파악함

▶ 2017년, 베트남 내 한인 인구수 총 12만 4,458명

외교부 자료⁹⁾에 따르면, 2017년에 집계된 베트남 내 한인 인구는 총 12만 4,458명임. 그 중 일반 체류자¹⁰⁾가 12만 3,054명으로 가장 많으며, 유학생이 1,117명, 영주권자가 274명으로 확인됨

한인 인구수가 가장 많은 지역은 호치민임. 호치민에 거주하는 한인 인구는 총 5만 830명이며, 그 중 1%가 유학생이고 99%는 일반 체류자임. 호치민 다음으로 한인 규모가 큰 지역은 하노이로, 하노이에는 베트남 내 한인 인구의 38%가 거주함. 한편, 한인 인구가 가장 적은 지역은 푸토와 빈푹성 지역으로, 총 1,000명의 한인이 거주하며 모두 일반 체류자 신분임

[표 1.3] 2017년 베트남 내 한인 지역별 분포



자료: 외교부

9) 외교부, 「재외동포현황2017」, 2017.11.30.

10) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

2) 베트남 지역별 소득 수준 및 인구 분포

▶ 2018년, 베트남 월평균 소득 387만 6천 동

베트남 통계청에 따르면, 2018년 베트남 가계의 월 평균 소득액은 387만 6천 동으로 추산됨. 베트남 전체 월평균 소득보다 높은 평균 소득 수준을 보이는 지역은 홍강 델타 지역과 남동부 지역으로, 남동부 지역의 월평균 소득(570만 9천 동)은 7개 지역 중 가장 높은 소득 수준임. 남동부 지역 인구 규모는 약 1,707만 4천 명이며, 2018년 베트남 총인구의 약 18%를 차지함. 월 평균 소득이 가장 낮은 지역은 북부 미들랜드와 산간 지역으로, 월 평균 소득은 전체 평균 소득보다 142만 1천 동 낮은 245만 5천 동이며 인구 규모는 1,229만 3천 명임

한편, 인구가 가장 많은 지역은 홍강 델타 지역임. 전체 인구의 23%가 홍강 델타에 밀집되어 있으며, 월 평균 소득은 483만 4천 동으로 7개 지역 중 두 번째로 높은 소득 규모임

[표 1.4] 2018년 베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모

지역명	월 평균 소득액 ¹¹⁾	인구 규모 (천 명)
홍강 델타 지역	483만 4천 동 (24만 7,984원)	21,566
북부 미들랜드와 산간 지역	245만 5천 동 (12만 5,942원)	12,293
중북부와 중부 해안 지역	301만 5천 동 (15만 4,670원)	20,057
하이랜드 지역	289만 6천 동 (14만 8,565원)	5,871
남동부 지역	570만 9천 동 (29만 2,872원)	17,074
메콩 델타 지역	358만 8천 동 (18만 4,064원)	17,808
전체	387만 6천 동 (19만 8,839원)	94,666

자료: 베트남 통계청(GSO)

11) 100동=5.13원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3) 베트남 1인당 배 소비량

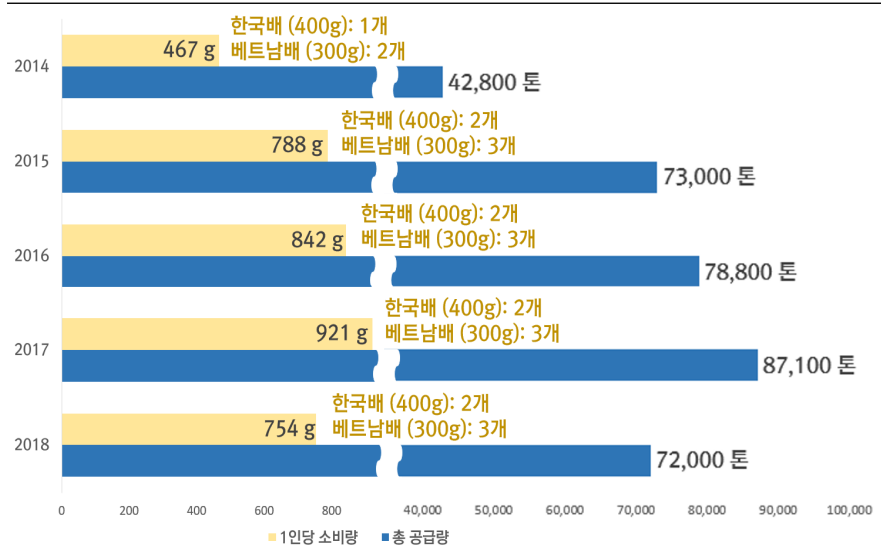
▶ 한국 배 기준, 2018년 베트남 1인당 배 소비량 연간 2개

베트남 시장의 배 공급량¹²⁾을 인구수로 나누어 1인당 배 소비량을 계산한 결과, 2018년 베트남의 1인당 배 소비량은 한국 배 기준 연간 2개, 베트남 배 기준 연간 3개로 추산됨.¹³⁾ 2018년 베트남 시장에 공급된 배는 총 7만 2천 톤이며, 인구수를 기준으로 공급량을 나누었을 때 1인당 소비량은 754g임. 따라서 평균적으로 300~400g의 중량을 가진 한국배의 최대 중량을 기준으로, 베트남에서는 1인당 약 2개의 배를 소비하는 것으로 추정됨

한편, 2014년부터 2018년까지 배 공급량은 연평균 11%의 성장률로 증가하고 있음. 2014년 4만 2,800톤이던 배 공급량은 2015년 7만 톤 규모로 급증하였고, 이후 7만 톤 이상의 공급량을 유지함

[표 1.5] 2014~2018년 베트남 1인당 배 소비량

단위: g, 톤



자료: USDA PS&D Online 자료를 기준으로 추산한 수치

12) 당해 연도 6월부터 다음해 5월을 기준으로 당해 공급량을 집계함. 즉, 2018년 공급량은 2018년 6월부터 2019년 5월에 공급된 '배'의 양을 집계한 수치

13) 한국 배는 400g(평균 300~400g)을 기준으로 계산했으며, 베트남 배는 300g(평균 200~300g)을 기준으로 계산함. 베트남에 수입되는 한국 배는 갈색 배이기 때문에 베트남 배도 갈색 배의 중량을 기준으로 추산함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 베트남, 과일 시장 내 ‘배’ 점유율 높지 않은 편
2. 감기/기침 치료 목적 및 건강식품으로 이용되는 ‘배’
3. 베트남, 일부 요리 재료로 ‘배’ 활용해
4. 한국 하면 떠오르는 과일은 ‘사과’와 ‘유자’, ‘배’ 언급량은 적어



Market Trend

(시장트렌드)

베트남 (VIETNAM)

배 시장트렌드



과일 관련 전체 문서 중 ‘배’ 관련 문서는 1.9%
‘실제 2018년 기준 배 판매량은 전체 과일 중 0.9%’



배와 관련해 ‘감기’, ‘약’ 키워드 강세
‘특히 항생제 복용이 우려되는 유·아동 대상으로 배 섭취’

■ Vietnam Issue ①

베트남, 과일 시장 내

‘배’ 점유율 높지 않은 편

‘가장 많이 언급된 과일은 오렌지, 레몬, 바나나 순’

■ Vietnam Issue ②

베트남 배,

주로 감기/기침 치료 목적으로 활용

‘배가 건강에 미치는 영향 긍정적으로 인식’



‘고기’, ‘전골’, ‘찜’ 등 요리 키워드 다수 빈출
‘요리가 아닌 경우에는 ‘주스’로 섭취하는 경우가 가장 많’



한국과 관련된 과일 키워드로 ‘사과’, ‘유자’ 강세
‘한국의 미니 사과와 유자차가 베트남에서 인기’

■ Vietnam Issue ③

일부 요리 재료로

‘배’ 활용하는 베트남

‘식사 후 디저트 뿐만 아니라 고기, 전골 요리에 활용’

■ Vietnam Issue ④

한국 하면 떠오르는 과일로

‘배’ 언급량은 적어

‘중국산 대비 한국산 배의 이점 부각시킬 필요 있어 보여’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(베트남 배 관련 매체 20개)

●
데이터 분류
키워드집
(배 연관 키워드집)


●
데이터 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	32,618건

데이터 정제

정제 키워드	과일, 배 (quả, lê)
정제 데이터	13,268건

○ 데이터 수집

- 베트남 배 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	24h	www.24h.com.vn	뉴스 및 잡지
02	Bao moi	baomoi.com	뉴스 및 잡지
03	Vnexpress	vnexpress.net	뉴스 및 잡지
04	How to get rid	htgetrid.com	뉴스 및 잡지
05	Medium	medium.com	뉴스 및 잡지
06	Biet doi tri ho	bietdoitriho.com	뉴스 및 잡지
07	Tap chi giam beo	tapchigiambeo.com	뉴스 및 잡지
08	Doi song va phap luat	www.doisongphapluat.com	뉴스 및 잡지
09	Bao phap luat	plo.vn	뉴스 및 잡지
10	Thanh nien	thanhvien.vn	뉴스 및 잡지
11	Phu nu today	phunutoday.vn	뉴스 및 잡지
12	Soha	soha.vn	뉴스 및 잡지
13	Hello bac si	hellobacsi.com	뉴스 및 잡지
14	Dai ky nguyen	www.dkn.tv	뉴스 및 잡지
15	Health and family	www.suckhoegiadinhh.com.vn	뉴스 및 잡지
16	Cookpad	cookpad.com	레시피 사이트
17	Yeu noi tro	yeunoiro.net	레시피 사이트
18	Ngoi sao	ngoisao.net	레시피 사이트
19	Thuoc Dan Toc	thuocdantoc.vn	의학정보 매체
20	Dong y dan toc	dongydantoc.com	의학정보 매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 배 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 배 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
'배'에 대한 소비자 인식



현지 라이프스타일 매거진,
'배'에 대한 소비자 인식



현지 레시피 사이트,
'배'를 활용한 인기 음식

키워드 ①	체중감량	키워드 ①	디톡스	키워드 ①	차
키워드 ②	디저트	키워드 ②	감기	키워드 ②	소스
키워드 ③	감기	키워드 ③	체형 관리	키워드 ③	(오이) 샐러드
키워드 ④	건강	키워드 ④	건강	키워드 ④	주스

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 배 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 배 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		한국어	베트남어	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	과일 종류	과일	quả	0		
			배	lê	0		
			사과	táo		0	
			바나나	chuối		0	
			유자	chanh		0	
			오렌지	cam		0	
			자몽	bưởi		0	
			딸기	dâu		0	
			포도	nho		0	
		섭취 상황 및 목적	아픈	bệnh	0		0
			음식	món	0		0
			감기/기침	ho	0		0
			건강	sức	0		0
			약	thuốc			0
			요리	nấu			0
		섭취 방식	식사	bữa			0
			주스	nước	0		0
			야채	rau			0
			고기	thịt			0
			분말	mì			0
			소스	nguồn			0
			마시다	uống			0
			무	củ			0
			우유	sữa			0
			전골	lẩu			0
			찜	hấp			0
			씨앗	hạt			0
			샐러드	salad			0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 배 소비 방식을 분석하기 위함
- 베트남 소비자의 배 소비 이유(기대 효과)
- 베트남 시장 내 인기 한국 과일 파악

○ 데이터 분석 기법 선정

- 배 및 한국 과일 연관어 분석
- 배 섭취 상황(목적)과 섭취 방식(eg, 감기, 주스 등)
- 한국 과일 검색 시 빈출되는 연관 키워드 파악(eg, 사과, 유자, 배 등)

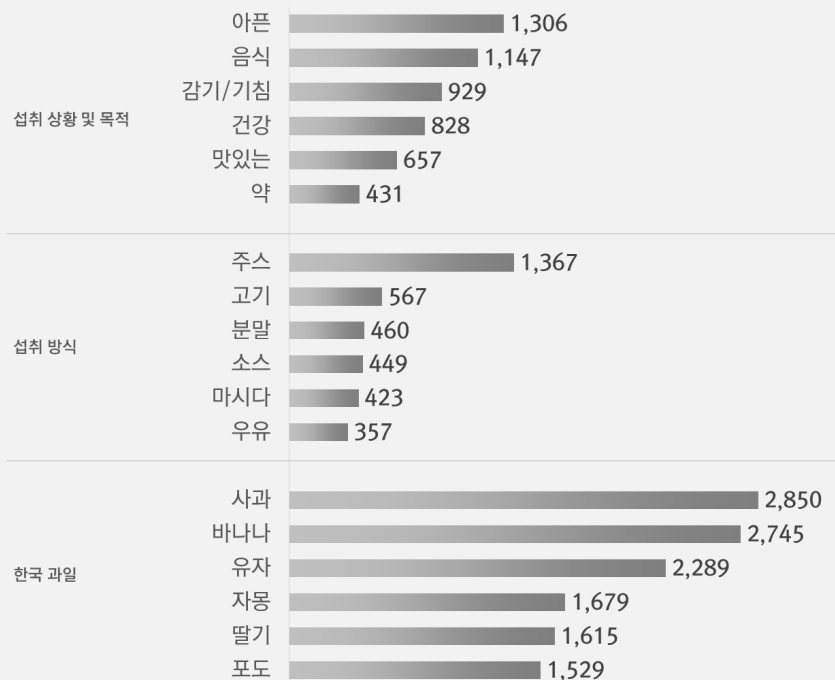
○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 배 및 한국 과일 연관 해당 키워드 발생 빈도

●

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[베트남 배 데이터 분석 결과]



1. 베트남, 과일 시장 내 ‘배’ 점유율 높지 않은 편

▶ 베트남 소비자 ‘배’에 대한 관심과 소비량 많지 않은 편

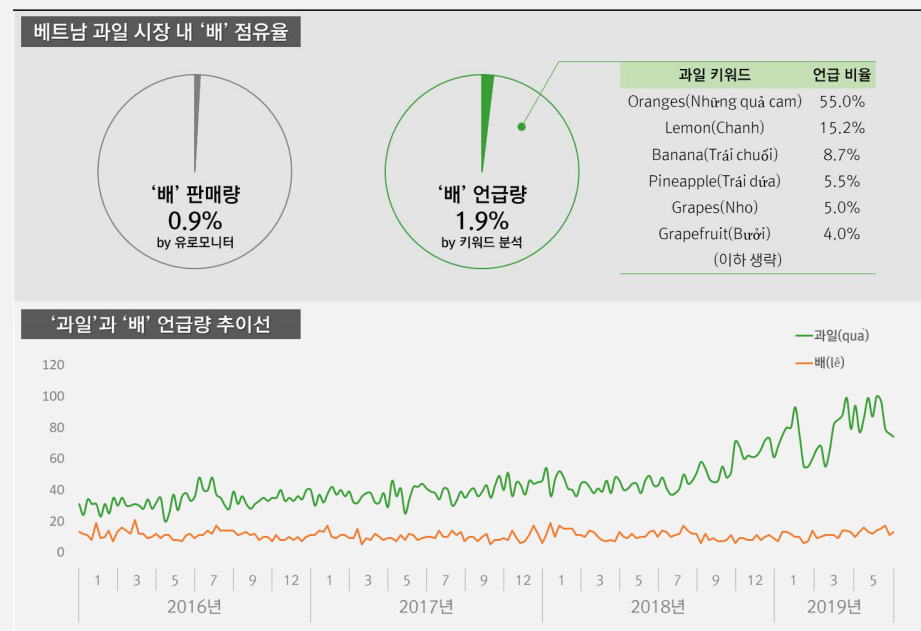
베트남 내 과일 관련 문서를 추출해 연관 키워드를 분석한 결과, ‘배’ 키워드 빈출량은 과일 전체의 약 1.9%를 차지함. 가장 많이 언급된 과일은 오렌지, 레몬, 바나나 순으로 나타남. 실제로 2018년 기준 베트남 내 배 판매량은 전체 과일 중 0.9%로¹⁴⁾ 소비자 관심 점유율(온라인 언급량)과 유사한 점유율을 보임

▶ 베트남 소비자 ‘배’에 대한 관심과 소비량 많지 않은 편

구글 트렌드(Google Trend)를 이용해 최근 3년 반 동안의 ‘과일’, ‘배’ 언급량 추이를 살펴본 결과, 과일 언급량은 증가세를 보이는 반면 배는 큰 변화를 보이지 않음. 실제로 베트남 과일 판매량은 지속적으로 증가하고 있으며, 바나나, 오렌지, 자몽이 과일 판매량 증가에 가장 큰 기여를 한 것으로 나타남.¹⁵⁾ 베트남은 현지에서 생산되는 과일 종류가 다양하고 소비자들도 베트남 현지에서 생산된 과일을 많이 소비하는 편임. 최근에는 과일이 건강에 미치는 긍정적인 영향에 대해 관심을 가지면서, 질병 치료 및 소화능력 개선 목적으로 섭취하는 소비자가 증가함

▶ 베트남 과일 중 ‘배’ 언급량 분석

[표 2.4] 과일 연관 키워드 및 과일 VS 배 구글(Google) 검색량 추이선



자료1 : 베트남 과일 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 13,268건 분석 (18. 01 - 19. 06)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘과일 및 배’ 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 08)

14) 유로모니터(Euromonitor), ‘Fruits in Vietnam’, 2019.04

15) 유로모니터(Euromonitor), ‘Fruits in Vietnam’, 2019.04

2. 감기/기침 치료 목적 및 건강식품으로 이용되는 ‘배’

배의 효능/효과 연관 키워드

키워드	빈도
체중 감소	512
비타민	286
섬유질	199
치료	192
항염증제	186
신장	174
혈관	169
눈	164

▶ 감기/기침 치료 목적으로 높은 효능을 보이는 ‘배’

베트남 배와 관련해 ‘아픈’, ‘감기/기침’, ‘약’ 키워드가 순위권에 나타남. 해당 키워드의 원문을 추적해본 결과, 베트남에서는 배가 감기/기침 치료제로 인식됨을 알 수 있음. 배는 호흡기 계통에서 항염증제로 작용하며, 배의 신맛이 가래를 제거하는데 도움이 된다고 함.¹⁶⁾ 베트남에서는 배와 함께 생강이나 꿀, 또는 순무 등을 혼합해 감기/기침 치료제를 만들며, 특히 항생제 복용이 우려되는 유아동을 대상으로 권유되는 민간요법 중에 하나임

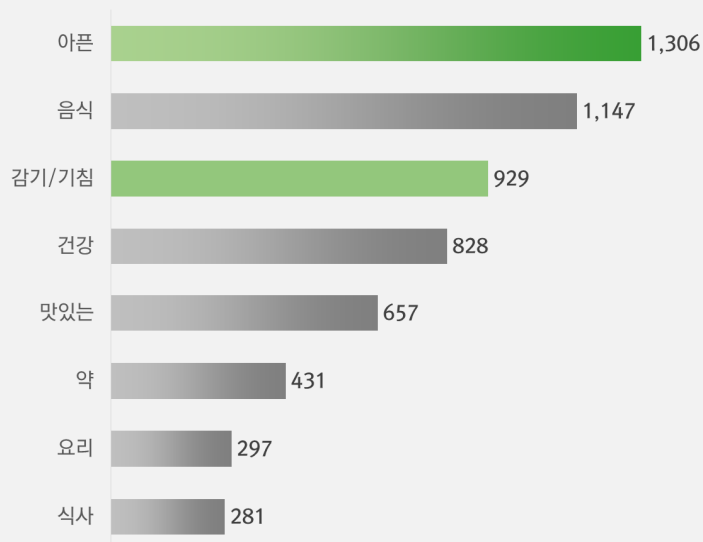
▶ 배가 건강에 미치는 긍정적 영향에 대한 인식 高

건강, 웰빙을 위해 배를 섭취하는 경우도 많은 것으로 나타남. ‘건강’ 키워드의 원문을 살펴본 결과, 배를 규칙적으로 섭취하면 피로, 목의 통증, 잇몸, 변비, 눈 충혈, 고혈압, 암 또는 골수염을 예방하거나 치료할 수 있다고 설명함.¹⁷⁾ 실제 배 연관 키워드 중 ‘치료’, ‘항염증제’, ‘신장’, ‘혈관’, ‘눈’ 등 신체 부위가 다수 언급되었으며, 체중 감소 목적으로도 배를 섭취하는 것으로 확인됨

▶ 베트남 배 주요 섭취 상황 및 목적

① 감기/기침 ② 건강

[표 2.5] 배 섭취 상황 및 목적 연관 키워드



자료 : 베트남 배 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 257건 분석 (18. 01 - 19. 06)

16) 씨로취호(Siro trị ho), ‘5 cách trị ho bằng quả lê đảm bảo HẾT HO không cần dùng kháng sinh’

17) 쓱케드송(sức khỏe đời sống), ‘Quả lê trị bệnh’ 2019.01.24

3. 베트남, 일부 요리 재료로 ‘배’ 활용해

‘배’ 소스로 재운 양념 고기



1. 배, 양파, 마늘, 생강을 믹서기에 넣고 부드럽게 될 때까지 간다.
 2. 참기름, 간장, 후추, 설탕, 그리고 파를 소스에 넣고 잘 섞는다.
 3. 고기를 배 소스에 3~4시간 재운다.
- 출처: 요리 및 음식 정보 사이트(ngonlam.tv)

‘배’가 들어가는 과일 전골



최근 과일 전골이 주목을 받고 있다. 과일 전골에는 사과, 배, 키위 등의 과일 외에도 다양한 야채가 들어간다.

출처: 요리 및 음식 정보 사이트 (monngonsaigon.net)

‘배’ 찜 요리



출처: 레시피 전문 사이트 (cookpad.com)

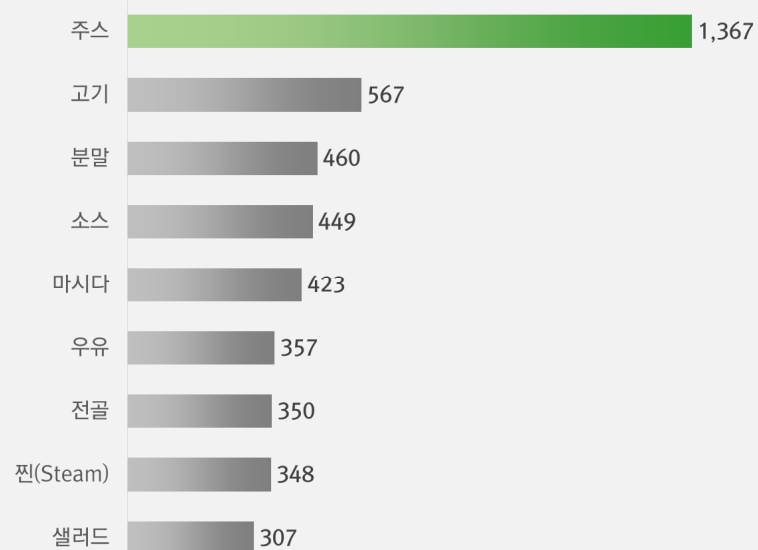
▶ ‘배’ 요리 관련해 ‘주스’ 외, ‘소스’, ‘찜’, ‘전골’ 키워드 빈출

베트남에서도 배는 식사 후 디저트 과일로 자주 이용됨. 하지만 배 그대로를 섭취하는 방식 외에도 ‘주스’나 다양한 ‘요리’에도 자주 이용되는 것을 빈출된 키워드를 통해 볼 수 있음. 식사용 요리로는 배 ‘소스’에 ‘고기’를 재워 만든 요리나¹⁸⁾ 과일 ‘전골’ 등이 있음.¹⁹⁾ 디저트로는 ‘주스’나 옥수수과 함께 갈아만든 배 ‘우유’²⁰⁾, 배 ‘찜’ 요리²¹⁾가 있음

▶ 베트남 배 섭취 방식

① 주스 ② 다양한 요리 재료로 활용

[표 2.6] 베트남 배 섭취 방식 연관 키워드



자료 : 베트남 배 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 257건 분석 (18. 01 - 19. 06)

18) 님람(Ngon Lắm), ‘Cách làm thịt nướng ướp sốt lê thơm ngon đúng điệu’, 2015.12.09

19) 버즈바이럴(Buzzviral), ‘Hướng dẫn làm lẩu chay trái cây cực tốt cho sức khỏe’, 2018.12.29

20) 쿠키(Cooky), ‘Sữa bắp và lê’

21) 쿡패드(Cookpad), ‘Ăn dặm - Lê Nam Phi chưng yến táo đỏ ki từ đường phèn’

4. 한국 하면 떠오르는 과일은 ‘사과’와 ‘유자’, ‘배’ 언급량은 적어

● 중국 배 VS 베트남 배 비교



중국 배	
모양	고르게 둥근 편
색	매끄럽고 밝은 노란색
맛	매우 단 맛이 나며, 향기가 거의 나지 않음
특징	방부제를 써서 오래 보관



베트남 배	
모양	길고 중국배보다 작은 편
색	표면이 거칠고 녹색임
맛	달콤하고 약간 신맛이 남
특징	방부제를 쓰지 않아 보관 기간이 2-3일로 짧음

출처: 베트남식품마켓
(bachhoaxanh.com)

▶ 한국과 관련해 주로 빈출되는 과일 키워드는 ‘사과’, ‘유자’

베트남 소비자는 한국산 사과나 유자에 대한 관심도가 높음. 실제로 한국의 ‘미니 사과’가 베트남으로 수출해 소비자로부터 큰 인기를 끌고 있음.²²⁾ 한국의 유자는 대체로 유리병에 담긴 유자차 형태로 많이 판매되고 있는 것으로 보임.²³⁾ 바나나 키워드는 한국 소비자들이 바나나 우유나 바나나 맛 빵 등 다양한 형태로 바나나 맛을 즐긴다는 글이 다수임

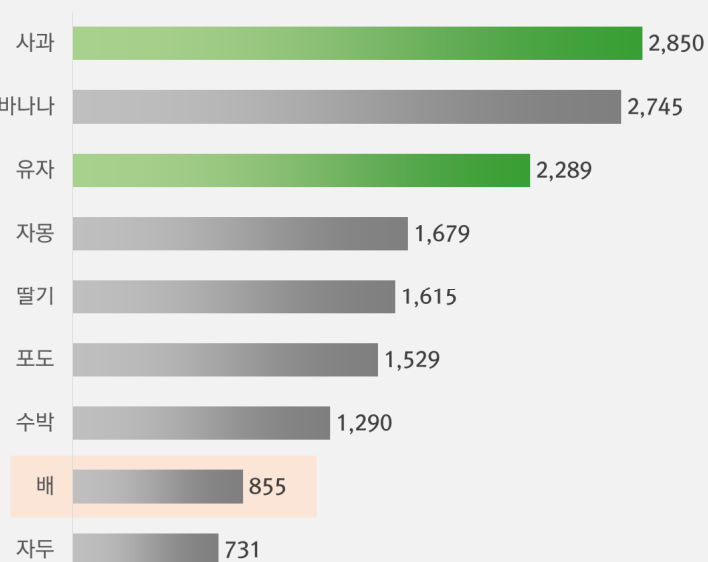
▶ 한국 연상시 ‘배’ 언급량은 적어

한국 과일 검색 시 ‘배’ 언급량은 많지 않은 편이나 한국 배는 당도가 높고 아삭아삭한 식감이 있으며 건강상으로도 이점이 많다고 소개됨.²⁴⁾ 단, 모양이나 맛 측면에서 중국 배와 유사한 면이 있어 중국산과의 차이점을 부각시킬 필요가 있어 보임. 중국 배는 방부제를 많이 쓰고, 자연의 맛이 아닌 인공감미료를 써 당도를 높이는 경우가 많아 베트남에서는 중국 배를 꺼려하는 경향이 높음²⁵⁾

▶ 베트남 내 한국 관련 주요 과일 키워드

① 사과 ② 유자

[표 2.7] 한국 관련 연관 키워드



자료 : 베트남 내 한국 과일 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 2,101건 분석 (18. 01 - 19. 06)

22) 베트남익스프레스(VnExpress), ‘Táo mini Hàn Quốc ồ ạt vào Việt Nam’, 2018.10.26

23) 브낙카이(Vườn nhà cây), ‘MẬT ONG CHANH HÀN QUỐC’

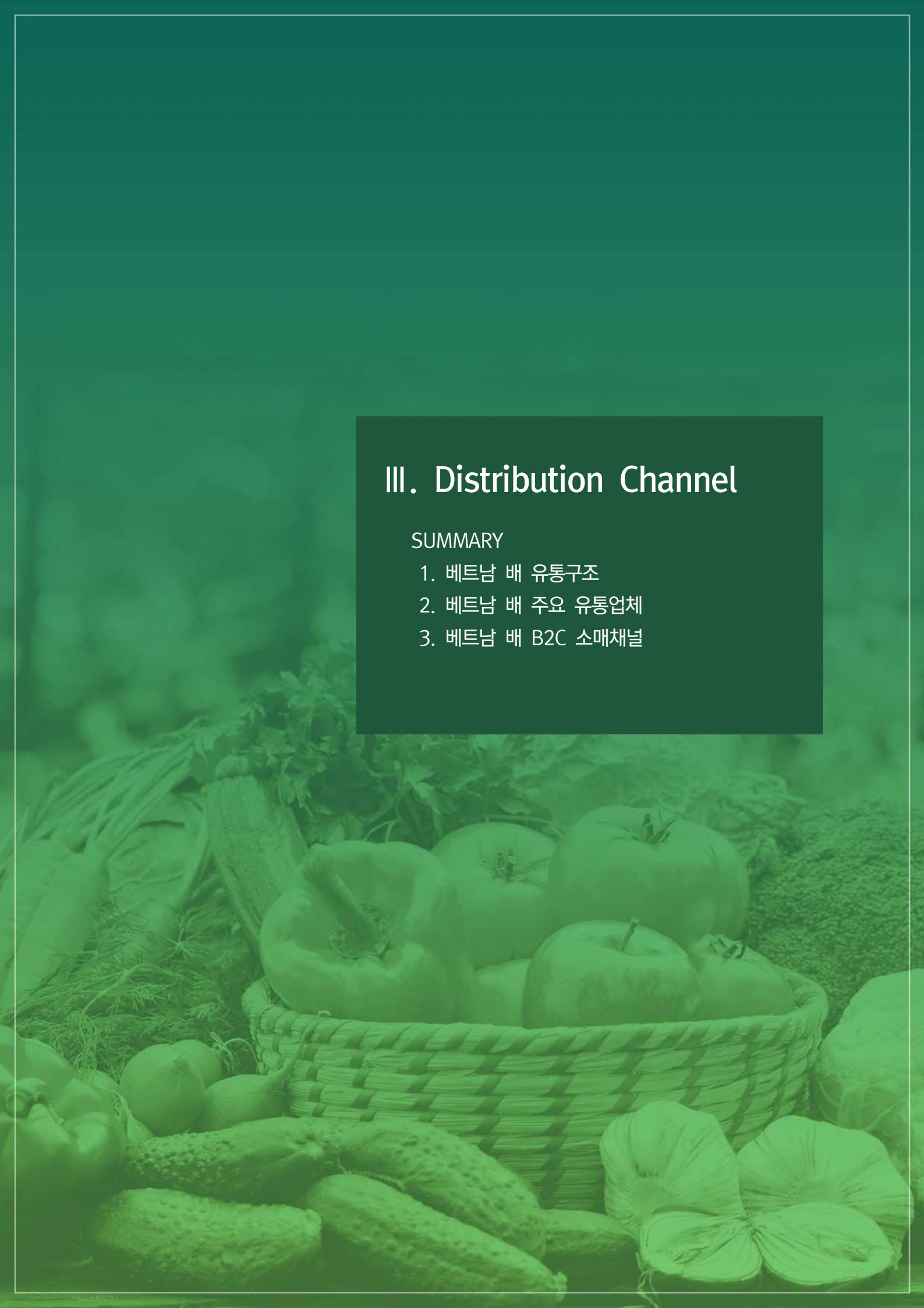
24) 스마트프루트(Smart Fruits), ‘Trong một trái lê Hàn Quốc có gì?’

25) 베트남넷(Vietnam.net), ‘Tuyệt chiêu chọn lê chuẩn hàng Việt Nam không ngậm thuốc’, 2019.04.26

III. Distribution Channel

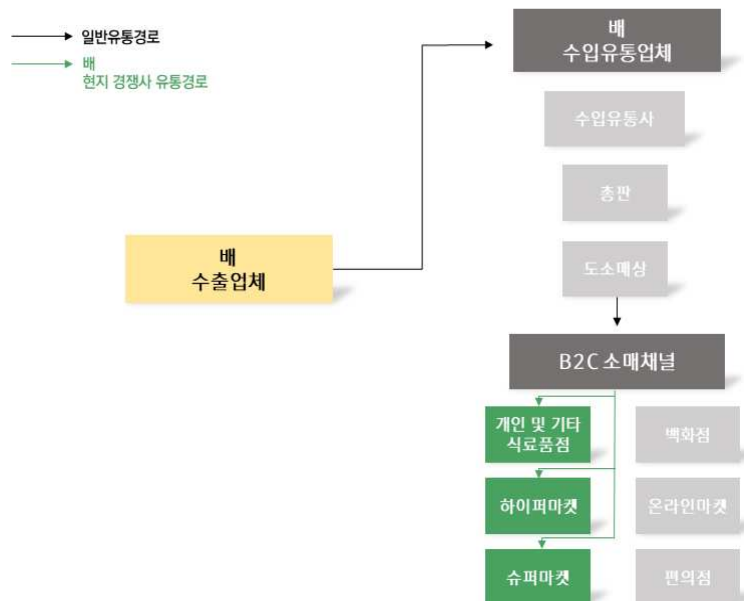
SUMMARY

1. 베트남 배 유통구조
2. 베트남 배 주요 유통업체
3. 베트남 배 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



베트남 (VIETNAM)

배²⁶⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁷⁾	주요 채널 ²⁸⁾
	개인 및 기타 식료품점 ²⁹⁾³⁰⁾	87.2%	케이마켓(K-market), 스카йма트(Sky Mart), 에이스마트(Ace Mart), 플러스마트(Plus Mart), 토니테오프룻(Tony Teo Fruit), 소다푸즈(Soda Foods)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.8%	롯데마트(Lotte Mart), 빅씨(Big C), 콕마트(Co.opMart), 박화산(Bach Hoa Xanh), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

26) '배'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '신선식품(Fresh Food)'의 정보를 확인함

27) 2018년 기준, 베트남 내 배의 유통채널 점유율임

28) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

29) 기타 식료품점은 전통시장 및 도매시장을 포함한 개인 식료품점을 뜻함

30) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 아시안마트로 한정함

1. 베트남 배 유통구조

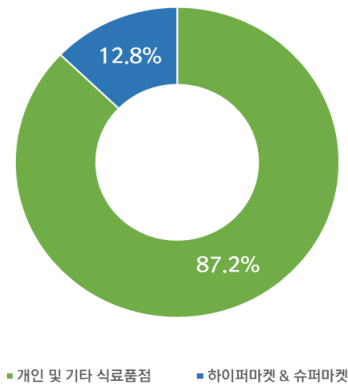
품목 구분 및 분류

품목	배
구분	신선과일
범주	신선식품 (Fresh Food)

▶ 베트남 배 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(87.2%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(12.8%)’

[표 3.1] 베트남 배 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 배 유통채널 현황

채널 유형	배 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
	개인 및 기타 식료품점	87.2%	케이마켓(K-market), 스카йма트(Sky Mart), 에이스마트(Ace Mart), 플러스마트(Plus Mart), 토니테오프루트(Tony Teo Fruit), 소다푸즈(Soda Foods)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.8%	롯데마트(Lotte Mart), 빅씨(Big C), 꿈마트(Co.opMart), 박화산(Bach Hoa Xanh), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 배 주요 유통업체

- ▶ 베트남 신선식품(Fresh Food) 취급 유통채널, 개인 및 기타 식료품점과 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 베트남 배 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³¹⁾ , 매장 수)	외국산 ³²⁾ 배 취급경험	한국산 배 취급경험
1	케이마켓 (K-market)	아시안마트	약 1,191억 원	O	O
2	스카이마트 (Sky Mart)	아시안마트	매장 수('18): 11개	X	O
3	소다푸즈 (Soda Foods)	기타 식료품점	매장 수('18): 3개	O	O
4	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 2,287만 달러 (약 2,665억 원)	O	O
5	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 4,300만 달러 (약 5,277억 원)	O	O

자료: 각 기업 홈페이지, 아세안문화경제미디어(ASEAN EXPRESS), 유로모니터(Euromonitor.com)

31) 1달러=1,191.10원 (2019.09.23. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 한국을 제외한 국가에서 수입한 배를 의미함

3. 베트남 배 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점



① 케이마켓(K-market)

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	매출액('18)	약 1억 달러 (약 1,191억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 70개 이상
기업 요약	- 2006년 설립되었으며 한인회장 고상구 회장이 운영하는 소매점으로 한인교민이 아닌 현지인을 목표로 시작된 업체임 - B2C보다 B2B를 통한 수입이 더 많은 비중을 차지하며, 타 유통채널을 경쟁사가 아닌 파트너사로 인식하고 운영함 - 점차 한국산 제품의 비중을 낮추고 글로벌 제품의 수를 늘리고 한인마트의 이미지를 지우겠다는 의지를 보임		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 8월 한국산 양파 판촉행사를 진행함 - 2019년 6월 하노이 물류센터를 준공함 - "FESTIVAL FESTIVAL 2019"을 통해 한국 식품전을 개최함		
유사제품 정보		제품명	따오리한꾸어 (Táo + Lê Hàn Quốc)
		종류	과일(사과·배)
		판매단위	5.5kg
		원산지	한국

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 아세안문화경제미디어(ASEAN EXPRESS), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 곡물류, 신선과일, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 • 선호제품 - 프리미엄 제품 - 고급 제품 • 특이사항 - 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유 - 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이함 - 명절 선물세트로 배 선물세트 판매함		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 이메일을 통한 문의 2. 유선 연락을 통한 문의 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출을 요함 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내를 해줌 - 등록 시 필요한 일반적인 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +84-24-3352-2601 - Purchasing Director 연락처: hi.kim@k-market.vn	

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 스카йма트(Sky Mart)

기업 기본 정보	기업명	스카йма트(Sky Mart)	
	홈페이지	(-)	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 11개
	기업 요약	- 2005년 첫 매장을 오픈함 - 호치민 내 한인타운 푸미흥을 중심으로 매장이 운영되며, 모든 매장은 호치민에 위치한 직영점임 - 한국 인천에 자체 물류창고를 보유함 - 편의점, 신선식품 전문 매장 등의 특성화 매장을 통해 다양한 형태로 매장을 운영함 - 강원도 임계농협과 수출협약 체결하여 정선 사과를 베트남 최초로 수입함 - 각 매장에 한국인 직원이 근무하며, 다양한 한국 조미료 및 한국 식료품을 판매함	
기업 최근 이슈			
	- 2019년 4월 한국식품 박람회 통해 한국산 딸기 10만 달러(1억 1,911만 원) 구매 계약을 체결함 - 2019년 초 빈홈 센트럴파크(Vinhomes Central Park)점 매장을 오픈함		
유사제품 정보		제품명	배
		종류	과일(배)
		판매단위	날개 판매
		원산지	한국

자료: 베한타임즈(Viethantimes) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 베트남라이프(Vietnamlife)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선과일, 곡류, 육류, 면류, 한식, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 세제류, 사워용품, 문구류 등 • 선호제품 - 가격 경쟁력이 있는 제품 - HACCP 인증 제품 • 특이사항 - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 스카이프레쉬마트는 과일, 채소 등 신선식품 전문 매장으로 운영됨		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +84-28-5410-5222 카카오톡 ID: skymartvh - General Manager 연락처: +84-28-5410-7333	

자료: 베한타임즈(Viethantimes) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 소다푸즈(Soda Foods)

기업 기본 정보	기업명	소다푸즈(Soda Foods)	
	홈페이지	www.sodafoods.com minfoods.com	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
	기업 요약	- 수입 식품을 판매하는 프리미엄 식료품점으로 호치민과 나트랑에 매장 3곳을 운영함 - 온라인 스토어를 운영하여 배송 서비스를 제공함 - 자사 홈페이지를 통해 판매되는 모든 제품의 정보를 상세하게 제공함 - 호치민 내 무료배송 서비스를 제공함 - 자사 홈페이지 및 SNS를 통해 제품 프로모션 정보 및 다양한 건강정보를 제공함	
		 	
기업 최근 이슈	- 자사 SNS를 통해 한국산 보은대추 제품 홍보를 시작함		
유사제품 정보		제품명	리한꾸억납하우 (Lê Hàn Quốc nhập khẩu)
		종류	과일(배)
		판매단위	날개 판매
		원산지	한국

자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선과일, 견과류, 유제품, 유아식품, 식이보충제, 건강식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 문구류, 화장품, 생활용품, 세제류, 스킨케어류, 유아용품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 건강한 식품 - 유기농 식품 - 품질이 뛰어난 제품 - 견과류 제품 • 특이사항 - 다양한 한국 식품 취급함		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 - 홈페이지 상단 Liên hệ 클릭하여 간단하게 정보 기입 후 입점 문의 진행 - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의내용	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@sodafoods.com 전화: +84-93-857-8363	

자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 롯데마트(Lotte Mart)

기업 기본 정보	기업명	롯데마트(Lotte Mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액('18)	약 2억 2,287만 달러 (약 2,665억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 13개
기업 요약	- 2008년 베트남에 첫 설립됨 - 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 '롯데그룹'의 대형 슈퍼마켓 체인임 - 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나누어지며, 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 비즈니스를 하고 있음 - 현재 베트남에 있는 롯데마트의 경우 한국 롯데그룹임 - 'Speed Lotte'라는 이름으로 온라인 및 어플리케이션을 통한 쇼핑 서비스를 제공함		
	 		
기업 최근 이슈	- 여름을 맞이하여 'LOTTE COFFEE FEST 2019' 행사를 진행하고 있으며, 이로 인해 매장 방문 고객이 증가하고 있음 - 아직 많은 손실액이 발생하고 있는 상황이지만 2020년까지 약 60개의 매장을 추가로 오픈하고 손실액을 없애겠다고 발표함		
유사제품 정보		제품명	리한꾸어 (lê hàn quốc)
		종류	과일(배)
		판매단위	5kg
		원산지	한국

자료: 롯데마트(Lotte Mart)홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지, 연합뉴스(Yonhap News), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선과일, 면류, 한식제품, 즉석식품, 소스류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구용품 등 • 특이사항 - 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음 - 한인 교민을 위한 'Korea Best Item' 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료를 판매함		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 등록 정보	메일을 통한 직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 *입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점여부 체크 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 베트남어 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Mrs. Pham Hoang Anh 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn 전화: +84-28-3775-3232 (내선번호: 324)	

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)		
	홈페이지	www.bigc.vn		
	위치	다낭(Da Nang)		
	규모	매출액('18)	약 4억 4,300만 달러 (약 5,277억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 35개	
	기업 요약	- 대규모 소매점을 운영하는 프랑스의 카지노그룹(Casino Group)의 자회사로 'Cora'라는 이름으로 동나이성(Dong Nai)에서 1998년에 처음으로 설립됨 - 2003년 'Big C'로 개명하였으며 이후, 2016년 초에 태국의 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에게 인수됨 - 대형마트 및 슈퍼마켓 외 편의점 사업 또한 진행 중임 - 현재 온라인 서비스는 구축중이며, 이를 대신하여 전화 주문 서비스를 제공함		



기업 최근 이슈	- 구입 청구서의 10만 동(VND)마다 1스탬프를 제공하여 10스탬프를 모을 시, 미국의 고품질 컨테이너 용기 브랜드인 파이렉스(Pyrex)를 재고가가격(시장가격 대비 약 80%)으로 판매하는 이벤트를 진행 중임
-------------	---

유사제품 정보		제품명	리한꾸어 (lê hàn quốc)
		종류	과일(배)
		판매단위	날개 판매
		원산지	한국

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 빅씨(Big C) 홈페이지

입점 및 협력 정보

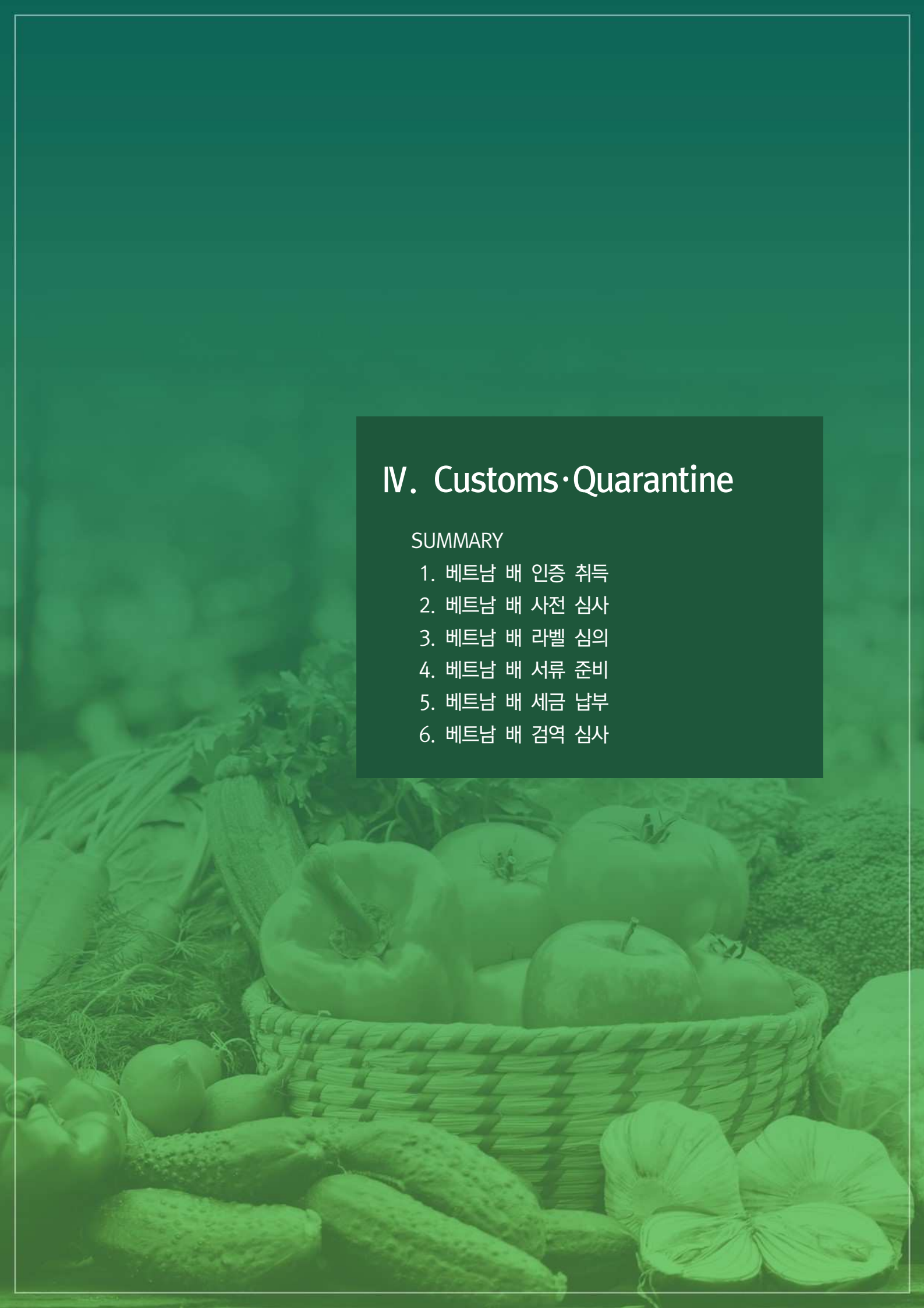
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선과일, 곡물류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 생활용품, 육아용품, 침구류, 뷰티용품, 사무용품, 가전제품 등 • 특이사항 - 1+1부터 2+1, 3+1 행사 할인 제품들이 있으며, 프로모션 제품의 경우 가격과 함께 눈에 잘 띄는 장소에 비치되어 있음		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	메일을 통한 직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처: dvkh@bigc-vietnam.com	

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 베트남 배 인증 취득
2. 베트남 배 사전 심사
3. 베트남 배 라벨 심의
4. 베트남 배 서류 준비
5. 베트남 배 세금 납부
6. 베트남 배 검역 심사



Customs·Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	• 강제 인증 無	(-)						
Step 02. 사전 심사	• 사전 수입 허가 有 - 식물 수입 허가 신청 필요	(*) 베트남 식물보호부 - 문의처 : www.ppd.gov.vn						
Step 03. 업체·제품 등록	• 필수 등록 절차 無	(-)						
Step 04. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 베트남 라벨 규정 준수	(*) 베트남 식품 안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령) - 문의처 : www.vfa.gov.vn						
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지 증명서 - 기관증명방식 원산지 증명 서류 필요 • 식물위생증명서	(*) 베트남 식품 안전청 - 문의처 : www.vfa.gov.vn (*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn (*) 농림축산검역본부 - 문의처 : www.qia.go.kr						
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)						
Step 07. 통관 신고	• 수입신고 - 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 08. 세금 납부	• 납세 신고 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 5 - 10%	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 09. 검역 심사	• 수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행 <table><tr><td>Green Channel</td><td>전산 신고로 통관</td></tr><tr><td>Yellow Channel</td><td>서류 검사</td></tr><tr><td>Red Channel</td><td>서류 및 샘플 검사</td></tr></table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서류 검사	Red Channel	서류 및 샘플 검사	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서류 검사							
Red Channel	서류 및 샘플 검사							

1. 베트남 배 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

배

배 품목은 농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 ‘無’

베트남으로 배를 수출하고자 하는 경우 필수로 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로 획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음.

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 배 사전 심사

사전 심사

베트남으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

배

배 품목은 농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 베트남 배 통관 위해 ‘수입허가증 필요’
- ▶ 베트남 농업부 고시 통해 확인 가능

베트남으로 수출하기 위해서는 식물 수출입 검역 규정에 따라 베트남에서 요구하는 배에 대한 검역 요건을 준수해야함. 베트남은 수입허가서 제도를 운영하고 있으며, 채소류 중 바나나뿌리썩이선충의 감염 우려가 있는 품목, 재식용 식물 및 생과실의 경우 수입허가서를 발급 받아야 함. 신선 배 품목은 과실류로 수입허가서가 필요함.

[표 4.3] 베트남 배 수입 허가 정보

적용 규제	Plant Protection and Quarantine No. 41/2013 / QH13
세부 규정	Circular No. 04/2015 / TT-BNNPTNT
발행 기관	베트남 식물보호부(PPD)
제출서류	a. 식물검역증 허가 신청서 b. 상업계약서 c. 조직 또는 개인 사업자 등록 증명서 사본
절차	a. 지정기관에 검역 신청서 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 서류 처리 기간 - 제출 서류가 유효한 경우 : 근무일 기준 15일 이내 c. 식물검역증 발급
비용	300,000동(15,390원) ³³⁾
유효기간	1년

자료 : 베트남 식물보호부(PPD)

33) 100동=5.13원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 베트남 배 라벨 심의

▶ 베트남 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

라벨 심의	적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP	
베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP ‘ON GOOD LABELS’	
배 배 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 · 원산지 · 제품 용량 · 제조일 · 유통기한 · 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 · 허용 사용량 및 주의 정보 · 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 · 보관 방법 및 사용 방법 · 건강기능식품 관련 표시
			베트남어로 표기할 것
			표기 언어
			베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정됨
			베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외
			1.2mm이상(80㎠이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함
			제품명
			눈에 띄는 위치에 표시할 것
			필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것
			용량
		숫자 혹은 개수로 표기할 것	
		표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것	
		제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것	
		원산지	
		원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것	
		축약형태로 사용하지 말것	
		유통기한	
		‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것	
		‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것	

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.5] 베트남 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것
			홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
		원료	식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것
			2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
			식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		GMO 식품	제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것
		기타	제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 식품 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커면(베트남어)

- ① 제품명 : Quýt Úc Hộp
- ② 원산지(Xuất xứ) : Úc
- ③ 용량(Khối lượng tịnh) : 500g
nặng tuổi 50.85%, mật ong 24.5%
- ④ 수입처(Nhà nhập khẩu) : FRUIT MASTRALIA PTY LTD
- ⑤ 수입처주소(Địa chỉ) : 74-80 STUBBS STREET KENSINGTON VICTORIA 3031 AUSTRALIA
- ⑥ 유통업체(NCC&NK) : DNTN SX-TM-DV Tú Phượng (Tony)
- ⑦ 유통업체주소(Địa chỉ) : 169 Khánh Hội, P.3, Q.4, Tp.HCM
- ⑧ 유의사항 : Sử dụng sản phẩm khi còn tươi
- ⑨ 섭취방법(HDSD) : Rửa sạch trước khi dùng
- ⑩ 포장일(NDG) : 31/08/2019

스티커면(국문)

- ① 제품명 : 신선 굴
- ② 원산지 : 호주
- ③ 용량 : 500g
- ④ 수입처 : FRUIT MASTRALIA PTY LTD
- ⑤ 수입처주소 : 74-80 STUBBS STREET KENSINGTON VICTORIA 3031 AUSTRALIA
- ⑥ 유통업체 : DNTN SX-TM-DV Tú Phượng (Tony)
- ⑦ 유통업체주소 : 169 Khanh Hoi(칸호이), P.3, Dist.4, TP.HCM
- ⑧ 유의사항 : 상품이 신선할 때 드세요.
- ⑨ 섭취방법 : 먹기 전에 깨끗이 씻어서 드세요.
- ⑩ 포장일 : 2019/08/31

4. 베트남 배 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

배

배 품목은 농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부해야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.6] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
	식물위생증명서	농림축산검역본부

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC, 한국 농림축산검역본부

5. 베트남 배 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

배

배 품목은 농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 베트남 배 HS CODE 0808.30.0000, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

배의 경우 베트남에서는 HS CODE 0808(사과·배·마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정한다)³⁴⁾의 0808.30.0000(배) 세번을 사용하여 수입됨. 베트남 수입 시 기본 세율은 22%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 0% 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 추가로 부과되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)³⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.7] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0808	사과·배·마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정한다)	
	0808.30.0000	배	
베트남	0808.30.00	배	
관세	기본관세율	22%	
	협정 세율	0%	
부가가치세		5 - 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

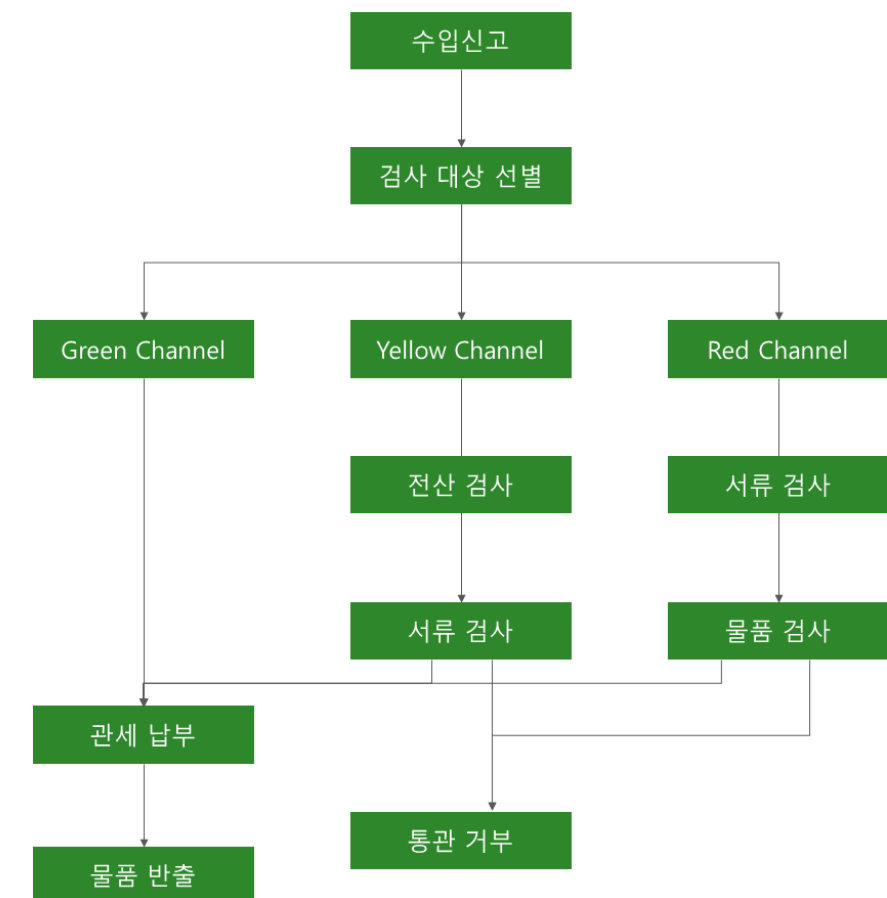
34) 사과와 배는 이 호에 분류되며, 디저트용·음료 제조용(예: 사과술이나 배술)이나 공업용(예: 사과 페이스트·잼이나 젤리의 조제와 펙틴의 추출)에 적합한 것인지에 여부와 상관없다

35) 1달러=1,191.10원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 베트남 배 검역 심사

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
신선과일 연관 규제 첨가물 및 물질	농약 잔류물	2-Phenylphenol	20 $\mu\text{g/kg}$
		Abamectin	0.02 $\mu\text{g/kg}$
		Azinphos-Methyl	2 $\mu\text{g/kg}$

자료 : 베트남 관세청, 베트남 식품안전청(VFA)

▶ 베트남 식품안전청의 농약 잔류물 규정을 통해 확인 가능

[표 4.9] 베트남 배 품목 첨가물 규정

식품 첨가물 규정	기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정	살충제	아조사이클로틴	Azocyclotin	0.2
	살충제	뷰프로페진	Buprofezin	6
	살충제	사이헥사틴	Cyhexatin	0.1
	살균제	다이클로플루아니드	Dichlofluanid	0.2
	살충제	디메토에이트	Dimethoate	1
	살균제	에톡시퀸	Ethoxyquin	3
	살충제	에토펜프로क्स	Etofenprox	0.6
	살충제	이미다클로프리드	Imidacloprid	1
	살충제	인독사카브	Indoxacarb	0.2
	살충제	메소밀	Methomyl	0.3

자료 : KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 엠에프 비엠티 남(MF Việt Nam)

Interview ② 파소 비엠티 남(FASO Việt Nam)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 엠에프 비엠티 남
(MF Việt Nam)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Thao
(Director)

한국산 과일보다 건강식품이나 화장품의 수요가 높은 편

베트남 내 한국산 과일의 수요는 낮은 편입니다. 베트남 소비자들은 한국산 과일보다 건강식품이나 화장품에 관심이 더 많습니다.

한국산 배는 주로 한국 식료품점에서 판매

한국산 배는 한국 식료품점, 대형마트 및 대형슈퍼마켓 등에서 판매합니다. 일반적인 한국식품은 오프라인 매장뿐만 아니라 다양한 온라인 매장에서도 판매합니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 파소 비엠티 남
(FASO Việt Nam)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Thu
(Manager)

한국산 과일의 수요는 낮은 편

한국산 과일은 베트남에서 판매되는 일반 과일보다 가격이 비싼 편이며, 판매하는 곳도 한국 식료품점으로 한정되어 있습니다. 따라서 베트남에 거주하는 한국인이나 한국에 관심이 많은 현지인들이 주로 구매합니다.

한국산 배는 주로 선물용으로 구매

한국산 배는 베트남에서 고급 과일로 분류됩니다. 따라서 소비자들은 직접 섭취하기 위해 구매하기보다는 선물용으로 많이 구매하는 편입니다.

Interview ① 엠에프 비엠티 남(MF Việt Nam)

36)

엠에프 비엠티 남
(MF Việt Nam)

전문가 소속

엠에프 비엠티 남
(MF Việt Nam)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Thao
(Director)



엠에프 비엠티 남(MF Việt Nam) Director, Mr. Thao

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

엠에프 비엠티 남은 한국식품 수입유통업체입니다. 저희는 다양한 종류의 한국식품과 화장품을 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 라면, 차, 두유, 향수, 크림, 애플, 샴푸 등이 있습니다. 저희는 배를 취급하고 있지 않지만, 포도, 알로에 등의 한국산 과일 주스를 판매하고 있습니다.

Q. 베트남 내 한국산 과일의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 소비자들은 한국산 제품 중 건강식품과 화장품에 관심이 많습니다. 따라서 한국 제품을 취급하는 대부분의 업체에서는 과일보다 홍삼과 같은 건강식품이나 다양한 종류의 화장품을 판매하는 편입니다. 한국산 과일의 수요는 이러한 제품들과 비교했을 때 상대적으로 낮은 편입니다.

Q. 베트남 내 한국산 과일의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

한국산 과일은 베트남 시장에서 판매되는 과일의 평균적인 가격보다 비싼 편입니다. 따라서 소득 수준이 낮은 일반 소비자들이 한국산 과일을 구매하는 경우는 거의 없습니다. 주로 소득 수준이 높은 소비자들만 구매하는 편이며, 한국산 신선과일은 주로 선물용으로 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 베트남 내 한국산 배는 주로 어디서 판매하나요?

한국산 배는 주로 한국 식료품점이나 대형마트 및 대형슈퍼마켓에서만 판매합니다. 기타 한국 식품은 다양한 곳에서 판매되고 있으며 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 매장에서 많이 판매되고 있습니다.

36) 사진자료: 엠에프 비엠티 남(MF Việt Nam) 홈페이지 (thegioihanghanquoc.com)

Interview ② 파소 비엤 남(FASO Việt Nam)

37)

파소 비엤 남
(FASO Việt Nam)

전문가 소속

파소 비엤 남
(FASO Việt Nam)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Thu
(Manager)



Mã: 8801052733043

Tương cà chua Hàn Quốc 500g

Giá: 0 VNĐ

Bán buôn: Liên hệ



Mã: 8801052438016

Tương đầu Deasang Hàn Quốc 500g

Giá: 0 VNĐ

Bán buôn: Liên hệ

파소 비엤 남(FASO Việt Nam)

Manager, Ms. Thu

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

파소 비엤 남은 한국으로부터 제품을 수입하여 판매하는 수입유통업체입니다. 한국식품, 화장품, 가정용품 등을 판매하고 있습니다. 현재 한국산 배는 취급하지 않고 있으나, 한국산 김, 전병, 건빵, 고춧가루, 쌈장, 맛소금 등을 판매하고 있습니다.

Q. 베트남 내 한국산 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

최근 들어 베트남에서 판매하는 한국 제품의 종류가 다양해졌으며, 한국산 제품의 인기는 점점 높아지고 있습니다. 베트남 소비자들은 특히 한국산 제품 중 홍삼, 조미김, 라면 등의 건강식품과 가공식품에 관심이 많으며, 식품뿐만 아니라 한국산 화장품의 인기도 굉장히 높은 편입니다.

Q. 베트남 내 한국산 과일의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 내 한국산 과일의 수요는 낮은 편입니다. 수입산 과일 중에서는 미국산과 호주산 과일의 수요가 가장 높습니다. 한국산 과일은 한국 식료품점에서만 판매하는 경우가 많아서 베트남에 거주하는 한국인이나 한국에 관심이 많아 한국 식료품점을 자주 방문하는 현지 소비자들이 주로 구매합니다.

Q. 한국산 배의 구매용도는 무엇인가요?

한국산 배는 직접 섭취하기 위해 구매하는 경우도 있으나, 고급/고가의 과일로 분류되기 때문에 주로 선물용으로 구매합니다. 배는 단독으로 판매하는 것보다 다른 과일을 함께 섞어 과일 바구니를 제작하여 판매하는 곳이 많습니다.

37) 사진자료: 파소 비엤 남(FASO Việt Nam) 홈페이지 (faso.com.vn)

Q. 한국산 배는 주로 어디서 판매하나요?

한국산 배는 주로 롯데마트, 이마트와 같은 한국 슈퍼마켓 브랜드, 한국 식료품점, 수입산 과일 판매점에서 판매합니다. 해당 유통채널에서 판매하는 신선과일은 베트남 내 일반 소매업체에서 파는 신선과일보다 가격이 비싼 편입니다. 한국산 배는 수입산 과일 중에서도 고가의 품목으로 일반 소규모 소매업체에서 판매하기가 어렵습니다.

Q. 배 수출 시, 주의해야할 사항이 있나요?

베트남에서 수입산 식품을 판매하기 위해서는 해당 제품 품목에 따른 통관 절차를 따라야 합니다. 과일의 경우, 검역이 가장 중요합니다. 제품 수출 전에 반드시 검역증명서를 발급받아야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Fruits in Vietnam」, Euromonitor, 2019.04.
2. 「Preliminary result of Vietnam population and housing census 2019」, GENERAL STATISTICS OFFICE of VIETNAM, 2019.07.
3. 「재외동포현황2017」, 외교부, 2017.11.30.
4. 「‘한국의 마트를 그대로 옮겨놓은 듯’ 스카йма트」, Vietnam-Korea Times, 2019.06.24
5. 「베트남에서 가장 빠른 트렌드를 사고 싶다면? 스카이 마트로 갈 것!」, LifePlaza, 2016.07.20
6. 「"중국 대신 베트남"...마트 70개 늘리는 유통공룡」, ChosunBiz, 2019.04.23
7. 「Vietnam Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.04.18.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 베트남 통계청 (www.gso.gov.vn)
5. 월드뱅크(www.worldbank.org)
6. USDA PS&D (www.apps.fas.usda.gov)
7. 씨로취호(Siro tri ho) (bietdoitriho.com)
8. 측케드송(sức khỏe đời sống) (suckhoedoisong.vn)
9. 념람(Ngon Lắm) (ngonlam.tv)
10. 버즈바이럴(Buzzviral) (monngonsaigon.net)
11. 쿠키(Cooky) (www.cooky.vn)
12. 쿡패드(Cookpad) (cookpad.com/vn)
13. 트레이드빈롱(Trade,VingLong) (trade.vinhleng.gov.vn)
14. 베트남익스프레스(VnExpress) (vnexpress.net)
15. 브낙카이(Vườn nhà cây) (www.vuonnhacay.com)
16. 스마트프루트(Smart Fruits) (smartfruits.vn)
17. 베트남넷(Vietnam.net) (vietnam.net)
18. 이슈(issuu) 홈페이지 (issuu.com)
19. 하노이한인회(Korean Association in Hanoi) 홈페이지 (hanoi.korean.net)
20. 베한타임즈(Viethantimes) 홈페이지 (viethantimes.com)
21. 케이마켓(K-market) 홈페이지 (facebook.com/kmarketvietnam)
22. 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지 (lottomart.com.vn)
23. 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지 (speedlotte.vn)
24. 빅씨(Big C) 홈페이지 (bigc.vn)
25. 베트남라이프(Vietnamlife) 홈페이지 (vietnamlife.co.kr)
26. 소다푸드(Soda Foods) 홈페이지 (www.sodafoods.com)
27. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
28. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
29. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
30. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
31. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
32. 베트남 식품안전청(VFA) (www.vfa.gov.vn)
33. 베트남 농업부(MARD) (www.mard.gov.vn)
34. 엠에프 비엠티(MF Việt Nam) 홈페이지 (thegioihanghanquoc.com)
35. 파소 비엠티(FASO Việt Nam) 홈페이지 (faso.com.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

