

# 2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1908-07
- 품목 : 인삼가공음료 (Ginseng Beverage)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| I. Market Size (시장규모)               |    |
| SUMMARY                             | 4  |
| 1. 베트남 인삼가공음료 시장규모                  | 5  |
| 2. 베트남 인삼가공음료 시장규모                  | 6  |
| 3. 베트남 인삼가공음료 소비 시장규모               | 7  |
| II. Market Trend (시장트렌드)            |    |
| SUMMARY                             | 11 |
| 1. 식단 또는 건강기능식품으로 건강 관리하는 베트남 소비자   | 16 |
| 2. 건강 관련 식품으로 '인삼' 키워드 다수 빈출        | 17 |
| 3. 치료 > 미용 > 체력증진 목적 순으로 활용되는 인삼    | 18 |
| 4. 인기 많은 '인삼' 건강기능식품, 주로 사탕, 음료로 판매 | 19 |
| III. Distribution Channel (유통채널)    |    |
| SUMMARY                             | 21 |
| 1. 베트남 인삼가공음료 유통구조                  | 22 |
| 2. 베트남 인삼가공음료 주요 유통업체               | 23 |
| 3. 베트남 인삼가공음료 B2C 소매채널              | 24 |
| IV. Customs·Quarantine (통관·검역)      |    |
| SUMMARY                             | 35 |
| 1. 베트남 인삼가공음료 인증 취득                 | 36 |
| 2. 베트남 인삼가공음료 사전 심사                 | 38 |
| 3. 베트남 인삼가공음료 라벨 심의                 | 39 |
| 4. 베트남 인삼가공음료 서류 준비                 | 43 |
| 5. 베트남 인삼가공음료 세금 납부                 | 44 |
| 6. 베트남 인삼가공음료 검역 심사                 | 45 |
| V. Expert Interview (전문가 인터뷰)       |    |
| SUMMARY                             | 48 |
| Interview ① 년섬한픽(Nhân sâm Hàn Quốc) | 49 |
| Interview ② 다이홍팻(ĐẠI HỒNG PHÁT)     | 51 |
| * 참고문헌                              | 53 |

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 베트남 인삼가공음료 시장규모
2. 베트남 인삼가공음료 수출입 시장규모
3. 베트남 인삼가공음료 소비 시장규모





# Market Size

(시장규모)

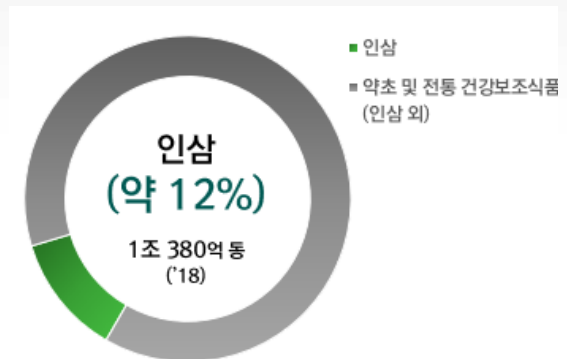
## 베트남 (VIETNAM)

### 인삼가공음료 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(인삼가공음료)

- 베트남 약초 및 전통 건강보조식품<sup>1)</sup> 시장 규모  
..... 8조 5,720억 동('18)
- 베트남 인삼<sup>2)</sup> 시장 규모  
..... **1조 380억 동('18)**

(\*) Euromonitor International

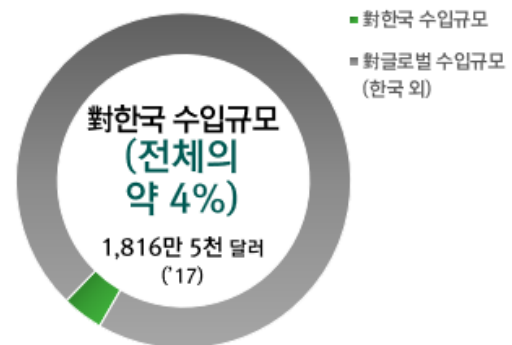


### 인삼가공음료 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90<sup>3)</sup> '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'  
베트남 對 글로벌 수입 규모  
..... 5억 1,446만 7천 달러('17)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'  
베트남 對 한국 수입 규모  
..... **1,816만 5천 달러('17)**

(\*) International Trade Centre



### 인삼가공음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '인삼가공음료'는 인삼을 갈아서 만든 액상 건강보조식품임. 이에 예상 소비자로 '베트남 30-40대 남성 인구'를 선정하여 조사하였고, '베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모'와 '베트남 지역별 기혼자 비율'을 통해 세부 시장 규모를 파악함

- ① 베트남 30-40대 인구 규모('18)
  - 30대 남성 인구 ..... 7,951,275 명
  - 40대 남성 인구 ..... 6,609,136 명
  - 30-40대 남성 인구 ..... 14,560,411 명
  - 30-40대 총인구 ..... 28,937,047 명
- ② 베트남 15세 이상 인구 중 지역별 기혼자 비율('19)
  - 전체 ..... 69.2 %
  - 북부 미들랜드와 산간 지역(최고) ..... 74 %
  - 남동부(최저) ..... 62.9 %
- ③ 베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모('18)

|               | 월 평균 소득액      | 인구 규모     |
|---------------|---------------|-----------|
| 전체            | 387만 6천동      | 94,666천 명 |
| 남동부 지역        | (최고) 570만 9천동 | 17,074천 명 |
| 북부 미들랜드와 산간지역 | (최저) 245만 5천동 | 12,293천 명 |

(\*)World Bank

(\*)General Statistics Office of Viet nam

- 1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal traditional dietary supplement): 주로 식물성 또는 전통 재료로 만들어진 건강식품보조제로, 전통 의학적 사용을 위한 동물 원료 제품도 포함함
- 2) 인삼(Ginseng): 중국 또는 기타 전통 약재로 널리 알려진 약초로, 면역체계 유지와 에너지 및 체력 개선, 최음제 효과가 있음
- 3) HS CODE 2106.90: 조사제품 '인삼가공음료'는 인삼을 갈아서 혼합한 액상 제품으로, 다양한 음료에 첨가하여 섭취할 수 있음. 이에 인삼 추출물을 포함하여 음료 제조에 사용되는 조제 식료품이 속하는 HS CODE 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'로 분류함

## 1. 베트남 인삼가공음료 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘인삼가공음료’는 인삼을 갈아서 액상으로 만든 건강기능식품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 ‘인삼’의 시장 규모를 조사함

### 베트남 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

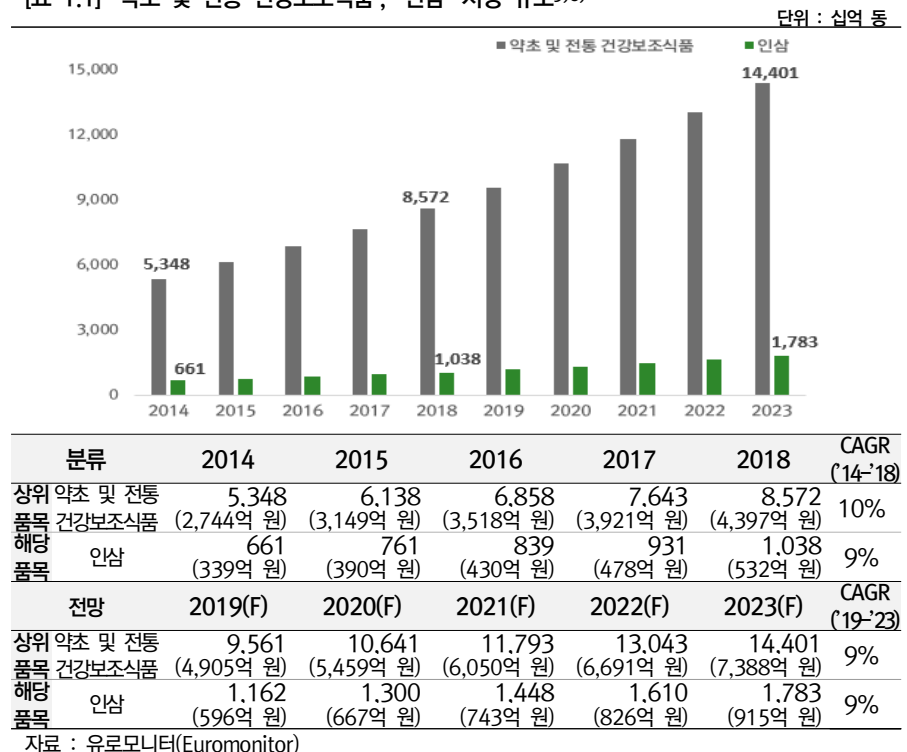
|              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| 면적           | 330,341 km <sup>2</sup>     |
| 인구           | 9,467만 명<br>(2018, 베트남 통계청) |
| GDP          | 2,412억 달러                   |
| GDP<br>(1인당) | 2,551달러                     |

- ▶ 2014~2018년, 베트남 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 연평균 성장률 10%  
2018년, 베트남의 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 규모는 5조 5,720억 동임. 유로모니터에 따르면<sup>4)</sup>, 약초 및 전통 건강보조식품은 주로 베트남의 중장년층 고객을 중심으로 만성 질병을 치료하기 위해 사용되었지만, 최근 젊은 층도 기억력이나 눈 건강을 향상시키기 위해 약초 또는 전통 건강보조식품을 섭취하기 시작함. 이에 따라 ‘약초 및 전통 건강보조식품’은 2014년 이후 꾸준히 성장하고 있으며, 연평균 10%의 성장률을 기록함. 한편, ‘인삼’ 시장도 2014년 이후 연평균 9%의 성장률로 증가하며, 2018년 1조 380억 원의 시장을 이룸

### ▶ 2019~2023년, 베트남 ‘인삼’ 시장 연평균성장률 9% 예측

베트남의 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장과 ‘인삼’ 시장은 향후 5년간(2019~2023년) 연평균 9%의 성장 동향을 이어갈 것으로 예상됨. 따라서 2023년 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 규모는 2018년 보다 68% 증가한 14조 4,010억 동, ‘인삼’ 시장 규모는 72% 증가한 1조 7,830억 동으로 예측됨

[표 1.1] ‘약초 및 전통 건강보조식품’, ‘인삼’ 시장 규모<sup>5)6)</sup>



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2019.01

5) 100동=5.13원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 베트남 인삼가공음료 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사 제품 ‘인삼가공음료’는 인삼을 갈아서 야자수액과 혼합한 액상 제품임. 이에 음료용 조제 식료품(인삼추출물 포함)을 포함한 HS CODE 2106.90 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타’를 지표로 선정함

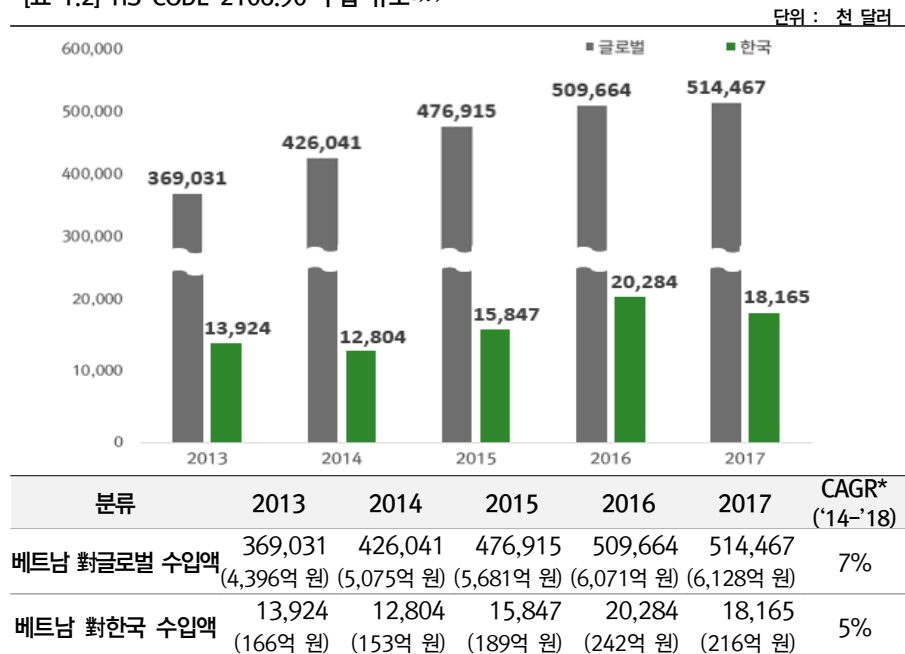
### ▶ 2013-2017년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

베트남 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년간(2013-2017년) 연평균 7%의 성장률을 기록함. 2014년 수입액이 전년 대비 15% 증가한 이후, 연간 성장률은 줄어들었지만 수입 규모는 꾸준히 증가함. 2017년 수입액은 5억 1,446만 7천 달러로 전년 대비 성장률은 1%지만, 2014년 수입액 대비 39% 증가한 규모임

### ▶ 2013-2017년 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 5%

HS CODE 2106.90의 對한국 수입액은 2013년부터 2017년까지 연평균 5%의 성장률을 보였으며, 2017년 수입액은 1,816만 5천 달러임. 베트남의 對한국 수입액은 2014년 이후 2016년까지 최대 28%의 연간 성장률을 기록하며 증가했지만, 2017년 전년대비 10% 하락한 성장률을 보임. 하지만 2017년 한국은 해당 품목 5위 수입 국가이며, 베트남의 對한국 수입액은 글로벌 수입액의 4%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모<sup>8)9)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,191.10원 (2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 베트남 인삼가공음료 소비 시장규모

#### 1) 베트남 30-40대 인구 규모

‘인삼가공음료’는 인삼을 갈아 만든 액상형태의 건강보조식품임. 이에 예상 소비자로 ‘베트남 30-40대 남성 인구’를 선정하여 그 규모를 조사하였고, ‘베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모’와 ‘베트남 지역별 기혼자 비율’로 세부 소비 시장의 규모를 파악함

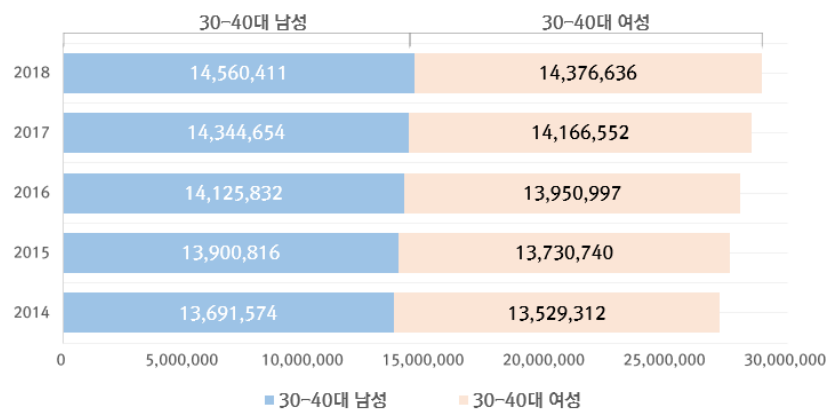
#### ▶ 2018년, 베트남 30-40대 남성 인구수 총 1,456만 411명

2018년 월드뱅크에서 집계된 베트남 인구는 총 9,554만 395명임. 그 중 30-40대 인구수가 총 2,893만 7,047명으로, 전체 인구의 30%를 차지함. 30-40대 남성 인구수는 동일 연령대 여성 인구 규모(1,437만 6,636명)와 비슷한 1,456만 411명이며, 30대 남성 인구가 40대 남성 인구보다 134만 2,139명 더 많음. 30대 남성 인구수는 전체 인구의 16% 규모이며, 40대 남성 인구는 전체 인구의 14% 규모임

2014년부터 2018년까지, 남성 인구수는 연평균 1%의 증가율로 꾸준히 증가하고 있음. 30대 남성 인구와 40대 남성 인구도 연평균 성장률 1%를 기록하며 증가하고 있으며, 30대와 40대 여성 인구수도 동일한 성장 동향을 보임. 이에 따라 지난 5년간 30-40대 인구수는 꾸준히 증가하면서 전체 인구대비 30% 비중을 유지함

[표 1.3] 2014-2018년 베트남 30-40대 인구 규모

단위 : 명



| 구분         | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 전체인구 규모    | 91,714,595 | 92,677,076 | 93,638,724 | 94,596,642 | 95,540,395 |
| 30-40대 인구수 | 27,220,886 | 27,631,556 | 28,076,829 | 28,511,206 | 28,937,047 |
| 30대 남성 인구  | 7,438,510  | 7,554,209  | 7,688,868  | 7,821,439  | 7,951,275  |
| 40대 남성 인구  | 6,253,064  | 6,346,607  | 6,436,964  | 6,523,215  | 6,609,136  |
| 30대 여성 인구  | 7,325,098  | 7,433,682  | 7,554,972  | 7,673,404  | 7,786,953  |
| 40대 여성 인구  | 6,204,214  | 6,297,058  | 6,396,025  | 6,493,148  | 6,589,683  |

자료: World Bank

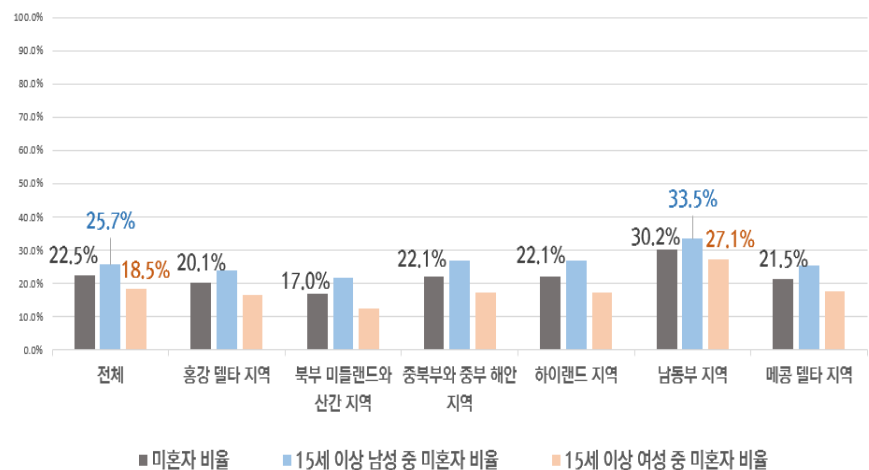
## 2) 베트남 지역별 기혼자 비율

### ▶ 2019년 베트남 15세 이상 인구 중 기혼자 비율 69.2%, 2019년 베트남 15세 이상 여성 인구 중 미혼자 비율 18.5%

베트남 통계청의 2019 인구통계 조사 결과<sup>10)</sup>에 따르면, 2019년 15세 이상 인구 중 결혼한 상태의 기혼자 인구 비중은 69.2%임. 지역별로 기혼자 비중이 가장 높은 지역은 북부 미들랜드와 산간 지역으로, 해당 지역의 15세 이상 인구 중 74%가 기혼자이며 미혼자는 17%임<sup>11)</sup>. 반면, 기혼자 비중이 가장 낮은 지역은 남동부 지역으로 15세 이상 지역 인구 중 62.9%가 기혼 상태이며, 미혼 인구 비중이 30.2%로 7개 지역 중 가장 높음

한편, 베트남의 15세 이상 인구 중 남성인구의 미혼율이 여성보다 높게 나타남. 15세 이상 남성 인구 중 미혼 상태는 25.7%이며, 미혼 남성 비중이 가장 높은 지역은 남동부 지역임. 여성의 경우, 15세 이상 여성 인구 중 미혼 여성은 18.5%이며, 미혼 여성의 비중이 가장 높은 지역은 남성과 동일한 남동부 지역임

[표 1.5] 2019년 베트남 지역별 미혼자 비율



자료: 2019 베트남 인구통계조사 결과 보고서

10) 베트남 통계청(General Statistics Office of VIET NAM), 「Preliminary result of Vietnam population and housing census 2019」, 2019.07

11) 배우자와 사별한 상태, 이혼한 상태, 별거 상태의 인구는 기혼 또는 미혼(한 번도 결혼하지 않은 상태)으로 분류되지 않음



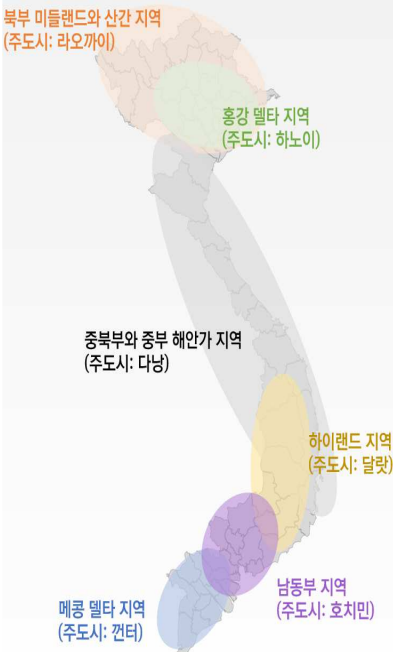
### 3) 베트남 지역별 소득 수준 및 인구 분포

#### ▶ 2018년, 베트남 월평균 소득 387만 6천 동

베트남 통계청에 따르면, 2018년 베트남 가계의 월 평균 소득액은 387만 6천 동으로 추산됨. 베트남 전체 월평균 소득보다 높은 평균 소득 수준을 보이는 지역은 홍강 델타 지역과 남동부 지역으로, 남동부 지역의 월평균 소득(570만 9천 동)은 7개 지역 중 가장 높은 소득 수준임. 남동부 지역 인구 규모는 약 1,707만 4천 만 명이며, 2018년 베트남 총인구의 약 18%를 차지함. 월 평균 소득이 가장 낮은 지역은 북부 미들랜드와 산간 지역으로, 월 평균 소득은 전체 평균 소득보다 142만 1천 동 낮은 245만 5천 동이며 인구 규모는 1,229만 3천 명임

한편, 인구가 가장 많은 지역은 홍강 델타 지역임. 전체 인구의 23%가 홍강 델타에 밀집되어 있으며, 월 평균 소득은 483만 4천 동으로 7개 지역 중 두 번째로 높은 소득 규모임

[표 1.4] 2018년 베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모



| 지역명                              | 월 평균 소득액 <sup>12)</sup><br>(천 동) | 인구 규모<br>(천 명) |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------|
| 홍강 델타 지역<br>(주도시: 하노이)           | 483만 4천 동<br>(24만 7,984원)        | 21,566         |
| 북부 미들랜드와<br>산간 지역<br>(주도시: 라오까이) | 245만 5천 동<br>(12만 5,942원)        | 12,293         |
| 중북부와<br>중부 해안 지역<br>(주도시: 다낭)    | 301만 5천 동<br>(15만 4,670원)        | 20,057         |
| 하이랜드 지역<br>(주도시: 달랏)             | 289만 6천 동<br>(14만 8,565원)        | 5,871          |
| 남동부 지역<br>(주도시: 호치민)             | 570만 9천 동<br>(29만 2,872원)        | 17,074         |
| 메콩 델타 지역<br>(주도시: 껀터)            | 358만 8천 동<br>(18만 4,064원)        | 17,808         |
| 전체                               | 387만 6천 동<br>(19만 8,839원)        | 94,666         |

자료: 베트남 통계청(GSO)

12) 100동=5.13원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 식단 또는 건강기능식품으로 건강 관리하는 베트남 소비자
2. 건강 관련 식품으로 '인삼' 키워드 다수 빈출
3. 치료 > 미용 > 체력증진 목적 순으로 활용되는 인삼
4. 인기 많은 '인삼' 건강기능식품, 주로 사탕, 음료로 판매



# Market Trend

(시장트렌드)

## 베트남 (VIETNAM)

### 인삼가공음료 시장트렌드



식단 관리로 건강 챙기는 베트남 소비자  
‘피부, 혈관 건강에 대한 관심도 높아’



한국 인삼 제품이 건강기능식품으로서 인기 높  
‘한국산이라는 국가 브랜드를 신뢰’

#### ■ VIETNAM Issue ①

식단 또는 건강기능식품으로  
건강 관리하는 베트남 소비자  
‘건강식품 시장 꾸준히 성장 중’

#### ■ VIETNAM Issue ②

건강 관련 식품으로  
‘인삼’ 키워드 다수 빈출  
‘마늘, 콩 등 건강 관련 식재료 중에서도 인삼 키워드 강세’



건강 관련 키워드 ‘치료’, ‘미용’, ‘체력증진’ 순으로 빈출  
‘인삼 가공식품 및 화장품 형태로 많이 소비’



인기 건강기능식품 중 ‘인삼’ 키워드 최다 빈출  
‘인삼 캔디, 홍삼 음료 등 다양’

#### ■ VIETNAM Issue ③

치료 > 미용 > 체력증진  
목적 순으로 활용되는 인삼  
‘베트남의 민간요법 문화와도 관련 있어’

#### ■ VIETNAM Issue ④

인기 많은 ‘인삼’ 건강기능식품,  
주로 사탕, 음료로 판매  
‘인삼 관련 제품 중 홍삼, 사탕, 음료 키워드 강세’

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
데이터 수집  
소스원  
  
(베트남 매체 10개)

●  
데이터 분류  
키워드집  
(건강 및 인삼 연관 키워드집)



●  
데이터 분석  
- 연관어 분석





## 1) 데이터 수집

## 데이터 수집 기준

## 데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 18.01 - 19.06 |
| 수집 데이터 | 23,885건       |

## 데이터 정제

|        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 정제 키워드 | 건강, 인삼<br>(Sức khỏe,<br>Nhân sâm) |
| 정제 데이터 | 7,285건                            |

## ○ 데이터 수집

- 베트남 건강 및 인삼 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

| 번호 | 매체명        | 홈페이지            | 비고          |
|----|------------|-----------------|-------------|
| 01 | Lazada     | lazada.vn       | 온라인쇼핑몰      |
| 02 | Tiki       | tiki.vn         | 온라인 쇼핑몰     |
| 03 | Shopee     | shopee.vn       | 온라인 쇼핑몰     |
| 04 | Sendo      | sendo.vn        | 온라인 쇼핑몰     |
| 05 | Agarwood   | agarwood.org.vn | 건강 관련 정보 매체 |
| 06 | Vietbao    | vietbao.vn      | 언론 매체       |
| 07 | Zing       | news.zing.vn    | 언론 매체       |
| 08 | Dantri     | dantri.com.vn   | 언론 매체       |
| 09 | Tuoitre    | tuoitre.vn      | 언론 매체       |
| 10 | Phunutoday | phunutoday.vn   | 언론 매체       |

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 인삼 가공식품 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 건강 및 인삼 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,  
인삼 관련 이슈



현지 온라인 쇼핑몰  
인삼 관련 제품 정보 및 후기



현지 건강 관련 정보 매체,  
인삼에 대한 소비자 인식

|       |        |       |            |       |    |
|-------|--------|-------|------------|-------|----|
| 키워드 ① | 기능성 식품 | 키워드 ① | 병(Bottles) | 키워드 ① | 혈압 |
| 키워드 ② | 약      | 키워드 ② | 뿌리         | 키워드 ② | 암  |
| 키워드 ③ | 혈압     | 키워드 ③ | 홍삼         | 키워드 ③ | 피부 |
| 키워드 ④ | 영양제    | 키워드 ④ | 파워         | 키워드 ④ | 약  |

## 2) 데이터 분류

## ○ 데이터 분석 키워드집

## - 베트남 인삼 가공식품 관련 데이터 분석 키워드집

## 키워드 수립 근거

| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드     |
|-------|-------------------|
| 기타    | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 |

[표 2.3] 베트남 인삼 가공식품 관련 분석 키워드

| 분류               | 키워드        |                         | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |      |    |
|------------------|------------|-------------------------|----------------------|------|----|
|                  | 한국어        | 베트남어                    | 참여기업                 | 경쟁기업 | 기타 |
| 건강 관리 방식 및 관심 대상 | 인삼         | nhân sâm                | 0                    |      |    |
|                  | 마늘         | tỏi                     |                      | 0    |    |
|                  | 고기         | thịt                    |                      |      | 0  |
|                  | 우유         | sữa                     |                      |      | 0  |
|                  | 콩          | đậu                     |                      | 0    |    |
|                  | 야채         | rau                     |                      | 0    | 0  |
|                  | 분말         | bột                     |                      | 0    | 0  |
| 건강식품             | 음식         | món                     | 0                    |      |    |
|                  | 마시다        | uống                    | 0                    |      |    |
|                  | 의약         | thuốc                   | 0                    |      |    |
|                  | 피부         | da                      | 0                    |      |    |
|                  | 혈관         | máu                     | 0                    |      |    |
|                  | 건강기능식품     | chất bổ sung dinh dưỡng | 0                    |      |    |
| 인삼 섭취 목적         | 치료         | trị                     | 0                    |      |    |
|                  | 의약         | được                    | 0                    |      |    |
|                  | 아픈         | bệnh                    | 0                    |      |    |
|                  | 혈관         | huyết                   | 0                    |      |    |
|                  | 미(美)       | thảo                    | 0                    |      |    |
|                  | 피부         | da                      | 0                    |      |    |
|                  | 한국         | hàn                     | 0                    |      |    |
|                  | 에너지        | năng                    | 0                    |      |    |
| 인삼 관련 제품         | 홍삼         | hồng sâm                | 0                    |      |    |
|                  | 사탕         | Kẹo                     | 0                    |      |    |
|                  | 차          | Xe hơi                  | 0                    |      |    |
|                  | 병(Bottles) | chai                    | 0                    |      |    |

### 3) 데이터 분석

#### ○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 인삼 가공식품 수요를 예측하기 위해 인삼 섭취 목적 및 방식 분석
- 베트남 소비자의 건강기능식품에 대한 인식 분석

#### ○ 데이터 분석 기법 선정

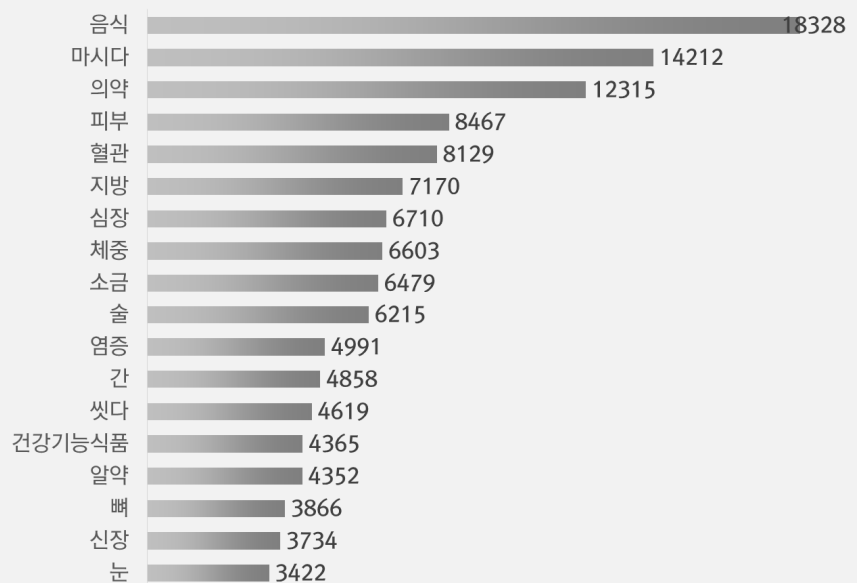
- 건강 및 인삼 연관어 분석
- 해당 분석을 통해 건강기능식품 연관 키워드 중 ‘인삼’ 빈출량 파악 가능

#### ○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 건강 및 인삼 연관 키워드 발생 빈도

#### ● 연관어 분석 (Keyword Analytics)

#### [ 베트남 인삼 가공식품 관련 데이터 분석 결과 ]



## 1. 식단 또는 건강기능식품으로 건강 관리하는 베트남 소비자

### 건강 관련 키워드

| 베트남어  | 한국어       | 빈도    |
|-------|-----------|-------|
| giúp  | 돕다        | 18879 |
| tăng  | 증가하다      | 14153 |
| giảm  | 감소하다      | 13968 |
| trị   | 다스리다      | 10558 |
| chống | 안티(Anti-) | 8056  |
| vệ    | 방어        | 4613  |
| chữa  | 치료하다      | 4510  |
| ngừa  | 막다        | 3547  |
| tránh | 피하다       | 3511  |
| hỗ    | 지원하다      | 3357  |

베트남 건강 연관 문서 5,994건 분석  
(18. 01 ~ 19. 06)

### 건강기능식품 주 홍보 키워드

#### 홍삼 드링크



주요 기능: 체력 **증진(증가)**

#### 말린 홍삼 뿌리



주요 기능: 콜레스테롤 수치 **감소**

출처: 라자다(Lazada) 홈페이지

### ▶ 식단 관리로 건강 챙기는 베트남 소비자

건강 관련 데이터 분석 결과 ‘음식’, ‘마시다’가 최다 빈출됨. 이를 통해서 베트남 소비자들이 건강 관리를 위해 식단에 신경쓴다는 점을 알 수 있음. 이 밖에 ‘피부’, ‘혈관’ 키워드가 상위권에 속해 해당 신체 부위에 대한 관심이 높은 것으로 보임

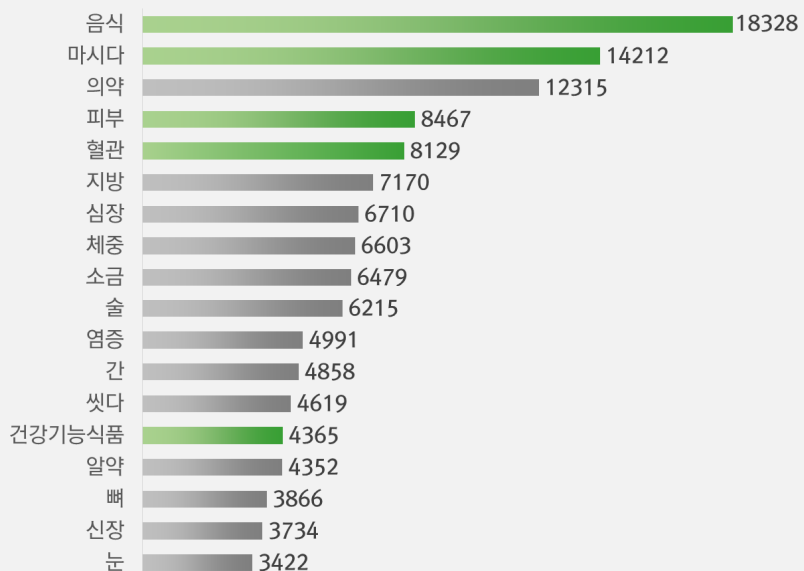
### ▶ 베트남, 건강기능식품 시장도 성장 중

한편, ‘음식’ 외 ‘건강기능식품’ 키워드도 순위권에 속해 눈 여겨볼만 함. 베트남의 건강기능식품 시장은 소득 수준 증가로 꾸준히 두 자리 수 성장률을 기록하고 있음.<sup>13)</sup> 또한 베트남의 심각한 대기 오염 문제는 건강에 대한 소비자의 관심을 높이는데 일조함. 유로모니터에 따르면 향후 베트남의 건강기능식품 시장은 더욱 확장될 것으로 전망함. 건강과 관련해 ‘증가하다’, ‘감소하다’ 키워드가 많아 예방 목적보다 즉각적인 효과에 더 관심이 많은 것으로 보임

### ▶ 베트남 건강관리 방식 및 관심 대상 관련 주요 이슈

#### ① 음식 ② 마시다 ③ 건강기능식품

[표 2.4] 베트남 건강관리 방식 및 관심 대상 연관 키워드



자료 : 베트남 건강 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 5,994건 분석 (18. 01 - 19. 06)

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in Vietnam」, 2019.01



## 2. 건강 관련 식품으로 '인삼' 키워드 다수 빈출

● 베트남에서 판매되고 있는 한국산 인삼 건강기능식품

K\*G 홍삼



대\* 흑삼



K\*S 홍삼



출처: 비나플라자(Vinaplaza) 홈페이지

### ▶ 마늘, 콩 등 건강 관련 식재료 중에서도 '인삼' 키워드 강세

건강식품에 관한 키워드를 분석한 결과, '야채', '고기', '우유'의 빈도가 높음. 원문을 추적한 결과, 해당 키워드 식품들은 건강에 관한 긍정 또는 부정적 영향에 대한 글이 다수임. 마늘, 콩 이외에 건강관련 식재료 중 '인삼' 키워드도 포함되어, 건강식품으로서 베트남 내 인지도가 높은 것으로 보임

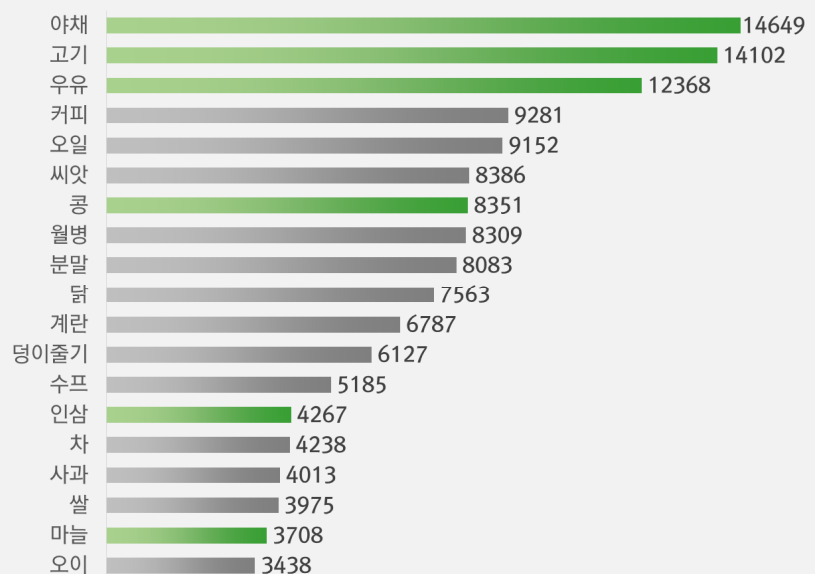
### ▶ 한국 인삼 제품, 고급이란 인식 높아

인삼 제품 중에서도 한국산 인삼은 높은 품질을 인정받아 꾸준한 수요를 보이고 있음.<sup>14)</sup> 특히, 한국의 특정 브랜드 제품이 아닌 '한국산'이라는 국가 브랜드를 신뢰하는 경향이 있음. 이러한 이유로 한국산이 아닌 인삼을 한국산으로 표기하여 비싸게 파는 경우가 빈번해 한국산 인삼의 구별법이 기사화되기도 함.<sup>15)</sup>

### ▶ 베트남 건강식품 관련 주요 이슈

#### ① 야채 ② 인삼

[표 2.5] 베트남 건강식품 연관 키워드



자료 : 베트남 건강 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,994건 분석 (18. 01 - 19. 06)

14) 땀니엔(thanhnien), 'Người Việt lạc vào mùa thu hoạch nhân sâm triệu đô trên đất Hàn', 2018.11.17

15) 낭삼티엔하엔(Nhansamthienhien), 'Cách phân biệt nhân sâm thật giả', 2019.02.12

### 3. 치료 > 미용 > 체력증진 목적 순으로 활용되는 인삼

#### 인삼 오일



##### 주요 효능

두통 증상 완화  
피부 가려움증 완화

출처: 비나플라자(Vinaplaza) 홈페이지

#### 인삼 차



##### 주요 효능

체력 회복  
면역 강화  
식욕 증진

출처: 라자다(Lazada) 홈페이지

#### 인삼 에센스 마스크



##### 주요 효능

피부 탄력  
안색 개선

출처: 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지

#### ▶ '치료', '아픈', 키워드 최다 빈출

인삼 관련 최다 빈출 키워드(치료, 의약, 아픈)를 통해, 인삼은 약 대용품으로 이용됨을 알 수 있음. 이는 베트남의 민간요법 문화와 관련이 있어 보임. 유로모니터에 따르면, 대부분의 베트남인들은 감기, 기침, 두통과 같은 가벼운 증상에 있어서는 의사를 찾아가는 대신 자가 치료를 택하는 편임.<sup>16)</sup> 인삼 오일 역시 두통 증상 완화, 피부 가려움증 완화 등의 치료 목적으로 판매되고 있음

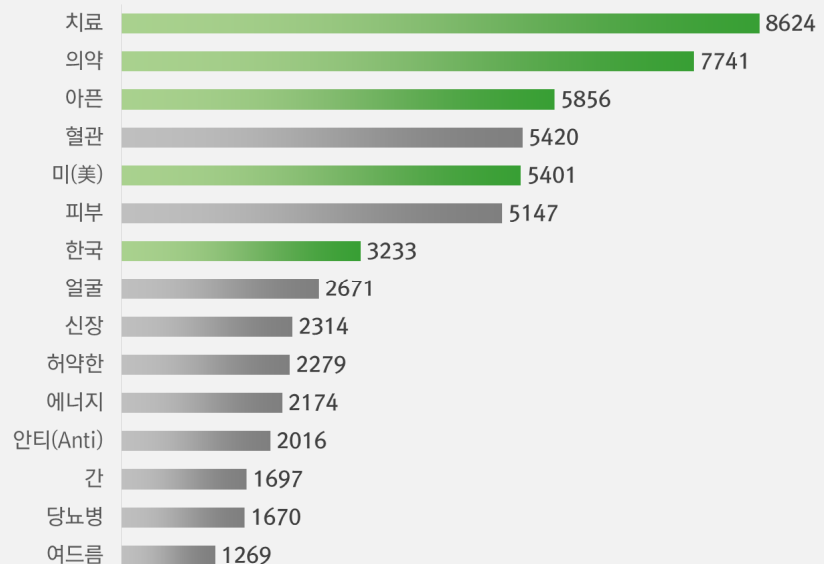
#### ▶ 치료 외 '미용' 및 '체력증진' 관련 키워드 빈출

치료 목적 외, '미(美)', '피부', '얼굴' 등의 미용 관련 키워드와 '허약한', '에너지' 등 체력 관련 키워드가 순위권에 속함. 인삼은 노화 방지, 피부 미용, 저항력 강화, 에너지 개선 등의 효능이 있는 것으로 알려짐. 실제로 베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인삼 가공식품은 체력 및 면역력 증진 효과를 홍보하는 경우가 많았음.<sup>17)</sup> 또한 인삼추출액으로 만든 화장품이나 마스크 등이 베트남 여성 소비자들에게 인기가 높은 것으로 나타남<sup>18)</sup>

#### ▶ 베트남 인삼 섭취 목적 관련 주요 이슈

##### ① 치료 ② 미(美) ③ 한국

[표 2.6] 베트남 인삼 섭취 목적 연관 키워드



자료 : 베트남 인삼 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,291건 분석 (18. 01 - 19. 06)

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Consumer Health in Vietnam」, 2019.01

17) 라자다(Lazada) 홈페이지(lazada.vn)

18) 어지아세(A Giá Rẻ)'Top 10+ Loại Mặt Nạ Hàn Quốc Tốt Nhất, Được Yêu Thích Hiện Nay' 2019.04.17

#### 4. 인기 많은 '인삼' 건강기능식품, 주로 사탕, 음료로 판매돼

##### ● 다양한 인삼 제품의 형태



|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 브랜드  | 드림코퍼레이션                                |
| 가격   | 75,000 동 <sup>19)</sup><br>(약 3,848 원) |
| 제품유형 | 홍삼액                                    |



|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 브랜드  | 호미진민 인삼<br>(Homiginmin ginseng) |
| 가격   | 85,000 동<br>(약 4,361 원)         |
| 제품유형 | 인삼 보충제                          |

출처: 라자다(Lazada) 홈페이지

##### ▶ 인기 건강기능식품 중 '인삼' 키워드 최다 빈출

인기 건강기능식품 1,160개를 분석한 결과, 인삼 키워드가 최다 빈출됨. 이에 따라 건강기능식품으로서 인삼의 인지도가 매우 높다는 것을 확인할 수 있음. 온라인 쇼핑몰 외에도 호치민시 시내 중심가나 고급 백화점에서 인삼 가공식품이 명절 선물용으로 많이 판매됨.<sup>20)</sup> 가공 유형으로서는 '분말', '병', '사탕' 등의 키워드가 빈출됨

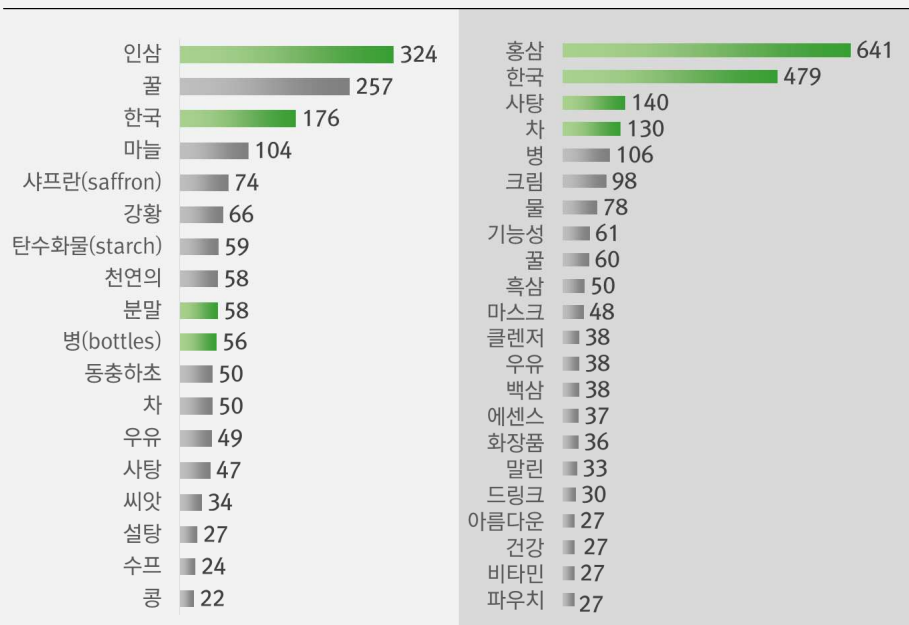
##### ▶ 인삼 관련 제품 중 '홍삼', '한국', '차' 키워드 강세

인기 인삼 관련 식품 1,200개를 분석한 결과, '홍삼', '한국' 키워드가 강세를 보임. 홍삼과 함께 국가 키워드로는 유일하게 '한국'이 빈출됨. 이에 따라 한국산 인삼이나 홍삼에 대한 수요가 큰 것으로 보임. 한편, 제품 유형과 관련해서는 '사탕', '차', '병' 등이 확인됨

##### ▶ 베트남 건강기능식품 및 인삼 제품 관련 주요 이슈

###### ① 인삼 ② 홍삼 ③ 한국

[표 2.7] 베트남 건강기능 식품 및 인삼 제품 연관 키워드



자료1 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 '건강기능식품' 1,160개 분석 (18. 01 - 19. 06)

자료2 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 '인삼' 관련 식품 1,200개 분석 (18. 01 - 19. 06)

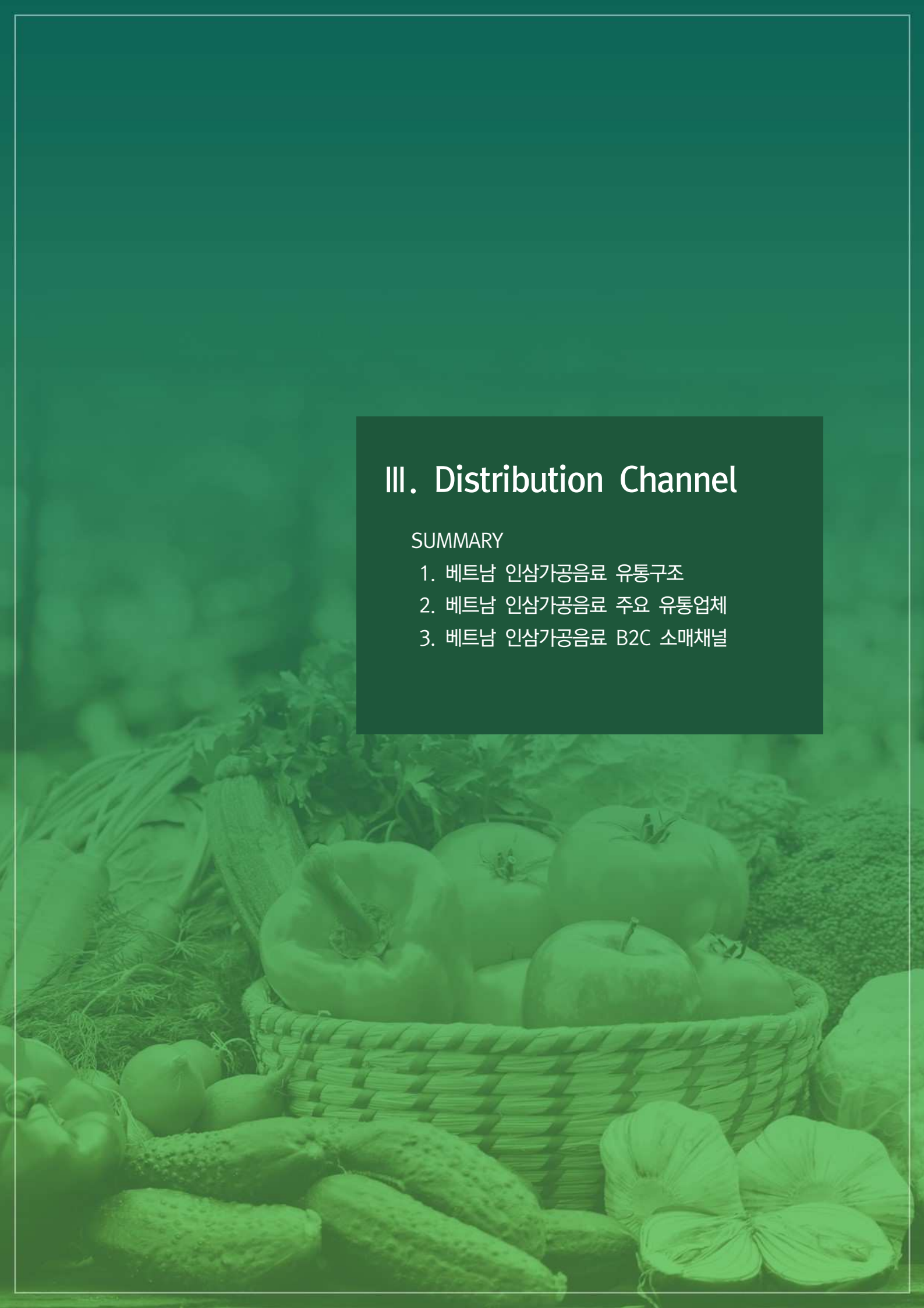
19) 100동=5.13원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 베트남넷(Vietnamnet), 「Cuộc chiến nhân sâm Trung - Hàn tại thị trường Việt Nam」, 2016.11.02

### III. Distribution Channel

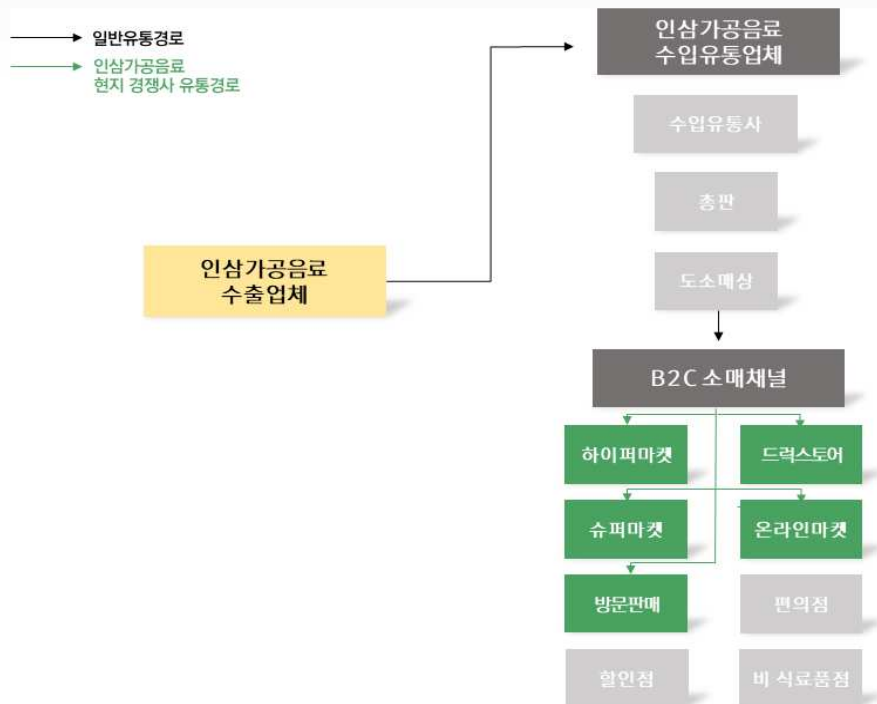
#### SUMMARY

1. 베트남 인삼가공음료 유통구조
2. 베트남 인삼가공음료 주요 유통업체
3. 베트남 인삼가공음료 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 베트남 (VIETNAM)

인삼가공음료<sup>21)</sup> 유통채널 현황

| 채널 유형     | 채널 분류        | 점유율 <sup>22)</sup> | 주요 채널 <sup>23)</sup>                                                                                                                   |
|-----------|--------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2C 소매 채널 | 드럭스토어        | 55.2%              | 메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 파마씨티(Pharmacy), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 비스타파마씨(Vistar Pharmacy)                                          |
|           | 방문판매         | 27.2%              | 허벌라이프뉴트리션(Herbalife Nutrition), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway), 타히티엔노니(Tahitian Noni), 티엔스(Tiens), 포에버리빙(Forever Living) |
|           | 온라인          | 8.7%               | 라자다(Lazada), 티키(Tiki), 소피(Shopee)                                                                                                      |
|           | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 6.6%               | 콤포마트(Co.opmart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 박화썬(Bach Hoa Xanh)                            |
|           | 홈쇼핑          | 2.3%               | 에스씨제이 라이프 온(SCJ Life On), 롯데 닷 비엣(Lotte Dat Viet), 에이치티비 콤포(HTV Co.op)                                                                 |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) '인삼가공음료'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

22) 2018년 기준, 베트남 내 인삼가공음료의 유통채널 점유율임

23) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨



## 1. 베트남 인삼가공음료 유통구조

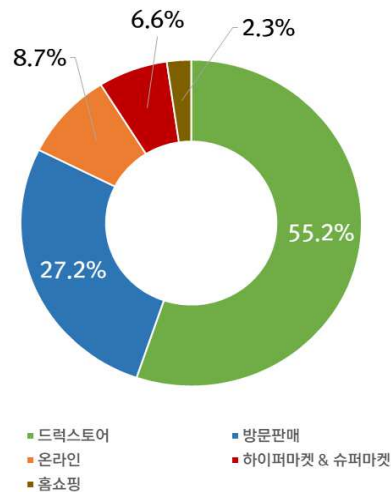
## 품목 구분 및 분류

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 품목 | 인삼가공음료                                            |
| 구분 | 인삼가공식품                                            |
| 범주 | 비타민 및 식이보조제<br>(Vitamins and Dietary Supplements) |

## ▶ 베트남 인삼가공음료 주요 채널

‘드럭스토어(55.2%), 방문판매(27.2%), 온라인(8.7%)’

[표 3.1] 베트남 인삼가공음료 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 인삼가공음료 유통채널 현황

| 채널 유형     | 인삼가공음료 채널 분류 |       |                                                                                                                                         |
|-----------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 채널 유형        | 점유율   | 채널명                                                                                                                                     |
| B2C 소매 채널 | 드럭스토어        | 55.2% | 메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 파마시티(Pharmacy), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 비스타파마씨(Vistar Pharmacy)                                           |
|           | 방문판매         | 27.2% | 허벌라이프뉴트리션((Herbalife Nutrition), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway), 타히티엔노니(Tahitian Noni), 티엔스(Tiens), 포에버리빙(Forever Living) |
|           | 온라인          | 8.7%  | 라자다(Lazada), 티키(Tiki), 소파(Shopee)                                                                                                       |
|           | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 6.6%  | 콤포마트(Co.opmart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 박화썬(Bach Hoa Xanh)                             |
|           | 홈쇼핑          | 2.3%  | 에스씨제이 라이프 온(SCJ Life On), 롯데 닷 비엣(Lotte Dat Viet), 에이치티비 콤포(HTV Co.op)                                                                  |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 베트남 인삼가공음료 주요 유통업체

- ▶ 베트남 비타민 및 식이보조제 취급 유통채널, 드럭스토어가 대표적  
단, 온라인과 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서 해당 제품의 판매가 확인되어 조사  
채널에 포함함

[표 3.3] 베트남 인삼가공음료 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                 | 기업구분               | 규모<br>(매출액 <sup>24)</sup> , 매장 수)  | 입점브랜드                                                    | 유사제품<br>취급경험 |
|----|---------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 파마씨티<br>(Pharmacy)  | 드럭스토어              | 약 741만 달러<br>(약 88억 2605만 원)       | A사,<br>펩시코(PepsiCo),<br>파마톤(Pharmaton),<br>뚜에링(Tuệ Linh) | ○            |
| 2  | 가디언<br>(Guardian)   | 드럭스토어              | 약 32억 달러<br>(약 3조 8,115억 원)        | B사, C사,<br>실라리안,<br>송위엔(Song Yến),<br>쥬바민(Juvamine)      | ○            |
| 3  | 라자다<br>(LAZADA)     | 온라인                | 약 22억 6,600만 달러<br>(약 2조 6,990억 원) | 골드카울리<br>(GOLD KAOLI),<br>D사, B사, E사                     | ○            |
| 4  | 티키<br>(Tiki)        | 온라인                | 약 4,300만 달러<br>(약 512억 1,730만 원)   | 동남메딕스, B사<br>F사, G사                                      | ○            |
| 5  | 콤포마트<br>(Co.opMart) | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 400억 달러<br>(약 47조 6,440억 원)      | A사,<br>송위엔(Song Yến)                                     | ○            |

자료: 각 기업 홈페이지, 카페프(cafef.vn), 데어리팜그룹 2018 연간보고서(Dairy Farm Group Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor.com)

24) 1달러=1,191.10원 (2019.09.23. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 3. 베트남 인삼가공음료 B2C 소매채널

## 1) 드럭스토어



## ① 파마씨티(Pharmacy)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                              |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 파마씨티(Pharmacy)   |                              |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | www.pharmacy.vn  |                              |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 호치민(Ho Chi Minh) |                              |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 매출액('18)         | 약 741만 달러<br>(약 88억 2605만 원) |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 기타 규모            | 매장 수('18): 218개              |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2011년 11월에 설립되었으며 베트남 최대의 드럭스토어 체인점임</li><li>- 2021년까지 매장 수 1,000개를 목표로 함</li><li>- 모든 매장에서 근무하는 직원은 전문적인 교육을 거침</li><li>- 동양, 서양 의약품 등 다양한 제품 취급함</li><li>- 온라인스토어를 운영하며 배송서비스를 제공함</li><li>- 자사 홈페이지와 SNS 통해 다양한 건강지식을 제공함</li></ul> <div></div> |                  |                              |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2019년 5월 하노이에 200번째 매장을 오픈함</li><li>- 2019년 5월 Mekong Capital 투자를 유치함</li><li>- 자사 어플리케이션인 ExtraCare 회원 약 110만 명을 보유함</li><li>- 2019년 Best Workplace in Asia에서 수상함</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                              |  |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 제품명              | 홍삼진골드<br>(Hongsamjin Gold)   |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 종류               | 홍삼 음료                        |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 용량               | 100ml                        |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 원산지              | 한국                           |  |

자료: 파마씨티(Pharmacy) 홈페이지, 카페프(cafef), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 파마씨티(Pharmacy) 홈페이지, 헬로박시(hellobaci), 인사이드리테일아시아(insideretailasia)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 의약품, <b>건강보조식품</b>, 음료류, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 위생용품, 의료기기, 건강용품 등</li> </ul> <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 자체제작 상품을 보유함</li> <li>- 취급 브랜드가 매우 다양함</li> </ul> |                                                                                                                                                             |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                    |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>홈페이지 문의 페이지에서 필요 정보 기입 후 제출<br/>(www.pharmacy.vn/lien-he)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 기입 정보<br/>: 담당자명, 이메일 주소, 입점 문의내용</li> </ul> |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처<br/>이메일: cskh@pharmacy.vn<br/>전화: +84 1800 6821</li> </ul>                                                |

자료: 파마시티(Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 가디언(Guardian)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 가디언(Guardian)       |                                            |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | www.guardian.com.vn |                                            |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 호치민(Ho Chi Minh)    |                                            |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 매출액('18)            | 약 32억 달러 <sup>25)</sup><br>(약 3조 8,115억 원) |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 기타 규모               | 매장 수('18): 83개                             |
| 기업<br>요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dairy Farm Group의 자회사로, 캄보디아, 인도네시아, 베트남 등 5개국에서 매장을 운영함</li> <li>- 2011년 9월 베트남 첫 매장을 설립함</li> <li>- 동나이, 다낭, 하노이, 호치민 등 5개의 지역에 매장 위치해 있음</li> <li>- 자사 홈페이지를 통해 뷰티 및 건강 관련 지식을 제공함</li> <li>- 온라인스토어 내 건강보조식품을 동양, 서양으로 나누어서 제공함</li> <li>- 자사 홈페이지를 통해 제품 프로모션 정보를 제공하며, 다양한 자체 제작 상품을 판매함</li> </ul> |                     |                                            |
|             |                                                                                                                                                                           |                     |                                            |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 Health Days 주간을 진행함으로써 홍삼 건강식품을 포함하여 다양한 건강식품 할인 행사를 진행함</li> <li>- 2018년 전년 대비 매출액이 증가함</li> <li>- 2017년 5월 Health&amp;Beauty 박람회를 개최함</li> </ul>                                                                                                                                                  |                     |                                            |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 제품명                 | 홍삼99                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 종류                  | 홍삼 음료                                      |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 용량                  | 75ml                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 원산지                 | 한국                                         |

자료: 가디언(Guardian) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018)

사진 자료: 가디언(Guardian) 홈페이지, 한국인삼공사, 마이가이드베트남(Myguidevietnam)

25) Dairy Farm Group 내 Health and Beauty 사업 부문 전체 매출액임



## 입점 및 협력 정보

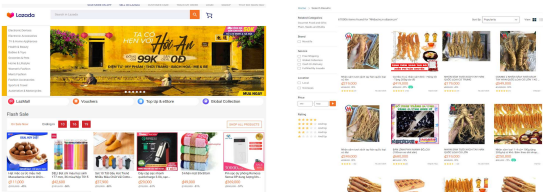
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 캔디류, <b>건강보조식품</b>, 스낵류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 생활용품, 위생용품, 육아용품, 헤어용품, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• 특이사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 홍삼제품을 취급함</li> <li>- 스킨케어 및 메이크업 제품을 많이 취급함</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                           |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 가디언 홈페이지 상단 Contact us 메뉴에서 필요 정보 기입 후 제출(guardian.com.vn/en/contact) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 기입 정보<br/>: 담당자명, 회사 주소, 이메일 주소, 연락처, 문의내용</li> </ul> |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처<br/>이메일: info_guardian@guardian.com.vn<br/>전화: +84 283 832 8589<br/>팩스: +84 283 832 8448</li> </ul>                     |

자료: 가디언(Guardian) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 2) 온라인마켓



## ① 라자다(Lazada)

|                                                                                      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                                                                          | 기업명                                                                                                                                                                        | 라자다(Lazada)                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |
|                                                                                      | 홈페이지                                                                                                                                                                       | www.lazada.vn                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |
|                                                                                      | 위치                                                                                                                                                                         | 호치민(Ho Chi Minh)                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |
|                                                                                      | 규모                                                                                                                                                                         | 총매출('18)                                                                                                                                                                                                                                                                          | 약 22억 6,600만 달러 <sup>26)</sup><br>(약 2조 6,990억 원) |
|                                                                                      | 기업 요약                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2012년 설립되어 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수됨</li><li>- 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업이며, 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등 동남아시아 6개국에서 온라인스 토어가 운영됨</li><li>- 월평균 사이트 방문자 수 1억 명 이상이며, 3억 개 이상의 제품이 등록되어 있음</li><li>- 7개의 배달 대행업체와 계약을 체결하여 베트남 전역으로 배송 서비스를 운영함</li></ul> |                                                   |
|  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| 기업<br>최근 이슈                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2019년 9월 'LazMall' 런칭 1주년 기념 9.9 Discovery Sale 진행</li><li>- 2018년 10월 Ninja Van과 7-Eleven과 계약 체결하여 픽업매장 350개를 추가적으로 운영함</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| 유사제품<br>정보                                                                           |                                                                                         | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                                               | 인삼차<br>(GINSENG TEA)                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                            | 종류                                                                                                                                                                                                                                                                                | 인삼 차                                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                            | 용량                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3g x 100개                                         |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                            | 원산지                                                                                                                                                                                                                                                                               | 한국                                                |

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지, 알리바바 2018 연간보고서(Alibaba Annual Report 2018), 더스타온라인(theStar)

사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

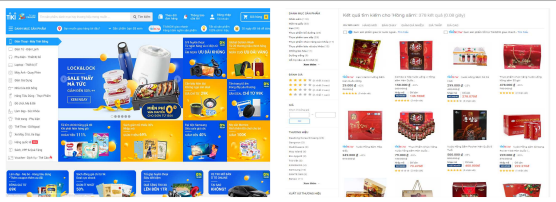
## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>제품 특징 | <p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 건조식품, <b>건강보조식품</b>, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 의류, 가전제품, 악세서리류, 생활용품, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애견용품 등</li> </ul> <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매되는 인삼 제품 페이지에 인삼의 기능 자세히 설명되어 있음</li> <li>- 다양한 인삼 제품을 판매함</li> <li>- 브랜드 공식스토어 혹은 100% 정품 인증, 15일내 환불 가능, 신속 배송 제품이 보장되는 공급업체 제품은 'LazMall' 카테고리로 따로 제공됨</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성 후 입점 문의 진행</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 공급업체지침 확인<br/>(<a href="http://lazada.com/suppliers-code-of-conduct">lazada.com/suppliers-code-of-conduct</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용</li> <li>- 문의사항 연락처: +84-19-0063-6857</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ① 티키(Tiki)

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보                                                                          | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 티키(Tiki)          |                                  |  |
|                                                                                      | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | www.tiki.vn       |                                  |  |
|                                                                                      | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 호치민(Ho Choi Minh) |                                  |  |
|                                                                                      | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 매출액('18)          | 약 4,300만 달러<br>(약 512억 1,730만 원) |  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 기타 규모             | 매장 수('18): 96개                   |  |
| 기업 요약                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2010년 3월 설립되어 월 평균 400만 명이 홈페이지를 방문함</li><li>- 약 6,500개의 브랜드와 500,000개의 제품을 판매함</li><li>- 당일배송 서비스인 'TikiNow'를 제공하며, 고객만족도가 약 95%에 달함</li><li>- 제품 판매 외 항공권, 호텔 예약 등과 같은 다양한 서비스를 제공함</li><li>- 제품을 약 10%의 할인율이 적용된 가격으로 판매함</li><li>- 하노이, 다낭, 호치민 등의 지역에서 총 32,000㎡ 면적의 32개의 물류센터를 운영함</li></ul> |                   |                                  |  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                  |  |
| 기업<br>최근 이슈                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2019년 9월, 사이트에서 혼다(Honda)와 도요타(Toyota) 브랜드의 자동차 판매 개시</li><li>- 2018년 전년 대비 물류센터를 4배로 확장함</li></ul>                                                                                                                                                                                                |                   |                                  |  |
| 유사제품<br>정보                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         | 제품명               | 느억홍삼꺼꾸<br>(Nước Hồng Sâm Có Củ)  |  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 종류                | 홍삼 음료                            |  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 용량                | 120ml                            |  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 원산지               | 한국                               |  |

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 더리더(TheLeader), 베트남익스프레스(VNEXPRESS),  
유로모니터(Euromonitor), 비에트조(Vietjo)

사진 자료: 티키(Tiki) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, <b>건강보조식품</b>, 주류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 스포츠용품, 뷰티용품, 생활용품, 주방용품, 세탁용품, 가전제품, 전자기기, 의류, 완구류, 서적류 등</li> </ul> <p>• <b>선호제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입품 카테고리가 따로 제공됨</li> <li>- 다양한 홍삼 제품을 취급함</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>홈페이지에서 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3가지 단계로 이루어져 있음</li> <li>- 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차 따라 입점 문의</li> <li>- Register Today 클릭하여 필요정보 기입<br/>(<a href="http://tiki.vn/ban-hang-cung-tiki">tiki.vn/ban-hang-cung-tiki</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자등록번호 등)</li> <li>② 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등)</li> </ul> </li> </ul> |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매가격 자유롭게 조정 가능함</li> <li>- 문의사항 연락처<br/>이메일: <a href="mailto:partnersupport@tiki.vn">partnersupport@tiki.vn</a><br/>전화: +84 1900 6034</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 3) 하이퍼마켓 &amp; 슈퍼마켓



## ① 콤파트(Co.opMart)

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보                                                                                                                                                                                      | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 콤파트(Co.opMart)       |                               |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | www.co-opmart.com.vn |                               |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 호치민(Ho Chi Minh)     |                               |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 매출액('18)             | 약 400억 달러<br>(약 47조 6,440억 원) |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 기타 규모                | 매장 수('18): 96개                |  |
| 기업 요약                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- 1996년 설립되어 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점임</li><li>- Saigon CO-OP 그룹의 계열사로 100% 베트남 기업이라는 부분을 강조하여 고객을 유치하고 있음</li><li>- 오프라인 외 Coopmart.vn 온라인 플랫폼을 보유함</li><li>- 2013년 'CoopXtraplus' 하이퍼마켓을 설립함</li><li>- 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스를 제공함</li></ul> |                      |                               |  |
| <div></div> <div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                               |  |
| 기업<br>최근 이슈                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체인 오상(Auchan)을 인수함</li><li>- 2019년 7월 19일 가상 슈퍼마켓이 호치민 1군에 개설됨으로써 소비자는 빠르고 편리한 쇼핑이 가능하게 됨</li></ul>                                                                                                                                                 |                      |                               |  |
| 유사제품<br>정보                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                            | 제품명                  | 고려 인삼차<br>(KO GINSENG TEA)    |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 종류                   | 인삼 차                          |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 용량                   | 2g x 10개                      |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 원산지                  | 한국                            |  |

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 콤파트닷컴비엔(Coopmart.vn), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English edition),  
 베트남뉴스(VietNamNews)



## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 입점<br>제품 특징 | <p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, <b>건강보조식품</b>, 주류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나, 대부분 베트남산 제품이 판매되고 있음</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|             | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</li> </ul> <p>직접 방문을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제공이 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급자 비즈니스 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 공급자 은행 계좌 정보<br/>(은행 계좌 번호, 계좌 유형 등)</li> <li>④ 참고자료<br/>(샘플, 카탈로그, 회사소개서)</li> </ul> </li> </ul> |  |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: phonggdnc@saigonco-op.com.vn</li> <li>- 소요시간: 약 2주</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

자료: 콤팩트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 베트남 인삼가공음료 인증 취득
2. 베트남 인삼가공음료 사전 심사
3. 베트남 인삼가공음료 라벨 심의
4. 베트남 인삼가공음료 서류 준비
5. 베트남 인삼가공음료 세금 납부
6. 베트남 인삼가공음료 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분                | 내용                                                                                                                                                                                                                                    | 참조처                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-------|-------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Step 01. 인증 취득    | <ul style="list-style-type: none"><li>강제 인증 無<ul style="list-style-type: none"><li>선택적 인증 획득 필요</li></ul></li></ul>                                                                                                                   | <sup>(*)</sup> 한국식품안전관리인증원 <ul style="list-style-type: none"><li>HACCP 인증취득</li><li>문의처 : <a href="http://www.haccp.or.kr">www.haccp.or.kr</a></li></ul>                                                                                                                  |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 02. 사전 심사    | <ul style="list-style-type: none"><li>사전 심사 有<ul style="list-style-type: none"><li>자체 상품 공표서 제출 필요</li></ul></li></ul>                                                                                                                | <sup>(*)</sup> 베트남 보건부 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.moh.gov.vn">www.moh.gov.vn</a></li></ul>                                                                                                                                           |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 03. 업체·제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"><li>필수 등록 절차 無</li></ul>                                                                                                                                                                            | (-)                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 04. 라벨 심의    | <ul style="list-style-type: none"><li>라벨 표기사항<ul style="list-style-type: none"><li>별도 심의 사항 없음</li><li>베트남 라벨 규정 준수</li></ul></li></ul>                                                                                               | <sup>(*)</sup> 베트남 식품 안전청 <ul style="list-style-type: none"><li>Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률)</li><li>Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령)</li><li>문의처 : <a href="http://www.vfa.gov.vn">www.vfa.gov.vn</a></li></ul>                                               |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 05. 서류 준비    | <ul style="list-style-type: none"><li>일반 서류</li><li>원산지 증명서<ul style="list-style-type: none"><li>기관증명방식 원산지 증명 서류 필요</li></ul></li></ul>                                                                                              | <sup>(*)</sup> 베트남 식품 안전청 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.vfa.gov.vn">www.vfa.gov.vn</a></li></ul> <sup>(*)</sup> 베트남 세관 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a></li></ul> |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 06. 선적 및 운송  | <ul style="list-style-type: none"><li>포워딩 업체 섭외</li></ul>                                                                                                                                                                             | (-)                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 07. 통관 신고    | <ul style="list-style-type: none"><li>수입신고<ul style="list-style-type: none"><li>서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li><li>원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등</li></ul></li></ul>                                                                             | <sup>(*)</sup> 베트남 세관 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a></li></ul>                                                                                                                                    |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 08. 세금 납부    | <ul style="list-style-type: none"><li>납세 신고</li><li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li><li>관세율 0%</li><li>소비세 5~10%</li></ul>                                                                                                                   | <sup>(*)</sup> 베트남 세관 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a></li></ul>                                                                                                                                    |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Step 09. 검역 심사    | <ul style="list-style-type: none"><li>수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행</li></ul> <table><tr><td>Green Channel</td><td>전산 신고로 통관</td></tr><tr><td>Yellow Channel</td><td>서류 검사</td></tr><tr><td>Red Channel</td><td>서류 및 샘플 검사</td></tr></table> | Green Channel                                                                                                                                                                                                                                                             | 전산 신고로 통관 | Yellow Channel | 서류 검사 | Red Channel | 서류 및 샘플 검사 | <sup>(*)</sup> 베트남 세관 <ul style="list-style-type: none"><li>문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a></li></ul> |
| Green Channel     | 전산 신고로 통관                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Yellow Channel    | 서류 검사                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |
| Red Channel       | 서류 및 샘플 검사                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                |       |             |            |                                                                                                                                        |

## 1. 베트남 인삼가공음료 인증 취득

### 인증 취득

베트남으로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 인삼가공음료

인삼가공음료 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 베트남 수입 식품

베트남으로 수출하고자 하는 인삼가공음료가 현지 진출 시 꼭 취득해야하는  
강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로  
획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 22000  
등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 취득하여  
활용할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

| 인증명                  | 인증 성격          | 강제 유무 | 발급 기관                                | 인증 Mark                                                                               |
|----------------------|----------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP                | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |   |
| ISO 22000            | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS                  | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRCGS<br>Food Safety | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | BRC 지정 인증기관                          |  |
| FSSC 22000           | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | FSSC 지정 인증기관                         |  |

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

|                 | 절차                                                   | 기간            |
|-----------------|------------------------------------------------------|---------------|
|                 | 서류                                                   | 비용            |
| HACCP           | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일           |
|                 | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등                                   | 20만원          |
| ISO 22000       | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -             |
|                 | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | -             |
| IFS             | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주         |
|                 | 신청서 등                                                | 약 900-1,000만원 |
| BRC Food Safety | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -             |
|                 | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900-1,000만원 |
| FSSC 22000      | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -             |
|                 | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500-600만원     |

자료 : 각 인증기관

## 2. 베트남 인삼가공음료 사전 심사

### 사전 심사

베트남으로 제품 수입 시,  
품목에 대한 사전 규제  
심사제도 정보 제공

### 인삼가공음료

인삼가공음료 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 베트남 식품 사전 심사 ‘필요’

#### ▶ 식품 사전 심사 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때, 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 해당 등록 절차 대신 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강기능식품, 영유아식품, 병원용 식품의 경우 해당 규정에서도 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반 가공식품류의 경우 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행 가능함

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 심사

| 적용 규제      | Decree 15/2018/ND-CP                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 담당 기관      | 베트남 보건부(MOH)                                                                                                                                                                                                                                |
| 필요 정보 및 서류 | a. 자체 상품 공표서<br>- 모두 베트남어로 작성할 것<br>- 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수<br>- Decree 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용<br>b. 식품안전검사 결과표<br>- 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것<br>- 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것<br>- 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것 |
| 절차         | a. 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출<br>- 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능<br>b. 공표 정보 공시<br>- 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시<br>c. 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시                                                                                     |
| 주의사항       | 제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함                                                                                                                                                                                         |

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)



### 3. 베트남 인삼가공음료 라벨 심의

#### ▶ 베트남 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

| 라벨 심의                                                                | 적용 규제              | Decree 15/2018/ND-CP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 베트남으로 제품 수입 시,<br>요구되는 제품에 대한<br>라벨 규정 정보 제공                         | 세부 규정              | 베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP 'ON GOOD LABELS'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 인삼가공음료<br><br>인삼가공음료 품목은<br>일반가공식품으로<br>분류하여 일반가공식품에<br>해당하는 정보를 제공함 | 라벨<br>표기사항<br>(항목) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소</li> <li>· 원산지</li> <li>· 제품 용량</li> <li>· 제조일</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 성분 및 성분 함량 또는 영양정보</li> <li>· 허용 사용량 및 주의 정보</li> <li>· 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보</li> <li>· 보관 방법 및 사용 방법</li> <li>· 건강기능식품 관련 표시</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                      |                    | <p>베트남어로 표기할 것</p> <p>베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부차물도 인정됨</p> <p>표기 언어</p> <p>베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약물, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외</p> <p>1.2mm이상(80cm2이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함</p> <p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <p>제품명</p> <p>눈에 띄는 위치에 표시할 것</p> <p>필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것</p> <p>용량</p> <p>숫자 혹은 개수로 표기할 것</p> <p>표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것</p> <p>제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것</p> <p>원산지</p> <p>원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것</p> <p>축양형태로 사용하지 말 것</p> <p>유통기한</p> <p>'일, 월, 년' 순으로 작성할 것</p> <p>':', '/', '-'를 이용하여 구분할 것</p> |  |

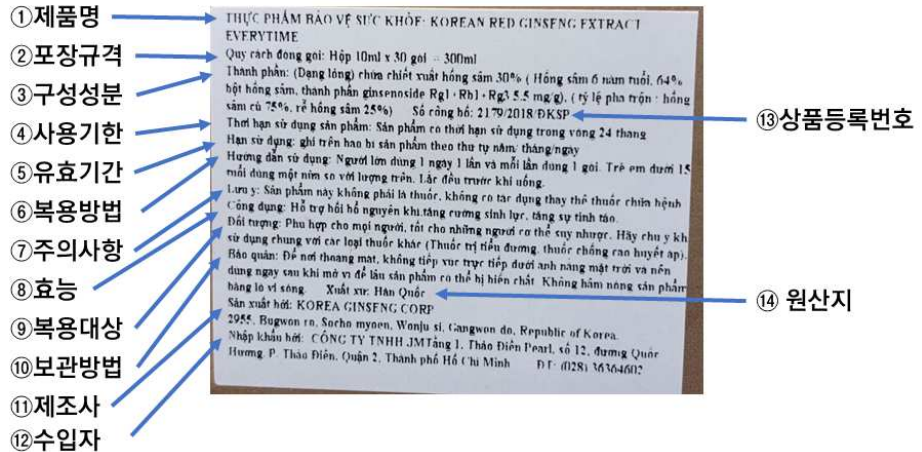
자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.5] 베트남 라벨 관리 규정

|       |                     |       |                                                                               |
|-------|---------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 내용 | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) |       | 원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것           |
|       |                     |       | 홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것                        |
|       |                     | 원료    | 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것                                               |
|       |                     |       | 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것                                      |
|       |                     |       | 식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것 |
|       |                     | GMO식품 | 제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것            |
|       |                     | 기타    | 제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것                                              |

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

## ▶ 베트남 식품 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

## 스티커면(베트남어)

- ① 제품명 : Thực phẩm bảo vệ sức khỏe KOREAN RED GINSENG EXTRACT EVERYTIME
- ② 포장규격 : Quy cách đóng gói: Hộp 10ml x 30 gói = 300ml
- ③ 구성 성분 : chứa chiết xuất hồng sâm 30% (Hồng sâm 6 năm tuổi 64%, bột hồng sâm, thành phần ginsenoside Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g), (tỷ lệ pha trộn: hồng sâm củ 75%, rễ hồng sâm 25%)
- ④ 사용기한 : Sản phẩm có thời hạn sử dụng trong vòng 24 tháng
- ⑤ 유효기간 : ghi trên bao bì sản phẩm theo thứ tự năm/tháng/ngày
- ⑥ 복용방법 : Người lớn dùng 1 ngày 1 lần và mỗi lần 1 gói. Trẻ em dưới 15 mỗi dùng một nửa so với lượng trên. Lắc đều trước khi uống..
- ⑦ 주의사항 : Sản phẩm này không phải là thuốc. Không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

## 스티커면(국문)

- ① 제품명 : B사 홍삼정 에브리타임
- ② 포장규격 : 각 10ml x 30포 = 300ml
- ③ 구성 성분 : 홍삼농축액(6년근, 고품분 64%, 진세노사이드 Rg1+ Rb1+ Rg3 5.5mg/g, 국산) 30%, 정제수
- ④ 사용기한 : 24개월
- ⑤ 유효기간 : 제품 포장에 년/월/일 순으로 기재
- ⑥ 복용방법 : 성인은 하루에 한번 1포씩 복용, 15세 미만 어린이는 반포씩 복용하십시오. 복용 전 흔들어 주십시오.
- ⑦ 주의사항 : 이 제품은 약이 아닙니다. 병을 치료하는 약을 대신할 수 없습니다.

⑧ 효능 : Hỗ trợ bồi bổ nguyên khí tăng cường sinh lực, tăng sự tinh táo.

⑨ 복용대상 : Phù hợp cho mọi người, tốt cho những người cơ thể suy nhược. Hãy chú ý khi sử dụng chung với các loại thuốc khác.(thuốc trị tiểu đường, thuốc chống ran huyết áp).

⑩ 보관방법 : Để nơi thoáng mát. Không tiếp xúc trực tiếp dưới ánh nắng mặt trời và nên dung ngay sau khi mở vì để lâu sản phẩm có thể bị biến chất. Không hâm nóng sản phẩm bằng lò vi sóng.

⑪ 제조사 : Korea Ginseng Corp

⑫ 수입자 : Công ty TNHH JM

⑬ 상품 등록 번호 : 2179/2018/ĐKDP

⑭ 원산지 : Hàn Quốc

⑧ 효능 : 원기를 채워주고 활력을 높여주고 정신을 맑게 해줍니다.

⑨ 복용대상 : 모든 사람에게 적합하고, 특히 몸이 약한 사람에게 좋습니다. 다른 약과 함께 먹지 않도록 주의하십시오. (당뇨약, 혈압약 등)

⑩ 보관방법 : 서늘하고 바람이 통하는 곳에 보관하십시오. 직사광선을 피하고, 개봉 후에는 바로 복용하십시오. 제품을 전자레인지에 데우지 마십시오.

⑪ 제조사 : B사

⑫ 수입자 : Công ty TNHH JM (JM 유한책임 회사)

⑬ 상품 등록 번호 : 2179/2018/ĐKDP

⑭ 원산지 : 한국

#### 4. 베트남 인삼가공음료 서류 준비

##### 서류 준비

베트남으로 제품 수입 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

##### 인삼가공음료

인삼가공음료 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.6] 베트남 통관 서류

| 구분    | 서류명         | 발급기관                             |
|-------|-------------|----------------------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서       | (-)                              |
|       | 가격신고서       | (-)                              |
|       | 수입허가증(수입업자) | 베트남 재무부<br>(Ministry of Finance) |
|       | 상업송장        | (-)                              |
|       | 선적 포장명세서    | (-)                              |
|       | 선하증권        | (-)                              |
|       | 원산지 증명서     | 관세청 / 상공회의소                      |

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC

## 5. 베트남 인삼가공음료 세금 납부

### 세금 납부

베트남으로 제품 수입 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 인삼가공음료

인삼가공음료 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 인삼가공음료 HS CODE 2106.90.53, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

인삼가공음료의 경우 베트남에서는 HS CODE 2106.90 의 2106.90.53 (인삼 뿌리 기반의 물품) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>27)</sup> 베트남 수입 시 기본 세율은 22%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)<sup>28)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.7] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

| 구분    | HS CODE      | 품목 분류             | 비고 |
|-------|--------------|-------------------|----|
| 한국    | 2106         | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 |    |
|       | 2106.90      | 기타                |    |
|       | 2106.90.30   | 인삼제품류             |    |
|       | 2106.90.3029 | 인삼가공음료            |    |
| 베트남   | 2106.90      | 기타                |    |
|       | 2106.90.53   | 인삼 뿌리 기반의 물품      |    |
| 관세    | 기본관세율        | 22%               |    |
|       | 협정 세율        | 0%                |    |
| 부가가치세 |              | 0-10%             |    |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

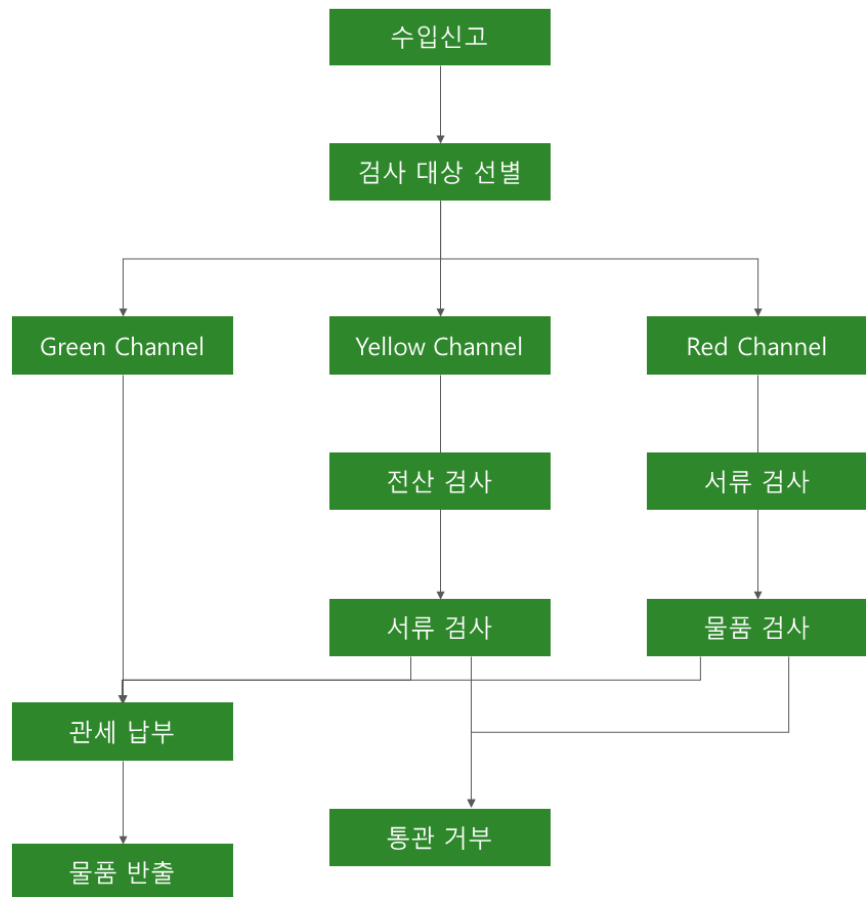
27) 베트남 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 인삼가공음료에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 세번 확인이 필요함

28) 1달러=1,191.10원 (2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 베트남 인삼가공음료 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



|                             | 유형    | 명칭                                          | 최대 허용량 (mg/kg) |
|-----------------------------|-------|---------------------------------------------|----------------|
| 일반가공식품<br>연관 규제<br>첨가물 및 물질 | 유해물질  | Patulin                                     | 10 $\mu$ g/kg  |
|                             |       | Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total)) | 15 $\mu$ g/kg  |
|                             | 식품첨가물 | Beta-carotene (synthetic)                   | 100            |

자료 : 베트남 관세청, KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)



- ▶ 베트남 식품안전청(VFA) 식품첨가물 기준 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

#### 식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

#### 인삼가공음료

인삼가공음료 품목의  
첨가물 규정은 베트남  
첨가물 규정의 식품  
카테고리 분류 중  
'14.1.4.2  
탄산수가 아닌 편치와  
에이드를 포함한 물을  
주성분으로 하는 음료'로  
분류하여 음료에 해당하는  
정보를 제공함

[표 4.9] 베트남 인삼가공음료 품목 첨가물 규정

| 기능           | 이름         | 영문이름                           | 최대사용량(mg/kg)         |
|--------------|------------|--------------------------------|----------------------|
| 착색료          | 식용색소황색 제5호 | sunset yellow fcf              | 100                  |
| 산화방지제        | L-아스코르브산   | l-ascorbic acid                | 사용 가능 <sup>29)</sup> |
| 산도조절제 등      | 인산수소마그네슘   | magnesium<br>hydrogenphosphate | 1000                 |
| 보존제          | 일인산석회      | monocalcium<br>orthophosphate  | 1000                 |
| 감미료          | L-글루탐산나트륨  | monosodium<br>l-glutamate      | 사용 가능                |
| 조미료, 산화방지제 등 | 시트르산삼나트륨   | trisodium citrate              | 사용 가능                |
| 착향료          | 말톨         | Maltol                         | 사용 가능                |
| 보수성 증강제 등    | 폴리인산나트륨    | sodium<br>polyphosphate        | 1000                 |
| 감미료          | 사카린        | saccharin                      | 300                  |
| 산화방지제        | 아스코르브산나트륨  | sodium ascorbate               | 사용 가능                |

자료 : KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

29) 단, '베트남 식품첨가물 규정: 제2012-38호' 와 함께 발간된 부록 2에 규정된 식품 대상과 일치하지 않는 경우, 사용을 금하며 부록 2에 따른 기준 정보를 우선 적용한다. 부록2에 수록되지 않은 식품첨가물의 경우에는 모든 식품에 대해 사용 가능함.\*참고:베트남 식품첨가물 KATI DB에 부록 2에 따른 기준 정보 반영됨

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 년섬한꺾(Nhân sâm Hàn Quốc)

Interview ② 다이홍팻(ĐẠI HỒNG PHÁT)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 년섬한픽  
(Nhân sâm Hàn Quốc)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Thăng  
(Director)

### 베트남 내 인삼가공식품의 수요, 증가 추세

베트남 내 판매하는 인삼가공식품의 종류는 매우 다양합니다. 이전과 달리 인삼가공식품을 판매하는 곳이 늘어났고, 가격이 저렴해짐에 따라 제품에 대한 수요도 점점 늘어나고 있습니다.

### 인삼가공음료의 선호도는 낮은 편

소비자들은 인삼가공음료의 효능이 다른 인삼가공식품보다 떨어진다고 생각하여 선호하지 않습니다. 베트남 소비자들에게 가장 수요가 많은 인삼가공식품은 인삼정과와 인삼농축액 등이 있습니다.

## Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 타오 리잉  
(Thảo Linh)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hau  
(Owner)

### 인삼가공식품의 주 소비자층은 40대 이상의 중년층

인삼가공식품은 건강식품인 만큼 주로 40대 이상의 소비자들이 구매하지만 최근에는 상대적으로 젊은 소비자들 구매하는 경우가 늘어났습니다. 하지만 아직까지 전반적으로 인삼가공식품은 중산층 이상의 소비자들이 구매하는 편입니다.

### 인삼가공식품, 오프라인과 온라인 매장에서 모두 판매

현지 소비자들은 오프라인 매장과 온라인 매장을 모두 활용하여 인삼가공식품을 구매하고 있습니다. 제품을 처음 구매하는 경우 오프라인 매장을 주로 이용하며, 이후 정기적인 구매는 온라인 매장을 이용합니다.

## Interview ① 년섬한픽(Nhân sâm Hàn Quốc)

30)

●  
년섬한픽  
(Nhân sâm Hàn Quốc)

전문가 소속

년섬한픽  
(Nhân sâm Hàn Quốc)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Thăng  
(Director)



Công dụng hồng sâm hàn quốc cho sức khỏe

29-03-2019

Công dụng Hồng sâm hàn quốc cho sức khỏe. Bệnh tim một trong những căn bệnh đáng sợ nhất thế giới, bởi tỷ lệ tử vong ở các bệnh nhân mắc phải bệnh này rất cao. Hồng Sâm Hàn Quốc được xem là một trong những liệu thuốc bổ giúp chăm sóc và bảo vệ trái tim của bạn một cách tốt nhất.

Trà hồng sâm hiệu quả cho sức khỏe

29-03-2019

Uống trà Hồng sâm núi hàn quốc rất hiệu quả cho sức khỏe, không chỉ có vị thơm ngon đặc trưng của nhân sâm núi tự nhiên.

Đọc tiếp



Trẻ em không nên dùng hồng sâm ngâm mật ong

29-03-2019

Hồng sâm hàn quốc đem ngâm với mật ong là một trong những cách bảo quản hiệu quả nhất, đồng thời còn giúp tăng cường thêm hiệu quả khi sử dụng bởi mật ong cũng chứa nhiều thành phần dưỡng chất tự nhiên rất tốt cho sức khỏe. Sau đây lý do vì sao trẻ em không nên dùng hồng sâm ngâm mật ong.

## 년섬한픽(Nhân sâm Hàn Quốc) Director, Mr. Thăng

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 현재 베트남 내 건강식품을 주로 취급하는 수입유통업체로, 유산균, 홍삼절편, 홍삼농축액, 홍삼정과, 홍삼차, 홍삼음료 등을 판매하고 있습니다. 대부분의 제품은 한국으로부터 수입하고 있습니다.

### Q. 베트남 내 인삼가공식품의 수요가 어떻게 되나요?

베트남에서는 신선인삼, 인삼음료, 인삼농축액, 인삼정과 등 다양한 종류의 인삼가공식품이 판매 및 유통되고 있습니다. 이 중 인삼정과와 인삼농축액의 수요가 가장 높습니다. 이전까지 베트남에서 인삼은 굉장히 비쌌지만, 현재는 다양한 인삼가공식품이 출시되었고 가격도 저렴해져서 수요가 많이 증가했습니다.

### Q. 그렇다면, 베트남 소비자들의 인삼가공음료 선호도는 어떠한가요?

인삼가공음료의 경우, 베트남에서 수요가 낮은 편입니다. 소비자들은 인삼가공음료의 가격이 상대적으로 저렴하고 인삼의 맛이 약하기 때문에, 인삼가공식품 중 인삼가공음료의 효능이 가장 떨어진다고 인식하고 있습니다. 인삼을 구매하는 소비자들은 건강관리가 주목적이기 때문에 제품의 가격과 맛보다는 효능적인 부분을 가장 중요하게 여기는 편입니다.

30) 사진자료: 년섬한픽(Nhân sâm Hàn Quốc) 홈페이지 (nhansamnui.com)

### Q. 인삼가공식품의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

인삼가공식품은 건강관리를 목적으로 직접 섭취하기 위해 구매하는 소비자들도 있지만, 선물용으로 구매하는 소비자들도 상당히 많습니다. 이러한 구매성향으로 인삼가공식품의 주 소비자층은 20대부터, 직장인, 중년층의 사람들까지 다양합니다. 하지만 전반적으로 일반 소비층보다는 어느 정도의 경제력을 보유한 중산층 이상의 소비자들이 구매하는 편입니다.

### Q. 베트남 내 인삼가공음료는 주로 어디서 판매하나요?

베트남 내 인삼가공음료는 주로 슈퍼마켓, 온라인 매장, 약국 등에서 판매가 됩니다. 다만, 소비자들은 온라인 매장보다 제품의 성분 및 효능 등을 직접 확인하고 비교한 뒤 구매할 수 있는 오프라인 매장 구매를 더 선호합니다.

## Interview ② 다이홍팟(DẠI HỒNG PHÁT)

31)

다이홍팟  
(DẠI HỒNG PHÁT)

전문가 소속

다이홍팟  
(DẠI HỒNG PHÁT)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Hau  
(Owner)



35,000 đ  
NƯỚC HỒNG SÂM CỎ CỪ KGS  
8809054080882



15,000 đ  
NƯỚC TĂNG LỰC HỒNG SÂM K...  
8809054085139

## 다이홍팟(DẠI HỒNG PHÁT) Owner, Ms. Hau

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희 다이홍팟은 건강식품을 전문적으로 취급하고 있는 수입유통업체로, 온라인 판매 및 유통을 주로 진행하고 있습니다. 대부분의 제품을 한국으로부터 수입하고 있으며, 취급 품목으로는 인삼, 홍삼, 영지버섯, 노니, 영양제 등이 있습니다. 또한 건강식품 외에 화장품, 조미료, 미역, 김, 만두 등도 판매하고 있습니다.

### Q. 베트남 내 인삼가공식품의 수요는 어떠한가요?

베트남에는 현재 인삼농축액, 인삼분말, 인삼절편 등 다양한 인삼가공식품이 판매되고 있습니다. 하지만 인삼가공음료의 경우, 다른 유사 제품들에 비해 수요가 낮은 편입니다. 현지 소비자들은 신선 인삼이나 인삼농축액을 가장 선호합니다. 하지만 최근 들어 인삼가공음료 신제품이 많이 출시되고 있고 활발한 홍보가 이루어지고 있어 점차 인지도와 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

### Q. 인삼가공식품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

인삼가공식품은 건강보조식품이기 때문에 주 소비자층은 40대 이상의 중년층이 구매하는 편입니다. 하지만 베트남 내 건강식품의 수요가 증가하면서, 인삼가공식품을 구매하는 20-30대의 소비자들도 늘어났습니다. 전반적으로 인삼가공식품은 다른 건강식품보다 가격이 높은 편이어서, 핵심 소비 주체는 중산층 이상의 소비자들입니다.

31) 사진자료: 다이홍팟(DẠI HỒNG PHÁT) 홈페이지 (thucphamhan.vn)



### Q. 베트남 내 인삼가공음료는 주로 어디서 판매가 되나요?

베트남에서 인삼가공음료를 판매할 수 있는 유통 경로는 매우 다양합니다. 이전에는 오프라인 매장에서만 인삼가공식품을 구매할 수 있었으나, 현재는 다양한 온라인 매장을 통해서도 쉽게 구매할 수 있습니다. 일반적으로 소비자들은 처음 제품을 구매할 때 오프라인 매장을 이용하며, 자신에게 맞는 제품을 발견한 뒤에는 온라인 매장을 통해 정기적으로 제품을 구매하는 편입니다.

### Q. 인삼가공음료 수출 시 필요한 서류나 인증이 있나요?

베트남으로 인삼가공음료를 수출하기 위해서는 식품 수출 시 필요한 통관절차를 거쳐야 합니다. 베트남 식품관리청으로부터 허가증을 발급받아야 하며, 검역증명서를 신청하여 취득해야 합니다.



## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.01.
2. 「Preliminary result of Vietnam population and housing census 2019」, 베트남 통계청(GENERAL STATISTICS OFFICE of VIET NAM), 2019.07.
3. 「Consumer Health in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.01.
4. 「Top 5 loại cao hồng sâm Hàn Quốc làm quà biếu tết 2020」, 비나플라자(Vinaplaza), 2019.07.23.
5. 「Herbalife Nutrition Forms Partnership With Tencent, China's Largest Internet Technology Company」, 야후파이낸스(Yahoo!Finance), 2019.09.18.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 베트남 통계청 (www.gso.gov.vn)
6. 월드뱅크(www.worldbank.org)
7. 라자다(Lazada) 홈페이지, (lazada.vn)
8. 쇼피몰(Shopee Mall) 홈페이지 (shopee.vn)
9. 티키(Tiki) 홈페이지 (tiki.vn)
10. 센도(Sendo) 홈페이지 (sendo.vn)
11. 아갈우드(Agarwood) 홈페이지 (agarwood.org.vn)
12. 비에트바오(Vietbao) 홈페이지 (vietbao.vn)
13. 징(Zing) 홈페이지 (news.zing.vn)
14. 단트리(Dantri) 홈페이지 (dantri.com.vn)
15. 투오이트레(Tuoitre) 홈페이지 (tuoitre.vn)
16. 푸누투데이(Phunutoday) 홈페이지 (phunutoday.vn)
17. 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지 (www.lazada.com)
18. 파마씨티(Pharmacy) 홈페이지 (pharmacy.vn)
19. 가디언(Guardian) 홈페이지 (www.guardian.com.vn)
20. 카페프(cafef.vn) 홈페이지 (cafefvn)
21. 헬로박시(hellobacsi) 홈페이지 (hellobacsi.com)
22. 콕마트(Co.opMart) 홈페이지 (co-opmart.com.vn)
23. 콕마트닷컴(Coopmart.vn) 홈페이지 (coopmart.vn)
24. 다이홍팻(ĐẠI HỒNG PHÁT) 홈페이지 (thucphamhan.vn)
25. 년섬한팍(Nhân sâm Hàn Quốc) 홈페이지 (nhansamnui.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.09.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

