

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1908-10
- 품목 : 건조도라지분말 (Dried Balloon Flower Root Powder)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 건조도라지분말 시장규모	5
2. 미국 건조도라지분말 수출입 시장규모	6
3. 미국 건조도라지분말 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 기관지 건강에 대한 소비자 관심, 봄과 겨울에 가장 높아	15
2. 기관지 관련 제품으로 가정 치료법(오일, 허브) 다수 언급	16
3. 도라지의 체중감량 효과, 또 다른 홍보 포인트	17
4. 차(Tea), 맛도 기관지 건강도 챙길 수 있는 일거양득 식품	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 미국 건조도라지분말 유통구조	21
2. 미국 건조도라지분말 주요 유통업체	22
3. 미국 건조도라지분말 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	45
1. 미국 건조도라지분말 인증 취득	46
2. 미국 건조도라지분말 사전 심사	49
3. 미국 건조도라지분말 업체·제품 등록	50
4. 미국 건조도라지분말 라벨 심의	51
5. 미국 건조도라지분말 서류 준비	55
6. 미국 건조도라지분말 세금 납부	56
7. 미국 건조도라지분말 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe)	63
Interview ② 허바리움(Herbarium)	64
Interview ③ 마운틴 로즈 허브(Mountain Rose Herbs)	65
Interview ④ 스타웨스트 보타니컬(Starwest Botanicals)	66
Interview ⑤ 드라이드 잉그리디언트(Dried Ingredients)	67

* 참고문헌	68
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 건조도라지분말 시장규모
2. 미국 건조도라지분말 수출입 시장규모
3. 미국 건조도라지분말 소비 시장규모



Market Size

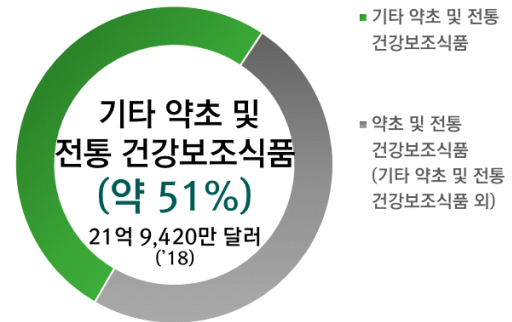
(시장규모)

미국 (U.S.A)

건조도라지분말 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(건조도라지분말)

- 미국 약초 및 전통 건강보조식품¹⁾ 시장규모
..... 42억 9,410만 달러('18)
- 미국 기타 약초 및 전통 건강보조식품²⁾ 시장규모
..... **21억 9,420만 달러('18)**

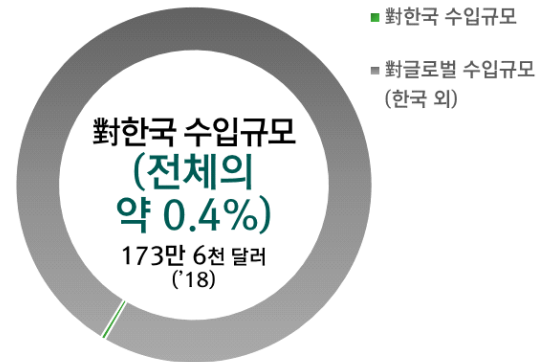


(*) Euromonitor International

건조도라지분말 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(기타 약초 및 전통 건강보조식품)

- HS 1211.90³⁾ '식물성 생산물(향료용, 의료용, 살충용, 살균용)'
미국 對 글로벌 수입규모
..... 4억 1,399만 3천 달러('18)
- HS 1211.90 '식물성 생산물(향료용, 의료용, 살충용, 살균용)'
미국 對 한국 수입규모
..... **173만 6천 달러('18)**



(*) International Trade Centre

건조도라지분말 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '건조도라지분말'은 특용 약도라지인 홍도라지를 주요 원료로 하는 건강식품임. 이에 도라지의 효능을 알고 있는 미국 내 한인 동포를 주요 소비자로 설정하여, '미국 내 한인 지역별 분포 및 연도별 변화추이'를 조사함. 또한 도라지의 효능을 고려하여 '미국 내 각종 호흡기 질환 환자 수 및 변화 추이'를 조사함

① 미국 내 주요 주 별 한인 분포('17)

캘리포니아	1,237,524명
뉴욕	553,463명
텍사스	143,305명
뉴저지	103,645명
버지니아	98,061명

② 미국 18세 이상 성인의 호흡기질환 발병 빈도 수('14-'18)

2014년	239,688천 회
2015년	242,501천 회
2016년	245,141천 회
2017년	246,657천 회
2018년	249,456천 회

(*)US Census

(*)CDC

- 1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Dietary Supplements): 식물성 재료, 전통 재료, 전통 의료 제품을 만드는데 쓰이는 동물성 재료로 만들어진 건강보조식품을 뜻함
- 2) 기타 약초 및 전통 건강보조식품(Other Herbal/Traditional Dietary Supplements): 단일 요소로 만들어진 약초 건강보조식품을 포함하며, 국가와 보조식품의 대중성에 따라 적용 범위가 달라짐
- 3) HS CODE 1211.90 : 조사 제품 '건조도라지분말'은 충남에서 재배한 특용 약도라지인 홍도라지를 주요 원료로 이용하여 개별 포장된 분말 제품임. 이에 '주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분'에 해당하는 HS CODE 1211.90을 지표로 선정함

1. 미국 건조도라지분말 시장규모

미국 국가 일반 정보⁶⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 조사 제품 ‘건조도라지분말’은 특용 약도라지인 홍도라지를 주요 원료로 하는 건강식품임. 이에 상위 시장인 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 세부 시장인 ‘기타 약초 및 전통 건강보조식품’의 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 미국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 연평균 성장률 6%

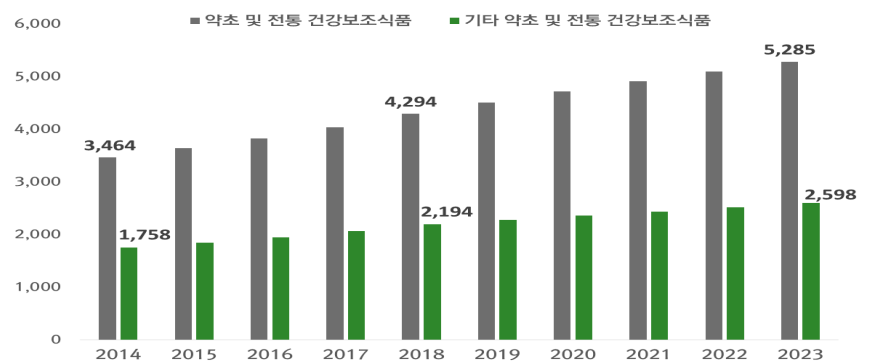
2018년 미국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장의 규모는 42억 9,400만 달러임. 지난 5년간(2014-2018년) ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장은 연평균 6%의 성장률을 보임. 2018년 미국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장은 ‘건강보조식품’ 시장의 28%를 차지함. 동기간, 미국의 ‘기타 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장은 연평균 6%의 성장률을 보이고 있으며, 2018년 시장규모는 21억 9,400만 달러를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 ‘기타 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 연평균성장률 3% 예측

향후 5년간(2019-2023년) 미국의 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장은 연평균 4%의 성장 동향을 보일 것으로 예측됨. ‘기타 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장도 동기간 연평균 3%의 성장률을 보일 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘약초 및 전통 건강보조식품’, ‘기타 약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14~18)
상위 품목	약초 및 전통 건강보조식품 (4.2조 원)	3,464 (4.4조 원)	3,639 (4.6조 원)	3,824 (4.9조 원)	4,042 (5.2조 원)	4,294 (5.2조 원) 6%
해당 품목	기타 약초 및 전통 건강보조식품 (2.1조 원)	1,758 (2.2조 원)	1,845 (2.3조 원)	1,950 (2.5조 원)	2,066 (2.6조 원)	2,194 (2.6조 원) 6%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19~23)
상위 품목	약초 및 전통 건강보조식품 (5.4조 원)	4,509 (5.7조 원)	4,716 (5.9조 원)	4,909 (6.1조 원)	5,098 (6.4조 원)	5,285 (6.4조 원) 4%
해당 품목	기타 약초 및 전통 건강보조식품 (2.7조원)	2,276 (2.8조 원)	2,359 (2.9조 원)	2,438 (3.0조 원)	2,518 (3.1조 원)	2,598 (3.1조 원) 3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1달러=1,203.70원 (2019.10.04, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 건조도라지분말 수출입 시장규모

HS CODE 1211.90 : 조사 제품 ‘건조도라지분말’은 특용 약도라지인 홍도라지를 주요 원료로 이용하여 개별 포장된 분말 제품임. 이에 ‘주로 향료용·의료용·살충용·살균용’과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(신선, 냉장, 냉동, 건조에 한정)에 해당하는 HS CODE 1211.90을 지표로 선정함

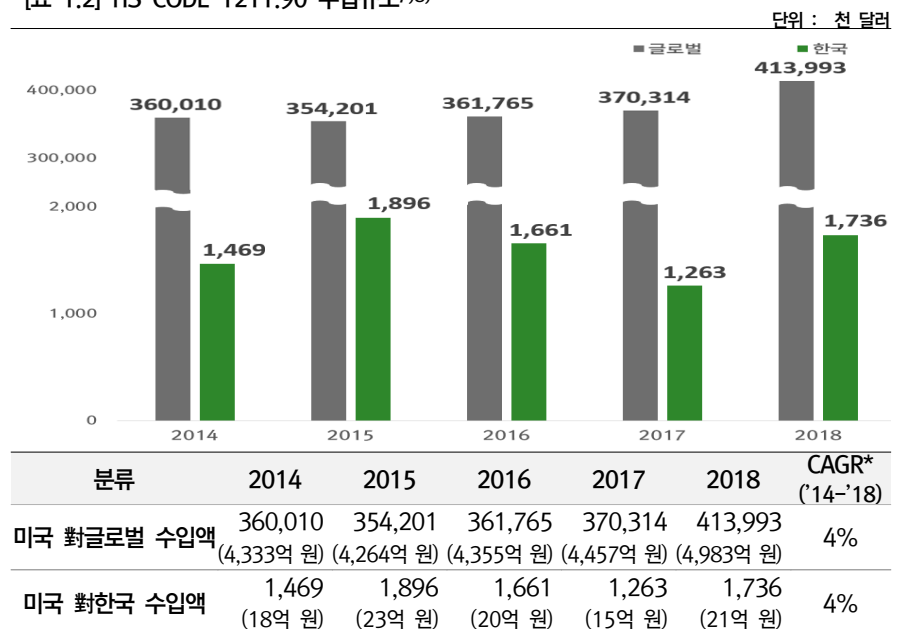
▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 4%

미국 HS CODE 1211.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 4%의 성장률을 보임. 2015년 전년 대비 성장률은 2% 하락세를 기록했지만, 2016년과 2017년에 2%의 성장세를 기록한 후, 2018년 12%의 높은 성장률을 기록함. 2018년 수입액은 4억 1,399만 3천 달러로, 2014년 수입액 대비 15% 증가한 규모를 보임

▶ 2014-2018년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 4%

HS CODE 1211.90 품목 기준, 2018년 미국의 對한국 수입액은 173만 6천 달러임. 2017년 한미 무역 갈등으로 미국의 한국산 상품 수입규모가 감소하면서, 해당 품목의 수입규모도 2016년 대비 20% 하락세를 보임. 하지만 2018년 다시 37%의 성장률을 기록하면서, 2014년부터 2018년까지 연평균 4%의 성장률을 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 1211.90 품목의 29위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입규모의 0.4%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 1211.90 수입규모⁷⁾⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1211.90 기준

7) 1달러=1,195.00원 (2019.09.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 건조도라지분말 소비 시장규모

1) 미국 내 주요 지역별 한인 수 및 분포 비율

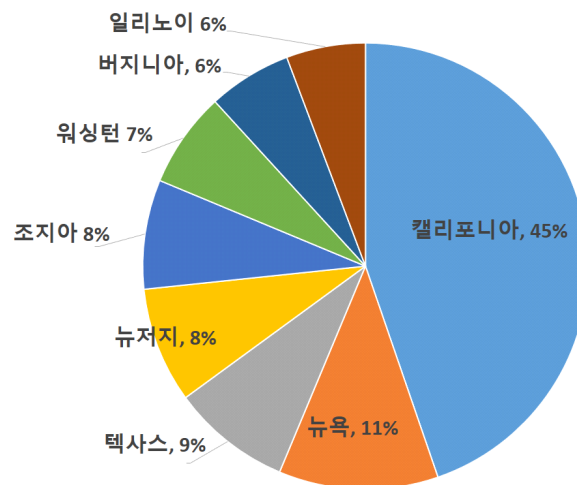
조사제품은 특용 약도라지인 홍도라지를 주요 원료로 하여 개발된 분말형 건강식품으로, 기관지/호흡기 질환 개선, 면역력 향상, 항비만, 숙취개선의 효과가 있음. 이에 도라지의 효능을 아는 한인 동포들을 잠재 소비자로 하여 '한인 지역별 분포 및 연도별 변화추이'를 조사하였음. 이외에 도라지의 효능을 고려하여 '미국 내 각종 호흡기질환 환자 수 및 변화 추이'를 파악함

▶ 2017년⁹⁾, 미국 주요 지역 전체 한인 수 120만 명

US census Bureau 자료에 따르면¹⁰⁾, 미국 내 주요 8개 주(State)중 한인 수가 가장 많은 지역은 캘리포니아로, 2017년 캘리포니아 내 한인 수는 55만 명임. 이는 미국 내 8개 주 한인 인구의 45%를 차지하며, 한인 수가 가장 적은 일리노이의 약 8배 규모임. 캘리포니아를 제외한 나머지 주의 한인 수는 7만 명에서 15만 명으로, 6%에서 11% 정도의 비중을 차지함

[표 1.3] 2013~2017년 미국 내 지역별 한인 수 변화 추이¹¹⁾

단위 : 명



구분	2013	2014	2015	2016	2017
전체	1,163,056	1,210,708	1,199,814	1,180,881	1,237,524
캘리포니아	525,295	545,167	535,944	529,208	553,463
뉴욕	144,108	134,364	155,386	145,335	143,305
텍사스	84,675	101,342	84,915	92,722	107,265
뉴저지	94,055	115,830	109,258	100,581	103,645
버지니아	85,519	85,138	89,304	88,345	98,016
워싱턴	88,753	89,971	89,825	89,517	85,762
조지아주	62,117	68,551	67,188	67,415	74,945
일리노이	78,534	70,345	67,994	67,758	71,123

자료 : US Census Bureau, 「2017 American Community Survey 1-Year Estimates」 (2017)

9) 조사일(2019.10.11.) 기준, 미국 내 지역별 한인 수 변화 추이를 파악할 수 있는 가장 최신 자료임

10) 「2017 American Community Survey 1-Year Estimates」, US Census Bureau, 2017.

11) 한인(Korean alone or in any combination): US Census Bureau는 한인을 한국인으로 단일 응답한 사람, 한국인과 다른 아시안 그룹으로 응답한 사람, 그리고 한국인과 하나 이상의 비아시안인으로 응답한 사람으로 정의함

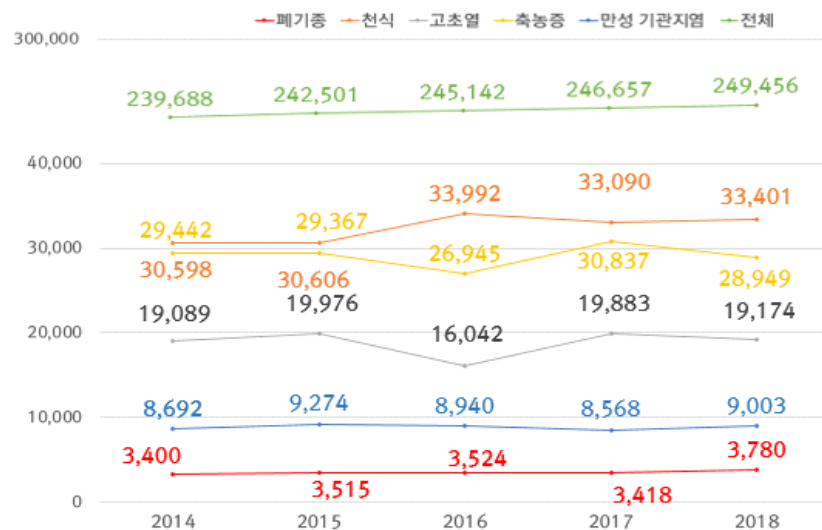
2) 미국 내 18세 이상 성인
호흡기 질환 별 발생
빈도 및 변화 추이

▶ 2018년, 미국 18세 이상 성인 기준 호흡기 질환 발생 빈도수 24억 9천 회

미국 질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention)에 따르면¹²⁾ 미국 내 18세 이상 성인의 호흡기 질환 발생빈도는 2014-2018년 1%의 성장률을 보이며 증가하여 2018년 24억 9천 회에 달함. 2018년 호흡기 질환 중 천식의 발생 빈도 비중이 가장 높았으며, 2014-2018년 동안 연평균 2.2%로 성장함. 축농증을 제외한 4개의 호흡기 질환은 모두 성장세를 보임

[표 1.4] 2014-2018년 미국 내 18세 이상 성인 호흡기 질환 발생 빈도 및 변화 추이¹³⁾

단위 : 천 회



구분	18세 이상 성인 전체	폐기종	천식	고초열	축농증	만성 기관지염
2014	239,688	3,400	30,598	19,089	29,442	8,692
2015	242,501	3,515	30,606	19,976	29,367	9,274
2016	245,142	3,524	33,992	16,042	26,945	8,940
2017	246,657	3,418	33,090	19,883	30,837	8,568
2018	249,456	3,780	33,401	19,174	28,949	9,003
CAGR ('14-'18)	1.0%	2.7%	2.2%	0.1%	-0.4%	0.9%

자료 : CDC, 「National Health Interview Survey (2014-2018)」

12) 「National Health Interview Survey」, CDC, 2014-2018

13) 해당 표는 중복응답이 포함됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 기관지 건강에 대한 소비자 관심, 봄과 겨울에 가장 높아
2. 기관지 관련 제품으로 가정 치료법(오일, 허브) 다수 언급
3. 도라지의 체중감량 효과, 또 다른 홍보 포인트
4. 차(Tea), 맛도 기관지 건강도 챙길 수 있는 일거양득 식품



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

기관지 관련¹⁴⁾ 시장트렌드



기관지와 천식, 비슷한 검색량 추이
‘봄과 가을에 검색량 증가’



기관지 건강 관련 에센셜 오일 많이 언급돼
‘로즈마리, 페퍼민트, 코코넛 오일 등’

■ U.S.A Issue ①

기관지 건강에 대한 소비자 관심,
봄과 겨울에 가장 높아

‘꽃가루, 건조하고 차가운 공기 등 환경적 요인도 영향’

■ U.S.A Issue ②

미국 언론 매체, 기관지 관련 제품으로 가정
치료법(오일, 허브) 다수 언급

‘한방 재료인 인삼차도 순위권’



미국에서 수면 무호흡증 문제 심각
‘베게로 수면 자세 교정’



차와 관련해 ‘맛’을 가장 많이 언급
‘가격’, ‘품질’, ‘브랜드’, ‘추천’ 키워드도 빈출

■ U.S.A Issue ③

도라지의 체중감량 효과,
또 다른 홍보 포인트

‘수면, 베게, 밤 언급 다수’

■ U.S.A Issue ④

차(Tea), 맛도 기관지 건강도
챙길 수 있는 일거양득 식품

‘맛있는 차를 즐기며 건강관리도’

14) 미국 내 도라지 시장이 일반적이지 않아, 도라지와 관련한 데이터는 많지 않은 편임. 따라서 도라지의 대표적인 효능인 기관지 건강 관련 제품을 대상으로 분석해 도라지의 미국 시장 진출 가능성을 파악하고자 함

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(미국 매체 7개)

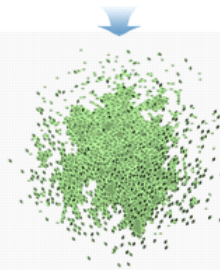
데이터 분류 키워드집

(기관지 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
37,173건

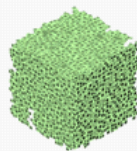
미국 기관지 관련 기사 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 미국 언론 매체 및 온라인몰 사이트

미국 기관지 관련 소비자 의견 수집(*)

◦ 수집원 : 아마존(www.amazon.com)
더헬시(www.thehealthy.com)
푸드네트워크(www.foodnetwork.com)

기관지, 호흡, 폐(검색어)



데이터 정제
23,827건

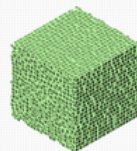
① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 : 기관지(Respiratory), 호흡(Breathing), 폐(Lung)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 기관지, 호흡, 폐 관련 데이터 23,827건 추출

빈도 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
시장 트렌드 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 미국 내 기관지 관련 시장 수요를 예측하기 위함

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석
◦ 기관지 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.09
수집 데이터	37,173건

데이터 정제

정제 키워드	기관지, 호흡, 폐 (Respiratory, Breathing, Lung)
정제 데이터	23,827건

○ 데이터 수집

- 미국 기관지 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Lung Health Institute	www.thelunghealthinstitute.com	폐 건강 관련 매체
03	The Healthy	www.thehealthy.com	건강 관련 매체
04	Food Network	www.foodnetwork.com	레시피 사이트
05	Vegweb	vegweb.com	레시피 사이트
06	NDTV Food	food.ndtv.com	레시피 사이트
07	Stylecraze	www.stylecraze.com	라이프스타일 매거진

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 기관지 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 미국 기관지 관련 매체 리스트



현지 건강 관련 매체,
기관지 관련 이슈



현지 레시피 사이트,
기관지 관련 이슈



현지 온라인 쇼핑몰,
기관지 관련 제품

키워드 ①	오일	키워드 ①	건강	키워드 ①	오일
키워드 ②	폐	키워드 ②	음식	키워드 ②	차
키워드 ③	천식	키워드 ③	영양	키워드 ③	시럽
키워드 ④	독감	키워드 ④	천식	키워드 ④	파우더

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 기관지 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 기관지 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	한국어	영어	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	기관지 관련 이슈	인삼차	Ginseng tea	0	
			에센셜 오일	Essential oil		0
			가정 치료법	Home remedies	0	
			멜로 루트	Marshmallow root	0	
			티트리	Tea tree	0	
			페퍼민트 차	Peppermint tea	0	
			티트리 오일	Tea tree		0
			로즈마리 오일	Rosemary oil		0
			녹차	Green tea	0	
			오일	Oil		0
		기관지 관련 제품	가습기	Humidifier		0
			마스크	Mask		0
			디퓨저	Diffuser		0
			차	Tea	0	0
			아로마테라피	Aromatherapy		0
			감기	Cold	0	0
			알레르기	Allergies	0	0
			수면	Sleep		0
			베개	Pillow		0
			냄새	Smell	0	0
		기관지 관련 제품 고려요소	강한	Strong	0	0
			희석	Dilute	0	0
			향	Scent	0	0
			풍미	Flavor	0	0
			맛	Taste	0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 소비자의 기관지 건강 관리 방식을 분석하기 위함
- 미국 소비자의 기관지 관련 제품 소비 이유(기대 효과)
- 미국 소비자의 기관지 관련 제품 구매 시 고려요소

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 언론 내 기관지 관련 기사 추출
2. 미국 온라인 쇼핑몰 내 기관지 관련 인기 제품과 해당 제품 소비자 후기 추출
3. 각 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)
4. 정교한 해석을 위해 ‘기관지’ 연관 단어의 전후 단어 분석(N-gram 기법 사용)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 기관지 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[미국 기관지 관련 데이터 분석 결과]

	키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
언론 매체	에센셜 오일	Essential oil	372
	소염제	Anti inflammatory	166
	체중 감량	Weight loss	158
	가정 치료법	Home remedies	136
	혈압	Blood pressure	117
온라인 쇼핑몰 인기 제품	오일	Oil	1,369
	에센셜	Essential	700
	가습기	Humidifier	583
	미스트	Mist	455
	잠	Sleep	441
	안도/경감	Relief	311
인기 제품 구매 후기	차	Tea	7,349
	냄새	Smell	5,876
	병	Bottle	2,297
	강한	Strong	1,901
	희석	Dilute	1,561
	향	Scent	1,549

1. 기관지 건강에 대한 소비자 관심, 봄과 겨울에 가장 높아

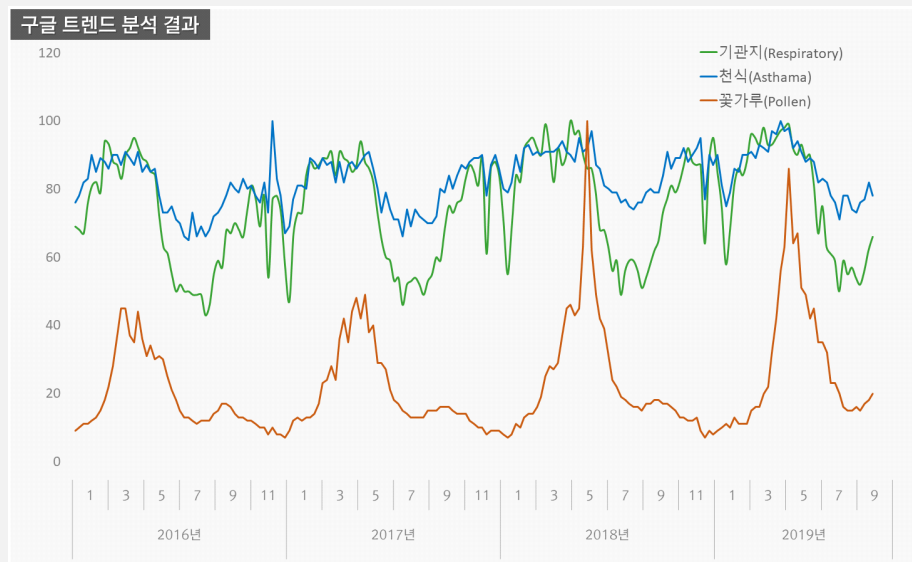
- ▶ 기관지와 천식 검색량, 봄과 겨울 시즌에 급증
- ▶ 봄에는 꽃가루, 겨울에는 건조한 공기로 인한 다양한 요인이 영향 미쳐

먼저 ‘기관지’ 건강에 대한 미국 소비자의 관심은 ‘천식’ 검색량과 유사한 패턴을 보임. 특히 봄과 겨울에 검색량이 급증함. AAFA(Asthma and Allergy Foundation of America)에 따르면 2,450만 명 이상의 미국인이 천식을 앓고 있으며, 그 중 성인 천식 환자의 약 60%, 어린이의 약 80%가 알레르기에 의해 유발된 천식인 것으로 조사됨.¹⁵⁾ 봄철 기관지, 천식 검색량 증가는 알레르기 유발 항원인 꽃가루 수의 증가와 관련 있어 보임. 겨울의 경우, 건조하고 차가운 대기환경, 산불 발생, 장시간 실내생활로 인한 실내 공기 오염 등이 요인인 것으로 파악됨

▶ 미국 언론 매체의 기관지(호흡기, 폐 등) 관련 주요 연관 이슈

① 천식 ② 꽃가루

[표 2.4] 미국 기관지, 천식, 꽃가루 관련 구글(Google) 검색량 추이선



자료 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘기관지’, ‘천식’, ‘꽃가루’ 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 09)

15) 「How spring weather can trigger flare-ups of asthma symptoms」, 액큐웨더(Accuweather), 2019.07.02.

2. 기관지 관련 제품으로 가정 치료법(오일, 허브) 다수 언급

멜로 루트 (Marshmallow Root)



유럽, 서아시아 및 북아프리카에서 자생하는 다년생 허브로, 기관지염 또는 호흡기 질환 완화 효능이 있음
- 출처: 헬스라인(Healthline)

인삼 추출물 효능

인삼은 기관지염 환자의 폐 속 박테리아 수를 감소시키며, 기관지의 염증을 진정시키는 데 도움이 된다.
- 출처: 메디칼뉴스투데이(Medical News Today)

▶ 기관지 건강 관련 에센셜 오일 가장 많이 언급

기관지 건강과 관련해 미국 언론 매체에서는 에센셜 오일을 가장 많이 언급함. 이는 ‘가정 치료법’ 키워드가 다수 빈출한 것과 관련이 높음. 일상적으로 가정에서 기관지 건강 관리를 하는 경우가 많음. 에센셜 오일은 주로 목, 가슴 부위에 바르거나 가슴기 및 디퓨저에 희석하여 사용함¹⁶⁾

▶ 멜로 루트, 티트리, 그리고 인삼차 등 주로 허브류가 재료

인삼차, 녹차 등이 빈출되어 음료 형태로 기관지 건강을 챙기는 소비자도 많은 것으로 보임. 도라지 역시 인삼과 유사한 종으로 미국 시장 내 기관지 건강 제품으로 시장성이 엿보임. 오일류로는 멜로 루트, 티트리, 로즈마리 등이 언급되어, 기관지 관련하여 다양한 허브류가 사용되는 것을 알 수 있음

▶ 미국 언론 매체의 기관지(호흡기, 폐 등) 관련 연관 이슈

① 에센셜 오일 ② 가정 치료법 ③ 허브 티

[표 2.5] 미국 언론 매체 내 기관지 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
에센셜 오일	Essential oil	372
소염제	Anti Inflammatory	166
체중 감량	Weight loss	158
가정 치료법	Home remedies	136
혈압	Blood pressure	117
면역 시스템	Immune system	113
멜로 루트	Marshmallow root	98
티트리	Tea tree	95
페퍼민트 차	Peppermint tea	91
(티)트리 오일	Tree oil	89
툴시 티	Tulsi tea	79
로즈마리 오일	Rosemary oil	72
소금물	Salt water	69
인삼차	Ginseng tea	67
녹차	Green tea	67
공기 정화기	Air purifier	66
흑소금	Black salt	66

자료1 : 미국 언론 매체의 기관지 관련 ‘기사, 포스팅’ 4,174건 분석 (18. 01 - 19. 09)

16) 「Twelve essential oils to relieve a cough」, 메디칼뉴스투데이(Medical News Today), 2018.03.13.

3. 도라지의 체중감량 효과, 또 다른 홍보 포인트

“도라지의 항비만 기능성은 매우 우수하다. 동물 실험에서 이런 수준의 항비만 효능이 천연물에서 나오는 건 드문 일”

출처: 경북대 최명숙 교수 인터뷰 중 헬로디디(helloddi.com)

▶ 아마존 내 기관지 관련 키워드로 ‘수면’, ‘베게’, ‘밤’ 언급 다수

언론 매체에서 기관지 건강 관리로 에센셜 오일을 가장 많이 언급했듯이, 한편 오일 외에 ‘수면’, ‘베게’, ‘상기동 양압술’¹⁷⁾ 등의 키워드가 순위권에 속해 기관지 건강이 수면 무호흡증과 관련이 높은 것으로 나타남. 실제 수면 무호흡증은 미국에서 심각한 건강 문제로 떠오르고 있음.¹⁸⁾ 이 증상은 주로 비만으로 인해 목 부위에 지방이 쌓이거나 편도가 비대해져 기도가 좁아지면서 나타나는 경우가 많음. 다양한 치료 방법이 있지만 베게로 수면 시 자세를 교정해 일시적인 효과를 보는 방법도 있으며, 체중 감량을 통해 비대해진 기관지 지방을 줄이는 방법이 권고됨.¹⁹⁾ 이에 따라 도라지의 체중감량 효과가 또 다른 홍보 포인트가 될 수 있을 것으로 보임

▶ 미국 기관지(호흡기, 폐 등) 제품 관련 주요 이슈

① 수면 무호흡증 ② 베게

[표 2.6] 미국 기관지 키워드 상관분석

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
오일	Oil	1,369
에센셜	Essential	700
가습기	Humidifier	583
미스트	Mist	455
수면	Sleep	441
완화	Relief	311
베게	Pillow	296
마스크	Mask	272
밤	Night	230
지속기도양압	CPAP	228
디퓨저	Diffuser	225
오가닉	Organic	199
차	Tea	192
완화	Soothing	184
입	Mouth	181
아로마테라피	Aromatherapy	166
감기	Cold	166

자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 기관지 관련 제품 620개 분석 (18. 01 - 19. 09)

17) 잠을 자는 동안 코와 입을 통해 기도로 계속 약하게 공기를 흘려 보냄으로써 기도가 열려있게 도와주는 장치 (네이버 지식백과)

18) 「Sleep Apnea Information for Clinicians」, 미국 수면 무호흡 협회(American Sleep Apnea Association)

19) 「Sleep Apnea」, 헬프가이드(Help Guide), 2019.06.

4. 차(Tea), 맛도 기관지 건강도 챙길 수 있는 일거양득 식품

● 소비자 구매 후기 중 언급된 차(Tea) 종류

차(Tea) 종류	빈도
녹차	73
페퍼민트차	73
얼그레이	70
잉글리쉬 블랙퍼스트	62
허브차	45
차이티	39
레이디 그레이	36

● 주변인 추천으로 구매한 제품 ①



브랜드	Twinings
제품명	런던 랍쌍소우송 티백 (London Lapsang Souchong)
가격	19.86 달러 (약 23,891원)
용량	20티백 * 6팩

● 주변인 추천으로 구매한 제품 ②



브랜드	Traditional Medicinals
제품명	유기농 썬기풀 잎 차 (Organic Nettle Leaf Tea)
가격	23.94 달러 (약 28,799원)
용량	16티백 * 6팩

- 출처: 아마존(Amazon)

▶ 기관지 건강 목적 음용 '차', 맛을 가장 중요시 여겨

앞서 미국 온라인 쇼핑몰 내 기관지 건강 식품류로는 '차(Tea)'가 가장 인기임을 확인함. 이에 따라 '차'를 구매한 소비자 후기를 통해 기관지 건강 식품의 주 고려 요소를 살펴보고자 함. 구매한 차와 관련해 소비자들은 '맛'을 가장 많이 언급함. 특히 트와이닝(Twinings) 브랜드가 가장 많이 언급돼, 차의 기능성 보다는 그 향과 맛을 더 중요시 여긴다는 점을 알 수 있음.

▶ 주변인의 '추천'도 중요한 구매 고려 요소

소비자가 일반적으로 고려할 수 있는 '가격', '품질', '브랜드' 이외에 '추천'이란 키워드가 순위권에 속해 눈여겨볼만 함. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과 주변인으로부터 추천 받아 구매한 소비자가 다수인 것으로 나타남. 또한 기관지 건강을 주목적으로 차를 마시기보다는 맛있는 차를 즐기면서 건강관리도 할 수 있다는 인식이 더 큰 것으로 보임. 즉, 의약품이 아닌 이상 기관지 건강 식품으로는 '맛'과 그 '효능'이 함께 고려되어야 할 것으로 보임

▶ 미국 기관지(호흡기, 폐 등) 제품 중 '차' 구매 후기

① 맛 ② 추천

[표 2.7] 미국 기관지 제품 중 '차' 구매 후기 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
맛	Flavor, Taste	991
트와이닝	Twinings	280
티백	Tea bags	231
맛있는	Delicious	178
가격	Price	175
강한	Strong	136
품질	Quality	117
브랜드	Brand	111
카페인	Caffeine	102
커피	Coffee	87
디카페인	Decaf	86
추천하는	Recommend	83
냄새(향)	Smell	81

① 기관지염을 심하게 앓고 있을 때 회사 사람이 추천해준 제품입니다

② 동료가 다른 향의 차와 조합해서 마시면 좋다고 추천해줘서 구매했습니다

자료 : 미국 기관지 제품 중 '차' 구매 후기 2,259건 분석 (18. 01 - 19. 09)

III. Distribution Channel

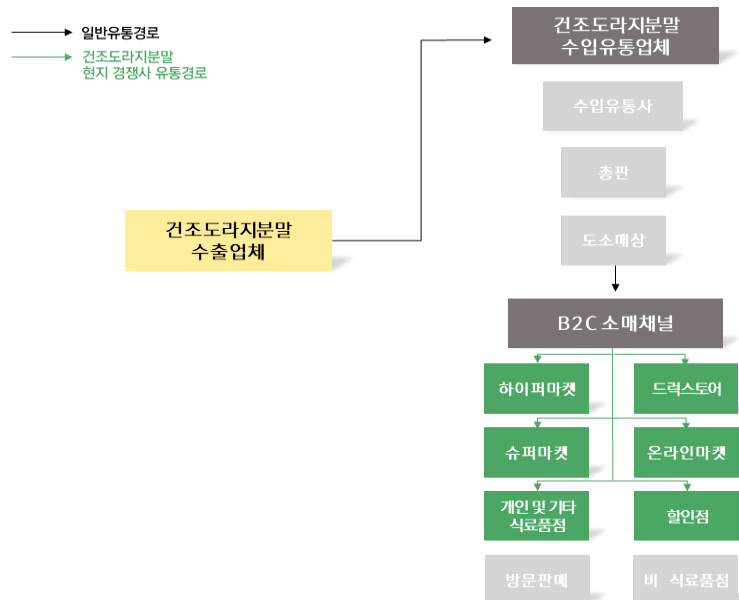
SUMMARY

1. 미국 건조도라지분말 유통구조
2. 미국 건조도라지분말 주요 유통업체
3. 미국 건조도라지분말 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

건조도라지분말 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	드럭스토어	19.4%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 세포라(Sephora), 지엔씨(GNC)
	온라인	19.3%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	17.7%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target), 월마트(Walmart), 케이마트(Kmart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.1%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoprite), 푸드라이온(Food Lion), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	12.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	방문판매	11.6%	로단+필드(Rodan + Fields), 메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	편의점	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	비 식료품점	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

20) '건조도라지분말'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

21) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

22) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

23) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함

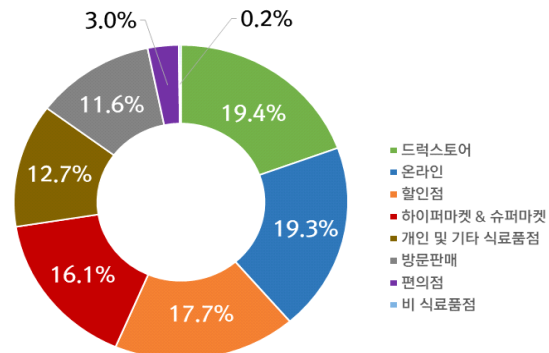
1. 미국 건조도라지분말 유통구조

▶ 미국 건조도라지분말 주요 채널

‘드럭스토어(19.4%), 온라인(19.3%), 할인점(17.7%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(16.1%)’

[표 3.1] 미국 건조도라지분말 유통채널별 점유율

품목 구분 및 분류	
품목	건조도라지분말
구분	건강보조식품
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 건조도라지분말 유통채널 현황

채널 유형	건조도라지분말 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	19.4%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 세포라(Sephora), 지엔씨(GNC)
	온라인	19.3%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	17.7%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target), 월마트(Walmart), 케이마트(Kmart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.1%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoprite), 푸드라이온(Food Lion), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점	12.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	방문판매	11.6%	로단+필드(Rodan + Fields), 메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	편의점	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	비 식료품점	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 건조도라지분말 주요 유통업체

▶ 미국 건조도라지분말 취급 유통채널, 드럭스토어, 온라인, 할인점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적임

추가로, 건조도라지분말의 유사제품이 확인된 아시안마트를 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 건조도라지분말 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월그린 (Walgreens)	드럭스토어	약 983억 9,200만 달러 (약 118조 4,344억 원)	네이처스트루스 (Nature's Truth), 파이니스트뉴트리션 (Finest Nutrition), 아리조나(Arizona)	O
2	씨브이에스 (CVS)	드럭스토어	1,945억 7,900만 달러 (약 234조 2,147억 원)	네이처스바운티 (Nature's Bounty), 네이처스트루스 (Nature's Truth), 썬다운내추럴스 (Sundown Naturals)	O
3	라이트에이드 (Rite Aid)	드럭스토어	약 216억 3,956만 달러 (약 26조 475억 원)	지엔씨허벌플러스 (GNC Herbal Plus), 네이처스바운티 (Nature's Bounty), 하이에너지(Hi Ener G)	O
4	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 280조 3,417억 원)	리프앤플라워 (Leaf & Flower), A사, B사, 플럼 플라워 (Plum Flower), 하와이팜 (Hawaii Pharm), 프린스허브 (Prince Herb)	O
5	코스트코 (Costco)	할인점	약 1,022억 8,600만 달러 (약 123조 1,217억 원)	트루네이처 (True Nature), 필굿(Feel Good), 네이처메이드 (Nature Made)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리멘테이션축타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1203.70원 (2019.10.04., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,003억 달러 (약 602조 2,111억 원)	하와이팜 (Hawaii Pharm), 액티브허브 (Active Herb), 플럼 플라워 (Plum Flower), 허벌테라 (Herbal Terra)	0
7	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 145조 8,884억 원)	허브팜(Herb Pharm), 솔라레이(Solaray), 와이에스에코비팜 (YS Eco Bee Farms)	0
8	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 16조 92억 원)	(-)	0
9	한남체인 (Hannam Chain)	아시안마트	매장 수('18): 7개	C사, D사	0
10	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	약 9억 600만 달러 (약 1조 906억 원)	E사, F사	0

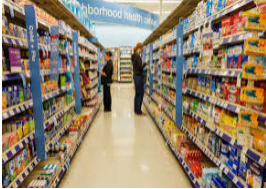
자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 건조도라지분말 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 월그린(Walgreens)

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)	
	홈페이지	www.walgreens.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액('18)	약 983억 9,200만 달러 (약 118조 4,344억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 9,451개
기업 요약	- 1901년 설립 - 2014년 Walgreens Boots Alliance Inc. 로 합병되었으며, 미국에서는 월그린(Walgreens), 듀엔리드(Duane Reade) 매장을 운영하며, 유럽과 아시아 11개국에서 부츠(Boots) 매장 운영 - 미국 전체인구 약 78%의 거주지역이 월그린 매장 반경 약 8km 이내 위치		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 하반기 미국 내 월그린 매장 200여 곳 폐쇄 발표 등 2022년까지 운영비용 절감을 목표 - 2019년 9월 버지니아 내 드론 배송 서비스 시범 운영 - 2019년 9월 Fred's Inc ²⁵ 드럭스토어 재고, 처방 기록, 고객 기록 등을 약 940만 (한화 약 원)달러에 매입 - 2018년 전년 대비 매출액 17.2% 증가		
유사제품 정보		제품명	슈퍼진생컴플렉스 플러스로얄젤리 (Super Ginseng Complex Plus Royal Jelly)
		종류	건강보조식품
		용량	60정 (약 380g)
		원산지	미국

자료: 유로모니터(Euromonitor), 월그린(Walgreens) 홈페이지,
 월그린부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지, 월그린부츠얼라이언스 연간보고서
 2018(WalgreensBootsAlliance Annual Report 2018)
 사진자료: 뉴욕포스트(NYPPost), 씨엔엔(CNN)

25) 미국 소매점 체인으로, 약 400개의 매장 중 155개의 드럭스토어 운영

입점 및 협력 정보

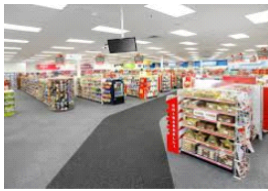
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 향수류, 렌즈용품, 생활용품, 유아용품, 애견용품, 가구류, 의약품 등 • 선호제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 직접등록 - 자사 공급업체 포털인 SupplierNet 가입하여 입점 절차 진행 - 벤더번호 필요 - 홈페이지 New Vendor 클릭하여 공급업체 필수 요건 확인 (webapp.walgreens.com/SupplierNet/login.htm) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 모든 절차는 전자무역 형식으로 진행 · 평가 기준 ② 입점 제품 정보 전자문서 형식으로 제출 · 평가 기준 ③ MSDS 제출²⁶⁾ · 평가 기준 ④ 보험증명서 보유	
	특이사항	- 공급업체 포털 SupplierNet 운영 - Corporate Distribution Center 이용과 Direct Store Delivery 중 선택 - Direct Store Delivery 선택 시 유선연락 통해 따로 입점 문의 (+1-852-2738-3401)	
벤더 리스트	• Optima Sales (식품 브로커) - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 - 기업소개 : 월그린 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 월그린홈페이지(Walgreens) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) Material Safety Data Sheets로 규정에 따른 취급유의사항을 담은 정보



② 씨브이에스(CVS)

기업 기본 정보	기업명	씨브이에스(CVS)	
	홈페이지	www.cvs.com	
	위치	로드아일랜드(Rhode Island)	
	규모	매출액('18)	1,945억 7,900만 달러 (약 234조 2,147억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 9,900개
기업 요약	- CVS Health²⁷⁾의 자회사로, 1963년 설립되어 미국, 브라질에서 매장 운영 - 2018년 12월 건강보험업체 애트나를 인수하여 건강관리 서비스 확대 - 약 1,100개의 미닛클리닉(MinuteClinic) 매장 운영하여 매장 내 PA²⁸⁾가 간단한 질병에 대한 처방전 발급 - 6개 도시에서 일반약품과 식품에 한해 당일배송 서비스 개시하였으며 점차 늘려나갈 계획		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 9월, 약 1,500개의 매장을 간단한 의료서비스를 제공하는 HealthHUBs로의 변화 발표 - 2019년에 100개 매장, 2020년에 50개 매장 오픈 예정이며, 온라인 판매가 증가함에 따라 점차 매장 증설을 줄여나갈 계획		
유사제품 정보		제품명	오도어리스갈릭익스트랙트 (Odorless Garlic Extract)
		종류	건강보조식품
		용량	250정
		원산지	미국

자료: 씨브이에스(CVS) 홈페이지, 씨브이에스헬스(CVSHealth) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor),
씨브이에스 2018 연간보고서(CVS Annual Report 2018)
사진자료: 뉴욕포스트(NYPPost), 씨브이에스(CVS) 홈페이지

27) 미국 최대 규모의 드럭스토어 체인 중심의 헬스케어 서비스 기업임

28) PA(Physician Assistant) : 의사 보조사

입점 및 협력 정보

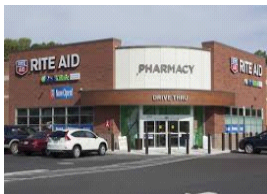
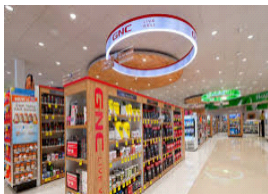
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 의약품 등 • 선호제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 Corporate Information 카테고리 내 Suppliers 클릭 - 공급업체 규정 및 행동강령 확인 - Potential Suppliers 클릭하여 RangeMe 가입 후 제품 등록 (cvssuppliers.com) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① WERCSmart²⁹⁾ 통해 제품 등록 후 인증 · 평가 기준 ② 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 지정 공인검사기관에서 제조시설 TPI(Third Party Inspection) 실시	
	특이사항	- 온라인몰 입점, 매장 직접 납품, 물류센터 납품 등 공급업체 종류에 따라 제출해야하는 서류 양식이 다르며, 홈페이지 통해 확인 가능	
벤더 리스트	• Optima Sales (식품 브로커) - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 - 기업소개 : CVS 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 씨브이에스(CVS) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

29) 제조업체와 소매업체를 연결하는 플랫폼



③ 라이트에이드(Rite Aid)

기업 기본 정보	기업명	라이트에이드(Rite Aid)	
	홈페이지	www.riteaid.com/shop	
	위치	펜실베이니아(Pennsylvania)	
	규모	매출액('19)	약 216억 3,956만 달러 (약 26조 475억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 2,469개
기업 요약	- 1962년 설립되었으며, 18개 주에서 매장 운영하는 미국 내 3번째 규모의 드럭스토어 체인점 - 2017년 9월 1,932개 매장과 물류센터 3곳을 월그린(Walgreens)에, 2018년 매장 2,500개를 앨버트슨스(Albertsons)³⁰⁾에 매각 - 전체 사업은 리테일 파머시 부문과 파머시 서비스 부문으로 나누어 운영		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 10월 NarxCare Analytics와 제휴하여 데이터베이스 개선 - 2019년 내 약 10개 라이트에이드 매장이 월그린 매장으로 전환될 예정 - 2019년 매장 내 아마존 픽업 서비스 운영 개시하여 연말까지 서비스 제공 매장 1,500여 곳 운영 계획		
유사제품 정보		제품명	파낙스진생캡슐 (Panax Ginseng Capsules)
		종류	건강보조식품
		용량	100정
		원산지	미국

자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지, 이투데이(etoday), 애플리케이션(app.com), 로이터(Reuters),
라이트에이드 2018 연간보고서(Rite Aid Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor),
사진자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지

30) 미국 유통업체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 비타민류, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 전자제품, 의약품, 잡화류, 위생용품, 유아용품 등 • 선호제품 - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 Corporate Info 카테고리 내 Suppliers Portal 클릭 - Find out How to Submit Your Products to the Rite Aid Category Management Team here 클릭하여 RangeMe 가입 후 제품 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① 제품 종류에 따른 유효기간 준수 · 평가 기준 ② 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 연 단위로 보험 증명서 제출 · 평가 기준 ④ D&B³¹⁾ 신용평가보고서 제출	
	특이사항	- RangeMe 통해 바이어와 컨택하여 포탈 가입 후 추가 정보 제공	
벤더 리스트	• CSN (식품 브로커) - 홈페이지 : csn-net.com - 전화번호 : +1-612-259-8848 / 이메일 : davet@csnbrokers.com - 기업소개 : 라이트에이드 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원		

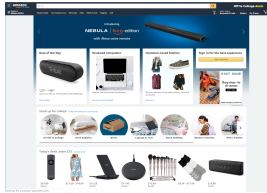
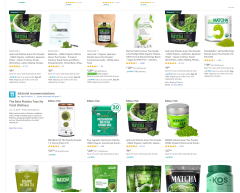
자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 단앤브래드스트리트, 세계 최대의 기업정보/신용평가 기업으로, 전 세계 기업의 신용정보, 마케팅정보, 구매정보 및 의사결정 지원 서비스제공

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('18)	약 2,329억 달러 ³²⁾ (약 280조 3,417억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 647,500명
기업 요약	- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 현재 전세계적으로 175개의 물류 센터를 보유, 그 중 110여개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획 - Amazon Go, Amazon 4-Star 오프라인 매장 런칭하여 계속해서 오프라인 영역을 확대할 계획		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인물 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭함 - 2019년 9월 Amazon Go 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 Amazon Music HD 런칭함		
유사제품 정보		제품명	100%내츄럴 플래티코던파우더 (100% Natural Platycodon Root Powder)
		종류	도라지분말
		용량	113g
		원산지	미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 디지털리테일트렌드(DigitalRetailTrend), 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)
사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

32) 북미지역 매출액은 약 1,414억 달러임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 과일·채소류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 약기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 비교적 다양한 도라지 가공식품 판매
입점 등록 절차	등록 유형 ☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보 1. 직접 등록 - 홈페이지 통해 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 Requirement 눌러 자격조건 확인 후 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건 · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증³³⁾
	특이사항 - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능함
벤더 리스트	· National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-636-527-7115 / 팩스 : +1-636-527-2116 - 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원

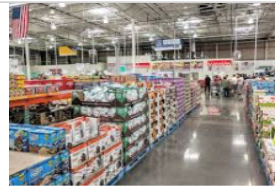
자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

3) 할인점



① 코스트코(Costco)

기업 기본 정보	기업명	코스트코(Costco)	
	홈페이지	www.costco.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('18)	약 1,022억 8,600만 달러 (약 123조 1,217억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 533개 직원 수('18): 245,000명
기업 요약	- 1983년 설립되어 현재 11개국에서 768개의 매장 운영 - 회원제 창고형 매장 형태로 운영되며, 일반 도소매점에 비해 저렴한 가격으로 제품 판매 - 자사 브랜드 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 내 다양한 제품 보유하고 있으며, 2018년 해당 브랜드 제품 매출액은 약 390억 달러 - 특정 지역 한해 2-Day Delivery 배송서비스 운영 - 매장 멤버십 갱신률 90% 이상 - 온라인몰 매출액은 전체 매출액의 약 4% 차지		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 Don Lee Farms와 제휴하여 약 770개의 매장에서 Better Than Beef Burger 판매 개시 - 2019년 6,7월 기준 이커머스 부문 매출액 전년대비 약 20% 증가		
유사제품 정보		제품명	트리플에너지진생 (Triple Energy Ginseng)
		종류	건강보조식품
		용량	300정
		원산지	미국

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 코스트코 2018 연간 보고서(Costco Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 브리타니카(britannica)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목		
	- 식품: 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류, 곡물류, 육류, 해산물 등		
	- 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구, 조리기구, 전자제품 등		
	• 선호제품		
	- 품질이 뛰어난 상품		
	- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품		
	• 특이사항		
	- 판매 제품은 대부분 대용량이거나 대량으로 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선연락 통해 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 Vendors & Suppliers 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 코스트코 글로벌 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 공인검사기관에서 TPI 실시	
	특이사항	- 문의사항 연락처 Northwest Region: +1-425-313-8100	
벤더 리스트	· ADW Acosta (식품, 비식품 브로커) - 홈페이지 : www.adwww.com - 전화번호 : +1-425-507-3100 / 홈페이지 통해 문의사항 제출 - 기업소개 : 코스트코 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('18)	약 5,003억 달러 (약 602조 2,111억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 4,756개 - 직원 수('18): 약 150만 명
기업 요약	- 1962년 7월 설립 - Walmart 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 E-Commerce 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 디스카운트스토어(Discount Stores)와 같은 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 - 약 150개의 물류 센터 보유하여 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 5월부터 일부지역 매장에서 멤버십 가입 시 하루 만에 배송을 받아볼 수 있는 Get Free Next Day Delivery 배송서비스 운영 - 2018년 인도 플립카트(Flipkart) 인수와 아스다(Asda)의 과반 주식 지분을 영국 기업 J. 세인스버리(J Sainsbury PLC)에 매각 - 2017년 'Culinary & Innovation Venter' 제품 개발 연구소 설립		
유사제품 정보		제품명	플래티코돈루트지에정5:1 익스트랙트그라놀스 (Platycodon Root Jie Geng 5:1 Extract Granules)
		종류	도라지 분말
		용량	100g
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아йти에프뉴스(Witf.news)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 향신료, 건조식품, 건강보조식품, 차류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 문의 - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS ³⁴⁾ 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증 ³⁵⁾	
	특이사항	- Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 ‘Walmart Food Safety Requirements’를 충족해야함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com	
벤더 리스트	• Savino Sales and Marketing(식품 브로커) - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원		

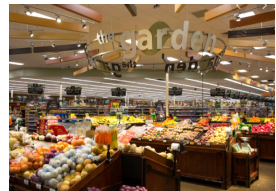
자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

35) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야함



② 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 145조 8,884억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 2,800개	
	기업 요약	- 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영과 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출 26%를 차지 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트이노베이션펀드 (Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개³⁶⁾ - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래		
 				

기업 최근 이슈	- 2018년 에너지스타 파트너로 선정 (Energy Star Partner of the Year) - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 - 2018년 온라인 세일 58% 증가		
-------------	---	--	--

유사제품 정보		제품명	얼티밋 진생 (Ultimate Ginseng)
		종류	건강보조식품
		용량	29.5g
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 마이크로소프트뉴스(news.microsoft), ship크로거(ship.kroger)

36) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	· 입점 가능 품목		
	- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등		
입점 등록 절차	· 특이사항		
	- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 가입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 화신 사전등록 시 ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 사전등록 후 ② 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 user ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증 ³⁷⁾ 취득	
	특이사항	- 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub) 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구	
벤더 리스트	· GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

37) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity

TRADER JOE'S

③ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 16조 92억 원)
		기타규모	직원 수('18): 약 10,000명 매장 수('18): 488개
기업 요약	- 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 팟캐스트 진행됨 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격 - 온라인 쇼핑 서비스 운영 계획 없음		
			
기업 최근 이슈	- 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800,000kg 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단 - 7월 4일 미국 독립기념일을 위한 이벤트가 열림		
유사제품 정보		제품명	오가닉진저터머릭허벌티 (Organic Ginger Turmeric Herbal Tea)
		종류	건강보조식품
		중량	45g
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider),
유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목		
	- 식품: 과일·채소류, 즉석식품, 면류, 차류, 소스류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등		
	- 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등		
	• 선호제품		
	- 글루텐프리, 비건 제품		
	• 특이사항		
	- 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음		
	- GMA와 HACCP 인증 제품만 취급		
	- 자체 제작 상품 비율이 높음		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록	
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재)	
		2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 미국 內 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO - Free · 평가 기준 ③ MSG - Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득	
	특이사항	- 제조사 직접 벤더 등록 필요	
벤더 리스트	· Silk Road Flavors (식음료 브로커) - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원 ³⁸⁾		

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) 트레이더 조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

5) 아시안마트



① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수('18): 7개	
	기업 요약	- 1988년 6월 설립 - 풀러튼(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영 - 매장 내 은행, 핸드폰대리점, 여행사, 카페 등 입점 - 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공	
기업 최근 이슈			
			
유사제품 정보	제품명	도라지배즙	
	종류	건강보조식품	
	용량	30포 (3,000ml)	
	원산지	한국	
			

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 코리아타임즈(Koreatimes), 지마켓(GMarket), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 과일·채소류, 어류, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 한국산 공산품이 저렴한 편임		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 직접 문의 - 문의사항 연락처: +1 (714)-736-5800	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('16)	약 9억 600만 달러 (약 1조 906억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 97개
기업 요약	- 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시아마트 - 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈		
	 		
기업 최근 이슈	- 6월 7일 캘리포니아 샌디에고에 Hmart Balboa점을 추가 정식 오픈 - 2019년 1월부터 일부 매장에서 '오래식품' 가정간편식 제품 4종 판매 - 페어팩스 지점 2019년 10월에 이전 예정 - 자사 홈페이지에서 명절선물 통신판매 코너 제공		
유사제품 정보		제품명	코리안레드진생익스트랙트스틱 (Korean Red Ginseng Extract Stick)
		종류	건강보조식품
		용량	300g
		원산지	한국

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), LA중앙일보(TheKoreaDaily)
 사진자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 뉴칼럼스(New Columns)

입점 및 협력 정보

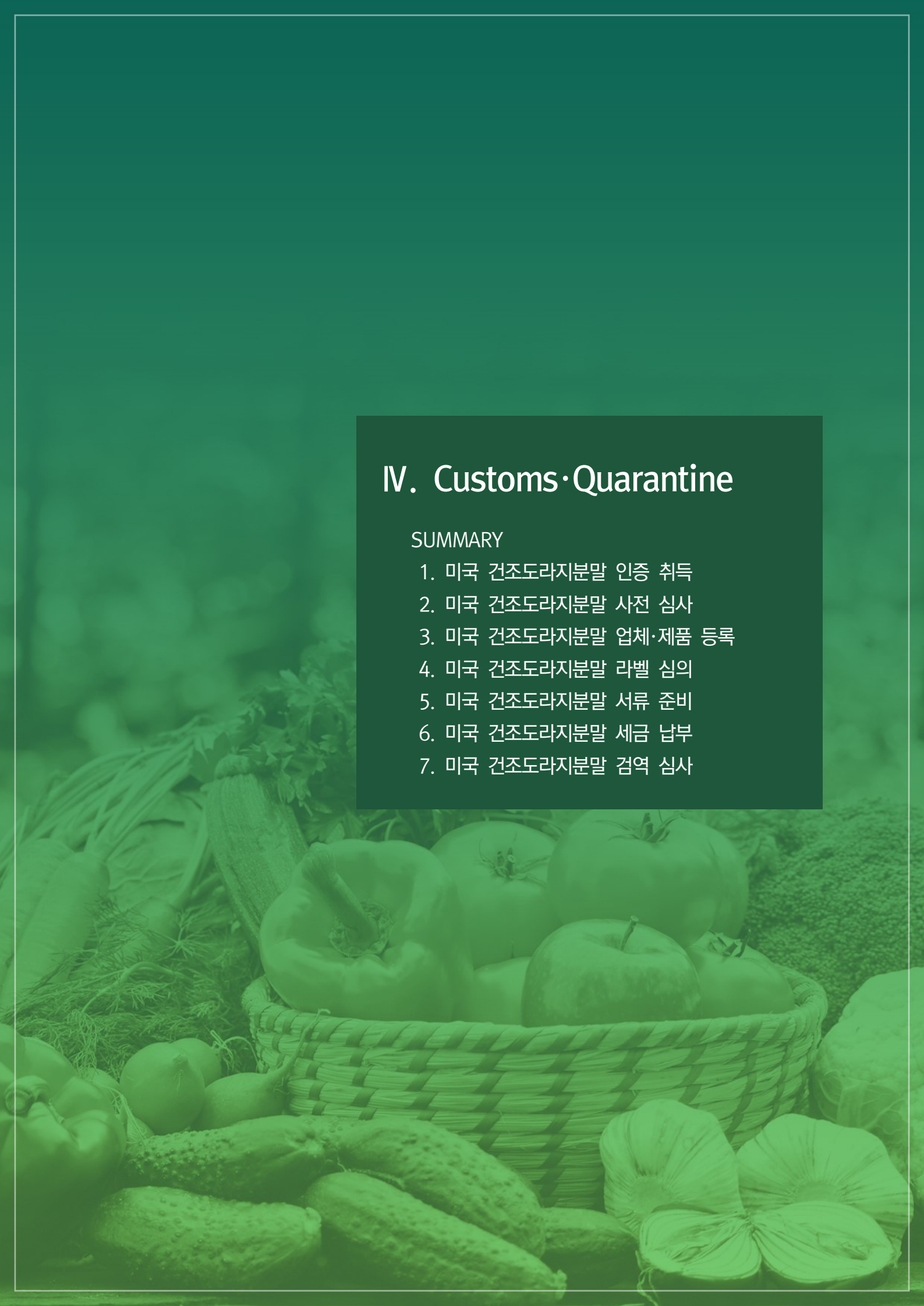
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 즉석식품, 캔디류, 과일·채소류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 한국산 공산품이 저렴한 편임		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +1 800-648-0980	

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 건조도라지분말 인증 취득
2. 미국 건조도라지분말 사전 심사
3. 미국 건조도라지분말 업체·제품 등록
4. 미국 건조도라지분말 라벨 심의
5. 미국 건조도라지분말 서류 준비
6. 미국 건조도라지분말 세금 납부
7. 미국 건조도라지분말 검역 심사



Customs·Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 건강기능식품 강제 인증 有 - CGMP 인증 필요 • 일반가공식품 강제 인증 無	^(*) 한국 식품의약품안전처 - 문의처 : www.mfds.go.kr
Step 02. 사전 심사	• 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	^(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	• 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	^(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심사	• 라벨 표기사항 - 미국 식품의약국 규정 준수	^(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지 증명서	^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov ^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	• 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	• 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	• 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 • 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 건조도라지분말 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
위해 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

건조도라지분말

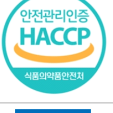
건조도라지분말 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 수입 건강기능식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’
- ▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 건조도라지분말 제품을 수출 시, 건강기능식품으로 분류하여 수출하는 경우 강제 인증이 요구됨. 반면 건조도라지분말 제품을 일반가공식품으로 수출하는 경우 요구되는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 건강기능식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 건강기능식품 제품에 대하여 CGMP 인증을 받도록 의무적으로 규정하고 있음. 또한, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
CGMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	비용	
CGMP	서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
동등성 인정 요건			
a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음) - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것 d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용			
미국 수입 요건			
a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출 - 유기농 인증기관을 통해 발급 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요			
라벨 사용			
- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능 - 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요 - 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 건조도라지분말 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

건조도라지분말

건조도라지분말 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 건강기능식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 건강기능식품 수입전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 건조도라지분말 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

건조도라지분말

건조도라지분말 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 건강기능식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 건조도라지분말 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide
건조도라지분말		· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보
건조도라지분말 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	라벨 표기사항 (항목)
	세부 내용	표기 언어
		외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
		그림
		그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함
		용량
		순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함
		제품명
		제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함
		원료 정보
		양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨
		성분 정보
		성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함
		원산지
		눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

세부 내용	건강기능식품 제품 라벨 표기 유의사항 · 건강기능식품에 사용할 수 있는 건강관련 강조 표시는 “건강강조표시 (health claim)”와 “구조/기능 강조표시 (structure/function claim)” 및 “영양소함량 강조표시(nutrient content claim)”가 있음 -건강강조표시 (health claim)는 “상당한 과학적 합의(Significant Scientific Agreement,SSA) 에 의한 강조표시(NLEA 또는 FDAMA에 의해 허가)와 제한적 건강강조표시(영양증진을 위한 소비자 건강정보 발의에 의해 허가)의 2가지 유형이 있음 -구조/기능 강조표시(Structure/Function claim)는 식이보충제가 신체의 구조, 또는 기능에 영향을 줄 수 있다는 것을 나타내는 기술이며, 영업자는 시판 30일 이내에 FDA에 통지해야 함 -영양소함량 강조표시(nutrient content claim)는 식품 내 영양소 수준을 직간접적으로 나타내는 정보표시이며, 통상적으로 섭취 기준량 대비 영양소요량을 고려하여 승인됨
	유기농 표기 유의사항 · 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 건강기능식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Nature's Way
- ② 제품명 : Standardized Asian Ginseng
- ③ 용량 : 60 Veg. Capsules 7% Ginsenosides
- ④ 설명 : Dietary Supplement

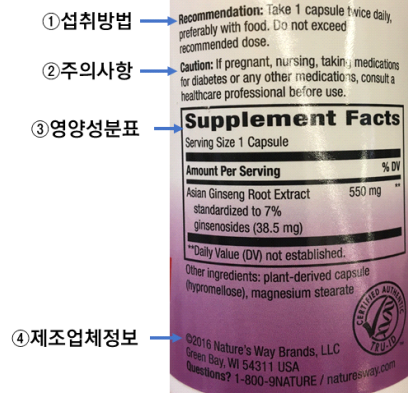
- ① 브랜드명 : 네추럴스 웨이
- ② 제품명 : Standardized Asian Ginseng
- ③ 용량 : 60 캡슐 7% 진세노사이드
- ④ 설명 : 식이보충제

옆면(영어)

옆면(국문)

- ① 제품 설명 :
Our Standardized Asian Ginseng Extract (also known as Panax or Korean Ginseng) is carefully tested and produced to superior quality standards.
Keep out of reach of children. Safely sealed with printed outer shrink-wrap and inner seal. Don't use if either is broken or missing.
Gluten Free. No sugar, salt, yeast, wheat, corn, soy, dairy products, artificial colors, flavors or preservatives.

- ① 제품 설명 :
Standardized Asian Ginseng Extract
제품은 (파낙스나 한국 인삼으로도 알려져 있는) 높은 품질 기준을 충족하기 위해 엄격한 품질검사를 통해 생산되었습니다.
어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 겉면과 안쪽 면이 포장되어 있습니다. 포장이 훼손되거나 제품이 부러진 경우, 복용하지 마십시오.
글루텐 프리. 설탕, 소금, 이스트, 밀, 옥수수, 대두, 유제품, 인공색소, 조미료 및 방부제가 포함되어 있지 않습니다.



[뒷면 라벨링]

뒷면(영어)

- ① 섭취방법 (Recommendation) : Take 1 capsule twice daily, preferably with food. Do not exceed recommended dose.
- ② 주의사항 (Caution) : If pregnant, nursing, taking medications for diabetes or any other medications, consult a healthcare professional before use.
- ③ 영양성분표 (Nutrition Facts) :
Serving size 1 Capsule
Amount Per Serving % DV
Asian Ginseng Root Extract 550mg,
standardized to 7%, ginsenosides
(38.5mg)
Daily Value (DV) not established.
Other ingredients: Plant-derived
capsule(hypromellose), magnesium
stearate
- ④ 제조업체정보 : 2016 Nature's Way
Brands, LLC Green Bay, WI 54311
USA

뒷면(국문)

- ① 섭취방법 : 하루에 2번 1캡슐씩
섭취하십시오. 식사 후 복용하십시오.
권장량에 따라 복용하십시오.
- ② 주의사항 : 임산부, 환자, 당뇨병 약을
포함한 다른 약물을 투여받고 있는 사람은
복용하기 전에 의사 또는 약사와 상의
하십시오.
- ③ 영양성분표 : 성분정보
1회 제공량 1 캡슐
1회 제공량당 함량
아시아 인삼근 추출물 550mg, 7%로
표준화, 진세노사이드(38.5mg)
1회 제공량이 제공되지 않음
그 외 구성성분: 식물성
캡슐(하이프로멜로스), 스테아린산마그네슘
- ④ 제조업체정보 : 2016 Nature's Way
Brands, LLC Green Bay, WI 54311
USA

5. 미국 건조도라지분말 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

건조도라지분말

건조도라지분말 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁹⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.7] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

39) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 건조도라지분말 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

건조도라지분말

건조도라지분말 품목은
건강기능식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 건강기능식품 HS CODE 1211.90.9231, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

건조도라지분말의 경우 미국에서는 HS CODE 1211 (주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다))의 1211.90.9231 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁰⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 0%로, 별도의 협정 세율을 적용받지 않더라도 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)⁴¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.8] 한·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	
	1211.90	기타	
	1211.90.19	기타	
	1211.90.1960	건조한 도라지	
미국	1211.90.92	신선하거나 말린 것	
	1211.90.9231	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

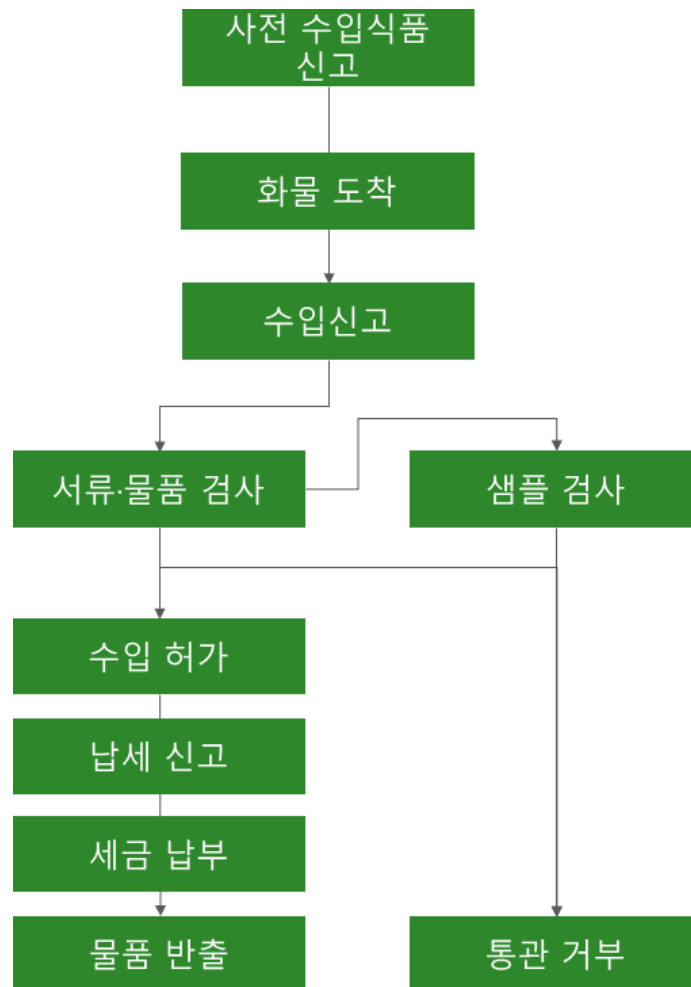
40) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1211.90 중 건조도라지분말에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

41) 1달러=1,203.70달러 (2019.10.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 건조도라지분말 검역 심사

- ▶ 미국 건강기능식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
건강기능식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	alitame	300mg/kg
		acesulfame potassium	450mg/kg
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

건조도라지분말

건조도라지분말 품목의
첨가물 규정은 미국 첨가물
규정의 식품 유형 분류 중
‘13.5 특수영양용도를 위한
식품 중 건강기능식품’으로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

[표 4.10] 미국 건강기능식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
감미료	네오탐	neotame	300mg/kg	
	산화방지제, 착향제	아스코빌팔미테이트	ascorbyl esters	500mg/kg
감미료	아스파탐	aspartame	1,000mg/kg	
방부제	벤조산염	benzoates	2,000mg/kg	
식용색소	식용색소청색	brilliant blue fcf	300mg/kg	
방부제	소르베이트	sorbates	1,500mg/kg	
감미료	스테비올 배당체	steviol glycoside	600mg/kg	
식용색소	카로티노이드	carotenoids	300mg/kg	
감미료	시클라메이트	cyclamates	400mg/kg	

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

건조도라지분말

건조도라지분말 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중 기타
농산가공품류로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
향미증진제	아세트산	acetic acid	GMP ⁴²⁾	
향료 및 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS ⁴³⁾ : 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하 GMP	
착색료	안나토색소 ⁴⁴⁾	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하	
칼슘강화제	젖산칼슘	calcium lactate	GRAS	
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하 GMP	
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	calcium citrate	GRAS: GMP	

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

42) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

43) GRAS(Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

44) 첨가된 캔디수수를 사용하지 않는 한, 제 401조에 따라 정체성 기준이 공표된 식품을 착색하는데 사용되지 않을 수도 있다. 착색된 색상은 그런 스탠다드에 의해 허가된다

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)

Interview ② 허바리움
(Herbarium)

Interview ③ 마운틴 로즈 허브
(Mountain Rose Herbs)

Interview ④ 스타웨스트 보타니컬
(Starwest Botanicals)

Interview ⑤ 드라이드 잉그리디언트
(Dried Ingredients)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jackie
(Customer Care)

미국 내 도라지는 굉장히 생소한 편

미국 내 도라지를 판매하는 곳은 거의 없으며, 관련 제품 또한 많지 않습니다. 미국인들에게 도라지는 굉장히 생소한 편이며, 건조도라지분말을 판매하는 곳은 아직까지 본 적이 없습니다.

건조도라지분말, 한의원이나 찻집에서 판매하는 것을 추천

식물성 분말 및 약초 분말 등은 보통 한방 약초를 전문적으로 취급하는 매장이나 한의원에서 판매합니다. 그리고 건조도라지분말은 미국인들에게 굉장히 낯설기 때문에, 찻집에서 직접 시음하여 제품을 구매할 수 있도록 하는 것이 좋을 것 같습니다.

Market Customers and Certification



- 인터뷰 기업 : 허바리움
(Herbarium)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jonathan
(Owner)

소비자들은 제품의 맛보다 품질과 효능을 중시

건강보조식품 및 허브 추출물을 구매하는 소비자들은 제품의 맛보다 품질과 효능을 더 중시합니다. 대부분 건강에 이상이 있거나 건강관리가 필요한 중년층 이상의 소비자들입니다.

건조도라지분말은 필수적으로 요구되는 인증이 없음

건조도라지분말을 미국에서 판매하기 위해 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없으나, 대부분의 유사제품들은 USDA 유기농 인증을 갖고 있기 때문에, 동일 인증을 취득하는 것이 좋을 것 같습니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 마운틴 로즈 허브
(Mountain Rose Herbs)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Gabriel
(Customer Care)

미국 내 도라지를 원료로 하는 건강보조식품은 거의 없음

미국 내 도라지의 인지도는 매우 낮으며, 도라지 건강보조식품을 아는 미국인들은 거의 없습니다. 일반마트에서는 도라지를 판매하지 않으며, 도라지를 원료로 하는 건강보조식품은 들어본 적이 없습니다.

미국 내 허브 추출물을 판매하는 온라인 매장이 늘어나고 있는 추세

허브 추출물은 주로 허브류를 전문적으로 취급하는 매장에서 판매하며, 이러한 매장은 많지 않은 편입니다. 하지만 최근에는 한방 건강보조식품이나 허브 추출물 등을 취급하는 온라인 매장이 늘어나고 있는 추세입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 스타웨스트 보타니컬
(Starwest Botanicals)
도 · 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sue
(Sales Representative)

미국 내 허브 추출물의 수요는 증가하고 있는 추세

미국 내 허브 추출물의 인지도 및 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 해당 제품을 판매하는 매장의 수가 늘어났습니다. 현재는 일반마트에서도 일부 허브 추출물을 판매합니다.

기관지 건강보조식품의 인지도 및 수요는 낮은 편

저희는 100가지가 넘는 종류의 허브 추출물을 취급하고 있지만, 그 중 기관지에 좋은 제품은 취급하고 있지 않습니다. 일반적으로 천식이나 감기 증상이 있을 때 증상 완화에 즉각적으로 도움을 주는 제품의 수요가 가장 많습니다.

Market Trend and Demand



DRIED INGREDIENTS

- 인터뷰 기업 : 드라이드 인그리디언트
(Dried Ingredients)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Valentine
(Sales Manager)

미국 내 허브 추출물은 주로 액상이나 분말 형태로 판매

저희는 다양한 종류의 허브 추출물을 판매하고 있으며, 대부분 액상이나 분말, 차 형태로 되어 있습니다. 건조도라지분말은 취급 중이지 않지만, 제품의 효능과 수요를 고려하여 판매할 의향은 있습니다.

미국 내 건강보조식품의 수는 매우 높은 편

미국 내 허브 추출물 같은 건강보조식품의 수요는 매우 높습니다. 성별, 나이, 인종을 불문하고 대부분의 소비자들 이 이러한 제품을 선호하는 편입니다.

Interview ① 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe)

45)

더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)

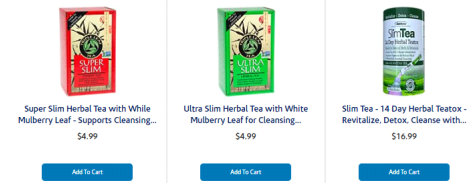
전문가 소속

더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)
소매업체

전문가 정보

Ms. Jackie
(Customer Care)

THE VITAMIN SHOPPE®



더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) Customer Care, Ms. Jackie

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더 비타민 샵은 1977년에 설립된 소매업체로, 건강식품을 주로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 비타민, 다이어트 보조제, 허브차, 에너지바, 견과류, 스킨케어 용품 등이 있습니다. 미국 내 780여 개의 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 미국 내 도라지 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

건조도라지분말은 아직까지 본 적이 없는 제품입니다. 미국인들에게 도라지는 굉장히 생소하며, 관련 제품을 판매하는 곳이 많지 않습니다. 미국 내 판매되는 한방 건강보조식품은 대부분 농축액이나 캡슐 형태로 되어 있습니다.

Q. 건조도라지분말은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

한방 약초를 전문적으로 취급하는 매장이나 한의원을 통해 판매하는 것이 좋습니다. 일부 한의원에서 약효가 있는 식물성 분말을 판매하기도 합니다. 건조도라지분말은 미국인들에게 생소하기 때문에 오프라인 매장을 통해 판매하는 것이 좋습니다. 만약 제품이 물에 희석시켜 차처럼 마실 수 있다면, 찻집을 통해 시음 후 제품을 구매할 수 있도록 하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 기관지 건강보조식품의 수요가 어떻게 되나요?

건강보조식품은 저희 매장에서 수요가 많은 제품 중 하나입니다. 하지만 현재 특별히 기관지 건강을 위한 제품은 판매하고 있지 않습니다. 일반적으로 면역력 향상, 스트레스 완화, 뇌 건강, 에너지 등과 관련된 건강보조식품의 수요가 가장 많습니다.

45) 사진자료: 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)

Interview ② 허바리움(Herbarium)

46)

허바리움
(Herbarium)

전문가 소속

허바리움
(Herbarium)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jonathan
(Owner)



허바리움(Herbarium)

Owner, Mr. Jonathan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

허바리움은 1978년에 설립된 소매업체로, 허브류, 향신료, 오일 등을 전문적으로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 허브 추출물, 건강보조제, 비타민, 체중조절식품, 차 등이 있습니다.

Q. 건강보조식품 또는 허브 추출물의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

해당 제품들은 주로 건강에 이상이 있거나 건강관리가 필요한 중년층 이상의 소비자들이 구매합니다. 소비자들은 제품의 맛보다 품질과 효능을 더 중시합니다. 따라서 대부분의 허브 추출물은 맛이 좋은 편이 아니지만, 소비자들은 제품의 효능을 기대하고 구매하는 편입니다.

Q. 제품은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

허브류를 전문적으로 취급하는 매장에서 가장 많은 종류의 허브 추출물을 판매하며, 일반 약국에서도 일부 종류를 판매합니다. 허브류를 주로 취급하는 매장에서는 소비자들의 증상 및 기대하는 효능 등을 토대로 맞는 제품을 추천해주기 때문에 이러한 유통채널을 통해 제품을 판매하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 건조도라지분말 수출 시, 필요한 인증은 무엇인가요?

건조도라지분말의 경우, 필수적으로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 식물성 원료를 사용하는 제품들은 다수 USDA 유기농 인증을 가지고 있기 때문에, 유기농 원료를 사용한다면 해당 인증도 취득하는 것이 좋을 것 같습니다. 그리고 식물 추출물을 사용한 캡슐이나 환으로 된 제품은 주의사항이나 알레르기 유발 물질에 대한 경고를 표기해야 합니다.

46) 사진자료: 허바리움(Herbarium) 홈페이지 (www.theherbarium.com)

Interview ③ 마운틴 로즈 허브 (Mountain Rose Herbs)

47)

●
마운틴 로즈 허브
(Mountain Rose Herbs)

전문가 소속

마운틴 로즈 허브
(Mountain Rose Herbs)
소매업체

전문가 정보

Mr. Gabriel
(Customer Care)



BULK HERBS & SPICES



SEAWEEDS



SPROUTING SEEDS



GOURMET SALTS



PEPPERCORNS



SEASONING BLENDS

마운틴 로즈 허브(Mountain Rose Herbs) Customer Care, Mr. Gabriel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마운틴 로즈 허브는 2016년에 설립된 소매업체로, 각종 허브류, 향신료, 오일, 건강보조식품, 비누 등을 판매하고 있습니다. 미국 오리건주에 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행하고 있습니다.

Q. 미국 내 도라지 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

미국 내 도라지의 인지도는 매우 낮으며, 도라지 건강보조식품에 대해 모르는 미국인들이 대부분일 것입니다. 미국 내 일반마트에서 도라지를 판매하는 것을 아직까지 본 적이 없으며, 도라지를 원료로 한 건강보조식품은 들어본 적이 없습니다.

Q. 한방 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

미국 내 판매되는 허브 추출물은 대부분 농축액의 형태로 판매됩니다. 이러한 제품을 판매하는 오프라인 매장은 많지 않으며, 허브류를 전문적으로 취급하는 일부 매장에서 판매합니다. 하지만 최근에는 한방 건강보조식품이나 허브 추출물 등을 취급하는 온라인 매장이 늘어나고 있는 추세입니다.

Q. 취급하는 제품의 유통경로 및 인증이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 허브 추출물은 미국 업체나 수입 업체로부터 원료를 공급받은 뒤 직접 추출하여 제조하고 있으며, 그 외 차 종류 및 한방 식품은 완제품을 수입하고 있습니다. 저희가 판매하는 허브 추출물에는 USDA 유기농 인증, Non-GMO 인증, 코셔 인증, PCO 유기농 인증 등이 부착되어 있습니다.

47) 사진자료: 마운틴 로즈 허브(Mountain Rose Herbs) 홈페이지 (www.mountainroseherbs.com)

Interview ④ 스타웨스트 보타니컬 (Starwest Botanicals)

48)

스타웨스트 보타니컬
(Starwest Botanicals)

전문가 소속

스타웨스트 보타니컬
(Starwest Botanicals)
도·소매업체

전문가 정보

Ms. Sue
(Sales Representative)



스타웨스트 보타니컬(Starwest Botanicals) Sales Representative, Ms. Sue

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스타웨스트 보타니컬은 1975년에 설립된 도·소매업체로 자체 브랜드 상품과 타브랜드 상품을 모두 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 허브, 향신료, 에센셜 오일, 허브 추출물, 스킨케어 용품 등이 있습니다.

Q. 미국 내 도라지 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

저희는 아슈와간다, 바베리, 블랙 코호시, 카렌둘라꽃, 카르카라 사그라다 껍질 등 다양한 식물의 추출물을 농축액의 형태로 판매하고 있지만, 도라지에 대해 들어본 적은 없습니다. 최근 들어 미국 내 허브 추출물의 인지도 및 수요가 증가하면서, 이에 따라 해당 제품들을 판매하는 매장의 수가 늘어났습니다. 현재는 마트에서도 일부 허브 추출물을 판매하고 있습니다.

Q. 기관지 건강보조식품의 수요가 어떻게 되나요?

허브 추출물은 다양한 효능을 지니고 있으며, 저희는 100가지가 넘는 종류의 허브 추출물을 취급하고 있습니다. 하지만 그 중 기관지 건강에 좋기로 알려진 제품은 따로 없으며, 천식이나 감기 증상 완화에 도움이 되는 차, 에센셜 오일, 허브 추출물 제품의 수요는 있습니다.

Q. 건조도라지분말 수출 시, 필요한 인증은 무엇인가요?

저희는 미국 식약청의 허가를 받은 제조업체의 제품만 판매하고 있습니다. 그리고 저희가 취급하는 제품의 90%는 USDA 인증마크가 부착되어 있습니다. 유기농 인증의 경우, 필수는 아니지만 제품 수요 및 소비자들의 신뢰를 얻는 데에 중요한 역할을 합니다. 그리고 일부 제품에는 코셔 인증이 부착되어 있으며, 해당 인증은 유기농 인증과 마찬가지로 필수가 아닌 선택 사항입니다.

48) 사진자료: 스타웨스트 보타니컬(Starwest Botanicals) 홈페이지 (www.starwest-botanicals.com)

Interview ⑤ 드라이드 인그리디언트 (Dried Ingredients)

49)

●
드라이드 인그리디언트
(Dried Ingredients)

전문가 소속

드라이드 인그리디언트
(Dried Ingredients)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Valentine
(Sales Manager)



DRIED INGREDIENTS



TEA



FRUITS AND HERBS

드라이드 인그리디언트(Dried Ingredients) Sales Manager, Ms. Valentine

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드라이드 인그리디언트는 2011년에 설립된 수입유통업체로, 다양한 종류의 건과일, 허브, 향신료, 차를 판매하고 있습니다. 소매판매는 진행하고 있지 않으며, 주로 미국 내 차 가공 및 판매업체, 카페, 호텔 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 미국 내 도라지 제품의 인지도가 어떻게 되나요?

저희는 다양한 종류의 식물 추출물을 취급하고 있으며 여러 국가로부터 수입하고 있지만, 도라지를 사용한 분말이나 추출물은 판매해본 적이 없습니다. 하지만 도라지가 다른 식물성 제품이 갖고 있지 않은 효능이 있거나, 이에 대한 수요가 있다면 건조도라지분말의 판매를 충분히 고려할 의향이 있습니다.

Q. 취급하고 있는 제품들은 어떠한 형태로 되어있나요?

허브 추출물은 대부분 액상으로 되어있거나 분말, 차 형태로 되어 있습니다. 저희가 취급하는 제품들 중 기관지에 좋은 제품도 있으며, 그 외 다양한 효능을 지닌 제품들이 많습니다. 현재 미국 내 건강보조식품의 수요는 매우 높으며, 성별, 나이, 인종과 상관없이 모든 사람들이 선호합니다.

Q. 건조도라지분말은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

저희는 미국 내 제조업체, 유통업체, 도매업체 등으로 허브 추출물을 유통하고 있습니다. 미국 내 허브 추출물을 판매하는 곳은 굉장히 많습니다. 하지만 흔하지 않은 특별한 수입산 허브류는 저희 매장처럼 허브 추출물을 전문적으로 취급하는 매장에서만 판매하며, 이러한 매장에서 판매하는 제품들은 일반 매장에서 판매하는 제품보다 품질이 우수한 편입니다.

49) 사진자료: 드라이드 인그리디언트(Dried Ingredients) 홈페이지 (dried-ingredients.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「2017 American Community Survey 1-Year Estimates」, US Census Bureau, 2017.
2. 「National Health Interview Survey」, CDC, 2014-2018
3. 「How spring weather can trigger flare-ups of asthma symptoms」, Accuweather, 2019.07.02.
4. 「Why Do I Have Asthma During the Winter?」, Allergy & Asthma Care, 2017.09.20.
5. 「5 essential oil to get relief from asthma symptoms」, The Health Site, 2019.06.16.
6. 「Twelve essential oils to relieve a cough」, Medical News Today, 2018.03.13.
7. 「Which home remedy is best for bronchitis?」, Medical News Today, 2017.05.31.
8. 「Walgreens Boots Alliance Reports Fiscal Year 2018 Results」, Walgreens Boots Alliance, 2018.10.11.
9. 「2018 Annual Report」, CVS Health, 2018.
10. 「Rite Aid Annual Report 2018」, Rite Aid, 2018.
11. 「Annual report: AMAZON COM INC」, Amazon, 2018.
12. 「Annual report 2018」, Costco wholesales」, Costco, 2018.09.02.
13. 「CVS Health exec: Retail giant wants to create a Netflix-like healthcare experience」, Fiercehealthcare, 2019.09.10.
14. 「미국 슈퍼마켓 대기업 앨버트슨스, 약국 체인 라이트에이드 매장 2500개 인수」, Etoday, 2018.02.21.
15. 「Rite Aid at Jersey Shore becomes Walgreens; here's when yours will switch」, app.com, 2019.09.13.
16. 「Costco now serving up new 'better than beef' burger」, FoxBusiness, 2019.09.24.
17. 「Walgreens, FedEx Express Partner With Google Parent on Drones」, TransportTopics, 2019.09.25.
18. 「Walgreens to Buy Bankrupt Fred's Pharmacy Assets for \$9.4 Million」, Bloomberg Law, 2019.09.27.
19. 「약국체인 월그린 매장 200개 폐쇄」, The Korea Daily, 2019.08.07.
20. 「Rite Aid Says GNC Deal Runs Through 2021, Not 2022」, Forbes, 2019.03.08.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 미국 인구통계청 (www.factfinder.census.gov)
5. 미국 질병통제예방센터(www.cdc.gov)
6. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
7. 폐 건강 위원회 (www.thelunghealthinstitute.com)
8. 더헬시(The Healthy) 홈페이지 (www.thehealthy.com)
9. 푸드네트워크(Food Network) 홈페이지 (www.foodnetwork.com)
10. 비그웹(Vegweb) 홈페이지 (vegweb.com)
11. 엔디티비푸드(NDTV Food) 홈페이지 (food.ndtv.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

12. 스타일크레이즈(Stylecraze) 홈페이지 (www.stylecraze.com)
13. 미국 수면 무호흡증 협회 홈페이지 (www.sleepapnea.org)
14. 네이버 지식백과 (terms.naver.com)
15. 헬프가이드(Help Guide) 홈페이지 (www.helpguide.org)
16. 월그린(Walgreens) 홈페이지 (walgreens.com)
17. 월그린스부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지 (walgreensbootsalliance.com)
18. 씨브이에스(CVS) 홈페이지 (cvs.com)
19. 씨브이에스헬스(CVSHealth) 홈페이지 (cvshealth.com)
20. 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지 (riteaid.com)
21. 디지털리테일트렌드(DigitalRetailTrend) 홈페이지 (digitalretail.co.kr)
22. 이터시애틀(Eater Seattle) (seattle.eater.com)
23. 코스트코(Costco) 홈페이지 (costco.com)
24. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
25. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
26. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (traderjoes.com)
27. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (businessinsider.com)
28. 한남체인마트(Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)
29. 에이치마트(Hmart) 홈페이지 (hmart.com)
30. LA중앙일보(TheKoreaDaily) 홈페이지 (koreadaily.com)
31. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
32. 로이터(Reuters) 홈페이지 (reuters.com)
33. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
34. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
35. 해외식품인증 정보포털 (www.foodcerti.or.kr)
36. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
37. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
38. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
39. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
40. 미국 관세 정보 시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
41. CROSS (rulings.cbp.gov)
42. KATT농식품수출정보 (www.kati.net)
43. 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)
44. 허바리움(Herbarium) 홈페이지 (www.theherbarium.com)
45. 마운틴 로즈 허브(Mountain Rose Herbs) 홈페이지 (www.mountainroseherbs.com)
46. 스타웨스트 보타니컬(Starwest Botanicals) 홈페이지 (www.starwest-botanicals.com)
47. 드라이드 잉그리디언트(Dried Ingredients) 홈페이지 (dried-ingredients.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.18.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

