

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1908-12
- 품목 : 과즙음료 (Fruit Drink)
- 국가 : 아랍에미리트 (U.A.E)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 아랍에미리트 과즙음료 시장규모	5
2. 아랍에미리트 과즙음료 수출입 시장규모	6
3. 아랍에미리트 과즙음료 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. U.A.E, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 高	15
2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가	16
3. U.A.E, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심	17
4. U.A.E, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수	18
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	20
1. 아랍에미리트 과즙음료 유통구조	21
2. 아랍에미리트 과즙음료 주요 유통업체	22
3. 아랍에미리트 과즙음료 B2C 소매채널	23
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	45
1. 아랍에미리트 과즙음료 인증 취득	46
2. 아랍에미리트 과즙음료 업체·제품 등록	50
3. 아랍에미리트 과즙음료 라벨 심의	51
4. 아랍에미리트 과즙음료 서류 준비	55
5. 아랍에미리트 과즙음료 세금 납부	56
6. 아랍에미리트 과즙음료 검역 심사	57
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	60
Interview ① 나사알리페이(Nassar-Al-Refae)	62
Interview ② 루루(Lulu)	63
Interview ③ 알마야 그룹(Almaya Group)	64
Interview ④ 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓(West Zone Fresh Supermarket)	65
Interview ⑤ 알티무스 오피스(Altimus Office)	66
* 참고문헌	67

I. Market Size

SUMMARY

1. 아랍에미리트 과즙음료 시장규모
2. 아랍에미리트 과즙음료 수출입 시장규모
3. 아랍에미리트 과즙음료 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

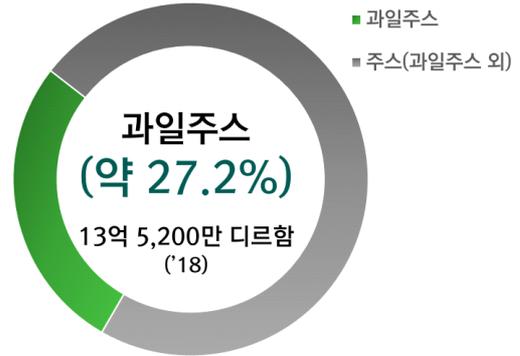
아랍에미리트 (UAE)

과즙음료 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(과즙음료)

- 아랍에미리트 주스¹⁾ 시장 규모
..... 49억 6,400만 디르함('18)
- 아랍에미리트 과일주스²⁾ 시장 규모
..... **13억 5,200만 디르함('18)**

(*) Euromonitor International

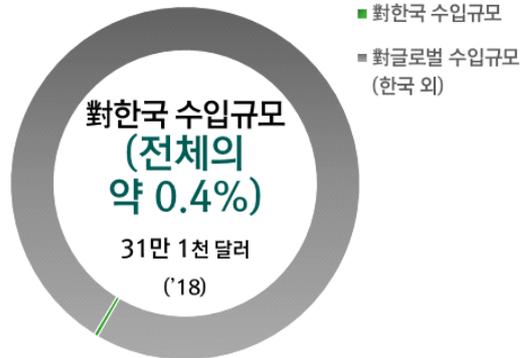


과즙음료 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(과당, 감미료, 맛 첨가)

- HS 2202.99³⁾
아랍에미리트 對 글로벌 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모
..... 7,664만 2천 달러('18)
- HS 2202.99
아랍에미리트 對 한국 '설탕, 감미료, 맛, 향 등을 첨가한 물' 수입 규모
..... **31만 1천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



과즙음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품은 개성있는 디자인의 멀티 비타민 함유 혼합과즙음료임. 제품 디자인에 민감한 20-30대를 잠재 소비자로 선정하여⁴⁾, '아랍에미리트 연령별 인구' 규모를 확인함. 또한 '가구 소득 분포' 자료를 바탕으로 대상국 내 시장 진출 가능성이 높은 지역을 확인함

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| ① 아랍에미리트 20-30대 인구수 ('18) | ② 아랍에미리트 평균 소득 이상 가구 비중 ('14) |
| 20-29세 1,920,177명 | 토후국 지역 38.1% |
| 30-39세 2,860,483명 | 토후국의 지역 26.2% |
| 40-49세 2,000,483명 | |
| 50-59세 848,866명 | |

(*)Dubai Statistics Center

1) 주스(Juices): 기계적 공정을 통해 과일과 채소로부터 얻은 모든 포장 주스를 포함함
 2) 과일주스(Juice Drinks, up to 24% juice): 신선한 주스나 농축액으로 구성된 모든 비탄산 주스 음료를 포함하며, 이 때 주스함량은 24%를 초과하지 않음
 3) HS CODE 2202.99: 해당 코드는 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)임. 조사제품의 성분 구성(액상과당, 감미료, 맛 첨가)이 이에 해당하여 지표로 선정함
 4) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in United Arab Emirates, Country Report」, 2019.03

1. 아랍에미리트 과즙음료 시장규모

아랍에미리트 국가 일반 정보⁹⁾

면적	83,600 km ²
인구	1,075만 명 (2019)
GDP	4,246억 달러
GDP (1인당)	40,711 달러

조사 시장: 조사제품은 10% 이하의 과즙을 포함한 과즙음료임. 이에 제품의 품목과 성분 구성을 고려하여, 상위 품목인 '주스'와 하위 품목 '과일주스' 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 '주스' 시장, 연평균성장률(CAGR)⁵⁾ 6%

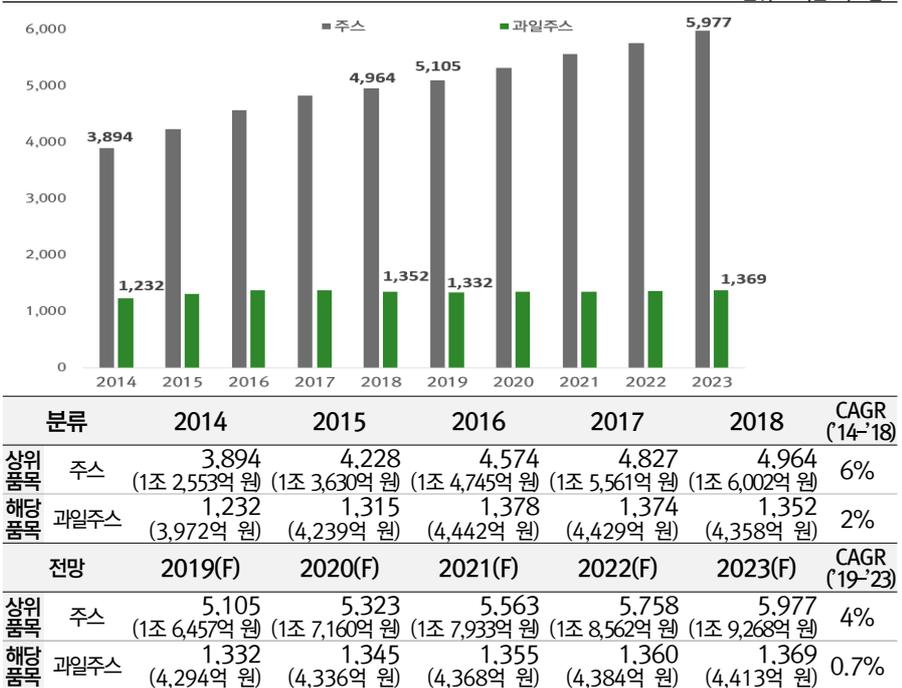
2014-2018년 아랍에미리트 '주스'와 '과일주스' 시장의 연평균 성장률은 각각 6%, 2%임. 유로모니터에 따르면, 아랍에미리트 소비자들의 높아진 건강에 대한 인식은 콜라를 포함한 탄산음료 시장의 하락세로 이어졌고, 이는 인공 조미료가 함유되지 않은 천연주스 시장의 성장을 불러옴

▶ 2019-2023년, 아랍에미리트 '과일주스' 시장, 연평균성장률(CAGR) 0.7% 예측

아랍에미리트의 '주스'와 '과일주스' 두 시장의 향후 5년(2019-2023년)간 성장률은 각각 4%, 0.7%로 예상된다. 유로모니터에 따르면, 아랍에미리트 소비자들의 설당을 함유한 제품에 대한 선호도는 하락세인 반면, 100% 주스인 비농축과즙(Not From Concentrate)에 대한 관심은 상승세임. 아랍에미리트 소비자들은 건강을 위해서라면 다소 비싸더라도 비농축과즙 100% 주스를 구매하는 경향을 보이며, 과즙 함유량이 24% 이하인 과일주스 시장의 성장은 '주스' 시장 대비 다소 정체증임을 확인함 ⁶⁾

[표 1.1] '주스', '과일주스' 시장 규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 백만 디르함



5) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

6) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in United Arab Emirates, Country Report」, 2019.03

7) 1디르함=322.37원 (2019.10.16, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

9) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 아랍에미리트 과즙음료 수출입 시장규모

HS CODE 2202.99: 조사제품은 10% 이하의 과즙을 포함한 과즙음료임. 이에 '설탕이나 그 밖의 감미료, 맛, 향을 첨가한 물'에 해당되는 HS CODE 2202.99를 기준으로 아랍에미리트의 對 글로벌 수입규모와 對 한국 수입규모를 조사함

2018년 아랍에미리트 과즙음료 수입국가

단위: 천 달러

순위	국가명	수입액
-	전체	76,642
1	일본	16,667
2	터키	10,701
3	오스트리아	9,337
4	폴란드	5,752
5	덴마크	5,170
...		
25	한국	311

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

▶ 2018년, HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입 1위 국가 일본

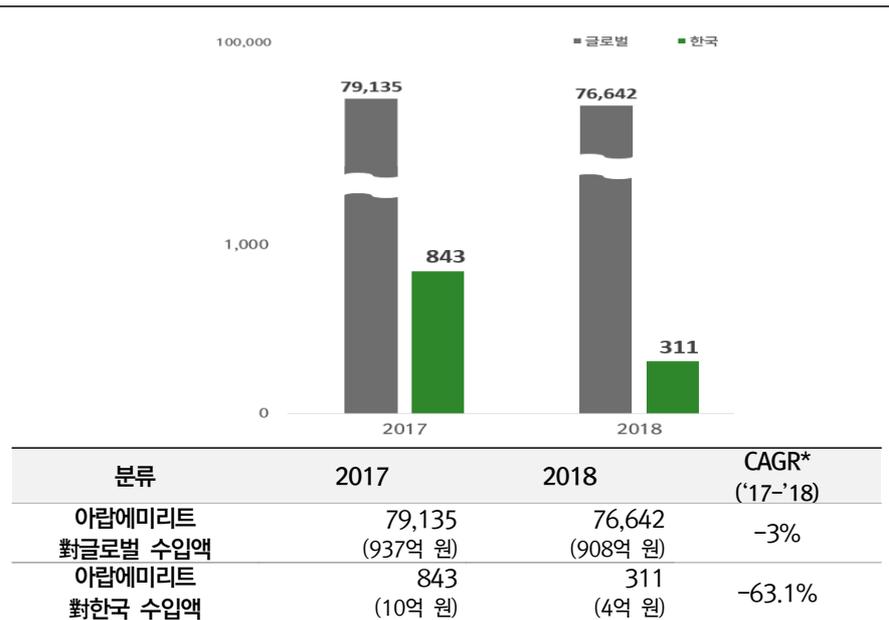
2018년 기준 아랍에미리트의 HS CODE 2202.99 품목 對글로벌 수입액은 7,664만 2천 달러임. 글로벌 수입액 중 1위인 일본이 1,666만 7천 달러로 전체 수입액의 21.7%를 차지하고, 터키가 1,070만 1천 달러(13.9%)로 2위를 기록함. 3위는 오스트리아(933만 7천 달러, 12.1%), 4위는 폴란드(575만 2천 달러, 7.5%), 5위는 덴마크(517만 달러, 6.7%)로 확인됨. 한국은 약 31만 1천 달러로 전체 수입액의 0.4%를 차지하며 25위를 차지함

▶ 2018년, HS CODE 2202.99 품목 對글로벌 수입액 전년대비 3% 하락

아랍에미리트 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입액과 對한국 수입액은 각각 전년대비 3%, 63.1% 감소함. 아랍에미리트를 포함한 GCC 국가들¹²⁾은 유가 붕괴에 따른 세수 감소를 메우기 위해 2018년부터 5% 단일세율의 부가가치세를 부과하였고, 해당 품목의 수입 감소도 이에 영향을 받은 것으로 추정됨

[표 1.2] 아랍에미리트 HS CODE 2202.99 수출입 규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99

10) 1달러=1,184.10원 (2019.10.16., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림되어 작성된 수치로, 실제 규모와 차이 있을 수 있음

12) 걸프만 6개국 정상들이 경제, 안전보장, 국방 면에서의 결속을 목적으로 구성한 협의체로, 참가국은 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인임

3. 아랍에미리트 과즙음료 소비 시장규모

1) 아랍에미리트 연령별 분포도

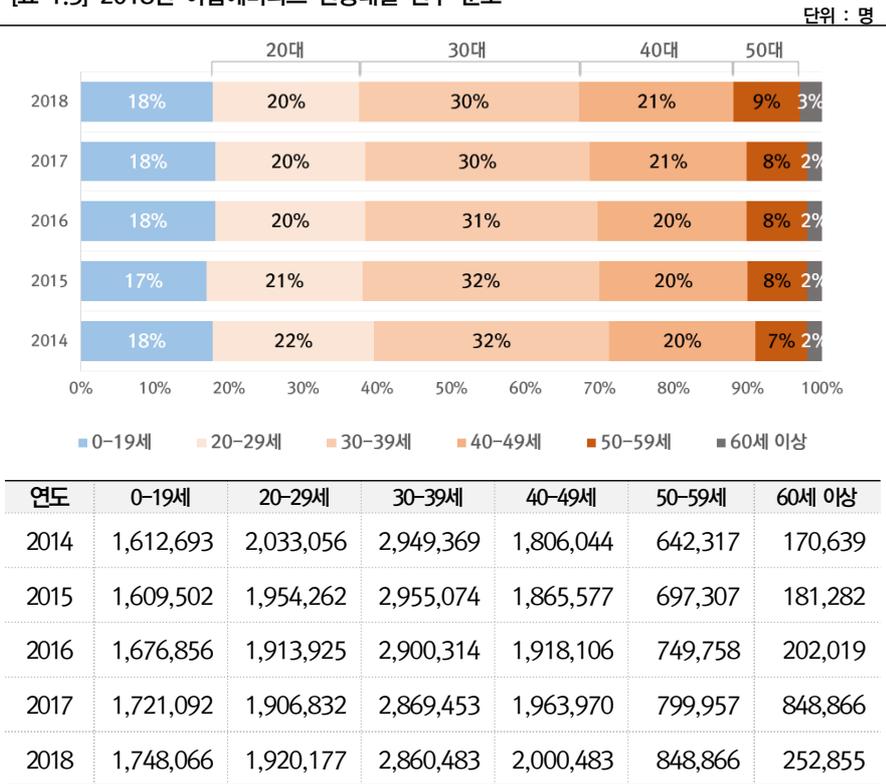
조사 제품은 개성 있는 디자인의 멀티 비타민 함유 혼합과즙음료임. 이에 제품의 디자인에 민감한 20-30대를 잠재 소비자로 선정하여¹³⁾, ‘아랍에미리트 연령별 인구’ 및 ‘20대-30대 인구 규모’를 확인함

▶ 2018년, 아랍에미리트 20-30대 전체 인구의 50% 차지

월드뱅크(World Bank) 자료에 따르면, 2018년 아랍에미리트 인구는 총 963만 930명이며 전 연령대 중 30대 인구가 286만 483명(전체 인구의 30%)으로 가장 많음. 다음으로 40대가 200만 483명으로 전체 인구의 21%를 차지함. 아랍에미리트의 20-30대 인구수는 총 478만 660명이며 이는 전체 인구의 50%를 차지하는 규모임

지난 5년간(2014-2018년) 아랍에미리트의 전체 인구수는 연평균 1%의 증가율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간 20대와 30대 인구수는 연평균 1%의 감소율을 기록하였고, 전체 인구 대비 규모도 점차 감소함. 반면, 40대와 50대의 경우 인구수와 인구 비중이 모두 꾸준히 증가하는 동향을 보임

[표 1.3] 2018년 아랍에미리트 연령대별 인구 분포



자료: 월드뱅크(World Bank)

13) 유로모니터(Euromonitor), 『Juice in United Arab Emirates, Country Report』, 2019.03

2) 아랍에미리트
가구소득분포

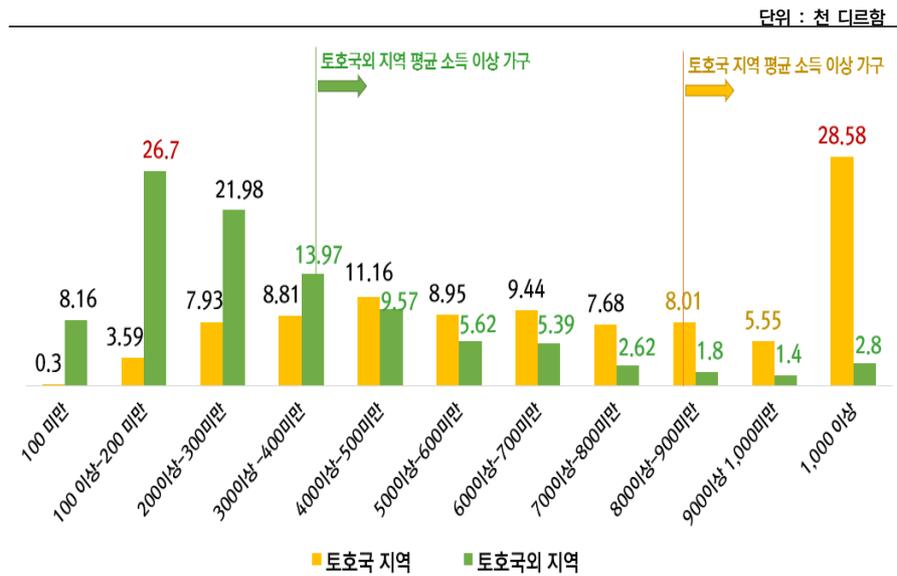
아랍에미리트 내 잠재 소비자층을 파악하기 위해 아랍에미리트의 연간 가계소득 기준 자료를 통해 '가구 소득 분포' 내 평균 소득 이상의 구매력 있는 소비자층 규모를 확인함

▶ 2014년¹⁴⁾, 아랍에미리트 토호국 지역의 연평균 소득 이상 가구 약 38.1%

두바이 통계 센터에 따르면¹⁵⁾, 2014년 아랍에미리트의 가계당 연평균 소득은 7개 에미리트(토호국) 지역¹⁶⁾이 86만 6,890디르함(약 2억 8,600만 원), 그 외 지역이 33만 7,392디르함(약 1억 1,132만 원)으로 확인됨. 따라서 토호국 지역의 연평균 소득 이상 가구는 약 38.1% 규모로 추산되며, 그 외 지역의 평균 소득 이상 가구는 약 36.2%로 추산됨¹⁷⁾

한편, 토호국 지역에서 소득 분포 비중이 가장 높은 소득 수준은 100만 디르함 (3억 2,993만 원) 이상이며, 토호국 지역 가구의 28.6%가 이에 해당함. 토호국외 지역에서는 10만 디르함 이상 20만 디르함 미만 소득 구간에서 가장 높은 소득 분포 비중(26.7%)을 보임

[표 1.5] 2014년 아랍에미리트의 소득 분포(연간 가계 소득 기준)



자료: 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center)

14) 두바이 통계 센터에서는 5년 주기로 인구 통계 조사를 실시함. 따라서 검색일(2019.09.06.) 기준 두바이 통계 센터에서 확인할 수 있는 소득 관련 통계 자료는 2014년 통계 자료가 가장 최신임. 2019년 인구 통계는 최근 진행되었으며, 결과는 아직 발표되지 않음
 15) 자료: 두바이 통계 센터(Dubai Statistics Center), 'Household Expenditure and Income survey 2014/2015'
 16) 아랍에미리트 연방 구성국인 7개 지역, 아부다비, 두바이, 샤르자, 아지만, 움알카이와인, 라스알카이마, 푸자이라를 의미함
 17) 아랍에미리트의 소득 분포는 100,000디르함 기준으로 구분되어 있음, 따라서 평균 소득이 해당하는 구간의 소득 분포 비중을 정확히 파악할 수 없으므로, 해당 소득 구간의 수치를 반으로 나누어 합산함

II. Market Trend

SUMMARY

1. U.A.E, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 高
2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가
3. U.A.E, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심
4. U.A.E, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수



Market Trend

(시장트렌드)

아랍에미리트 (U.A.E)

과즙음료 관련 시장트렌드



음료와 함께 '여름' 키워드 다수 빈출
'주스 검색량 여름철에 급증'



음료와 관련해 세금(Tax) 키워드 빈출
'에너지 음료, 청량음료, 단 음료에 대한 특별소비세'

■ U.A.E Issue ①

U.A.E, 시기(라마단, 계절)에 따라
음료 선택 달라질 가능성 높

'음료와 관련해 라마단, 이프타르(Iftar) 다수 빈출'

■ U.A.E Issue ②

정부의 보건 정책 강화와
웰빙에 대한 소비자 인식 증가

'체중, 당뇨 등 음료 소비와 건강의 연관성'



생과일, 유기농 등의 키워드 다수 빈출
'비농축 과즙 음료에 대한 관심 증가'



그린 주스(Green Juice) 상위권에 빈출
'녹색 채소들을 혼합해 만드는 건강 주스'

■ U.A.E Issue ③

U.A.E, 유기농,
생과일 주스에 대한 관심

'음료 중 주스 관련 기사 다수'

■ U.A.E Issue ④

UAE, 채소와 과일을 혼합한
주스 레시피 다수

'주스에 들어가는 식재료 키워드 빈출'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (아랍에미리트 매체 10개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (과즙음료 연관 키워드집)



●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.10
수집 데이터	5,559건

데이터 정제

정제 키워드	음료, 과일 주스 (Drinks, Fruit Juice)
정제 데이터	1,628건

○ 데이터 수집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	The National	www.thenational.ae	언론 매체
02	Gulf News	www.gulfnews.com	언론 매체
03	Timeout Dubai	www.timeoutdubai.com	언론 매체
04	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	언론 매체
05	Foodscene	foodscene.deliveroo.ae	레시피 사이트
06	Froothie	www.froothie.ae	레시피 사이트
07	Spinneys-Dubai	spinneys-dubai.com	레시피 사이트
08	Health Magazine	www.healthmagazine.ae	라이프스타일 매거진
09	Live Healthy	www.livehealthy.ae	건강 매거진
10	Early Bird	www.earlybird.ae	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체 리스트

					
현지 언론 매체, 과즙음료 관련 이슈		현지 언론 매체, 과즙음료 관련 이슈		현지 건강 매거진, 과즙음료 관련 이슈	
키워드 ①	세금	키워드 ①	스무디	키워드 ①	셀러리
키워드 ②	당분	키워드 ②	당분	키워드 ②	단 음료
키워드 ③	라마단	키워드 ③	음료	키워드 ③	건강한
키워드 ④	이프타르	키워드 ④	건강	키워드 ④	라마단

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 아랍에미리트 과즙음료 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어	참여기업	경쟁기업	기타
음료	당분	sugar	0	0	
	라마단	ramadan			0
	이프타르	iftar			0
	건강한	healthy	0	0	
	브런치	brunch	0	0	
	여름	summer	0	0	
음료 종류	커피	coffee		0	0
	차	tea		0	0
	청량음료	soft drinks		0	
	우유	milk		0	
	에너지 드링크	energy drinks		0	
	주스	juice	0	0	
주스 종류	유기농	organic	0	0	
	날것의	raw			0
	과일 주스	fruit juice	0	0	
	신선한 주스	fresh juice	0	0	
생과일 주스 레시피	사과	apple	0	0	
	생강	ginger		0	
	오이	cucumber		0	
	셀러리	celery		0	

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료 수요를 예측하기 위해 음료 및 과일 주스 관련 기사 및 포스팅 분석
- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료 소비 이유(기대 효과)
- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료에 대한 인식 분석

○ 데이터 분석 과정

- 아랍에미리트 언론 내 음료 및 과일 주스 관련 기사 추출
- 각 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 음료 및 과일 주스 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[아랍에미리트 과즙음료 관련 데이터 분석 결과]

	키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
음료 연관 키워드	당분	Sugar	824
	라마단	Ramadan	766
	이프타르	Iftar	495
	건강한	Healthy	491
	브런치	Brunch	463
음료 종류	커피	Coffee	739
	차	Tea	575
	청량 음료	Soft drinks	533
	우유	Milk	451
주스 종류	유기농	Organic	92
	생(과일)	Raw	60
	과일 주스	Fruit Juice	51
	레몬 주스	Lemon juice	31
생과일 주스 레시피	사과	Apple	155
	레몬, 라임, 감귤류	Lemon, Lime, Citrus	128
	생강	Ginger	89
	오이	Cucumber	55

1. U.A.E, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 고

● 라마단

이슬람교에서 행하는 약 한 달간의 금식기간. 일출부터 일몰까지 음식, 흡연 및 성교를 금함. 일몰 기도 후 저녁 식사 겸 축제로 이프타르를 가족, 친구들과 즐김
- 출처: 하이레츠(Haaretz)

● 아랍에미리트의 여름 날씨

아랍에미리트는 5월부터 10월까지 여름이며, 11월부터 4월까지 겨울임. 5-10월 기온은 약 35-45°C로 비가 거의 오지 않아 덥고 건조한 날씨가 이어짐
- 출처: 걸프뉴스(Gulfnews)

▶ 음료와 관련해 라마단, 이프타르(Iftar) 다수 빈출

U.A.E 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅을 분석한 결과, '라마단(Ramadan)', '이프타르(Iftar)', '건강한' 키워드가 빈출됨. 무슬림은 한 달간 해가 뜰 때부터 질 때 까지 금식해야하는 라마단 기간을 보내는데, 이프타르란 이때 해가 진후 먹는 첫 끼를 말함. 언론에서는 라마단 이후 일상 식단으로 돌아갈 때의 주의해야할 사항을 설명하며, 그 중 당분 함량이 높은 음료를 자제하고 대신 야채와 과일을 섭취할 것을 권고함¹⁸⁾

▶ 음료와 함께 '여름' 키워드 다수 빈출

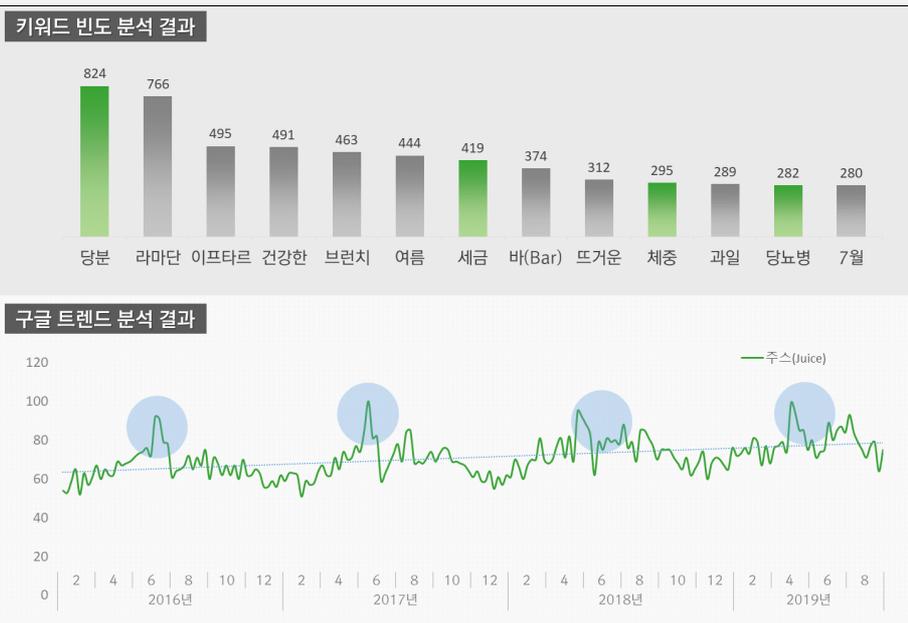
▶ '주스' 검색량 여름철에 급증

라마단 기간 종료 후, 뜨거운 여름 기후와 맞물려 주스 소비량이 높을 것으로 예상됨. 실제로 음료와 관련해 '여름', '7월', '뜨거운' 키워드가 두드러짐. 구글 트렌드 분석을 통해 주스 검색량을 살펴본 결과, 주스에 대한 소비자 관심도는 여름(6월 전후)에 급증하는 패턴을 보임. 따라서, 아랍에미리트 과일 주스 시장 진출 시, 라마단이 끝나는 시기나 여름철을 활용하는 것이 전략이 될 수 있어 보임

▶ 아랍에미리트 언론 매체의 '음료' 관련 이슈

① 라마단 ② 이프타르 ③ 여름

[표 2.4] 아랍에미리트 언론 매체 내 음료 연관 키워드 및 주스 검색량 추이선



자료1 : 아랍에미리트 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅 1,186건 분석 (18. 01 - 19. 10)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 '주스' 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 10)

18) 「Tips on keeping a healthy routine after Ramadan」, The national, 2018.06.16.

2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가

● 특별소비세 (2017년~)

대상	소비세율
음료 및 단 음료	50%
전자 흡연 및 액체 성분	100%

- 출처
하버드태양보건(Harvard.T.H.Chan)

● 특별소비세 (2020년~)

대상	소비세율
청량음료	50%
에너지 음료	100%
담배	100%

- 출처
하버드태양보건(Harvard.T.H.Chan)

▶ 음료와 관련해 ‘세금(Tax)’ 다수 빈출

연관 키워드로 ‘당분’과 ‘세금’도 다수 빈출됨. UAE에서는 2017년 10월부터, 에너지 음료와 청량음료에 대해 각각 100%, 50%의 특별소비세를 부과함. 이후 에너지 음료와 청량음료의 소비자가가 비싸지고 판매량이 급감함.¹⁹⁾ U.A.E 정부는 당분 섭취의 위험성을 알리며 해당 품목에 대한 자국민의 소비 감축을 목적으로 적용 범위를 확대함. 2020년 1월부터, 당분이 첨가되는 모든 형태의 음료에 대해 50%의 특별소비세가 부과될 예정이며, 이에 따라 음료 시장의 가치 변동이 예상됨²⁰⁾

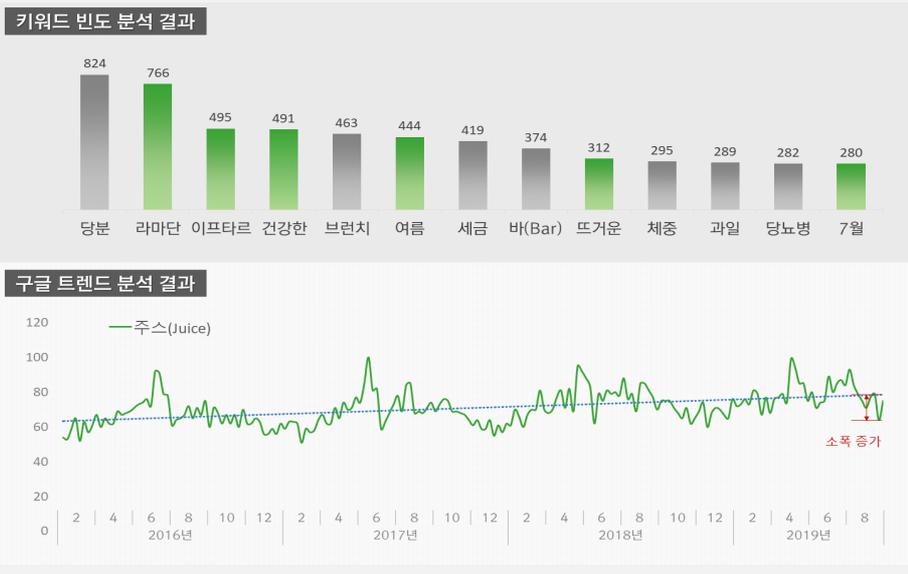
▶ ‘체중’, ‘당뇨’ 등 음료 소비와 건강의 연관성 엿볼 수 있어

특별소비세 도입 배경에는 U.A.E 국민들의 당뇨병 발병률 급증이 있으며, 키워드 분석에서도 ‘체중’, ‘당뇨’ 키워드를 확인함. 한 기사에서는 체중 감량에 성공한 개인의 경험담을 소개하며, 당분 음료 섭취 중단이 체중 감량에 효과적이었음을 소개함.²¹⁾ 한편, 구글 트렌드 분석에서 주스 검색량이 증가하는 추세를 보여, 건강에 대한 소비자 인식이 음료 소비 패턴에도 영향을 미치는 것으로 보임

▶ 아랍에미리트 언론 매체의 ‘음료’ 관련 주요 연관 이슈

① 당분 ② 세금 ③ 체중

[표 2.5] 아랍에미리트 언론 매체 내 음료 연관 키워드



자료1 : 아랍에미리트 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅 1,186건 분석 (18. 01 - 19. 10)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 '주스' 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 10)

19) 「Energy drink sales in UAE fall since introduction of Excise Tax」, Gulfnews, 2019.01.19.

20) 「Excise tax on e-cigarettes and sugary drinks start on December 1 in the UAE」, Gulfnews, 2019.10.07.

21) 「UAE weight-loss story: 'I ate biryani and lost 14kg in 3 months」, Gulfnews, 2019.10.09.

3. U.A.E 소비자, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심

▶ **음료별 언급 빈도, 커피, 차(Tea), 청량음료 여전히 다수**

현지 언론 매체에서 커피, 차(Tea), 청량음료 등이 여전히 가장 많이 언급되고 있음. ‘주스’는 우유, 에너지 드링크에 이어 빈출됨. 걸프뉴스(Gulfnews)에 따르면 청량음료 대신 좀 더 건강한 음료를 찾는 소비자들에게 혼합 과일주스, 저지방 커피와 같은 제품이 대안으로 떠오름²²⁾

▶ **‘주스 종류’ 연관 키워드 생과일, 유기농 등 다수 빈출**

매체에서 언급된 주스 종류를 살펴본 결과, 유기농, 생과일, 착즙 등의 키워드가 두드러짐. 이는 비농축과즙음료에 대한 소비자 선호가 증가하였다고 해석할 수 있음. 유로모니터 자료에서도 비농축과즙음료(NFC)²³⁾에 대한 소비자의 관심이 증가하고 있음을 언급함²⁴⁾

▶ **아랍에미리트 ‘음료’ 및 ‘과일 주스’ 관련 주요 이슈**

① 유기농 ② 신선한

[표 2.6] 아랍에미리트 음료 및 과일 주스 연관 키워드



자료 : 아랍에미리트 언론 매체 내 ‘음료’ 관련 1,186개 & ‘과일 주스’ 관련 298개 기사 분석 (18. 01 - 19. 09)

22) 「Top trends to shape the future of UAE F&B industry」, Gulfnews, 2018.02.19.

23) Not From Concentrate의 약자로, 농축액이 아닌 원물 그 자체를 물 없이 압착해 제조하는 방식

24) 「Juice in the United Arab Emirates」, Euromonitor, 2019.03.

4. U.A.E, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수



▶ 다양한 채소와 과일이 주스 재료로 등장

U.A.E 소비자가 가정에서 직접 만들어 음용하는 주스의 종류를 살펴보기 위해 레시피 사이트를 분석함. 사과, 레몬, 생강, 당근, 오이, 민트, 셀러리 등의 과일과 채소가 주스 재료로 레시피 연관 키워드 상위권에 빈출됨

▶ 그린 주스(Green Juice) 상위권에 속해

주스에 들어가는 다양한 재료의 연관키워드로 ‘그린(Green)’이 높은 빈도로 나타나 디톡스, 소화 활동 등에 도움을 줄 수 있는 그린 주스가 인기 있는 것으로 보임.²⁵⁾ 또한, 사과, 당근, 비트, 시금치 등의 재료로 ‘아이언 부스터 주스(iron booster juice)’를 만들어 마시는 것으로 추정됨

▶ 아랍에미리트 ‘주스’ 관련 주요 이슈

- ① 그린 주스 ② 아이언 부스터

[표 2.7] 아랍에미리트 ‘주스’ 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
사과	Apple	155
레몬, 라임, 감귤류	Lemon, Lime, Citrus	128
생강	Ginger	89
당근	Carrot	68
오이	Cucumber	55
녹색	Green	55
민트	Mint	53
셀러리	Celery	50
꿀	Honey	40
비트	Beetroot	38
파인애플	Pineapple	36
시금치	Spinach	36
오렌지	Orange	34
망고	Mango	33
케일	Kale	31
배	Pear	31
산딸기류	Berry	25

자료 : 아랍에미리트 레시피 사이트 내 주스 관련 포스팅 144개 분석 (18. 01 - 19. 10)

25) 「Guess which is the best-selling juice in the UAE?」, Gulfnews, 2018.01.03.

III. Distribution Channel

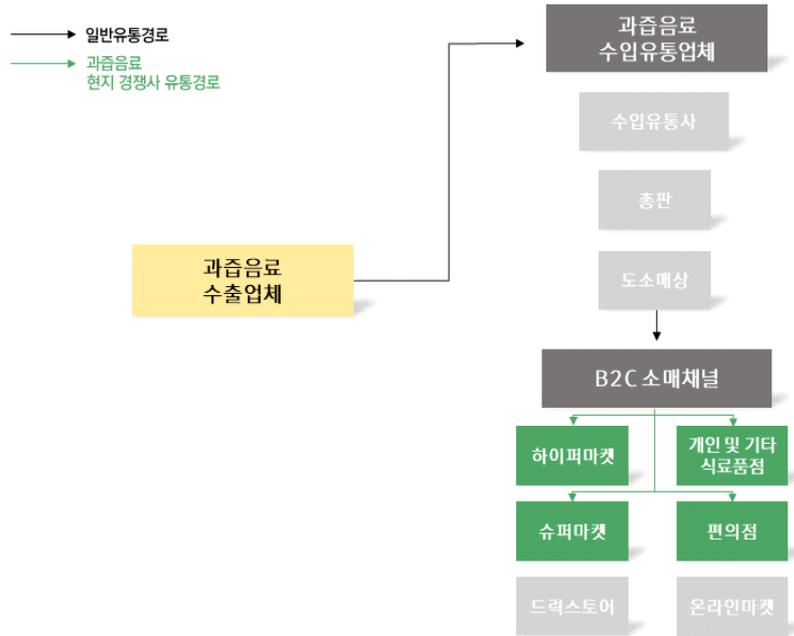
SUMMARY

1. 아랍에미리트 과즙음료 유통구조
2. 아랍에미리트 과즙음료 주요 유통업체
3. 아랍에미리트 과즙음료 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



아랍에미리트 (U.A.E)

과즙음료²⁶⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁷⁾	주요 채널 ²⁸⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	68.3%	알 마야 슈퍼마켓(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 바이 앤 세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu), 초이뜨람스(Choithrams)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁹⁾	24.7%	한아름 마트(Hanarum Mart), 1004 마트(1004 Mart), 큐코(QKO), 진 푸드(Jin foods), 신씨네(Shinsine)
	편의점	7.0%	줌(Zoom), 스피니스(Spinneys), 프레시 플러스(Fresh Plus), 스파 익스프레스(Spar Express), 써클 케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

26) '과즙음료'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주스(Juice)'의 정보를 확인함

27) 2018년 기준, 아랍에미리트 내 주스의 유통채널 점유율임

28) 채널 분류에 따른 아랍에미리트 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

29) 개인 및 기타 식료품점의 경우 아시안 마트를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

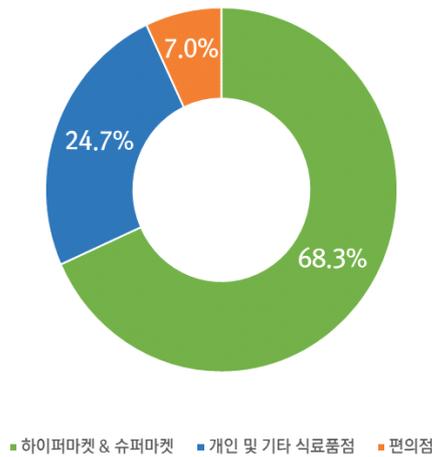
1. 아랍에미리트 과즙음료 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	과즙음료
구분	과·채 음료
범주	주스(Juice)

▶ 아랍에미리트 과즙음료 주요 채널
 ‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(68.3%)’, ‘개인 및 식료품점(24.7%)’

[표 3.1] 아랍에미리트 과즙음료 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 아랍에미리트 과즙음료 유통채널 현황

채널 유형	과즙음료 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	68.3%	알 마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 바이 엔 세이브(Buy 'N' Save), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu), 초이뜨람스(Choithrams)
	개인 및 기타 식료품점	24.7%	한아름 마트(Hanarum Mart), 1004 마트(1004 Mart), 큐코(QKO), 진 푸드(jin foods), 신씨네(Shinsine)
	편의점	7.0%	줌(Zoom), 스피니스(Spinneys), 프레시 플러스(Fresh Plus), 스파 익스프레스(Spar Express), 써클 케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 아랍에미리트 과즙음료 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 과즙음료의 유사제품이 확인된 아시안마트와 편의점을 조사 채널에 포함

[표 3.3] 아랍에미리트 과즙음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁰ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 7,940만 달러 (약 4조 9,488억 원)	포카(Pokka), 알라비(Al Rabie), 쥬씨(Juicy), 마사피(Masafi), 라크노어(Lacnor)	0
2	루루 (LuLu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 74억 달러 (약 8조 7,623억 원)	케이디디(KDD), 마사피(Masafi), 라크노어(Lacnor), 포카(Pokka), 알라비(Al Rabie), 알 에인(Al Ain)	0
3	알 마야 (Al Maya)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 5,160만 달러 (약 5,347억 원)	자파(Jaffa), 포카(Pokka), 알라와비(Al Rawabi), 라크노어(Lacnor), 알 에인(Al Ain), 바라캣(Barakat)	0
4	초이뜨람스 (Choithrams)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 39개	마사피(Masafi), 알 에인(Al Ain), 세레스(Ceres), 라크노어(Lacnor), 알마라이(Almarai)	0
5	웨스트 존 (West Zone)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 830만 달러 (약 3,651억 원)	스타(Star), 오리지널(Original), 라크노어(Lacnor)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

30) 1달러=1,184.10원 (2019.10.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 아랍에미리트 과즙음료 B2C 소매채널

[표 3.4] 아랍에미리트 과즙음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	스피니스 (Spinneys)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 9,000만 달러 (약 3,434억 원)	스피니푸드 (Spinney Food)	0
7	알 마디나 (Al madina)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수 ('19): 약 100개	알라와비(Al Rawabi), 알 에인(Al Ain), 라크노어(Lacnor), 리비스(Libbys), 마사피(Masafi), 포카(Pokka)	0
8	큐코 (QKO)	아시안마트	매장 수('18): 3개	요고베라(Yogo Vera), A사, 카고메(Kagome), 이프프루타민 (IfFruittamin)	0
9	천사마트 (1004 Mart)	아시안마트	매장 수('18): 3개	A사, B사, 요고베라(Yogo Vera)	0
10	줌 (Zoom)	편의점	약 3억 1,650만 달러 (약 3,748억 원)	퓨리티오가닉 (Purity Organic), 포카(Pokka), 알라비(Al Rabie), 델몬트(Del Monte)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 41억 7,940만 달러 (약 4조 9,488억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 71개 - 직원 수('18): 약 9,200명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 아랍에미리트 까르푸 설립 - 아랍에미리트 식료품 유통업계 1위 - Majid Al Futtaim³¹⁾ Retail 소유 - 현재 아랍에미리트 내 71개 매장 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 일회용 비닐봉지의 사용량을 줄이고자, 전국 31개 까르푸에서 재사용이 가능한 에코백 판매 시작 - UAE 내 최초로 재사용 쇼핑백 판매 소매업체이며, 작년에 판매를 시작한 이래로 쇼핑백 구매 고객 수가 10배 가까이 증가 - 접이식 캔버스 백을 구매하는 고객을 대상으로 이름이나 이니셜을 새길 수 있는 모노그램을 무료로 제공 		
유사제품 정보		제품명	오렌지넥타 (Orange Nectar)
		종류	과즙음료
		용량	240ml
		원산지	싱가포르

자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 걸프비즈니스(Gulf Business), 아이워너프로퍼티(iwannaproperty), 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지

31) 전 세계에 걸쳐 브랜드를 보유한 통합 라이프 스타일 제공 온라인몰

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 스낵류, 음료류, 즉석식품, 소스류, 김치류, 식이보충제, 냉동식품 등 - 일반: 애완용품, 전자제품, 유아용품, 화장품, 청소용품, 생활용품, 의류, 잡화류, 운동기구 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 인증 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸의 입점료 폐지정책으로 인해 타 하이퍼마켓 대비 가격이 저렴 - 대부분의 제품은 로컬 에이전트를 통해 공급 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suppliers 선택하여 온라인 폼 작성 및 등록 (별도 이메일을 통한 접수는 불가) (www.carrefouruae.com/contact-us) - 홈페이지 기입 정보: 이름, 연락처, 이메일 주소, 문의 내용 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 까르푸 공급자 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 제조시설 위생검사(Audit) 주기적으로 실시 · 평가 기준 ③ 까르푸 자체 품질 검사 통해 품질기준 충족 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 소요기간: 약 한달 - 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Food Emporium (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : foodemporiumuae.com - 전화번호 : +971-4-8851111 - 기업소개 : 까르푸 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 까르푸UAE(Carrefour UAE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 루루(LuLu)

기업 기본 정보	기업명	루루(LuLu)	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	매출액('18)	약 74억 달러 (약 8조 7,623억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 176개 - 직원 수('18): 약 50,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립 - LuLu Group International이 소유주 - 22개국에 대형 슈퍼마켓 보유 - 소매, 제조, 수출, 수입, 유통, 부동산, 레저 등 다양한 분야에서 비즈니스를 진행 - 약 100,000개의 품목 보유 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 19년 10월, 이집트에 6개의 하이퍼마켓과 4개의 미니 마켓을 설립하기 위해 5억 달러 투자 계획 - 19년 7월 3일부터 아부다비의 루루 매장에서 하피랏(Hafilat) 스마트 버스 카드 판매 계약 체결 	
유사제품 정보		제품명	후르트카테일넥타 (Fruit Cocktail Nectar)
		종류	과즙음료
		용량	330ml
		원산지	사우디아라비아

자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 루루마켓 온라인(LuLu market online) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 식이보충제, 즉석식품, 유제품, 스낵류, 육류, 냉동식품, 해산물, 향신료, 음료류 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품(유기농 인증보유) - 신선과일 및 식품의 경우, 현지 생산업체로부터 직매입 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 50-70% 해외 대형 공급업체로부터 직매입 - 다양한 국적의 이민자 증가함에 따라 소비자를 위해 여러 국가의 제품 취급 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부 - 담당자 정보 이름: Mr. Jayan 직함: Purchase Manager 이메일: jayands@ae.lulumea.com 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: headoffice@ae.lulumea.com 단, 루루그룹 인터내셔널 Contact us를 통한 입점 문의 가능 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Admirals (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : admirals.ae - 전화번호 : +971-4-810-6999 / 팩스: +971-4-810-6949 - 기업소개 : 루루마켓 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 루루마켓(LuLu market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 알 마야(Al Maya)

기업 기본 정보	기업명	알 마야(Al Maya)	
	홈페이지	www.almaya.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 4억 5,160만 달러 (약 5,347억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 50개 이상 - 직원 수('18): 약 5,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 전 세계 약 30개국에 분포 - 아랍에미리트 내 약 50개 이상의 슈퍼마켓 운영 - 백만 평방 피트가 넘는 물류창고를 보유함 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 호주의 슈퍼마켓 울월스(Woolworths)와 제휴를 맺고, 알 마야 매장에서 울월스 식음료 제품 판매. 아랍에미리트 전역에 호주산 소스, 조미료, 비스킷, 제과류, 통조림, 과일 및 주스를 포함하여 약 90여 가지의 제품을 UAE에 출시 - 19년 6월, 생수 회사 Mai Dubai로부터 감사상 수상 		
	유사제품 정보		제품명
종류			과즙음료
용량			1,000ml
원산지			아랍에미리트

자료: 알 마야(Al Maya) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 알 마야(Al Maya) 홈페이지, 페가스(Pegas)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 식이보충제, 스낵류, 냉동식품, 다이어트제품, 유제품 등 - 일반: 가전용품, 생활용품, 위생용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 식품 입점 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 가공식품, 24시간 무료 배송 서비스 - 일부 한국 브랜드 제품도 취급 - 필리핀 수입식품 섹션 별도 구비 - 호주 울월스 브랜드 제품 독점 유통 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 또는 공개메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aramtec (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : aramtec.com - 전화번호 : +971-4-380-8444 / 이메일: aramtec@emirates.net.ae - 기업소개 : 알마야 그룹 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 알 마야(Al Maya) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

Choithrams

④ 초이프람스(Choithrams)

기업 기본 정보	기업명	초이프람스(Choithrams)	
	홈페이지	www.choithrams.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 39개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1944년 아프리카 시에라 리온에서 작은 식료품 가게로 시작하여 1974년 아랍에미리트에 설립 - 식료품뿐만 아니라 물류 및 유통 서비스도 제공 - 오만과 바레인으로 비즈니스 확장 - 환경 친화적 식료품업체로 명성을 유지하기 위한 노력 지속 - 오랜 역사와 경험을 내세운 전략 활용 - 2014년부터 아랍에미리트 내 테스코(Tesco)의 제품을 독점으로 판매 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 7월 3일, '세계 일회용 비닐봉지 없는 날'에 맞춰 일회용 봉지에 요금 부과를 시작하고, 재사용 가방의 가격을 낮춤 - 아부다비(Abu Dhabi)에 위치한 초이프람스팔콘(Choithrams Falcon) 슈퍼마켓은 위생과 폐기물 관리 우수매장으로 아부다비 내 최고의 슈퍼마켓 상을 수상 		
유사제품 정보		제품명	후르스트로피칼후르스넥타 (Fruits Tropical Fruits Nectar)
		종류	과즙음료
		용량	1,000ml
		원산지	아랍에미리트

자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 초이프람스 그룹(Choithrams Group) 홈페이지
 사진 자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 농식품수출정보(Kati)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 건강식품, 즉석식품, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 생활용품, 애완용품, 문구류, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 좋고 위생적으로 우수한 제품 - 할랄 인증 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 회사소개서 및 카탈로그를 공개메일로 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: life@choithrams.com - 과거 Future Consumer Limited 회사 소매 및 유통 파트너 관계를 맺은 바와 같이 제조사와 직접 입점 논의가 이루어지기 보다는 벤더를 통한 입점을 선호
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bagason Group (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : bagason.com - 전화번호 : +971-4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업소개 : 초이프람스 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 웨스트 존(West Zone)

기업 기본 정보	기업명	웨스트 존(West Zone)		
	홈페이지	www.westzone.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('18)	약 3억 830만 달러 (약 3,651억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 31개 직원 수('18): 약 700명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 아랍에미리트 내 31개 점포 보유 - West Zone, Yash, Praise, La Filipina, Pinoy, Nine 6개의 자체 브랜드를 보유하고 있음 - 신선도, 품질, 편의성에 중점을 둔 슈퍼마켓으로 지역 고객의 요구사항을 바탕으로 서비스를 제공하고자 함 - 월간, 국가기념일, 라마단, New Year 등 다양한 할인 행사 진행 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1월, 라이벌 Giant Group사의 Safestway를 인수함 - AL SHARHAN BUILDING에 새로운 점포를 추가로 오픈함 			
유사제품 정보		제품명	멀티후르트주스 (Multi Fruit Juice)	
		종류	과일주스	
		용량	1,000ml	
		원산지	호주	

자료: 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 걸프뉴스(Gulf News)
 사진 자료: 두바이오에프더블유(Dubaiofw), 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 밸루카트(Valucart)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 유제품, 스낵류, 육류, 냉동식품, 해산물, 향신료, 음료 등 - 일반: 유아용품, 원예용품, 애완용품, 생활용품, 화장품, 잡지류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력 보유 제품(동종업계 대비 저렴한 가격으로 제품 제공) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 웨스트 존은 아랍에미리트 내 돈육을 판매하는 일부 매장 중 하나 - 돈육 및 돈육 첨가 제품은 반드시 (Pork) For Non Muslim 코너에서만 전시 - 필리핀 수입식품 섹션 별도 구비 - 자체 PB 브랜드 취급 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 회사소개서 및 카탈로그를 수입 담당자 이메일 또는 공개메일로 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 VENDOR & SUPPLIER 클릭하여 온라인 폼 작성 및 등록 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 사업자등록증, 기업종류 입점 희망하는 제품, 현재 유통채널 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 입점 관련 담당자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Mr. Shanu - 직책: Import Manger - 이메일: inventory@westzonefresh.com - 공개메일: info@westzonefresh.com 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Bagason Group (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : bagason.com - 전화번호 : +971-4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업소개 : 웨스트 존 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 스피니스(Spinneys)

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	홈페이지	www.spinneys-dubai.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 2억 9,000만 달러 (약 3,434억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 51개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1961년 설립 - Albwardy Investment가 100% 지분 소유 - 영국계 대형유통업체로 아랍에미리트 내 51개(슈퍼마켓 30개, 편의점 21개) 점포 운영 - 고품질 및 유기농 제품 취급 및 판매 비중 높음 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월, 아지만(Ajman) 지역에 14,000 평방 피트의 신규 매장 오픈 - 19년 말까지 8개 매장 추가 오픈 예정³²⁾ - 스피니스 자체 브랜드 제품 2019년 7월부터 UAE 아마존 내 판매 시작³³⁾ 	
유사제품 정보		제품명	오렌지위드비츠 (Orange with Bits)
		종류	과일주스
		용량	1,500ml
		원산지	아랍에미리트

자료: 알브워드 인베스트먼트(Albwardy Investment), 스피니스 딜리버리(Spinneys delivery) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 아라비안 비즈니스(Arabian Business), 포스퀘어(Foursquare), 스피니스 딜리버리(Spinneys delivery) 홈페이지

32) 리테일앤레저 인터내셔널(Retail & Leisure International), 「Spinneys planning UAE expansion」, 2019.06.21.

33) 에스엠이10X(SME10X), 「Spinneys products are now available on Amazon UAE」, 2019.07.09.

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 소스류, 주류, 건강식품, 유아식품, 음료류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 뷰티용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 좋고 위생적으로 우수한 제품 - 바이오 유기농 제품 - 글루텐이 없는 제품 - 할랄 인증 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 가격이 비싸더라도 매장 이미지와 포지셔닝에 맞는 품질 우수 제품이 다수 - 신선하고 고품질 원료를 이용한 식품 선호 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 구매부와 연락을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	- 구매부 연락처: +971-4-2743332	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Food Emporium (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : foodemporiumuae.com - 전화번호 : +971-4-8851111 - 기업소개 : 스피니스 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 스피니스 딜리버리(Spinneys delivery) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 알 마디나(Al Madina)

기업 기본 정보	기업명	알 마디나(Al Madina)	
	홈페이지	www.almadinahypermarket.com www.almadinasharjah.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수 ('19): 약 100개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1971년 설립 - 자사 SNS 통해 제품 프로모션 정보 제공 - 아랍에미리트 전역 상업 지구, 쇼핑몰 확장 통해 사업 확대 계획 - 자체브랜드 내 다양한 종류의 제품 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 벵갈루루에 인도 내 첫 번째 매장 오픈 - 2019년 3월 두바이 공업단지에 물류센터 설립과 본사 이전 - 2019년 말까지 7개의 하이퍼마켓 오픈 예정 		
유사제품 정보		제품명	믹스드푸르트넥타 (Mixed Fruit Nectar)
종류		과즙음료	
용량		1,800ml	
원산지		아랍에미리트	

자료: 알 마디나(Al Madina) 홈페이지, 알 마디나 그룹(Al Madina Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 구글맵스(GoogleMaps)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 생선류, 유제품, 냉동식품, 음료류, 주류 등 - 일반: 의류, 전자제품, 주방용품, 생활용품, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 품질이 뛰어난 상품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 상단 메뉴바 Contact 클릭하여 입점 문의 작성 (almadinasharjah.com/index.php/site/contact) - 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@almadinahypermarket.com 연락처: +971-4-3233828/3233807 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tulsidas (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : tulsidas.com - 전화번호 : +971-4-3533736 / 이메일: trade@tulsidas.com - 기업소개 : 알 마디나 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 알 마디나(Al Madina) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안 마트



① 큐코(QKO)

기업 기본 정보	기업명	큐코(QKO)	
	홈페이지	www.qkoasianmarket.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 설립 - 현재 아랍에미리트 내 3개 점포를 운영 - 아시아 지역, 특히 일본, 한국, 태국 식품을 주로 취급 - 이슬람교도인 고객을 위해 할랄 인증을 보유한 제품을 우선적으로 취급 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년에 아부다비 지역에 새로운 점포 오픈 예정 		
유사제품 정보		제품명	주스오리지날 (Juice Original)
		종류	과즙음료
		용량	200ml
		원산지	일본

자료: 큐코(Qko) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 박스박(Box Park), 큐코(Qko) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 식이보충제, 즉석식품, 소스류, 유제품 등 - 일반: 문구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부
	등록 정보	- 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Mr. Omar 직함: Manager 이메일: omar@qko.me

자료: 큐코(Qko) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 천사마트(1004 Mart)

	기업명	천사마트(1004 Mart)	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립 - 까르푸, Choitrans, Al Maya와 같은 대형 슈퍼마켓과 Nobu, Zuma, Four Seasons와 같은 5성급 호텔 및 레스토랑에 제품 납품 - 3개의 도매 사업부 보유 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2월 두바이에 점포를 새로 오픈 - 다양한 레시피와 음식 요리법을 블로그와 SNS를 통해 공유 - 취급 제품군을 식료품뿐만이 아닌 생활용품까지 확장 중 - 여름 맞이 최대 80% 할인 행사 진행 	
유사제품 정보		제품명	굿모닝 포도즙
		종류	과즙음료
		용량	100ml
		원산지	한국

자료: 천사마트(1004 Mart)홈페이지, 스튜디오이엠(StudioEM), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 케이푸드 미들 이스트(KFood Middle East), 플레이스맵(PlacesMap), 천사마트(1004 Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 제과류, 음료류, 식이보충제, 즉석식품, 냉동식품, 유제품, 절임류, 해산물, 육류 등 - 일반: 주방용품, 생활용품, 위생용품, 유아용품, 의료용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 식품(한국, 일본, 태국, 대만, 중국) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제철과일의 경우 철에 따라 주 2회 일본, 한국으로부터 수입 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	회사소개서 및 카탈로그를 수입/도매 담당자 이메일로 송부 - 내부논의를 거쳐 적합한 제품인 경우 개별연락 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 회사등록번호, 업태, 연혁) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 기타 정보 자유기재
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Mr. Kwon 직함: Manager Wholesale 이메일: kwon@1004gourmet.com

자료: 천사마트(1004 Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 줌(Zoom)

	기업명	줌(Zoom)								
	홈페이지	www.enoc.com								
	위치	두바이(Dubai)								
	규모	매출액('17)	약 3억 1,650만 달러 (약 3,747억 원)							
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 170개								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 에녹(ENOC³⁴) 그룹의 자회사로, 아랍에미리트 최초의 편의점 체인 - 2009년 에녹 그룹 편의점 라인 줌(Zoom)으로 통합 - 주로 주유소와 지하철 역사 내에 매장 위치 - 편의점, 고급 식료품점, 슈퍼마켓 등 다양한 형태로 매장 운영 - Instashop과 제휴하여 배송 서비스 제공 - 대부분의 매장 24시간 운영하며 연간 평균 4,500만 명의 고객이 매장 방문 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 4월 매장 내 모바일 결제시스템 ENOCPay 개시 - 2018년 Enoc 주유소 내 매장 5개 오픈 - 주유소 매장 등을 통해 리테일 사업부문 계속해서 확장 계획 - 2019년 말까지 매장 수 500개 목표 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>100% 프레실리 스퀴즈드오렌지 (100% Freshly Squeezed Orange)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>과즙음료</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>500ml</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>아랍에미리트</td> </tr> </table>	제품명	100% 프레실리 스퀴즈드오렌지 (100% Freshly Squeezed Orange)	종류	과즙음료	용량	500ml	원산지
제품명	100% 프레실리 스퀴즈드오렌지 (100% Freshly Squeezed Orange)									
종류	과즙음료									
용량	500ml									
원산지	아랍에미리트									

자료: 에녹(ENOC) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 에녹 2017 연간보고서(ENOC Annual Report 2017), 걸프뉴스(Gulf News)

사진 자료: 에녹(ENOC) 홈페이지, 델몬트아라비아(Delmontearabia)

34) 아랍에미리트 국영 석유기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 유제품, 육류, 냉동식품 등 - 일반: 화장품, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품, 비식품 자체제작 브랜드 보유 - 다양한 수입산 식품 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 에녹 기업 공급업체 포털에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지 상단 Contractors & Suppliers 클릭하여 입점 절차, 행동 강령 등 확인 - Prospective Suppliers 눌러 포털 가입 (vendorregistration.enoc.com/Pages/Registration.aspx) - 가입 승인 후 포털 계정과 비밀번호 제공 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 주소, 설립연도, 연매출, 기업 모기업, 담당자 이름, 직함, 연락처, 사업자등록증) ② 공급 제품 정보 (제품 종류, 인증 취득 여부³⁵), 제조시설 정보, 판매가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① ENOC 공급자 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 모든 문서는 포털을 통해 온라인으로 제출
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: vendor.registration@enoc.com
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Aramtec (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : aramtec.com - 전화번호 : +971-4-380-8444 / 이메일: aramtec@emirates.net.ae - 기업소개 : 좀 포함한 다양한 유통채널 납품 및 판매 활동지원

자료: 에녹(ENOC) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) ISO, HCCAP, OSHAS 등

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 아랍에미리트 과즙음료 인증 취득
2. 아랍에미리트 과즙음료 업체·제품 등록
3. 아랍에미리트 과즙음료 라벨 심의
4. 아랍에미리트 과즙음료 서류 준비
5. 아랍에미리트 과즙음료 세금 납부
6. 아랍에미리트 과즙음료 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 <ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트로 수입되는 식품 대상 라벨 심사와 함께 진행 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 및 라벨 심사 문의처 : zad.gov.ae
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 <ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 시 진행 아랍에미리트 표준 규정 준수 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : zad.gov.ae (*) 두바이 행정부 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dm.gov.ae
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 <ul style="list-style-type: none"> 이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 5% 적용 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 아랍에미리트 국세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.mof.gov.ae
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae

1. 아랍에미리트 과즙음료 인증 취득

인증 취득

아랍에미리트로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 아랍에미리트 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

아랍에미리트로 수출하고자 하는 과즙음료 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 육류 및 식물 유래 식품류의 경우 식품안전에 관한 인증인 HACCP 인증을 요구하는 등 식품 안전 인증을 요구하나 가공식품에 대해서는 별도의 식품 생산 안전에 관한 인증을 요구하지 않음

할랄 인증의 경우 모든 식품에 해당하는 인증은 아니며, 육류 제품 또는 동물성 원료를 포함하는 식품에만 필수적으로 받도록 강제됨. 따라서 과즙음료 제품의 경우 할랄 인증은 선택적으로 취득 가능함

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 아랍에미리트 시장 진출 시 육류 제품, 동물성 원료 포함 제품 ‘할랄 인증 필수 적용’

할랄 인증은 아랍에미리트로 수출되는 모든 식품에 대해서 적용되지 않음. 육류(축산 및 가금육 모두 포함) 제품이거나 육류를 원료로 하여 제조되는 식품에 대해서는 할랄 인증을 필수로 부과하고 있어, 해당하는 경우 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)이 정하는 바에 따라 할랄 인증을 획득하여 라벨에 표기해야함. 할랄 인증기관은 아랍에미리트 표준측량청이 전 세계적으로 지정한 인증기관을 통해 인증 획득 가능함

[표 4.3] 아랍에미리트 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
절차			
a. 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 c. 적합성 평가 - 제출된 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가를 진행하며, 부족한 경우 추가적인 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 d. 인증 결정 - 전체 평가 이후 인증 여부 결정 - 인증 거부 결정 시, 공식적인 사유서 전달 e. 할랄 마크 사용 신청 - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 할랄 마크 사용 신청 진행 - 적합한 할랄 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 할랄 마크 사용			
필요 서류			
a. 할랄 식품 등록 신청서 b. 유효한 사업자 등록증 c. 자유판매 증명서 d. 성분/원재료에 대한 할랄인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 e. 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 f. 라벨 디자인 g. 시험성적서(UAE.S GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) h. FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 i. 기타 인증기관에서 요구하는 서류			

자료 : 각 인증기관

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	 

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 ~ 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준³⁶⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

36) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 아랍에미리트 과즙음료 업체·제품 등록

사전 심사

아랍에미리트로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

업체·제품 등록

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 식품 등록 시 라벨에 대한 ‘사전 심사 진행’

아랍에미리트로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 모든 식품은 모두 등록 절차를 거쳐야함. 아랍에미리트는 각 토후국 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용하여 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD)를 개설하여, 동 포털을 통하여 공통적으로 식품 등록 절차를 수행 할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨

사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.5] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털 - Website : zad.gov.ae
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 b. 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) b. 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 c. 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

자료 : 아부다비 농식품안전청(ADAFCA), 두바이 행정부(DM)

3. 아랍에미리트 과즙음료 라벨 심의

▶ 아랍에미리트 라벨 규정

[표 4.6] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
과즙음료
과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety												
세부 규정	UAE.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs												
라벨 표기사항 (항목)	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드명 · 제품/물품명 · 식품원료 · 생산일자 및 만료일자 · 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 · 순중량 및 중량 · 원산지 · 제품 바코드 · Lot 번호 · 아랍어 라벨 · 보관방법 · 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기) · 섭취방법 · 영양성분 											
	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지</td> </tr> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능	제품명	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요	그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td>보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table>	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것	유통기한
표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능												
제품명	등록된 명칭으로 표기 할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요												
그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지												
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td>보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것</td> </tr> </table>	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것	유통기한	'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것								
보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시 할 것												
유통기한	'일/월/년' 순으로 표기 할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄 할 것												

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

[표 4.7] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료정보	<p>내림차순으로 기재할 것</p> <p>알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것</p> <p>돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음 표기</p>
		원산지	제3국가에서 재가공 된 제품은 재가공이 실시된 국가 필수 기입
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성
		영양성분	<p>비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양 성분 표기시 별도로 표기 할 것</p> <p>모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기 할 것</p> <p>모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리 (kilocalories)를 기준으로 할 것</p>
		기타	<p>건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것</p> <p>라벨을 제거한 경우 기준에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것</p> <p>라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입 될 것</p>
			<p>식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지</p>

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

▶ 아랍에미리트 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : POKKA
- ② 제품명 : Mixed Nectar

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 포카
- ② 제품명 : 혼합 넥타르

뒷면(영어/아랍어 병기)

- ① 브랜드정보 : Under the licence and the strictest quality control of Pokka Corp., Japan
- ② 원산지 : Product of Singapore
- ③ 제조업체 : Manufactured & Distributed by Pokka Corporation (S) Pte Ltd 39 Quality Road, Singapore 618810
- ④ 유통업체 : Distributed by National Trading & Developing Establishment (UAE)
- ⑤ 구성성분 : Water, Sugar, pear pulp and juice 11%, peach pulp and juice 8%, pineapple juice 4%, banana pulp and juice 2%, apple juice 1%, contents 26% citric acid, vegetable gum E440, ascorbic acid flavors.
- ⑥ 섭취방법 : Shake well before serving
- ⑦ 용량 : NET: 8.1 Fl. oz. (240 ml)
- ⑧ 유통기한 : Best Before : On bottom of can

뒷면(국문)

- ① 브랜드정보 : Pokka Corp., Japan 라이선스 사용 및 엄격한 품질검사 진행
- ② 원산지 : 싱가포르
- ③ 제조업체(제조 및 유통) : Pokka Corporation (S) Pte Ltd 39 Quality Road, Singapore 618810
- ④ 유통업체(유통) : National Trading & Developing Establishment (UAE)
- ⑤ 구성성분 : 물, 당, 배 과육 및 농축액 11%, 복숭아 과육 및 과즙농축액 8%, 파인애플 과즙농축액 4%, 바나나 과육 및 과즙농축액 2%, 사과 과즙농축액 1%, 내용물 26%, 구연산, 식물 고무질 E440, 아스코르브산 향미료
- ⑥ 섭취방법 : 흔들어 드십시오
- ⑦ 용량 : 순중량 8.1 Fl. oz. (240 ml)
- ⑧ 유통기한 : 하단 별도표기일

①제조일

②유통기한



[밀면 라벨링]

뒷면(영어)

- ① 제조일 : MFG : 240619 09:18
- ② 유통기한 : EXP : 240621

뒷면(영어)

- ① 제조일 : 2019.06.24. 09:18
- ② 유통기한 : 2021.06.24.

4. 아랍에미리트 과점음료 서류 준비

서류 준비

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

과점음료

과점음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 아랍에미리트 토호국 세관을 통하여 수입 통관 업무 진행

아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 물품이 도착한 도착항의 토호국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 온라인을 통해서 수입 신고를 진행 할 수 있으며, 오프라인을 통하여 서면으로도 진행 가능함. 수입 신고 이후에는 관세 납부를 수행해야 하며, 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세납부를 해야 함

원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 하며, 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본 또는 관련 스탬프가 찍힌 사본을 인정하기도 하여 확인이 필요함. 또한, 원산지 증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되어있지 않음을 확인하는 문구(we certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials)를 필수적으로 기입해야함

[표 4.8] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	아랍에미리트 연방식품포털 등	

자료 : 아랍에미리트 연방관세청(FCA)

5. 아랍에미리트 과즙음료 세금 납부

세금 납부

아랍에미리트로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

과즙음료

과즙음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 과즙음료 HS CODE 2202.99.30, 관세율 5% 적용
- ▶ 아랍에미리트, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

과즙음료의 경우 아랍에미리트에서는 HS CODE 2202.99 (기타)의 2202.99.30 (과일 향미로 달짝지근한 비탄산 음료) 세번을 사용하여 수입됨.³⁷⁾ 아랍에미리트 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(한화 약 34만 원)³⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 12시간 소요
- 통관 비용은 678달러(한화 약 80만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 54시간 소요

[표 4.9] 한국·아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.99	기타	
	2202.99.2000	과실주스 음료	
아랍에미리트	2202.99.30	과일 향미로 달짝지근한 비탄산 음료	
관세	기본관세율		5.0%
	협정 세율		N/A
VAT			5%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 아랍에미리트 연방관세청(FCA), 아랍에미리트 국세청(FTA)

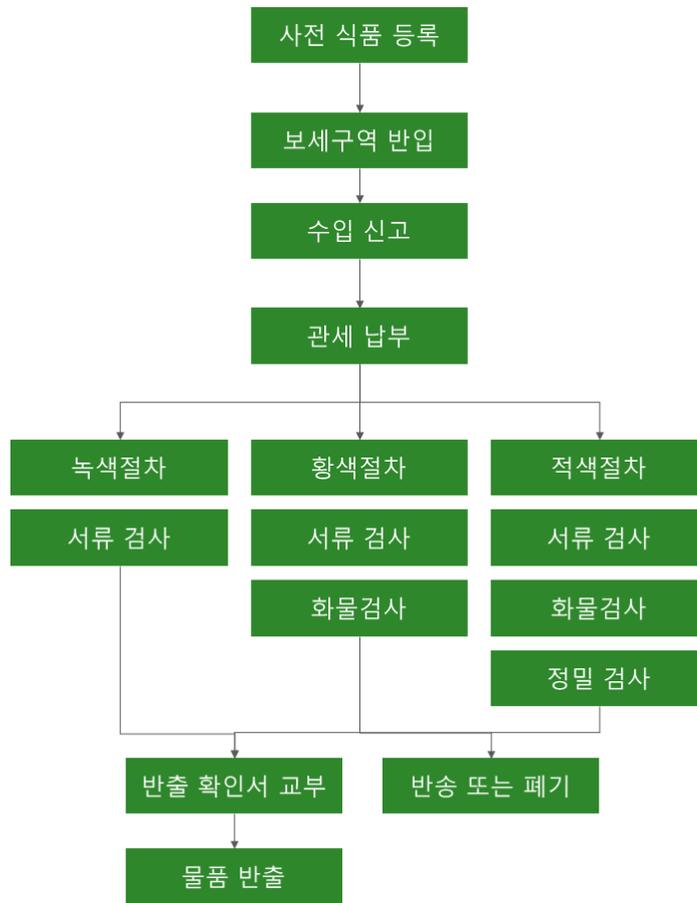
37) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2202.99 중 과즙음료에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 아랍에미리트 연방관세청(FCA)으로 문의할 수 있음

38) 1달러=1,184.10원 (2019.10.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 아랍에미리트 과즙음료 검역 심사 절차

- ▶ 아랍에미리트, 정해진 식품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 등록 필요

[표 4.10] 아랍에미리트 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Citric acid	3,000
		Cyclamic acid	400
	유해물질	Virginiamycin	0.01

자료 : KATI농식품수출정보

- ▶ GCC³⁹⁾ 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

아랍에미리트로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 아랍에미리트 과즙음료 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	아스파탐	Aspartame	600
효소제	액화효소	Alpha-amylase	GMP ⁴⁰⁾
팽창제	염화암모늄	Ammonium chloride	GMP
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1,000
보존료	벤조산칼륨	Potassium benzoate	1,000
산도조절제, 안정제 등	인산염	Phosphates	1,000
스테비올 배당체	아황산염	Steviol glycoside	200
감미료	사카린	Saccharin	80

자료 : KATI 농식품수출정보

과즙음료

과즙음료 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 과일·채소류 음료로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

39) 아랍에미리트의 경우 식품 첨가물에 관하여 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

40) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 나사알리페이

(Nassar-Al-Refae)

Interview ② 루루(Lulu)

Interview ③ 알마야 그룹(Almaya Group)

Interview ④ 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓

(West Zone Fresh Supermarket)

Interview ⑤ 알티무스 오피스(Altimus Office)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 나사알리페이
(Nassar-Al-Refaei)
수출입업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Elleine
(Assistant Secretary)

UAE 내 과즙음료의 수요는 높은 편

현지 소비자들은 과즙음료를 즐겨 마시며 손님을 대접하기 위해서도 과즙음료를 제공합니다. 따라서 현지에는 다양한 맛과 브랜드의 과즙음료가 판매되고 있으며, 그 중 오렌지와 망고 맛 음료의 인기가 가장 높습니다.

과즙음료는 보통 플라스틱 병이나 유리병에 담겨 있음

1회분씩 포장되어 있는 과즙음료는 보통 플라스틱 병이나 유리병에 담겨 있으며, 가정용 과즙음료는 종이용기에 포장되어 있는 경우가 많습니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 루루
(Lulu)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ali
(Online Sales Manager)

현지 시장에서 판매되는 과즙음료, 대부분 과일 농축액 함유

현지 시장에는 굉장히 다양한 종류의 과즙음료가 판매되고 있습니다. 대부분 과일농축액이 함유되어 있으며, 오렌지 맛 과즙음료의 수요가 가장 많습니다.

최근 들어 과즙음료의 온라인 주문이 증가하는 추세

과즙음료는 슈퍼마켓, 대형마트, 편의점 등 대부분의 오프라인 소매업체에서 판매합니다. 하지만 최근 들어 온라인 매장을 통해 주문하는 소비자들이 늘어났습니다. 온라인 주문은 제품을 직접 들고 갈 필요가 없고 간편해서 선호도가 높습니다.

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 알마야 그룹
(Almaya Group)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Prashant
(Sales Manager)

플라스틱 용기, 점차 줄여나가고 있는 추세

가장 많이 사용되는 과즙음료의 포장형태는 플라스틱 병이지만, 최근 들어 환경문제로 인해 플라스틱 사용을 점차 줄여나가는 추세입니다. 따라서 플라스틱 병 대신 종이용기를 사용하는 업체들이 증가하고 있습니다.

소비자들은 제품의 맛과 비타민 함유 고려

과일 맛 음료의 경우, 제품의 맛 이외에 비타민 함유도 소비자들이 제품 구매 시 고려하는 요소 중 하나입니다. 소비자들은 비타민이 함유되어 있는 제품을 그렇지 않은 제품보다 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sandeep
(Assistant Manager)

과즙음료의 판매량은 항상 높은 편

과즙음료는 소비자들이 기본적으로 즐겨 마시는 음료 중 하나입니다. 따라서 과즙음료의 수요 및 판매량은 항상 높습니다. 소비자들이 가장 선호하는 과즙음료의 맛은 오렌지, 사과, 딸기입니다.

과즙음료는 대부분의 소매업체에서 판매

과즙음료는 흔한 제품 중 하나이기 때문에, 일반 편의점, 슈퍼마켓, 마트, 식료품 점 등 대부분의 소매업체에서 판매합니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 알티무스 오피스
(Altimus Office)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ruby
(Sales Executive)

과즙음료 중, 오렌지 맛과 사과 맛의 선호도가 가장 높음

UAE 내 과즙음료의 수요는 많은 편이며, 그 중 오렌지 맛과 사과 맛 제품의 선호도가 가장 높습니다. 대부분 온·오프라인 마트와 주스전문점에서 판매합니다.

과즙음료의 용량은 100ml에서 2L로 다양함

과즙음료의 용량은 100ml에서 2L로 다양합니다. 저희 매장에서는 주로 기업이나 단체에서 과즙음료를 대량으로 구매하며, 가정용으로도 구매하는 소비자들이 꽤 있습니다. 기업이나 가정에서는 2L의 대용량 음료를 선호합니다.

Interview ① 나사알리페이(Nassar-Al-Refaee)

41)

나사알리페이
(Nassar-Al-Refaee)

전문가 소속

나사알리페이
(Nassar-Al-Refaee)
수출입업체

전문가 정보

Ms. Elleine
(Assistant Secretary)



나사알리페이(Nassar-Al-Refaee)

Assistant Secretary, Ms. Elleine

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

나사알리페이는 1973년에 설립된 수출입업체로, 세계 각국으로부터 신선청과물을 수입하고 있습니다. 다양한 과일과 채소뿐만 아니라 과즙음료도 판매하고 있으며, 파인애플, 청사과, 망고, 자몽 맛의 네 가지 제품을 판매하고 있습니다. 현지 내 호텔, 식당, 도매업체 등으로 제품을 유통하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료의 수요는 굉장히 높습니다. 대부분의 소매업체에서 다양한 맛의 과즙음료를 판매하고 있으며, 현지 소비자들도 집에서 손님을 대접하거나 건강한 음료를 마시기 위해 과즙음료를 섭취합니다. 가장 인기가 높은 과즙음료의 맛은 오렌지와 망고이며, 현지에서는 탕(Tang)이라는 과즙음료 브랜드의 인지도가 가장 높습니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

1회분씩 포장되어 있는 과즙음료는 보통 플라스틱 병이나 유리병에 담겨 있습니다. 하지만 대용량의 가정용 과즙음료는 종이용기에 포장되어 있는 경우가 많습니다. 저희는 현재 과즙음료를 플라스틱 병에 담아 200ml씩 판매하고 있지만, 1L-5L의 대용량 음료도 판매할 예정입니다.

Q. UAE 수출 시, 유의해야 할 사항이 있나요?

제품을 수출하기 전, 제품등록을 먼저 진행해야 하며 HACCP 인증이 필수적으로 요구됩니다. 그 외에도 할랄 인증을 선택적으로 취득할 수 있습니다.

41) 사진자료: 나사알리페이(Nassar-Al-Refaee) 홈페이지 (www.nrtcgroup.com)

Interview ② 루루(Lulu)

42)

루루
(Lulu)

전문가 소속

루루
(Lulu)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ali
(Online Sales Manager)



루루(Lulu)

Online Sales Manager, Mr. Ali

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

루루는 2000년에 설립된 대형마트 브랜드로, UAE, 오만, 인도, 이집트 등의 국가에 총 178개의 매장을 보유하고 있습니다. 식품, 전자기기, 의류, 가정용품 등을 판매하고 있으며, 과즙음료의 경우 파인애플, 배, 코코넛, 오렌지, 알로에 등 다양한 맛의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

현지 시장에서 판매되는 과즙음료의 종류는 매우 다양하며, 여러 브랜드에서 과즙음료를 출시하고 있습니다. 그만큼 과즙음료의 수요는 매우 높으며, 대부분 과일농축액이 함유되어 있습니다. 제품 맛의 경우, 오렌지 맛 제품의 선호도가 가장 높으나, 최근 들어 구아바 맛과 파인애플 맛 제품의 판매량이 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

대부분의 과즙음료는 플라스틱 병에 담겨 있습니다. 유리병에 담겨 있는 제품은 극소수이며, 일부 제품들은 종이 용기나 캔으로 포장되어 있습니다. 제품의 용량은 100ml에서 2L로 다양합니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 슈퍼마켓, 대형마트, 편의점 등 대부분의 소매업체에서 판매하고 있습니다. 저희는 오프라인 매장과 더불어 자사 온라인 매장을 통해서도 판매하고 있습니다. 최근 들어 배송서비스로 인해 과즙음료를 온라인으로 주문하는 소비자들이 늘어났습니다. 특히 음료를 대용량으로 구매하는 경우에는 제품을 힘들게 들고 갈 필요가 없기 때문에 온라인 주문을 선호하는 소비자들이 많습니다.

42) 사진자료: 루루(Lulu) 홈페이지 (www.luluhypermarket.com)

Interview ③ 알마야 그룹(Almaya Group)

43)

알마야 그룹
(Almaya Group)

전문가 소속

알마야 그룹
(Almaya Group)
소매업체

전문가 정보

Mr. Prashant
(Sales Manager)



알마야 그룹(Almaya Group) Sales Manager, Mr. Prashant

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알마야는 1982년에 설립된 소매업체로, 30여 개의 국가에 50개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 취급 품목으로는 신선 청과물, 유기농 식품, 냉동식품, 유제품, 다이어트 식품, 문구류, 전자제품, 가정용품, 꽃 등이 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료의 수요는 매우 높습니다. 음료 시장에서 망고 맛과 오렌지 맛 음료의 선호도가 가장 높으며, 물에 타 마시는 분말 형태의 제품도 인기가 높습니다. 소비자들은 인공적인 향이 강하지 않고 적당히 단 맛이 있는 제품을 선호합니다. 중동 국가에서 인지도가 높은 과즙음료 브랜드는 탕(Tang)입니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

가장 많이 사용되는 과즙음료의 포장형태는 플라스틱 병입니다. 하지만 최근 들어 환경문제가 지속적으로 대두되면서, 많은 사람들이 플라스틱 사용을 점차 줄여나가고 있습니다. 따라서 플라스틱 병 대신 종이용기를 사용하는 업체들이 증가하고 있는 추세입니다. 보통 음료의 용량은 100-500ml 정도이며, 2L씩 대용량으로 나온 제품들도 있습니다.

Q. 과즙음료의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

과즙음료의 소비자층 중 직장인이 가장 많으며, 가정용으로 구매하는 사람들도 많이 있습니다. 과일 맛 음료나 과일농축액이 함유된 음료의 경우, 맛 이외에 비타민 함유도 소비자들이 제품 구매 시 고려하는 요소 중 하나입니다. 소비자들은 비타민이 함유되어 있는 과즙음료를 선호하는 편입니다.

43) 사진자료: 알마야 그룹(Almaya Group) 홈페이지 (www.almaya.ae)

Interview ④ 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓 (West Zone Fresh Supermarket)

44)

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)

전문가 소속

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)
소매업체

전문가 정보

Ms. Sandeep
(Assistant Manager)



SOFTDRINK AND BEVERAGES

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓(West Zone Fresh Supermarket) Assistant Manager, Ms. Sandeep

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓은 2005년에 설립된 소매업체로, UAE 내 30여 개의 매장을 보유하고 있습니다. 취급 품목으로는 과일, 채소, 유제품, 향신료, 육류, 해산물, 화장품, 가정용품 등이 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료는 많은 사람들이 즐겨 마시는 기본적인 음료이기 때문에, 판매량은 항상 안정적으로 높은 편입니다. 주스는 그 자체로 섭취하기 위해 구매하는 경우가 가장 많지만, 그 외 칵테일 제조나 몇몇 요리에도 사용됩니다. 소비자들이 가장 많이 구매하는 과즙음료의 맛에는 오렌지, 사과, 딸기 등이 있습니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 사이러스(Syrus), 라니(Rani), 코코아(Cocoa)의 과즙음료를 포함해 UAE 내 판매되는 거의 모든 과즙음료는 플라스틱 병에 담겨있습니다. 하지만 음료의 신선도만 유지할 수 있다면, 제품의 포장용기는 소비자들의 수요나 선호도에 큰 영향을 미치지 않는 것 같습니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 가장 흔히 판매되는 제품 중 하나이기 때문에, UAE 내 어느 소매업체를 가도 쉽게 구매할 수 있습니다. 일반 편의점, 슈퍼마켓, 마트, 식료품점에서 모두 판매합니다.

44) 사진자료: 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓(West Zone Fresh Supermarket) 홈페이지 (www.westzonefresh.com)

Interview ⑤ 알티무스 오피스(Altimus Office)

45)

알티무스 오피스
(Altimus Office)

전문가 소속

알티무스 오피스
(Altimus Office)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ruby
(Sales Executive)

ALTIMUS.OFFICE
The Office Supplies Specialists



Orange Juice 1L
55



Ceres Apple Juice 1L
AED12.08



Lacnor Essentials Pineapple Juice
1L



Lacnor Essentials Orange Ju
AED7.88

알티무스 오피스(Altimus Office) Sales Executive, Ms. Ruby

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 두바이에 위치한 소매업체로, 사무용품을 전문적으로 판매하고 있습니다. 보통 토너, 잉크, 사무기기, 필기류, 청소용품 등을 취급하지만, 일부 식품류도 판매하고 있습니다. 과즙음료의 경우, 립톤(Lipton), 벨톤(Belton), 세레스(Ceres), 알카비(Al-Kabie) 등의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

UAE 내 과즙음료의 수요는 높은 편이며, 생과일주스의 인기도 높습니다. 하지만 제품의 가격차이로 인해 많은 사람들이 생과일주스보다 과즙음료를 더 선호합니다. 오렌지 주스와 사과 주스는 현지 소비자들이 과즙음료 구매 시 가장 선호하는 맛이며, 과즙음료 중 가장 대표적인 맛입니다.

Q. 과즙음료의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

저희 매장의 경우, 주로 기업이나 단체에서 과즙음료를 대량으로 구매하며, 일반 가정집에서도 종종 구매합니다. 취급하는 음료의 용량은 100ml에서 2L로 다양하지만, 기업이나 가정에서는 2L의 대용량 과즙음료를 선호합니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 대형마트, 소규모 매장, 백화점, 식료품점, 온라인 매장 등에서 판매하며, 음료만 취급하는 주스 전문점에서도 판매합니다. UAE에는 여러 주스 전문점이 있으며, 이러한 매장에서는 다양한 종류의 과즙음료를 취급합니다.

45) 사진자료: 알티무스 오피스(Altimus Office) 홈페이지 (www.altimus.ae)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Juice in United Arab Emirates」, Country Report, Euromonitor 2019.03
2. 「Household Expenditure and Income survey」, Dubai Statistics Center, 2014/2015
3. 「What Is Ramadan? Everything You Need to Know (But Were Afraid to Ask)」, Haaretz, 2019.05.07.
4. 「So much for the start of summer in UAE」, Gulfnews, 2019.06.21.
5. 「UAE weather to shoot up to 40.7 °C in Ramadan」, Gulfnews, 2019.05.01.
6. 「Energy drink sales in UAE fall since introduction of Excise Tax」, Gulfnews, 2019.01.19.
7. 「Excise tax on e-cigarettes and sugary drinks start on December 1 in the UAE」, Gulfnews, 2019.10.07.
8. 「UAE weight-loss story: 'I ate biryani and lost 14kg in 3 months」, Gulfnews, 2019.10.09.
9. 「ENOC Group Continues Retail Growth With New Service Station In Fujairah」, Utilities Middle East, 2019.07.06.
10. 「UAE drivers can now pay for petrol with their mobile phone with launch of Enoc's new app」, Gulf News, 2019.04.09.
11. 「Al Madina Group inaugurates new headquarters at Dubai Industrial Park」, Construction Business News, 2019.03.12.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 두바이 통계위원회 (www.dsc.gov.ae)
6. 하버드티에이치첸(Harvard.T.H.Chan) 홈페이지 (www.hsph.harvard.edu)
7. 더가디언(Theguardian) 홈페이지 (www.theguardian.com)
8. 더네이션얼(The ntaional) 홈페이지 (www.thenational.ae)
9. 걸프뉴스(Gulfnews) 홈페이지 (www.gulfnews.com)
10. 타임아웃두바이(Timeoutdubai) 홈페이지 (www.timeoutdubai.com)
11. 푸드씬(Foodscene) 홈페이지 (foodscene.deliveroo.ae)
12. 프루티(Froothie) 홈페이지 (www.froothie.ae)
13. 스피니스-두바디(Spinneys-Dubai) spinneys-dubai.com
14. 알 마야(Al Maya) 홈페이지 (www.almaya.ae)
15. 큐코(Qko) 홈페이지 (qkoasianmarket.com)
16. 스튜디오이엠(StudioEM) (studioem.net)
17. 아랍에미리트 연방관세청(FCA)(www.fca.gov.ae)
18. 아랍에미리트 국세청(FTA)(www.mof.gov.ae)
19. 아랍에미리트 연방 식품 포털(ZAD)(zad.gov.ae)
20. 두바이 행정부(DM)(www.dm.gov.ae)
21. 두바이 세관(www.dubaicustoms.gov.ae)
22. 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)(www.esma.gov.ae)
23. 아부다비 농식품안전청(ADAFCA)(www.adfca.ae)
24. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.11.01.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

