

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-01
- 품목 : 버섯가공식품 (Processed Mushroom)
- 국가 : 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 선정	6
2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 카자흐스탄 버섯가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	21
1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 포지셔닝	22
2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 현황	23
3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 분석	24

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	28
Interview ① 가스트로마켓(Gastro Market)	29
Interview ② 람스토어(Р а м с т о р)	31

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	34
1. 제품 경쟁력 검증	35
2. 기업 마케팅 벤치마킹	38
*참고문헌	40

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 선정
2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 포지셔닝
4. 카자흐스탄 버섯가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성식품	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	한인마트	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	편의점	한인마트	아시안마트	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
		아시안마트		리퀴드샵			

## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품<sup>1)</sup> 매장 조사

	스몰(Small) (슈퍼마켓)	람스토어(Ramstore) (대형 슈퍼마켓)	갈마트(GalMart) (고급 슈퍼마켓)	에이스토어(A-Store) (슈퍼마켓)
전경				
조사 제품	3개	3개	2개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1997년 알마티에 처음 오픈된 슈퍼마켓</li> <li>2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 1위 기록</li> <li>다른 매장에 비해 판매하고 있는 제품의 가격대가 낮은 편</li> <li>카자흐스탄 약 16개의 도시에 배달 서비스를 제공하고 있음</li> <li>생활용품, 문구류, 유아용품 등을 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 8위 기록</li> <li>터기 기업과 영국 비씨파트너(BC Partner)사가 설립</li> <li>카자흐스탄 내 약 13개의 슈퍼마켓 유형 매장 운영, 5개의 익스프레스 슈퍼마켓 운영 중</li> <li>카자흐스탄에서 규모가 큰 대표 유통매장 중 하나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 설립</li> <li>2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 7위 기록</li> <li>알마티 내 유동인구가 많은 도스티크플라자(Dostyk Plaza)에 입점된 매장</li> <li>다른 매장에 비해 판매하고 있는 제품의 가격대가 높은 편임</li> <li>신선하고 품질이 좋은 식재료를 판매하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 설립된 알마스토(AlmaStop)사가 운영하고 있는 슈퍼마켓</li> <li>알마티 내 약 14,000m<sup>2</sup> 면적의 면적을 운영</li> <li>다양한 종류의 식재료를 판매하고 있음</li> <li>자사 홈페이지를 통해 프로모션 정보, 할인 카드 신청 방법, 카테고리별 제품 정보를 제공하고 있음</li> </ul>

1) 버섯가공식품 중 버섯을 절인 버섯장아찌 제품의 경쟁제품 조사함

# Competitive Product

(경쟁제품)

(단위: 텡게/100ml)

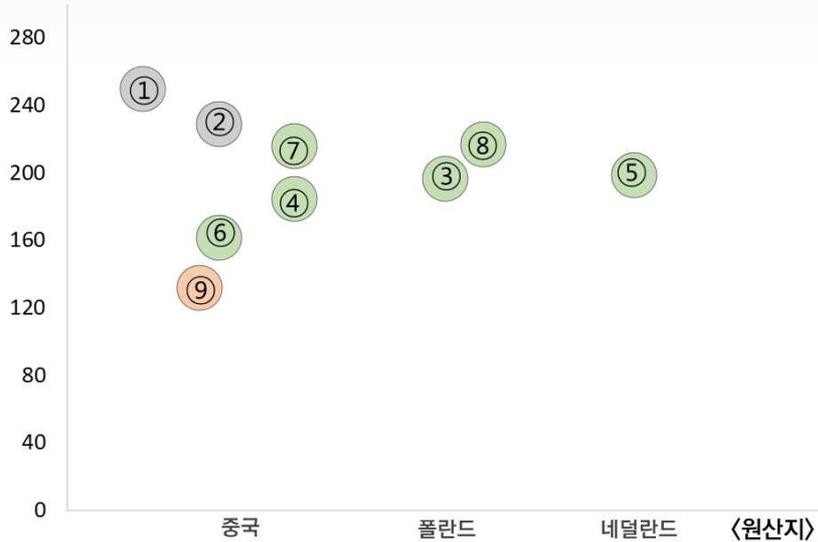
## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 원산지  
· 경쟁제품 판매매장 유형  
· 경쟁제품 소비자가격(100ml당)

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 경쟁제품 원산지  
· Y축 : 소비자가격(100ml당)

〈소비자 가격(100ml당)〉



## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품 경쟁제품 분석

- 뽕나무버섯 절임
- 양송이버섯 절임
- 비단그물버섯 절임

판매매장	경쟁제품(경쟁기업)	원산지	가격(총합) <sup>2)</sup>	가격(100ml당)	용량(ml)	포장 형태
스몰	①뽕나무버섯 절임 (로라도)	중국(랴오닝)	1,450텡게 (4,481원)	250텡게 (773원)	580	유리용기
	②뽕나무버섯 절임 (그린야드)	중국(랴오닝)	1,280텡게 (3,955원)	229텡게 (708원)	560	유리용기
스몰	③양송이버섯 절임 (본두엘레)	폴란드	1,065텡게 (3,291원)	197텡게 (609원)	540	유리용기
램스토어	④양송이버섯 절임 (에코스)	중국(광저우)	740텡게 (2,287원)	185텡게 (572원)	400	알루미늄캔
	⑤양송이버섯 절임 (그린야드)	네덜란드	795텡게 (2,457원)	199텡게 (615원)	400	알루미늄캔
	⑥양송이버섯 절임 (라인텍스 베테랑)	중국(칭따오)	689텡게 (2,129원)	162텡게 (501원)	425	알루미늄캔
에이스토어	⑦양송이버섯 절임 (코르밀리카)	중국(푸젠)	1,255텡게 (3,878원)	216텡게 (667원)	580	유리용기
갈마트	⑧양송이버섯 절임 (본두엘레)	폴란드	1,260텡게 (3,893원)	217텡게 (671원)	580	유리용기
갈마트	⑨비단그물버섯 절임 (스카테르트 사모브란카)	중국(랴오닝)	765텡게 (2,364원)	132텡게 (408원)	580	유리용기

(\*) 현지 판매 버섯가공식품 경쟁제품 9개 분석

2) 1텡게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 카자흐스탄 수입산 버섯가공식품 경쟁제품

- 수입산 제품 : 카자흐스탄 외 국가에서 생산되는 버섯가공식품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 또는 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 스몰(Small), 램스토어(Ramstore), 에이스토어(A-Store), 갈마트(GalMart)

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 5개 채널 : 사투(Satu.kz), 램스토어(Ramstore) 온라인 쇼핑몰, 옵토(Oopto), 프레스유(FreshU), 브이에스키드쿠(Vskidku)

[표 1.1] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조업체)	원산지 (수입 여부)	유형별 매장 입점 여부	
		오프라인	온라인 쇼핑몰
①뽕나무버섯 절임(로라도)	0 (중국)	0 (스몰)	0 (램스토어)
②뽕나무버섯 절임(그린야드)	0 (중국)	0 (스몰)	0 (사투)
③양송이버섯 절임(본두엘레)	0 (폴란드)	0 (스몰)	0 (옵토)
④양송이버섯 절임(에코스)	0 (중국)	0 (램스토어)	(-)
⑤양송이버섯 절임(그린야드)	0 (네덜란드)	0 (램스토어)	0 (사투)
⑥양송이버섯 절임(라인텍스 베테랑)	0 (중국)	0 (램스토어)	0 (브이에스키드쿠)
⑦양송이버섯 절임(코르밀리카)	0 (중국)	0 (에이스토어)	0 (사투)
⑧양송이버섯 절임(본두엘레)	0 (폴란드)	0 (갈마트)	0 (옵토)
⑨비단그물버섯 절임 (스카테르트 사모브란카)	0 (중국)	0 (갈마트)	0 (프레스유)

(\*) 현지 판매 버섯가공식품 경쟁제품 9개 분석

## 2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ **조사 지표 ① 소비자 판매 가격**
  - 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
  - 오프라인에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 소비자 판매 가격
- ▶ **조사 지표 ② 제품 종류**
  - 오프라인에서 판매되는 경쟁제품은 뽕나무버섯 절임, 양송이버섯 절임, 비단그물버섯 절임으로 구분됨
- ▶ **조사 지표 ③ 용량(ml)**
  - 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량(ml)
- ▶ **조사 지표 ④ 유통기한**
  - 경쟁제품이 제조 후 시중에 유통될 수 있는 기한을 조사
- ▶ **조사 지표 ⑤ 포장 형태**
  - 경쟁제품이 포장된 형태  
예시) 외포장 : 종이상자 또는 비닐파우치, 내포장 : 비닐 파우치
- ▶ **조사 지표 ⑥ 원재료 및 첨가물**
  - 경쟁제품 제조에 사용된 원재료와 첨가물 정보

[표 1.2] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	경쟁제품 100ml당 가격
제품 종류	뽕나무버섯 절임	뽕나무버섯을 절인 가공식품
	양송이버섯 절임	양송이버섯을 절인 가공식품
	비단그물버섯 절임	비단그물버섯을 절인 가공식품
용량	총 용량	경쟁제품 총합 무게(ml)
유통기한	개월	라벨에 부착된 유통기한 정보
포장 형태	외포장	외포장에 사용된 포장지 재질 및 형태 정보
	내포장	내포장에 사용된 포장지 재질 및 형태 정보
원재료, 첨가물	원재료, 첨가물	제조사 사용된 원재료와 첨가물 정보

### 3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ①뽕나무버섯 절임 (로라도)
- ②뽕나무버섯 절임 (그린야드)
- ③양송이버섯 절임 (본두엘레)
- ④양송이버섯 절임 (에코스)
- ⑤양송이버섯 절임 (그린야드)
- ⑥양송이버섯 절임 (라인텍스 베테랑)
- ⑦양송이버섯 절임 (코르밀리카)
- ⑧양송이버섯 절임 (본두엘레)
- ⑨비단그물버섯 절임 (스카테르트 사모브란카)

#### ▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 종류별 가격 비교

##### 뽕나무버섯 절임의 100ml당 평균 가격이 가장 높게 책정됨

카자흐스탄 오프라인 슈퍼마켓에서 조사된 버섯 가공식품은 뽕나무버섯 절임, 양송이버섯 절임, 비단그물버섯 절임 3가지 종류의 절임 제품으로 구분됨. 경쟁제품 9개 중 6개는 양송이버섯을 소금, 간장, 식초 등에 절인 양송이버섯 절임이며, 양송이버섯 절임 제품의 100ml당 평균 가격은 196팅게(606원)임. 9개 중 2개는 뽕나무버섯 절임 제품으로 100ml당 평균 가격은 240팅게 (742원)이며, 나머지 1개는 비단그물버섯을 주요 재료로 사용한 절임 제품으로 100ml당 가격은 132팅게(408원)임. 3가지 종류의 절임 제품 중 뽕나무버섯을 주요 재료로 사용한 절임 제품의 가격이 가장 높으며, 양송이버섯 절임 제품보다는 약 1.2배, 비단그물버섯 제품보다는 약 1.8배 높은 가격으로 책정되어 있음

[표 1.3] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 포지셔닝 ①

경쟁제품 종류	경쟁제품 개수	평균 가격(100ml당)
뽕나무버섯 절임	2개	240팅게(742원)
양송이버섯 절임	6개	196팅게(606원)
비단그물버섯 절임	1개	132팅게(408원)

#### ▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 원산지별 가격 비교

##### 폴란드산 경쟁제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높게 책정됨

카자흐스탄 오프라인 슈퍼마켓에서 조사된 버섯 가공식품은 중국, 폴란드, 네덜란드에서 가공되어 수입된 제품임. 경쟁제품 9개중 6개는 중국산 제품으로 100ml당 평균 가격은 196팅게(606원)임. 9개 중 2개는 폴란드산 제품으로 100ml당 평균 가격은 207팅게(640원)이며, 나머지 1개는 네덜란드산 제품으로 100ml당 가격은 199팅게(615원)임. 중국에서 생산된 제품의 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있으며, 폴란드에서 생산된 경쟁제품의 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있음

[표 1.3] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁제품 포지셔닝 ②

원산지(생산지)	경쟁제품 개수	평균 가격(100ml당)
중국(랴오닝, 광저우, 칭따오)	6개	196팅게(606원)
폴란드	2개	207팅게(640원)
네덜란드	1개	199팅게(615원)

#### 4. 카자흐스탄 버섯가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

**카자흐스탄**  
(Kazakhstan)<sup>5)</sup>

인구('18)	1,859만 2,970명 *세계 63위 *알마티(Almaty) 도시 인구: 약 180만 명
GDP('18)	1,594억 692만 6,359.1달러 *세계 55위
면적	2억 7,249만 헥타르(ha)
종교 비율	이슬람교 73%, 러시아정교 20%, 개신교 2%

▶ 카자흐스탄 알마티 도시 방문 지역으로 선정

카자흐스탄은 중앙아시아에 위치한 나라로 세계 9위의 광활한 국토를 보유한 나라임. 카자흐스탄 도시 중 남동부에 위치한 알마티주의 주도인 알마티(Almaty)를 방문 지역으로 선정함. 알마티는 카자흐스탄 인근 국가인 키르기스스탄과 중국의 국경과 가까운 곳에 위치하고 있으며, 텐산 산맥(Tian Shan)의 산기슭에 위치하고 있어 경치가 아름다운 곳으로 알려져 있음. 더불어 알마티는 카자흐스탄의 다른 도시보다 온화한 기후를 가지고 있어 사과나무를 많이 재배하고 있어 사과나무의 도시(City of Apple Tress)라고 불리기도 함<sup>3)</sup>

▶ 카자흐스탄 오프라인 매장 4곳, 경쟁제품 9개 선정

알마티 도시 내 인구밀집지역인 사말(Самал)에 위치한 2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율이 1위(11.1%)인 스몰(Small)과 각각 7위(4.5%), 8위(4.0%)를 기록한 갈마트(GalMart)와 램스토어(Ramstore)를 방문함. 사말은 지역 거주민뿐만 아니라 타 지역 주민들의 방문이 잦은 지역이며, 다양한 문화생활을 즐길 수 있음.<sup>4)</sup> 이외 사말과 약 20분 정도 떨어진 곳에 위치한 에이스토어(A-Store)를 추가 방문하여 경쟁제품을 1개 선정함. 에이스토어는 최근에 오픈한 고급 슈퍼마켓으로 에이디케이(ADK) 쇼핑몰 주변에 위치하고 있음

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

3) 자료: 익스플로어 알마티(Explore Almaty) 홈페이지 ([www.almaty-kazakhstan.net](http://www.almaty-kazakhstan.net))

4) 자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료

5) 자료: 대한민국 외교부 홈페이지 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))

### Shop ① 스몰(Small)

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 : 1위(11.1%)
- 판매 제품 종류 : 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물 등
- 주요 소비자층 : 지역 주민
- 홈페이지 주소 : www.small.kz

#### 브랜드 기본 정보



1997년 알마티에 처음 오픈된 슈퍼마켓임. 다른 매장에서 판매되고 있는 제품들과 비교하여 가격대가 저렴한 편이기 때문에 지역 주민들에게 인기가 많은 매장임. 알마티를 포함하여 약 16개의 도시에 배달 서비스를 제공하고 있음. 다양한 식재료 외 생활용품, 문구류, 유아용품 등을 함께 판매하고 있음<sup>6)</sup>

조사 제품 수 : 3개

#### 매장 정보



도시(지역) 알마티  
 위치 상세주소 050051/A25C9YO, ALMATY, Samal-2, 98

#### 경쟁제품 판매 매장 전경



#### 버섯가공식품 판매 제품 정보

#### 버섯가공식품 판매 정보



뽕나무버섯 절임 (로라도)



양송이버섯 절임 (본두엘레)



뽕나무버섯 절임 (그린야드)

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료, 스몰(Small) 홈페이지

6) 자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료



제품명	오피아타 마리노파니에 (опятамаринованные)	제품 종류	① 뽕나무버섯 절임
제조사	로라도(Lorado)	용량(ml)	580
원산지	중국(랴오닝)	포장 형태	유리용기
가격	1,450팅계(4,481원)	인증	EAC
유통기한	38개월		
성분/첨가물	뽕나무 버섯, 물, 마늘, 양파, 후추, 고수, 식초, 소금, 설탕, 산도 조절제 : 구연산, 산화 방지제 : 아스코르브 산.		



제품명	샴피니오니 마리노바니에 (шампиньонымаринованные)	제품 종류	③ 양송이버섯 절임
제조사	본두엘레(Bonduelle)	용량(ml)	540
원산지	폴란드	포장 형태	유리용기
가격	1,065팅계(3,291원)	인증	EAC
유통기한	32개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 물, 알코올 식초, 설탕, 소금, 후추, 겨자씨, 양파, 고추, 고수, 자연 향료, 산화 방지제 : 아스코르브 산.		



제품명	오피아타 마리노바니예 (опятамаринованные)	제품 종류	② 뽕나무버섯 절임
제조사	그린야드(Green Yard)	용량(ml)	560
원산지	중국(랴오닝)	포장 형태	유리용기
가격	1,280팅게(3,955원)	인증	EAC
유통기한	36개월		
성분/첨가물	뽕나무 버섯, 물, 설탕, 소금, 양파, 산도 조절제-아세트산, 산화 방지제-아스코르브 산, 향신료 및 향료.		

## Shop ② 램스토어(Ramstore)

### 매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 : 8위(4.0%)
- 판매 제품 종류 : 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 차량용품, 가전제품 등
- 주요 소비자층 : 지역 주민
- 홈페이지 주소 : [www.ramstore.kz](http://www.ramstore.kz)

### 브랜드 기본 정보



램스토어는 터키 기업과 영국의 비씨 파트너 (BC Partner)사가 공동 투자하여 설립한 슈퍼마켓 및 쇼핑몰 체인점임. 현재 카자흐스탄 내 13개의 슈퍼마켓과 5개의 익스프레스 슈퍼마켓(Express Supremarket)을 운영하고 있음. 카자흐스탄에서 규모가 가장 큰 슈퍼마켓 중 하나임<sup>7)</sup>

조사 제품 수 : 3개

### 매장 정보



도시(지역) 알마티  
 위치 상세주소 050059/A15C0B9, Almaty, Samal-2, 226

### 경쟁제품 판매 매대 모습

### 경쟁제품 판매 매대 모습



### 버섯가공식품 판매 정보

### 버섯가공식품 판매 제품 정보



양송이버섯 절임 (에코스)



양송이버섯 절임 (그린야드)

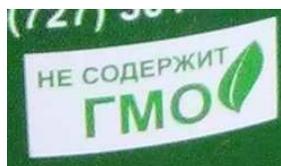


양송이버섯 절임 (라인텍스 베테랑)

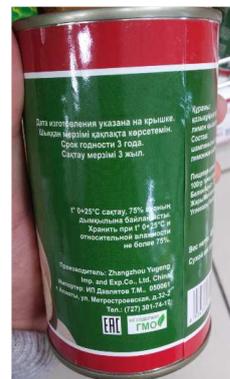
사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료, 램스토어(Ramstore) 홈페이지

7) 자료: 램스토어(Ramstore) 홈페이지 ([www.ramstore.kz](http://www.ramstore.kz))

경쟁제품 라벨에 부착된 인증 정보



사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료



제품명	삼피니오니 마리노바니에 (шампиньоны мар инованные)	제품 종류	④ 양송이버섯 절임
제조사	에코스(ЭКОС)	용량(ml)	400
원산지	중국(광저우)	포장 형태	알루미늄캔
가격	740텡게(2,287원)	인증	EAC
유통기한	36개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 물, 소금, 구연산		



제품명	삼피니오니 레자니에 (шампиньоны рез аные)	제품 종류	⑤ 양송이버섯 절임
제조사	그린야드(Green Yard)	용량(ml)	400
원산지	네덜란드	포장 형태	알루미늄캔
가격	795텡게(2,457원)	인증	EAC
유통기한	48개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 물, 소금, 산도 조절제 : 구연산, 산화 방지제 : 아스코르브 산.		



제품명	샴피니오니 레자니에 (шампиньонырезаные)	제품 종류	⑥ 양송이버섯 절임
제조사	라인텍스 베테랑 (Laintex Veterani S.A.)	용량(ml)	425
원산지	중국(칭따오)	포장 형태	알루미늄캔
가격	689팅계(2,129원)	인증	EAC
유통기한	36개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 물, 소금, 구연산		

### Shop ③ 갈마트(GalMart)

#### 매장 정보

- 유형 : 고급 슈퍼마켓
- 2018년 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율 : 7위(4.5%)
- 판매 제품 종류 : 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물 등
- 주요 소비자층 : 지역 주민
- 홈페이지 주소 : [www.GalMart.kz](http://www.GalMart.kz)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>갈마트는 2011년 설립되었으며, 알마티 내 유동인구가 가장 많은 곳 중 하나인 도스틱 플라자(Dostyk Plaza)에 입점된 고급 슈퍼마켓임. 신선하고 다양한 식재료를 판매하고자 하는 고객들이 자주 방문함. 버섯 가공식품 경쟁제품을 판매하고 있는 특별 부스를 운영하고 있음<sup>8)</sup></p> <p>조사 제품 수 : 2개</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	  <p>도시(지역) 알마티</p> <p>상세주소 050051/Dostyk plaza, 111</p>
<p><b>경쟁제품 판매 매대 모습</b></p>	<p>경쟁제품 판매 매대 모습</p> 
<p><b>버섯가공식품 판매 정보</b></p>	<p>버섯가공식품 판매 제품 정보</p>   <p>비단그물버섯 절임 (스카테르트 사모브란카)</p> <p>양송이버섯 절임 (본두엘레)</p>

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료, 갈마트(GalMart) 홈페이지

8) 자료: 갈마트(GalMart) 홈페이지 ([www.GalMart.kz](http://www.GalMart.kz)), 카자흐스탄 현지 조사원 자료



제품명	마슬리아타 (маслята) 스카테르트 사모브란카 (скатерть-само бранка)	제품 종류	⑨ 비단그물버섯 절임
제조사	중국(랴오닝)	용량(ml)	580
원산지	중국(랴오닝)	포장 형태	유리용기
가격	765팅계(2,364원)	인증	EAC
유통기한	36개월		
성분/첨가물	비단그물버섯, 물, 설탕, 소금, 아세트산, 후추, 양파, 마늘, 고수, 겨자씨, 피망.		



제품명	샴피니오니 포프로반스키 (шампионы по-п ровански)	제품 종류	⑧ 양송이버섯 절임
제조사	본두엘레(Bonduelle)	용량(ml)	580
원산지	폴란드	포장 형태	유리용기
가격	1,260팅계(3,893원)	인증	EAC
유통기한	24개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 식수, 식초, 설탕, 소금, 산도 조절제, 젖산, 빨간 피망, 양파, 올리브 허브, 마늘.		

### Shop ④ 에이스토어(A-Store)

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 종류 :  
음료, 과자, 과일, 채소,  
육류, 해산물, 농산물 등
- 홈페이지 주소 :  
a-store.kz

#### 브랜드 기본 정보



에이스토어는 2011년 설립된 알마스토 (АлмаСтор)사가 운영하고 있는 매장으로 현재 알마티 도시에서 1,4000 평방미터 면적의 매장을 운영하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 카테고리별로 판매 제품 정보를 제공하고 있음<sup>9)</sup>

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



도시(지역)

알마티

위치

상세주소 050059/A15T6M5, Almaty, Nazarbaev., 223

#### 경쟁제품 판매 매대 모습

경쟁제품 판매 매대 모습



#### 버섯가공식품 판매 정보

버섯가공식품 판매 제품 정보



양송이버섯 절임(코르밀리카)

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료, 에이스토어(A-Store) 홈페이지

9) 자료: 에이스토어(A-Store) 홈페이지 (a-store.kz)

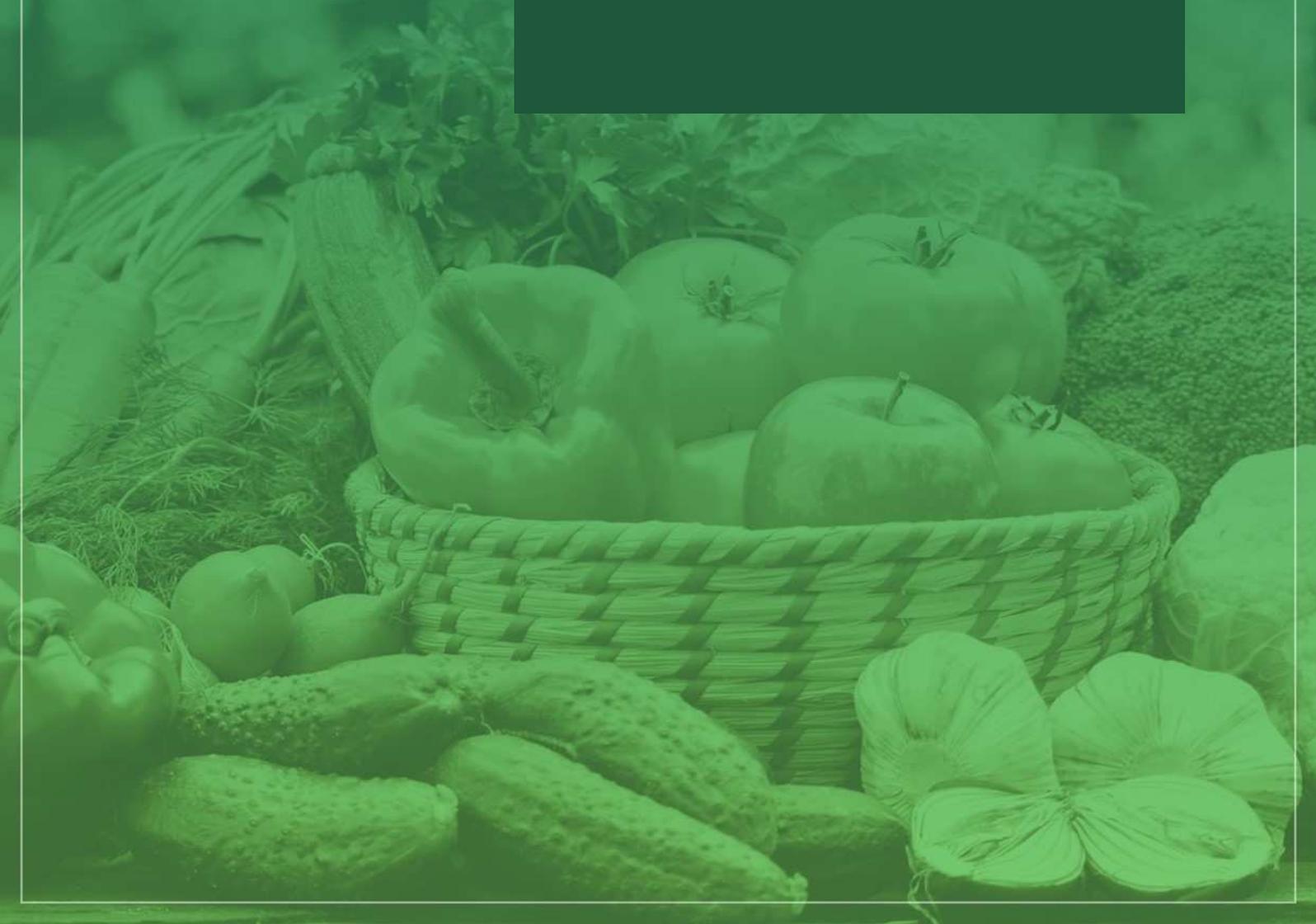


제품명	샴피니오니 슬라이스 (Шампиньоны целые)	제품 종류	⑦ 양송이버섯 절임
제조사	코르밀리카(Kormilica)	용량(ml)	580
원산지	중국(푸젠)	포장 형태	유리용기
가격	1,255팅계(3,878원)	인증	EAC
유통기한	36개월		
성분/첨가물	양송이버섯, 물, 식초, 소금, 향료, 설탕		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 포지셔닝
2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 현황
3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 분석



# Competitor

(경쟁기업)

(단위: 개)

## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 동일품목 수

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수



## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 버섯가공식품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
프랑스 국적 폴란드 생산	본두엘레 (Bonduelle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인</li> <li>· 온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 더 맛있고 건강하게</li> <li>· 자연과 함께하는</li> <li>· 쉽고 맛있는 조리방법</li> <li>· 영양을 챙긴 한 끼</li> </ul>	7개
독일 국적 중국 생산	로라도 (Lorado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인</li> <li>· 온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최고의 품질과 독특한 맛</li> <li>· 다양한 제품</li> <li>· 다양한 음식과 어울리는</li> <li>· 맛과 영양을 모두 챙기는</li> </ul>	26개
러시아 국적 중국 생산	스카테르트 사모브란카 (скатерть-самобранка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인</li> <li>· 온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동화같은 식사</li> <li>· 건강한 한 끼</li> <li>· 러시아 전통적인 레시피</li> <li>· 균형잡힌 식사</li> </ul>	6개

(\*) 현지 판매 버섯가공식품 생산기업 3개사 분석

## 1. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 카자흐스탄 슈퍼마켓에 진출한 3개사 선정

카자흐스탄 오프라인 슈퍼마켓에서 조사된 경쟁기업 8개사 중 2개 이상의 매장에서 조사된 본두엘레(Bonduelle)를 대표 경쟁기업으로 선정함. 본두엘레의 버섯가공식품 경쟁제품은 카자흐스탄 대표 슈퍼마켓인 스몰(Small)과 갈마트(GalMart)에서 조사됨. 이외 나머지 경쟁기업 중 자사 홈페이지를 통해 다양한 정보를 제공하고 있는 경쟁기업 스카테르트 사모브란카(скатерть-самобранка)사와 로라도(Lorado)를 대표 경쟁기업으로 추가 선정함. 2개사는 각각 갈마트와 스몰 매장에서 조사됨

### ▶ 경쟁기업 3개사, 국적과 생산지 위치 모두 다름

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 3개사의 국적과 생산지가 모두 상이한 것으로 확인됨. 먼저 스몰과 갈마트에서 조사된 본두엘레는 1868년 다양한 열매 등을 생산하는 기업으로 설립된 프랑스 국적 기업이며 1946년 본두엘레라는 브랜드명으로 제품을 판매하기 시작함. 2012년 러시아를 중심으로 CIS 국가에 경쟁제품을 납품하기 시작하였으며, 현재 러시아 지사를 통해 카자흐스탄에 경쟁제품을 납품하고 있음. 조사된 경쟁제품은 폴란드에서 생산되었음. 스몰 매장에서 조사된 로라도는 독일 국적의 기업으로 현재 중국, 인도, 그리스, 태국, 러시아, 우크라이나 등에 다양한 파트너사를 보유하고 있음. 해당 기업은 러시아 공급업체를 통해 카자흐스탄에 제품을 납품하고 있으며, 조사된 제품은 중국 랴오닝 지역에서 생산되었음. 마지막으로 갈마트에서 조사된 스카테르트 사모브란카(скатерть-самобранка)사는 러시아 국적의 기업으로 약 200여 가지의 채소, 과일, 버섯, 옥수수, 올리브 등 다양한 피클 및 스낵 제품을 판매하고 있음. 조사된 경쟁제품은 중국 랴오닝 지역에서 생산된 제품임

### ▶ 경쟁기업 3개사의 동일 품목 개수 및 종류 조사

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 3개사가 취급하고 있는 경쟁제품 동일품목 개수와 종류를 조사함. 3개사 중 독일 기업인 로라도가 취급하고 있는 버섯가공식품 경쟁제품의 개수가 26개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 프랑스 기업인 본두엘레사가 7개, 마지막으로 러시아 기업인 스카테르트 사모브란카사가 6개를 취급하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 정보(국적 및 생산지, 경쟁제품 종류)

국적	생산지	경쟁기업명	동일품목 개수	경쟁제품 종류
프랑스	폴란드	본두엘레	7개	양송이버섯 절임 (송이버섯, 허브) 등
독일	중국	로라도	26개	양송이버섯 절임, 뽕나무버섯 절임 등
러시아	중국	스카테르트 사모브란카	6개	양송이버섯 절임(송이버섯, 슬라이스 송이버섯) 등

(\*)자료 : 경쟁기업 3개사 홈페이지 자료

## 2. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 오프라인 및 온라인 판매 채널 보유

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업의 판매 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 카자흐스탄 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있음. 3개사 중 본두엘레(Bonduelle)는 2018년도 카자흐스탄 슈퍼마켓 시장 점유율이 11.1%로 1위인 스몰(Small)과 4.5%로 7위를 기록한 갈마트(GalMart)에 진출한 것으로 확인됨. 로라도(Lorado)사는 스몰 매장에, 스키테르트 사모브란카(скатерть-самображка)사는 갈마트 매장에 진출한 것으로 확인됨. 이외 3개사의 온라인 판매 채널을 조사한 결과 로라도는 오프라인 시장 점유율이 8위인 램스토어(Ramstore)의 온라인 쇼핑몰에 조사되었으며, 본두엘레는 식품을 전문적으로 판매하고 있는 옵토(Oopto) 온라인 쇼핑몰, 스키테르트 사모브란카는 식품, 화장품, 유아용품 등을 판매하고 있는 프레시유(FreshU) 온라인 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인됨

[표 2.2] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 진출 채널 정보

경쟁기업명	온라인 쇼핑몰명	온라인 쇼핑몰 정보
본두엘레	옵토Oopto)	식품을 전문적으로 취급, 도매 판매 진행
로라도	램스토어(Ramstore)	오프라인 매장 운영
스키테르트 사모브란카	프레시유(FreshU)	식품, 화장품, 생활용품, 유아용품 등 다양한 제품을 판매하고 있음, 검증된 제품 판매

(\*)자료 : 경쟁기업 3개사 진출 온라인 쇼핑몰 홈페이지

### ▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용

카자흐스탄 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 카자흐스탄 홍보 채널을 조사한 결과, 모두 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용하고 있음. 주로 경쟁제품의 종류와 특징 정보, 진행하고 있는 프로모션 정보, 경쟁제품을 활용한 요리 레시피 정보, 파트너사 정보 등을 제공하고 있음. 3개사의 자사 홈페이지는 러시아어<sup>10)</sup>로 정보가 제공되고 있음. 이외 본두엘레는 페이스북, 유튜브, 브에케이 등의 SNS 플랫폼도 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 3개사, ‘건강’에 도움이 되는 제품이라는 점을 강조하여 홍보

카자흐스탄 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 경쟁제품이 영양분이 많아 건강에 도움이 되는 제품이라는 점을 강조하여 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 확인됨. 프랑스 기업인 본두엘레는 ‘영양을 챙긴 한 끼’, 독일 기업인 로라도는 ‘맛과 영양을 모두 챙기’, 러시아 기업인 스키테르트 사모브란카는 ‘건강한 한끼’, ‘균형잡힌 식사’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품으로 건강을 유지할 수 있다는 점을 강조하고 있음

10) 월드아틀라스(Worldatlas)dp 따르면 카자흐스탄 인구의 약 95%가 러시아에 능통하기 때문에 러시아 언어 서비스를 제공하고 있는 자사 홈페이지를 홍보 채널로 선정함

### 3. 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 분석

●  
동일품목 종류



①양송이버섯 절임



②허브와 프로방스식 양송이버섯 절임



③노면 송이버섯 제품

자료: 본두엘레 홈페이지

① 본두엘레(Bonduelle)

기업 기본 정보	기업명	본두엘레(Bonduelle)
	홈페이지	bonduelle.ru
	국적	프랑스
	생산지 위치	폴란드
	규모 <sup>11)</sup>	매출액(*18) 27억 7,664만 유로 (3조 6,394억 8,088만 원 <sup>12)</sup> )
	동일품목	7개
	설립년도	1853년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스몰(Small), 갈마트(GalMart)		제품명	샴피니오니 마리노바니에 (шампиньоны маринованные)
			용량	540ml
			가격	1,065텡게 <sup>13)</sup> (3,291원)
			버섯 종류	양송이버섯
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 옵토(Opto)		제품명	샴피니오니 마리노바니에 (шампиньоны маринованные)
			용량	314ml
			가격	616텡게(1,903원)
			버섯 종류	양송이버섯

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>경쟁제품 정보</li> <li>프로모션 정보</li> <li>레시피 정보</li> <li>건강 관련 기사</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 트위터)</li> </ul>

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>더 맛있고 건강하게</li> <li>자연과 함께하는</li> <li>쉽고 맛있는 조리방법</li> <li>영양을 챙긴 한 끼</li> </ul>
-------	--	---

사진자료: 본두엘레(Bonduelle) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 옵토(Opto)

11) 자료: 본두엘레(Bonduelle) 홈페이지 (bonduelle.ru)  
 12) 1유로= 1,310.75원(2019.09.30.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
 13) 1텡게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

● 동일품목 종류



로라도사가 취급하고 있는 버섯 가공식품

(종합버섯, 양송이버섯, 병나무버섯 등 다양한 제품 종류를 보유하고 있음)

자료: 로라도 홈페이지

② 로라도(Lorado)

기업 기본 정보	기업명	로라도(Lorado)
	홈페이지	lorado.org
	국적	독일
	생산지 위치	중국(랴오닝)
규모	동일품목	26개
	설립년도	1934년
기업 진출 채널	제품명	오피아타 마리노파니에 (офията маринированные)
	용량	580ml
	가격	1,450팅계(4,481원)
	버섯 종류	병나무버섯
기업 진출 채널	제품명	잘린 양송이버섯 제품
	용량	850g
	가격	1,284팅계(3,968원)
	버섯 종류	양송이버섯
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 스몰(Small), 갈마트(GalMart)	
	〈오프라인 매장〉 람스토어 (Ramstore)	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>경쟁제품 정보</li> <li>프로모션 정보</li> <li>레시피 정보</li> <li>파트너사 정보</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>최고의 품질과 독특한 맛</li> <li>다양한 제품</li> <li>다양한 음식과 어울리는</li> <li>맛과 영양을 모두 챙기는</li> </ul>

사진자료: 로라도(Lorado) 홈페이지, 람스토어(Ramstore) 홈페이지

③ 스카테르트 사모브란카(скатерть-самобранка)

동일품목 종류



①송이버섯 절임



②슬라이스 송이버섯 제품

자료: 스카테르트 사모브란카 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	스카테르트 사모브란카 (скатерть-самобранка)	
	홈페이지	www.s-samobranka.ru	
	위치	러시아	
	규모	동일품목	6개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉	제품명	마슬리아타 (маслята)
		용량	580ml
		가격	765팅게(2,364원)
	〈온라인 매장〉 프레시유(Fresh U)	제품명	스테리 레이자네이 (стерил, резанные)
		용량	425g
		가격	547팅게(1,690원)
기업 홍보 채널	버섯 종류	비단그물버섯	
	버섯 종류	양송이버섯	
홍보 문구	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 소개</li> <li>- 경쟁제품 정보</li> <li>- 레시피 정보</li> <li>- 판매 유통채널 정보</li> </ul>	
	동화같은 식사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강한 한 끼</li> <li>- 러시아 전통적인 레시피</li> <li>- 균형잡힌 식사</li> </ul>	

사진자료: 스카테르트 사모브란카(скатерть-самобранка) 홈페이지

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 가스트로마켓(Gastro Market)

Interview ② 램스토어(Р а м с т о р)



# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

**카자흐스탄  
(KAZAKHSTAN)**  
버섯 가공식품 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입유통업체 ○  
· 버섯 가공식품 취급 경험 ○

가스트로마켓  
(Gastro Market)

람스토어  
(Рамстор)

업체 ▶

소매업체

소매업체

버섯  
가공식품 ▶  
취급



가공식품



가공식품

사진자료: 가스트로마켓(Gastro Market), 람스토어(Рамстор) 홈페이지

**카자흐스탄(KAZAKHSTAN)**  
버섯가공식품 바이어 인터뷰

A사

가스트로마켓  
(Gastro Market)  
소매업체

람스토어  
(Рамстор)  
소매업체

<sup>14)</sup>1달러  
(1,222원)

제품 가격

수입산 버섯 피클과 비교 시  
조금 **비싼 편**

카자흐스탄 현지 시장에서 판매하기에  
**적당한 가격대**

200g

제품 용량

340ml부터 540ml까지 여러 용량 취급 중

주로 판매되는 버섯 피클 용량은 400-700ml

플라스틱 파우치,  
유리병

제품 용량

내용물 확인 가능한 **유리병** 선호

버섯 피클의 경우 대부분 **캔**으로  
포장되어 판매됨

(\* 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 2개사)

14) 1달러 = 1,221.50원(2019.09.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ① 가스트로마켓(Gastro Market)

15)

# GASTROMARKET

### 가스트로마켓 (Gastro Market)

전문가 소속

가스트로마켓  
(Gastro Market)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Almira  
(Product Manager)

ПН-ВС с 8.00 до 22.00  
0 этаж [посмотреть на схеме](#)

### GASTROMARKET

КУЛИНАРИЯ

Разгулялся аппетит? Кулинария не оставит долго ждать. В наших блюдах сочетаются ресторанные ингредиенты, душевность домашней кухни и разнообразие гастрономии – это готовые решения на каждый день и для особых случаев.



Антипасты



Салаты



Мясо, птица, рыба, колбасы



Выпечка



Торты и пирожные



Хлеб

### 가스트로마켓(Gastro Market)

## Product Manager, Ms. Almira

가스트로마켓은 콜리브리(Colibri)라는 프리미엄 백화점 내 입점한 식료품점임. 2016년에 설립되었으며, 알마티에 위치하고 있음. 취급하는 품목으로는 신선 과일, 채소, 통조림, 냉동식품, 가공식품, 음료 등이 있음. 현재 한 개의 오프라인 매장만 운영 중에 있으며, 온라인 판매는 진행하고 있지 않음. 콜리브리 홈페이지를 통해 간단한 매장 소개와 취급 품목 등의 정보를 제공하고 있으며, 페이스북과 인스타그램을 통해 자사 매장 홍보를 하고 있음

15) 사진자료: 가스트로마켓(Gastro Market) 홈페이지 (colibri.org.kz/ru/gastromarket)



가격	1달러 (1,222원)
용량	200g
포장	플라스틱 파우치, 유리병

### Q1. 취급하는 버섯가공식품 대비 A사 가격은 어떠한가요?

저희는 다양한 브랜드의 버섯장아찌 및 피클 제품을 취급하고 있습니다. 수입산 브랜드의 경우, 프랑스산 본두엘(Bonduelle), 네덜란드산 비타랜드(Vitaland), 독일산 로라도(Lorado)가 있습니다. 대부분 직접 수입하기보다 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 로라도 제품은 341ml에 16)525탱게(1,622원), 425ml에 660탱게(2,039원)에 판매하고 있으며, 비타랜드 제품은 540g 기준 640탱게(1,978원)에 판매하고 있습니다. A사 제품은 다른 수입산 프리미엄 버섯 피클과 비교했을 때 용량대비 조금 비싼 편입니다.

### Q2. 선호하는 버섯 가공식품 포장용기는 무엇인가요?

버섯 가공식품에 가장 많이 사용되는 포장용기는 유리병입니다. 소비자들은 제품의 내용물을 직접 확인할 수 있는 용기를 선호합니다. 또한, 유리병의 경우 재사용이 가능하여 많은 소비자들이 선호합니다. 저희가 취급하는 제품 중 본두엘 제품만 통조림 캔으로 포장되어 있으며, 그 외의 제품들은 모두 유리병으로 포장되어 있습니다.

### Q3. 카자흐스탄 내 버섯가공식품의 수요가 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내 버섯 장아찌나 피클 제품의 수요는 높은 편입니다. 소비자들은 주로 안주나 간식으로 버섯 피클을 섭취합니다. 카자흐스탄 현지에서 버섯 피클 브랜드 중 가장 인지도가 높은 브랜드는 로라도입니다. 한국산 식품은 품질이 좋기로 알려져 있으나, 한국산 버섯가공식품을 본 적은 없습니다.

### Q4. 버섯가공식품은 주로 어디서 판매가 되나요?

버섯가공식품은 주로 마트나 일부 온라인 매장에서 판매합니다. 버섯 피클의 경우 홈메이드 제품으로 직접 제조하여 판매하는 곳도 있습니다. 하지만 현지 소비자들은 제품의 가격보다 품질을 중시하기 때문에 인지도가 높은 브랜드의 제품을 구매하는 것을 선호합니다.

### Q5. 제품 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

버섯가공식품의 경우, 필수적으로 취득해야 하는 인증이 없는 것으로 알고 있습니다. 제품 원료가 버섯이기 때문에 할랄 인증은 준비하지 않아도 될 것 같습니다. 유기농 인증 또한 선택적으로 준비하면 됩니다. 앞서 언급했듯이 현지 소비자들은 버섯가공식품의 품질을 가장 중시하기 때문에, 유기농 인증을 부착한다면 소비자들은 선호도가 높아질 것입니다.

16) 1탱게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ② 램스토어(Р а м с т о р)



17)

Рамстор | Карта Рамстор клуб | Свежая еда | Наши магазины | О Компании | Интернет-магазин

### ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

ЭНЕРГИЧНЫХ И ПОЗИТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, ЖЕЛАЮЩИХ ИМЕТЬ СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ПРОДАЖ. ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ В ОТДЕЛЕ КАДРОВ.

Г. АЛМАТЫ: ПР-Т НАЗАРБАЕВА, 226. ТЕЛЕФОНЫ: 8 (727) 330 64 61, 330 64 72, 330 64 64; EMAIL - VASANCY@RAMSTORE.KZ  
Г. НУР-СУЛТАН: МКР. "САМАЛ", 11. ТЕЛЕФОНЫ: +7 (7172) 59 18 10; EMAIL - ARDACKS@RAMSTORE.KZ

ЖЕНДІКТЕР - СКИДКИ

95 ₸	210 ₸	2705 ₸	2120 ₸
1035 ₸	595 ₸	360 ₸	720 ₸
2710 ₸	2800 ₸	1700 ₸	1105 ₸
595 ₸	2290 ₸	659 ₸	245 ₸

**Наши магазины**

Алматы | Нур-Султан

### 램스토어 (Р а м с т о р)

전문가 소속

램스토어 (Р а м с т о р) 소매업체

전문가 정보

Ms. Veronika (Logistics Department)

### 램스토어(Р а м с т о р)

## Logistics Department, Ms. Veronika

램스토어는 1999년에 설립된 슈퍼마켓 체인점으로, 현재 카자흐스탄 내 19개의 매장을 운영 중임. 취급하는 제품 품목으로는 신선 과일, 채소, 유제품, 해산물, 육류, 음료, 가공식품, 가정용품, 생필품 등이 있음. 오프라인 매장과 더불어 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 기업정보, 매장정보, 할인 이벤트 등을 게시하고 있으며, 페이스북과 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보 중임

17) 사진자료: 램스토어(Р а м с т о р) 홈페이지 (www.ramstore.kz)



가격 1달러  
(1,222원)

용량 200g

포장 플라스틱 파우치,  
유리병

### Q1. 취급하는 버섯가공식품 대비 A사 가격은 어떠한가요?

현재 버섯 피클을 판매하고 있으며, 가격은 400g에 600-700달러(1,854-2,163원)입니다. 카자흐스탄 내 판매되는 버섯 피클의 용량은 주로 400-700g정도이며, 대부분 캔에 담겨 있습니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품과 용량대비 가격이 비슷하며, 현지 시장에서 판매하기에 적당한 가격대입니다.

### Q2. 제품의 원산지가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 버섯 피클은 본두엘(Bonduelle) 제품으로, 프랑스산입니다. 현지 시장에서 판매하는 버섯 피클 중 중국산 제품도 많으며, 저희 업체의 경우 이전에 러시아 제품을 판매한 경험이 있습니다. 아직까지 아시아산 버섯가공식품을 취급한 적은 없으며, 가장 인지도가 높은 버섯 피클 브랜드는 본두엘과 로라도(Lorado)입니다.

### Q3. 카자흐스탄 내 버섯가공식품의 수요가 어떻게 되나요?

버섯가공식품 중에서는 버섯 피클의 인지도가 가장 높습니다. 하지만 카자흐스탄 내 버섯 피클의 수요는 많은 편이 아닙니다. 현지인들은 버섯 피클을 자주 섭취하지 않으며, 주로 안주나 간식으로 먹거나 샐러드에 첨가해 먹습니다. 집에서 버섯 피클을 직접 제조하여 판매하는 사람들도 있으나, 소비자들은 마트에서 구매해 먹는 것을 더 선호합니다.

### Q4. 버섯가공식품은 주로 어디서 판매하나요?

버섯가공식품은 주로 슈퍼마켓이나 대형마트에서 판매하며, 일부 채소 판매점에서 판매하는 경우도 있습니다. 버섯 피클의 경우, 대부분 통조림 캔으로 제조되기 때문에, 마트의 가공식품 코너에서 다른 채소 통조림들과 함께 판매합니다.

### Q5. 제품 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

버섯가공식품을 수출할 경우, 할랄 인증과 GOST인증을 취득할 수 있습니다. 대부분의 인증은 필수가 아닌 선택사항입니다. 하지만 소비자들은 제품의 품질을 고려해 관련 인증이 부착된 제품을 선호합니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

# Competitiveness

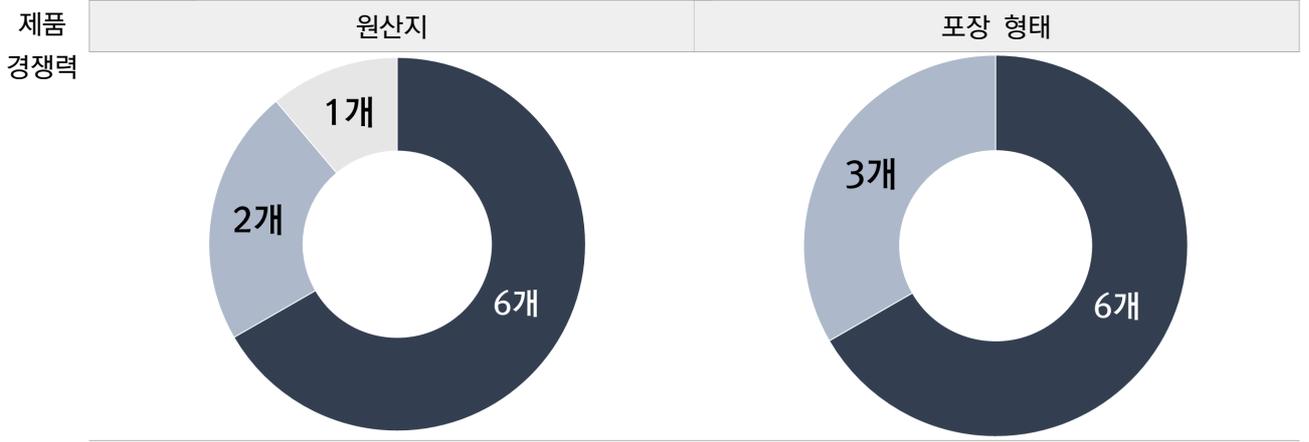
(자사 제품 경쟁력 파악)

## 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 제품 경쟁력 검증

■ 뽕나무버섯 절임 ■ 양송이버섯 절임 ■ 비단그물버섯 절임

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격 <sup>18)</sup> (100ml당)	240팅게	경쟁제품 9개 중 2개 뽕나무버섯 절임, 뽕나무버섯 절임 100ml당 평균 가격 240팅게(742원)
	총 용량 (ml)	570ml	경쟁제품 9개 중 6개 양송이버섯 절임, 양송이버섯 절임 100ml당 평균 가격 196팅게(606원)
	유통기한	37개월	나머지 1개 비단그물버섯 절임 100ml당 132팅게(408원)



경쟁제품 9개 중 6개 원산지 중국  
9개 중 2개 원산지 폴란드,  
나머지 1개 네덜란드에서 생산된 제품

경쟁제품 9개 중 6개 유리용기에 포장된 제품  
나머지 3개 알루미늄캔에 포장된 제품

## 카자흐스탄 (ARMIENTIA) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		3개사 모두 카자흐스탄 <b>오프라인</b> 및 <b>온라인</b> 채널 진출	3개사 모두 <b>자사 홈페이지</b> 를 주요 홍보 채널로 활용. 프랑스 기업인 본두엘레 <b>SNS 플랫폼</b> 함께 활용	경쟁기업 3개사 <b>건강한 한 끼</b> 강조한 홍보문구 활용

18) 1팅게= 3.09원(2019.09.26.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 빵나무버섯 절임 (로라도)
- ② 빵나무버섯 절임 (그린야드)
- ③ 양송이버섯 절임 (본두엘레)
- ④ 양송이버섯 절임 (에코스)
- ⑤ 양송이버섯 절임 (그린야드)
- ⑥ 양송이버섯 절임 (라인텍스 베테랑)
- ⑦ 양송이버섯 절임 (코르밀리카)
- ⑧ 양송이버섯 절임 (본두엘레)
- ⑨ 비단그물버섯 절임 (스카테르트 사모브란카)

#### ▶ 경쟁제품

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품은 1) 빵나무버섯을 주원료로 사용하여 절인 가공식품, 2) 양송이버섯을 주원료로 사용하여 절인 가공식품, 3) 비단그물버섯을 주요 원료로 사용하여 절인 가공식품으로 구분됨

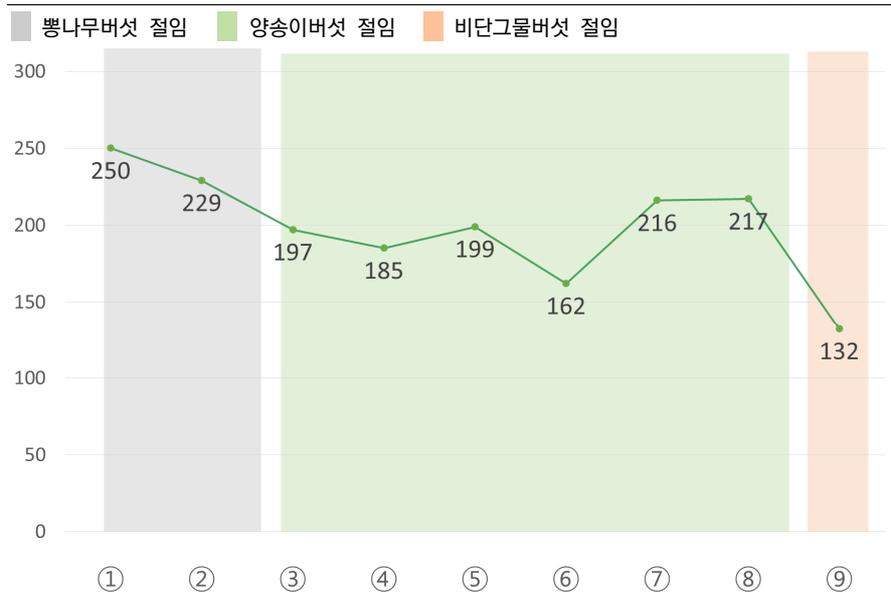
1) 빵나무버섯 절임 경쟁제품 : 경쟁제품 9개 중 2개는 빵나무버섯 절임 제품으로 카자흐스탄 대표 슈퍼마켓인 스몰(Small) 매장에서 조사되었음. 빵나무버섯 절임 제품의 100ml당 평균 가격은 240팅게(742원)임

2) 양송이버섯 절임 경쟁제품 : 경쟁제품 9개 중 6개는 양송이버섯 절임 제품으로 카자흐스탄의 알마티 도시에 위치한 대형 슈퍼마켓인 람스토어(Ramstore)와 고급 슈퍼마켓인 에이스토어(A Store), 갈마트(GalMat), 스몰(Small) 매장에서 조사됨. 6개 제품의 100ml당 평균 가격은 196팅게(606원)이며, 갈마트에서 조사된 ⑧양송이버섯 절임(본두엘레) 제품의 100ml당 가격이 217팅게(671원)로 가장 높게 책정됨. 반면 람스토어에서 조사된 ⑥양송이버섯 절임(라인텍스 베테랑) 제품의 100ml당 가격이 162팅게(501원)으로 가장 낮게 책정됨

3) 비단그물버섯 절임 경쟁제품 : 경쟁제품 9개중 1개는 비단그물버섯 절임 제품으로 갈마트에서 조사됨. 비단그물버섯 절임의 100ml당 가격은 132팅게(408원)임

[표 3.1] 카자흐스탄 버섯가공식품 가격 경쟁력 분석

(단위: Tingge/100ml당)



2) 총 용량

▶ 경쟁제품 중 빵나무버섯 절임 제품의 평균 용량이 가장 큼

카자흐스탄 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 9개의 평균 용량은 516ml임. 경쟁제품의 종류별로 총 용량을 조사한 결과, 빵나무버섯 절임 제품 2개의 평균 용량은 570ml이며, 가장 많이 조사된 양송이버섯 절임 제품 6개의 평균 용량은 488ml, 나머지 비단그물버섯 절임 제품 1개의 용량은 580ml임. 3가지 종류의 버섯 절임 제품 중 비단그물버섯 절임 제품의 평균 용량이 가장 크며, 양송이버섯 절임 제품의 평균 용량이 가장 작은 것으로 확인됨

[표 3.2] 카자흐스탄 버섯가공식품 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)



3) 유통기한

▶ 경쟁제품 중 빵나무버섯 절임 제품의 평균 유통기한이 가장 김

카자흐스탄 오프라인 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 경쟁제품 9개의 평균 유통기한은 36개월임. 경쟁제품의 종류별로 유통기한을 조사한 결과, 빵나무버섯 절임 2개의 평균 유통기한은 37개월이며, 양송이버섯 절임 6개의 평균 유통기한은 35개월임. 나머지 비단그물버섯 1개의 유통기한은 36개월임. 3가지 종류의 버섯 절임 제품 중 빵나무버섯 절임 제품의 평균 유통기한이 가장 길며, 그다음은 비단그물버섯, 가장 유통기한이 짧은 종류의 제품은 양송이버섯 절임 제품임

[표 3.3] 카자흐스탄 버섯가공식품 유통기한 경쟁력 분석

(단위 : 개월)

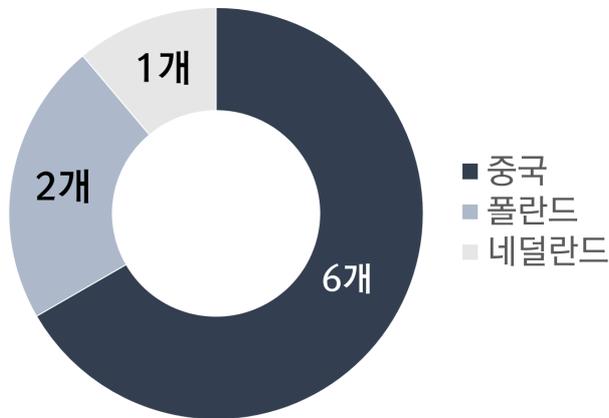


4) 원산지

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 중국에서 생산된 제품

오프라인에서 판매되고 있는 경쟁제품의 원산지를 조사한 결과, 경쟁제품 9개 중 6개는 중국에서 생산된 제품임. 그 중 3개는 중국 동베이 지방 남부의 성인 랴오닝성에서 생산되었으며, 나머지 2개는 각각 칭따오와 광저우에서 생산됨. 경쟁제품 9개 중 2개는 폴란드에서 생산되었으며 나머지 1개는 네덜란드에서 생산되어 카자흐스탄에서 판매되고 있는 제품임

[표 3.4] 카자흐스탄 버섯가공식품 원산지 경쟁력 분석

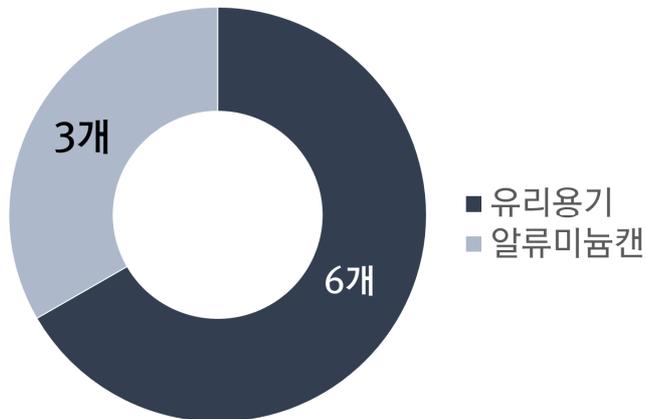


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 유리용기에 포장된 제품

경쟁제품의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 9개 중 6개는 유리용기에 포장된 제품이며, 나머지 3개는 알루미늄캔에 포장된 제품임. 경쟁제품의 종류별로 포장 형태를 비교한 결과, 뽕나무버섯 절임 2개는 모두 유리용기에 포장되어 있으며, 양송이버섯 절임 제품의 경우 6개 중 3개는 유리용기, 나머지 3개는 알루미늄캔에 포장되어 있음. 비탄그물버섯 절임 제품의 경우 유리용기에 포장됨

[표 3.5] 카자흐스탄 버섯가공식품 포장 형태 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 오프라인 및 온라인 채널 진출

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 3개사는 카자흐스탄 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출함. 3개사는 카자흐스탄 대표 슈퍼마켓 중 하나인 갈마트(GalMart) 또는 스몰(Small) 매장에 진출하였으며, 온라인 채널로는 본두엘레(Bonduelle)사는 식품을 도매로 판매하는 옵토(Oopto)에, 로라도(Lorado)사는 카자흐스탄 대표 슈퍼마켓 중 하나인 램스토어(Ramstore)의 온라인 쇼핑몰에, 카테르트 사모브란카(скатерть-самобранка)사는 식품, 화장품, 생활용품 등을 판매하고 있는 프레시유(FreshU) 온라인 쇼핑몰에 진출함

[표 3.6] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인	온라인
본두엘레 (Bonduelle)	0 (스몰, 갈마트)	0 (옵토)
로라도 (Lorado)	0 (스몰)	0 (램스토어)
스카테르트 사모브란카 (скатерть-само бранка)	0 (갈마트)	0 (프레시유)

### 2) 홍보 채널

#### 홍보채널: SNS 플랫폼



Наши продукты доступны в магазинах Казахстана. Мы работаем с крупнейшими поставщиками сырья и предлагаем вам высококачественные продукты. Мы работаем с крупнейшими поставщиками сырья. Мы работаем с крупнейшими поставщиками сырья.



카자흐스탄 대표 SNS 플랫폼인 바이케이 계정을 홍보 채널로 활용한 예시

사진자료:  
바이케이(VK.com) 홈페이지

#### ▶ 경쟁기업 주요 홍보 채널로 자사 홈페이지 활용

경쟁기업 3개사는 공통적으로 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용하고 있음. 3개사 모두 자사 홈페이지에 버섯가공식품 경쟁제품을 포함하여 다양한 제품 종류를 소개하고 있으며, 파트너사 정보 및 러시아 지사 또는 유통업체를 통해 카자흐스탄에 제품을 납품하고 있음을 설명함. 3개사 중 프랑스 기업인 본두엘레는 자사 홈페이지 외 러시아와 카자흐스탄 소비자들을 타겟으로 대표 SNS 플랫폼인 바이케이(VK), 페이스북(Facebook), 유튜브(Youtube)를 운영하고 있음

[표 3.7] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		페이스북	유튜브	바이케이
본두엘레 (Bonduelle)	0	0	0	0
로라도 (Lorado)	0			
스카테르트 사모브란카 (скатерть-само бранка)	0			

3) 홍보 문구

- ▶ 경쟁기업 3개사, 모두 경쟁제품이 건강한 한 끼를 만들어 준다는 점 강조  
 카자흐스탄에 진출한 3개사는 ‘영양을 챙긴 한 끼’, ‘맛과 영양을 모두 챙기는’, ‘건강한 한 끼’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품이 영양분이 많이 때문에 건강한 한 끼를 만들어 준다는 점을 강조함. 그 외 본두엘레는 ‘쉽고 맛있는 조리방법’ 문구를 사용하여 간단한 요리 방법으로 경쟁제품을 즐길 수 있다고 소개하고 있으며, 로라도는 ‘독특한 맛’, ‘다양한 음식과 어울리는’ 문구를 사용하여 경쟁제품이 다양한 음식과 함께 즐길 수 있다는 점을 강조하고 있음. 마지막으로 스카테르트 사모브란카는 ‘러시아 전통적인 레시피’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음

[표 3.8] 카자흐스탄 버섯가공식품 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 익스플로어 알마티(Explore Almaty) 홈페이지 (www.almaty-kazakhstan.net)
2. 대한민국 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
3. 스몰(Small) 홈페이지 (www.small.kz)
4. 램스토어(Ramstore) 홈페이지 (www.ramstore.kz)
5. 갈마트(GalMart) 홈페이지 (www.GalMart.kz)
6. 에이스토어(A-Store) 홈페이지 (a-store.kz)
7. 본두엘레(Bonduelle) 홈페이지 (bonduelle.ru)
8. 페이스북(Facebook) 홈페이지 (facebook.com)
9. 옵토(Oopto) 홈페이지 (opto.kz)
10. 로라도(Lorado) 홈페이지 (lorado.org)
11. 램스토어(Ramstore) 홈페이지 (online.ramstore.kz)
12. 스카테르트 사모브란카(с к а т е р т ь - с а м о б р а н к а) 홈페이지 (www.s-samobranka.ru)
13. 가스트로마켓(Gastro Market) 홈페이지 (colibri.org.kz/ru/gastromarket)
14. 램스토어(Р а м с т о р) 홈페이지 (www.ramstore.kz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved

