

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-02
- 품목 : 딸기(Strawberry)
- 국가 : 카자흐스탄(KAZAKHSTAN)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 딸기 시장규모	5
2. 카자흐스탄 딸기 수출입 시장규모	6
3. 카자흐스탄 딸기 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 나트륨 섭취량 높은 카자흐스탄, 건강을 위해 과일 섭취 권장	17
2. 민트 조합의 딸기 제품 다양, 디저트류와 상관 높게 나타나	18
3. 카자흐스탄, 딸기를 재료로 한 식용 꽃다발 선물	19
4. 딸기, 건강과 미용에 좋은 과일로 인식	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 카자흐스탄 딸기 유통구조	23
2. 카자흐스탄 딸기 주요 유통업체	24
3. 카자흐스탄 딸기 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	36
1. 카자흐스탄 딸기 인증 취득	37
2. 카자흐스탄 딸기 업체·제품 등록	40
3. 카자흐스탄 딸기 라벨 심의	42
4. 카자흐스탄 딸기 서류 준비	45
5. 카자흐스탄 딸기 세금 납부	46
6. 카자흐스탄 딸기 검역 심사	47

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	50
Interview ① 프리고(Frigo)	51
Interview ② 그랜드 알렘 푸드(Grand Alem Foods)	53

* 참고문헌	54
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 카자흐스탄 딸기 시장규모
2. 카자흐스탄 딸기 수출입 시장규모
3. 카자흐스탄 딸기 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

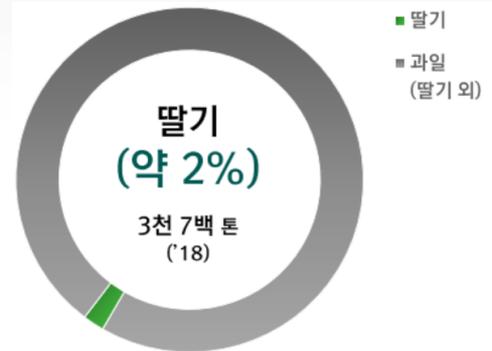
카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

딸기 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(딸기)

- 카자흐스탄 과일¹⁾ 시장규모 22만 1천 톤('18)
- 카자흐스탄 딸기²⁾ 시장규모 **3천 7백 톤('18)**

(*) Euromonitor International

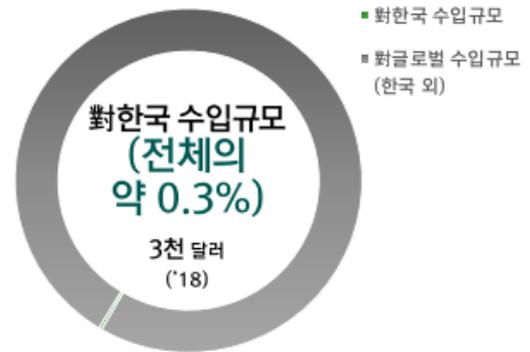


딸기 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선 딸기)

- HS CODE 0810.10³⁾ 카자흐스탄 對 글로벌 ‘딸기’ 수입규모 88만 4천 달러('18)
- HS CODE 0810.10 카자흐스탄 對 한국 ‘딸기’ 수입규모 **3천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



딸기 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품은 신선 상태의 딸기임. 이에 한국 딸기의 잠재 소비자 시장인 ‘카자흐스탄 내 한인 규모’를 선정하여 조사하였고, ‘카자흐스탄 가구 소득 분포’와 ‘카자흐스탄 딸기 소비량’을 조사하여 세부 시장규모를 파악함

① 카자흐스탄 한인 규모 및 지역별 분포 ('17)

전체 인구	10만 9133명
북부	12,996명
남부	67,962명
서부	5,550명
중부	21,161명
동부	1,464명

② 카자흐스탄 가구 5분위 소득 분포 ('18)

1분위(하위20%)	9.3%
2분위(20%)	13%
3분위(20%)	16.5%
4분위(20%)	22%
5분위(상위20%)	39.2%

(*)Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Statistics committee

③ 카자흐스탄 딸기 연평균 소비량 ('18)

1인 연평균 소비량(딸기 12g 기준)	17개
가구당 연평균 소비량(딸기 12g 기준)	58개

(*)외교부

(*)Euromonitor

1) 과일(Fruits): 소매산업, 외식산업에서 취급되는 신선과일을 지칭함. 포장되거나 무게를 재서 판매하는 건조과일과 과일스낵이 포함됨. 잘린 과일은 크기가 큰 수박이나 멜론까지만 포함하며, 이 외 잘리거나, 샐러드, 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음
 2) 딸기(Strawberries): 신선 딸기와 과일 스낵(건조되거나 절인 과일)을 포함함. 이 외 절단되어 있거나 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음
 3) HS CODE 0810.10: 조사제품은 신선 딸기로, 이에 해당하는 HS CODE 0810.10 ‘신선 딸기’로 분류함

1. 카자흐스탄 딸기 시장규모

조사 시장: 조사 제품은 신선 상태의 ‘딸기’로, 상위시장인 ‘과일’과 하위시장인 ‘딸기’의 시장규모를 조사함

카자흐스탄 국가 일반 정보⁵⁾

면적	2,724,900 km ²
인구	1,840만 명(18)
GDP	1,771억 달러 (212조 8,228억 원)
GDP (1인당)	9,237달러 (1,110만 원)

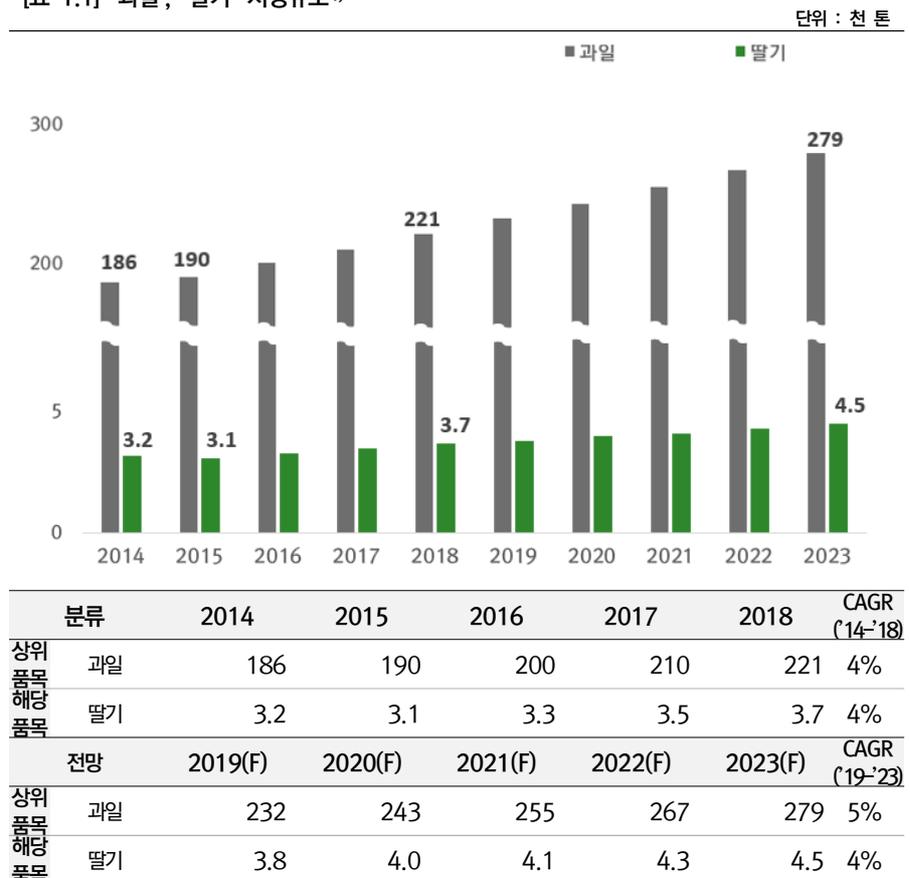
▶ 2014-2018년, 카자흐스탄 ‘과일’ 시장 연평균 성장률 4%

2014년부터 2018년까지, 카자흐스탄의 ‘과일’ 시장은 연평균 4%의 성장률로 꾸준히 증가하고 있음. 2018년 ‘과일’ 시장규모는 22만 1천 톤으로, 2014년 대비 19% 증가함. ‘딸기’ 시장의 경우, 2015년 다소 감소하는 동향을 보였지만, 이후 꾸준히 증가하며 연평균 4%의 성장률을 기록함. 2018년 시장규모는 3천 7백 톤임

▶ 2019-2023년, 카자흐스탄 ‘딸기’ 시장 연평균성장률 4% 예측

카자흐스탄의 ‘과일’ 시장은 향후 5년간 (2019-2023년) 5%의 연평균 성장률을 보일 것으로 예측됨. 한편, ‘딸기’ 시장은 동기간 연평균 4%의 성장률을 보이며, 지난 5년(2014-2018년)과 동일한 성장세를 이어갈 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘과일’, ‘딸기’ 시장규모⁴⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 원 데이터를 천단위에서 반올림한 데이터임

5) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 카자흐스탄 딸기 수출입 시장규모

HS CODE 0810.10 : 조사 제품은 신선 상태의 ‘딸기’로, 이에 해당하는 HS CODE 0810.10 ‘신선 딸기’를 지표로 선정함

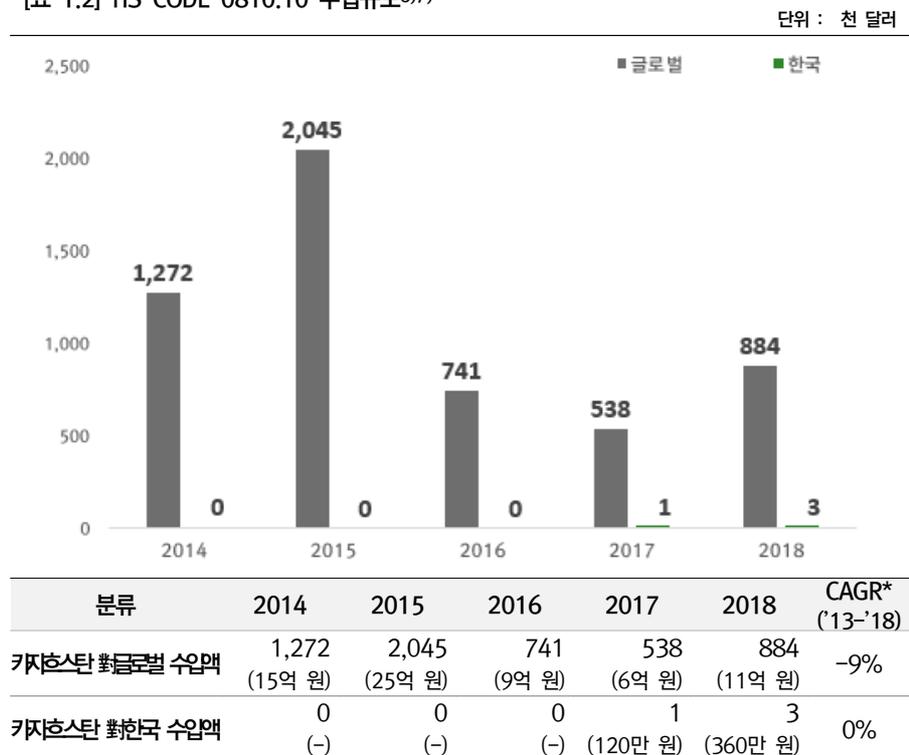
▶ 2014-2018년, 카자흐스탄 對글로벌 수입액 연평균성장률 -9%

지난 5년간(2014-2018년), 카자흐스탄 HS CODE 0810.10 품목의 對글로벌 수입액은 연평균 9%의 감소 동향을 보임. 2015년 급증했던 딸기 수입규모는 2016년에 전년대비 40% 규모로 감소하였고, 이 후 다시 증가세로 전환되며 2018년 88만 4천 달러를 기록함

▶ 2018년 카자흐스탄 對한국 수입액, 3천 달러

카자흐스탄의 HS CODE 0810.10 對한국 수입액은 2016년까지 수입규모가 확인되지 않으며, 2017년 1천 달러, 2018년 3천 달러를 기록함. 이는 해당 품목의 글로벌 수입국 중 11위 수입규모이며, 전체 수입규모의 0.3%에 해당함. 수입국 1위는 네덜란드로, 2018년 수입산 딸기의 44%가 네덜란드로부터 수입됨

[표 1.2] HS CODE 0810.10 수입규모⁶⁾⁷⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0810.10 기준

6) 1달러=1,201.71원 (2019.09.27.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 카자흐스탄 딸기 소비 시장규모

1) 카자흐스탄 한인 인구수

조사제품은 신선과일인 '딸기'로, 잠재 소비자로 '카자흐스탄 한인 인구'를 선정하여 그 규모를 조사하였고, '카자흐스탄 소득 분포'와 '카자흐스탄 딸기 소비량'으로 세부 소비 시장의 규모를 파악함

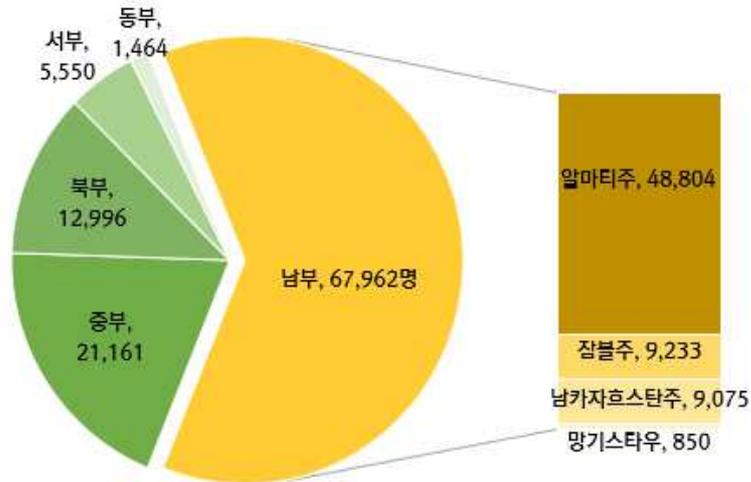
▶ 2017년, 카자흐스탄 내 한인 인구수 총 10만 9,133명

외교부 자료⁸⁾에 따르면, 2017년에 집계된 카자흐스탄 내 한인 인구는 총 10만 9,133명임 거주자 유형으로는 시민권자가 10만 7,169명으로 가장 많으며, 일반 체류자⁹⁾가 1,729명, 유학생이 102명임

한인 인구수가 가장 많은 지역은 알마티주로, 총 48,804명의 한인이 거주하고 있음. 알마티주 우슈토베 지역은 일제 강점기 러시아의 한인들이 강제 이주된 지역이며, 해당 지역 한인 거주자 중 97%가 카자흐스탄의 시민권자임. 이 외 한인이 많은 지역은 잠블주, 크즐오르다주, 남카자흐스탄주 등으로, 주로 카자흐스탄 남쪽에 위치해 있음

[표 1.3] 2017년 카자흐스탄 내 한인 지역별 분포

단위 : 명



구분	지역명	인구수	구분	지역명	인구수
북부	아스타나	6,127	남부	망기스타우	850
	아크몰라	1,434		알마티주	48,804
	코스타나이	3,865		잠블주	9,233
	파블로다르	1,102		남카자흐스탄주	9,075
서부	북카자흐스탄주	468	중부	카라간다	13,366
	아토티베	1,471		크즐오르다주	7,795
	아티라우	3,146	동부	동카자흐스탄주	1,464
	서카자흐스탄주	933			

자료: 외교부

8) 외교부, 「재외동포현황2017」, 2017.11.30.

9) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

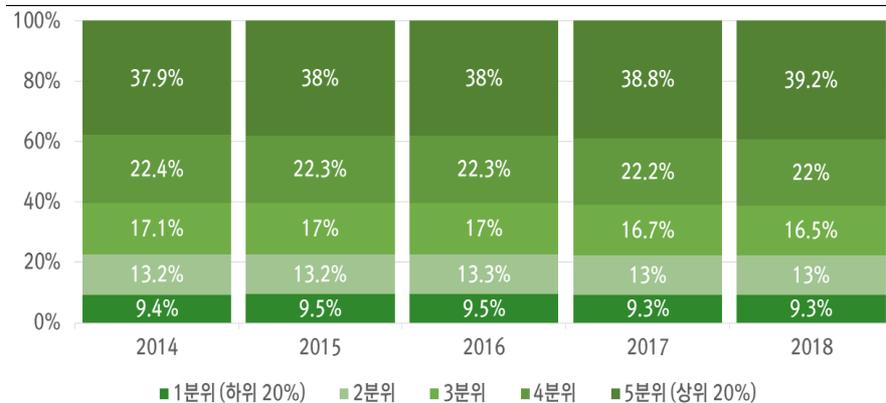
2) 카자흐스탄 가구소득분포

▶ 2018년, 카자흐스탄 상위 20%가 전체 소득의 39.2% 차지

2018년 카자흐스탄의 1인당 월 평균 명목 임금은 16만 2,267 텡게¹⁰⁾(50만 3,028원)이며, 1인당 연간 소득은 46만 6,934 텡게(144만 7,495원)임

전체 가계소득의 상위 20%에 해당하는 5분위 소득 규모가 39.2%로 높은 비중을 차지하고 있으며, 지난 5년간(2014-2018년) 5분위 소득 가구는 연평균 0.8%의 비율로 증가하는 동향을 보임. 한편, 1분위부터 4분위까지는 매해 감소하였고, 3분위 소득 가구의 비중이 연평균 0.8%로 다른 소득 분위에 비해 높은 감소폭을 보임

[표 1.4] 2014-2018년, 분위별 가구소득분포¹¹⁾



분위별 소득분포	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
1분위 (하위 20%)	9.4%	9.5%	9.5%	9.3%	9.3%	-0.3%
2분위 (20%)	13.2%	13.2%	13.3%	13%	13%	-0.4%
3분위 (20%)	17.1%	17%	17%	16.7%	16.5%	-0.8%
4분위 (20%)	22.4%	22.3%	22.3%	22.2%	22%	-0.5%
5분위 (상위 20%)	37.9%	38%	38%	38.8%	39.2%	0.8%

자료: 카자흐스탄 통계위원회
(Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Statistics committee)

10) 1 텡게=3.1원 (2019.09.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임

3) 카자흐스탄 딸기 소비량

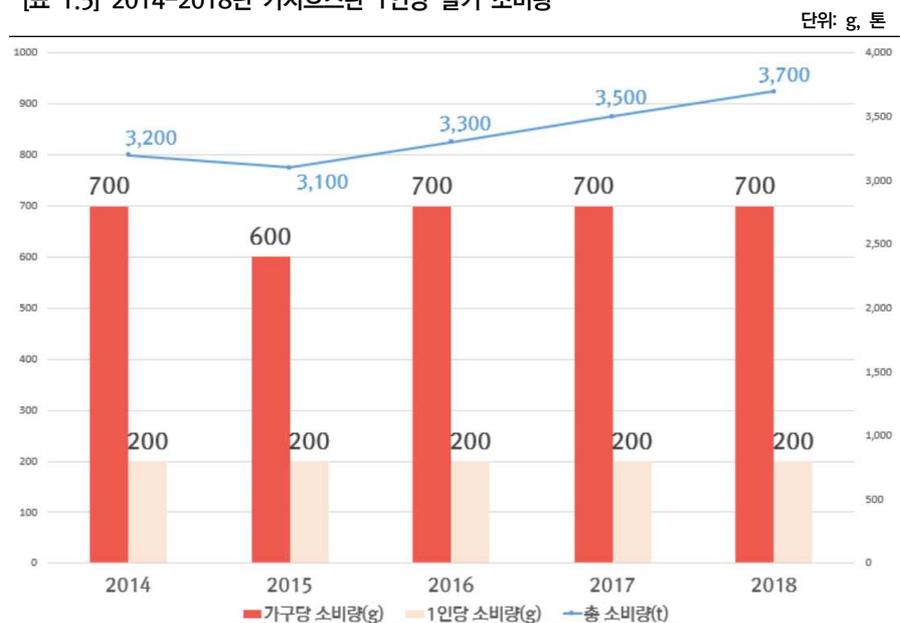
▶ 카자흐스탄 가구당 연간 딸기 소비량 700g (약 58개)

카자흐스탄 1인당 연간 딸기 소비량 200g (약 17개)

2018년 기준, 카자흐스탄에서 연간 소비된 딸기의 양은 총 3,700톤임. 가구당 딸기의 연간 소비량은 700g이며, 이는 딸기 1개의 평균 중량(12g)을 기준으로 약 58개임. 1인당 연간 딸기 소비량은 200g으로, 연간 총 17개의 딸기를 소비하는 것으로 추산됨

2014년부터 2018년 기준, 연간 딸기 소비량은 3천 톤 규모이며 가구당 딸기 소비량과 1인당 소비량도 동일한 규모를 유지함. 2015년에 전체 딸기 소비량이 감소하면서, 가구당 딸기 소비량도 600g(50개)로 줄어들었지만 이후 총 소비량과 함께 700g(58개) 규모를 회복함

[표 1.5] 2014~2018년 카자흐스탄 1인당 딸기 소비량



자료: Euromonitor

II. Market Trend

SUMMARY

1. 나트륨 섭취량 높은 카자흐스탄, 건강을 위해 과일 섭취 권장
2. 민트 조합의 딸기 제품 다양, 디저트류와 상관 높게 나타나
3. 카자흐스탄, 딸기를 재료로 한 식용 꽃다발 선물
4. 딸기, 건강과 미용에 좋은 과일로 인식



Market Trend

(시장트렌드)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

딸기 시장트렌드



WHO, 나트륨 섭취량 높은 국가로 카자흐스탄 꼽아
'오랜 유목 생활로 음식 보존을 위해 소금 활용 多'



민트, 딸기와 상관 지수 0.84로 가장 높아
'민트 향이 첨가된 딸기 디저트나 비누 등 제품 다양'

■ Kazakhstan Issue ①

카자흐스탄 정부,

국민 건강을 위해 과일 섭취 권장

'최근 3년 간 과일 언급량 증가, 딸기는 큰 변화 없어'

■ Kazakhstan Issue ②

민트 조합의 딸기 제품 다양,

디저트류와도 상관 높아

'딸기 셔벗, 요거트, 아이스크림 등 디저트류 키워드 빈출'



선물 키워드 빈출량 압도적으로 높아
'선물과 함께 꽃 키워드도 순위권에 속해'



딸기와 관련해 건강과 미용 관련 키워드 다수 빈출
'연관 키워드: 몸 > 예방 > 혈관 > 재생 > 미(美)'

■ Kazakhstan Issue ③

딸기를 재료로 한

식용 꽃다발 선물

'딸기와 꽃, 초콜릿으로 구성된 식용 꽃다발 인기'

■ Kazakhstan Issue ④

건강과 미용에

좋은 과일로 인식

'철분, 비타민, 마그네슘 등 몸에 좋은 성분 함유한 딸기'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원



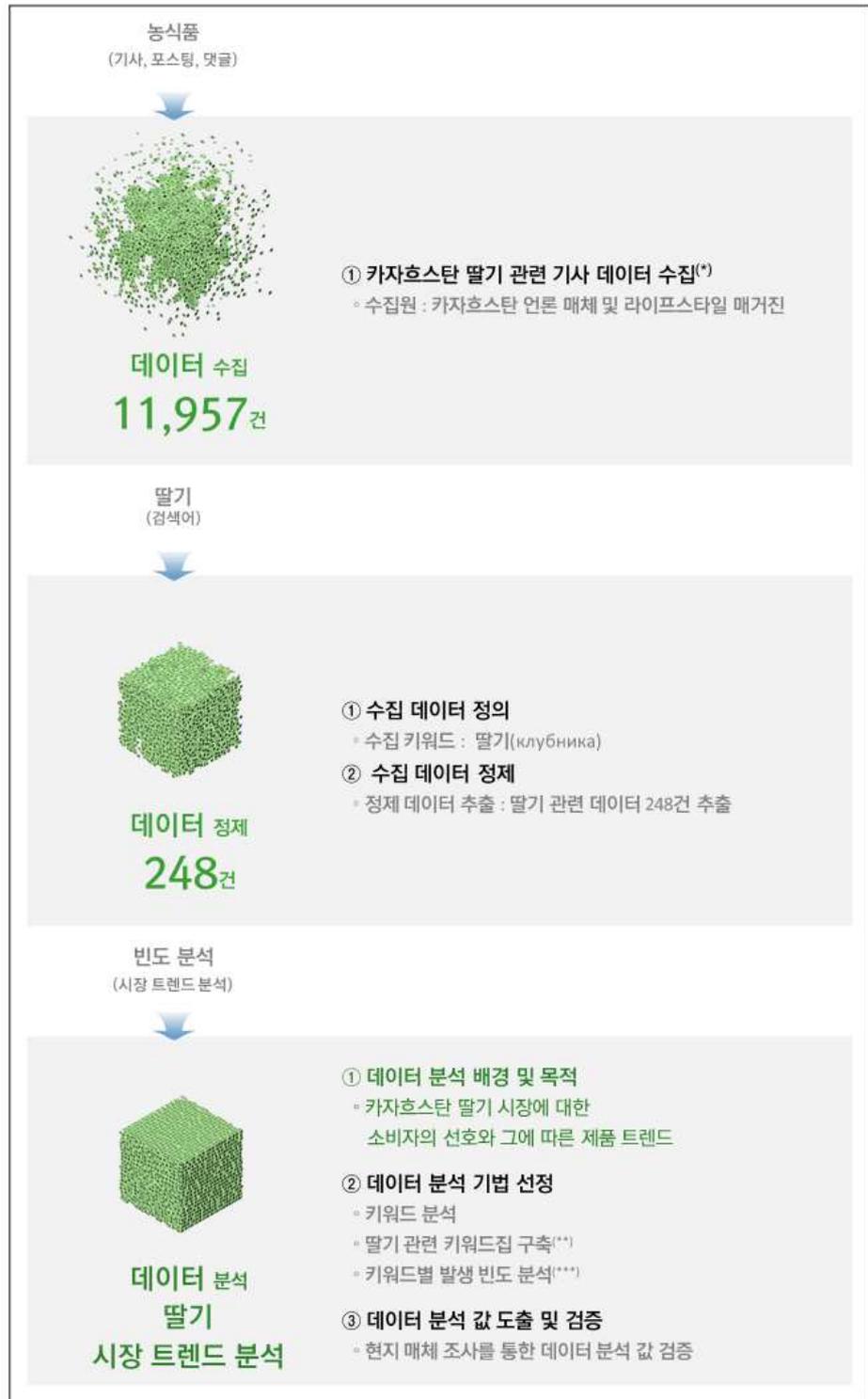
(카자흐스탄 딸기 관련 매체 17개)

●
데이터 분류
키워드집

(딸기 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 키워드 간 상관 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.09
수집 데이터	11,957건

데이터 정제

정제 키워드	딸기 (к л у б н и к а)
정제 데이터	248건

○ 데이터 수집

- 카자흐스탄 딸기 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 카자흐스탄 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Хабар 24	24.kzru	뉴스 및 언론 매체
02	Zakon.kz	www.zakon.kz	뉴스 및 언론 매체
03	Ustinka	ustinka.kz	뉴스 및 언론 매체
04	Total	total.kz	뉴스 및 언론 매체
05	Tnegri News	tengrinews.kz	뉴스 및 언론 매체
06	Stan.kz	stan.kz	뉴스 및 언론 매체
07	KZ NEWS	kznews.kz	뉴스 및 언론 매체
08	Kazakhstan News	aqparat.info	뉴스 및 언론 매체
09	Kapital	kapital.kz	뉴스 및 언론 매체
10	Express-k	express-k.kz	뉴스 및 언론 매체
11	Buro	www.buro247.kz	뉴스 및 언론 매체
12	Azattyq	www.azattyq.org	뉴스 및 언론 매체
13	Astana	www.astana-akshamy.kz	뉴스 및 언론 매체
14	Aqtobegazeti	aqtobegazeti.kz	뉴스 및 언론 매체
15	altyn-orda	www.altyn-orda.kzkz	뉴스 및 언론 매체
16	Almaty	almaty-akshamy.kz	뉴스 및 언론 매체
17	AIQYN	old2.aikyn.kz	뉴스 및 언론 매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 딸기 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 카자흐스탄 딸기 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
‘딸기’ 생산 및 재배 현황



현지 언론 매체,
‘딸기’에 대한 소비자 인식



현지 라이프스타일 매거진,
‘딸기’ 이용 및 섭취 행태

키워드 ①	경작(재배)	키워드 ①	어린이	키워드 ①	발렌타인 데이
키워드 ②	유러피안	키워드 ②	건강	키워드 ②	음식 축제
키워드 ③	캠페인	키워드 ③	디저트	키워드 ③	아이스크림
키워드 ④	악토베(Aktobe) ¹²⁾	키워드 ④	데코레이션	키워드 ④	칵테일

12) 카자흐스탄의 서북 지역에 위치한 도시

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 딸기 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 카자흐스탄 딸기 관련 분석 키워드

● 키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	카자흐어	참여기업	경쟁기업	기타
주제어	과일	жеміс	0		
	딸기	құлпынайды	0		
		құлпынайға	0		
	베리류	жидекті	0		
디저트류	민트	жалбыз			0
	요거트	йогурт		0	0
	크림	кілегей		0	0
	쿠키	печенье		0	0
	디저트	десерт	0		0
	코코넛	кокос		0	0
활용 용도	데코레이션	безендіру	0	0	0
	주스	шырынын		0	0
	선물	қазіргі			0
	몸(Body)	дене			0
	예방	алдын			0
	철분(iron)	темір			0
	혈관	қан			0
	설탕	қант			0
	질화	ауру			0
	건강	денсаулық			0
	재생	қалпына			0
	미(Beauty)	әдемі			0
	꽃	гүл	0	0	0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 딸기가 주로 활용되는 제품 파악

○ 데이터 분석 과정

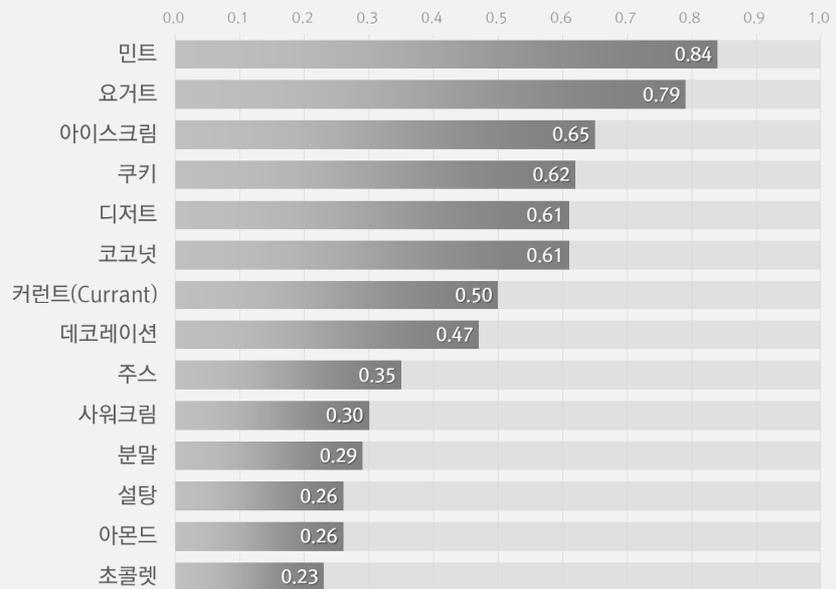
1. 딸기 관련 문건 추출
2. 딸기를 기준으로 상관이 높은 키워드 추출(FindAssocs in R 활용)
3. 상관 지수가 높은 키워드 순으로 원문 내용 분석

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 0-1 사이의 값을 가지며, 1에 가까울수록 주제어(딸기)와 상관이 높음
- 상관이 높다는 것은 문서 내에서 주제어와 함께 언급되는 경우가 많음을 의미함

● 키워드 간 상관 분석
(Correlation Analysis)

[딸기 연관 키워드 간 상관 분석 결과]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 딸기에 대한 소비자 인식 파악

○ 데이터 분석 과정

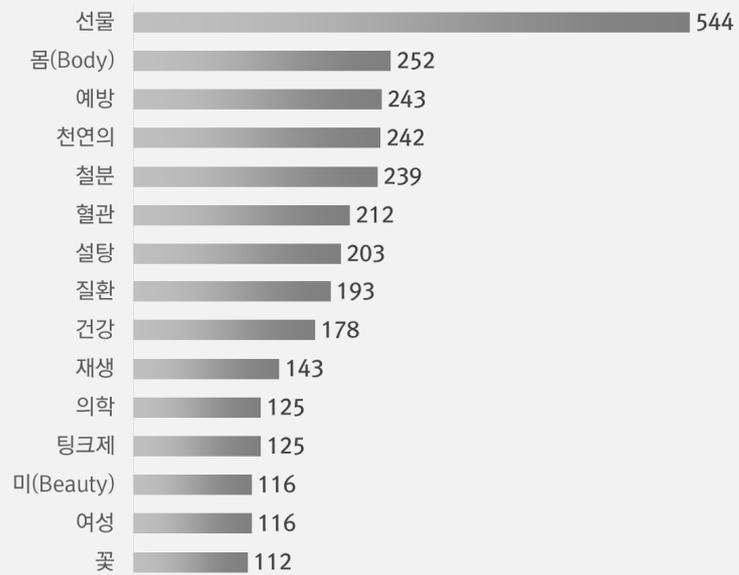
1. 딸기 관련 문건 추출
2. 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 문건 내 해당 키워드가 언급된 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[딸기 연관 키워드 분석 결과]



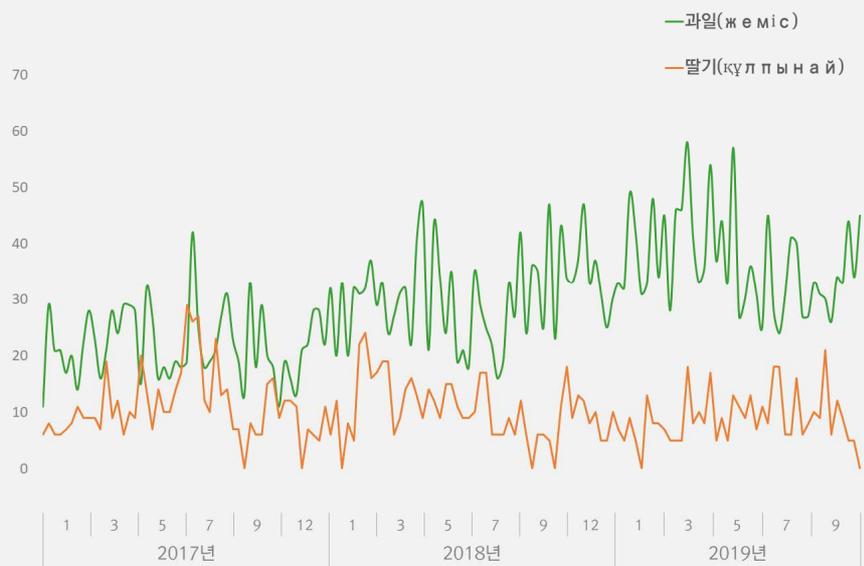
1. 나트륨 섭취량 높은 카자흐스탄, 건강을 위해 과일 섭취 권장

▶ 과일에 대한 관심은 증가, 딸기는 큰 변화 보이지 않아

카자흐스탄은 유목 민족 국가로 음식 보존을 위해 주식인 육류나 유제품 등에 소금을 많이 이용함. 이러한 전통적 습관이 지금까지 이어져 WHO 가입 국가 중에서도 나트륨(소금) 섭취량이 높은 국가로 꼽힘.¹³⁾ 이로 인해 카자흐스탄 정부에서도 국민 건강을 위해 권장 식단을 제시하고 있으며, 그 중 신선 과일 섭취도 포함되어 있음.¹⁴⁾ 웰빙(well-being) 라이프를 추구하는 소비자 역시 늘어나는 추세임.¹⁵⁾ 실제로 구글 트렌드를 통해 과일에 대한 소비자의 관심도를 살펴본 결과, 최근 3년 사이 ‘과일’ 언급량은 꾸준히 증가함. 반면, ‘딸기’ 언급량은 큰 변화를 보이지 않음

▶ 카자흐스탄 ‘과일’과 ‘딸기’ 관련 게시물 시계열 추이선

[표 2.4] 구글(Google) 내 ‘과일’과 ‘딸기’ 관련 카자흐스탄 기사 및 포스팅 수 추이선



자료 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 ‘과일 및 딸기’ 검색량 추이선 (17. 01 - 19. 08)

13) 세계보건기구(WHO), ‘WHO studies reveal Kazakhstan has among the highest levels of salt intake globally’, 2019.03.07

14) 엘카자흐스탄(EI.kz), ‘Дұрыс тамақтана білесіз бе?’, 2019.03.27

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit and Vegetables in Kazakhstan」, 2018.11.

2. 민트 조합의 딸기 제품 다양, 디저트류와 상관 높게 나타나

- ▶ 딸기 관련 제품, 민트와 조합한 제품이 다양하게 나타나
- ▶ 딸기와 관련이 높은 ‘요거트’, ‘크림’, ‘쿠키’

딸기와 관련해 ‘민트’의 상관 지수가 0.84로 가장 높게 나타남. 원문을 살펴본 결과 딸기와 민트를 조합해 만든 셔벗, 샐러드, 비누 등 다양한 제품이 있는 것으로 확인됨. 이외에 딸기를 활용한 제품으로는 ‘요거트’, ‘아이스크림’, ‘쿠키’ 등의 디저트 키워드의 상관 지수가 가장 높게 나타남

요거트를 활용한 딸기 아이스크림



출처: 건강 관련 블로그(kk.bladeil.com)

딸기와 민트 조합의 제품 예시



‘민트 향이 첨가된 딸기 셔벗’¹⁶⁾
민트 첨가로 아로마틱 향이
나면서 독특한 맛을 낸다.



‘딸기와 민트 샐러드’¹⁷⁾
딸기는 저칼로리로 아채와도
그 맛이 잘 어울린다.

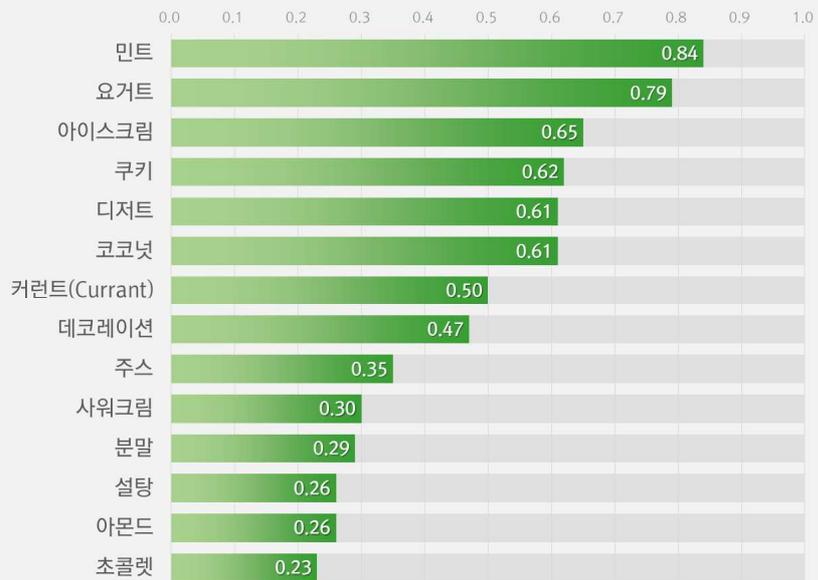


‘딸기와 페퍼민트 향 비누’¹⁸⁾
딸기의 달콤함과
민트의 상쾌함이 잘 어우러진다.

▶ 딸기와 관련성이 높은 주요 키워드

- ① 민트 ② 요거트 ③ 아이스크림

[표 2.5] 카자흐스탄 딸기 연관 키워드별 상관 지수



자료 : 카자흐스탄 내 딸기 관련 ‘기사, 포스팅’ 248건 분석 (18. 01 - 19. 09)

16) 티에리엔트(Tierient), ‘Үйде шәрбат - дәмді және салауатты суық емдеуге арналған рецептер’

17) 스테이헬시(Stary Healthy), ‘Құлпынай мен раушан қосылған диеталық салат’

18) 오리플램(Oriflame), 스웨덴산 제품 제조 및 판매업체

3. 카자흐스탄, 딸기를 재료로 한 식용 꽃다발 선물

▶ 딸기 활용한 식용 꽃다발 언급

카자흐스탄 딸기 관련 키워드를 살펴본 결과, ‘선물’ 키워드의 빈도 수가 매우 높게 나타남. 그 중 ‘꽃’ 키워드도 순위권에 속해 선물과 꽃 원문을 추적해본 결과, 딸기를 활용한 꽃다발에 대한 게시글이 다수임. 카자흐스탄을 비롯해 러시아 등 인근 국가에서는 꽃다발의 실용성을 높이기 위해 식용 꽃다발이 판매되고 있음.¹⁹⁾ 딸기가 가장 흔하게 쓰이는 재료이며, 딸기 외에도 초콜릿, 블루베리, 크랜베리 등의 재료가 사용됨

온라인 쇼핑몰(Satu.kz)에서 판매되고 있는 딸기 꽃다발

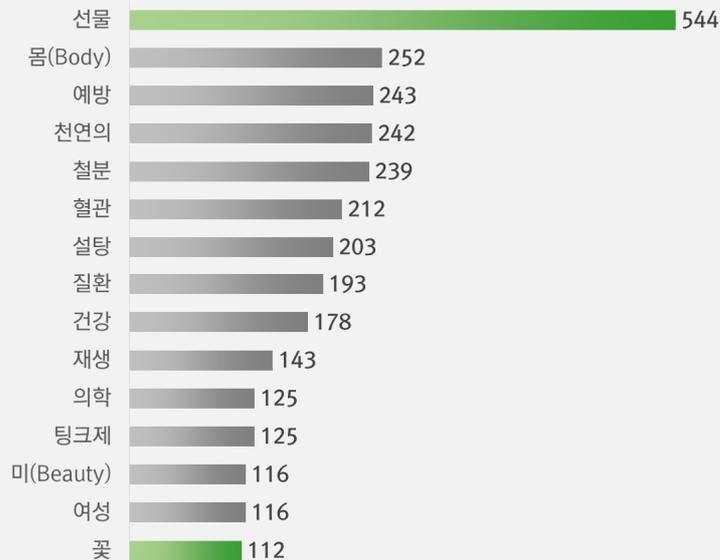


제품명: 장미와 과자 딸기 꽃다발
구성: 장미, 딸기, 페레로 로쉐 초콜릿(총 45 pcs.)
가격: 17,000텡게 (약 52,714원)²⁰⁾
후기: 친구 생일 선물로 구매했다. 모양과 맛이 매우 마음에 들었고 이걸 본 모든 사람들이 좋아했다. 추천하고 싶은 제품이다.

▶ 카자흐스탄 딸기 관련 주요 키워드

- ① 선물 ② 꽃

[표 2.6] 카자흐스탄 딸기 연관 키워드



자료 : 카자흐스탄 내 딸기 관련 ‘기사, 포스팅’ 248건 분석 (18. 01 - 19. 09)

19) 푸드바이켓(Foodbyket), 식용 꽃다발 판매 업체

20) 1텡게=3.10원 (2019.09.27, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 딸기, 건강과 미용에 좋은 과일로 인식

딸기를 활용한 피부 미용법



딸기를 올리브 오일과 알로에 베라 겔과 함께 20~30분간 으깨어 섞어 얼굴에 발라주고 행군다.
출처: 피부 관련 매체(skincareman.info)

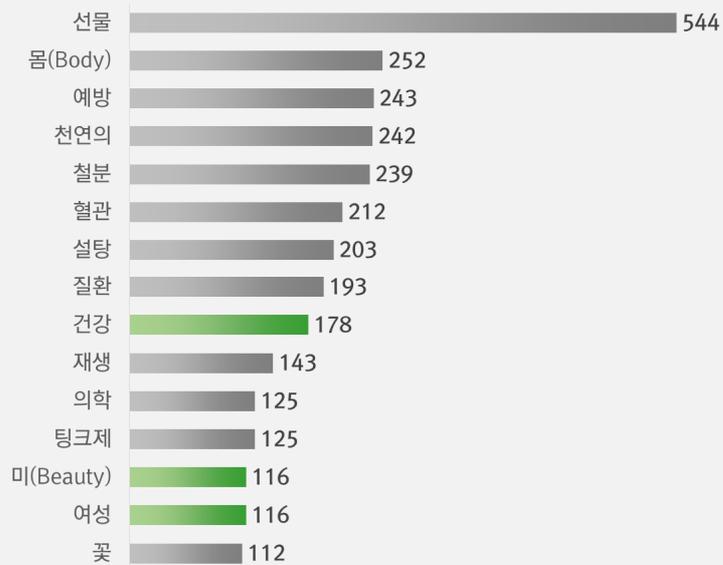
▶ 딸기와 관련해 건강과 미용 관련 키워드 다수 빈출

딸기와 관련해 ‘몸’, ‘예방’, ‘혈관’ 등의 건강 키워드가 상위권에 속함. 또한 ‘재생’, ‘미(美)’ 키워드도 순위권에 속해 딸기가 건강과 미용(피부)에 미치는 영향에 대해서 관심이 높은 것으로 보임. 실제로 딸기는 철분, 비타민, 마그네슘, 아연 등 건강에 이로운 성분을 함유하고 있음.²¹⁾ 이에 딸기는 혈액 순환이나 피부 재생 등 건강 및 미용 측면에서 긍정적 영향을 끼침²²⁾

▶ 카자흐스탄 딸기 관련 주요 키워드

① 건강 ② 미용

[표 2.7] 카자흐스탄 딸기 연관 키워드



자료 : 카자흐스탄 내 딸기 관련 ‘기사, 포스팅’ 248건 분석 (18. 01 - 19. 09)

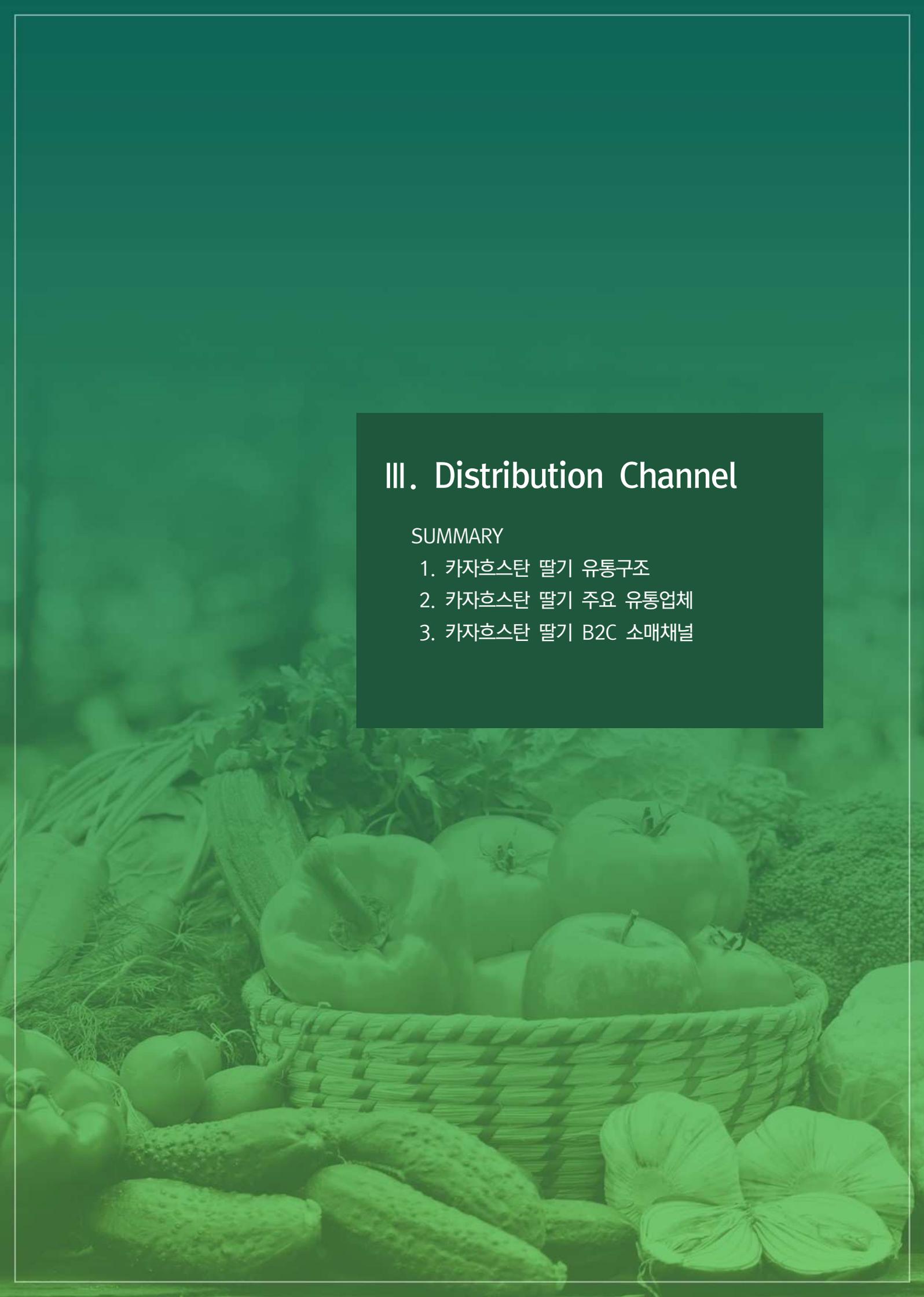
21) 도시04(City04), ‘Құлпынай пайдалы ма, зиянды ма?’

22) 메디나뉴스(MedinaNews), ‘Тамаша артықшылықтар: құлпынай туралы 9 қызықты деректер’

III. Distribution Channel

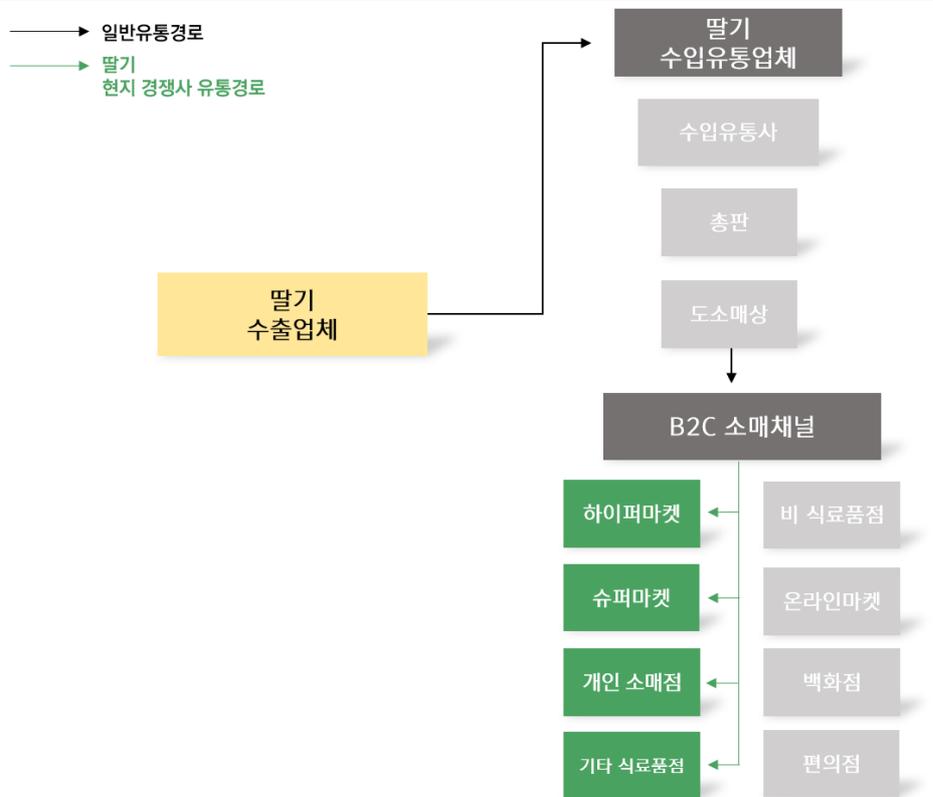
SUMMARY

1. 카자흐스탄 딸기 유통구조
2. 카자흐스탄 딸기 주요 유통업체
3. 카자흐스탄 딸기 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

딸기 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.0%	매그넘(Magnum), 메트로(Metro), 에스몰(SMall), 아스티카잔(Astykhzan), 디나(Dina), 그린위치(Greenwich), 필칸(Firkan), 올자(Olzha), 안벌(Anvar), 아이딜(Ideal), 에이투(a2), 아얀(Ayan), 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore), 파이브미닛(5 Minute), 리얼리스트(Realist)
	개인 소매 상점	55.8%	두레마트(DuRe Mart), 다사랑(Dasarang Mart) 코리안마트(Korean Mart), 세븐마트(7 Mart), 우리식품(Woori Market)
	기타 식료품점 ²⁵⁾	35.2%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 김린뉴트리션 푸드(Kim Linh Nutrition Food), 파마시티(Pharmacy)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) 딸기 및 신선식품의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 가공과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)의 유통채널을 확인함

24) 채널 분류에 따른 카자흐스탄 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

25) 기타 식료품점은 건강식품점, 키오스크(Kiosk) 형태의 식료품점 및 별도의 매장 없이 독립된 소규모 형태의 판매를 말함. 또한 농장을 방문하여 직접 구매하는 경우를 포함

1. 카자흐스탄 딸기 유통구조

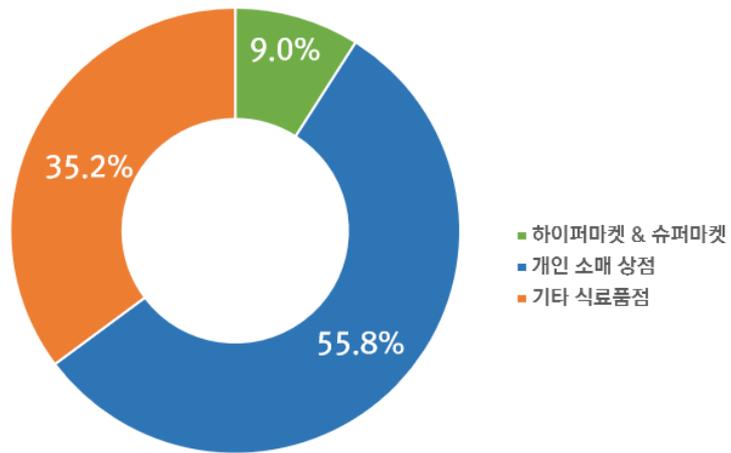
품목 구분 및 분류

품목	딸기
구분	신선과일 가공과일
범주	가공과일 및 채소 (Processed Fruits and vegetables)

▶ 카자흐스탄 딸기 주요 채널

‘개인 소매 상점(55.8%), 기타 식료품점(35.2%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(9.0%)’

[표 3.1] 카자흐스탄 딸기 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 카자흐스탄 딸기 유통채널 현황

채널 유형	딸기 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.0%	매그넘(Magnum), 메트로(Metro), 에스몰(SMall), 아스티카잔(Astykhzan), 디나(Dina), 그린위치(Greenwich), 필칸(Firkan), 올자(Olza), 안벌(Anvar), 아이덜(Ideal), 에이투(a2), 아안(Ayan), 갈마트(Galmart), 램스토어(Ramstore), 파이브미닛(5 Minute), 리얼리스트(Realist)
	개인 소매 상점	55.8%	두레마트(Dure Mart), 다사랑(Dasarang Mart), 코리안마트(Korean Mart), 세븐마트(7 Mart), 우리식품(Woori Market)
	기타 식료품점	35.2%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 김린뉴트리션 푸드(Kim Linh Nutrition Food), 파마시티(Pharmacy)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 카자흐스탄 딸기 주요 유통업체

- ▶ 카자흐스탄 신선과일 취급중인 유통채널, 개인 소매 상점, 기타 식료품점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 카자흐스탄 소비자 식료품 구매 시, 전통적 유통(개인 소매 상점, 기타 식료품점)에서 현대적 유통(하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 편의점 등)으로 구매처 변화하는 추세²⁶⁾

[표 3.3] 카자흐스탄 딸기 취급 주요 유통업체²⁷⁾

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁸⁾ , 매장 수)	취급 과일류	유사제품 취급경험
1	매그넘 (Magnum)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 243만 9,950달러 (약 29억 3,211만 원)	파인애플, 귤, 레몬, 포도	0
2	램스토어 (Ramstore)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 9,320만 달러 (약 1,120억 원)	블랙베리, 체리, 자두, 파인애플, 복숭아	0
3	에스몰 앤 스키프 (SMall & Skif)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 22억 9,883만 달러 (약 2조 7,625억 원)	체리, 포도, 사과	0
4	갈마트 (Galmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수(*19): 4개	체리, 포도, 수박, 귤	0
5	메트로 (Metro)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수(*18): 10개	체리, 베리류, 사과	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

26) 유로모니터, 「Traditional Grocery Retailers in Kazakhstan, Modern Grocery Retailers in Kazakhstan」, 2019.03.

27) 본 보고서에서는 주요 유통채널로 우수한 품질을 중요시하는 소비자들이 선호하는 유통채널인 대형 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓을 조사함

28) 1달러=1,201.71원 (2019.09.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 카자흐스탄 딸기 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 매그넘(Magnum)

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)		
	홈페이지	www.magnum.kz		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액('18)	약 243만 9,950달러 (약 29억 3,211만 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 60개 - 직원 수('18): 약 9,000명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 카자흐스탄 매그넘 설립 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 익스프레스스토어 등 다양한 형태로 매장 운영 - 카자흐스탄 최고의 점포에게 주어지는 상 수상 - 시장가격보다 5% 저렴한 가격정책을 유지 - 약 30,000가지 종류의 제품 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 5월부터 모든 매장에서 생분해성 비닐봉투를 20팅개(62원²⁹⁾에 판매 - 공급망 관리 변화, 물류 센터 증축, 새로운 형태의 매장 도입 등을 통해 2023년까지 매출액 약 13억 달러(약 1조 5,622억 원) 목표 			
유사제품 정보		제품명	야가다 클루브니카 스베지 (ЯГОДА КЛУБНИКА СВЕЖАЯ)	
		종류	신선과일	
		판매단위	250g	
		원산지	이집트	

자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 매그넘(Magnum) 페이스북 페이지, 리테일타임즈(RetailTimes), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 매그넘(Magnum) 페이스북, 유로모니터(Euromonitor)

29) 1팅개=3.1원(2019.09.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 즉석식품, 주류, 빵류, 음료류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 복숭아, 토마토, 오렌지 및 혼합 과일주스, 아이스티 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제조업체는 카자흐스탄 라벨링 요건을 따라야 함 - 다양한 전시회와 이벤트에서 사전 조율된 소매업체 및 제조업체와의 미팅을 통하여 필요한 제품을 소싱하기도 함 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - www.magnum.kz/sotrudnichestvo/postavshhikam/anketa-zayavka-dlya-postavshhika에서 신청서 작성 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 주소, 연락처, 매출액, 제조되는 제품 개수 등) ② 제품 정보 (제품 종류, 예상 유통경로, 예상 입고량, 재고량, 판매가, 할인가, 기존 제품 대비 경쟁 우위 정보 등) 2. 이메일을 통한 문의 (kp@magnum.kz) 3. 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 안정적인 공급 위한 재고량 조건 충족 · 평가 기준 ② 카자흐스탄 수출 라이선스 보유
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 검토 소요시간: 약 10일 - 입점관련 담당자 정보 이름: Kuzmenko 직함: 신선식품 구매부 책임자 이메일: Kuzmenko@magnum.kz 연락처: +7-727-271-90-60
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Almaty Trade (식품, 주류 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : almatytrade.kz - 전화번호 : +8-727-383-74-74 / 이메일 : info@almatytrade.kz - 기업소개 : 매그넘 포함한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 매그넘(Magnum) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 램스토어(Ramstore)

기업 기본 정보	기업명	램스토어(Ramstore)		
	홈페이지	www.ramstore.kz		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액('18)	약 9,320만 달러 ³⁰⁾ (약 1,120억 원)	
		기타 규모	매장 수('19) : 17개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년 카자흐스탄에 첫 매장 오픈 - 터키 기업 Anadolu Endustri Holdings 및 영국 기업 BC Partners의 협력으로 Migros 모회사 설립 - Migros Ticaret A.S. 의 자회사로, 터키, 마케도니아, 카자흐스탄 등 다양한 국가 내 2,000개의 슈퍼마켓 및 30개의 쇼핑몰 보유 - 현재 카자흐스탄 내 슈퍼마켓 13개, 익스프레스 마트 3개, 온라인스토어 1개를 보유함 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 알마티에 2개 매장 오픈하였으며, 매장 총 방문자 수 1140만 명 기록 - 2017년 새로운 형태의 매장 Ramstore Express 오픈 - 매달 다양한 품목 할인 행사 진행 		
유사제품 정보		제품명	제믈라니카 (Земляника)	
		종류	신선과일	
		판매단위	1kg	
		원산지	미상	

자료: 램스토어(Ramstore) 홈페이지, 미그로스 2018 연간보고서(Migros Annual Report 2018)
 사진자료: 투기스(2gis), 메가(MEGA)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면류, 즉석식품, 곡물류, 김치류, 스낵류, 해산물, 육류, 과일·채소류, 소스류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 전자제품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑 활용화 추진 - 터키산 제품 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서, 카탈로그 본사 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① ISO 9001 (Quality Management System) 인증기준 충족 · 평가 기준 ② 제조시설 및 물류센터 적합성 평가
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 담당자명: Kylych Onder 직함: 구매 제품 품질 관리 총괄 담당자 이메일: onderk@ramstore.kz 연락처: +8-727-330-54-81

자료: 램스토어(Ramstore) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) 카자흐스탄과 마케도니아 램스토어의 통합 매출액으로, Migros 기업 총매출액의 약 3%임

SMALL & Skif

③ 에스몰 앤 스키프(SMall & Skif)

	기업명	에스몰 앤 스키프(SMall & Skif)	
	홈페이지	www.small.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('18)	약 22억 9,883만 달러 (약 2조 7,625억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 64개 - 직원 수('18): 약 3,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 설립 - 카자흐스탄 내 14개 도시 64개 매장 운영 중이며 주로 접근성이 좋은 곳에 매장이 위치 - 'SMALL' 이라는 자체 브랜드 취급 - 개인 상표 제품 취급 ('Erkesh', 'Bopesh', 'Vygodno') - 100% 카자흐스탄 브랜드의 마켓 - 편의점에서 도매 유통까지 다양한 사업 분야에 진출 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄 내 매장 수 1위 달성 - 카자흐스탄 내 가장 오래된 소매체인점으로 협력, 안정성, 비즈니스 관계 측면에서 공급업체들로부터 1위 기업으로 인정받음 		
유사제품 정보		제품명	야블라카 (Яблоки)
		종류	신선과일
		판매단위	1kg
		원산지	미상

자료: 에스몰앤스키프(SMall & Stif) 홈페이지, 리테일닷컴알유(Retail.re), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 에스몰앤스키프(SMall & Stif) 홈페이지 및 페이스북

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 면류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 유아용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 과일·채소류, 주류 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 담당자는 ProExpo나 Worldfoods와 같은 국제식품박람회에서 아이템 발굴 - 벤더 계약보다는 제조업체와 직접 계약을 선호함 - 벤더 선정 기준 : 재무 상태, 국내에서의 제품 유용성, 저장 시설 여부, 제품 품질, 가격 및 국제 표준 준수 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 제안서 양식에 필요한 서류와 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부 (import@small.kz) - 등록 시 필요한 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 법인 국가등록 증명서 사본 (카자흐스탄의 현지 유통 업체 또는 사무소) - 부가가치세 (VAT) 등록증 사본 - 도매 면허증 사본 (주류 공급자 용) - 회사의 이사가 계약서에 서명하지 않은 경우 위임장 및 명령서 사본 - 회사 세부 정보 (법적 주소, 공장 주소, 은행 세부 정보, 이메일 등) - 회사 공식 서한 서명 / 회사 인감 서명 증명 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보(수입담당) <ul style="list-style-type: none"> - 이름: Ms. Irina - 이메일: import@small.kz 현지 업체: torg@small.kz
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Almaty Trade (식품, 주류 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : almatytrade.kz - 전화번호 : +8-727-383-74-74 / 이메일 : info@almatytrade.kz - 기업소개 : 에스몰앤스키프 포함한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 에스몰앤스키프(SMall & Stif) 홈페이지, 리테일닷알유(Retail.ru)



④ 갈마트(Galmart)

	기업명	갈마트(Galmart)	
	홈페이지	www.galmart.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 4개 ³¹⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 Keruen 쇼핑몰에 입점하여 첫 매장 오픈 - 고급 쇼핑몰에 위치하여 중상층을 타겟으로 운영되며, 제품 가격대가 비교적 높게 형성되어 있는 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 - 아스타나(Astana)에서 3개, 알마티(Almaty)에서 1개의 매장 운영 - 한국 식품을 포함한 다양한 수입 식품 취급 - 다양한 해외 제조업체 및 공급업체 제품 취급 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 쇼핑몰라톤 keruenomania 통해 일정 구매금액 구매 시 상품 응모할 수 있는 이벤트 진행 - 2019년 7월 Eco Day(비닐봉투 대신 재사용 가능한 장바구니 권장하는 날) 주간 진행 		
유사제품 정보		제품명	블랙베리 (Blackberrie)
		종류	신선과일
		판매단위	125g
		원산지	네덜란드

자료: 갈마트(Galmart) 홈페이지, 위프로젝트(Weproject), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 갈마트(Galmart) 홈페이지, 안덱스(Yandex)

31) 매장 3개는 공항, 기차역에 입점하여 Minimarket 형태로 운영됨

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 유제품, 냉동식품, 과일·채소류, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류 등 - 일반: 완구류, 스킨케어용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 담당처: Marketing&Advertising 부서 전화: +7-701-091-03-31 - 담당처: 아스타나 지역 과일·채소류 담당 구매자 전화: +7-701-091-03-11 - 담당처: 알마티 지역 과일·채소류 담당 구매자 전화: +7-701-091-03-35
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Almaty Trade (식품, 주류 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : almatytrade.kz - 전화번호 : +8-727-383-74-74 / 이메일 : info@almatytrade.kz - 기업소개 : 갈마트 포함한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 갈마트(Galmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 메트로(Metro)

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)	
	홈페이지	www.metro.com.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('18): 10개 - 직원 수('18): 약 1,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 설립 - 다양한 형태의 서비스를 제공 중(패스트 푸드, 상품 유통업, 호텔 및 레스토랑 운영) - 자체 브랜드(PB)로 여러 제품을 판매³²⁾ 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 매주 두 번째 화요일에 비즈니스 데이를 진행하여 여러 신생 기업들이 메트로의 온라인 플랫폼에 무료 광고를 할 수 있는 기회를 제공 - 유라시아은행 카드로 최소 10,000텡게(31,000원)를 결제하면 선물 당첨의 기회를 얻을 수 있는 이벤트 진행 	
유사제품 정보		제품명	제믈랴니카 (Земляника)
		종류	신선과일
		판매단위	250g
		원산지	미상



자료: 메트로(Metro) 홈페이지, 유라시아은행(Eurasian Bank), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 메트로(Metro) 카자흐스탄 및 러시아 홈페이지, 메트로(Metro) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)

32) 예로 파인 라이프(Fine Life)의 경우, 과즙 및 과일주스 브랜드로 메트로(Metro) 자사 브랜드 중 하나임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 즉석식품, 음료류, 주류, 베이커리 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 침구류, 생활용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅적인 측면에서 라벨에 2개의 언어(카자흐어, 러시아어) 모두 사용하는 것을 추천 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매하는 과일은 주로 폴란드와 카자흐스탄이 원산지임 - 체리류, 베리류, 수박 등의 과일은 제철에 판매 - 홈페이지에서 취급 과일 공급업체 리스트 제공 - 공급 전 세관 제출 필요 서류: 제품 안정성, 품질보증, 라벨링 요건, 제조 조건과 관련된 서류 - 라벨은 카자흐어나 러시아어 중 1개는 필수로 기재해야 함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서, 카탈로그 및 각종 서류를 입점 관리담당자 메일로 송부 (novinka@metro.com.kz) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 예상 월 매출액) ② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 특징, 이미지, 가격 범위, 유통채널) ③ 기타 (파트너십 현황, Metro 기대수익, Metro 내 독점 생산 계획, 입점 조건 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① HACCP 기준 충족 · 평가 기준 ② 식품 안전, 라벨요건, 포장 및 원재료 목록에 대한 카자흐스탄 세관 가이드라인 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 관련 담당자 정보 이름: Ms. Irina 직책: 메트로 카자흐스탄 책임자 메일: novinka@metro.com.kz

자료: 메트로(Metro) 홈페이지, 유라시아의회(Eurasiancommission), 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 카자흐스탄 딸기 인증 취득
2. 카자흐스탄 딸기 업체·제품 등록
3. 카자흐스탄 딸기 라벨 심의
4. 카자흐스탄 딸기 서류 준비
5. 카자흐스탄 딸기 세금 납부
6. 카자흐스탄 딸기 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 EAC 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(*) 카자흐스탄 농업 검역 위원회 - 문의처 : moa.gov.kz (*) 한국 농림축산검역본부 - 문의처 : qia.go.kr
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 위생증명서 획득 필요 제품 안전성에 관한 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 - CU Commission Decision No. 299 - 문의처 : egov.kz
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 식품 등록 시 진행 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 온라인 제출 가능 식물위생증명서 필요 	(*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 12% 적용 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz

1. 카자흐스탄 딸기 인증 취득

인증 취득

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 카자흐스탄 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

딸기 제품을 카자흐스탄으로 수출하고자 하는 경우 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 카자흐스탄은 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)³³⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 카자흐스탄으로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 카자흐스탄 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 카자흐스탄 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정조치>인증심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 카자흐스탄 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 카자흐스탄을 포함하여 유라시아 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 카자흐스탄 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- 인증기관으로 신청서 제출
- 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- 인증서 발행
- 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

*서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성

- 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
- 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
- 라벨 정보
- 시험 성적서
- 기타 기관이 요구하는 서류

자료 : 각 인증기관

2. 카자흐스탄 딸기 업체·제품 등록

업체·제품 등록

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 딸기 통관을 위해 위생확인(Hygienic Certificate) ‘필요’
- ▶ 카자흐스탄 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

카자흐스탄으로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)를 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)³⁴⁾을 획득해야함. 딸기의 경우 국가위생인증 품목이 아니기 때문에 위생확인의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨. 위생증명 신청 시 요구하는 전문가의 의견서 등을 첨부하여 제출해야 함

[표 4.4] 카자흐스탄 사전 식품 등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	카자흐스탄 정부 온라인 서비스 - Website : egov.kz
절차	a. 위생증명 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 - 원본 및 사본 1부 b. 전문가 의견서 - 원본 및 사본 1부 c. 시험성적서 - 원본 및 사본 1부 e. 제품 샘플 f. 원산지 증명서류 또는 원산지를 입증할 수 있는 서류 h. 라벨 견본
기간	30일

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

34) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 부름

사전 심사

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 식물 수입 시 식물위생증명서 제출 ‘필요’
- ▶ 유라시아경제연합 식물 검역 규정을 통해 확인 가능

카자흐스탄으로 수출하기 위해서는 식물 수출입 검역 규정에 따라 카자흐스탄 및 유라시아경제연합에서 공통으로 요구하는 딸기에 대한 검역 요건을 준수해야함. 카자흐스탄은 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 제출하도록 규정하고 있음. 농림축산검역본부에서 식물 검역 후 위생증명서를 발급받아 카자흐스탄 세관당국에 사전 제출해야 함

[표 4.5] 카자흐스탄 딸기 검역 정보

적용 규제	Decision of the ECE Council No. 25
담당 기관	한국 농림축산검역본부
제출서류	a. 수입허가서(수입국이 수입허가서를 발행하는 경우) b. 수출국발행검역증명서(재수출의 경우) c. 입국 요구사항(수출시 수입국이 위생증상에 부기사항을 요구한 경우)
검역 병해충	a. Cuscuta spp. (새삼속의 식물) b. Bemisia tabaci (담배가루이) c. Frankliniella occidentalis (꽃노랑총채벌레) d. Thrips palmi (오이총채벌레) e. Spodoptera litura (담배거세미나방) f. Tuta absoluta (남미토마토나방) g. Liriomyza trifolii (아메리카잎굴파리) h. Liriomyza huidobrensis (흑다리잎굴파리) i. Popillia japonica (왜콩풍뎅이) j. Rhagoletis pomonella (사과과실파리)
수출검역증명서 부기사항	Halyomorpha halys, Colletotrichum acutatum 무발생 지역, 생산장소 및(또는) 생산포장에서 생산되어야 한다.

자료 : 농림축산검역본부

3. 카자흐스탄 딸기 라벨 심의

▶ 카자흐스탄 라벨 규정

[표 4.6] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

●	라벨 심의																	
	카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공																	
●	딸기																	
	딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함																	
	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling																
	세부 규정	(-)																
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 라벨 표기사항 (항목) · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 성분 정보 · 보관 방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우) · EAC 마크 																
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/유통기한</td> <td>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보</td> <td>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/유통기한</td> <td>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보</td> <td>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것	제조일자/유통기한	제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것	제조사 정보	여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것
표기 언어	카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것																	
제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것																	
원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 산선과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능																	
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/유통기한</td> <td>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보</td> <td>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것	제조일자/유통기한	제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것	제조사 정보	여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것									
보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것																	
용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것																	
제조일자/유통기한	제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것																	
제조사 정보	여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것																	

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			맛, 짠, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방함
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
		사용방법	열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
			섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사요에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 카자흐스탄 딸기 라벨 샘플



[전면 라벨링]

[옆면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① 제품명 : ГОЛУБИКА
- ② 용량 : 125гр
- ③ 수출업체(Поставщик) : Roveg Fruit B.V.
- ④ 원산지(Страна Происхождения) : Нидерланды
- ⑤ 유통기한(Срок Хранения) : 14 суток с даты упаковки
- ⑥ 유통업체 정보 : импортер в РК ТОО Алга 73"8" (727) 3899127 г. Талгар ул. Малькеева 55/10
- ⑦ EAC 인증
- ⑧ 제조일자 : 18/09/19

앞면(국문)

- ① 제품명 : 블루베리
- ② 용량 : 125g
- ③ 수출업체 : Roveg Fruit B.V.
- ④ 원산지 : 네덜란드
- ⑤ 유통기한 : 제조일로부터 14일 이내
- ⑥ 유통업체 정보 : "TOO Alga 73" 8(727)3899127. Talgar city, 55/10 Malkeeva str
- ⑦ EAC 인증
- ⑧ 제조일자 : 18/09/19

4. 카자흐스탄 딸기 서류 준비

서류 준비

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 카자흐스탄 온라인 통관 진행 가능

카자흐스탄은 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정에 우선하고 있는 부분이 있기 때문에 카자흐스탄 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아경제위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 수입신고는 카자흐스탄 싱글윈도우(Single Window)를 통해 온라인으로 진행 가능하며 서면으로도 진행할 수 있음. 수입 허가는 카자흐스탄 영토 내에 등록된 사람에게 주고 있기 때문에 현지 법인이 없는 수출자는 수입 통관이 불가능함

카자흐스탄은 한국과 AEO인증에 관한 상호인정협정(MRA)를 맺은 국가로, 사전에 한국에서 AEO 인정을 획득한 업체의 경우 통관을 진행함에 있어 이점을 가질 수 있음

[표 4.7] 카자흐스탄 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 납부 영수증	(-)	
	인증서	(-)	
	식물위생증명서	농림축산검역본부	
기타 필요 서류	(-)		

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(egov), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

5. 카자흐스탄 딸기 세금 납부

세금 납부

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 딸기 HS CODE 0810.10.0000, 관세율 5% 적용
- ▶ 카자흐스탄, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

딸기의 경우 카자흐스탄에서는 HS CODE 0810(그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다))의 0810.10.0000 (초분류 딸기) 세번을 사용하여 수입됨. 카자흐스탄으로 딸기 수입 시 기본 세율로 5%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 12%의 세율로 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 평균 6시간 소요
- 통관 비용은 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 평균 2시간 소요

[표 4.8] 한국·카자흐스탄 HS CODE 비교 및 카자흐스탄 수입 세율

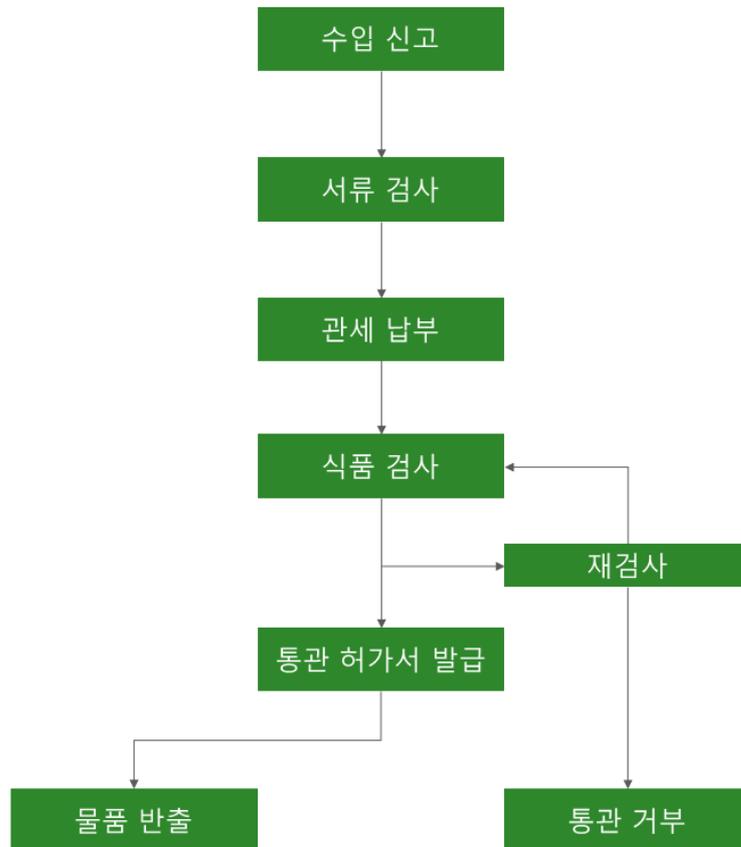
구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	
	0810.10.0000	초분류 딸기	
카자흐스탄	0810.10.0000	초분류 딸기	
관세	기본관세율	5%	
	협정 세율	N/A	
VAT		12%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 관세포털(TN VED Online)

6. 카자흐스탄 딸기 검역 심사

- ▶ 카자흐스탄, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 카자흐스탄 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
신선과일 연관 규제 농약잔류물	농약잔류물	Abamectin	0.02
		Azoxistrobin	10.0
		Ethoprophos	0.02

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

▶ EAEU 농약 잔류물 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 카자흐스탄 딸기 농약 잔류물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
살충제	비페나제이트 액상수화제	Bifenazate	2.0
살충제	비펜트린	Biphenethrin	1.0
살균제	이마잘릴	Imazalil	2.0
살균제	다이클로플루아니드	dichlofluanid	10.0
살충제	뷰프로페진 액상수화제	Buprofezin	3.0
살균제	빈클로졸린	Vinclozolin	10.0
살충제	디차오카바메이트	Dithiocarbamates	5.0
살충제	델타메트린 유제	Deltamethrin	0.2
살충제	다이아지논 입제	Diazinon	1.0

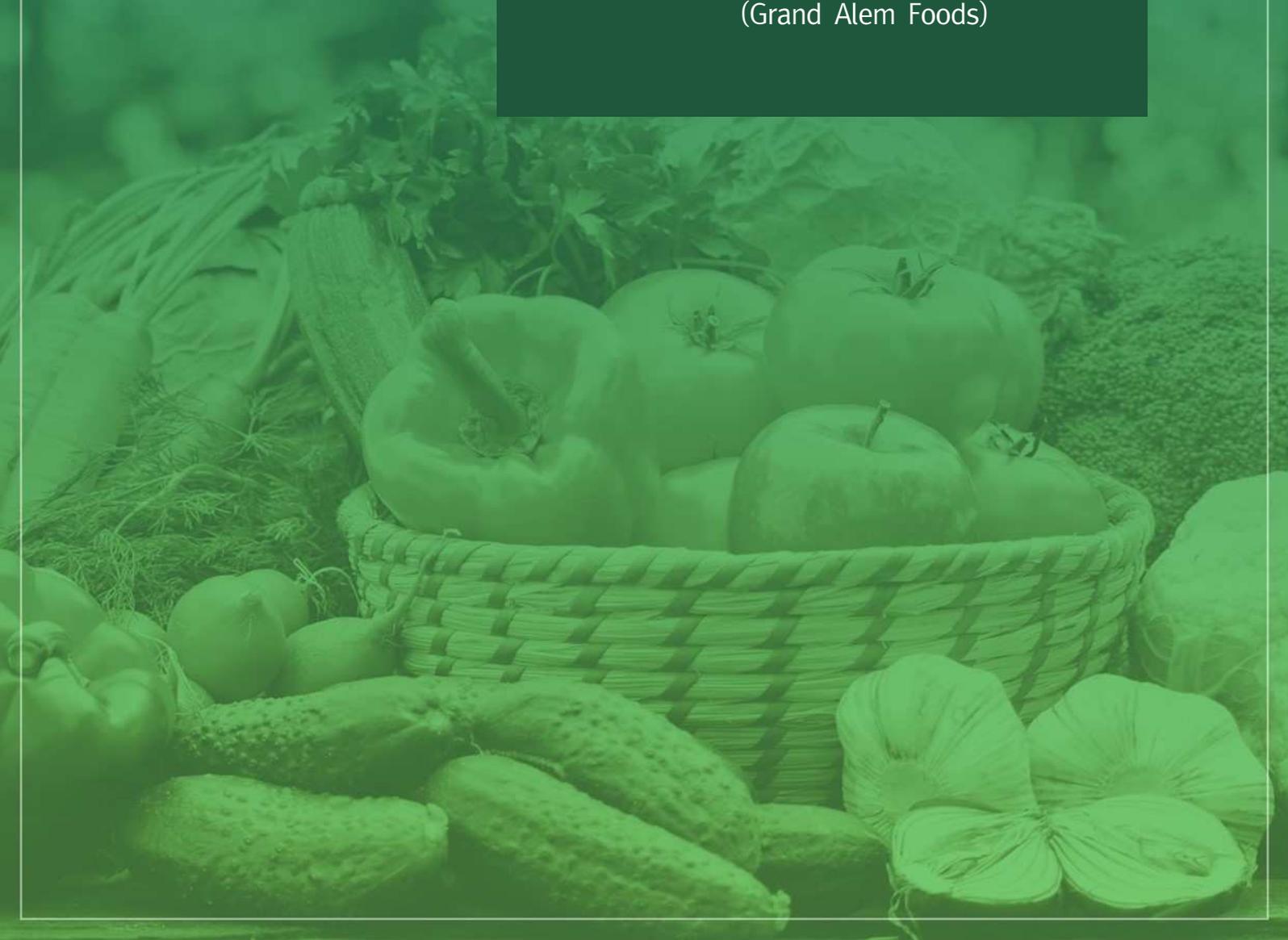
자료 : 농약잔류물 규정(유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) Decision No. 149 of November 10, 2015)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 프리고(Frigo)

Interview ② 그랜드 알렘 푸드
(Grand Alem Foods)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 프리고 (Frigo) 생산유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Igor (Owner)

현지 소비자들은 유기농 및 유전자 변형을 하지 않은 과일을 선호

최근 들어 소비자들 사이에서 건강에 대한 관심이 증가하였으며, 소비자들은 유기농 과일이나 유전자 변형을 하지 않은 'Non-GMO' 과일을 선호합니다. 소비자들은 과일의 원산지보다도 품질을 더 고려하는 편입니다.

한국산 과일보다는 한국산 가공식품의 인지도가 높음

카자흐스탄 내 한국산 과일을 판매하는 매장은 많지 않으며, 한국산 식품은 라면이나 음료수 같은 가공식품이 유명합니다. 저희가 판매하는 딸기는 주로 20-40대의 소비자들이 구매하며, 가정에서 섭취하기 위해 구매합니다.

Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 그랜드 알렘 푸드 (Grand Alem Foods) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Dauren (Co-Founder)

카자흐스탄 내 한국산 과일은 생소한 편

카자흐스탄 내 한국문화 및 음식의 인기는 계속해서 증가하고 있으나, 한국산 과일은 생소한 편입니다. 제 경험상 아직까지 한국산 과일을 판매하는 곳을 본적이 없습니다.

딸기의 수요는 여름철에 가장 많음

딸기는 대부분의 사람들이 좋아하는 과일로, 현지에는 딸기를 활용한 다양한 음식이 판매되고 있습니다. 딸기의 값은 여름철에 저렴하여 수요가 가장 많습니다.

Interview ① 프리고(Frigo)

35)

프리고
(Frigo)

전문가 소속

프리고
(Frigo)
생산유통업체

전문가 정보

Mr. Igor
(Owner)



프리고(Frigo) Owner, Mr. Igor

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프리고는 딸기를 직접 재배하여 판매하는 생산유통업체로, 이탈리아의 유명 딸기 생산업체인 마초니(Mazzoni)의 고품질 딸기 모종을 공급받아 재배하고 있습니다. 취급하는 딸기 품종으로는 엘산타(Elsanta), 아로사(Arosa), 마몰라다(Marmolada), 줄리(Jolie) 등이 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 전반적인 과일 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 들어 건강에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서, 유기농 과일과 유전자변형을 거치지 않은 'Non-GMO' 과일의 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 점점 식재료를 고르는데 까다로워지고 있으며, 건강한 고품질의 식재료를 선호합니다.

Q. 카자흐스탄 내 한국산 과일의 수요가 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 과일 구매 시, 원산지를 크게 고려하지 않는 편입니다. 하지만 전반적으로 현지 내 판매되는 한국산 신선과일이나 채소가 많지 않아 인지도나 수요가 낮은 편입니다. 한국산 식품은 주로 인스턴트 라면이나 음료수 같은 가공식품이 많이 판매됩니다.

Q. 딸기의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

딸기는 주로 20-40대의 소비자들이 구매하며, 가정집에서도 자주 구매합니다. 카자흐스탄 내 많은 딸기 농가에서는 소비자들이 직접 딸기를 수확할 수 있는 딸기체험농장을 운영하는 경우가 많은데, 아이들이 있는 가족단위의 소비자들 사이에서 인기가 많습니다.

35) 사진자료: 프리고(Frigo) 홈페이지 (frigo.kz)

Q. 소비자들이 딸기를 구매하는 주목적은 무엇인가요?

대부분의 소비자들은 딸기를 선물용 보다는 구매자가 직접 섭취하기 위해 구매하는 편입니다. 일부 업체에서는 딸기를 잼이나 사탕 등으로 가공하기 위해 구매하며, 초콜릿으로 코팅한 딸기를 선물용 부케로 제작하여 판매하기 위해 구매하는 업체들도 많습니다. 딸기부케는 특히 발렌타인데이나 크리스마스 시즌에 수요가 많습니다.

Q. 딸기는 주로 어디서 판매하나요?

저희는 한국산 딸기를 취급 중이지 않지만 대부분 카자흐스탄 내 유통업체나 과일 판매점으로 저희가 재배한 딸기를 납품합니다. 카자흐스탄에는 아트린 올다(Atlyn Orda)라는 알마티 최대 농축산물 도매시장이 있는데, 카자흐스탄에 거주하는 한국인들도 대부분 이러한 도매시장에서 과일을 구매하는 것으로 알고 있습니다. 카자흐스탄에서 딸기 판매를 희망한다면 아트린 올다 시장과 같은 도매시장에서 딸기를 판매하는 것도 좋은 방법이라고 생각합니다.

Interview ② 그랜드 알렘 푸드(Grand Alem Foods)

36)

● 그랜드 알렘 푸드
(Grand Alem Foods)

전문가 소속

그랜드 알렘 푸드
(Grand Alem Foods)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Dauren
(Co-Founder)



그랜드 알렘 푸드(Grand Alem Foods) Co-founder, Mr. Dauren

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그랜드 알렘 푸드는 신선과일, 채소, 견과일을 취급하는 수입유통업체입니다. 취급하는 과일 품목으로는 수박, 아보카도, 딸기, 감, 키위, 사과 등이 있으며, 딸기는 카자흐스탄 알마티산을 공급받거나 키르기스스탄으로부터 수입하고 있습니다. 수입한 과일은 자사 온라인 홈페이지를 통하여 도소매 판매하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 내 한국산 과일 트렌드가 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내 한국 문화의 인기는 매우 높습니다. 이에 따라 한국산 가공식품이나 음식을 즐겨 먹는 현지인들도 늘어나고 있습니다. 하지만 한국산 과일은 카자흐스탄 내에서는 생소한 편입니다. 제 경험상 아직까지 카자흐스탄 내 과일 시장에서 한국산 과일을 본 적은 없습니다.

Q. 카자흐스탄 내 딸기의 수요가 어떻게 되나요?

딸기는 카자흐스탄 내에서 굉장히 흔한 과일 중 하나로, 대부분의 사람들이 즐겨먹습니다. 따라서 많은 식당, 베이커리, 카페에서는 딸기를 활용한 다양한 음식 및 디저트를 판매합니다. 딸기의 수요는 특히 여름철에 가장 많으며, 겨울철에는 상대적으로 딸기의 값이 올라서 수요가 떨어집니다.

Q. 소비자들이 딸기를 구매하는 방법과 주목적은 무엇인가요?

소비자들은 주로 대형마트, 재래시장, 슈퍼마켓에서 딸기를 구매하며, 일부 소비자는 온라인 매장을 통해 구매하기도 합니다. 일반적으로 소비자들은 딸기를 구매자가 직접 섭취하기 위한 목적으로 구매하는 경우가 많습니다. 일부 요식업체들은 딸기부케, 잼 등을 만들기 위한 목적으로 딸기를 대량 구매하기도 합니다.

36) 사진자료: 그랜드 알렘 푸드(Grand Alem Foods) 홈페이지 (foodsmag.kz)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Preliminary Data 2018」, Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Statistics committee, 2019.
2. 「재외동포현황2017」, 외교부, 2017.11.30.
3. 「Processed Fruit and Vegetables in Kazakhstan」, Euromonitor, 2018.11.
4. 「Retailers adopt AI to drive profitable growth, Xcelerate event highlights」, RetailTimes, 2019.09.20
5. 「Traditional Grocery Retailers in Kazakhstan, Modern Grocery Retailers in Kazakhstan」, Euromonitor, 2019.03.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 카자흐스탄 통계위원회 (www.stat.gov.kz)
5. 월드뱅크 (www.worldbank.org)
6. 세계보건기구(WHO) (www.who.int)
7. 엘카자흐스탄(El.kz) (el.kz)
8. 티에리엔트(Tierient) (kk.tierient.com)
9. 스테이헬시(Stary Healthy) (kk.bladeil.com)
10. 오리플램(Oriflame) (kz.oriflame.com)
11. 푸드바이켓(Foodbyket) (foodbyket.ru)
12. 도시04(City04) (www.city04.kz)
13. 메디시나뉴스(MedinaNews) (kk.medinanews.info)
14. 매그넘(Magnum Cash & Carry) 홈페이지 (magnum.kz)
15. 에스몰 앤 스키프(Small & Stif) 홈페이지 (small.kz)
16. 리테일닷알유(RETAIL.RU) 홈페이지 (retail.ru)
17. 메트로 (Metro Cash&Cash) 홈페이지 (metro.com.kz)
18. 리테일타임즈(RetailTimes) 홈페이지 (retailtimes.co.uk)
19. 매그넘(Magnum) 페이스북 페이지 (facebook.com/Magnumkz)
20. 램스토어(Ramstore) 홈페이지 (ramstore.kz)
21. 위프로젝트(Weproject) 홈페이지 (weproject.media)
22. 유라시아은행(Eurasian Bank) 홈페이지 (eubank.kz)
23. 유라시아의회(Eurasiancommission) 홈페이지 (eurasiancommission.org)
24. 갈마트(Galmart) 홈페이지 (www.galmart.kz)
25. KATI (www.kati.net)
26. 미국 농무부 해외농업서비스 (www.fas.usda.gov)
27. 유라시아 경제연합 집행위원회 (www.eurasiancommission.org)
28. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
29. 프리고(Frigo) 홈페이지 (frigo.kz)
30. 그랜드 알렘 푸드(Grand Alem Foods) 홈페이지 (foodsmag.kz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.04.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

