

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-05
- 품목 : 홍삼조제품 (Red Ginseng Products)
- 국가 : 카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 선정	6
2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 카자흐스탄 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	21
1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝	22
2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 현황	23
3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 분석	24

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	28
Interview ① 코리안 코스메틱 라이프타운(Korean Cosmetics Lifetown)	29
Interview ② 두레마트(Du Re Mart)	31

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	34
1. 제품 경쟁력 검증	35
2. 기업 마케팅 벤치마킹	38

(*) 참고문헌	40
----------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 선정
2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝
4. 카자흐스탄 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

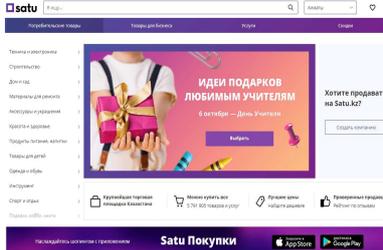
(경쟁제품)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 홍삼조제품 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트		한인마트	리퀴드샵			

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) 홍삼조제품¹⁾ 매장 조사

	미존(Mizon) (한인마트)	두레마트(Du Re Mart) (한인마트)	사투(Satu.kz) (온라인 매장_오픈마켓)
전경			
조사 제품	1개 (홍삼차 1개)	3개 (홍삼차 1개, 홍삼 농축액 2개)	5개 (홍삼차 1개, 홍삼캔디 2개, 인삼 로열젤리 3개)
	<ul style="list-style-type: none"> 알마티 다운타운에 위치한 라이프타운 쇼핑센터에 입점된 한인마트 한국산 화장품, 식재료, 의류 등을 판매 매장 입구에는 한국 브랜드 제품을 홍보하는 다양한 포스터가 부착됨 홍삼조제품 중 홍삼차만 판매 과거 홍삼캔디, 홍삼젤리 제품 판매 경험 있으나 반응이 좋지 않아 판매 중단 할랄 인증 보유 제품 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 설립 카자흐스탄 내 오프라인 매장 4개 운영 주로 한국산 화장품, 식재료, 생활용품, 가전제품, 한국 기념품 등 판매 지역주민들이 주요 고객임 홍삼 농축액, 홍삼차를 판매하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 설립된 온라인 마켓 플레이스 카자흐스탄 대표 사이트 매달 약 250만 명 이상의 사람들이 사이트를 방문함 작년도 매출액은 약 250억 텡게 (약 775억 원)임 전자제품, 생활용품, 식품, 화장품 등 다양한 제품을 판매하고 있음 A사 제품이 판매되고 있음

1) 홍삼조제품 중 홍삼차, 홍삼 농축액, 홍삼캔디, 인삼 로열젤리 제품으로 카자흐스탄 현지조사를 진행함

1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 홍삼조제품 경쟁제품

- 수입산 제품 : 카자흐스탄 외 국가에서 생산된 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
 (*) 2개 채널 : 미존(Mizon), 두레마트(Du Re Mart)
- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정
 (*) 1개 채널 : 사투(Satu.kz)

▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조 원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억 원 또는 자본금 1,000억 원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억 원 이하

[표 1.1] 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 선정

경쟁제품 (경쟁기업)	원산지 (국가)	유형별 매장 입점 여부		기업 규모		
		오프라인 매장	온라인 매장	대기업	중견기업	중소기업
①홍삼차(B사)	○ (한국)	○ (미존)				○ (매출액)
②홍삼차(D사)	○ (한국)	○ (두레마트)			○ (자본금)	
③진생티 워드 펌킨시럽 (F사)	○ (한국)	○ (두레마트)				○ (직원수)
④홍삼정 에브리타임로얄 (C사)	○ (한국)		○ (사투)		○ (매출액)	
⑤홍삼정원플러스(E사)	○ (한국)	○ (두레마트)				○ (매출액)
⑥고려홍삼캔디(G사)	○ (한국)	○ (두레마트)				○ (매출액)
⑦진생 로얄젤리 (중귀하얼빈종야오공창)	○ (중국)		○ (사투)			
⑧평양지양렌션 (하얼빈뤼써 춘티앤쓰핀유한공사)	○ (중국)		○ (사투)			
⑨진생 로얄젤리 (지양시꿔다커신 이요우성우유한공사)	○ (중국)		○ (사투)			○ (자본금)

(*) 현지 판매 홍삼조제품 경쟁제품 9개 분석

2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총합 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 100g 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 제품 종류

- 경쟁제품은 홍삼농축액, 홍삼차, 홍삼캔디 또는 인삼 로열젤리로 구분됨
 - 홍삼 농축액: 증발이나 기타 처리 공정을 통해 수분 함량을 줄인 홍삼 액체형태
 - 홍삼차: 홍삼 분말이나 홍삼 성분을 추출한 것을 물에 타서 마시는 차
 - 홍삼캔디: 홍삼 농축액이 함유된 사탕
 - 인삼 로열젤리: 벌들이 꽃가루와 꿀을 먹은 뒤에 분비하는 물질로 인삼이 함유됨

▶ 조사 지표 ③ 순중량 및 포장 구성

- 경쟁제품의 총중량(g) 및 1회분씩 묶음으로 포장된 제품 또는 대용량으로 포장된 제품 개수

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 홍삼조제품 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
- 홍삼차, 홍삼 농축액, 홍삼캔디 경쟁제품은 외포장과 내포장으로 구분
- 인삼 로열젤리는 외포장, 내포장, 제품 포장 용기로 구분

▶ 조사 지표 ⑤ 주요 원료

- 경쟁제품을 제조할 때 사용한 원료 및 함량

[표 1.2] 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 판매 가격	10g당 판매 가격
제품 종류	홍삼차	홍삼 성분을 추출한 것을 물에 타서 마시는 차
	홍삼 농축액	홍삼의 수분 함량을 줄인 액체 형태
	홍삼캔디	홍삼 농축액이 함유된 사탕
	인삼 로열젤리	인삼이 함유된 로열젤리
순중량	총 순중량	경쟁제품의 총 중량(g)
포장 구성	n개	1회분씩 소포장된 제품의 개수
	n개	대용량으로 포장된 제품 개수
포장 형태	외포장	제품 외부 포장 재질 및 용기 형태
	내포장	내부에 포장된 제품 재질 및 용기 형태
	제품 포장 용기	인삼 로열젤리 제품이 포장된 제품 용기
주요 원료	주요 원료	제품 제조시 사용된 주요 원료

3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼차(B사)
- ②홍삼차(D사)
- ③진생티 워드 펴킨시럽(F사)
- ④홍삼정 에브리타임로얄(C사)
- ⑤홍삼정원플러스(E사)
- ⑥고려홍삼캔디(G사)
- ⑦진생 로얄젤리
(중귀하얼빈중야오공창)
- ⑧평왕지양렌션
(하얼빈뤼쑤춘티앤쓰핀유한공사)
- ⑨진생 로얄젤리
(지양시뤼다카신이오우성유유한공사)

▶ 포지셔닝 : 경쟁제품 종류별 가격 비교

홍삼조제품 9개는 홍삼차, 홍삼 농축액, 홍삼캔디, 인삼 로열젤리 총 4가지로 구분됨. 4가지 종류별로 100g당 가격을 비교함

① 홍삼차 : 오프라인에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격이 약 1.2배 더 높음

홍삼조제품 9개 중 홍삼차 제품은 3개임. 3개의 경쟁제품은 각각 오프라인 한인마트인 미존(Mizon)과 두레마트(Du Re Mart), 그리고 개인과 소규모 판매업체 등이 상품을 자유롭게 거래할 수 있는 오픈마켓인 사투(Satu.kz)에서 조사됨. 경쟁 제품 3개의 100g당 평균 가격은 7,775텐게(24,026원)이며, 경쟁제품 3개 중 두레마트에서 판매되고 있는 D사의 ②홍삼차(Red Ginseng Tea) 제품의 100g당 가격이 13,333텐게(41,199원)로 가장 높음. 반면 미존에서 조사된 B사의 제품인 ①홍삼차 제품의 100g당 가격이 3,067텐게(9,477원)로 가장 낮음. 오프라인에서 조사된 경쟁제품과 온라인에서 조사된 경쟁제품의 가격을 비교해 본 결과 오프라인에서 판매되고 있는 경쟁제품의 100g당 평균 가격이 온라인에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격보다 약 1.2배 더 높게 책정되어 있음

② 홍삼 농축액 : 경쟁제품 2개의 100g당 평균 가격 16,934텐게(52,326원)

홍삼조제품 9개 중 홍삼 농축액 제품은 2개임. 2개의 홍삼 농축액은 모두 오프라인 한인마트인 두레마트에서 조사되었으며, 100g당 평균 가격은 16,934텐게(52,326원)임. 경쟁제품 2개 중 C사 제품인 ④홍삼정 에브리타임로얄 제품은 1회분씩 30개가 묶음 포장된 제품이며, 나머지는 E사의 ⑤홍삼정원플러스 제품으로 유리병에 포장되어 판매되고 있음

③ 홍삼캔디 : 경쟁제품 1개의 100g당 가격 333텐게(1,029원)

홍삼조제품 9개 중 1개는 홍삼캔디임. 홍삼캔디 경쟁제품은 온라인 쇼핑몰인 사투에서 조사되었으며 100g당 가격은 333텐게(1,029원)임

④ 인삼 로열젤리 :

홍삼조제품 9개 중 3개는 온라인 쇼핑몰에서 조사된 인삼 로열젤리 제품임. 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 3,533텐게(10,918원)임. 3개의 경쟁제품 중 하얼빈 뤼쑤춘티앤쓰핀유한공사(哈尔滨绿色春天食品有限公司)사의 ⑧평왕지양렌션(Feng Wang Jiang Ren Shen) 제품의 100g당 가격이 5,100텐게(15,759원)로 가장 높았으며, 중귀하얼빈중야오공창(中国哈尔滨中药工厂)사의 ⑦진생 로얄젤리(Ginseng Royal Jelly) 제품의 100g당 가격이 2,500텐게(7,725원)로 가장 낮게 책정됨

4. 카자흐스탄 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 카자흐스탄 (Kazakhstan)⁴⁾

인구('18)	1,859만 2,970명 *세계 63위 *알마티(Almaty) 도시 인구: 약 180만 명
GDP('18)	1,594억 692만 6,359.1달러 *세계 55위
면적	2억 7,249만 헥타르(ha)
종교 비율	이슬람교 73%, 러시아정교 20%, 개신교 2%

▶ 카자흐스탄 경제수도로 불리는 알마티 선정

카자흐스탄은 중앙아시아에 위치한 나라로 세계 9위의 광활한 국토를 보유한 나라임. 카자흐스탄 도시 중 남동부에 위치한 알마티주의 주도인 알마티(Almaty)를 방문 지역으로 선정함. 1997년 수도를 누르술탄 (Нұр-Сұлтан)으로 천도하였음에도 불구하고 2015년 카자흐스탄 국내총생산의 22.3%를 차지하며 최대도시의 위상을 유지하고 있음.³⁾ 알마티는 카자흐스탄 국립 대학교, 외국어 대학교, 의과대학 등이 위치해 있는 교육 수준이 높은 도시이며, 주요 은행의 본부가 위치해있어 중앙아시아의 금융 중심지 역할을 하고 있음

▶ 카자흐스탄 오프라인 매장 2곳, 경쟁제품 4개 선정

카자흐스탄 온라인 오픈 마켓 1곳, 경쟁제품 5개 추가 선정

알마티 도시 내 이민자들이 모여 살고 있는 다운타운에서 2개의 한인마트 미존(Mizon)과 두레마트(Du Re Mart)를 방문하여 홍삼조제품 경쟁제품 4개를 선정함. 두레마트의 경우 카자흐스탄에 거주하고 있는 한국인 이민자들에게 특히 인기가 많은 매장으로 다양한 한국산 식자재, 화장품, 건강식품 등을 판매하고 있음. 다운타운의 경우 항상 사람들로 붐벼 복잡한 환경이지만 두레마트는 고속도로와 인접하여 다른 도시 또는 마을에서 방문하기 편리한 곳에 위치하고 있음

우리나라의 11번가 또는 옥션과 같은 인터넷 중개 사이트인 사투(Satu.kz)에서 홍삼조제품 경쟁제품 5개를 추가 선정함. 사투는 의류, 전자제품, 주얼리, 신선식품, 가공식품, 건강식품 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 홍삼을 원료로 사용한 제품으로는 홍삼 농축액, 홍삼차, 홍삼캔디 등이 있음

[표 1.3] 카자흐스탄 오프라인 매장 정보

매장 유형	매장 명	주소
한인마트	미존(Mizon)	알마티(Almaty) Samal-2, Mendikulova avenue 98, Almaty, Kazakhstan
	두레마트(Du Re Mart)	알마티(Almaty) 24 Zhamakayeva str. Almaty, Kazakhstan

자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료

3) 자료: 카자흐스탄 통계청 홈페이지 (www.stat.gov.kz)

4) 자료: 대한민국 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

Shop ① 미존(Mizon)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 종류 :
화장품, 식품, 건강식품,
의류 등 한국산 제품을 주로
판매하고 있음
- 매장 운영시간 :
10:00am ~ 20:00pm

저희 매장에서는 홍삼만 판매되고 있습니다. 영양도 높으면서 섭취방법이 편리하기 때문에 고객들이 선호하는 제품입니다. 과거 홍삼제품과 홍삼원산지 제품도 판매했으나 고객들이 선호하는 맛이 아니어서 현재는 판매하지 않습니다. 참고로 할랄 인증을 중요시 여기는 사람들이 많기 때문에 할랄 인증이 부착된 제품을 선호합니다.

- 매장 담당자

브랜드 기본 정보

미존 한인마트는 알마티 다운타운에 위치한 라이프타운(Life Town) 쇼핑센터에 입점된 매장임. 라이프타운은 2000년에 설립되었으며 다양한 한국산 제품을 판매하는 매장이 입점한 쇼핑센터로 카자흐스탄 내 약 5개의 쇼핑센터를 운영하고 있음. 미존은 화장품, 옷, 식품, 기념품 등 다양한 한국산 제품을 판매하고 있는 한인마트로 매장 입구에는 한국산 제품을 광고하는 다양한 광고 포스터가 부착되어 있음

조사 제품 : 1개

매장 정보



도시(지역)

알마티

위치

상세주소

Samal-2, Mendikulova avenue 98, Almaty, Kazakhstan

홍삼조제품 판매 정보

홍삼조제품 판매 제품 정보



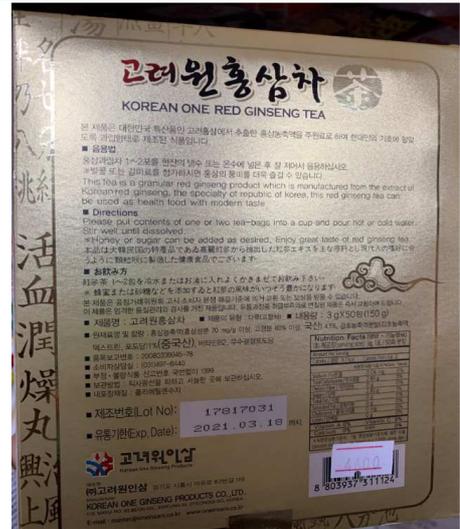
①홍삼차(B사)

사진자료: 현지조사원 자료, 구글맵(Google.map) 자료

고려원홍삼차 제품
내부 포장 형태 모습



사진자료: 더 아이몰 홈페이지



제품명	홍삼차 (Red Ginseng Tea)	제품 종류	홍삼차
제조사	B사	순 중량	150g
원산지	한국	제품 구성	50개*3g
가격	4,600톥게(14,214원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
홍보문구	대한민국 특산품 고려홍삼 추출 홍삼농축액을 주원료로 사용		
섭취방법	홍삼과립차 1~1포를 한잔의 냉수 또는 온수에 넣은 후 잘 저어서 음용하십시오. 벌꿀 또는 감미료를 첨가하시면 홍삼의 풍미를 더욱 즐길 수 있습니다.		
주요 원료	홍삼농축액(홍삼성분 70mg/g 이상, 고형분 60% 이상, 국산) 4.5%, 감초농축액분말(감초농축액, 텍스트린, 포도당)1%(중국산), 비타민B2, 무수결정포도당		

Shop ② 두레마트(Du Re Mart)

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 설립년도 : 2013년
- 판매 제품 특징 :
한국산 화장품, 식재료, 생활용품, 전자제품, 한국 기념품 등

저희 매장은 한국인 이민자들의 방문이 많은 곳입니다. 홍삼조제품을 판매하고 있으며, 주로 홍삼 농축액보다는 홍삼 차의 구매 빈도가 더 높은 편입니다. 또한 홍삼조제품을 구매하는 연령대는 주로 중장년층 고객입니다. 홍삼은 건강에 좋고 면역력을 증진시켜주는 효능을 가지고 있기 때문에 고객들이 찾는 이유인 것 같습니다. 더불어 한국산 제품은 품질이 좋고 믿기 때문에 더 선호하는 것 같습니다. 저희 시장에는 주로 차와 농축액만 구매하고 있습니다. 다만 제 생각에는 카자흐스탄 사람들은 홍삼 기류를 약으로 생각하고 있기 때문에 좋을 것 같습니다.

- 매장 담당자

브랜드 기본 정보

두레마트는 2013년에 설립된 한인마트임. 카자흐스탄 내 4개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 주로 한국산 화장품, 식재료, 생활용품, 전자제품, 기념품 등을 판매하고 있음. 해당 매장은 광고가 되지 않아 온라인상으로는 알려지지 않았지만 지역주민들이 애용하는 매장 중 하나임. 특히 알마티에 거주하는 한국인 이민자들의 방문이 잦은 매장임

조사 제품 : 3개

온라인 쇼핑몰 메인 페이지



도시(지역)

알마티

위치

상세주소

24 Zhamakayeva str.
Almaty, Kazakhstan

홍삼조제품 판매 매대 전경

홍삼조제품 판매 매대 전경



홍삼조제품 판매 제품 정보

홍삼조제품 판매 정보



홍삼정 에브리타임로알(사)



홍삼차(D사)



홍삼정원플러스(E사)

사진자료: 카자흐스탄 현지 조사원 자료, 구글맵(Google Map) 홈페이지

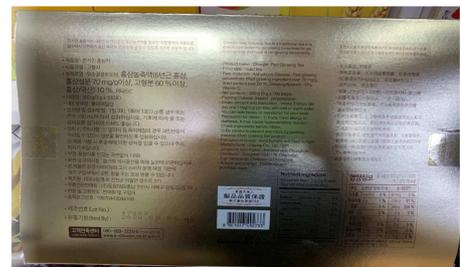
●
**홍삼정 에브리타임로얄 제품
 내부 포장 형태 모습**



사진자료: 이베이 홈페이지



제품명	홍삼정 에브리타임로얄 (Korean Red Ginseng Extract Evertime)	제품 종류	홍삼 농축액
제조사	C사	순 중량	300g ⁵⁾
원산지	한국	제품 구성	30개*10g
가격	56,000원(173,040원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
홍보문구	면역력 증진, 피로개선, 혈소판 응집억제 통한 혈액흐름, 기력력 개선, 항산화에 도움, 6년근		
섭취방법	성인 1일 1회 1포를 섭취하십시오		
주요 원료	홍삼농축액(6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1_Rg3 5.5mg/g, 국산) 30% (원료삼배합비율 6년근 홍삼 100% : 홍삼근 100%), 정제수		



제품명	홍삼차(Red Ginseng Tea)	제품 종류	홍삼차
제조사	D사	순 중량	100g
원산지	한국	제품 구성	100개*3g
가격	40,000원(123,600원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
홍보문구	정통 홍삼차 한잔의 여유, 대한민국 특산품, 일상에서 간편하게 즐길 수 있도록		
섭취방법	1일 3회, 1회에 1포를 냉수 또는 온수 100ml에 타서 섭취하십시오.		
주요 원료	무수결정포도당, 홍삼농축액(6년근 홍삼, 홍삼성분 70mg/g 이상, 고형분 60%이상, 홍삼/국산) 10%, 비타민C		

5) 홍삼정 에브리타임로얄 제품의 중량 단위는 밀리리터(ml)로 표기되어 있으나, 그램(g)으로 변경하여 단위를 통일함

자체검사합격 증명서



사진자료: 현지 조사원 자료



제품명	홍삼정원플러스 (Korean Red Ginseng Extract)	제품 종류	홍삼 농축액
제조사	E사	순 중량	250g
원산지	한국	제품 구성	250g*2개
가격	38,000팅게(117,420원)	포장 형태	종이상자, 유리용기
인증	GMP, 자체검사합격증명		
홍보문구	고려인삼캐릭터, 6년근 홍삼, 면역력 증진, 피로개선에 도움 등		
섭취방법	1일 3회, 1일 약 2g 정도를 온수 또는 냉수에 희석하여 섭취하십시오. (어린이는 성인의 1/2섭취)		
주요 원료	홍삼농축액(6년근, 진세노사이드Rg1, Rb1 및 홍삼근 70%, 홍미삼 30%) 치커리농축액(고형분 65% 이상, 국산) 10% (원료삼배합비율: 홍삼근 70%, 홍미삼 30%), 치커리농축액(고형분 65% 이상, 국산), 말토덱스트린분말, 말토올리고당, 식물혼합농축액(고형분 65% 이상, 대추(국산), 산수유(국산), 구기자(국산), 복분자말기(국산), 오미자, 영지버섯, 지황, 당귀)		

Shop ③ 사투(Satu.kz)

매장 정보

- 유형 : 온라인 쇼핑몰
- 판매 제품 종류 : 전자제품, 생활용품, 의류, 식품, 주얼리, 화장품 판매
- 홈페이지 주소 : almaty.satu.kz

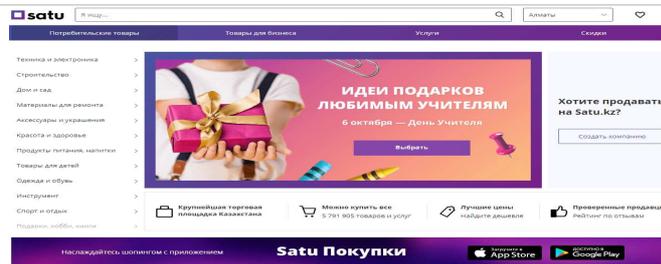
브랜드 기본 정보



사투는 2008년 설립된 온라인 마켓 플레이스임. 한국의 11번가, G마켓과 같은 개인판매업자 (3rd party) 등 다양한 판매자가 상품을 올려 판매하고 있음. 카자흐스탄 소비자들이 자주 애용하는 대표 온라인 쇼핑 플랫폼임. 약 120명의 개발자들이 근무하고 있으며, 매달 약 250만 명의 사람들이 사이트를 방문하고 있음. 2018년 약 250억 텡게 (약 775억 원) 매출액을 달성함)

조사 제품 : 5개

온라인 쇼핑몰 메인 페이지



위치

도시(지역)

알마티

상세주소

24 Zhamakayeva str. Almaty, Kazakhstan

홍삼조제품 판매 페이지



홍삼조제품 판매 제품 정보



진생 로얄젤리 (중귀하얼빈종야오공창)



평왕지양렌선 (하얼빈취쑤쑤티엔쓰핀유한공사)

홍삼조제품 판매 정보



진생 로얄젤리 (지양시꿔다커신 이요우성우유한공사)



진생티 워드 평간시렵 (F사)



고려홍삼캔디 (G사)

사진자료: 사투(Satu.kz) 홈페이지

6) 자료: 사투(Satu.kz) 홈페이지 (almaty.satu.kz)

진생 로열젤리 제품
1개씩 포장된 형태



사진자료: 인트라비타 홈페이지



제품명	진생 로열젤리 (Ginseng Royal Jelly)	제품 종류	인삼 로얄 젤리
제조사	중귀하얼빈중야오공창 (中国哈尔滨中药工厂)	순 중량	100g ⁷⁾
원산지	중국(하얼빈)	제품 구성	10개*10g
가격	2,500텡게(7,725원)	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기, 유리용기
홍보문구	천연 성분 함유, 면역체계 강화, 피로 완화		
섭취방법	식사 전 하루에 2번 음용하십시오.		
주요 원료	인삼 추출물, 로열젤리, 오미자, 꽃		



제품명	평양지앙렌션 (Feng Wang Jiang Ren Shen)	제품 종류	인삼 로얄 젤리
제조사	하얼빈뤼쑤춘티앤스핀유한공사 (哈尔滨绿色春天食品有限公司)	순 중량	100g ⁸⁾
원산지	중국	제품 구성	10개*10g
가격	5,100텡게(15,759원)	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기, 유리용기
홍보문구	힘 보충, 면역 체계 강화, 저혈압 완화, 기억력 향상, 집중력 향상 등		
섭취방법	식사 전 하루에 3번 음용하십시오.		
주요 원료	벌꿀, 인삼 뿌리, 로열젤리		

7) 진생 로열젤리 제품의 중량 단위는 밀리리터(ml)로 표기되어 있으나, 그램(g)으로 변경하여 단위를 통일함

8) 평양지앙렌션 제품의 중량 단위는 밀리리터(ml)로 표기되어 있으나, 그램(g)으로 변경하여 단위를 통일함

진생 로열젤리 제품
1개씩 포장된 형태



사진자료: 사투 홈페이지



제품명	진생 로열젤리 (Ginseng Royal Jelly)	제품 종류	인삼 로열젤리
제조사	지양시궤다커신이요우성우유한공사 (江西光达可信医药生物有限公司)	순 중량	100g ⁹⁾
원산지	중국	제품 구성	10개*10g
가격	3,000텡게(9,270원)	포장 형태	종이상자, 스티로폼 용기, 유리용기
홍보문구	면역 체계강화, 신경계의 정상화, 신진대사 개선, 심장 활동 강화		
섭취방법	식사 전 하루 1~2번 음용하십시오.		
주요 원료	인삼 추출물, 로열젤리, 꿀, 오미자		



제품명	진생티 위드 펌킨시럽 (Ginseng Tea with Pumpkin syrup)	제품 종류	홍삼차
제조사	F사	순 중량	270g
원산지	한국	제품 구성	1개
가격	18,700텡게(57,753원)	포장 형태	종이상자, 유리용기
홍보문구	혈당 및 콜레스테롤 저하, 질병 예방, 소화 시스템 개선, 스트레스 저항력 증가 등		
섭취방법	아침과 점심에 2~3스푼씩 물에 타 드십시오.		
주요 원료	산삼 2.7%, 홍삼 15%, 호박 30%, 쌀 시럽 52.3%		

9) 진생 로열젤리 제품의 중량 단위는 밀리리터(ml)로 표기되어 있으나, 그램(g)으로 변경하여 단위를 통일함

고려홍삼캔디 제품
내부 포장 형태



사진자료: 옥션 홈페이지



제품명	고려홍삼캔디 (Korean Red Ginseng Candy)	제품 종류	홍삼 캔디
제조사	G사	순 중량	300g
원산지	한국	제품 구성	약 60개 ¹⁰⁾
가격	1,000통개(3,090원)	포장 형태	비닐 파우치, 비닐 파우치
홍보문구	한국산 홍삼 캔디, 면역 체계 강화, 스트레스 완화, 홍삼농축액 33% up		
주요 원료	백설탕, 물엿, 홍삼농축액(고형분 60%, 홍삼성분함량 70mg/g이상, 국산) 0.4%, 인삼차(우유), 합성착향료(L-멘톨, 드링크향, 허브향), 카라멜색소		

10) 간혹 개수가 맞지 않거나, 빈 봉지가 혼입될 수도 있으나 자동계량시스템으로 총중량에는 차이가 없음을 라벨에 기재함

II. Competitor

SUMMARY

1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝
2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 현황
3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위: 억 원)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

홍삼조제품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 자본금



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

홍삼조제품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금 ¹⁾
한국 국적 한국 생산	D사	오프라인 매장 (한인마트)	1) 카자흐스탄 식품 전시회 참가 (2013 월드푸드 카자흐스탄)	<ul style="list-style-type: none"> · 정통 홍삼차 한잔의 여유 · 대한민국 특산품 · 품질안전보장(制品品质保证) · 일상에서 간편하게 · 홍삼 특유의 맛과 향을 즐기세요 · 대한민국 전통차 	5,468억 1,972만 원
	F사	온라인 매장 (사투, 파트너사 홈페이지)	1) 카자흐스탄 파트너사 홈페이지 2) 블로그 플랫폼 (와이비전 활용) 3) SNS 플랫폼 (브이케이 활용)	<ul style="list-style-type: none"> · 비유전자조작식품(NON GMO) · 중추 신경계 활동 개선 · 육체 피로 개선 · 심장 작용 향상 · 혈관 작용 향상 · 혈압 정상화에 도움 · 아름다움과 건강을 위한 자연 요법 	(-)
중국 국적 중국 생산	지양시궤다커신 이요우성유한공사 (江西光达可信医药生物有限公司)	온라인 매장 (사투, 바이오마켓, 비마트메드, 바이오투스, 저스트샵 등)	* 홍보 채널이 확인되지 않음	<ul style="list-style-type: none"> · 면역 체계 강화 · 성기능 강화 · 신진대사 향상 · 암 발병 예방 · 육체적 피로 완화 	500만 위안 (8억 4,175만 원)

(*) 현지 판매 홍삼조제품 제조기업 3개사 분석

11) 1위안= 168.39원(2019.09.25.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝

▶ 홍삼조제품 경쟁기업으로 한국기업 3개사 선정

카자흐스탄 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 경쟁기업 9개사 중 카자흐스탄에 홍보 채널을 보유하고 있는 한국기업인 F사를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 이외 오프라인 한인마트인 두레마트(Du Re Mart)에서 조사된 D사와 온라인 오픈마켓 플랫폼인 사투(Satu.kz)에서 조사된 양시꺠다커신이요우성우 유한공사(江西光达可信医药生物有限公司)를 대표 경쟁기업으로 추가 선정함

▶ 경쟁기업 3개사 모두, 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 3개사는 각각 국적과 생산지 위치가 동일함. 3개사 중 D사와 F사는 한국 국적의 기업이며 각각 서울과 완도에 생산지를 두고 있음. 나머지 1개사인 지양시꺠다커신이요우성우 유한공사는 중국 국적의 기업이며, 중국에서 홍삼조제품 경쟁제품을 생산하여 카자흐스탄에 수출하고 있는 것으로 확인됨.

▶ 경쟁기업 3개사 중 D사, 자본금 규모 가장 큼

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 3개사의 기업 규모를 조사하여 D사와 지양시꺠다커신이요우성우유한공사의 자본금 규모를 확인함. 2개사 중 한국 기업인 D사의 18년도 자본금 총액이 5,468억 1,972만 원으로 자본금 규모가 가장 큰 것으로 확인됨. 반면 중국 기업의 규모는 500만 위안(8억 4,175만 원)으로 확인됨. 나머지 한국기업인 F사의 경우 18년도 직원 수가 4명 인 것으로 확인됨

[표 1.3] 카자흐스탄 진출 경쟁사 규모 정보

경쟁기업명	자본금	기타 규모
D사	5,468억 1,972만 원	직원 수('18): 3,075명
F사	(-)	직원 수('18): 4명
지양시꺠다커신이요우성우유한공사 (江西光达可信医药生物有限公司)	500만 위안(8억 4,175만 원)	(-)

자료: 나이스 신용정보 홈페이지, 중소기업현황정보시스템 홈페이지, 치신(qizin) 홈페이지

2. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 현황

●



▲F사가 보유한 글로벌 네트워크 정보 (카자흐스탄 파트너사 정보 기재)

자료: F사 홈페이지

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 카자흐스탄 온라인 판매 채널 보유

경쟁기업 3개사의 진출 채널을 조사한 결과, 3개사 중 2개사가 카자흐스탄 온라인 판매 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 2개사가 공통적으로 진출한 온라인 채널은 카자흐스탄 대표 온라인 마켓 플레이스인 사투(Satu.kz)임. 2개사 중 중국 기업인 지양시궤다커신이요우성우 유한공사(江西光达可信医药生物有限公司)는 사투 외 바이오투스(Biotus), 바이오마켓(Bio-market), 비마트메드(Vimart-med), 저스트샵(Justshop) 등의 다양한 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인됨. F사의 경우 사투 홈페이지 외 카자흐스탄 현지 파트너사의 홈페이지를 통해 경쟁제품을 판매하고 있음. 온라인 판매 채널을 보유한 2개사 외 D사의 경우 카자흐스탄 오프라인 판매 채널만 확인됨. 방문 매장 중 오프라인 한인마트인 두레마트(Du Re Mart)에 진출한 것으로 확인됨

●



▲F사 파트너사가 운영하고 있는 카자흐스탄 대표 SNS 플랫폼인 브이케이(VK) 계정

자료: 브이케이(VK) 홈페이지

▶ 경쟁기업 3개사 중 1개사, 현지 파트너사 활용한 홍보 채널 구축

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 3개사 중 카자흐스탄 현지 파트너사를 보유한 F사가 가장 활발하게 홍보 활동을 하고 있는 것으로 확인됨. F사의 제품은 현지 파트너사의 홈페이지와 카자흐스탄 대표 SNS 플랫폼인 브이케이(VK)에서 홍보하고 있음. 더불어 카자흐스탄 블로그 플랫폼인 와이비전(Y Vision)에서는 F사를 소개하는 글을 기재하여 기업과 제품을 홍보하고 있음. 이외 D사는 2013년도에 카자흐스탄 국제 식품 전시회인 월드푸드 카자흐스탄(WorldFood Kazakhstan)에 참가한 경험이 있는 것을 확인함. 나머지 중국 기업의 경우 카자흐스탄의 홍보 채널이 확인되지 않음

▶ 경쟁기업 3개사, 경쟁제품의 ‘효능’ 강조한 홍보 문구 사용

카자흐스탄에 진출한 경쟁기업 3개사는 주로 홍삼조제품의 ‘효능’을 강조한 홍보 문구를 사용하고 있음. F사의 경우 ‘중추 신경계 활동 개선’, ‘육체 피로 개선’, ‘혈관 작용 향상’ 이라는 홍보 문구를 사용하며, 지양시궤다커신이요우성우유한공사의 경우 ‘면역 체계 강화’, ‘신진대사 향상’, ‘암 발병 예방’ 등의 문구로 효능을 강조함. 이외 D사는 경쟁제품이 대한민국 특산품이라는 점과 대한민국 전통차라는 점을 강조하기도 함

3. 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 분석

① D사

기업 기본 정보	기업명	D사		
	위치	서울 서초구		
	규모 ¹²⁾	설립년도	2000년	
		자본금('18)	5,468억 1,972만 원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 두레마트 (Du Re Mart)		제품명	홍삼차 (Red Ginseng Tea)
			순 중량	100g
			가격	40,000퐁게 (123,600원)
			종류	홍삼차
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 국제 식품 전시회 참가 (2013년 참가 정보 확인) 		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 정통 홍삼차 한잔의 여유 • 대한민국 특산품 • 품질안전보장(制品品质保证) • 일상에서 간편하게 • 홍삼 특유의 맛과 향을 즐기세요 • 대한민국 전통차 		

사진자료: D사 홈페이지, 카자흐스탄 국제 식품 전시회(Worldfood Kazakhstan) 홈페이지

12) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

② F사

기업명		F사	
기업 기본 정보	위치	전남 완도군	
	설립년도	1999년	
	규모	직원 수('18)13	4명
기업 진출 채널	<온라인 매장> 사투(Satu.kz), 파트너사 홈페이지	제품명	진생티 위드 펌킨시럽 (Ginseng Tea with Pumpkin syrup)
		순 중량	270g
		가격	18,700텡게(57,753원)
		종류	홍삼차
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 현지 파트너사 홈페이지 • 카자흐스탄 블로그 플랫폼 (와이비전 홈페이지 활용) • SNS 플랫폼 (파트너사 운영 브이케이(VK)) 	
		홍보 문구	
 <ul style="list-style-type: none"> • 비유전자조작식품(NON GMO) • 중추 신경계 활동 개선 • 육체 피로 개선 • 심장 작용 향상 • 혈관 작용 향상 • 혈압 정상화에 도움 • 아름다움과 건강을 위한 자연 요법 			

사진자료: F사 홈페이지, 카자흐스탄 국제 식품 전시회(Worldfood Kazakhstan) 홈페이지, 와이비전(Y Vision) 홈페이지, 브이케이(VK) 홈페이지

13) 자료: 나이스신용정보 홈페이지 (nceamc.co.kr)

③ 지양시궤다커신이요우성우유한공사(江西光达可信医药生物有限公司)

기업 기본 정보	기업명	지양시궤다커신이요우성우유한공사 (江西光达可信医药生物有限公司)	
	위치	No. 238, Wuhua Road, Changchun Town Development Zone, Xinchang District, Jiangxi Province	
	규모	설립년도	2001년
		자본금	500만 위안(8억 4,175만 원) ¹⁴⁾
기타 정보	판매 제품 종류	건강식품(음료; 로열젤리, 인삼 음료 등)	
기업 진출 채널	<온라인 매장> 사투(Satu.kz), 바이오투스(Biotus), 바이오마켓 (Bio-market), 비마트메드 (Vimart-med), 저스트샵(Justshop) 등	제품명	진생 로열젤리 (Ginseng Royal Jelly)
		순 중량	100g
		가격	3,000뎡게 (9,270원)
		종류	인삼 로열젤리
기업 홍보 채널	지양시궤다커신이요우성우유한공사(江西光达可信医药生物有限公司)사의 카자흐스탄 홍보 채널이 확인되지 않음		
홍보 문구	• усиление половой функции; • нормализация нервной системы;	• 면역 체계 강화 • 성기능 강화 • 신진대사 향상 • 암 발병 예정 • 육체적 피로 완화	

사진자료: 사투(Satu.kz) 홈페이지, 치신(qixin) 홈페이지

14) 1 위안= 168.39원(2019.09.25.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 코리안 코스메틱 라이프타운
(Korean Cosmetics Lifetown)

Interview ② 두레마트 (Du-Re Mart)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

카자흐스탄
(KAZAKHSTAN)
홍삼조제품 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 홍삼조제품 취급 경험 ○

코리안 코스메틱 라이프타운
(Korean Cosmetics Lifetown)

두레마트
(Du-Re Mart)

업체 ▶

소매업체

소매업체

홍삼
조제품 ▶
취급



홍삼차



홍삼농축액

사진자료: EC21RNC 현지조사원 제공

카자흐스탄(KAZAKHSTAN)
울무차 바이어 인터뷰

A사

코리안 코스메틱 라이프타운
(Korean Cosmetics Lifetown)
소매업체

두레마트
(Du-Re Mart)
소매업체

15) **홍삼천과**

제품 유형

홍삼차

홍삼농축액,
홍삼차

65,000원

제품 종류

3,600통개
(11,160원)

홍삼농축액의 가격은
40,000통개(124,000원)
홍삼차의 가격은
3,000통개(9,300원)

30g*10
(300g)

제품 용량

3g*50
(150g)

250g,
3g*5(150g)

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

15) 1통개=3.10원 (2019.09.05. KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ① 코리안 코스메틱 라이프타운 (Korean Cosmetics Lifetown)



16)

코리안 코스메틱 라이프타운
(Korean Cosmetics Lifetown)

전문가 소속

코리안 코스메틱
라이프타운
(Korean Cosmetics
Lifetown)
소매업체

전문가 정보

Ms. Dariya
(Sales Assistant)



코리안 코스메틱 라이프타운(Korean Cosmetics Lifetown) Sales Assistant, Ms. Dariya

코리안 코스메틱 라이프타운은 2000년에 설립된 소매업체로, 다양한 한국산 제품을 수입하여 판매하고 있음. 취급품목으로는 화장품, 간식, 건강식품, 음료, 문구류, 장난감, 기념품 등이 있음. 다운타운 인근에 위치하여 주변에 여러 한국 식료품점 및 가게가 모여 있음. 매장에서 가장 판매량이 높은 제품은 인스턴트 라면, 캔음료, 화장품임. 별도의 자사 홈페이지는 운영 중이지 않지만, 인스타그램 페이지를 통해 취급하는 제품 정보를 게시함으로써 자사 매장을 홍보 중에 있음. 한 개의 오프라인 매장을 운영 중이며, 온라인 판매는 하고 있지 않음

16) 사진자료: 코리안 코스메틱 라이프타운(Korean Cosmetics Lifetown) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com)



가격 65,000원

유형 홍삼천과

용량 30g*10뿌리 (300g)

원료 홍삼, 꿀, 올리고당

Q1. 취급하는 제품과 소비자 가격이 어떻게 되나요?

저희는 홍삼조제품 중 티백으로 된 홍삼차를 취급하고 있습니다. 홍삼차는 사용이 간편하고 날개로 포장되어 있어 휴대하기 편리합니다. 티백을 뜯어 뜨거운 물을 붓기만 하면 되지만 비타민이 풍부하게 들어있어 건강적인 효능이 뛰어난 제품입니다. 해당 제품은 한 상자에 티백이 50개씩 들어있으며, 가격은 3,600달러 (11,160원)입니다.

Q2. 카자흐스탄 내 홍삼조제품의 수요가 어떻게 되나요?

카자흐스탄 내 홍삼조제품의 수요는 높은 편입니다. 매일 많은 소비자들이 홍삼조제품에 대해 문의합니다. 대부분의 사람들은 홍삼의 효능을 인지하고 있으며, 아시아산 홍삼이 유명하다는 것도 잘 알고 있습니다. 홍삼에 관심이 많은 소비자들은 주로 중년층 이상의 사람들입니다. 대부분 이전에 홍삼을 섭취해본 경험이 있거나, 한방에 관심이 많은 소비자들입니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 홍삼조제품의 종류는 무엇인가요?

저희는 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼젤리를 판매한 경험이 있습니다. 앞서 언급했듯이 홍삼조제품은 중년층의 소비자들 주로 구매하는데, 이러한 소비자들은 당도가 높은 제품을 크게 선호하지 않습니다. 특히 홍삼조제품의 경우 홍삼과 단맛이 어울리지 않다고 생각합니다. 따라서 홍삼차에 비해 홍삼캔디나 젤리의 수요는 낮습니다. 소비자들은 오히려 쓴맛이 강할수록 홍삼 함유량이 높다고 생각하여 선호합니다.

Q4. 홍삼조제품은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

홍삼조제품은 제품 유형에 따라 일반 마트와 드럭스토어에서 판매합니다. 홍삼조제품 중에서도 일반식품에 가까운 캔디, 젤리, 차 등을 일반 마트에서 판매하지만, 그 외에 홍삼농축액, 홍삼정과 등은 건강식품을 주로 취급하는 매장에서 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

할랄 인증은 필수로 요구되는 인증이 아니지만, 많은 소비자들이 해당 인증이 부착된 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Interview ② 두레마트(Du Re Mart)

17)

두레마트 (Du Re Mart)

전문가 소속

두레마트
(Du Re Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Zhanar
(Sales Assistant)



두레마트(Du Re Mart)

Sales Assistant, Ms. Zhanar

두레마트는 2013년에 설립된 소매업체로, 다양한 종류의 한국산 화장품, 간식, 음료, 냉동식품, 가공식품, 건강식품, 기념품 등을 판매하고 있음. 알마티주에 한 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 알마티주에 거주하는 한국인들 사이에서 널리 알려져 있음. 알마티주에서 가장 많은 종류의 한국 제품을 판매하고 있으며, 한국인들뿐만 아니라 현지인들 또한 자주 방문함. 전화를 통한 온라인 판매도 함께 진행하고 있으며, 20,000통계(62,000원) 이상의 주문부터 무료배송 서비스를 제공하고 있음

17) 사진자료: (m.2gjs.kz)



가격 65,000원

유형 홍삼천과

용량 30g*10뿌리
(300g)

원료 홍삼, 꿀,
올리고당

Q1. 취급하는 제품과 소비자 가격이 어떻게 되나요?

저희는 홍삼조제품으로 홍삼농축액과 홍삼차를 판매하고 있습니다. 홍삼농축액의 가격은 40,000탱게(124,000원)이며, 홍삼차의 가격은 3,000탱게(9,300원)입니다. 저희는 홍삼조제품 외에도 여러 한국산 비타민을 판매 중이며, 가격은 보통 10,500탱게(32,550원) 이상으로 비싼 편입니다.

Q2. 카자흐스탄 내 홍삼조제품의 수요가 어떻게 되나요?

대체적으로 카자흐스탄 사람들은 건강에 관심이 많아서, 홍삼의 인지도 및 수요는 높은 편입니다. 그 중에서도 한국산 홍삼은 높은 품질로 잘 알려져 있습니다. 많은 사람들은 홍삼조제품을 건강식품보다도 약으로 인식하는 경향이 있어서, 홍삼차나 홍삼농축액보다도 분말 형태로 된 제품이 있다면 수요가 많을 것 같습니다.

Q3. 카자흐스탄 내 홍삼조제품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

많은 현지인들이 홍삼조제품에 대해 문의하지만, 가격적인 측면 때문에 홍삼농축액을 구매하는 경우는 드뭅니다. 홍삼농축액은 주로 현지에 거주하는 한국인들이 구매하며, 홍삼차는 한국인들과 현지인 모두 구매하는 편입니다. 홍삼조제품은 주로 중년층 이상의 소비자들이 구매하며, 한국에 거주한 경험이 있거나, 홍삼에 대해 잘 알고 있는 소비자들이 많습니다.

Q4. 홍삼조제품은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

일부 소비자들은 저희 매장과 같은 한국마트나 한국 식료품점에 방문하여 홍삼조제품을 구매하기도 하지만, 대부분은 약국이나 드럭스토어에서 구매합니다. 따라서 한국마트와 약국을 모두 활용하여 제품을 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

홍삼조제품을 카자흐스탄에서 판매할 계획이라면, 할랄 인증을 받는 것이 좋을 것 같습니다. 많은 카자흐스탄 사람들은 할랄 인증이 부착된 제품을 선호하기 때문에, 한국인들을 상대로만 판매하는 것이 아니라면 할랄 인증을 취득하는 것이 제품 판매에 도움이 될 것입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

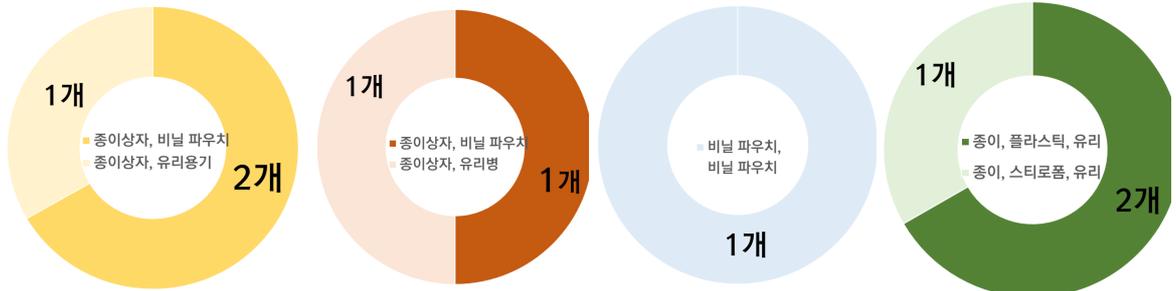
(경쟁력 파악)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 제품 경쟁력 검증

■ 홍삼차
 ■ 홍삼 농축액
 ■ 홍삼캔디
 ■ 인삼 로열젤리

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격(18) (100g당)				경쟁력 평가 의견				
		7,775팅게	16,934팅게	333팅게	3,533팅게	홍삼차 100g당 평균 가격은 7,775팅게(24,026원)	홍삼 농축액 100g당 평균 가격은 16,934팅게(52,326원)	홍삼캔디 100g당 가격은 333팅게(1,029원)	인삼 로열젤리 100g당 평균 가격은 3,533팅게(10,918원)
	순 중량 (g)	240g	275g	300g	100g	홍삼차 3개의 평균 중량은 240g,	홍삼 농축액 2개의 평균 중량은 275g,	홍삼캔디 1개의 중량은 300g,	인삼 로열젤리 3개의 평균 중량은 100g임
포장 구성(19) (개)	75개	30개	60개	10개	홍삼차는 1회분씩 소포장된 파우치가 평균 75개씩 묶음 포장되어 있음. 홍삼 농축액은 30개, 홍삼캔디는 60개, 인삼 로열젤리는 평균 10개씩 묶음 포장됨				
포장형태									



9개 중 3개는 홍삼차 제품. 3개 중 2개는 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치. 나머지 1개는 외포장은 종이상자, 내포장은 유리용기에 포장
 9개 중 2개는 홍삼농축액, 2개 모두 외포장은 종이상자이며, 내포장은 비닐 파우치 또는 유리용기에 포장
 9개 중 1개는 홍삼캔디. 홍삼캔디는 외포장과 내포장 모두 비닐 파우치임
 9개 중 3개는 인삼 로열젤리. 3개 모두 외포장은 종이상자, 내포장은 유리용기임

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	3개사 중 2개사 온라인 채널 에 진출 나머지 1개사 오프라인 한인마트 에 진출	3개사 중 1개사 현지 파트너사 보유. 그 외 경쟁기업의 경우 홍보 채널이 확인되지 않음	'효능' 강조한 '육체피로 개선', '면역 체계 강화' 또는 '원산지' 강조한 '대한민국 특산물' 등의 문구 사용

18) 1팅게= 3.09원(2019.09.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 유리용기에 대응량으로 포장된 ③진생티 워드 펴킨시럽(F사), ⑤홍삼정원플러스(E사) 제품을 제외하고 평균값을 구함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼차(B사)
- ②홍삼차(D사)
- ③진생티 워드 펌킨시럽(F사)
- ④홍삼정 에브리타임로얄(C사)
 - ⑤홍삼정원플러스(E사)
 - ⑥고려홍삼캔디(G사)
 - ⑦진생 로얄젤리 (중귀하얼빈중야오공창)
 - ⑧평왕지양렌션 (하얼빈뤼써 춘티엔쓰핀유한공사)
 - ⑨진생 로얄젤리 (지양시핀다커 신이요우성유한공사)

▶ 경쟁제품 종류별 가격 비교

카자흐스탄 오프라인과 온라인 매장에서 조사된 홍삼 조제품 9개를 1)홍삼차, 2)홍삼 농축액, 3)홍삼캔디, 4)인삼 로얄젤리 4가지 종류로 구분하여 가격을 비교함.

1)홍삼차: 경쟁제품 9개 중 3개는 한국산 홍삼차이며, 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 7,775팅게 (24,026원)임. 3개 중 오프라인 한국마트에서 조사된 ②홍삼차(D사)의 100g당 가격이 13,333팅게(41,199원)로 가장 높음.

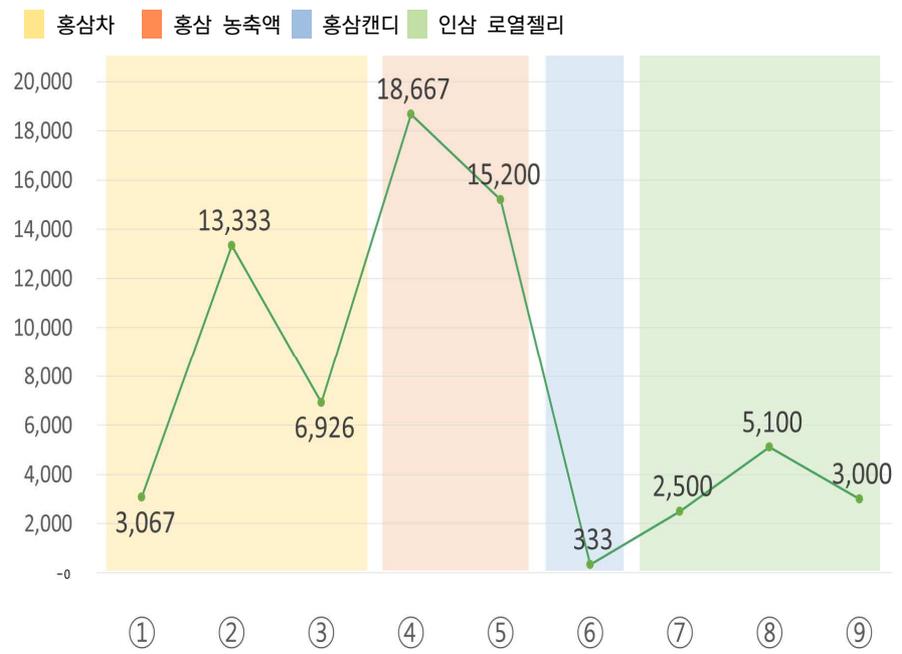
2)홍삼 농축액: 경쟁제품 9개 중 2개는 한인마트에서 조사된 한국산 홍삼 농축액 제품이며, 2개 제품의 100g당 평균 가격은 16,934팅게(52,326원)임.

3)홍삼캔디: 경쟁제품 9개 중 1개는 온라인 오픈마켓 사투(Satu.kz)에서 조사된 G사의 ⑥고려홍삼캔디 제품으로 100g당 가격은 333팅게(1,029원)임.

4)인삼 로얄젤리: 경쟁제품 9개 중 3개는 온라인 오픈마켓 사투에서 조사된 중국산 인삼 로얄젤리 제품임. 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 3,533팅게 (10,918원)임. 경쟁제품 3개 중 하얼빈뤼써춘티엔쓰핀유한공사(哈尔滨绿色春天食品有限公司)사의 ⑧평왕지양렌션(Feng Wang Jiang Ren Shen) 제품의 100g당 가격이 5,100팅게(15,759원)으로 가장 높음

[표 3.1] 카자흐스탄 홍삼조제품 가격 경쟁력 분석

(단위 : Tingge/100g)



2) 순 중량

포장 구성(개수)

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①홍삼차(B사)
- ②홍삼차(D사)
- ③진생티 위드 펌킨시럽(F사)
- ④홍삼정 에브리타임로얄(C사)
- ⑤홍삼정원플러스(E사)
- ⑥고려홍삼캔디(G사)
- ⑦진생 로열젤리 (중귀하얼빈종야오공창)
- ⑧평양지양렌션 (하얼빈루씨 춘티앤쓰핀유한공사)
- ⑨진생 로열젤리 (지양시궤다커 신이요우성유유한공사)

포장 형태 예시



▲ 1회분씩 소포장된 제품 예시



▲ 유리용기의 포장된 제품 예시

사진자료: 사투 홈페이지

▶ 경쟁제품 종류별 순 중량 및 포장 구성 비교

홍삼조제품 종류별 순 중량을 비교함.

1)홍삼차(3개): 홍삼차 제품의 평균 중량은 240g임. 3개 중 ②홍삼차(D사) 제품의 중량이 300g으로 가장 큰 제품인 반면, ①홍삼차(B사) 제품은 중량이 150g으로 가장 중량이 작은 제품임. 홍삼차 제품 3개 중 2개는 1회분씩 소포장된 제품이 한 상자에 묶음으로 포장되어 판매되고 있는 제품으로 평균 75개씩 묶음으로 포장됨. 나머지 1개는 ③진생티 위드 펌킨시럽 (F사) 제품으로 1개의 유리용기에 대용량으로 포장되어 있음

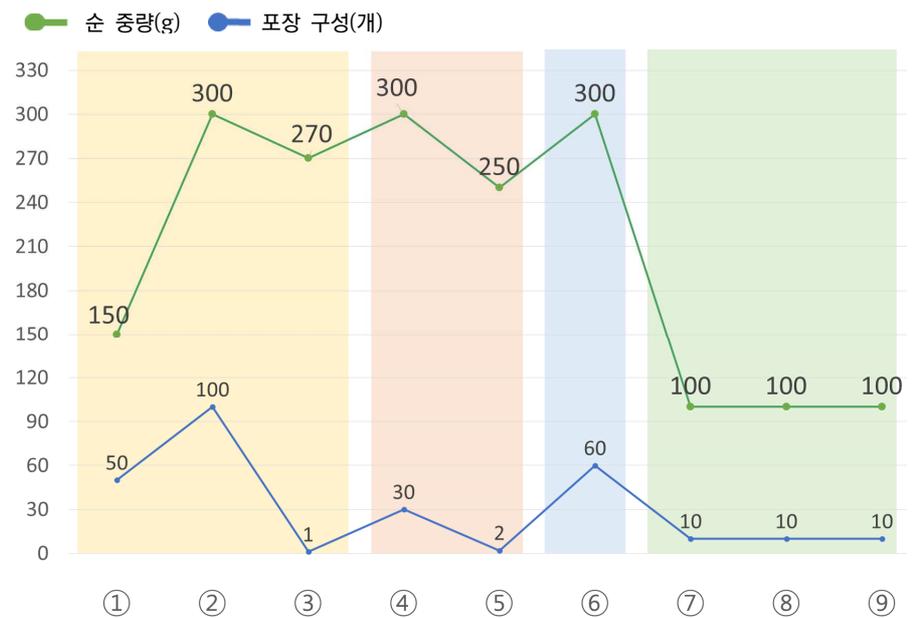
2)홍삼 농축액(2개): 홍삼 농축액의 평균 중량은 275g임. 2개 중 ④홍삼정 에브리타임로얄(C사) 제품은 1회분씩 소포장된 제품 30개가 한 상자에 묶음으로 포장되어 있음. 나머지 ⑤홍삼정원플러스(E사) 제품은 250g씩 유리용기에 담긴 제품 2개가 종이상자에 함께 포장되어 판매되고 있음

3)홍삼캔디(1개): 홍삼캔디 1개의 중량은 300g이며 약 60개의 사탕이 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있음

4)인삼 로열젤리(3개): 인삼 로열젤리 3개의 평균 중량은 100g이며, 모두 10개씩 묶음으로 포장되어 판매되고 있음

[표 3.2] 카자흐스탄 홍삼조제품 순 중량 및 포장 구성 경쟁력 분석

(중량 단위: g, 포장 구성 단위: 개)



3) 포장 형태

인삼 로열젤리 제품 포장 형태



▲ 외포장이 종이상자인 제품



▲ 내포장이 플라스틱 용기인 제품



▲ 내포장이 시트로폼 용기인 제품

사진자료: 사투 홈페이지

▶ 홍삼조제품 포장 재질과 형태 비교

경쟁제품 종류별 포장 재질과 형태를 조사함.

1)홍삼차(3개): 홍삼차 경쟁제품 3개 중 2개는 외포장은 종이 재질로 된 상자이고, 내포장은 비닐 재질의 파우치임. 나머지 1개는 외포장은 종이상자 형태이고, 내포장은 유리용기에 포장된 제품임

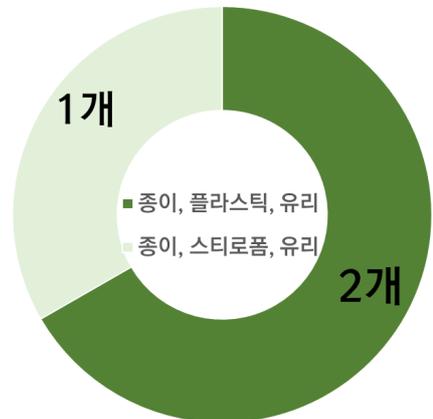
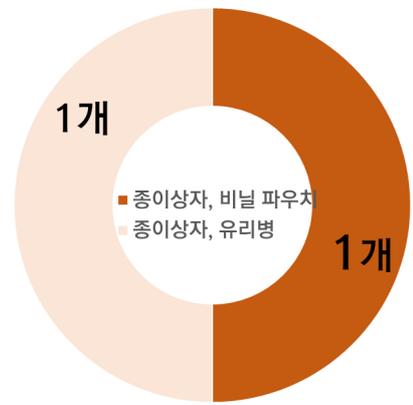
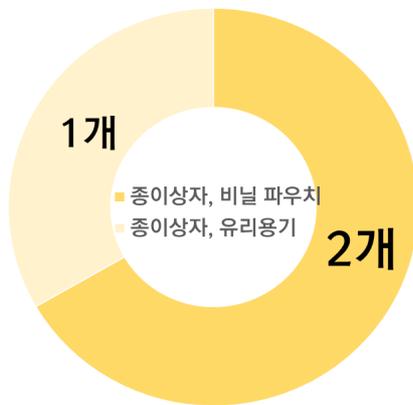
2)홍삼 농축액(2개): 홍삼 농축액 2개는 모두 외포장은 종이 재질로 된 상자이고, 내포장은 각각 비닐 재질의 파우치 또는 유리용기에 포장된 제품임

3)홍삼캔디(1개): 홍삼캔디 1개는 외포장과 내포장이 모두 비닐 재질의 파우치에 포장된 제품임

4)인삼 로열젤리(3개): 인삼 로열젤리 제품은 외포장, 내포장, 제품 포장 용기 3개로 구분됨. 인삼 로열젤리 제품 3개의 외포장은 모두 종이상자이며, 제품 포장 용기는 유리임. 반면 내포장 재질은 상이함. 3개중 2개는 내포장이 플라스틱 용기이며, 나머지 1개는 스티로폼 용기임

[표 3.3] 카자흐스탄 홍삼조제품 포장 형태 경쟁력 분석

■ 홍삼차 ■ 홍삼 농축액 ■ 홍삼캔디 ■ 인삼 로열젤리



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 온라인 채널 진출

경쟁기업 3개사의 카자흐스탄 판매 채널을 조사한 결과, 3개사 중 2개사는 카자흐스탄 온라인 판매 채널을 보유하고 있으며, 나머지 1개사는 오프라인 판매 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 오프라인 판매 채널을 보유한 경쟁기업은 한국기업인 B사로 알마티(Almaty)에 위치한 한인마트인 두레마트(Du Re Mart)에 제품을 공급하고 있음. 온라인 판매 채널을 보유한 2개사 중 E사는 현지 파트너사를 보유하고 있으며, 주로 현지 파트너사를 통해 제품을 판매하고 있음. 나머지 지양시뀐다커신이요우성우유한공사(江西光达可信医药生物有限公司)는 대표 오픈마켓 사이트인 사투(Satu.kz)외 다양한 온라인 쇼핑몰을 통해 경쟁제품을 판매하고 있음

[표 3.7] 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	온라인		
	한인마트	사투	기타
D사	○ (두레마트)		
F사		○	○ (파트너사 홈페이지)
지양시뀐다커신이요우성우유한공사		○	○ (바이오마켓, 비아트메드 등)

2) 홍보 채널



Единственная в мире производственная компания которая изготавливает порошок Фукоидан самой высокой чистоты, более 95%.

Для производства продукта, компания Naewon Biotech использует только отборное сырье.

Уникальная технология разработана совместно с Институтом Индустриальной науки и технологий Японии (AIST - The National Institute of Advanced Industrial Science and Technology).

5 причин почему именно Naewon Biotech является самым лучшим разработчиком продукции из Морских водорослей.

▲카자흐스탄 블로그 플랫폼인 와이비전(Y Vision)을 통해 F사를 홍보함

자료: 와이비전(Y Vision) 홈페이지

▶ 경쟁기업 3개사 중 1개사, 현지 파트너사 통한 홍보 채널 구축

경쟁기업 3개사의 카자흐스탄 홍보 채널을 조사한 결과, 현지 파트너사를 보유한 D사만 카자흐스탄 홍보 채널을 구축하고 있는 것으로 확인됨. D사의 경우 파트너사의 홈페이지를 통해 경쟁제품을 포함하여 다양한 제품 라인을 판매하고 있으며, 파트너사가 운영하고 있는 SNS 플랫폼인 브이케이(VK) 또는 블로그 플랫폼인 와이비전(Y Vision)을 통해 경쟁제품을 홍보하고 있음. 이외 F사는 2013년도에 카자흐스탄 식품 전시회인 월드푸드 카자흐스탄(WorldFood)에 참가한 이력을 보유하고 있음. 이외 중국기업은 카자흐스탄 내 홍보 채널이 확인되지 않음

[표 3.8] 카자흐스탄 홍삼조제품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	카자흐스탄 식품전시회	SNS 플랫폼
D사	○ (파트너사 홈페이지)		○ (블로그, 브이케이)
F사		○	
지양시뀐다커신이요우성우유한공사	*카자흐스탄 홍보 채널 확인되지 않음		

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 이베이(Ebay) 홈페이지 (ebay.com)
2. 익스플로어 알마티(Explore Almaty) 홈페이지 (www.almaty-kazakhstan.net)
3. 대한민국 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
4. 구글맵(Google.map) (google.map)
5. 더 아이몰(The I Mall) 홈페이지 (themall.co.kr)
6. 사투(Satu.kz) 홈페이지 (almaty.satu.kz)
7. 인트라비타(Intravita) 홈페이지 (intravita.ru)
8. 옥션(auction) 홈페이지 (auction.co.kr)
9. 카자흐스탄 국제 식품 전시회(Worldfood Kazakhstan) 홈페이지 (www.worldfood.kz)
10. 브이케이(VK) 홈페이지 (Vk.com)
11. 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)
12. 와이비전(Y Vision) 홈페이지 (yvision.kz)
13. 치신(qixin) 홈페이지 (qixin.com)
14. 나이스신용정보 홈페이지 (nceamc.co.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.04.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

