

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1910-12
- 품목 : 참기름 (Sesame Oil)
- 국가 : 독일 (GERMANY)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 독일 참기름 시장규모	5
2. 독일 참기름 수출입 시장규모	6
3. 독일 참기름 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 독일 참기름, 올리브유와 유사한 제품으로 인식돼	17
2. 독일, 참기름 활용 레시피 중 주로 아시안 요리가 소개돼	18
3. 독일 커뮤니티, 참기름 활용한 피부, 혈압, 치아 건강 관리법 공유	19
4. 저온압착식 참기름 제품 인기 다, 식용 및 스킨케어용으로 판매해	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 독일 참기름 유통구조	23
2. 독일 참기름 주요 유통업체	24
3. 독일 참기름 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 독일 참기름 인증 취득	48
2. 독일 참기름 사전 심사	51
3. 독일 참기름 업체·제품 등록	52
4. 독일 참기름 라벨 심의	53
5. 독일 참기름 서류 준비	56
6. 독일 참기름 세금 납부	57
7. 독일 참기름 검역 심사 절차	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 나투라타(Naturata)	63
Interview ② 크라우터하우스 쾰른베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard)	64
Interview ③ 온라인 인디안샵(Online Indian Shop)	65
Interview ④ 비올리(Violey)	66
Interview ⑤ 겐 그로서리(Get Grocery)	67

* 참고문헌	68
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 독일 참기름 시장규모
2. 독일 참기름 수출입 시장규모
3. 독일 참기름 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

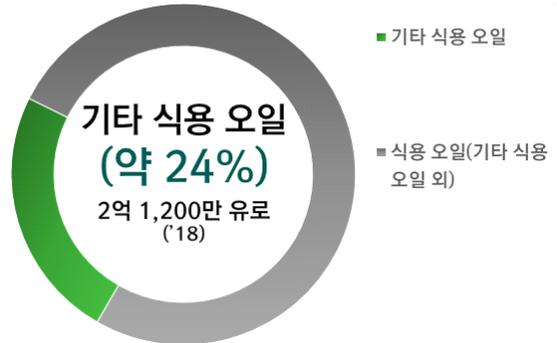
독일 (GERMANY)

참기름 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(참기름)

- 독일 식용 오일¹⁾ 시장규모
..... 8억 9,000만 유로 ('18)
- 독일 기타 식용 오일²⁾ 시장규모
..... **2억 1,200만 유로 ('18)**

(*) Euromonitor International

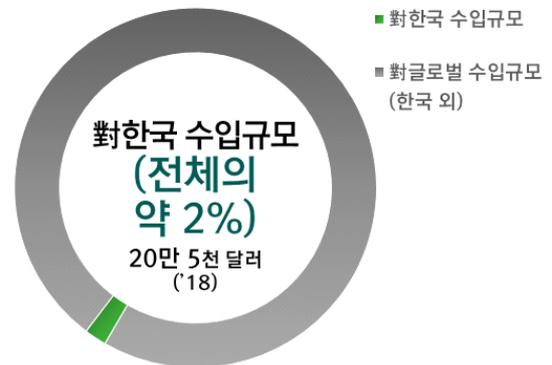


참기름 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(참기름)

- HS 1515.50³⁾ '참기름과 그 분화물'
독일 對 글로벌 수입규모
..... 962만 2천 달러 ('18)
- HS 1515.50 '참기름과 그 분화물'
독일 對 한국 수입규모
..... **20만 5천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



참기름 소비 시장규모

지표 설정 기준: '참기름'은 국내산 참깨 100%로 이루어진 프리미엄 저온 압착 참기름임. 이에 한국 참기름 제품에 익숙한 독일 내 재외동포를 주 소비자층으로 설정하여 '독일 지역별 재외동포 규모'를 조사함. 또한 잠재 소비자의 구매력 파악을 위해 '독일 인구 소득 분포'와 '식품 항목 관련 지출 비용'을 확인함

- | | |
|--|--|
| <p>① 독일 지역별 재외동포 규모 ('19)</p> <p>전체 4만 4,864명(100%)
 헤센주 1만 1,009명(25%)
 노르트라인-베스트팔렌주 1만 104명(23%)</p> <p>② 독일 평균 소득 이상 가구 비중 ('18)</p> <p>3,200-4,499유로 671만 가구(17%)
 4,500-5,999유로 349만 4천 가구(9%)
 6,000유로 이상 252만 1천 가구(6%)</p> | <p>③ 독일 월평균 가구소비 지출 ('17)</p> <p>소비 지출 전체 2,517유로
 1순위, 주거 관련비 897유로
 공동 2순위, 식음료 및 담배 348유로
 공동 2순위, 교통 348유로</p> |
|--|--|

(*) 외교부, Federal Statistical Office of Germany

1) 식용 오일(Edible Oils): 올리브 오일과 올리브 이외의 종자, 과일로 만들어진 요리용 포장 액체, 유제 오일을 포함함
 2) 기타 식용 오일(Other Edible Oil): 코코넛 오일, 포도씨 오일, 땅콩 오일, 참기름 및 호두 오일과 같은 식물성 오일, 종자유와 50% 미만의 단일 유형 오일을 함유하는 혼합유를 포함함
 3) HS CODE 1515.50: 조사 제품 '참기름'은 국내산 참깨 100%로 만들어진 저온 압착 참기름임. 이에 '참기름과 그 분화물-정제된 형태도 포함하나, 화학적으로 변형되지 않음'에 해당하는 HS CODE 1515.50을 지표로 선정함

1. 독일 참기름 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '참기름'은 국내산 참깨 100%로 이루어진 저온 압착 참기름임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '식용 오일'과 '기타 식용 오일'의 시장 규모를 조사함

독일 국가 일반 정보)

면적	35만 7,380km ²
인구	8,141만 명
GDP	4조 달러
GDP (1인당)	48,363달러

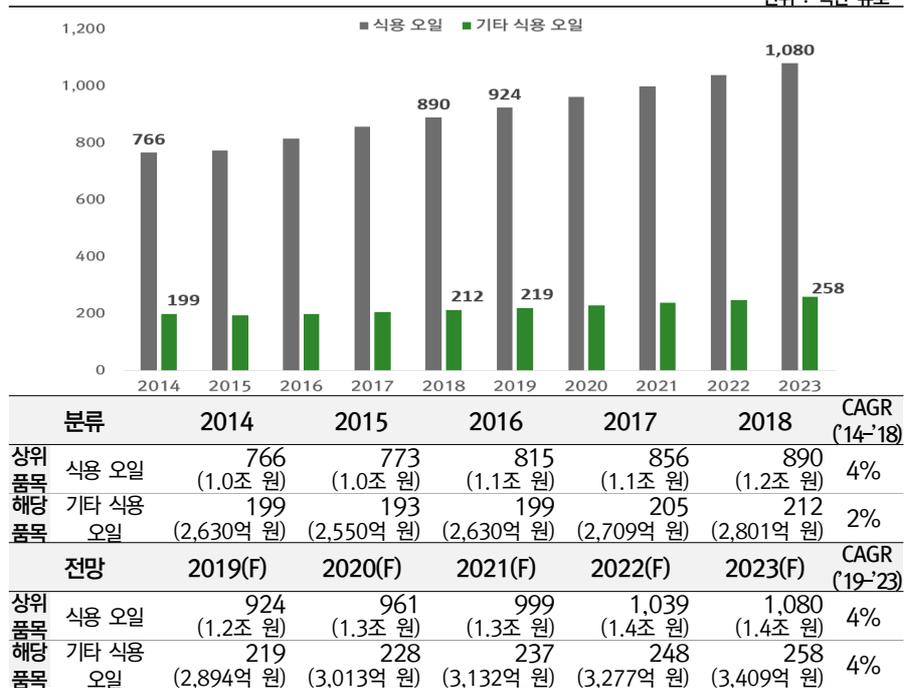
▶ 2014-2018년, 독일 '식용 오일' 시장 규모 연평균성장률 4%

지난 5년(2014-2018년)간 독일의 '식용 오일' 시장은 연평균 4%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 8억 9천만 유로의 시장규모를 기록함. '기타 식용 오일' 시장의 경우, 동기간 2%의 연평균성장률을 보였으며, 2018년에는 2억 1,200만 유로의 시장규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 독일 '기타 식용 오일' 시장 연평균성장률 4% 예측

향후 5년(2019-2023년)간 독일 '식용 오일' 시장과 '기타 식용 오일' 시장은 연평균 4%의 성장률로 성장세를 이어갈 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 식물 기반 오일이 동물성 지방 대비 더 건강에 좋은 제품으로 인식되면서 식물 기반 오일의 제품당 가격 상승이 향후 '식용 오일' 시장의 성장 요인으로 전망됨

[표 1.1] '식용 오일', '기타 식용 오일'⁵⁾⁶⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in Germany」, 2018.11

5) 1유로= 1,321.37원(2019.12.04, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 독일 참기름 수출입 시장규모

HS CODE 1515.50: 조사 제품 ‘참기름’은 국내산 참깨 100%로 만들어진 저온 압착 참기름임. 이에 ‘참기름과 그 분획물-정제된 형태도 포함하나, 화학적으로 변형되지 않음’에 해당하는 HS CODE 1515.50을 지표로 선정함

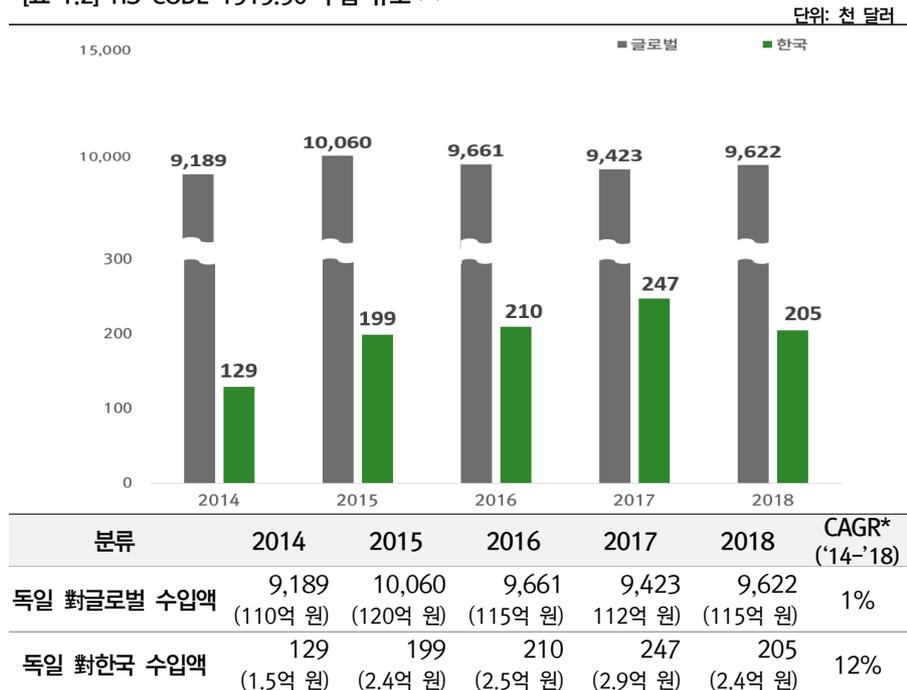
▶ 2014-2018년, 독일 對글로벌 수입액 연평균성장률 1%

독일 HS CODE 1515.50 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 1%의 성장률을 보였으며, 2018년 962만 2천 달러를 기록함. 이는 2014년 수입액 대비 5% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 12%

독일 HS CODE 1515.50 품목의 수입 국가 중 한국은 11위 수입 국가임. 對한국 수입액은 2015년 전년대비 54% 증가한 이후 2017년까지 꾸준히 성장함. 그러나 2018년 전년대비 17% 감소하여 20만 5천 달러의 수입규모를 기록함. 2014년부터 2018년 기준, 對한국 수입액은 연평균 12%의 증가세를 보임. 독일 HS CODE 1515.50 품목의 수입규모 1위 국가는 멕시코로, 2018년 기준 對한국 수입액의 약 26배인 298만 9천 달러를 기록함

[표 1.2] HS CODE 1515.50 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1515.50 기준

8) 1달러=1,193.00원 (2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 독일 참기름 소비 시장규모

1) 독일 지역별 재외동포 규모

‘참기름’은 국내산 참깨 100%로 이루어진 프리미엄 저온 압착 참기름임. 이에 한국 참기름 제품에 익숙한 독일 내 재외동포를 주 소비자층으로 설정하여 ‘독일 지역별 재외동포 규모’를 조사함. 또한 잠재 소비자의 구매력 파악을 위해 ‘소득구간별 가구 분포’와 ‘식품비 항목에 대한 월평균 가구지출’을 확인함

▶ 2019년, 독일 내 재외동포 규모 4만 4,864명

2019년 기준, 독일 내 전체 재외동포 수는 4만 4,864명으로 확인됨. 이 중 재외국민은 약 77%에 해당하는 3만 4,385명, 외국국적동포(시민권자)는 약 23%에 해당하는 1만 479명임. 가장 많은 재외동포가 거주 중인 지역은 헤센주로 확인되며, 1만 1,009명(전체 재외동포 수의 25%)의 재외동포가 거주 중임

[표 1.3] 2019년 독일 재외동포 규모

지역	재외동포 총수	'17 대비(%)	영주권자	재외국민		외국국적 동포 (시민권자)	단위: 명
				체류자			
				일반	유학생		
총 합계	44,864	-	8,970	17,260	8,155	34,385	10,479
주프랑크푸르트 총 영사관	19,780	+12.2	3,905	8,990	2745	15,640	4,140
합계							
헤센	11,009	-	2,335	5,675	675	8,685	2,324
바덴-뷔에템부르크	4,491	-	785	1,630	1135	3,550	941
바이에른	4,280	-	785	1,685	935	3,405	875
주본분관	11,692	+13.1	2,705	3,630	1990	8,325	3,367
합계							
노르트라인-베스트팔렌	10,104	-	2,310	3,135	1675	7,120	2,984
라인란드-팔츠	1,153	-	315	330	205	850	303
자르란트	435	-	80	165	110	355	80
주독일대사관	8,432	+10.2	1,325	3,000	2,345	6,670	1,762
합계							
베를린	5,895	-	1,040	1,935	1,610	4,585	1,310
작센	1,439	-	150	650	385	1,185	254
튀링엔	460	-	45	170	160	375	85
작센-안할트	272	-	35	100	90	225	47
브란덴부르크	215	-	40	85	50	175	40
메클렌부르크-포어포메른	151	-	15	60	50	125	26
주함부르크 총영사관	4,960	+8.9	1,035	1,640	1,075	3,750	1,210
합계							
함부르크	2,044	-	455	670	415	1,540	504
니더작센	1,832	-	335	645	405	1,385	447
슈레스비히-홀슈타인	624	-	165	205	100	470	154
브레멘	460	-	80	120	155	355	105

* 자료: 외교부, 「재외동포현황(2019년)」, 2019

▶ 2018년, 독일 월 순이익 3,200유로 이상 가구 비중 32%

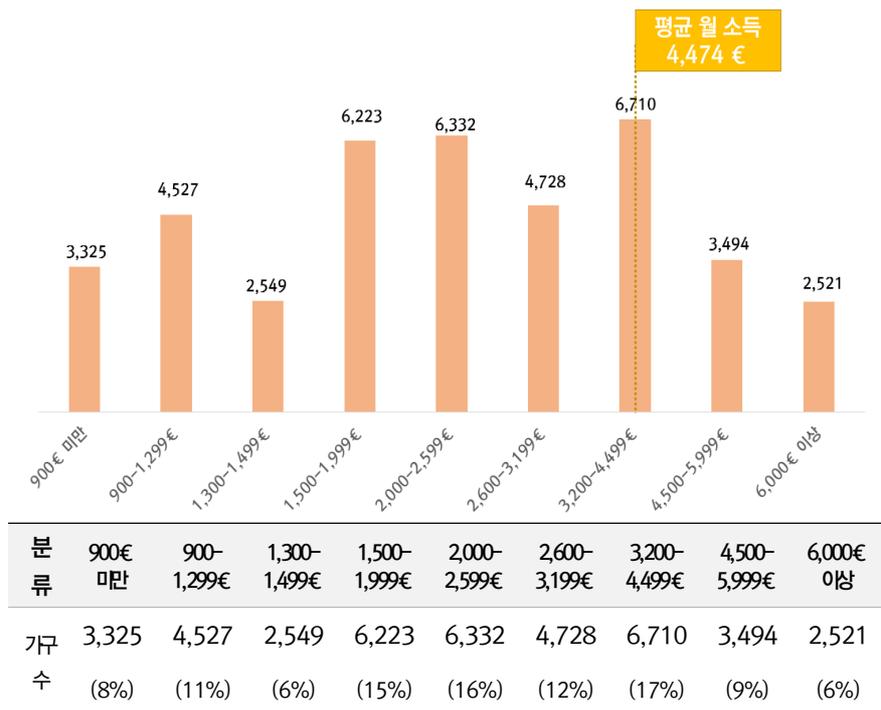
2) 독일 월 소득구간별 가구분포

독일 연방 통계청 자료에 따르면¹⁰⁾, 2017년 독일 총 가구의 월평균 소득은 4,474유로(약 591만 원)¹¹⁾임. 2018년 독일의 월평균 순이익 구간 중 3,200-4,499유로(423만 원-594만 원) 구간에 속하는 가구 수는 671만 가구로, 전체 가구의 17%를 차지하며 그 수가 가장 많음. 그 다음으로 많은 가구가 속한 구간은 2,000-2,599유로(264만 원-343만 원) 구간으로, 633만 2천 가구, 16%가 속함

월평균 순이익 6,000유로 초과(793만 원 초과) 구간에 속하는 가구 수는 252만 1천 가구로 전체 가구의 6%에 해당하며, 4,500-5,999유로(595만 원-793만 원) 구간의 가구 수는 349만 4천 가구로 전체 가구의 9%임. 독일 전체 가구의 8%인 332만 5천 가구가 월 평균 순이익 900유로 이하(119만 원 이하) 구간에 포함됨

[표 1.4] 2018년 독일 월평균 가계 순이익 구간에 따른 가구 분포¹²⁾

단위 : 유로, 천 가구



자료: 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 「Households: Germany, years, sex of the reference person, household net income classes」, 2018.

10) 자료: 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 「64% of gross income earned from employment」

11) 1유로= 1,321.37원(2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

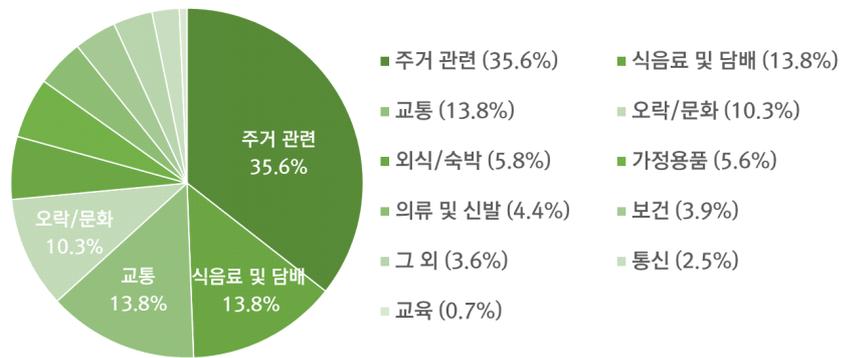
12) 해당 자료는 가구 구성원 중 한명 이상이 자영 농업에 종사하는 가구와 무응답 가구(970만 개)를 제외한 수치임

▶ 2017년, 독일 월평균 가구소비 비율, 식음료 및 담배 2순위

3) 독일 월평균 가구소비 지출 구조

2017년 독일 통계청이 발간한 월평균 가구소비 지출 구조에 따르면, 전체 소비 지출 항목 중 1위가 주거 관련 비용(897유로, 35.6%), 공동 2위가 ‘식음료 및 담배비용’과 ‘교통비용’ (348유로, 13.8%)로 확인됨. 식음료 및 담배의 경우, 2016년 대비 월평균 지출액이 6유로 증가한 것으로 나타남

[표 1.5] 2017년, 독일 월평균 가구소비 지출 구조¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾



순위	분류	유로	원	비중(%)
(-)	전체 소비 지출	2,517	(3,325,888원)	100.0
1	주거 관련	897	(1,185,269원)	35.6
2	식음료 및 담배	348	(459,837원)	13.8
2	교통	348	(459,837원)	13.8
4	오락/문화	259	(342,235원)	10.3
5	외식/숙박	146	(192,920원)	5.8
6	가정용품	140	(184,992원)	5.6
7	의류 및 신발	110	(145,351원)	4.4
8	보건	98	(129,494원)	3.9
9	그 외	90	(118,923원)	3.6
10	통신	64	(84,568원)	2.5
11	교육	18	(23,785원)	0.7

*자료 : 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany)

13) 해당 자료는 통계청에서 발간한 '지속적 가계 예산조사(Continuous household budget survey)'로, 현재 시점 기준 최신 자료임

14) 해당 자료의 유로 부분은 반올림된 자료로, 전체 합계와 전체 소비 지출 금액이 일치하지 않을 수 있음

15) 해당 자료는 가구 구성원 중 한명 이상이 자영업이나 농업에 종사하는 가구, 또는 월평균 소득이 18,000유로 이상인 가구를 제외한 수치임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 독일 참기름, 올리브유와 유사한 제품으로 인식돼
2. 독일, 참기름 활용 레시피 중 주로 아시안 요리가 소개돼
3. 독일 커뮤니티, 참기름 활용한 피부, 혈압, 치아 건강 관리법 공유
4. 저온압착식 참기름 제품 인기 다, 식용 및 스킨케어용으로 판매해



Market Trend

(시장트렌드)

독일 (GERMANY)

참기름 시장 트렌드



드레싱 만들 때 참기름 사용
'드레싱에 어울리는 오일로 참기름과 함께 올리브유 언급 多'



참기름 활용 레시피 중 '샐러드', '면' 요리 다수 빈출
'파스타 샐러드, 당면 샐러드와 같이 면과 샐러드를 조합하기도'

■ GERMANY Issue ①

**독일 참기름,
올리브유와 유사하게 인식돼**

'참기름과 올리브유 공통점 多'

■ GERMANY Issue ②

**참기름 활용 레시피 중
아시아 요리가 다수**

'한국 요리로는 오이 무침, 불고기, 부침개 등이 소개돼'



참기름을 '건강한 기름', '슈퍼 푸드'로 인식해
'참기름에 함유된 다양한 영양소와 불포화 지방산 언급'



독일 참기름 제품, 압착 방식이 주 홍보 키워드
'참기름 상품명 중 저온압착, 착유기, 로스팅 키워드 다수 빈출'

■ GERMANY Issue ③

**참기름 활용해
다양한 방식으로 건강관리**

'식용 외 스킨케어, 치아관리, 디톡스 용도로 활용해'

■ GERMANY Issue ④

**저온압착(Cold Pressed)
참기름 제품 인기**

'저온압착 참기름의 경우 식용 외 마사지 오일로도 홍보'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(독일 매체 25개)

데이터 분류 키워드집

(참기름 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	5,416

데이터 정제

정제 키워드	참기름 (Sesamöl)
정제 데이터	4,860

○ 데이터 수집

- 독일 참기름 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 독일 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	REWE	www.rewe.de	레시피 사이트
02	Oetker	www.oetker.deindex	레시피 사이트
03	Daskochrezept	www.daskochrezept.de	레시피 사이트
04	Chefkoch	www.chefkoch.de	레시피 사이트
05	Lecker	www.lecker.de	레시피 사이트
06	Spiegel Online	www.spiegel.de	언론매체
07	Augsburger Allgemeine	www.augsburger-allgemeine.de	언론매체
08	Hamburger Abendblatt	www.abendblatt.de	언론매체
09	Merkur	www.merkur.de	언론매체
10	Derwesten	www.derwesten.de	언론매체
11	Mopo	www.mopo.de	언론매체
12	Taz	taz.de	언론매체
13	RP Online	rp-online.de	언론매체
14	Stern	www.stern.de	언론매체
15	Sueddeutsche	www.sueddeutsche.de	언론매체
16	Berliner Morgenpost	www.morgenpost.de	언론매체
17	TZ	www.tz.de	언론매체
18	Ziet	www.zeit.deindex	언론매체
19	AMAZON	www.amazon.de	온라인 쇼핑몰
20	Real	www.real.de	온라인 쇼핑몰
21	REWE	shop.rewe.de	온라인 쇼핑몰
22	Bringmeister	www.bringmeister.de	온라인 쇼핑몰
23	DM	www.dm.de	온라인 쇼핑몰
24	Quora	de.quora.com	커뮤니티
25	Twitter	twitter.com	커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 참기름 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 독일 참기름 관련 매체 리스트

SPIEGEL		CHEFKOCH		amazon.de Discover Prime	
현지 언론 매체, 참기름 관련 이슈		현지 레시피 사이트, 참기름을 활용한 주 요리		현지 온라인 쇼핑몰, 참기름 인기 제품 특성	
키워드 ①	올리브유	키워드 ①	아시아 요리	키워드 ①	저온압착식
키워드 ②	불포화지방산	키워드 ②	샐러드	키워드 ②	로스팅하지 않은
키워드 ③	양념	키워드 ③	면 요리	키워드 ③	올리브유
키워드 ④	레시피	키워드 ④	중국 요리	키워드 ④	마사지 오일

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 참기름 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 독일 참기름 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(독일어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	요리 유형 및 주 식재료	고기	Fleisch			0
			샐러드	Salat			0
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립		가미하다	Würzen	0	0	0
			그을리다	Anbraten			0
			면	Nudeln			0
			커리	Curry			0
			달콤한	Süß			0
			새콤한	Sauer			0
			아시안	Asiatische	0	0	
			태국	Thai		0	
			중국	Chinesische		0	
			한국	Koreanische	0		
일본	Japanischer		0				
제품 특징		저온압착식	Kaltgepresst	0			
		로스팅하지 않은	Ungeröstet	0			
		유기농	Organik		0		
용도		피부	Haut		0	0	
		건강	Gesund	0			
		오일 풀링	Ölziehen		0	0	
		디톡스	Dtox		0	0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 독일 언론매체 내 참기름 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁶⁾와 TF_IDF¹⁷⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



16) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값

17) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 커뮤니티, 레시피, 그리고 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 커뮤니티와 레시피의 경우 '참기름'을 검색하여 나온 게시글 추출
3. 온라인 쇼핑몰의 경우 '참기름'을 검색하여 나온 상품을 인기순으로 나열한 후, 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 커뮤니티와 레시피 게시글 제목과 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출 (제목과 상품명외의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 독일 참기름, 올리브유와 유사한 제품으로 인식돼

식용유 종류별 발연점

식용유 종류	발연점, °C
아보카도오일	271
대두유(정제)	257
참기름(정제)	232
올리브유(정제)	230
해바라기씨유	227
참기름(압착)	177
올리브유(엑스트라버진)	160

출처: 페테은올리(fetteundoele.de)

▶ 독일 참기름, 음식의 풍미를 높이기 위한 재료로 소개돼

독일 언론매체에서 언급되는 ‘참기름’은 주로 샐러드 드레싱 및 양념을 만드는 용도로 소개됨. 특히 ‘가미하다(Spice up)’라는 키워드를 통해 단순히 음식을 익히는 용도가 아닌 그 ‘향’을 즐기기 위해 사용된다는 점을 알 수 있음. 일부 언론매체에서는 참기름의 고소하고(Nutty) 이국적인(Exotic) 향이 음식의 맛을 특별하게 해준다고 설명함¹⁸⁾

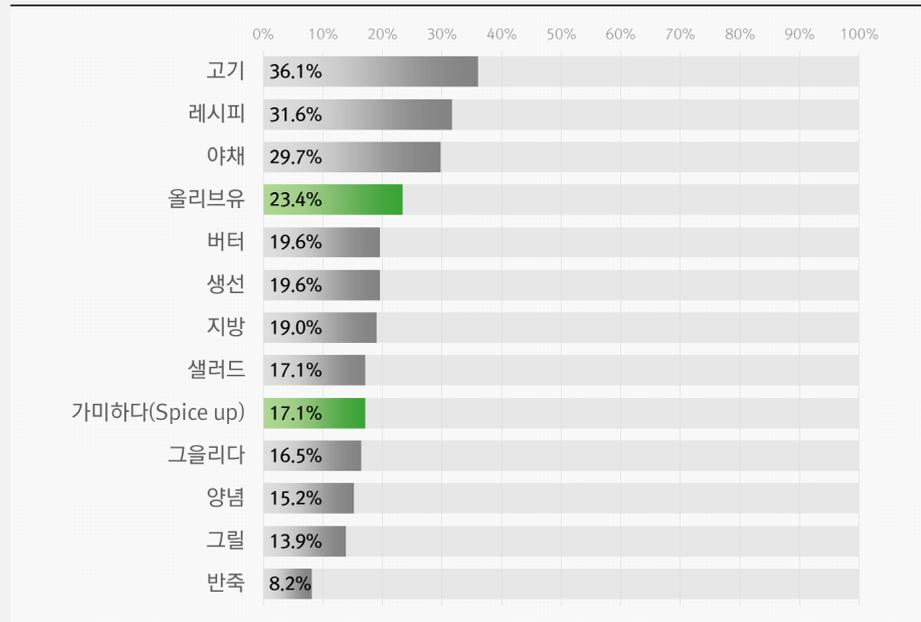
▶ 참기름과 올리브유가 함께 언급되는 빈도 多

참기름과 함께 ‘올리브유’는 발연점이 낮다는¹⁹⁾ 공통점이 있어 굽거나(Roast) 튀김 종류로는 적합하지 않음. 따라서 다수의 기사가 고기를 그을리거나 살짝 익히는 정도로만 사용하는 것을 권장함.²⁰⁾ 일반적으로는 열을 가하지 않은 채 상온의 기름을 그대로 넣어 드레싱을 만들거나 음식의 풍미를 올리는 용도로 사용함

▶ 독일 언론매체 내 참기름 관련 이슈

① 고기, 야채, 샐러드 ② 그을리다, 그릴 ③ 가미하다(Spice up)

[표 2.4] 독일 언론매체 내 ‘참기름’ 주요 키워드



자료 : 독일 언론매체 내 ‘참기름’ 관련 게시물 158건 분석 (18.01 - 19.11)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

18) 「Sesamöl」, 올리버(Ölversum.de), 2019.05.24

19) 기름 추출 방법에 따라 발연점(Smoke point)은 달라질 수 있으며, 보통 저온압착유의 발연점이 낮음

20) 「Gesunde Öle: Welches Speiseöl ist am besten?」, 잇스마터(EatSmarter), 2019.03.06

2. 독일, 참기름 활용 레시피 중 주로 아시아 요리가 소개돼

당면 샐러드(Glasnudelsalat)



간장, 레몬주스, 설탕, 칠리소스, 그리고 참기름을 넣어 샐러드 드레싱을 만든다.

출처: 셰프코흐스(www.chefkoch.de)

참기름을 활용한 한국식 요리

오이 무침/오이 샐러드



김치 불고기



한국식 팬케이크(부침개)



출처: 셰프코흐스(www.chefkoch.de)

▶ 독일 내 참기름 활용 레시피, 주로 아시아 요리 소개

독일 내에서 참기름을 재료로 활용한 요리가 주로 어떤 것인지 살펴봄. 이를 위해 독일 레시피 사이트에서 ‘참기름’을 검색해 나온 게시글의 제목(요리명)을 분석함. 데이터 분석 결과 ‘아시아’라는 키워드가 469회로 가장 많이 빈출됨. 이를 통해 ‘아시아 스타일’의 요리가 가장 많은 것으로 보이며, 이는 참기름이 아시아 요리의 대표적인 재료로 알려져 있기 때문인 것으로 보임

▶ 참기름 활용 요리로 ‘샐러드’, ‘면’, ‘커리’ 다수 빈출

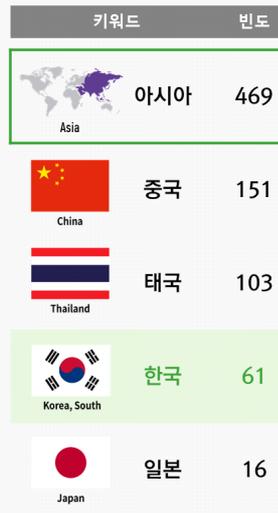
▶ 한국식 요리로 ‘불고기’, ‘오이무침’, ‘부침개’ 등이 소개돼

참기름을 활용한 요리 종류로는 ‘샐러드’, ‘면’, ‘커리’가 가장 많이 빈출됨. 특히 파스타 샐러드, 당면 샐러드와 같이 면과 야채를 함께 넣어 만든 요리가 다수 나타남. 주목할만한 점은 한국 요리 중 고유명사로 소개된 요리는 ‘불고기’가 가장 많았고, 이 밖에 오이 샐러드(오이 무침), 한국식 팬케이크(부침개) 등이 현지화 된 개념으로 해석되어 소개됨

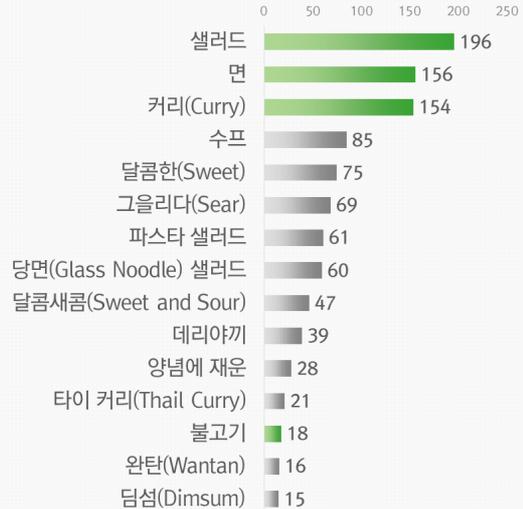
▶ 독일 내 참기름을 활용한 요리 스타일(국가) 및 그 종류

[표 2.5] 레시피 사이트 내 ‘참기름’이 재료로 언급된 요리법 주요 키워드

‘ 참기름 활용 요리 스타일 ’



‘ 참기름 활용 요리 종류 ’



자료 : 독일 레시피 사이트 내 ‘참기름’ 검색 결과 게시글 4,049건 분석 (18.01 - 19.11)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 독일 커뮤니티, 참기름 활용한 피부, 혈압, 치아 건강 관리법 공유

참기름을 이용한 스킨케어



오일 참기름과 미온수로 세안했는데 더 개운한 느낌이 드네요. 참기름은 **해독** 작용이 있는 것으로 널리 알려져 있죠. 주로 베이킹소다로 각질 제거를 하는데 저는 여기에 참기름을 넣어서 필링제를 만들기도 합니다.

출처: 트위터(Twitter)

참기름 오일 풀링(Oil Pulling)



오일 풀링이란 입을 기름으로 행구는 것을 의미함. 이는 인도의 전통의학인 '아유르베다'를 바탕으로 한 **해독요법**인 기름으로 가글함으로써 구강 내 자용성 독소를 기름에 녹여 제거하며, 기름은 저온압착(Cold Pressed)으로 추출된 참기름, 올리브유 등을 주로 사용함

출처: 올리버(www.oelversum.de)

▶ 참기름을 ‘건강한 기름’, ‘슈퍼 푸드’로 인식해

독일 소비자들이 참기름을 언급하는 주제를 확인하고자 커뮤니티를 대상으로 키워드를 분석함. 게시글 가운데 제목과 내용에 참기름이 사용된 것을 수집하였으며, 2018년 1월부터 현재까지 게시된 글을 선택하여 최근 이슈 총 60건을 추출함. 데이터 분석 결과 참기름은 ‘건강한 기름’ 또는 ‘슈퍼 푸드’란 인식이 있는 것으로 나타남. 이는 참기름에 함유된 불포화 지방산이 신진대사를 촉진하고 콜레스테롤 수치를 조절하는 것과 관련이 있음²¹⁾

▶ 참기름, 식용 외 스킨케어, 치아관리, 디톡스 용도로도 활용돼

흥미로운 점은 참기름이 식용 외 다양한 용도로 활용된다는 점임. 이는 ‘디톡스’, ‘스킨케어’, ‘오일 풀링(Oil Pulling)’ 등의 키워드를 통해 알 수 있음. 해당 키워드를 언급한 소비자 의견을 살펴보면, 참기름으로 필링제(Peeling) 또는 마용 팩을 만들거나 오일 풀링을 해 피부관리, 치아건강관리, 디톡스를 하는 것으로 나타남

▶ 독일 커뮤니티 내 참기름 관련 주요 이슈

- ① 건강 ② 디톡스 ③ 올리브유

[표 2.6] 독일 커뮤니티 내 ‘참기름’이 언급된 게시글 주요 키워드

키워드	의미	빈도	내용
Gesund	건강	20	#슈퍼푸드 #참기름 #건강한 오일
Haut	피부	9	참기름은 신진대사를 촉진시키고 피부 를 보호합니다. 때문에 마스크 팩으로도 자주 사용됩니다.
Lecker	맛있는	8	#참기름으로 #맛있는 해초 요리를 시도할거예요
Detox	디톡스	6	#예뻐지세요! #클린뷰티 #참기름 #디톡스 #필링
Bluthochdruck	혈압	4	참기름에 포함된 지방은 혈압 을 낮춰주는데 도움이 되요
Olziehen	오일풀링	3	#참기름 #오일 풀링(Oil Pulling) #건강한 치아
Olivenöl	올리브유	3	건강 에 좋은 오일은 오메가3와 오메가6의 비율이 1:3 또는 1:5일 때 가장 좋습니다. #올리브유 #참기름 #건강 #심혈관
Salat	샐러드	3	#녹두와 #참기름을 사용한 #저탄수화물 샐러드 드셔보셨나요?
Asiatischen	아시안	3	참기름은 아시안 요리에서 전통적으로 쓰이는 기름입니다 #불포화지방산 #German Kitchen
Geheimnis	비결	3	Q. 로스트 치킨을 더욱더 맛있게 만드는 비결 이 있을까요? A. 올리브유 나 참기름을 이용해 보세요. 단, 냉압착(Cold Pressed) 오일을 쓰셔야 합니다.

자료 : 독일 커뮤니티 내 ‘참기름’이 언급된 게시글 60건 분석 (18.01 - 19.11)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) 「Gesättigte & ungesättigte Fettsäuren - wo liegt der Unterschied?», 에버키친(ever.kitchen), 2019.06.21

4. 저온압착식 참기름 제품 인기 다, 식용 및 스킨케어용으로 판매해

독일 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 참기름



가격 6.09유로 (한화 약 8,047원)²²⁾

용량 100ml

압착 방식 저온압착 (Cold Pressed)

특징 다양한 영양 성분을 포함했으며, 셀러드와 특히 잘 어울림
소화 촉진, 피부 및 모발 관리에 도움을 줌

▶ 독일 온라인 쇼핑몰, 참기름의 압착 방식을 주 홍보 키워드로 내세워

독일 온라인 쇼핑몰 총 5 곳에서 참기름을 검색해 나온 상품명을 수집하여, 독일에서 판매되는 '참기름'의 특징을 살펴봄. 분석한 결과, '저온압착', '착유기', '로스팅되지 않은'이란 키워드가 빈출되었으며, 소비자들에게 기름의 압착 방법을 강조하여 홍보하는 것으로 나타남. 독일에서 판매되는 상품들은 볶지 않은 참깨를 저온압착하여 추출한 참깨의 향과 맛이 그대로 보존되어 있으며, 건강에도 유익하다는 점을 홍보함

▶ 독일 저온압착 참기름, 식용유 외 마사지 오일로도 판매돼

독일 온라인 쇼핑몰에서는 저온압착 참기름을 식용 외에도 피부 미용에 좋다는 점을 홍보하고 있음. 이에 따라 해당 제품은 마사지 오일로도 판매되고 있는 특징을 보임. 참기름 브랜드의 경우, 'O사(社)' 참기름이 한국산 제품으로 유일하게 순위권에 나타남



가격 6.99유로 (한화 약 9,236원)

용량 350ml

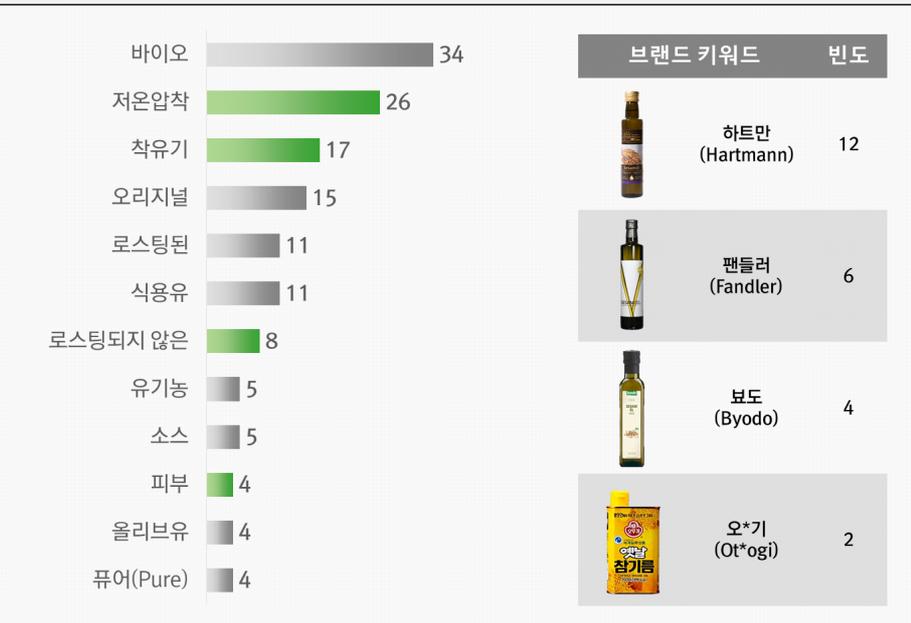
압착 방식 로스팅 후 압착 (Roasted)

출처: 독일 아마존(amazon.de)

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 내 참기름 상품 주요 키워드

① 저온압착(Cold Pressed) ② 로스팅되지 않은 ③ 피부

[표 2.7] 독일 온라인 쇼핑몰 내 '참기름' 상품 주요 키워드



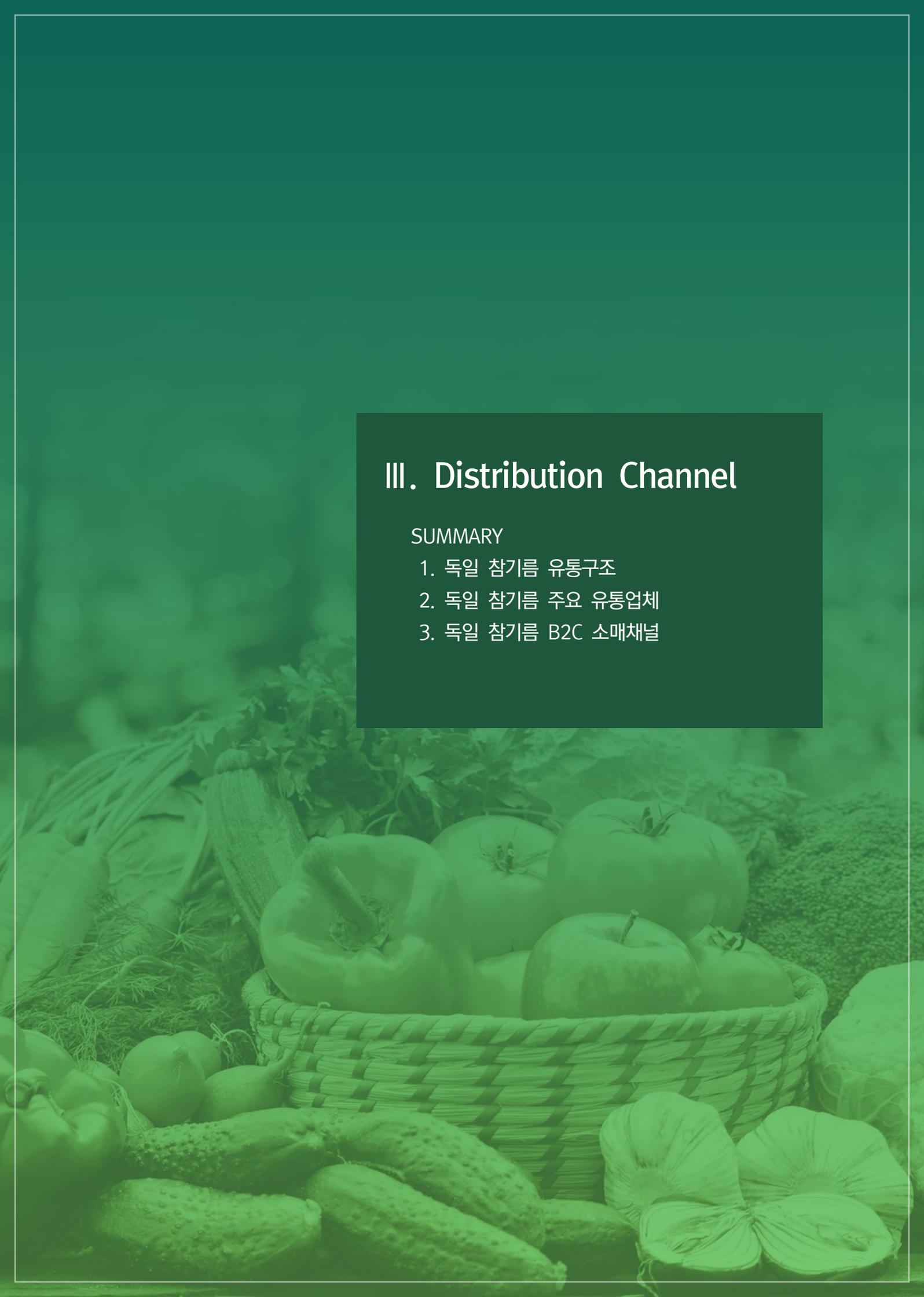
자료 : 독일 온라인 쇼핑몰 내 '참기름' 제품 593건 분석 (18.01 - 19.11)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

22) 1유로= 1,321.37원 (2019.12.04, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

III. Distribution Channel

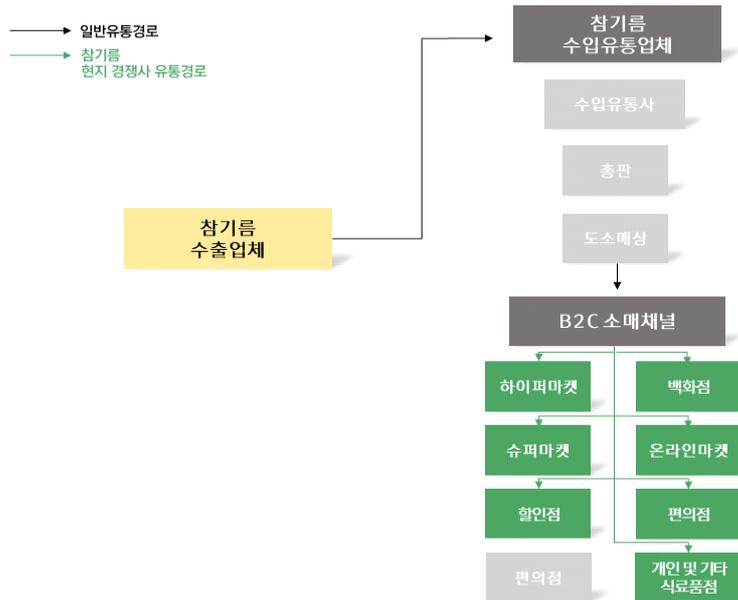
SUMMARY

1. 독일 참기름 유통구조
2. 독일 참기름 주요 유통업체
3. 독일 참기름 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



독일 (GERMANY)

참기름 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	44.9%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	할인점	44.2%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny), 노르마(Norma)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	6.8%	(-)
	백화점	1.5%	갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 칼슈타트(Karstadt), 카데베(KaDeWe)
	온라인	1.3%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	편의점	1.3%	요르마(Yorma's), 허브(Hub), 디비(DB), 스파(Spar)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) 2018년 기준, 독일 내 참기름의 유통채널 점유율임

24) '참기름'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식용 기름(Edible Oils)'의 정보를 확인함

25) 채널 분류에 따른 독일 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 기타 및 개인 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점과 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함함

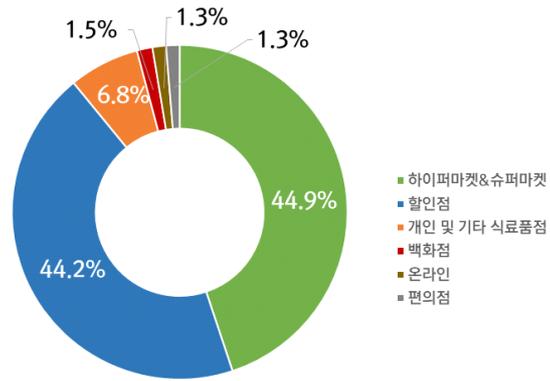
1. 독일 참기름 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	참기름
구분	참기름
범주	식용 기름 (Edible Oils)

▶ 독일 참기름 주요 채널 '하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(44.9%), 할인점(44.2%)'

[표 3.1] 독일 참기름 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 독일 참기름 유통채널 현황

채널 유형	참기름 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	44.9%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	할인점	44.2%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny), 노르마(Norma)
	개인 및 기타 식료품점	6.8%	(-)
	백화점	1.5%	갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 칼슈타트(Karstadt), 카데베(KaDeWe)
	온라인	1.3%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	편의점	1.3%	요르마(Yorma's), 허브(Hub), 디비(DB), 스파(Spar)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 독일 참기름 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 할인점이 대표적

추가로, 백화점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 독일 참기름 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 250억 3,182만 달러 (약 29조 8,630억 원)	오몰른(Ölmühlen), 오버슈바벤 (Oberschwaben), 뱌부가든 (Bamboo Garden), 베르톨리(Bertolli), 파르치오니(Farchioni)	0
2	레알 (Real)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 82억 144만 달러 (약 9조 7,843억 원)	쇼이(Shoi), 보도(Byodo), 오몰러하트만 (Ölmühle Hartmann), 라퐁젤(Rapunzel), 리안잉(Lien Ying), 쿠키상기요(九鬼産業)	0
3	파밀라 (Famila)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 53억 5,976만 달러 (약 6조 3,942억 원)	리안잉(Lien Ying), 바이오그레노(Biogreno), 베르톨리(Bertolli), 겔링스(Gelingt's), 안티키사포리델프란또이오 (Antichi Sapori Del Frantoio)	0
4	레베 (Rewe)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 483억 7,275만 달러 (약 57조 7,087억 원)	라모네가스크 (La Monegasque), 리나투라(Rinatura), 마졸라(Mazola), 뱌부가든 (Bamboo Garden), 리안잉(Lien Ying)	
5	에데카 (Edeka)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 594억 1,310만 달러 (약 70조 8,798억 원)	브랜들(Brändle), 알나투라(Alnatura), 베르톨리(Bertolli), 테라 델리사 (Terra Delyssa)	

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	알디 (Aldi)	할인점	약 335억 달러 (약 39조 9,655억 원)	아시아 그린가든 (Asia Green Garden), 마졸라(Mazola), 벨라산(Bellasan)	0
7	네토 (Netto)	할인점	약 147억 3,112만 달러 (약 17조 5,742억 원)	마마왕(Mama Wong), 베골라(Vegola), 씨우스(Zeus)	0
8	리들 (Lidl)	할인점	약 827억 538만 달러 (약 98조 6,675억 원)	빗아시아(Vitasia)	0
9	갤러리아카우프호프 (Galeria Kaufhof)	백화점	약 55억 3,801만 달러 (약 6조 6,068억 원)	빠고발디오스 (Pago Baldíos), 라쿠디아(Lakudia)	0
10	카데베 (Kadewe)	백화점	약 4억 4,304만 달러 (약 5,285억 4,672만 원)	아올리비에 (A L'OLIVIER), 우시니(Ursini), 폴앤피파 (Paul and Pippa), 윌킨앤선 (Wilkin & Sons)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

27) 1달러= 1,193.00원(2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 독일 참기름 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 카우플란트(Kaufland)

	기업명	카우플란트(Kaufland)	
	홈페이지	www.kaufland.de	
	위치	네카르줄름(Neckarsulm)	
	규모	매출액('18)	약 250억 3,182만 달러 (약 29조 8,630억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 660개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 유럽 최대 규모이자 세계 4위 유통 전문 기업 슈바르츠 그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 제품 판매 외에도 항공권 예약, 이동 통신 서비스 등 여러 가지 서비스 제공 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드, 체코, 루마니아, 슬로바키아, 불가리아, 크로아티아 등 9개 국가에서 매장 운영 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 올해의 슈퍼마켓(Händler des Jahres) 선정 - 2019년 3월 약 4억 5,900만 호주 달러(약 3,730억 원)²⁸⁾를 투자하여 호주 시장 진출 계획 발표 - 가격 합의 실패로 계약을 중지했던 제조업체 유니레버(Unilever)와 납품 가격 합의하여 2019년 11월 말부터 다시 제품 판매 개시 - 2019년 11월 비건 신제품 미라클핵(Miracle Hack), 미라클버거(Miracle Burger) 런칭 		
유사제품 정보		제품명	시잠을 나티브 (Sesamöl nativ)
		종류	참기름
		용량	250ml
		원산지	독일

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 바벨(Wabel), 아이취리테일아날리시스(IGD RetailAnalysis), 도이체벨레(Deutsche Welle), 로이터(Reuter), 저스트푸드(JustFood), 루르24(Ruhr24), 텔러리포트(Teller Report), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 비즈니스리뷰(Business-review), 셔터스톡(Shutterstock)

28) 1호주달러= 812.55원 (2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 차류, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품, 식용유 등 - 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품을 취급하고 있으나 유럽산 수입제품이 다수임 - 수입식품 대비 독일산 제품이 다수 판매됨 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유럽 서플라이체인이니셔티브 SCI(Supply Chain Initiative) 홈페이지를 통해 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필요 정보 기입하여 홈페이지 가입 - 가입 의도 서류 작성하여 정식 등록 진행 (supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 주소, 온라인 사이트, 규모, 비즈니스 부문, 유럽 법인 등) ② 유럽 내 공급자 권한 보유 임원 정보 (유럽 내 공급자 권한 보유 임원의 이름, 지역 위치) ③ 후속 조치(예: 모니터링) 담당자 정보 (후속 조치를 위해 정식 답변 가능 권한 보유 담당자 이름, 지역 위치, 이메일, 전화번호) ④ 분쟁 해결 책임자 정보 (분쟁 해결을 위한 책임자 이름, 지역 위치, 이메일, 거주 상세 주소, 전화번호)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 가입 의도를 밝힌 기업에 한하여 다음 프로세스 진행 가능 - 가입 의도 작성 서류를 다운로드 후 사무국으로 전달 (가입 의도 서류: supplychaininitiative.eu/letter-intent) (사무국 전달: supplychaininitiative.eu/it/contact) - 문의사항 연락처 이메일: service@kaufland.de 전화: +49-800-1-52-83-52 +49-7132-9400 (슈바르츠 그룹)

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 레알(Real)

기업 기본 정보	기업명	레알(Real)		
	홈페이지	www.real.de		
	위치	뮌헨글라트바흐(Mönchengladbach)		
	규모	매출액('18)	약 82억 144만 달러 (약 9조 7,843억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 279개 직원 수('18): 약 36,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립 - 세계적인 무역회사 METRO AG의 자회사로 다양한 종류의 식료품과 전자제품, 장난감, 가정용품, 패션 및 가구를 포함하여 광범위한 범주의 서비스를 제공 - 식료품 판매액이 전체 매출의 약 3/4을 차지하며, 특히 과일 및 채소, 육류, 소시지, 생선, 치즈와 같은 신선식품의 품질 우수 - 온라인 스토어를 운영하며, 특정 지역에 한하여 클릭앤컬렉트(Click&Collect) 통해 배달 서비스를 제공 			
 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 말 레알(Real)의 모기업 METRO AG가 레알(Real) 슈퍼마켓 체인을 판매하겠다고 밝혔으며, 에데카(Edeka)가 일부 매장을 인수 예정 - MSC(Marine Stewardship Council)²⁹⁾ 인증 통조림 참치를 추가하였으며, 냉동 생선 및 해산물 특산품, 샐러드, 생선 스프레드, 훈제 생선 제품까지 범위를 확장 중 			
유사제품 정보		제품명	시잠올쿠키고마부라 (Sesamöl Kuki Gomaabura)	
		종류	참기름	
		용량	170ml	
		원산지	일본	

자료: 레알(Real) 홈페이지, 유러피언슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine), 발데키쉬(Waldeckische), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 레알(Real) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock), 프레시플라자(FreshPlaza)

29) 지속가능수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구인 해양관리협의회

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 음료류, 주류, 차류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 건강식품, 스낵류, 식용유 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 장난감, 가정용품, 가구류, 의류, 잡화류, 사무용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 성분 표기가 명확히 되어 있는 제품 - 알레르기 성분이 없는 제품 - 섭취 방법이 표기되어 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 스토어(Real.de) 입점 희망 시, 홈페이지를 통해 직접 등록 가능 (딜러 계정 생성 필요) (www.real.de/versandpartner/online-marktplatz) - 등록 정보: 회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소, 제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 온라인 스토어 판매자의 경우 기업 본사가 EU 국가 또는 스위스 내 위치</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: haendler@real-marktplatz.de 전화: +49-221-975979-79 - 온라인 스토어 판매자 수수료: 월 39.95-49.90유로 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레알 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 레알(Real) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 파밀라(Famila)

	기업명	파밀라(Famila)	
	홈페이지	www.famila-nordost.de www.famila-nordwest.de	
	위치	킬(Kiel)	
	규모	매출액('18)	약 53억 5,976만 달러 (약 6조 3,942억 원)
기업 기본 정보	기타 규모 ³⁰⁾	매장 수('18): 약 87개 직원 수('18): 약 7,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 북동 파밀라는 바어텔스랑네스(Bartels-Langness) 기업이, 북서 파밀라는 분팅(Bünting) 기업이 운영하는 자회사로, 북동 파밀라 규모가 더 큼 - 평균 매장 당 약 40,000개 판매 제품 중 900여개의 제품 할인 판매 - 자사 소시지 및 육류 제조업체 보유 - 주로 북부 독일에 제조시설 보유 - 각 매장마다 지역 특산품 판매 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 비건프렌들리슈퍼마켓(Vegan-friendly supermarket)으로 선정 - 북부 독일 지방에서 2019년 Supermarket of the Year 선정 - 2019년 4월 예스테부르크 지점 매장 설립 위해 900만 유로(약 119억 원³¹⁾) 투자 		
유사제품 정보		제품명	시잠올올리오데시자모 (Sesamöl Olio de Sesamo)
		종류	참기름
		중량	100ml
		원산지	독일

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 크가이자이툽 보헨블래트(Kreizeitung Wochenblaatt), 디앤비(DnB), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 트레베스(Trebes)

30) 북동 파밀라 기준

31) 1유로= 1,321.37원(2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면류, 차류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 곡류, 식용유 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 위생용품, 의약품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자의 폭넓은 선택을 위한 다양한 브랜드의 식품을 취급하고자 함 - 현지 생산 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 북서 파밀라(Famila Nordwest) 홈페이지 상단 메뉴 Kontakt 클릭하여 양식 작성하여 입점 문의 제출 - 홈페이지 가입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호 등 (famila-nordwest.de/kontakt) - 북동 파밀라(Famila Nordost) 홈페이지 상단 메뉴 옆 메일 아이콘 클릭 - Produktanfrage(제품 문의) 선택 후, 양식 내용 작성 및 제출 - 홈페이지 가입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 첨부파일 등 (famila-nordost.de/unternehmen/kontakt) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@famila-nordwest.de (북서) info@buenting.de (분팅 그룹) 전화: +49-0800-777-22-33 (북서) +49-0800-266-24-00 (북동) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markant (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.markant.com - 전화번호 : +41-58-450-24-00 / 이메일: info@markant.com - 기업소개 : 파밀라 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 레베(REWE)

기업 기본 정보	기업명	레베(REWE)	
	홈페이지	www.rewe.de	
	위치	퀸른(Cologne)	
	규모	매출액('18)	약 483억 7,275만 달러 (약 57조 7,087억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 3,300개	
	- 1926년 설립 - 레베(REWE) 그룹 자회사 - REWE, REWE CITY, REWE CENTER 3종류의 매장 운영 - 자사 유기농 브랜드 보유 - 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부 설립 통해 다양한 아시아 식품 수입 (rewe-fareast.com)		
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 10월 라임, 아보카도 등 신선식품에 먹을 수 있는 코팅 포장지 사용 계획 발표 - 2019년 플라스틱 사용량 줄이기 캠페인 진행하여 약 1,400개의 제품 포장 재디자인 - 2019년 8월 쾨니히스브론(Königsbronn)에 매장 오픈		
유사제품 정보		제품명	시잠을 (Sesamol)
		종류	참기름
		중량	250ml
		원산지	독일

자료: 레베(REWE) 홈페이지, 비즈니스인사이드(BusinessInsider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 레베(REWE) 홈페이지, 리테일디테일이유(retaileetail.eu)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 차류, 유제품, 소스류, 음료류, 식용유, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 패키지 형태의 상품 - 유기농제품 선호 - 높은 신선도의 제품 선호 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내에서 제공되는 유기농 제품의 경우 유기농 마크가 표시되어 있음 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구매부로 문의하여 invitation 수신 후 회사 정보 기입 - 이메일로 입점 가능 여부 및 포탈 사용안내 회신 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>• Orkidia (식품 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레베 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 레베(REWE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 에데카(EDEKA)

기업 기본 정보	기업명	에데카(EDEKA)	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	함부르크(Hamburg)	
	규모	매출액('18)	약 594억 1,310만 달러 ³²⁾ (약 70조 8,798억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 376,000명 ³³⁾
	<ul style="list-style-type: none"> - 에데카(EDEKA) 그룹 자회사 - EDEKA market, center, express 매장 형태로 운영 - 약 3,700개의 공급업체 보유하고 있으며 각 매장마다 현지 공급업체와 계약 체결 - 육류 및 소세지 제조 시설 12개 보유 - EDEKA 24 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 가능 - 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어져 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 파스타 자체제작 글루텐 프리 유기농 파스타 제품 출시 - 2019년 8월 마이크로플라스틱프리(Mikro-Plastikfrei) 라벨 만들어 미세플라스틱을 사용하지 않은 자체제작 화장품 제품에 부착 - 2019년 4월 기준 에데카(EDEKA) 그룹 전년 대비 매출액 2.4% 증가 		
유사제품 정보		제품명	비타시잠울칼트게프레스 (Vita Sesamöl kaltgepresst)
		종류	참기름
		중량	100 ml
		원산지	독일

자료: 에데카(EDEKA) 홈페이지, 에데카(EDEKA) 기업 홈페이지
 사진 자료: 에데카(EDEKA) 홈페이지, 이에스엔매거진(ESNMagazine) 홈페이지

32) 에데카(EDEKA) 기업 전체 매출액
 33) 에데카(EDEKA) 기업 전체 직원 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차류, 스낵류, 식용유, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 현지 제조업체 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>에데카 기업 홈페이지 통해 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지(verbund.edeka) 접속하여 하단 Kontakt 클릭 - 정보 및 문의 내용 기입 - Produktion und Zulieferung 선택 (erbund.edeka/kontakt.html) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매 제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) - 문의사항 연락처 이메일: info@edeka.de 전화: 49-40-63-77-0 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 에데카 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 에데카(EDEKA) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 할인점



① 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.com	
	위치	에센(Essen)	
	규모	매출액('18)	약 335억 달러 (약 39조 9,655억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('17): 4,135개 ³⁴⁾	
		- 1914년 설립되어 1961년 첫 ALDI 매장 오픈 - ALDI Nord 와 ALDI SÜD 로 나뉘어 각각 북부, 남부 독일에서 매장 운영 - 중국, 미국 포함한 19개국에서 매장 운영 - 다양한 자체 제작 브랜드 보유	
기업 최근 이슈	- 2019년 10월 일부 매장에서 Yayla 할랄 제품 판매 개시 - 2019년 10월부터 자체 브랜드 제품 한해 각 제품 설탕, 소금, 지방 함유량 정보 제공하는 Nutri Score 개시 - 2018년 자사 e-book 서비스 런칭 - 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입하여 매년 이행보고서 발간		
유사제품 정보		제품명	시잠을 (Sesamöl)
		종류	참기름
		중량	250ml
		원산지	독일

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Business Insider), 스탯스타(Statista)
 사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

34) 전 세계적으로 7,600개 매장 보유

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차류, 유제품, 주류, 음료류, 식용유, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 취급하는 지역 특산물 다름 - 입점 제품의 가격 변동 시 사이트에서 확인 가능 - 자체 브랜드 내 참가품 제품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>-공급업체 채널에서 신청 가능 (www.aldi-sued.de/de/partner/lieferanten) 양식서 작성 후 제출 등록 정보: 회사명, 원산지 정보, 홈페이지 정보, 담당자명, 연락처, 제품 및 브랜드 정보 공급 관련 문의사항 연락처: mail@aldi-sued.de</p> <p>- 홈페이지 통해 직접 문의 ALDI Nord 홈페이지 접속 - 홈페이지 메뉴 상단 Kontakt 클릭 - Kontakformular ALDI Nord 클릭하여 정보 기입 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (aldi-nord.de/tools/kontakt-aldi-nord.html)</p> <p>ALDI SÜD 홈페이지 접속 - 홈페이지 메뉴 상단 FAQ 클릭 - 정보 기입 및 입점 내용 작성하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 첨부파일 등 (aldi-sued.de/kontakt)</p>	
	등록 조건	<p>높은 수준의 품질 기준 요함 장기적인 파트너 관계요함</p>	
	특이사항	<p>- ALDI SÜD 문의사항 연락처 이메일: ze-qw@aldi-sued.de 전화: +49 208 9927-2537</p>	

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 네토(Netto)

	기업명	네토(Netto)	
	홈페이지	www.netto-online.de	
	위치	레겐스부르크(Regensburg)	
	규모	매출액('18)	약 147억 3,112만 달러 (약 17조 5,742억 원)
기타규모		매장 수('18): 4,260개 직원 수('18): 76,700명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 독일 3대 할인 판매점 중 하나 - 에데카(Edeka) 계열 자회사이며 독일 최대 식료품 할인점으로 약 5,000개 이상의 제품 판매 - 온라인 쇼핑 사이트 운영 - 신선 제품군에 주력 - 한 주 평균 2,100만 명 고객 매장 방문 - 유기농 브랜드 포함한 자체제작 브랜드 5개 소유 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 빈터바흐(Winterbach) 지점 매장 개장 - 2019년 10월 온라인 몰에서 제공하는 제품 품목 수 2,000개로 확대 - 2019년 Germany's Spar Champion 선정 - 3년 연속 Best Wine Trader로 선정 	
유사제품 정보		제품명	나티베스 올리븐올 엑스트라 (Natives Olivenöl extra)
		종류	올리브유
		용량	750ml
		원산지	독일

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 비즈니스인사이드(Business Insider), 에데카(Edeka) 기업 홈페이지

사진 자료: 네토(Netto) 홈페이지, 슈퍼마켓인사이드(Supermarket-inside)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 차류, 즉석식품, 식용유, 소스류, 주류, 음료류, 신선식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 패션용품, 화장품, 가구류 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력을 갖춘 제품 - 현지 공급업체 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 와인 종류 보유 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>에데카 기업 홈페이지 통해 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지(verbund.edeka) 접속하여 하단 Kontakt 클릭 - 정보 및 문의 내용 기입 - Produktion und Zulieferung 선택 (erbund.edeka/kontakt.html) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) - 문의사항 연락처 이메일: info@netto-online.de 전화: 49 9471 3200

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 리들(Lidl)

	기업명	리들(Lidl)		
	홈페이지	www.lidl.de		
	위치	네카스울름(Neckarsulm)		
	규모	매출액('18)	약 827억 538만 달러 ³⁵⁾ (약 98조 6,675억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	- 1973년 첫 매장 오픈 - 유럽 국가 포함한 총 29개국에 진출하여 10,800여개의 매장 운영 - 슈왈츠그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 온라인 쇼핑사이트를 운영하여 배송 서비스 제공하지만 독일 내 식료품은 온라인 판매 진행되지 않고 있음 - 알디(Aldi)와 경쟁구도		
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 3,300개	
		 		
기업 최근 이슈		- 2019년 Retailer Awards 수상 및 Top Online shop으로 선정 - 2019년 5월 독일 멤버십 어플리케이션 Lidl Plus 개시 - 2017년 미국 성공적으로 진출하여 2020년 추가적으로 25개의 매장 오픈 계획 - 최근 차 브랜드 로드넬슨(Lord Nelson)에서 발암물질 검출되어 제품 전량 판매 중단		
유사제품 정보			제품명	시잠올 (Sesamol)
			종류	참기름
			중량	250ml
			원산지	독일

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 로이터(Reuters), 인터내셔널 슈퍼마켓뉴스 매거진(ISN Magazine)
 사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) 홈페이지

35) 독일 내 리들 포함 미국, 유럽에 위치한 모든 매장을 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차류, 스낵류, 식용유, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품 가격이 타 유통채널 대비 저렴한 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Service & Hilfe 클릭 - Kontakt 클릭하여 필요 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 	
	등록 조건	- 온라인 몰 입점과 매장 입점 중 선택	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: kontakt@lidl.de 전화: 49 800 43 53 361	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 백화점



① 갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof)

	기업명	갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof)	
	홈페이지	www.galeria.de	
	위치	켈른(Cologne)	
	규모	매출액('18)	약 55억 3,801만 달러 (약 6조 6,068억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 93개
	<ul style="list-style-type: none"> - 1879년 설립 - 14개 자체 브랜드 보유 - 독일 내 75개 도시에서 매장 운영 - 일평균 매장 방문 고객 약 200만 명 - 온라인 몰 내 제공되는 제품은 비식품으로 한정 - 최근 매출이 매우 부진했으나, 2018년 칼슈타트(Karstadt)³⁶ 백화점과 합병하여 옴니채널 유통매장으로 성장해나갈 것을 발표 		
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 토마스쿡(Thomas Cook) 여행사 인수 - 2019년 11월 물류기업 피지(Fiege)와 에센 보젤하임(Essen Vogelheim) 물류센터 운영 파트너십 체결 - 2019년 5월 온라인 쇼핑중개업 기업 아마존(Amazon), 잘란도(Zalando)와 파트너십 체결 		
유사제품 정보		제품명	나티베스 올리브올 엑스트라 (Natives Olivenöl Extra)
		종류	올리브유
		용량	1,000ml
		원산지	독일

자료: 갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 한델스블랏(Handelsblatt), 이테일먼트(Etailment)
 사진 자료: 홈페이지, 한델스저널(Handelsjournal)

36) 독일 내 80여개의 백화점 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 식용유, 초콜릿, 유제품, 음료류, 주류 등 - 일반: 스포츠용품, 의류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰에서 식품 카테고리를 제공하지 않음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	공급업체 포탈 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 상단 Login 클릭 후 Not yet a listed supplier 아래 Send a Suggestion 선택 - 정보 기입 후 제출 - 첨부파일 제출 희망 시 이메일 통해 문의 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소 등
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: lportal@karstadt.de 전화: +49-(0)-201-727-8100 - 이메일로는 입점 문의만 가능하며, 진행사항 문의, 구매부 연락처 요구 등은 불가하다고 공지되어 있음

자료: 갤러리아카우프호프(Galeria Kaufhof) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

KaDeWe

② 카데베(Kadewe)

	기업명	카데베(Kadewe)								
	홈페이지	www.kadewe.de								
	위치	베를린(Berlin)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 4억 4,304만 달러 (약 5,285억 4,672만 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('19): 1개</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 4억 4,304만 달러 (약 5,285억 4,672만 원)	기타 규모	매장 수('19): 1개				
매출액('18)	약 4억 4,304만 달러 (약 5,285억 4,672만 원)									
기타 규모	매장 수('19): 1개									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1907년 설립 - 시그나(Signa) 기업과 센트럴(Central) 기업 공동 운영 - 약 60,000 평방 미터 면적 - 일평균 매장 방문고객 50,000명 이상 - 2016년 인테리어 보수 공사 진행 - 식료품 판매 코너 및 레스토랑은 6층에 위치해있으며, 최근 리뉴얼 후 오픈 - 약 35,000개의 식품 판매 									
기업 요약	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 보수공사 완료 기념행사 진행 - 2019년 11월 루테어앤베그너(Lutter & Wegner) 레스토랑 입점 - 2019년 11월 인테리어 디자인 기업 지에거(ZIEGERT) 장기 파트너십 체결 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>우일다올리브비어지엑스트라 (Huile d'Olive Vierge Extra)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>올리브유</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>750ml</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>프랑스</td> </tr> </table>	제품명	우일다올리브비어지엑스트라 (Huile d'Olive Vierge Extra)	종류	올리브유	용량	750ml	원산지	프랑스
제품명	우일다올리브비어지엑스트라 (Huile d'Olive Vierge Extra)									
종류	올리브유									
용량	750ml									
원산지	프랑스									

자료: 카데베(Kadewe) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 베를리너모건포스트(Berliner Morgenpost), 어반랜드(Urbandland)

사진 자료: 홈페이지, 스페셜티푸드(Specialty Food), 산루카르(Sanlucar)

입점 및 협력 정보

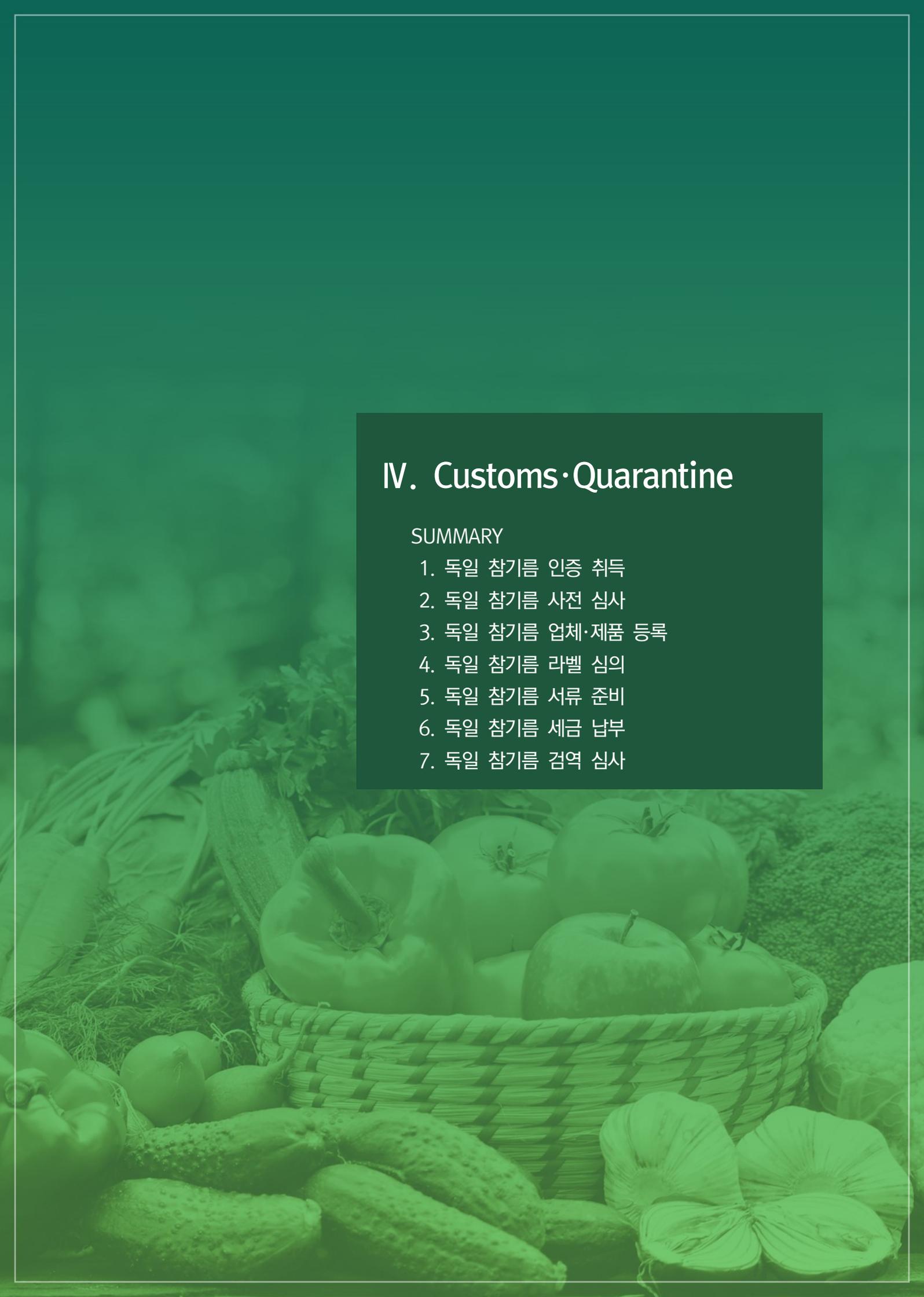
입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 캔디류, 차류, 커피류, 스낵류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구, 의류, 잡화 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 산루카르(Sanlucar) 식료품 매장이 백화점에 입점해 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 입점 문의(www.kadewe.de/kontakt) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 언어 영어로 변경 후 홈페이지 하단 CONTACT 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: service@kadewe.de 전화: +49-30-2121-0

자료: 카데베(Kadewe) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 독일 참기름 인증 취득
2. 독일 참기름 사전 심사
3. 독일 참기름 업체·제품 등록
4. 독일 참기름 라벨 심의
5. 독일 참기름 서류 준비
6. 독일 참기름 세금 납부
7. 독일 참기름 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 종량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 독일 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.bvl.bund.de
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 7 - 19% 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de

1. 독일 참기름 인증 취득

인증 취득

독일로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

참기름

참기름 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

독일로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 독일을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 독일 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 독일 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
		절차	기간
ISO 22000		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
		절차	기간
IFS		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
		절차	기간
BRC Food Safety		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
		절차	기간
FSSC 22000		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ **한국 유기농 인증 독일 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’**

독일로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 독일에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
동등성 인정 요건			
a. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농 인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 b. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 c. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 d. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 구입국의 규정을 적용			
독일 수입 요건			
a. 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출 - EU Trace(Trade Control and Expert System)을 통해 증명서 제출 - 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급			
라벨 사용			
- 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것 - 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이드로 표기 가능함 - 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용 - 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

2. 독일 참기름 사전 심사

사전 심사

독일로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

참기름

참기름 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 독일 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.4] 독일(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 독일 참기름 업체·제품 등록

업체·제품 등록

독일로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

참기름

참기름 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 독일 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOs 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.5] 독일(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 독일 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 독일 연방관세청(ZOLL)

[표 4.6] 독일(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 독일 참기름 라벨 심의

▶ 독일 라벨 규정

[표 4.7] 독일 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	●	참기름
독일로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	
적용 규제	EU Regulation No.1169/2011		
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014		
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알려지 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 영양성분 		
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	<p>표기 언어 독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능</p> <p>글자 크기 의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</p> <p>양적 표기 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</p> <p>제품명 정식 명칭으로 기재되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</p> <p>순수량 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</p> <p>원료명 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</p> <p>유통기한 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재</p> <p>원산지 원산지 국가명 또는 지역명 표기</p> <p>기타 표시 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기</p>	
라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	<p>열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</p> <p>알려지 유발 성분 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</p>	

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 독일 참기름 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

<p style="text-align: center;">앞면(독일어)</p>	<p style="text-align: center;">앞면(국문)</p>
<p style="text-align: center;">① 제품명 : Mazola Sesamöl ② 종류 : Kaltgepresst</p> <p style="text-align: center;">뒷면(독일어)</p> <p>① 제품 설명 : Mazola Sesamöl wird durch kaltpressung von naturbelassenen Sesamsamen gewonnen und ist reich an ungesättigten Fettsäuren. Mazola Sesamöl eignet sich idea für die Zubereitung asiatischer Wokgerichte sowie orientalischer Speisen und verleiht ebenso feinen Salaten, Rohkost oder Marinaden eine ganz besondere Note. ② 원료(Zutaten) : 100% Sesamöl ③ 보관방법(Aufbewahrungs- und Verwendungshinweis) : Vor Wärme und Licht geschützt lagern ④ 유통기한(Mindestens haltbar bis) : 14.07.2020 ⑤ 제조업체(Kontaktname) : Peter Kölln GmbH & Co. KGaA Kontaktadresse: 25333 Elmshorn, Deutschland</p>	<p style="text-align: center;">① 제품명 : Mazola 참기름 ② 종류 : 저온 압착 기름</p> <p style="text-align: center;">뒷면(국문)</p> <p>① 제품 설명 : Mazola 참기름은 천연 참깨를 저온 압착하여 만들었으며, 불포화지방산이 매우 풍부합니다. Mazola 참기름은 아시아 음식 및 오리엔탈 요리에 어울리며, 샐러드, 신선 채소, 양념장에 첨가할 시 더욱 특별한 맛을 더해줍니다 ② 원료 : 100% 참기름 ③ 보관방법 : 직사광선을 비해 보관할 것 ④ 유통기한 : 2020.07.14 ⑤ 제조업체 : Peter Kölln GmbH & Co. KGaA/ 제조업체 주소: 25333 Elmshorn, 독일</p>

⑥ 영양성분표 :

Nährwerte für	100 g
Kalorien	813 kcal
Protein	0 g
Kohlenhydrate	0 g
Fett	92 g
Vitamin E	10 mg

⑦ 용량(Inhalt) : 100ml

⑥ 영양성분표 :

100g당 영양성분	
칼로리	813kcal
단백질	0g
탄수화물	0g
지방	92g
비타민E	10mg

⑦ 용량 : 100ml

5. 독일 참기름 서류 준비

서류 준비

독일로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

참기름

참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 FTA 원산지증명서 준비 필요

독일 수입신고 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

독일의 수입신고는 서면 또는 독일의 전자 시스템(ATLAS-EAS)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착함에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고 문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000 유로(한화 약 793만 원³⁷⁾ 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.8] 독일 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

37) 1유로= 1,321.37원 (2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 독일 참기름 세금 납부

세금 납부

독일로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

참기름

참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 참기름 HS-CODE 1515.50.99, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

참기름의 경우 독일에서는 HS-CODE 1515.50(참기름과 그 분획물)의 1515.50.99 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁸⁾ 독일 수입 시 기본 세율은 3.20%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세 (VAT)를 납부해야 하며 규정에 따라 7% - 19%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.9] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바 유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)	
	1515.50.0000	참기름과 그 분획물	
EU (독일)	1515.50.99	기타	
관세	기본관세율	3.20%	
	협정 세율	0%	
VAT		7% - 19%	

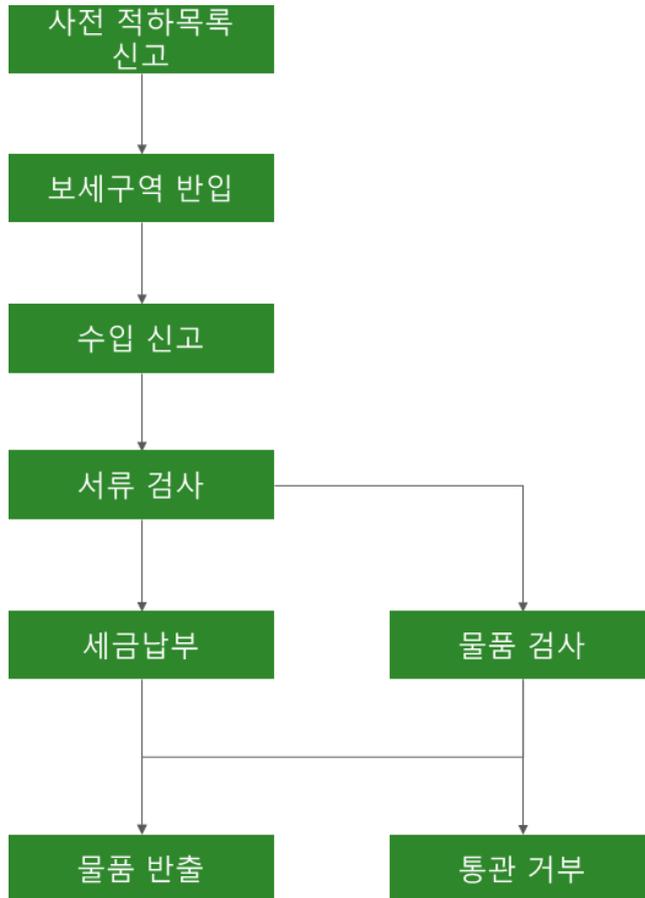
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

38) 독일 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1515.50 중 참기름에 적합하다고 판단되는 세 번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 독일 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

7. 독일 참기름 검역 심사 절차

- ▶ 독일 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.10] 독일 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Potassium sorbate	1.5
		Nitrous oxide	GMP ³⁹⁾
	유해물질	Glycidyl fatty acid ester (GE)	500 µg/kg

자료 : KATI농식품수출정보

39) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

독일로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

참기름

참기름 품목의 첨가물
규정은 KATI 식품 유형
분류 중 식용유지류의
참기름으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 독일 참기름 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	3인산염	Triphosphates	10,000
보존료	소르빈산	Sorbic acid	1.5
산도조절제, 안정제 등	인산나트륨	Sodium phosphates	10,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1.5
산화방지제	갈산프로필	Propyl gallate	500
안정제, 유화제 등	인산칼륨	Potassium phosphates	10,000
안정제, 유화제 등	다중인산	Polyphosphates	10,000
산도조절제	인산마그네슘	Magnesium phosphate	10,000
산도조절제, 유화제 등	피로인산염	Diphosphates	10,000
분사제	아르곤	Argon	GMP
유화제 등	규산칼슘	Calcium silicate	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 나투라타(Naturata)

Interview ② 크라우터하우스 썬트베른하르트
(Kräuterhaus Sanct Bernhard)

Interview ③ 온라인 인디안샵
(Online Indian Shop)

Interview ④ 비올리(Violey)

Interview ⑤ 겿 그로서리(Get Grocery)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 나투라타
(Naturata)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nekolec
(Purchase Manager)

참기름은 독일 음식에 거의 사용되지 않음

참기름은 독일 음식에 거의 사용되지 않습니다. 따라서 독일의 소매업체들은 참기름을 대량으로 구매해 판매할 필요성을 거의 느끼지 못합니다.

참기름은 유기농 매장이나 마트에서 판매

참기름은 자주 사용되지 않지만 인기가 높은 기름 중 하나이며, 유기농 매장이나 마트에서 판매합니다. 독일인들보다는 아시아인들이 참기름을 구매하는 경우가 더 많습니다.

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 크라우터하우스 썬트베른하르트
(Kräuterhaus Sanct Bernhard)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Dursun
(Order Department)

독일 내 참기름의 인지도는 높음

참기름이 독일 시장에 자리 잡은 지는 꽤 오래됐으며, 인지도가 높습니다. 독일에는 조리용보다 미용에 사용되는 참기름이 더 흔합니다.

참기름은 독일인보다 아시아인들이 더 많이 구매

참기름은 독일 내 아시아 마트에서 많이 판매하며, 일반적으로 참기름을 구매하는 아시아인과 독일인의 비율은 6:4 정도입니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 온라인 인디안샵
(Online Indian Shop)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Parameswaran
(Owner)

참기름은 다른 기름에 비해 수요가 낮음

독일 내 참기름의 수요는 꾸준히 있으나, 다른 종류의 기름과 비교했을 때는 상대적으로 수요가 낮습니다. 독일인들은 참기름보다 카놀라유나 올리브유를 더 선호합니다.

독일 내 참기름의 선호도는 낮은 편

참기름 특유의 향과 맛은 독일 음식과 어울리지 않으며 다른 기름에 비해 가격도 비싸서, 독일인들은 참기름을 크게 선호하지 않습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 비올리
(Violey)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sasse
(Vendor Manager)

참기름의 수요는 인지도에 비해 매우 낮은 편

독일 내 참기름의 인지도는 매우 높으나, 소수의 요리에만 사용되다 보니 수요는 많지 않은 편입니다. 현지 소비자들은 대부분 가장 작은 용량의 참기름을 구매합니다.

참기름은 주로 현지에서 거주하는 아시아인들이 구매

일부 독일인들은 참기름 특유의 향을 선호하기 때문에 구매합니다. 하지만 이러한 소비자들은 많지 않으며, 독일인보다는 아시아인들이 참기름을 주로 구매합니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 갯 그로서리
(Get Grocery)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Raman
(Director)

독일인들은 참기름을 자주 섭취하지 않음

참기름은 일반 기름에 비해 가격이 비싸고 대부분 전통적인 중국 음식이나 아시아 음식에 사용되기 때문에, 독일인들은 참기름을 자주 섭취하지 않습니다.

참기름은 일반 마트, 아시아 식료품점, 일부 건강식품 전문점에서 판매

참기름은 아시아 식료품점, 식용 기름을 취급하는 온·오프라인 소매업체, 대형마트와 슈퍼마켓에서 판매합니다. 이외에도 참기름은 영양소가 풍부해 건강식품을 취급하는 일부 매장에서도 판매합니다.

Interview ① 나투라타(Naturata)

40)

나투라타
(Naturata)

전문가 소속

나투라타
(Naturata)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Nekolec
(Purchase Manager)



나투라타(Naturata)

Purchase Manager, Ms. Nekolec

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

나투라타는 1976년에 설립된 수입유통업체로, 유기농 식품을 주로 수입하여 도매 유통하고 있습니다. 취급 품목으로는 유기농 커피, 양념, 향신료, 초콜릿, 파스타 면, 오일, 견과류, 견과일 등이 있으며, 이탈리아, 포르투갈, 스페인, 러시아 등의 다양한 국가로부터 수입하고 있습니다.

Q. 독일인들은 참기름을 얼마나 자주 섭취하나요?

참기름은 독일 음식에 거의 사용되지 않습니다. 하지만 일부 소비자들은 참기름을 구매하며, 대부분 비건 음식에 사용됩니다. 따라서 독일의 소매업체들은 참기름을 대량으로 구매해 판매할 필요를 거의 느끼지 못합니다. 참기름은 매운 음식이나 아시아 음식에 어울리는 식용 기름입니다.

Q. 어떠한 참기름을 취급 중인가요?

자체 브랜드의 저온압착 참기름을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 영양소가 파괴되지 않고 유지되어 건강에 좋습니다. 참기름은 자주 사용되지 않지만 인기가 높은 기름 중 하나이며, 유기농 매장이나 마트에서 판매합니다. 독일인들보다는 아시아인들이 참기름을 구매하는 경우가 더 많습니다.

Q. 취급하는 참기름은 어떠한 인증을 보유하고 있나요?

저희가 취급하는 참기름에는 유럽연합 유기농 인증 마크가 부착되어 있으며, 참기름을 포함한 대부분의 식품은 생물 역학적 농업을 위한 가장 큰 인증기관인 데메테르 인터네셔널(Demeter International)의 유기농 인증을 보유하고 있습니다.

40) 사진자료: 나투라타(Naturata) 홈페이지 (www.naturata.de)

Interview ② 크라우터하우스 샹트베른하르트 (Kräuterhaus Sanct Bernhard)

41)

●
크라우터하우스
샹트베른하르트
(Kräuterhaus Sanct
Bernhard)

전문가 소속

크라우터하우스
샹트베른하르트
(Kräuterhaus
Sanct Bernhard)
소매업체

전문가 정보

Mr. Dursun
(Order Department)



Natural Sesame Oil, Cold Pressed

Sesame oil has a high content of unsaturated fatty acids and c. temperatures. This fine oil with a mild nutty flavour is used for in the Asian and Oriental cuisine.

100 ml

2,95 €

Incl. VAT plus shipping costs

1 ADD TO CART

4.7 / 5

In stock and will be delivered within 3-4 working days*

크라우터하우스 샹트베른하르트 (Kräuterhaus Sanct Bernhard) Order Department, Mr. Dursun

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

크라우터하우스 샹트베른하르트는 1903년에 설립된 온·오프라인 소매업체입니다. 친환경 원료를 주로 하는 기능식품, 건강식품, 화장품 등을 전문적으로 판매하고 있으며, 오일류로는 아르간오일, 코코넛오일, 참기름, 올리브유 등을 취급합니다.

Q. 독일 내 참기름의 인지도는 어느 정도 인가요?

참기름이 독일 시장에 자리 잡은 지는 꽤 오래됐으며, 인지도가 높습니다. 저희는 100% 저온 압착 참기름을 판매하고 있으나, 해당 제품은 조리용이 아닌 미용이나 의학적 용도로 사용되는 제품입니다. 독일에는 조리용보다 미용에 사용되는 참기름이 더 흔합니다.

Q. 독일 내 조리용 참기름은 주로 어디서 판매하나요?

일부 독일인들은 볶음 채소나 샐러드에 참기름을 곁들여 먹지만, 대부분의 조리용 참기름은 동남아시아 음식에 자주 사용됩니다. 따라서 참기름은 독일 내 아시아 마트에서 많이 판매합니다. 아시아 마트 외에도 일반 온·오프라인 소매업체에서도 판매하며 일부 마트와 식료품점에서도 판매합니다.

Q. 참기름의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

일반적으로 참기름을 구매하는 아시아인과 독일인의 비율은 6:4 정도입니다. 저희 매장에서 판매하는 저온 압착 참기름은 피부 미용에 사용에 사용되는 제품이어서 남성보다는 여성 소비자층이 특히 많습니다.

41) 사진자료: 크라우터하우스 샹트베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard) 홈페이지 (www.sanct-bernhard.com)

Interview ③ 온라인 인디안샵(Online Indian Shop)

42)

온라인 인디안샵 (Online Indian Shop)

전문가 소속

온라인 인디안샵
(Online Indian Shop)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Parameswaran
(Owner)



온라인 인디안샵(Online Indian Shop) Owner, Mr. Parameswaran

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

온라인 인디안샵은 독일에서 인도 식품을 주로 판매하는 온라인 소매업체로, 취급 품목으로는 향신료, 피클, 간식, 즉석식품 등이 있습니다. 인도 식품 외에도 파키스탄과 스리랑카 등 여러 수입산 식품을 취급하며, 오일류로는 아몬드유, 겨자씨유, 참기름 등을 판매합니다.

Q. 독일 내 참기름의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 참기름의 수요는 꾸준히 있으나, 다른 종류의 기름과 비교했을 때는 상대적으로 수요가 낮습니다. 독일인들은 참기름보다 카놀라유나 올리브유를 더 선호합니다. 저희 매장에서 판매하는 참기름은 주로 남아시아인들이 구매하지만, 남아시아인들도 식용 기름 구매 시 참기름보다 올리브유를 더 많이 구매합니다.

Q. 독일인들의 참기름 선호도가 낮은 이유는 무엇인가요?

참기름은 다른 기름보다 특유의 향이 강한 편인데, 그러한 향과 맛이 독일 현지 음식에는 어울리지 않습니다. 그리고 참기름은 다른 종류의 기름보다 비싼 편입니다. 따라서 독일인들은 굳이 참기름을 구매할 필요성을 느끼지 못하여 다른 종류의 기름을 구매하는 것입니다.

Q. 독일 내 참기름은 주로 어디서 판매하나요?

참기름은 대부분의 아시안 마트에서 판매하며, 식용 기름을 취급하는 온·오프라인 소매업체와 일부 식료품점에서 판매합니다. 독일에서 판매하는 참기름 중에는 저온 압착 참기름이 많으며, 현지 소비자들보다는 현지에 거주하는 아시아인들이 주로 구매합니다.

42) 사진자료: 온라인 인디안샵(Online Indian Shop) 홈페이지 (www.online-indian-shop.com)

Interview ④ 비올리(Violey)

43)

비올리
(Violey)

전문가 소속

비올리
(Violey)
소매업체

전문가 정보

Ms. Sasse
(Vendor Manager)

VIOLEY



비올리(Violey)

Vendor Manager, Ms. Sasse

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비올리는 가정용품, 식품, 애완용품, 유아용품, 화장품 등을 취급하는 온·오프라인 소매업체입니다. 600개 이상의 브랜드 제품을 판매하고 있으며, 온라인 매장을 통해 여러 국가로 제품을 배송하고 있습니다. 식용 기름으로는 올리브유, 해바라기씨유, 참기름, 아마씨유 등을 취급하고 있습니다.

Q. 독일 내 참기름의 수요가 어느 정도인가요?

독일 내 참기름의 인지도는 매우 높으나, 소수의 요리에만 사용되다 보니 수요는 많지 않은 편입니다. 참기름을 구매하는 현지 소비자들은 대부분 가장 작은 용량의 참기름을 구매합니다. 참기름보다는 올리브유의 수요가 많으며, 대부분의 현지 가정집에는 올리브유가 구비되어 있습니다.

Q. 어떠한 참기름을 취급하고 있나요?

저희는 독일산 라퐁젤(Rapunzel) 유기농 참기름을 판매하고 있습니다. 해당 제품도 저온 압착 참기름이며, 500ml에 7유로(9,250원)⁴⁴⁾로 판매하고 있습니다. 저희가 판매하는 제품은 유럽연합 유기농 인증마크를 보유한 제품이며, 해당 인증은 필수적으로 요구되는 것은 아니지만 있는 경우 소비자들의 선호도가 더 높습니다.

Q. 참기름은 어떠한 소비자들이 선호하나요?

일부 독일인들은 참기름 특유의 향을 선호하기 때문에 구매합니다. 하지만 이러한 소비자들은 많지 않으며, 독일인보다는 아시아인들이 참기름을 주로 구매합니다. 참기름을 선호하는 특정 연령층은 없으며, 가정집에서 구매하는 경우가 많습니다. 그 외에 건강에 관심이 많거나 채식을 즐겨 먹는 사람들도 참기름을 구매하는 편입니다.

43) 사진자료: 비올리(Violey) 홈페이지 (www.violey.com)

44) 1유로= 1,321.37원(2019.12.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ⑤ 겿 그로서리(Get Grocery)

45)

겿 그로서리
(Get Grocery)

전문가 소속

겿 그로서리
(Get Grocery)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Raman
(Director)

 Get Grocery



IDHYAM SESAME OIL - 500 ML (10 % OFF)

€5.05 (tax incl.) €5.61

· 1 ·

Brand: Idhayam

♥ Love 0

겿 그로서리(Get Grocery) Director, Mr. Raman

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

겿그로서리는 2010년에 설립된 온라인 소매업체로, 인도와 파키스탄 식품을 전문적으로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 쌀, 밀가루, 오일, 양념류, 향신료, 차, 즉석식품 등이 있으며, 오일류 중에서는 겨자씨유, 참기름, 해바라기씨유, 땅콩기름, 코코넛오일, 아몬드오일 등이 있습니다.

Q. 독일인들은 참기름을 얼마나 자주 사용하나요?

참기름은 일반 기름에 비해 가격이 비싸고 대부분 전통적인 중국 음식이나 아시아 음식에 사용되기 때문에, 독일인들은 참기름을 자주 섭취하지 않습니다. 독일인들은 채소를 볶을 때 참기름을 소량 사용하며, 음식 조리 외에 건강관리를 목적으로 섭취하는 경우도 있습니다.

Q. 매장 내 참기름의 수요가 어떻게 되나요?

참기름의 수요는 어느 정도 있는 편이지만, 많지 않습니다. 저희 매장에 방문하는 소비자들 대부분 인도나 파키스탄 소비자들로서, 참기름을 구매하는 소비자들도 대부분 독일에 거주하는 아시아인입니다. 참기름의 고소한 향과 맛은 독일 음식과 어울리지 않아, 독일인들이 참기름을 구매하는 경우는 굉장히 드뭅니다.

Q. 참기름은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

참기름은 아시아 식료품점, 식용 기름을 취급하는 온·오프라인 소매업체, 대형마트와 슈퍼마켓에서 판매합니다. 이 외에도 참기름은 비타민이 풍부하고 항산화, 칼슘, 단백질 등 다양한 영양소가 풍부한 식품이어서 천연 의약품 및 건강식품을 취급하는 일부 매장에서도 판매합니다.

45) 사진자료: 겿 그로서리(Get Grocery) 홈페이지 (www.get-grocery.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Edible Oils in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2018.11
2. 「재외동포현황(2019년)」, 외교부, 2019
3. 「Households: Germany, years, sex of the reference person, household net income classes」, 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 2018
4. 「64% of gross income earned from employment」, 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany)
5. USDA FAS, 「Germany Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2018.10.31.
6. 「Why don't Aldi and Lidl deliver?」, DW, 2019.01.29.
7. 「Marktkauf in Neuburg-Nord becomes Edeka」, ISNMagazine, 2019.02.15.
8. 「Edeka Nord Posts 4.8% Growth In Comparable Sales In FY 2018」, ISNMagazine, 2019.06.25.
9. 「Real before the end: branches across Germany affected - supermarket giant wants to take some」, Waldeckische Landeszeitung, 2019.10.31.
10. 「Aldi and Lidl introduce food traffic lights for some products」, Business Insider, 2019.10.24.
11. 「Kaufland ends year-long Unilever delisting」, retaildetail, 2019.11.15

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 독일 연방 통계청(www.destatis.de)
5. 올리버(Olversum.de), www.oelversum.de
6. 위키피디아(Wikipedia), de.wikipedia.org
7. 잇스마터(EatSmarter), eatsmarter.de
8. 에버키친(ever.kitchen), ever.kitchen
9. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
10. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(fas.usda.gov)
11. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
12. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
13. 유럽연합 집행위원회(EC)(ec.europa.eu)
14. EU법령정보포털(EUR-LEX)(eur-lex.europa.eu)
15. 독일 소비자보호 및 식품안전청(BVL)(www.bvl.bund.de)
16. 독일 연방관세청(ZOLL)(zoll.de)
17. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(enviagro.go.kr)
18. 카우플란트(Geleria Kaufland) 홈페이지 (kaufland.de)
19. 바벨(Wabel) 홈페이지 (wabel.com)
20. 아이जू디리테일애널리시스(IGD RetailAnalysis) 홈페이지 (igd.com)
21. 도이체벨레(Deutsche Welle) 홈페이지 (dw.com)
22. 로이터(Reuter) 홈페이지 (reuters.com)
23. 비즈니스리뷰(Business-review) 홈페이지 (business-review.eu)
24. 레알(Real) 홈페이지 (real.de)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

25. 유러피언슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine) 홈페이지 (esmmagazine.com)
26. 에데카(EDEKA) 홈페이지 (edeka.de)
27. 알디(Aldi) 홈페이지 (aldi.com)
28. 스타티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
29. 라들(Lidl) 홈페이지 (idl.de)
30. 마르크트кау프(Marktkauf) 홈페이지 (marktkauf.de)
31. 파밀라(Famila) 홈페이지 (famila-nordost.de)
32. 디앤비(DnB) 홈페이지 (DnB.com)
33. 레베(REWE) 홈페이지 (rewe.de)
34. 네토(Netto) 홈페이지 (netto-online.de)
35. 저스트푸드(JustFood) 홈페이지 (just-food.com)
36. 루르24(Ruhr24) 홈페이지 (ruhr24.de)
37. 텔러리포트(Teller Report) 홈페이지 (tellerreport.com)
38. 크가이자이퉁 보헨블라트(Kreizeitung Wochenblaatt) 홈페이지 (kreiszeitung-wochenblatt.de)
39. 비즈니스인사이터(BusinessInsider) 홈페이지 (businessinsider.de)
40. 에데카(Edeka) 기업 홈페이지 (verbund.edeka)
41. 발데키쉬(Waldecksische) 홈페이지 (wlz-online.de)
42. 갤러리아카우프호프(Kaufhof) 홈페이지 (galeria.de)
43. 한델스블랏(Handelsblatt) 홈페이지 (handelsblatt.com)
44. 이테일먼트(Etailment) 홈페이지 (etailment.de)
45. 카데베(Kadewe) 홈페이지 (kadewe.de)
46. 베를리너모겐포스트(Berliner Morgenpost) 홈페이지 (morgenpost.de)
47. 어반랜드(Urbanland) 홈페이지 (germany.uli.org)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.12.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

