한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년

해외시장 맞춤조사

- No. 1911-02
- 품목 : 맥주 (Beer)
- 국가 : 러시아 (RUSSIA)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Content

Ⅰ. Market Size (시장규모)

SUMMARY 4
1. 러시아 맥주 시장규모 5
2. 러시아 맥주 시장규모 6
3. 러시아 맥주 소비 시장규모 7

Ⅱ. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY 10
1. 러시아 소비자, 쉽게 마실 수 있는 가벼운 맥주 선호 16
2. 러시아 언론매체, 수제맥주 규제 실현될지에 대한 논란 17
3. 아이피에이(IPA), 에일(Ale), 비여과(Unfiltered) 수제맥주 선호 18
4. 수제맥주의 강점은 일반맥주에서 느껴지지 않는 독특한 '맛' 19

Ⅲ. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY 21
1. 러시아 맥주 유통구조 22
2. 러시아 맥주 주요 유통업체 23
3. 러시아 맥주 B2C 소매채널 25

Ⅳ. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY 46
1. 러시아 맥주 인증 취득 47
2. 러시아 맥주 업체·제품 등록 50
3. 러시아 맥주 라벨 심의 51
4. 러시아 맥주 서류 준비 55
5. 러시아 맥주 세금 납부 56
6. 러시아 맥주 검역 심사 57

Ⅴ. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY 60
Interview ① 비어 임포트(Beer Import) 62
Interview ② 핀타비어(Pinta Beer) 64
Interview ③ 발티카 비어(Baltika Beer) 65
Interview ④ 페트 앤 비어(Pet&Beer) 67
Interview ⑤ 러시아 연방세관(Russian Federal Customs Service) 68

* 참고문헌 69

Ⅰ. Market Size

SUMMARY

1. 러시아 맥주 시장규모
2. 러시아 맥주 수출입 시장규모
3. 러시아 맥주 소비 시장규모

Market Size
(시장규모)

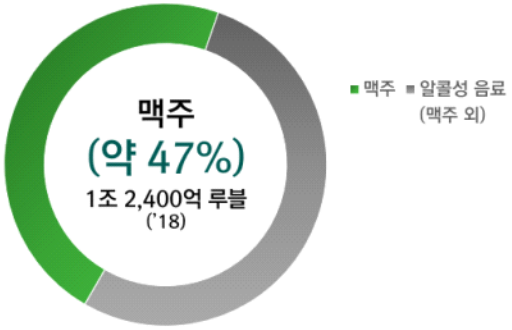
러시아 (RUSSIA)

맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(맥주)

- 러시아 알콜성 음료[1] 시장규모
  ..... 2조 6,510억 루블('18)
- 러시아 맥주[2] 시장규모
  ..... 1조 2,400억 루블('18)

(*) Euromonitor International

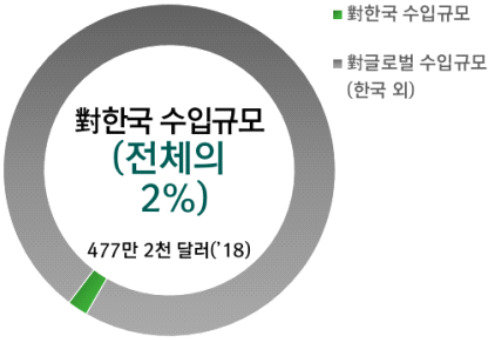


맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(맥주)

- HS 2203.00[3]'발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알콜성 음료' 러시아 對 글로벌 수입규모
  ..... 2억 8,742만 7천 달러('18)
- HS 2203.00 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알콜성 음료' 러시아 對 한국 수입규모
  ..... 477만 2천 달러('18)

(*) International Trade Centre



맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 따라서 맥주의 주 소비자층으로 예상되는 '러시아 20-50대 인구수'를 확인함. 또한 '러시아 주류제품 지출 규모'를 통해 관련 소비 시장규모를 파악함

① 러시아 20-50대 인구 ('18)

20-29세(13%)	1,845만 6천 명
30-39세(16%)	2,419만 1천 명
40-49세(14%)	1,995만 2천 명
50-59세(14%)	2,042만 1천 명

② 러시아 월평균 주류 지출 비용 ('15-'18)

2015년	265루블
2016년	274루블
2017년	268루블
2018년	280루블

(*) Roasstat

1) 알콜성 음료(Alcoholic Drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사이다(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시켜서 만든 알콜성 음료), RTD(Ready To Drink, 알콜 음료수)를 포함함
2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알콜성 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알콜, 저알콜 맥주를 포함함
3) HS CODE 2203.00: 조사제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 이에 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알콜성 음료'에 해당하는 HS CODE 2203.00을 지표로 선정함

1. 러시아 맥주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '알콜성 음료'와 '맥주'의 시장규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보[7]

면적	1,708만 ㎢
인구	1억 4,700만 명
GDP	1조 6,542억 달러
GDP (1인당)	1만 1,327달러

▶ 2014-2018년, 러시아 '알콜성 음료' 시장규모 연평균 성장률 4%

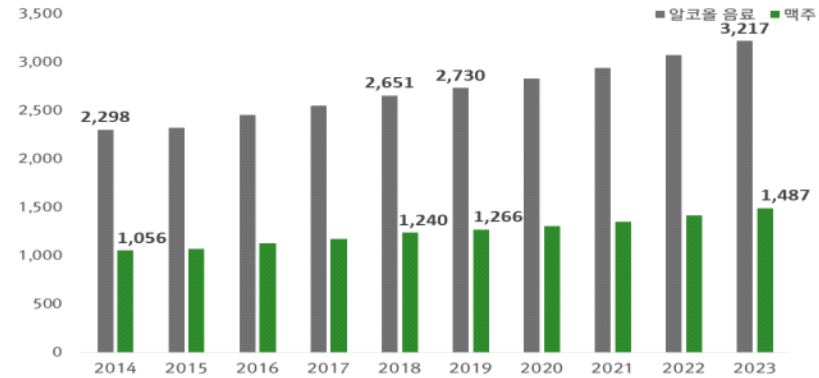
지난 5년(2014-2018년)간 러시아의 '알콜성 음료' 시장은 연평균 4%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 2조 6,510억 루블의 시장규모를 기록함. 유로모니터에 따르면, 2018년 기준 러시아 '알콜성 음료' 시장은 안정된 러시아의 경제 환경과 선도기업의 공격적인 가격, 마케팅 정책과 함께 성장세를 유지함. 한편, 2018년 러시아 '맥주' 시장은 전년대비 6% 증가하여 1조 2,400억 루블의 시장규모를 기록하였으며, 당해 러시아에서 개최된 월드컵이 주요 성장 요인임

▶ 2019-2023년, 러시아 '맥주' 시장 연평균성장률 4% 예측

향후 5년(2019-2023년)간 러시아 '알콜성 음료' 시장과 '맥주' 시장의 연평균성장률은 4%로 예측됨. 특히 2018년 가파르게 성장한 '수입맥주' 시장은 수입산 수입맥주 제품의 증가와 함께 성장세를 이어갈 것으로 예상됨[4]

[표 1.1] '알콜성 음료', '맥주' 시장규모[5][6]

단위: 십억 루블



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	알콜성 음료	2,298 (42.9조 원)	2,320 (43.3조 원)	2,454 (45.8조 원)	2,549 (47.6조 원)	2,651 (49.5조 원)	4%
해당 품목	맥주	1,056 (19.7조 원)	1,066 (19.9조 원)	1,127 (21.0조 원)	1,174 (21.9조 원)	1,240 (23.1조 원)	4%
전망		**2019(F)**	**2020(F)**	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**CAGR ('19-'23)**
상위 품목	알콜성 음료	2,730 (50.9조 원)	2,829 (52.8조 원)	2,943 (54.9조 원)	3,073 (57.3조 원)	3,217 (60.0조 원)	4%
해당 품목	맥주	1,266 (23.6조 원)	1,303 (24.3조 원)	1,352 (25.2조 원)	1,414 (26.4조 원)	1,487 (27.7조 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Russia」, 「Beer in Russia」, 2019.07
5) 1루블=18.66원(2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 러시아 맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 조사 제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 이에 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알콜성 음료'에 해당하는 HS CODE 2203.00을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 10%

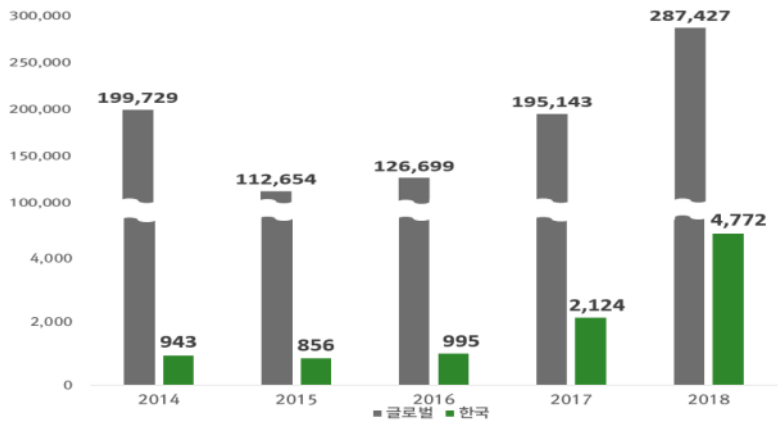
러시아 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 10%를 기록함. 2015년 전년대비 44% 감소하였으나, 이후 2016년-2018년 러시아 경제 호전과 함께 꾸준히 성장하여 2018년 2억 8,742만 7천 달러를 기록함. 이는 2014년 수입액 대비 44% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년, 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 50%

러시아 HS CODE 2203.00의 수입 국가 중 한국은 2018년 수입액 규모 기준 10위 국가임. 對한국 수입액은 2015년 9%의 감소세를 보였으나, 2016-2018년 꾸준한 상승세를 보임. 특히, 2017년, 2018년에는 전년대비 100% 이상의 높은 성장률을 기록하여 2018년 477만 2천 달러의 수입규모를 기록함. 한국 맥주 대기업의 러시아 현지화와 판로 확장이 높은 성장률의 주요 요인으로 추측됨

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입규모[8)9)]

단위: 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
러시아 對글로벌 수입액	199,729 (2,376억 원)	112,654 (1,340억 원)	126,699 (1,507억 원)	195,143 (2,321억 원)	287,427 (3,419억 원)	10%
러시아 對한국 수입액	943 (11억 원)	856 (10억 원)	995 (12억 원)	2,124 (25억 원)	4,772 (57억 원)	50%

자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 2203.00 기준

8) 1달러=1,189.50원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 맥주 소비 시장규모

1) 러시아 인구 분포

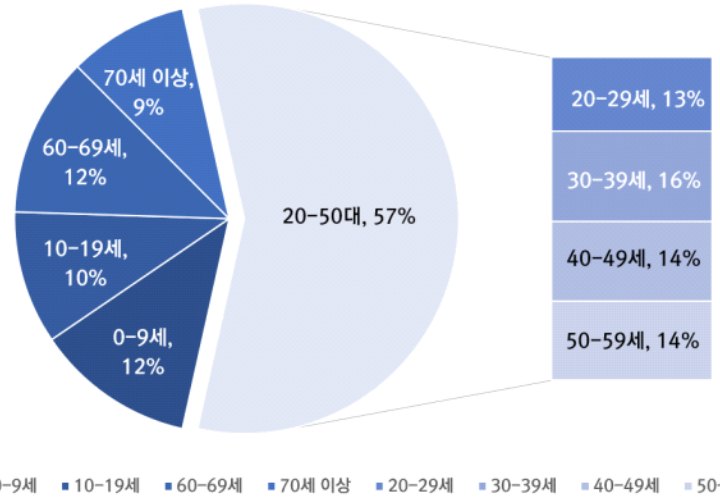
조사 제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 따라서 맥주의 주 소비자층으로 예상되는 '러시아 20-50대 인구수'를 확인함. 또한 '러시아 주류제품 지출 규모'를 통해 관련 소비 시장규모를 파악함

▶ **2018년, 러시아 20-50대 인구 전체 인구의 57% 차지**

러시아 통계청 자료에 따르면, 2018년 러시아 인구는 총 1억 4,688만 명이며 인구수는 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있음. 2018년 러시아의 20-50대 인구는 총 8,302만 명으로 총 인구수의 57%를 차지함. 20-50대 인구 중 가장 규모가 큰 연령대는 30대이며, 2,419만 1천 명으로 전체 인구의 16%를 차지함. 그 다음으로 50대(2,042만 1천 명, 14%), 40대(1,995만 2천 명, 14%), 20대(1,845만 6천 명, 13%) 순으로 큰 인구규모를 보임

[표 1.3] 2018년 러시아 연령대별 인구 분포

단위: 천 명



	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70세 이상
인구수	18,220	14,414	18,456	24,191	19,952	20,421	17,720	13,506
인구비중	12%	10%	13%	16%	14%	14%	12%	9%

자료: 러시아통계청(Rosstat)

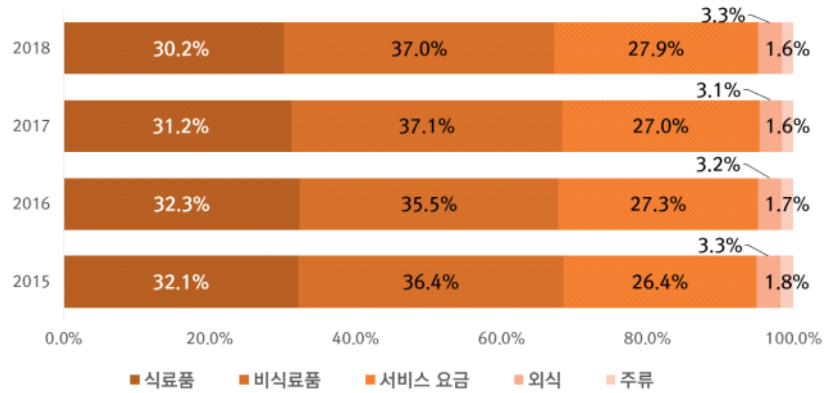
2) 러시아 1인당 월평균 주류 품목 지출 비용

▶ **2018년, 러시아 1인당 월평균 주류 품목 지출 비용 280루블**

2018년 러시아의 가구 구성원 1인 기준 월평균 지출은 1만 7,488루블(9만 8,552원)로 확인됨. 이 중 주류 구매에 쓰이는 월평균 지출은 280루블(5,221원)로 전체 지출의 1.6%를 차지함. 식품, 비식품, 서비스 요금, 외식, 주류 품목 중 주류 지출의 연평균성장률이 2%로 가장 낮은 것으로 확인되며, 2018년 주류 품목 지출은 2015년(265루블, 4,942원) 대비 5% 증가한 금액임

[표 1.4] 2014-2018년 러시아 1인당 품목별 월 지출[10)]

단위: 루블



분류	2015년	2016년	2017년	2018년	CAGR ('15-'18)
월평균 지출액	14,713 (100.0%)	16,086 (100.0%)	16,770 (100.0%)	17,488 (100.0%)	6%
식료품[11)]	4,723 (32.1%)	5,196 (32.3%)	5,232 (31.2%)	5,281 (30.2%)	4%
비식료품[12)]	5,355 (36.4%)	5,710 (35.5%)	6,229 (37.1%)	6,471 (37.0%)	7%
서비스 요금[13)]	3,884 (26.4%)	4,391 (27.3%)	4,528 (27.0%)	4,879 (27.9%)	8%
외식	486 (3.3%)	515 (3.2%)	520 (3.1%)	577 (3.3%)	6%
주류	265 (1.8%)	274 (1.7%)	268 (1.6%)	280 (1.6%)	2%

자료: 러시아통계청(Rosstat), 「Russia in Figures 2019」, 2019

10) 금액과 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 금액 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음
11) 식료품: 빵류, 감자, 과일, 육류, 차, 커피 등의 식료품을 포함함
12) 비식료품: 의류, 생활용품, 가구, 담배, 위생 용품, 의약품 등의 비식료품을 포함함
13) 서비스 요금: 주택 및 공동 서비스(가스, 전기, 난방), 문화 기관 서비스, 교육 서비스, 의료 서비스 등의 서비스를 포함함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 러시아 소비자, 쉽게 마실 수 있는 가벼운 맥주 선호
2. 러시아 언론매체, 수제맥주 규제 실현될지에 대한 논란
3. 아이피에이(IPA), 에일(Ale), 비여과(Unfiltered) 수제맥주 선호
4. 수제맥주의 강점은 일반맥주에서 느낄 수 없는 독특한 '맛'

Market Trend
(시장트렌드)

러시아 (RUSSIA)
맥주 시장트렌드

러시아 소비자, 라이트(Light) 맥주 가장 많이 마셔
'온라인 쇼핑몰과 리뷰 사이트 모두 라이트(Light) 맥주 최다 빈출'

러시아 언론매체, 수제맥주 규제 관련해 언급
'수제맥주 관련해 규제 〉 법 〉 금지 순으로 빈출'

■ RUSSIA Issue ①
러시아 소비자, 쉽게 마실 수 있는 가벼운 맥주 선호
'한편, 수제맥주 키워드 빈출량은 낮게 나타나'

■ RUSSIA Issue ②
러시아 언론매체, 수제맥주 규제 실현될지에 대한 논란
'EAEU 규정으로 인해 향후 수제맥주 생산 가능 여부 논란'

러시아 소비자, 생맥주와 수제맥주 용어 혼용
'수제맥주 관련해 생맥주 〉 아이피에이 〉 라이트 순으로 빈출'

수제맥주의 '맛'에 대한 언급이 다수 빈출
'쌉쌀한, 끝 맛 등, 라이트 맥주에서는 볼 수 없는 키워드 빈출'

■ RUSSIA Issue ③
아이피에이(IPA), 에일(Ale), 비여과(Unfiltered) 수제맥주 선호
'다크, 스타우트와 같이 강한 맥주보다 가벼운 수제맥주 선호'

■ RUSSIA Issue ④
수제맥주의 강점은 일반맥주에서 느낄 수 없는 독특한 '맛'
'라이트 맥주 대비 수제맥주의 만족도 좀더 높은 편'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

(러시아 매체 17개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

데이터 수집
5,583건

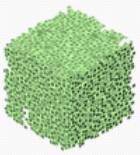
① 러시아 맥주 관련 기사 데이터 수집(*)
- 수집원 : 독일 언론 매체 및 라이프스타일 매거진

② 러시아 맥주 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 : 브리스톨(bristol.ru)
  와인랩(winelab.ru)
  아트자비크(otzovik.com)
  아이레코멘드(irecommend.ru)

데이터 분류 키워드집

(맥주 연관 키워드집)

맥주
(검색어)



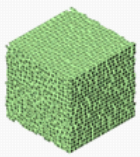
데이터 정제
2,988건

① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 맥주(пиво)

② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 맥주 관련 데이터 2,988건 추출

데이터 분석 - 연관어 분석

빈도 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
맥주
시장 트렌드 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
- 러시아 맥주 시장에 대한 소비자의 선호와 그에 따른 제품 트렌드

② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 맥주 관련 키워드집 구축(**)
- 키워드별 발생 빈도 및 문건 빈도 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 19.11
수집 데이터	5,583

데이터 정제

정제 키워드	맥주 (пиво)
정제 데이터	2,988

○ 데이터 수집

- 러시아 맥주 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	360tv	360tv.ru	언론매체
02	Medialeaks	medialeaks.ru	언론매체
03	Alcofan	alcofan.com	언론매체
04	Aif	aif.ru	언론매체
05	Popmech	popmech.ru	언론매체
06	Russian.rt	russian.rt.com	언론매체
07	Ria	ria.ru	언론매체
08	VM	vm.ru	언론매체
09	Winestyle	winestyle.ru	온라인 쇼핑몰
10	Perekrestok	perekrestok.ru	온라인 쇼핑몰
11	Bristol	bristol.ru	온라인 쇼핑몰
12	Krasnoeibeloe	krasnoeibeloe.ru	온라인 쇼핑몰
13	Winelab	winelab.ru	온라인 쇼핑몰
14	iRecommend	irecommend.ru	리뷰 사이트
15	Otzovik	otzovik.com	리뷰 사이트
16	Pikabu	pikabu.ru	리뷰 사이트
17	Bestofbeer	bestofbeer.ru	리뷰 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 맥주 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 맥주 관련 매체 리스트

360°		ВИНЛАБ СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ		I RECOMMEND.RU	
현지 언론 매체, 맥주 관련 이슈		현지 주류 판매 사이트, 인기 맥주 특성		현지 리뷰 사이트, 맥주 구매 시 고려 속성	
키워드 ①	수제맥주	키워드 ①	라이트(Light)	키워드 ①	끝 맛
키워드 ②	금지	키워드 ②	프리미엄	키워드 ②	라이트(Light)
키워드 ③	법	키워드 ③	유리병	키워드 ③	브랜드
키워드 ④	양조장	키워드 ④	필스너	키워드 ④	향

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ **데이터 분석 키워드집**

- 러시아 맥주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 러시아 맥주 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거(*)		
	의미	해당국가 언어(러시아어)	참여기업	경쟁기업	기타
맥주 종류	수제맥주	крафтовое	O		O
	생맥주	живое	O	O	O
	IPA	IPA		O	O
	라이트(Light)	светлое		O	O
	비여과(Unfiltered)	нефильтрованное			O
	라거	лагер		O	
	에일(Ale)	эль		O	
	홉(Hop)	хмеля			O
수제맥주 시장(Market)	안전성	безопасности			O
	양조장	пивоварни			O
	제조업체	производители			O
	규제	регламент			O
	기술	технологии			O
	법	закон			O
	발효	брожения			O
	금지	запретить			O
	미국	сша			O
	유라시아경제연합 (EAEU)	еаэс			O
맥주 속성	맛	вкус			O
	가격	цена			O
	색깔	цвет			O
	향	аромат			O
	끝 맛	послевкусие			O
	비싼	дорогие			O

3.1) 데이터 분석

○ **데이터 분석 과정**

1. 러시아 언론매체 내 맥주 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF[14]와 TF_IDF[15] 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

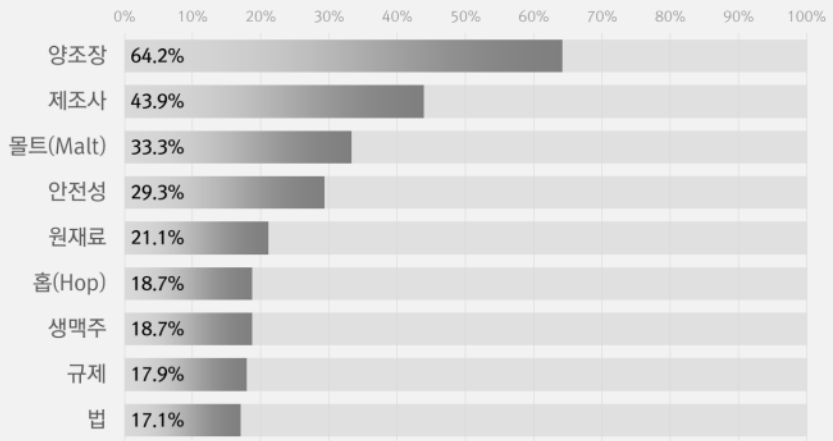
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 **빅데이터**를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, **빅데이터** 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 **빅데이터**의 활용 사례 중 일부다. 이제 **빅데이터**를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 **빅데이터**가 뭐길래? ……	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



14) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값
15) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 리뷰 사이트 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 리뷰 사이트의 경우 '맥주'를 검색해서 나온 소비자 후기 추출
3. 온라인 쇼핑몰의 경우 '맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 상품명을 수집함
   (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 리뷰 사이트의 제목과 온라인 쇼핑몰의 상품명 내 키워드 빈도(TF) 산출
   (제목과 상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 **빅데이터**를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, **빅데이터** 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 **빅데이터**의 활용 사례 중 일부다. 이제 **빅데이터**를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 **빅데이터**가 뭐길래? ……	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]

1. 러시아 소비자, 쉽게 마실 수 있는 가벼운 맥주 선호

라이트(Light) 맥주

제품명	칼스버그(Carlsberg) 라이트 맥주
가격	56루블 (한화 약 1,045원)16)
용량	480ml

제품명	발티카(Baltika) No.7 라이트 맥주
가격	67루블 (한화 약 1,250원)
용량	450ml

출처: 와인랩(winelab.ru)

▶ 러시아 소비자, 라이트(Light) 맥주 선호도 높아

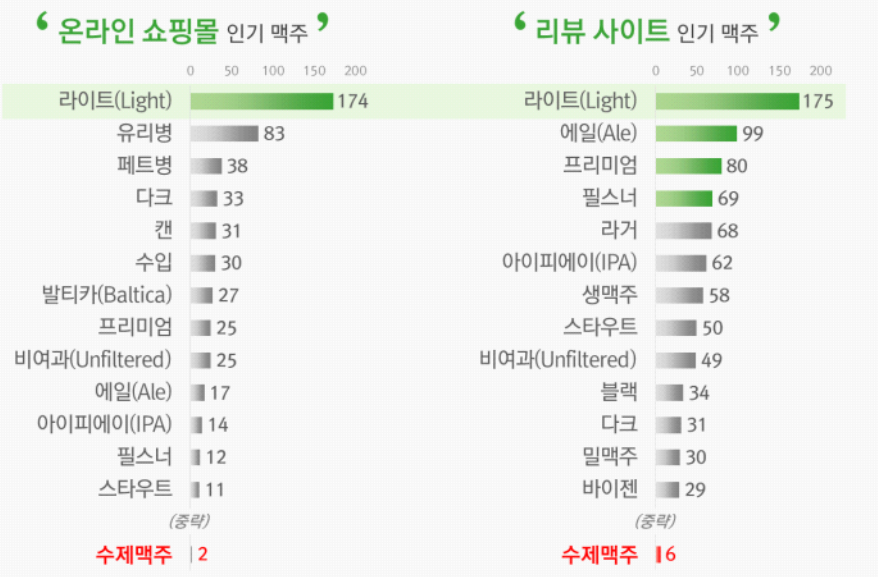
러시아 소비자들이 가장 선호하는 맥주를 알아보기 위해 온라인 쇼핑몰과 리뷰 사이트를 분석함. 온라인 쇼핑몰의 경우 맥주를 검색해 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품명을 분석했으며, 리뷰 사이트 또한 맥주를 검색해 나온 리뷰 제목(상품명)을 조사함. 데이터 분석 결과 '라이트(Light)' 키워드가 두 매체에서 공통적으로 최다 빈출된 것을 확인했으며, 이와 함께 필스너 맥주가 순위권에 빈출해 러시아 소비자들이 다소 가벼운 맥주가 선호되는 것으로 나타남

▶ 캔맥주보다 병맥주 더 선호해
▶ 수제맥주 키워드 빈출량은 매우 낮은 편

온라인 쇼핑몰의 경우, 라이트 다음으로 유리병이 가장 많이 빈출함. 캔맥주가 일반적인 한국과는 달리 러시아에서는 캔보다 병맥주가 더 대중적인 것으로 나타남. 한편, 수제맥주 키워드는 온라인이나 리뷰 사이트에서 빈출량이 매우 적게 확인되었으며, 이에 러시아 소비자들이 흔히 즐겨먹는 제품은 아닌 것으로 보임

▶ 러시아 온라인 쇼핑몰과 리뷰 사이트 내 인기 맥주 특징
① 라이트(Light) ② 에일, 필스너 ③ 프리미엄

[표 2.4] 온라인 쇼핑몰과 리뷰 사이트 내 인기 맥주 주요 키워드



자료 : 러시아 온라인 쇼핑몰(597건)과 리뷰 사이트(2,268건) 내 '맥주' 검색 결과 분석 (18.01 – 19.12)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

16) 1루블=18.66원 (2019.12.08, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 언론매체, 수제맥주 규제 실현될지에 대한 논란

수제맥주 규제 관련 기사 일부

'수제맥주(Craft Beer)의 정의와 앞으로도 금지될 수 없는 이유'
수제맥주란 개인 양조장에서 그들만의 레시피에 따라 제조된 맥주를 일컫는다. 2021년부터 EAEU 주류 안전성 법안에 따라 수제맥주의 생산이 중단될 위기에 처했다. 하지만 해당 기준으로 모든 수제맥주 생산을 중단시키는 것은 사실상 어려운 일이다

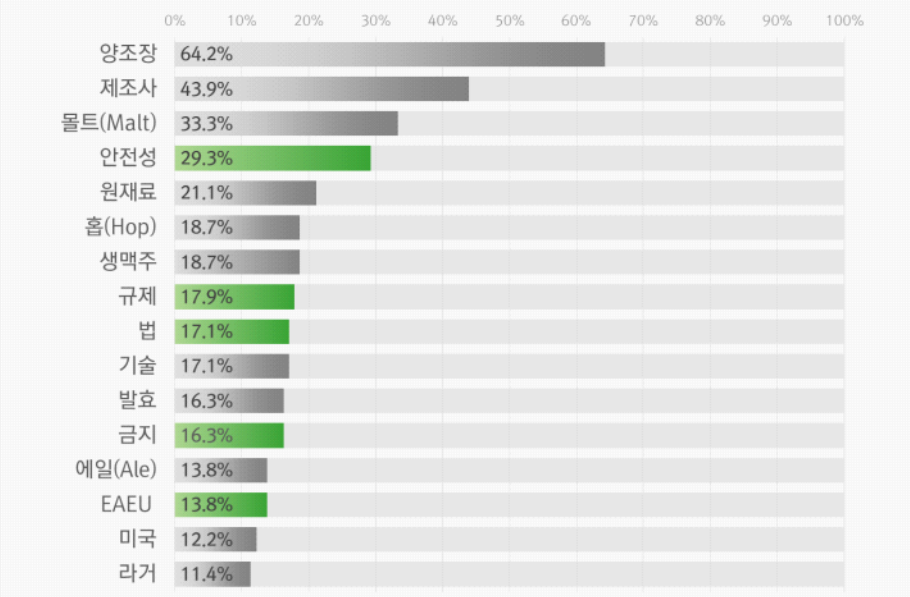
출처: 프므(www.popmech.ru)

▶ 러시아 언론매체, 수제맥주 관련해 규제, 법, 금지 키워드 빈출

러시아 수제맥주 시장 현황을 알아보기 위해 언론매체 내 수제맥주가 언급된 기사 123건을 추출함. 키워드 분석 결과 규제, 법, 금지 등의 키워드가 순위권에 빈출됨. 해당 키워드의 원문에서는 주류 제품의 안전에 관한 유라시아경제연합(EAEU)의 새로운 규정으로 인해 수제맥주 생산이 중단 될 수도 있음을 알리고 있음. 이 규정에 따르면 2021년부터 80% 맥아, 이외의 다른 원료는 20% 미만, 설탕은 2% 미만으로 함유해야 맥주로 간주됨.[17] 하지만 해당 규정이 제정되더라도 정부에서 소규모 양조장의 맥주 레시피를 모두 규제하는 것은 어렵기 때문에 해당 법안이 실제 발효될지에 대한 논란이 있음[18]

▶ 러시아 언론매체 내 수제맥주 관련 이슈
① 양조장 ② 법, 규제

[표 2.5] 러시아 언론매체 내 '수제맥주' 주요 키워드



자료 : 러시아 언론매체 내 '수제맥주' 관련 게시글 123건 분석 (18.01 – 19.12)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

17) 「Что такое крафтовое пиво и почему его не запретят」, 프므(popmech). 2019.10.08
18) 「Фанаты пива, выдыхайте. Почему крафт в России запретить невозможно」, 360tv, 2019.10.08

3. 아이피에이(IPA), 에일(Ale), 비여과(Unfiltered) 수제맥주 선호

수제맥주 음용 후기

어제 친구와 함께 인근의 생맥주 집을 찾았다. 우리가 마신 생맥주는 비여과(Unfiltered) 맥주로 색이 뿌옇고 거품은 많지 않은 편이다. 첫 맛은 약간 신맛이 나고 다소 강한 홉(Hop)의 향이 느껴진다. 먹기 쉬워서 추천하고 싶다

출처: 아트자비크(otzovik.com)

▶ **아이피에이(IPA), 에일(Ale), 비여과(Unfiltered) 종류의 수제맥주 즐겨해**

▶ **생맥주**(разливное, светлое)**와 수제맥주**(крафтовое) **용어 혼용해서 사용**

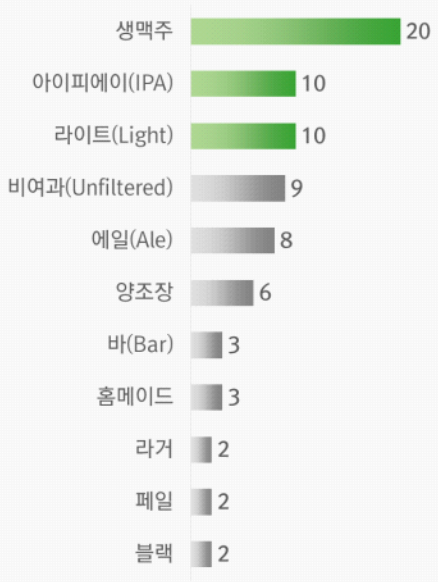
수제맥주에 대한 러시아 소비자들의 평가를 분석하기 위해 리뷰 사이트 내 수제맥주 음용 후기 161건을 수집함. 이들의 후기를 분석한 결과, 수제맥주와 함께 '생맥주'가 가장 많이 언급됨. 러시아 소비자들이 생맥주와 수제맥주의 개념을 혼용해서 쓰는 것으로 예상됨. 이 밖에 '아이피에이(IPA)', '에일(Ale)' 키워드를 통해 해당 종류의 수제맥주가 인기인 것으로 나타남

▶ **수제맥주도 라이트(Light)한 종류 선호해**

주목할만한 점은 수제맥주 후기에서도 '라이트(Light)' 키워드가 상위권에 빈출했다는 점임. 이를 통해 러시아 소비자들은 수제맥주 또한 가볍게 마실 수 있는 종류를 선호한다는 점을 알 수 있음

▶ **러시아 리뷰 사이트 내 맥주 관련 주요 이슈**
① 생맥주 ② 아이피에이, 에일, 비여과 ③ 라이트

[표 2.6] 러시아 리뷰 사이트 내 '수제맥주'가 언급된 게시글 주요 키워드



브랜드 키워드	빈도
발티카 (балтика)	7
비어웰 (Bierwelle)	4
하셀호프 (Haselhoff)	4
벨벳 (бархатное)	4
지글레브스코 (жигулевское)	4

자료 : 러시아 리뷰 사이트 내 '수제맥주'가 언급된 게시글 161건 분석 (18.01 – 19.11)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 수제맥주의 강점은 일반맥주에서 느낄 수 없는 독특한 '맛'

구매 만족을 나타내는 키워드 예시

키워드 (러시아어)	의미 (영어)
хорошее	good
люблю	love
стоит	worthy
отличное	great
приятное	pleasant
рекомендуют	recommend
лучшее	the best

출처: 러시아 리뷰 사이트 분석 결과

▶ 라이트 맥주 대비 수제맥주의 소비자 만족도가 상대적으로 높은 편

앞서 러시아에서는 라이트(Light) 맥주가 가장 인기임을 확인함. 이에 따라 가장 인기 제품인 라이트 맥주와 수제맥주의 속성별 차이를 살펴보기 위해 맛, 가격, 품질, 브랜드, 향, 색과 관련된 키워드가 얼마나 언급되었는지를 분석함. 이와 함께 만족감(좋은, 추천하는, 최고의 등)을 나타내는 키워드 빈도를 합산해 두 맥주의 만족도를 비교함. 분석 결과 수제맥주의 만족도가 라이트 맥주보다 더 높은 것으로 나타남. 높은 만족도의 원인은 '맛'에 기인하는 것으로 보임. 라이트 맥주에서는 나타나지 않은 '강한', '쌉쌀한', '끝 맛'이란 키워드를 통해 수제맥주만의 독특한 맛을 원하는 소비자가 적지 않음을 알 수 있음

'XP 브루 수제맥주' 음용 후기

맥주에 베리류 과일을 첨가해 가볍게 즐길 수 있다. 맥주 맛은 단계별로 다르게 느껴진다. 첫 맛은 달달하고 이 후 쌉쌀한 맛이 느껴진다. 마지막 끝 맛은 다시 과일 향이 난다. 여기 적힌 오렌지 향은 느껴지지 않았다. 여성 소비자들이 좋아할 맥주다

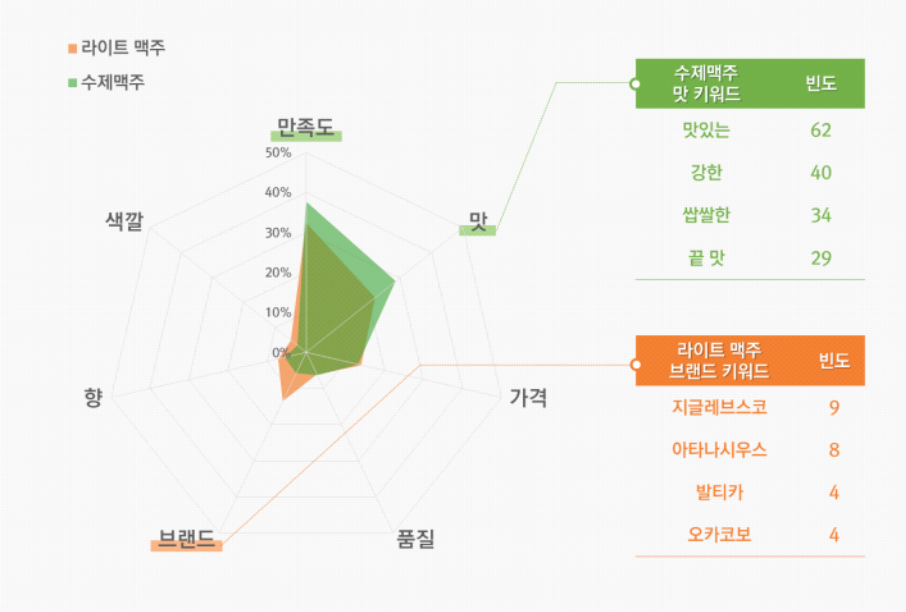
출처: 아이레코멘드(irecommend.ru)

▶ 라이트 맥주 구매 시 브랜드 고려도가 상대적으로 큰 편

라이트 맥주의 특징으로 '브랜드'나 '제조사'를 언급한 소비자가 상대적으로 많음. 이는 러시아 소비자들이 선호하는 맥주 브랜드가 수제맥주 대비 분명한 편이며, 맥주 구매 시 브랜드가 중요한 고려 요소로 작용한다는 점을 알 수 있음

▶ 러시아 리뷰 사이트 내 라이트 맥주 VS 수제맥주 속성 비교

[표 2.7] 러시아 리뷰 사이트 내 '라이트 맥주' VS '수제맥주' 후기 주요 키워드



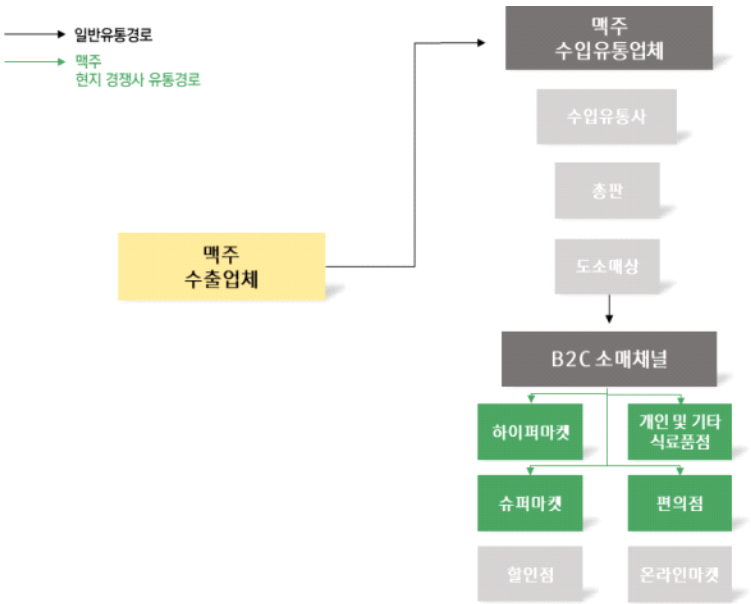
자료 : 러시아 리뷰 사이트 내 '라이트 맥주' 후기 118건, '수제맥주' 161건 분석 (18.01 – 19.11)
값 설명: 해당 속성 연관 키워드의 총합/모든 속성 연관 키워드 총합(%)

Ⅲ. Distribution Channel

SUMMARY

1. 러시아 맥주 유통구조
2. 러시아 맥주 주요 유통업체
3. 러시아 맥주 B2C 소매채널

Distribution Channel
(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

맥주[19] 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[20]	주요 채널[21]
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점[22][23]	56.2%	자스민(Jasmin), 마루마트(Maru Mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.4%	렌따(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(О`КЕй), 마그닛(Магнит), 카루셀(Karusel), 딕시(Дикси), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니야(Liniya), 삐쵸로취까(Пятёрочка), 뻬레크료스딱(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네카(Monetka)
	편의점	7.4%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси), 브꾸스빌(ВкусВилл)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

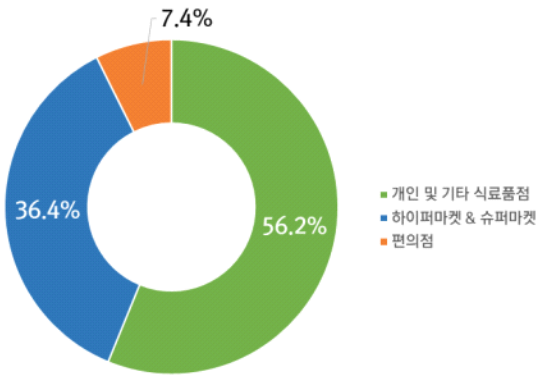
19) 2018년 기준, 러시아 내 맥주(Beer)의 유통채널 점유율임
20) '맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '맥주(Beer)'의 정보를 확인함
21) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨
22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함
23) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 러시아 맥주 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	맥주
구분	맥주
범주	맥주(Beer)

▶ 러시아 맥주 주요 채널
'개인 및 기타 식료품점(56.2%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(36.4%)'

[표 3.1] 러시아 맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 맥주 유통채널 현황

채널 유형	맥주(Beer) 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	56.2%	자스민(Jasmin), 마루마트(Maru Mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.4%	렌따(Лента), 오샨(Ашан), 오케이(O`КЕй), 마그닛(Магнит), 카루셀(Karusel), 딕시(Дикси), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니야(Liniya), 삐쵸로취까(Пятёрочка), 삐레크료스딱(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네카(Monetka)
	편의점	7.4%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси), 브꾸스빌(ВкусВилл)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 맥주 주요 유통업체

▶ **개인 및 기타 식료품점과 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적**
추가로, 편의점과 백화점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 러시아 맥주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[24], 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	자스민 (Jasmin)	아시안마트	매장 수('19): 1개	A사, B사	O
2	마루마트 (Maru Mart)	아시안마트	매장 수('19): 1개	B사	O
3	렌따 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 8,945억 원)	A사, 팍세(FAXE), 하이네켄(Heineken), 코젤(Kozel), 마스턴스 오이스터 스타우트 (Marston's Oyster Stout)	O
4	오샹 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,309억 원)	A사, 스파텐뮌헨 (Spaten München), 베를리너 킨들 (Berliner Kindl), 쿨름바허(Kulmbacher)	O
5	오케이 (O`KEй)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,384억 원)	블랑쉬드브뤼셀 (Blanche de bruxelles) 스텔라 아르투아 (Stella Artois), 코로나(Corona), 답(DAB), 코젤(Kozel)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,189.50원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아즈부까 브꾸사 (Азбука вкуса)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 850억 원)	아사히(Asahi) 파울라너(Paulaner), 호가든(Hoegaarden), 버나드(Bernard), 에딩거(Erdinger), 싱하(Singha)	O
7	삐쵸로취까 (Пятёрочка)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 197억 7,687만 달러[25)] (약 23조 5,246억 원)	기네스(Guinness), 파울라너(Paulaner), 하이네켄(Heineken), 볼파스엥겔만 (Volfas Engelman), 하트월(Hartwall)	O
8	마그닛 (Магнит)	편의점	약 189억 425만 달러 (약 22조 4,866억 원)	스파텐뮌헨 (Spaten München), 밀러(Miller), 버드와이저(Budwiser), 크루소비체(Krusovice)	O
9	딕시 (Дикси)	편의점	약 46억 8,509만 원 (약 5조 5729억 원)	베랑카(Beranka), 쉴츠(Shilts), 리프(Leffe), 발티카(БАЛТИКА), 스파텐뮌헨 (Spaten München)	O
10	굼 (ГУМ)	백화점	매장 수('19): 1개	위치우드 (Wychwood), 브로더야곱 (Broeder Jacob)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) X5 Retail Group 매출액 기준

3. 러시아 맥주 B2C 소매채널

1) 아시안마트

① 자스민(Jasmin)

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모('19)	매장 수('19): 1개
	기업 요약	- 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 - 다양한 종류의 한국식 빵 판매 - 마트 내에서 러시아 제품도 취급 - 배송서비스(8시-22시) 제공 - 온라인 몰 운영	
기업 최근 이슈	- 3월 여성의 날 기념 여성 고객 대상 쿠폰 발행		
유사제품 정보		제품명	페일라거 (Pale Lager)
		종류	맥주
		용량	330ml
		원산지	한국

자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지, 구글맵스(Googlemaps)

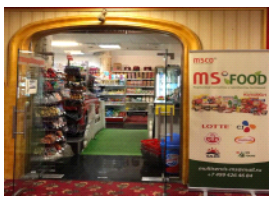
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 곡물류, 캔디류, 음료류, 김치류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 세제류, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 화장품 등 • 특이사항 - 마트와 운영되는 한식당의 바(Bar)에서 소주, 맥주, 위스키, 보드카 등 다양한 주류 판매
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 & 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты/연락처 클릭 - 문의사항 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등
	특이사항	- 입점관련 담당 이메일: info@jasmin-cafe.ru 연락처: +7-495-438-2366 카카오톡: stayinmoscow

자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

KoreaMart

② 마루마트(Maru Mart)

기업 기본 정보	기업명	마루마트(Maru Mart)	
	홈페이지	www.koreamart.ru www.facebook.com/koreamart2u	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
	기업 요약	- 코르스톤 호텔 지하에 위치 - 식료품 중심으로 다양한 한국제품 판매 - 매장과 분리하여 한식당도 운영 - 한국 관광객 겨냥하여 러시아 기념품도 함께 판매 - 모스크바에 위치한 한인마트 중 규모가 큰 편에 속함 - 매장 근처에 여러 한식당 위치해 있음 - 새로 입점한 제품이나 브랜드 정보 페이스북 홈페이지 통해 공지	
			
기업 최근 이슈	- 온라인 몰에서 12월 빅세일 진행하여 라면 및 소스류 품목 할인 - 2019년 8월 빅오픈 세일 진행 - 2019년 3월 온라인몰 KoreaMart Maru Mart 오픈		
유사제품 정보		제품명	오리지널그래비티 (Original Gravity)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	한국

자료: 마루마트(Maru Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 마루마트(Maru Mart) 홈페이지, 마루마트(Maru Mart) 페이스북 홈페이지

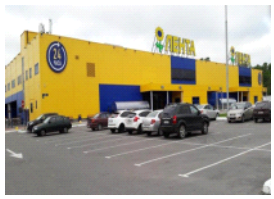
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 소스류, 곡류, 건강식품, 음료류, 김치류, 차류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 생활용품, 욕실용품, 전자제품, 화장품 등	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: Koreamart@mail.ru 연락처: +7 (495) 939-84-21, +7 (495) 803-32-19

자료: 마루마트(Maru Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

① 렌따(Лента)

기업 기본 정보	기업명		렌따(Лента)
	홈페이지		www.lenta.com
	위치		상트페테르부르(Saint Petersburg)
	규모	매출액('18)	약 66억 3,688만 달러 (약 7조 8,945억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 381개[26] - 직원 수('18): 약 4만 5천 명
	기업 요약		- 1993년 설립 - 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 - 7개의 자체 유통센터 보유 - 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 보유 - 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 
기업 최근 이슈			- 2019년 12월 우파(Ufa) 지점 하이퍼마켓 개장하면서 2019년에 총 8개 하이퍼마켓을 추가 개장 - 2019년 12월 새해 기념 Good Deeds 2020 아동 후원 캠페인 개시 - 사마라 지방 정부와 협력 계약 체결
유사제품 정보		제품명	페일라거 (Pale Lager)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	한국

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 렌따인베스터(Лентаinvestor), 리테일로얄티(RetailLoyalty)
사진자료: 렌따인베스터(Лентаinvestor) 홈페이지

26) 하이퍼마켓: 250개, 슈퍼마켓: 131개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	**• 입점 가능 품목** - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 스낵류, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 영유아용품, 의류, 잡화류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 **• 선호제품** - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조 상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 **• 특이사항** - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50%(2015년 기준)	
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	- 소요시간: 약 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 - 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호 - 문의사항 연락처: +7-8-800-700-4-111
벤더 리스트	· Русские перцы (주류 및 음료 브로커) - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 렌따 포함한 다양한 유통업체 납품	

자료: 렌따(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 오샹(Ашан)

기업 기본 정보	기업명		오샹(Ашан)
	홈페이지		www.auchan.ru
	위치		모스크바Moscow)
	규모	매출액('18)	약 41억 4,532만 달러 (약 4조 9,309억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 305개 - 직원 수('18): 약 4만 명
	기업 요약		- 1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출 - 17개 국가에서 매장 운영 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 - 오샹의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼
기업 최근 이슈			- 2019년 11월 World Quality Day 기념하여 약 200개의 공급업체와 회의 개최 - 2019년 4월 약 6,500만 달러(약 773억 원)를 투자하여 4월 육류 가공 공장 생산량을 2020년까지 7만 톤까지 늘릴 계획을 발표 - Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(STM'Red Bird')과 프리미엄 부문 최고 STM(STM'Golden Bird')을 수상
유사제품 정보		제품명	필스너 프리미엄 (Pilsener Premium)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	체코

자료: 오샹(Ашан) 홈페이지, 인테르팍스(Interfax), 오샹연간보고서2018(Ашан Annual Report 2018), 리테일로얄티(Retail Loyalty), 유로모니터(Euromonitor.com)
사진자료: 오샹(Ашан) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외용품, 스포츠용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적류 등 • 선호 제품 - 품질이 좋은 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 특별한 상품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 - 온라인 몰에서 주류 판매하지 않음
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 오샹 공급업체 포탈(auchan-supply.ru)에서 직접 등록 - 홈페이지에서 공급 계약 양식과 기준 및 정책 확인 - '공급자 등록표' 작성 후 제출 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential/suppliers-form/foreword) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (기업명, 기업 홈페이지 주소, 담당자명, 이메일 주소, 사업자등록증 전화번호, 기업 연매출액, 은행 계좌정보 등) ② 공급 제품 정보 (제조사, 제품 이름, 제품군, 취득 인증, 현재 유통채널 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	- 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 - 담당자 이메일: export-russia@auchan.ru - 오샹 자체 브랜드 공급업체와 브랜드 공급업체 중 선택 가능
벤더 리스트		· Русские перцы (주류 및 음료 브로커) - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 오샹 포함한 다양한 유통업체 납품

자료: 오샹(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

③ 오케이(O`KEй)

기업 기본 정보	기업명		오케이(O`KEй)
	홈페이지		www.okmarket.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('18)	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,384억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 164개[27] - 직원 수('18): 약 2만 명
	기업 요약		- 2002년 설립 - 하이퍼마켓과 'DA!' 두 가지 형태의 매장 운영 - 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 - 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 런칭 - 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 - 2017년 슈퍼마켓 32개 매장 X5 Retail 기업에 매각하여 기존 운영하던 슈퍼마켓을 모두 정리하고 하이퍼마켓과 할인점 매장만 운영할 것을 발표
기업 최근 이슈			- 2019년 11월 국제 대회 품질 보증상 수상 - 2019년 11월 'Good Charity' 자선 행사 진행하여 아동 자선단체에 700만 루블(약 1.3억 원[28]) 기부 - 2018년 최고 식품 소매 업체 선정
유사제품 정보		제품명	비에르 블랑셰 (Biere Blanche)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	벨기에

자료: 오케이(O`KEй) 홈페이지, 오케이인베스터(O`KEйinvestors) 홈페이지
사진자료: 오케이(O`KEй) 홈페이지

27) 하이퍼마켓 78개, 할인점 86개
28) 1루블=18.66원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td colspan="2">**입점 제품 특징**</td><td>

• 입점 가능 품목
- 식품: 신선식품, 육류, 어류, 냉동식품, 주류, 건조식품, 음료류, 즉석식품 등
- 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아용품, 애견용품 등

• 선호제품
- 기존 플랫폼에 없는 신제품
- 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품

• 특이사항
- 2019년 1분기 수입 제품군 확대

</td></tr>
<tr><td rowspan="3">**입점 등록 절차**</td><td>**등록 유형**</td><td>☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>**등록 방법 및 등록 정보**</td><td>

홈페이지에서 직접 등록
- 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru)
- 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출
- 등록 정보
① 공급자 정보
(회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액)
② 공급 제품 정보
(현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 연간 예상 입고량 제품 소개 외 자유기재)

</td></tr>
<tr><td>**특이사항**</td><td>

- 소요시간: 1-5일
- 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

</td></tr>
</table>

자료: 오케이(O`K E й) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса)

기업 기본 정보	기업명	아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса)	
	홈페이지	www.av.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 850억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 102개
	기업 요약	- 1992년 설립되어 1997년부터 매장 운영 - 아즈부까 브꾸사 포함 크게 3가지 형태로 매장 운영 - 러시아 최초로 ISO 9000 시리즈 기준 충족함 - 약 18,000개의 제품 판매하며 약 500개의 공급업체 보유 - 70개국의 약 900개의 제조업체와 계약 체결 - 평방미터 당 매출액 1위 식료품 리테일 기업 - 자사 멤버십카드와 클럽 회원제 운영하여 다양한 프로모션 제공 	
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 배달중개업체 СБЕРМАРКЕТ 통해 아즈부까 브꾸사 신속배송 서비스 운영 - 스타트업 iFarm과 파트너십 체결하여 매장 내에서 뿌리채 길러 판매하는 신선식품 매대 입점 - 2019년 5월 자사 레디메이드식품 쉘(Shell) 주유소에 입점 - 2019년 Online Retail Award에서 Ahead of the Curve(옴니채널 비즈니스 혁신 기업) 수상		
유사제품 정보		제품명	체르니 르작 (Cerny Lezak)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	체코

자료: 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса) 홈페이지, 씨알이(CRE), 리테일러시아(Retail.ru)
유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 음료류, 주류, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실용품 등 • 선호 제품 - 비건 식품, 유기농 제품 • 특이사항 - 오가닉, 글루텐프리, 슈가프리, 팔레오, 키토 등 다양한 제품 카테고리 보유 - 자사 브랜드 다양한 종류의 냉동만두 제품 판매
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	이메일 통한 입점 문의 - 자사 홈페이지에 첨부되어 있는 업체 선정 절차 확인 후 계약서 초안 작성하여 이메일로 입점 문의 (av.ru/about/suppliers) - 입점 문의 시 필요한 정보 제품 카탈로그, 제품 가격, 제품 설명, 제품보증서 - 입점 승인 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사주소, 사업자등록증, 연락 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 계좌번호, 계약 담당자명) ② 공급제품 정보 (제품 제조업체 정보, 제품 카탈로그, 프로모션 정보, 제품보증서 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Mark Lieberman 이메일: mliberman@azbukavkusa.ru 전화: +7-495-504-3478 (일반 문의)

자료: 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

⑤ 삐쵸로취까(Пятёрочка)

기업 기본 정보	기업명		삐쵸로취까(Пятёрочка)
	홈페이지		www.5ka.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('18)	약 197억 7,687만 달러[29] (약 23조 5,246억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 14,385개 - 직원 수('19): 약 20만 명
	기업 요약		- 1998년 설립 - X5 Retail Group을 모기업으로 한 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓뿐만 아니라 편의점 체인 또한 보유 - 상트페테르부르크(Saint Petersburg)에 첫 매장 오픈 - 일일 쇼핑을 위한 주거 지역 근처에 위치
기업 최근 이슈			- 2019년 12월 칼리닌그라드(Kalinigrad)와 프스코프(Pskov) 지역에 첫 매장 개장 - 2019년 11월 Best for Life Design Award 수상 - 에너지 소비를 줄이기 위해 모스크바에 있는 4개의 매장에 스마트 스토어(Smart Store)[30] 기술 활용(120개의 매장으로 확장 계획)
유사제품 정보		제품명	라핀쿨타 (Lapin Kulta)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	핀란드

자료: 삐쵸로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이에스엠(ESM Magazine), 에이디인덱스(Adindex)
사진자료: 삐쵸로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock)

29) X5 Retail Group 매출액 기준
30) 냉동 장비, 조명 및 기타 에너지 소비 장치를 제어하기 위한 자동화 구현

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 캔디류, 면류, 음료류, 주류, 유제품, 가공육, 냉동식품, 소스류, 신선식품 등 - 일반: 애완용품, 청소용품, 주방용품 등 • 선호 제품 - 신선 식품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 - 제품의 유통기한 지속적으로 모니터링(신선한 제품 선호) - 연금 수급자 할인, 12세 이하 어린이 동반 할인 등 프로모션 진행(요일별 상이)
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 & 등록 정보	X5 Retail 기업 홈페이지(x5.ru) 직접 등록 - 홈페이지 영어 페이지에서 Partners 메뉴의 Submitting your commercial offer 클릭 - 공급업체 선정 조건 확인 - 페이지 하단 질문에 답 입력 후 공급업체 포탈로 자동 접속 - 공급업체 포탈 회원가입 후 등록 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 보유 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재)
	특이사항	- 소요시간 : 약 14일 이내 - 제안서가 통과되면 해당 담당 부서 직원의 상세 정보와 연락처가 제공됨 - 문의사항 연락처: purchase@x5.ru

자료: 삐쵸로취까(Пятёрочка) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점

① 마그닛(Магнит)

기업 기본 정보	기업명		마그닛(Магнит)
	홈페이지		www.magnit-info.ru
	위치		크라스노다르(Krasnodar)
	규모	매출액('18)	약 189억 425만 달러 (약 22조 4,866억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 19,884개 - 직원 수('18): 약 30만 명
	기업 요약		- 1994년 설립 - 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 - Магнит Family, Магнит Family+, Магнит Cosmetics의 형태로 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 - 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유
기업 최근 이슈			- 2019년 11월 펜자(Penza) 및 볼고그라드(Volgograd) 지역에 위치한 약 100개 매장에서 배송서비스 시범 운영 결과 신선식품군 매출 5.5% 증가 - 포스트 뱅크[31]와 공동 브랜드 카드 출시 - '2019 러시아에서 가장 비싼 50개의 브랜드'에서 2년 연속 6위 차지
유사제품 정보		제품명	스베틀레로얄 (Světlé Royal)
		종류	맥주
		용량	450ml
		원산지	체코

자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 펜자뉴스(Penza News), 마그닛 2018 연간 보고서(Магнит 2018 Annual Report), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 부다페스트 비즈니스 저널(Budapest Business Journal), 드림스타임(Dreamstime)

31) 2016년 설립된 러시아 우체국 은행

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		**• 입점 가능 품목** - 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실용품 등 **• 선호 제품** - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) **• 특이사항** - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 & 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 (magnit-info.ru/partners/foreign) - 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① 국제 물품 판매 표준 계약 절차 준수
	특이사항	- 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 - 2009년부터, OEM으로 물품 직접 제조를 시작함 - 문의사항 연락처 전화: +7-861-210-98-10 핫라인: +8-800-200-90-02 이메일: info@magnit.ru
벤더 리스트		· Русские перцы (주류 및 음료 브로커) - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 마그닛 포함한 다양한 유통업체 납품

자료: 마그닛(Магнит) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 딕시(Дикси)

기업 기본 정보	기업명		딕시(Дикси)
	홈페이지		dixy.ru group.dixy.ru
	위치		모스크바(Moscow)
	규모	매출액('18)	약 46억 8,509만 원 (약 5조 5729억 원)
		기타 규모	- 직원 수 ('17): 약 33,151명 - 매장 수 ('18): 약 2,707개
	기업 요약		- 1992년 설립 - Mercury 그룹 소속 - 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 - 자체 제작 브랜드 'D' 보유 - 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 불가 - 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치
기업 최근 이슈			- 2019년 11월 모스크바에서 개최된 SCM Congress[32] 참여 - 이더리움 기반의 무역 금융 플랫폼을 출시하여 소매 업체와 공급 업체 간의 결제를 간소화 - 크라스노&베로에(Krasnoye & Beloye), 브리스톨(Bristol) 체인과 합병하여 새로운 소매 기업 설립 예정
유사제품 정보		제품명	삐어쫌노에 (Пиво темное)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	체코

자료: 딕시(Дикси) 홈페이지, 알비씨(rbc), 리테일로열티(Retail loyalty), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 딕시(Дикси) 홈페이지

32) SCM 위원회가 개최하는 회의로, 전국 물류 및 서플라이체인 전문가, 유통업체, 제조업체 종사자가 대상임.

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		**• 입점 가능 품목** - 식품: 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 신선식품, 소스류, 냉동식품, 즉석식품, 차류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품 등 **• 선호 제품** - 품목별 가격경쟁력 있는 제품 - 소분 포장되어있는 제품 **• 특이사항** - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 - 다양한 프로모션 제공
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	기업 홈페이지(group.dixy.ru)에서 직접 등록 - 홈페이지 메뉴 Партнёрам 클릭 - 페이지 내 첨부 파일 확인하여 입점 조건 및 절차 확인 - 왼쪽 메뉴 중 Коммерческие закупки의 Форма для поставщиков (коммерческие закупки) 클릭하여 입점 문의 작성 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 기업명, 연락처, 사업자등록번호,) ② 제품 관련 내용 (현재 유통지역, 제품군, 제품 설명 자유기재, 첨부파일 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 (기업) 이메일: office@hq.dixy.ru 전화: +7-495-231-33-37 (38) 팩스: +7-495-231-33-39 - 브랜드 가치, 가격대, 입점 희망제품과 동일 제품군 내 매장에서 판매되는 제품 수 등을 종합적으로 고려하여 입점 결정
벤더 리스트		· Русские перцы (주류 및 음료 브로커) - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-8412-67-91-91 / 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 딕시 포함한 다양한 유통업체 납품

자료: 딕시(Дикси) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 백화점

① 굼(ГУМ)

기업 기본 정보	기업명	굼(ГУМ)	
	홈페이지	gum.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
	기업 요약	- 1953년 설립 - 2008년 재개장 - 오전 10시부터 밤 10시까지 영업 - 레스토랑, 카페, 영화관 등 다양한 시설이 입점해 있음 - 일평균 백화점 방문고객 약 6만 명 - 온라인 몰을 운영하나, 비식품 제품만 판매	
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 스케이트 링크장 개장 - 2019년 11월 삼성 핸드폰 교체 행사 및 프로모션 행사 진행 - 2019년 5월 레드라인 갤러리 개장하여 작품 판매 개시		
유사제품 정보		제품명	홉고블린 (Hobgoblin)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	영국

자료: 굼(ГУМ) 홈페이지, 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 굼(ГУМ) 홈페이지, 루룸(Ruroom), 보샤드(Voschod)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 스낵류, 유제품, 캔디류, 주류 등 - 일반: 의류, 완구류, 인테리어 소품, 화장품, 스포츠용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 - 프리미엄 제품 • 특이사항 - 식료품 매장 Гастроном №1이 입점해 있음
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	유선연락 및 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@gum.ru 전화: +7-495-902-50-00 / +7-495-620-3015 (식료품점)

자료: 굼(ГУМ) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

Ⅳ. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 맥주 인증 취득
2. 러시아 맥주 업체·제품 등록
3. 러시아 맥주 라벨 심의
4. 러시아 맥주 서류 준비
5. 러시아 맥주 세금 납부
6. 러시아 맥주 검역 심사

Customs · Quarantine
(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 강제 인증 有 - EAC 인증 획득 필요	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org
Step 02. 사전 심사	• 사전 수입 허가 無	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	• 국가위생등록 필요 - 제품 안전성에 관한 증명 필요	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 04. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 위생증명 시 라벨 견본 제출 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 - 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등	(*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	• 수입신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 세금 납부	• 납세 신고 - 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 리터당 0.018유로 • VAT 10 - 20% 적용	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 09. 검역 심사	• 서류 심사 • 제품 검사 - 제품 위생 검사 진행	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org

1. 러시아 맥주 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 '적용 받는 강제 인증 有'

맥주 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)[33]의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

33) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시안 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	EAC
절차			
a. 인증기관으로 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행 e. 제조 공장 조사 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 f. 인증서 발행 g. 사후 관리 진행 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함			
필요 서류			
a. 제품 설명 서류 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 b. 제조 공정에 관한 자세한 정보 - HACCP 기준에 부합하도록 c. 라벨 정보 d. 시험 성적서 e. 기타 기관이 요구하는 서류 *서류는 러시아어로 작성			

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 맥주 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

▶ **러시아 맥주 통관을 위해 국가위생등록 '필요'**

▶ **러시아 식품 수입 시 사전 심사 '미진행'**

러시아로 수입하는 식품 중, 일부 대상 품목은 국가위생등록(State Registration Certificate)를 획득해야 하며, 대상 품목이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)[34]을 획득해야함. 맥주 제품의 경우 국가등록 대상 품목으로, 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)을 통해 국가위생등록증을 발급해야 함. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨

[표 4.4] 러시아 국가위생등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	a. 신청서 b. 기술사양명세서 c. 제품설명서 d. 지침서 e. 브로슈어 f. 제조공장 시험성적서
비용	신규 등록 : 5,000루블 등록증명의 변경: 350루블
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	1-2개월

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospetrebvadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

34) 위생확인(Hygienic Certificate)은 'Expert Conclusion' 또는 'Expert Opinion'이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 맥주 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

라벨 심의

러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

[표 4.5] 러시아 라벨 관리 규정

적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	러시아어로 표기할 것
		제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것
			특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용 할 것
			향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것
		원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것
			복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것
			단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능
		보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것
			제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것
		용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것
			개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능
		제조일자/유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월
			72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년
			3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년
			설탕의 경우 제조년도만 표기할 것
			제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
		제조사 정보/수입업체 정보	제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것
			여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
		영양/성분 정보	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 맥주 라벨 샘플

[전면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)	앞면(국문)
① 제품명 : Пилснер Урвелл ② 종류 : Original Pilsner Bier	① 제품명 : 필스너 우르켈 ② 종류 : 오리지널 필스너 맥주
뒷면(러시아어)	**뒷면(국문/영문)**
① 알콜 도수(Алкоголь) : 4.4% ② 영양성분 : Пищевая ценность в 100 мл: углеводы 4.7 г/100 мл. Энергетическая ценность 100 мл. 41.8 ккал ③ 제조업체(Изготовитель) : Plzensky Prazdroj a.s, 7 304 97 Plzen, Czech Republic ④ 유통업체(Чешская Республика) : "ДЕКО" Россия, 115477, г.Москва, ул. Деловая, д. 11, стр. 5, комната 5. Тел/факс: +7 (495) 775-97-44 ⑤ 용량(Объем) : 0.5L ⑥ 유통기한(Дата розлива / Годен до) : см. на дне банки	① 알콜 도수: 4.4% ② 영양성분 : 100ml당 영양소 탄수화물 3.9g, 에너지 41.8kcal ③ 제조업체: Plzensky Prazdroj a.s, 7 304 97 Plzen, Czech Republic ④ 유통업체 : LLC "DECO" Russia, 115477, Moscow, str., Delovaya, 11, p. 5, room 5. 전화번호 : +7 (495) 775-97-44 ⑤ 용량 : 0.5L ⑥ 유통기한 : 제품 아래 참조

	⑦ 보관방법 : Хранить в сухом темном месте при температуре от +5 С ⑧ 주의사항 : Рекомендуется употребить содержимое непосредственно после вскрытия упаковки. Алкоголь противоуказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормяйищим женщинам, лицам с заболеванием центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 022/2011 ⑨ 원료(Состав) : вода, ячменный солод, хмель. Содержит глютен	⑦ 보관방법 : 5˚c 이상의 건조하고 어두운 곳에 보관할 것. 개봉 후에는 보관하지 말고 바로 섭취하는 것을 추천함 ⑧ 주의사항 : 어린 아이 및 18세 이상의 청소년은 섭취하지 말 것. 임산부 및 수유 중인 여성, 중추신경계, 신장, 간 및 기타 소화기관의 질병을 앓고 있는 사람이 술을 마시는 것은 건강에 해로움. 제품 내 함유된 유해물질은 TP TC 022/2011에 의해 규정된 기준을 초과하지 않음 ⑨ 원료 : 물, 보리, 맥아, 홉

4. 러시아 맥주 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

▶ **러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행**

▶ **러시아 온라인 통관 진행 가능**

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함

[표 4.6] 러시아 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증		(-)
	세금 등록 서류		(-)
	제품 가격 증명 서류		(-)
	계약서		(-)
	외환 거래 신고서		(-)
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장		(-)
	원산지 증명서		관세청 / 상공회의소
	관세 인하와 관련된 서류		(-)
	인증서		(-)
	관세 납부에 대한 보증		(-)
	기타 필요 서류		(-)

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 맥주 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

▶ **러시아 맥주 HS CODE 2203.00.0900, 관세 리터당 0.018유로 적용**

▶ **러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'**

맥주의 경우 러시아에서는 HS CODE 2203(맥주)의 2203.00.0900(기타) 세번을 사용하여 수입됨.[35] 러시아로 맥주 수입 시 기본관세율로 리터당 0.018유로(24원)[36]를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세를 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)[37] 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.7] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203	맥주	
	2203.00.0000	맥주	
러시아	2203.00.0900	기타	
관세	기본관세율	리터당 0.018유로(24원)	
	협정 세율	N/A	
VAT		10 - 20%	

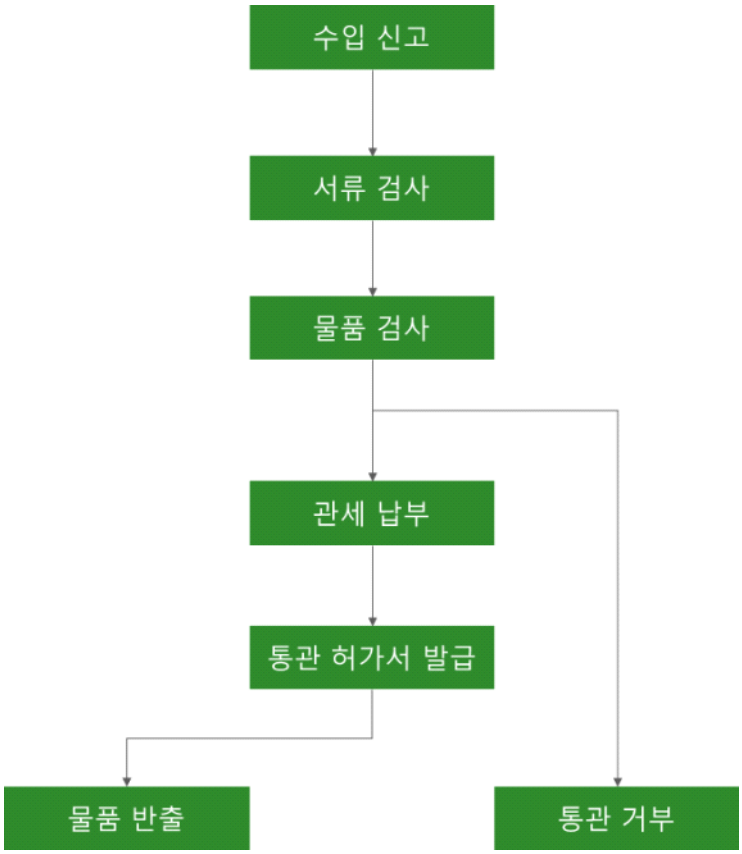
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

35) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2203.00 중 맥주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음
36) 1유로=1,308.04원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
37) 1달러=1,189.50원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 맥주 검역 심사 절차

- 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 러시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Arsenic (As)	0.2
		Nitrosamin(NDMA+NDEA(total))	0.003
	식품첨가물	Potassium glutamate 1-substituted	10g/kg

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

맥주

맥주 품목의 첨가물 규정은 KATI농식품수출정보 식품첨가물 규정 중 주류의 맥주에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 러시아 맥주 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	글루탐산암모늄	Ammonium glutamate	10g/kg
보존료	칼륨	Potassium	TD 기준 적용[38]
유화제, 점증제 등	알긴산프로필렌글리콜	Propylene glycol alginate	100
안정제, 유화제 등	구연산나트륨	Sodium citrate	TD 기준 적용
산도조절제, 안정제 등	탄산칼륨	Potassium carbonate	TD 기준 적용
산도조절제, 산화방지제 등	글루콘산	Gluconic acid	TD 기준 적용
안정제, 유화제 등	알긴산칼슘	Calcium alginate	TD 기준 적용
보존료, 안정제 등	아세트산칼슘	Calcium acetate	TD 기준 적용
산도조절제	아스코르브산	Ascorbic acid	TD 기준 적용

자료 : KATI농식품수출정보

38) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미임. 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 식품첨가물은 원칙적으로 사용할 수 없으며, 사용을 원하는 경우 소비자 보호청의 허가가 필요함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 비어 임포트(Beer Import)

Interview ② 핀타비어(Pinta Beer)

Interview ③ 발티카 비어(Baltika-beer.ru)

Interview ④ 페트 앤 비어(Pet&Beer)

Interview ⑤ 러시아 연방세관 (Russian Federal Customs Service)

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Customers and Demand

· 인터뷰 기업 : 비어 임포트
(Beer Import)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Nikolai
(Director)

맥주는 중년층의 소비자들에게 수요가 많음

맥주는 젊은 소비자들과 중년층의 소비자들이 구매하는데, 일반적으로 소득이 더 높은 중년층 소비자의 맥주 구매량이 더 높습니다.

러시아 내 전반적인 수입산 맥주의 수요는 많음

러시아 내 전반적인 수입산 맥주의 수요는 많으며, 그중 체코산 필스너 우르켈은 인지도가 매우 높은 수입산 맥주 중 하나입니다.

Market Customers and Distribution

· 인터뷰 기업 : 핀타비어
(Pinta Beer)
도소매업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Dmitry
(Business Development)

맥주의 주 소비자층은 30-50대

50대 이상의 소비자들은 맥주를 잘 마시지 않으며, 최근에는 20대 소비자들의 맥주 소비량도 크게 높지 않습니다. 맥주는 30-50대의 소비자들이 가장 많이 구매합니다.

러시아 내 수제맥주는 대부분의 매장에서 판매

러시아에는 대부분의 매장에서 수제맥주를 취급합니다. 대도시에서는 수제맥주 전문점이나 펍에서 구매하며, 도시 외곽으로 갈수록 일반 매장에서 구매하는 소비자들이 많습니다.

Market Trend and Preference

· 인터뷰 기업 : 발티카 비어
(Baltika-beer.ru)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Oleg
(Co-founder)

남성 소비자들의 맥주 구매량이 더 많음

여성보다는 남성 소비자들의 맥주 구매량이 더 많으며, 지역별로 많이 판매하는 맥주의 종류와 가격이 상이하여 선호도에 차이가 있을 수 있습니다.

소비자들은 맛이 첨가되지 않은 일반맥주를 선호

최근 현지의 제조업체들이 독특한 맛이나 향을 가미한 수제맥주 생산에 주력하고 있으나, 현지 소비자들은 일반적인 맥주를 더 선호합니다.

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference

· 인터뷰 기업 : 페트 앤 비어 (Pet&Beer) 소매업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Yana (Sales Staff)

다양한 연령대, 성별의 소비자들 모두 맥주 구매

러시아 내 남성과 여성의 맥주 소비량은 동일합니다. 젊은 층의 소비자들과 중년층의 소비자들 모두 맥주를 선호하며, 자주 구매하는 편입니다.

수제맥주는 젊음 소비자들과 여성 소비자들이 선호

일반맥주는 다양한 성별, 연령대의 소비자들이 구매하지만, 수제맥주는 젊은 층의 소비자들과 여성 소비자들이 더 선호하는 경향이 있습니다.

Customs Certification and Taxation

· 인터뷰 기업 : 러시아 연방세관 (Russian Federal Customs Service)
· 인터뷰 담당자 : Ms. Anna (Information Center)

주류 수출 시, 위생확인증명서 및 적합성인증서 필요

주류 통관 시 위생확인증명서가 필요하며, 표준규격의 확인에 따라 적합성 인증서가 요구됩니다. 해당 인증서들은 각각 연방소비자권익보호 및 복지감독국과 국가표준위원회에서 발급받을 수 있습니다.

주류 품목, 리터당 최소 9루블(168원)의 관세 부과

알콜 도수 8.6%인 제품의 관세는 리터당 최소 9루블(168원)[39]이 부과되며, 납세를 포함한 통관과정은 모든 필요 서류를 갖췄을 경우 2일에서 4일 정도 소요됩니다.

39) 1루블=18.66원 (2019.12.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 비어 임포트(Beer Import)

40)

비어 임포트
(Beer Import)

전문가 소속

비어 임포트
(Beer Import)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Nikolai
(Director)

비어 임포트(Beer Import)
Director, Mr. Nikolai

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비어 임포트는 2000년에 설립된 수입유통업체로, 맥주와 생수를 전문적으로 취급하고 있습니다. 주로 프랑스, 독일, 미국, 일본, 한국으로부터 수입하고 있으며, 유럽 국가들로부터는 직수입하고 아시아 국가들로부터는 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 제품은 러시아 내 바, 식당, 카페, 연회장 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 맥주는 주로 어떠한 소비자들이 구매하나요?

맥주를 구매하는 소비자층은 10-20대의 젊은 사람들과 30-40대의 중년층으로 나뉩니다. 젊은 소비자들 사이에서는 최근 들어 건강한 라이프 스타일이 인기를 끌면서 주류 소비량이 감소한 반면, 중년층의 소비자들은 젊은 소비자들보다 소득이 높다보니 맥주 구매량이 더 높습니다. 중년층의 소비자들 중에는 여성보다 남성 소비자들이 더 많습니다.

Q. 러시아 내 수제맥주의 수요가 어느 정도인가요?

저희는 수입산 맥주를 취급하고 있는데 전반적인 수입산 맥주의 수요는 많으며, 수제맥주와 일반맥주의 수요가 크게 차이나지 않습니다. 수제맥주를 구매하는 소비자들은 제품의 맛과 품질에 매우 만족해하며, 일반맥주를 구매하는 소비자들은 수제맥주의 가격이 다소 비싸다고 느껴 구매하지 않습니다.

40) 사진자료: 비어 임포트(Beer Import) 홈페이지 (beerimport.ru)

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 맥주를 구매하나요?

소비자들은 바나 펍보다 마트나 주류 판매점에서 맥주를 구매하는 것을 선호합니다. 일반적으로 맥주의 가격이 마트나 주류 판매점에서 더 저렴하기 때문입니다.

Q. 러시아 내 인지도가 높은 수입산 맥주는 무엇이며, 원산지가 어디인가요?

러시아 내 인기가 높은 수입산 맥주의 종류는 굉장히 많습니다. 그중 체코산 필스너 우르켈(Pilsner Urquell)은 현지에서 인지도가 가장 높은 수입산 맥주 중 하나입니다. 그 외에도 독일산 카이저돔(Kaiserdom), 벨기에산 호가든(Hoegaarden), 아스테리 블랑쉬(Asterie Blanche), 네덜란드산 하이네켄(Heineken), 바바리아(Bavaria) 등이 있습니다. 해당 제품들은 브랜드 인지도가 높고 품질이 좋아 수요가 많습니다.

Interview ② 핀타비어(Pinta Beer)

41)

핀타비어 (Pinta Beer)
전문가 소속
핀타비어 (Pinta Beer) 도소매업체
전문가 정보
Ms. Dmitry (Business Development)

핀타비어(Pinta Beer)
Business Development, Ms. Dmitry

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

핀타비어는 2009년에 설립된 도소매업체로, 모스크바에 10개의 오프라인 매장을 운영 중에 있습니다. 맥주는 영국, 벨기에, 독일, 이탈리아, 체코 등의 유럽 국가로부터 직수입하고 있으며, 한국산 맥주는 취급해 본 경험이 없습니다.

Q. 성별에 따른 맥주의 수요가 상이한가요?

요즘에는 성별에 따른 맥주 소비량의 차이가 크게 없습니다. 남성과 여성 소비자들이 구매하는 맥주의 양은 거의 비슷합니다. 성별보다는 연령대에 따른 수요가 오히려 상이합니다. 50대 이상의 소비자들은 맥주를 잘 마시지 않으며, 최근에는 20대 소비자들의 맥주 소비량도 크게 높지 않습니다. 맥주는 30-50대의 소비자들이 가장 많이 구매하는 편이며, 대도시일수록 맥주의 수요가 많습니다.

Q. 러시아 내 수제맥주의 인기가 어느 정도인가요?

지난 5년간 수제맥주의 인기가 급상승했습니다. 이에 따라 여러 러시아 현지 업체들이 수제맥주를 생산하기 시작하여, 수입산과 비슷한 품질의 저렴한 가격대의 수제맥주가 많이 출시되었습니다. 수제맥주를 즐기는 소비자들은 일반맥주 소비량이 현저히 줄었으며, 수제맥주를 찾아서 구매하는 경향이 있습니다. 따라서 러시아 내 많은 소매업체와 식당, 펍 등에서도 수제맥주를 많이 취급하기 시작했습니다.

Q. 수제맥주는 어디서 판매하는 것이 좋을까요?

러시아에는 마트, 바, 펍, 식당 등 대부분의 매장에서 수제맥주를 취급합니다. 지역에 따라 소비자들이 선호하는 매장의 형태가 다릅니다. 대도시에서는 수제맥주 전문점이나 펍에서 고품질 수제맥주의 수요가 많으며, 도시 외곽으로 갈수록 일반 매장에서 상대적으로 저렴한 수제맥주나 일반맥주를 구매하는 소비자들이 많습니다.

41) 사진자료: 핀타비어(Pinta Beer) 홈페이지 (pinta-company.ru)

Interview ③ 발티카 비어(Baltika-beer.ru)

42)

발티카 비어
(Baltika-beer.ru)

전문가 소속

발티카 비어
(Baltika-beer.ru)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Oleg
(Co-founder)

발티카 비어(Baltika-beer.ru)
Co-founder, Mr. Oleg

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

발티카 비어는 1990년에 설립된 수입유통업체로, 주로 상트페테르부르크 지역의 카페, 식당, 펍으로 제품을 납품하고 있습니다. 맥주를 주로 판매하지만, 일부 식품류와 채소도 취급하고 있으며, 맥주는 체코, 아일랜드, 영국, 독일 등의 국가로부터 수입하고 있습니다.

Q. 러시아 내 맥주를 구매하는 소비자들의 특성이 있나요?

맥주 소비량으로 보았을 때, 여성보다는 남성 소비자들의 맥주 구매량이 더 많습니다. 지역별 소비자들의 맥주 선호도는 크게 차이가 없으나, 지역에 따라 많이 판매하는 맥주 브랜드가 다르며 맥주의 가격도 지역에 따라 차이가 있습니다. 따라서 지역별 맥주 특징은 소비자 특성을 따르기 보단 해당 지역에 맥주 시장이 어떠한 특성을 가지고 있는지에 따라 차이가 있습니다.

Q. 러시아 내 수제맥주 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?

러시아 내 수제맥주 시장은 2-3년 전부터 빠르게 성장했으며, 현재 성장 속도는 줄어들었지만 아직까지도 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 수제맥주가 이전만큼 성장세를 보이지 못하는 이유는 현지의 제조업체들이 독특한 맛이나 향을 가미한 수제맥주 생산을 주력으로 하고 있기 때문입니다. 현지 소비자들은 향이 강하거나 새로운 맛의 맥주가 아닌 기존에 즐겨 마시던 일반적인 맛의 맥주를 더 선호합니다.

42) 사진자료: 발티카 비어(Baltika-beer.ru) 홈페이지 (baltika-beer.ru)

Q. 소비자들은 주로 어디서 수제맥주를 구매하나요?

러시아인들은 수제맥주가 굉장히 트렌디한 주류라고 생각하기 때문에 특별한 펍이나 수제맥주 전문점에서 구매해 마시는 것을 선호합니다. 일반 대중 소매업체에서도 수제맥주를 판매하지만, 수제맥주에 관심이 많은 소비자들은 대부분 다양한 제품과 대중 소매업체에서 구매할 수 없는 제품을 구매하기 위해 수제맥주 전문점에 방문하여 구매하는 편입니다.

Q. 러시아 내 인지도가 높은 수입산 수제맥주 브랜드는 무엇인가요?

수입산 수제맥주 중에서는 벨기에산 린데만스(Lindemans), 스코틀랜드의 윌리암스 브로스(William's Bros), 체코산 크루소비체(Krusovice)의 인기가 높으며, 그 외의 제품들은 수요가 그다지 많지 않습니다. 앞서 언급한 세 브랜드의 수제맥주는 맛과 품질이 뛰어나 고정 고객의 수가 상당히 많습니다.

Interview ④ 페트 앤 비어(Pet&Beer)

43)

페트 앤 비어
(Pet&Beer)

전문가 소속

페트 앤 비어
(Pet&Beer)
소매업체

전문가 정보

Ms. Yana
(Sales Staff)

페트 앤 비어(Pet&Beer)
Sales Staff, Ms. Yana

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

페트 앤 비어는 2005년에 설립된 소매업체로, 러시아 현지산과 수입산 맥주를 모두 취급하고 있습니다. 맥주 외에도 와인, 탄산음료, 과일주스 등을 판매하고 있으며, 대부분 벨기에, 체코, 독일 등의 유럽 국가들로부터 직수입하고 있습니다.

Q. 러시아 내 맥주를 구매하는 소비자들의 특성이 있나요?

제가 알기로는 러시아 내 남성과 여성의 맥주 소비량은 거의 동일합니다. 젊은 층의 소비자들과 중년층의 소비자들 모두 맥주를 선호하며, 자주 구매하는 편입니다. 그 외에 맥주를 구매하는 소비자들의 두드러지는 특성이나 패턴은 발견하지 못했습니다.

Q. 러시아 내 수제맥주의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

앞서 언급했듯이 일반맥주는 다양한 성별, 연령대의 소비자들이 구매하지만, 수제맥주는 젊은 층의 소비자들과 여성 소비자들이 더 선호하는 경향이 있습니다. 맥주는 일반 소매업체나 슈퍼마켓에서 가장 쉽게 구매할 수 있으며, 그 외에 수제맥주 전문 판매점이나 펍, 식당, 카페 등에서도 판매합니다.

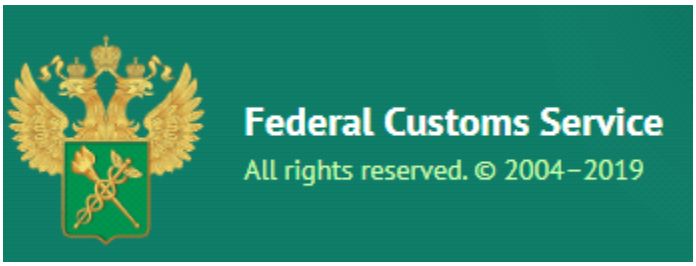
Q. 매장 내 수제맥주의 수요는 어느 정도인가요?

수제맥주의 수요는 많은 편입니다. 매장 내 수제맥주를 찾는 소비자들이 굉장히 많아 재고 회전율이 상당히 높습니다. 저희는 켈러스(Kellers), 아마데우스(Amadeus), 비어바흐(Bierbach) 등 소비자들이 많이 찾는 맥주를 선택하여 취급합니다.

43) 사진자료: 페트 앤 비어(Pet&Beer) 홈페이지 (www.pet-beer.ru)

Interview ⑤ 러시아 연방세관 (Russian Federal Customs Service)

44)



러시아 연방세관
(Russian Federal Customs Service)

전문가 소속

러시아 연방세관
(Russian Federal Customs Service)

전문가 정보

Ms. Anna
(Information Center)

러시아 연방세관(Russian Federal Customs Service) Information Center, Ms. Anna

Q. 회사를 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

러시아 연방세관은 1865년에 설립된 정부 산하 기관으로, 러시아의 통관 업무를 총괄하고 있습니다. 통관 업무로는 수입허가 의 통제 및 관리, 수입물품의 사전신고 관리, 세액 산출 및 납부 관리, 국경관리 및 화물검사 등이 있습니다.

Q. 맥주 통관 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증이 있나요?

주류 통관 시 국가위생등록증이 필요합니다. 해당 증명서를 발급받기 위해서는 위생확인 신청서와 더불어 제품 샘플, 라벨 샘플, 전문가 의견서 및 시험성적서가 필요합니다. 국가위생등록증은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국에서 발급받을 수 있습니다.

Q. 주류 품목에 EAC 인증이 필요한가요?

특정 상품 수입 시 표준규격의 확인에 따라 EAC인증이 요구됩니다. 주류도 이에 해당하며, 유라시아 경제연합 집행위원회 지정 인증기관을 통해 발급받을 수 있습니다. 인증은 품목에 따라 상이하나 평균적으로 2주 정도면 받을 수 있으며, 제품 겉면에 주류 품목, 알콜 도수, 용량, 제조업체, 원산지 등과 함께 표시해야 합니다.

Q. 제품 관세는 어느 정도가 부과되나요?

알콜 도수 8.6%인 제품의 관세는 리터당 최소 9루블(168원)이 부과됩니다. 납세를 포함한 통관과정은 모든 필요 서류를 갖췄을 경우 2일에서 4일 정도 소요됩니다.

44) 사진자료: 러시아 연방세관(Russian Federal Customs Service) 홈페이지 (eng.customs.ru)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Alcoholic Drinks in Russia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07.
2. 「Beer in Russia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07.
3. 「Russia in Figures 2019」, 러시아통계청(Rosstat), 2019.
4. 「Что такое крафтовое пиво и почему его не запретят」, 프므(popmech). 2019.10.08..
5. 「Фанаты пива, выдыхайте. Почему крафт в России запретить невозможно」, 360tv, 2019.10.08.
6. 「Magnit 2018 Annual Report」, Магнит, 2019
7. 「2018 Annual Report」, Ашан, 2019.06.27
8. 「Пятёрочка and Perekrestok stores will open in new regions of the North-West」, Kommersant, 2019.12.05.
9. 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.02.13.
10. 「TR CU 022/2011」, EEC, 2011.12.09.
11. 「EEC Decision No. 149」, EEC, 2015.11.10.
12. 「TR CU 029/2012」, EEC, 2012.07.20.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 러시아통계청 (www.gks.ru)
5. 프므 (www.popmech.ru)
6. 360tv (360tv.ru)
7. 와인랩 (winelab.ru)
8. 아트자비크 (otzovik.com)
9. 아이레코멘드 (irecommend.ru)
10. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
11. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 (Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
12. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
13. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
14. 러시아 연방관세청 (ved.customs.ru)
15. 렌따(Лента) 홈페이지 (lenta.com)
16. 오샹(Ашан) 홈페이지 (auchan.ru)
17. 오케이(O`КЕЙ) 홈페이지 (okmarket.ru)
18. 뻬쵸로취까(Пятёрочка) 홈페이지 (5ka.ru)
19. 자스민(Jasmin) 홈페이지 (jasmin-cafe.ru)
20. 마루마트(Maru Mart) 홈페이지 (koreamart.ru)
21. 렌따인베스터(Лентаinvestor) 홈페이지 (lentainvestor.com)
22. 리테일로얄티(RetailLoyalty) 홈페이지 (retail-loyalty.org)
23. 인테르팍스(Interfax) 홈페이지 (interfax.com)
24. 오케이인베스터(O`КЕЙinvestors) 홈페이지 (okeyinvestors.ru)
25. 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса) 홈페이지 (av.ru)
26. 씨알이(CRE) 홈페이지 (cre.ru)
27. 리테일러시아(Retail.ru) 홈페이지 (retail.ru)
28. 이에스엠(ESM Magazine) 홈페이지 (esnmagazine.com)
29. 에이디인덱스(Adindex) 홈페이지 (adindex.ru)
29. 펜자뉴스(Penza News) 홈페이지 (penzanews.ru)
30. 딕시(Дикси) 홈페이지 (dixy.ru)
31. 알비씨(rbc) 홈페이지 (rbc.ru)
32. 굼(ГУМ) 홈페이지 (gum.ru)
33. 더아트뉴스페이퍼러시아(the Art Newspaper Russia) 홈페이지 (theartnewspaper.ru)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

34. 비어 임포트(Beer Import) 홈페이지 (beerimport.ru)
35. 핀타비어(Pinta Beer) 홈페이지 (pinta-company.ru)
36. 발티카 비어(Baltika-beer.ru) 홈페이지 (baltika-beer.ru)
37. 페트 앤 비어(Pet&Beer) 홈페이지 (www.pet-beer.ru)
38. 러시아 연방세관(Russian Federal Customs Service) 홈페이지 (eng.customs.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
발 행 처 : aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 : 2019.12.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산식품유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved