



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

|                           |    |
|---------------------------|----|
| SUMMARY                   | 4  |
| 1. 러시아 맥주 경쟁제품 선정         | 6  |
| 2. 러시아 맥주 경쟁제품 조사지표 선정    | 7  |
| 3. 러시아 맥주 경쟁제품 포지셔닝       | 9  |
| 4. 러시아 맥주 입점 매장 및 경쟁제품 정보 | 10 |

## II. Competitor (경쟁기업)

|                     |    |
|---------------------|----|
| SUMMARY             | 27 |
| 1. 러시아 맥주 경쟁기업 포지셔닝 | 28 |
| 2. 러시아 맥주 경쟁기업 현황   | 29 |
| 3. 러시아 맥주 경쟁기업 분석   | 31 |

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| SUMMARY                            | 38 |
| Interview ① 러스비르(RusBir)           | 39 |
| Interview ② 비어 로지스틱(Beer Logistic) | 41 |
| Interview ③ 켈러(Keller)             | 43 |
| Interview ④ 퍼스트 비어(First Beer)     | 45 |
| Interview ⑤ 글레브피브매그(Glavpivmag)    | 47 |

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

|                |    |
|----------------|----|
| SUMMARY        | 50 |
| 1. 제품 경쟁력 검증   | 51 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹 | 55 |

|       |    |
|-------|----|
| *참고문헌 | 57 |
|-------|----|

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 러시아 맥주 경쟁제품 선정
2. 러시아 맥주 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 맥주 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 맥주 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 러시아 (RUSSIA) 맥주 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

| 구분      | 음료/주류 | 신선식품   | 기능성     | 전통식품  | 가공식품    | 유아식품   | 식자재    |
|---------|-------|--------|---------|-------|---------|--------|--------|
| 공통      | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓   | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓   | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓  |
|         | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓    | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓    | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓   |
|         | 할인점   | 할인점    | 할인점     | 할인점   | 할인점     | 할인점    | 할인점    |
|         | 백화점   | 백화점    | 백화점     | 백화점   | 백화점     | 백화점    | 백화점    |
| 선택 (품목) | 한인마트  | 유기농 매장 | 드럭스토어   | 한인마트  | 한인마트    | 유기농 매장 | 창고형 매장 |
|         | 편의점   | 재래시장   | 유기농식품매장 | 아시안마트 | 유기농식품매장 | 영유아 매장 |        |
|         | 리퀴드샵  |        |         |       | 아시안마트   |        |        |

## 러시아 (RUSSIA) 맥주 매장 조사

|          | 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)<br>(고급 슈퍼마켓)   | 렌타(Лента)<br>(슈퍼마켓)  | 페레크로스뜨(Перекресток)<br>(슈퍼마켓)  |
|----------|---|--|--|
| 전경       |   |    |    |
| 조사<br>제품 | 1개  | 3개   | 6개   |
| 매장<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국의 백화점과 가장 유사한 매장</li> <li>• 1997년에 설립된 러시아의 고급 슈퍼마켓</li> <li>• 러시아 내에 102개의 매장 보유</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1993년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 체인</li> <li>• 러시아 내 88개 도시에 246개의 하이퍼마켓, 131개의 슈퍼마켓 보유</li> <li>• 자사 멤버십 제도 활용한 홍보 전략</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 체인</li> <li>• 러시아 최대의 유통기업 X5 리테일 그룹의 소유 브랜드</li> <li>• 2018년 러시아 슈퍼마켓 시장점유율 2위</li> </ul> |
|          | 에이비 데일리(AB Daily)<br>(편의점)  | 하이트진로(Hitejinro)<br>(한인마트)   | 마루마트(Maru Mart)<br>(한인마트)  |
| 전경       |    |   |   |
| 조사<br>제품 | 1개  | 2개   | 2개   |
| 매장<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아즈부카 브쿠사가 2014년에 오픈한 편의점 체인</li> <li>• 러시아 내에 56개의 매장 보유</li> <li>• 접근성이 높은 곳에 주로 위치함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년에 설립된 하이트진로 법인의 오프라인 매장</li> <li>• 모스크바에 8개의 매장을 운영</li> <li>• 렌타, 아산등의 매장들과 파트너쉽</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 모스크바 코르스톤 호텔 지하 1층에 위치한 매장</li> <li>• 한국 교민들이 많은 지역에 위치</li> <li>• 2019년 3월에 온라인 매장 오픈</li> </ul>               |

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 러시아 (RUSSIA)

### 맥주 경쟁제품

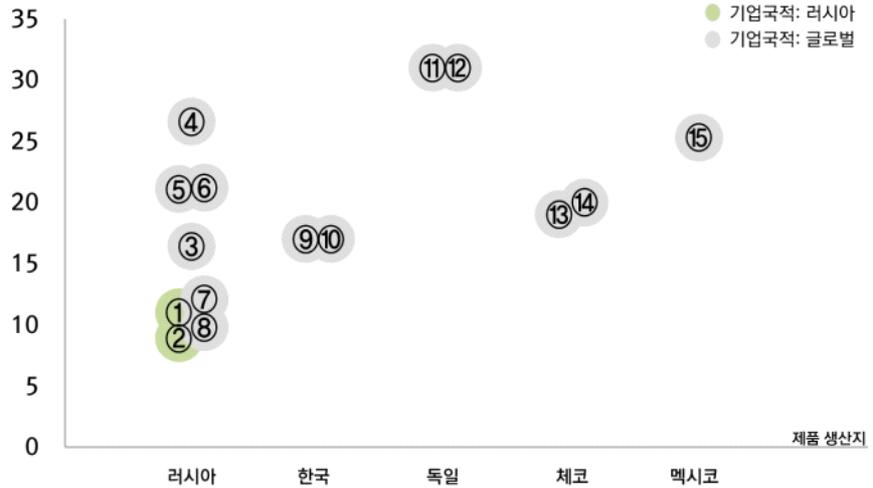
### 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 생산지  
· Y축 : 소비자가격(루블/100ml)

소비자가격(루블/100ml)



## 러시아 (RUSSIA)

### 맥주 경쟁제품 분석

| 기업 국적 | 생산지 | 경쟁제품(경쟁기업)                   | 제품 종류 <sup>1)</sup> | 가격 (총합) <sup>2)</sup> | 가격 (100ml당)   | 용량 (ml) | 도수 (%) | 주요 원료 |
|-------|-----|------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------|---------|--------|-------|
| 러시아   | 러시아 | ① 보야린 브라이트 라이브 (자보드 트료호소센스키) | 라거 (페일 라거)          | 54.9루블 (1,026원)       | 11루블 (205원)   | 500     | 4.5    | 보리맥아  |
|       |     | ② 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)        | 라거 (페일 라거)          | 39.9루블 (745원)         | 8.9루블 (166원)  | 450     | 4.7    | 보리맥아  |
| 벨기에   | 러시아 | ③ 뤼벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)    | 라거 (헬레스)            | 73.7루블 (1,377원)       | 16.4루블 (306원) | 450     | 5.2    | 보리맥아  |
|       |     | ④ 호가든 화이트 블랑슈 (앤하이저부시 인베브)   | 에일 (위트비어)           | 125루블 (2,335원)        | 26.6루블 (497원) | 470     | 4.9    | 밀맥아   |
| 네덜란드  | 러시아 | ⑤ 암스텔 프리미엄 필세너 (하이네켄)        | 라거 (필스너)            | 95루블 (1,775원)         | 21.1루블 (394원) | 450     | 4.8    | 보리맥아  |
|       |     | ⑥ 하이네켄 (하이네켄)                | 라거 (페일 라거)          | 70루블 (1,308원)         | 21.2루블 (396원) | 330     | 5.0    | 보리맥아  |
| 덴마크   | 러시아 | ⑦ 발티카 엑스포트 넘버세븐 (칼스버그)       | 라거 (페일 라거)          | 56.9루블 (1,063원)       | 12.1루블 (226원) | 470     | 5.4    | 보리맥아  |
| 미국    | 러시아 | ⑧ 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)         | 라거 (페일 라거)          | 49루블 (915원)           | 9.8루블 (183원)  | 500     | 4.7    | 보리맥아  |
| 한국    | 한국  | ⑨ 하이트 (B사)                   | 라거 (페일 라거)          | 85루블 (1,588원)         | 17루블 (318원)   | 500     | 4.3    | 보리맥아  |
|       |     | ⑩ 맥스 (B사)                    | 라거 (페일 라거)          | 85루블 (1,588원)         | 17루블 (318원)   | 500     | 4.5    | 보리맥아  |
| 벨기에   | 독일  | ⑪ 슈파텐 원헨 (앤하이저부시 인베브)        | 라거 (헬레스)            | 155루블 (2,895원)        | 31루블 (579원)   | 500     | 5.2    | 보리맥아  |
|       |     | ⑫ 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)         | 에일 (위트비어)           | 155루블 (2,895원)        | 31루블 (579원)   | 500     | 5.6    | 밀맥아   |
| 네덜란드  | 체코  | ⑬ 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)          | 라거 (필스너)            | 94.9루블 (1,773원)       | 19루블 (355원)   | 500     | 5.0    | 보리맥아  |
|       |     | ⑭ 필스너 우르켈 (아시히 그룹)           | 라거 (필스너)            | 99.9루블 (1,866원)       | 20루블 (374원)   | 500     | 4.4    | 보리맥아  |
| 벨기에   | 멕시코 | ⑮ 코로나 엑스트라 (앤하이저부시 인베브)      | 라거 (페일 라거)          | 89.9루블 (1,679원)       | 25.3루블 (473원) | 335     | 4.5    | 보리맥아  |

(\*) 현지 판매 맥주 경쟁제품 15개 분석

1) 생산지, 제조공법, 브랜드에 따라 제품 종류 구분은 일부 차이 존재함

2) 1루블 = 18.68원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 러시아 맥주 경쟁제품 선정

### 2018년 러시아 맥주 시장 브랜드별 점유율 및 가격대 (Top10)

| 브랜드                              | 시장 점유율 (%) | 가격대 (루블) |
|----------------------------------|------------|----------|
| 발티카 (Baltika)                    | 14.9       | 54.4     |
| 자티엣스키 거스 (Zatecky Gus)           | 3.6        | 59.9     |
| 쥐글료브스코예 (Zhigulevskoye)          | 3.6        | -        |
| 벨리 메드베드 (Bely Medved)            | 3.2        | -        |
| 오호타 (Okhota)                     | 3.1        | -        |
| 벨코포포비키 코젤 (Velkopopovicky Kozel) | 3.0        | 74.1     |
| 버드와이저 (Budweiser)                | 2.3        | -        |
| 클링스코예 (Klinskoye)                | 2.2        | 49.9     |
| 쥐굴리 (Zhiguli)                    | 2.1        | -        |
| 스타리 멜닉 (Stary Melnik)            | 2.1        | -        |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

- ▶ 선정 기준 ① 현지산 혹은 수입산 제품
  - 현지산 제품: 러시아에서 생산되는 제품
  - 수입산 제품: 러시아 외 국가에서 생산되는 제품

- ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

(\*) 6개 채널 : 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa), 렌파(Ленпа),  
 삐레크로스뜨(Перекресток), 에이비 데일리(AB Daily),  
 하이트진로(Hitejinro), 마루마트(Maru Mart)

[표 1.1] 러시아 맥주 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(경쟁기업)                   | 맥주 시장 점유율 |            | 유형별 매장 입점 여부 |            |
|------------------------------|-----------|------------|--------------|------------|
|                              | 순위        | 제품 종류      | 오프라인         | 온라인        |
| ① 보아린 브라이트 라이브 (자보드 트료호스센스키) | -         | 라거 (페일 라거) | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ② 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)        | 26위       | 라거 (페일 라거) | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ③ 뢰벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)    | 29위       | 라거 (헬레스)   | ○ (렌파)       | ○ (와인스타일)  |
| ④ 호가든 워트 블랑슈 (앤하이저부시 인베브)    | 38위       | 에일 (위트비어)  | ○ (마루마트)     | ○ (브리스틀)   |
| ⑤ 암스텔 프리미엄 필스너 (하이네켄)        | 17위       | 라거 (필스너)   | ○ (아즈부카 브쿠사) | ○ (브리스틀)   |
| ⑥ 하이네켄 (하이네켄)                | 12위       | 라거 (페일 라거) | ○ (렌파)       | ○ (와인스타일)  |
| ⑦ 발티카 엑스포트 넘버세븐 (칼스버그)       | 1위        | 라거 (페일 라거) | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ⑧ 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)         | 43위       | 라거 (페일 라거) | ○ (렌파)       | ○ (와인스타일)  |
| ⑨ 하이트 (B사)                   | -         | 라거 (페일 라거) | ○ (하이트진로)    | ○ (와인스타일)  |
| ⑩ 맥스 (B사)                    | -         | 라거 (페일 라거) | ○ (하이트진로)    | ○ (와인스타일)  |
| ⑪ 슈파텐 원헨 (앤하이저부시 인베브)        | 53위       | 라거 (헬레스)   | ○ (마루마트)     | ○ (와인스타일)  |
| ⑫ 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)         | -         | 에일 (위트비어)  | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ⑬ 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)          | 28위       | 라거 (필스너)   | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ⑭ 필스너 우르켈 (아시히 그룹)           | -         | 라거 (필스너)   | ○ (삐레크로스뜨)   | ○ (삐레크로스뜨) |
| ⑮ 코로나 엑스트라 (앤하이저부시 인베브)      | 54위       | 라거 (페일 라거) | ○ (에이비 데일리)  | ○ (삐레크로스뜨) |

(\*) 현지 판매 맥주 경쟁제품 15개 분석

## 2. 러시아 맥주 경쟁제품 조사지표 선정



▲헬레스 맥주인 슈파텐 원헌

독일의 원헌에 소재한 슈파텐 양조장에서 개발된 금색의 라거 맥주, 헬레스 맥주의 원조

자료: 슈파텐 브로이 홈페이지 (spaten.de)

●  
인증



EAC 인증(유라시아 적합성 인증)  
(Eurasian Conformity Mark)

자료: 유라시아 경제 연합  
홈페이지(eurasian  
commission.org)

### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량(ml)

- 경쟁제품의 포장 용량

### ▶ 조사 지표 ③ 도수(%)

- 경쟁제품의 알코올 함량

### ▶ 조사 지표 ④ 종류

- 맥주 제조방식에 따른 경쟁제품의 종류
  - 라거(Lager): 하면발효방식으로 제조된 맥주
    - (\*) 페일 라거(Pale Lager), 필스너(Pilsner), 헬레스(Helles)
  - 에일(Ale): 상면발효방식으로 제조된 맥주
    - (\*) 위트비어, 바이스비어(Wheat beer, Witbier, Weissbier, 밀맥주)

### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
  - 알루미늄 캔: 알루미늄 캔 용기에 내용물이 들어있는 포장
  - 유리병: 유리 재질의 병 용기에 내용물이 들어있는 포장

### ▶ 조사 지표 ⑥ 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한을 조사

### ▶ 조사 지표 ⑦ 인증

- 경쟁제품이 보유한 인증을 조사
  - EAC 인증: 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

### ▶ 조사 지표 ⑧ 주요 원료 및 첨가물

- 맥주 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

[표 1.2] 러시아 맥주 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표       | 지표 값        | 지표 값 정의             |
|-------------|-------------|---------------------|
| 가격          | 소비자 판매 가격   | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격  |
|             | 100ml 당 가격  | 제품의 100ml당 가격       |
| 용량          | 용량(ml)      | 제품의 용량              |
| 도수          | 도수(%)       | 제품의 알코올 함량          |
| 제품 종류       | 라거          | 페일 라거, 필스너, 헬레스     |
|             | 에일          | 바이스비어, 위트비어         |
| 포장 형태       | 알루미늄 캔, 유리병 | 알루미늄 캔 용기, 유리병      |
| 유통기한        | 유통기한        | 제품의 유통기한            |
| 인증          | 인증          | 제품이 보유한 인증          |
| 주요 원료 및 첨가물 | 원료 및 첨가물    | 제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물 |

### 3. 러시아 맥주 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 보아린 브라이트 라이브 (자보드 트로호센스키)
- ② 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)
- ③ 퀴벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)
- ④ 호가든 위트 블랑슈 (앤하이저부시 인베브)
- ⑤ 암스텔 프리미엄 필세너 (하이네켄)
- ⑥ 하이네켄 (하이네켄)
- ⑦ 발타카 엑스포트 넘버세븐 (칼스버그)
- ⑧ 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)
- ⑨ 하이트 (B사)
- ⑩ 맥스 (B사)
- ⑪ 슈파텐 원헨 (앤하이저부시 인베브)
- ⑫ 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)
- ⑬ 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)
- ⑭ 필스너 우르켈 (아시히 그룹)
- ⑮ 코로나 엑스트라 (앤하이저부시 인베브)

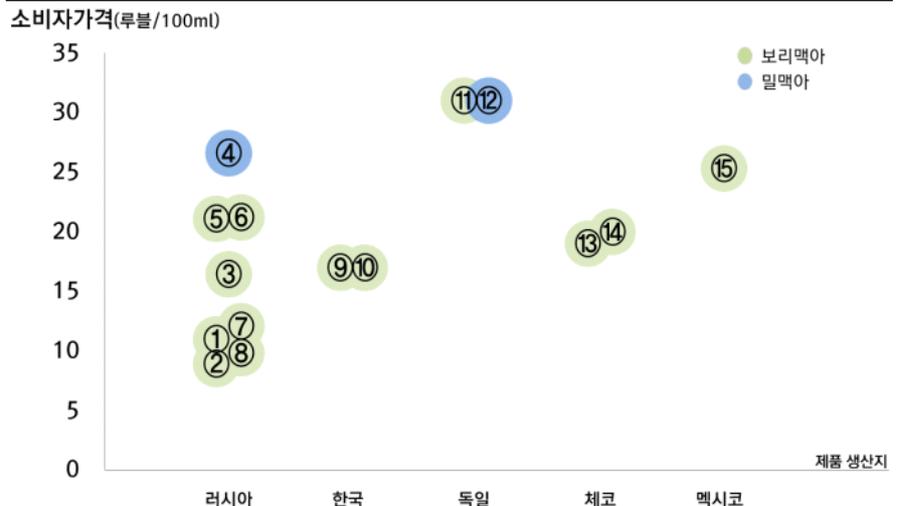
#### ▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 생산지별 가격 비교

러시아 오프라인 매장에서 조사된 맥주 경쟁제품 15개는 러시아, 한국, 독일, 체코, 멕시코 생산 제품으로 분류됨. 경쟁제품 15개를 생산지별로 나누어 가격을 비교한 결과, 러시아 생산 제품 8개의 100ml당 평균 가격은 15.9루블(297원), 한국 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 17루블(318원), 독일 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 31루블(579원), 체코 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 19.5루블(364원), 멕시코 생산 제품 1개의 100ml당 가격은 25.3루블(473원)인 것으로 조사됨. 독일 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있으며 러시아 생산 제품의 100ml당 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

#### ▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 주요 원료별 가격 비교

러시아 오프라인 매장에서 조사된 맥주 경쟁제품 15개는 보리맥아를 주요 원료로 한 제품과 밀맥아를 주요 원료로 한 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 주요 원료별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 보리맥아를 원료로 한 제품 13개의 100ml당 평균 가격은 17.7루블(331원)이며 밀맥아를 원료로 한 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 28.8루블(538원)인 것으로 조사됨. 밀맥아를 원료로 한 제품의 가격대가 보리맥아를 원료로 한 제품의 가격대 보다 높게 책정됨

[표 1.3] 러시아 맥주 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 러시아 맥주 경쟁제품 15개 분석 결과

#### 4. 러시아 맥주 경쟁제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### 모스크바(Moscow)<sup>3)</sup>

|          |                                |
|----------|--------------------------------|
| 인구('17)  | 1,235만 명                       |
| GRP('17) | 1조 2,636억 루블<br>(23조 6,040억 원) |
| 면적       | 2,511<br>제곱킬로미터                |
| 주요 언어    | 러시아어                           |

##### ▶ 러시아 수도 모스크바 방문, 오프라인 매장 6곳 조사

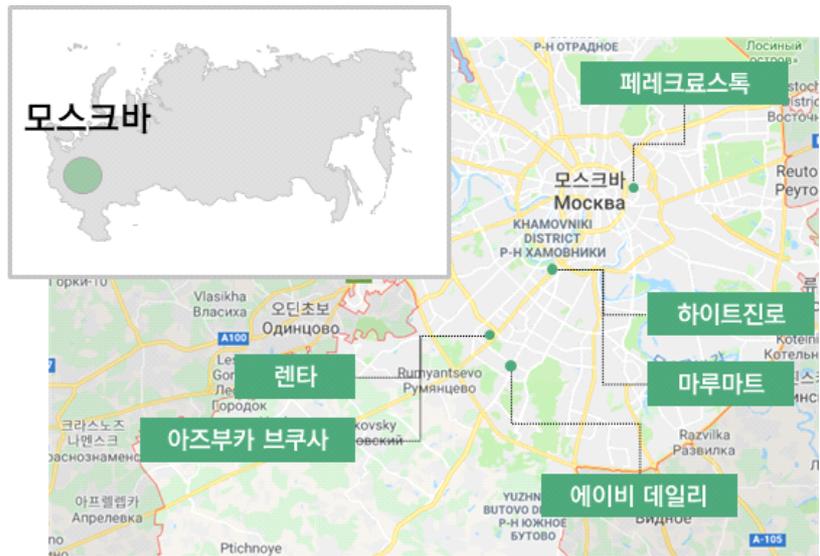
러시아의 수도 모스크바(Moscow)에 방문하여 오프라인 매장 6곳을 조사함. 모스크바는 러시아 최대의 도시이자 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이며 세계에서는 4번째로 큰 도시임. 러시아 최대의 공업도시이며 중공업뿐만 아니라 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달해있음. 모스크바는 러시아 최대의 교통 중심지이고 문화 및 학술의 중심지이며 러시아 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등이 많은 도시임

##### ▶ 모스크바에 위치한 오프라인 매장 5곳 조사, 경쟁제품 9개 선정

모스크바에 위치한 고급 슈퍼마켓 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa), 슈퍼마켓 렌타(Лента), 페레크로스탁(Перекресток), 편의점 에이비 데일리(AB Daily)와 한인마트 하이트진로(Hitejinro), 마루마트(Maru Mart)를 방문하여 경쟁제품 15개를 선정함. 페레크로스탁은 2018년 러시아 슈퍼마켓 시장 점유율 5.3%로 2위인 매장임

고급 슈퍼마켓 아즈부카 브쿠사에서 1개의 제품, 슈퍼마켓 렌타에서 3개의 제품, 페레크로스탁에서 6개의 제품, 에이비 데일리에서 1개의 제품, 한인마트 하이트진로에서 2개의 제품, 마루마트에서 2개의 제품, 총 15개의 맥주 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

3) 자료: 러시아 통계청 홈페이지(www.gks.ru)

### Shop ① 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 고급 슈퍼마켓</li> <li>· 방문 지역 특징 :<br/>가족 단위의 거주민들과 이민자들이 섞여 있는 지역임. 거주민 수에 비해 대형 마트가 없는 편임</li> <li>· 판매 제품 특징 :<br/>프리미엄 포장 및 브랜드, 다양한 수입산 제품을 취급함</li> <li>· 주요 소비층 :<br/>고소득 지역 주민</li> </ul> | <p><b>브랜드 기본 정보</b></p>    | <p>아즈부카 브쿠사는 1997년에 설립된 고급 슈퍼마켓임. 대부분의 점포가 24시간 운영하며 슈퍼마켓 102개, 하이퍼마켓 10개, 미니마켓 56개, 비스트로 2개 등의 매장을 운영함. 러시아 내에서는 모스크바, 모스크바 근교, 상트페테르부르크에만 있음. 상품의 품질이 뛰어나며 가격대가 높은 매장임</p> |
|  | <p>조사 제품 수 : 1개</p>   |  |
|  | <p><b>매장 정보</b></p>   |          |
|  | <p><b>위치</b></p>  | <p>도시(지역)                      러시아 모스크바</p> <p>상세주소                      Ulitsa Ostrovityanova, 2, 117513</p>  |
| <p><b>매장 전경</b></p>  | <p>매장 내부 전경</p>   |  |
| <p><b>맥주 판매 정보</b></p>   | <p>판매 맥주 제품 정보</p>    |  |
| <p>아스텔 프리미엄 필세너 (하이네켄)</p>   |   |  |
| <p>사진자료: 아즈부카 브쿠사 홈페이지</p>   |   |  |



|                |   |              |  |
|----------------|---|--------------|--|
| 제품명<br>(영어)    | 암스텔 프리미엄 필세너<br>(Amstel Premium Pilsener) | 제품명<br>(현지어) | 암스텔 프리미엄 필세네르<br>(Амстел Премиум Пилсener) |
| 제조사            | 하이네켄<br>(Heineken)                        | 용량(ml)       | 450  |
| 제품 종류          | 라거<br>(필스너)                               | 도수(%)        | 4.8  |
| 가격             | 95루블<br>(1,775원)                          | 포장 형태        | 알루미늄 캔                                     |
| 원산지            | 러시아                                       | 유통기한         | 12개월                                       |
| 인증             | EAC                                       |              |  |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 정제수, 라이트 보리맥아, 홉                          |              |  |

## Shop ② 렌따(ЛЕНТА)

|   |  |   |   |                          |             |                    |
|---|--|---|---|--------------------------|-------------|--------------------|
| <p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 방문 지역 특징 : 가족 단위의 거주민들과 이민자들이 섞여있는 지역임. 거주민 수에 비해 대형 마트가 적은 편임</li> <li>· 판매 제품 특징 : 소량, 날개 제품을 주로 판매함</li> <li>· 주요 소비자 : 지역주민, 이민자</li> </ul>   | <p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  <p>렌다는 1993년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 체인임. 러시아 내 88개 도시에 246개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며 131개의 슈퍼마켓을 보유하고 있음. 자사 멤버십을 보유한 고객에게 더 저렴한 가격에 제품을 판매하는 홍보 전략을 활용함</p> |   |   |                          |             |                    |
| <p><b>매장 정보</b></p>   <p>조사 제품 수 : 3개</p> <p><b>위치</b></p> <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>러시아 모스크바</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Leninskiy Prospekt, 123A</td> </tr> </table>   | 도시(지역)   | 러시아 모스크바  | 상세주소  | Leninskiy Prospekt, 123A |             |                    |
| 도시(지역)  | 러시아 모스크바   |   |   |                          |             |                    |
| 상세주소  | Leninskiy Prospekt, 123A   |   |   |                          |             |                    |
| <p><b>매장 전경</b></p>    |  |   |   |                          |             |                    |
| <p><b>매주 판매 정보</b></p> <p><b>판매 맥주 제품 정보</b></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>로벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)</td> <td>하이네켄 (하이네켄)</td> <td>밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)</td> </tr> </table> |   |  |  | 로벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)  | 하이네켄 (하이네켄) | 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄) |
|    |   |  |   |                          |             |                    |
| 로벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)   | 하이네켄 (하이네켄)  | 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)  |   |                          |             |                    |

사진자료: 렌따 홈페이지



|                |                                      |              |   |
|----------------|--------------------------------------|--------------|---|
| 제품명<br>(영어)    | 로벤브로이 오리지널<br>(Lowenbrau Original)   | 제품명<br>(현지어) | 로벤브라우 오리기날노에<br>(Ловенбрау<br>Оригинальное) |
| 제조사            | 안하이저부시 인베브<br>(Anheuser-Busch InBev) | 용량(ml)       | 450   |
| 제품 종류          | 라거<br>(헬레스)                          | 도수(%)        | 5.2   |
| 가격             | 73.7루블<br>(1,377원)                   | 포장 형태        | 알루미늄 캔                                      |
| 원산지            | 러시아                                  | 유통기한         | 12개월  |
| 인증             | EAC                                  |              |   |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 물, 보리맥아, 홉                           |              |   |



|                |                    |              |                    |
|----------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 제품명<br>(영어)    | 하이네켄<br>(Heineken) | 제품명<br>(현지어) | 헤이네켄<br>(Хейнекен) |
| 제조사            | 하이네켄<br>(Heineken) | 용량(ml)       | 330                |
| 제품 종류          | 라거<br>(페일 라거)      | 도수(%)        | 5.0                |
| 가격             | 70루블<br>(1,308원)   | 포장 형태        | 유리병                |
| 원산지            | 러시아                | 유통기한         | 12개월               |
| 인증             | EAC                |              |                    |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 정제수, 보리맥아(추출), 홉   |              |                    |



|                |                                       |              |  |
|----------------|---------------------------------------|--------------|--|
| 제품명<br>(영어)    | 밀러 제뉴인 드래프트<br>(Miller Genuine Draft) | 제품명<br>(현지어) | 밀레르 제뉴인 드래프트<br>(Миллер<br>Дженьюин Драфт) |
| 제조사            | 하이네켄<br>(Heineken)                    | 용량(ml)       | 500  |
| 제품 종류          | 라거<br>(페일 라거)                         | 도수(%)        | 4.7  |
| 가격             | 49루블<br>(915원)                        | 포장 형태        | 유리병  |
| 원산지            | 러시아                                   | 유통기한         | 12개월                                       |
| 인증             | EAC                                   |              |  |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 정제수, 보리맥아, 전분 시럽, 홉                   |              |  |

### Shop ③ 빼레크로스딕(Перекресток)

|  |  |   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
|--|--|---|---|---|-------------------------------|-----------------|---------------------|---|---|---|--------------------|-------------------|------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 방문 지역 특징 :<br/>기차역 근방에 위치한 쇼핑몰 아트리움(Atrium)에 위치한 마트임. 유통인구가 매우 많은 지역임</li> <li>· 판매 제품 특징 :<br/>소량, 날개 제품을 주로 판매함</li> <li>· 주요 소비자층 :<br/>지역주민, 관광객, 이민자</li> </ul> | <p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  <p>빼레크로스딕은 1995년에 모스크바에 첫 매장을 연 러시아의 슈퍼마켓 체인임. 러시아 최대의 유통기업 X5 리테일 그룹 소유의 브랜드로 현재 러시아 내 131개 도시에 811개의 매장을 보유하고 있음. 모바일 어플리케이션과 온라인 채널 활성화에 큰 노력을 기울이고 있으며, 2018년에는 어플리케이션 사용자 수가 백만 명에 도달함</p> <p style="text-align: center;"><b>조사 제품 수 : 6개</b></p>   |   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| <p><b>매장 정보</b></p>  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;"><b>위치</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">도시(지역)</td> <td style="width: 50%;">러시아 모스크바</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Zemlyanoy Val St, 33, Floor 2</td> </tr> </table>   | 도시(지역)  | 러시아 모스크바  | 상세주소  | Zemlyanoy Val St, 33, Floor 2 |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| 도시(지역)   | 러시아 모스크바   |   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| 상세주소   | Zemlyanoy Val St, 33, Floor 2  |   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| <p><b>매장 전경</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>매장 내부 전경</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>   |   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| <p><b>맥주 판매 정보</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>판매 맥주 제품 정보</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">보야린 브라이트 라이브 (자보드 트료호센스키)</td> <td style="text-align: center;">발티카 익스포트 (칼스버그)</td> <td style="text-align: center;">골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)</td> <td style="text-align: center;">크루소비체 임페리얼 (하이네켄)</td> <td style="text-align: center;">필스너 우르켈 (아사히 그룹)</td> </tr> </table> |    |  |  | 보야린 브라이트 라이브 (자보드 트료호센스키)     | 발티카 익스포트 (칼스버그) | 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브) |  |  |  | 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이) | 크루소비체 임페리얼 (하이네켄) | 필스너 우르켈 (아사히 그룹) |
|   |   |  |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| 보야린 브라이트 라이브 (자보드 트료호센스키)  | 발티카 익스포트 (칼스버그)  | 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)   |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
|   |   |  |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |
| 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)   | 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)  | 필스너 우르켈 (아사히 그룹)  |   |   |                               |                 |                     |   |   |   |                    |                   |                  |

사진자료: 빼레크로스딕 홈페이지



|             |                                    |           |                                       |
|-------------|------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| 제품명 (영어)    | 보야린 브라이트 라이브 (Boyarin Bright Live) | 제품명 (현지어) | 보야린 스베틀로에 쥬보에 (Бояринь Светлое Живое) |
| 제조사         | 자보드 트료흐소센스키 (Zavod Trekhsosensky)  | 용량(ml)    | 500                                   |
| 제품 종류       | 라거 (페일 라거)                         | 도수(%)     | 4.5                                   |
| 가격          | 러시아                                | 포장 형태     | 유리병                                   |
| 원산지         | 54.9루블 (1,026원)                    | 유통기한      | 6개월                                   |
| 인증          | EAC                                |           |                                       |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉                         |           |                                       |



|             |                                     |           |   |
|-------------|-------------------------------------|-----------|---|
| 제품명 (영어)    | 발티카 익스포트 넘버세븐 (Baltika Export No.7) | 제품명 (현지어) | 발티카 익스포트노에 노메르심 (Балтика Экспортное No.7) |
| 제조사         | 칼스버그 (Carlsberg)                    | 용량(ml)    | 470                                       |
| 제품 종류       | 라거 (페일 라거)                          | 도수(%)     | 4.7                                       |
| 가격          | 56.9루블 (1,063원)                     | 포장 형태     | 알루미늄 캔                                    |
| 원산지         | 러시아                                 | 유통기한      | 12개월                                      |
| 인증          | EAC                                 |           |   |
| 주요 원료 및 첨가물 | 정제수, 라이트 보리맥아, 보리, 홉, 맥아 추출물        |           |   |



|             |                                   |           |                          |
|-------------|-----------------------------------|-----------|--------------------------|
| 제품명 (영어)    | 골든 보치카 (Golden Bochka)            | 제품명 (현지어) | 졸로타야 보치카 (Золотая Бочка) |
| 제조사         | 안하이저부시 인베브 (Anheuser-Busch InBev) | 용량(ml)    | 450                      |
| 제품 종류       | 라거 (페일 라거)                        | 도수(%)     | 4.7                      |
| 가격          | 39.9루블 (745원)                     | 포장 형태     | 유리병                      |
| 원산지         | 러시아                               | 유통기한      | 12개월                     |
| 인증          | EAC                               |           |                          |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉 및 홉 제품                 |           |                          |



|             |                                     |           |                 |
|-------------|-------------------------------------|-----------|-----------------|
| 제품명 (영어)    | 에르딩거 (Erdinger)                     | 제품명 (현지어) | 에르딩거 (Эрдингер) |
| 제조사         | 에르딩거 바이스브로이 (Erdinger Weisbrau)     | 용량(ml)    | 500             |
| 제품 종류       | 에일 (위트비어)                           | 도수(%)     | 5.6             |
| 가격          | 155루블 (2,895원)                      | 포장 형태     | 유리병             |
| 원산지         | 독일                                  | 유통기한      | 12개월            |
| 인증          | EAC                                 |           |                 |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 라이트 밀맥아, 라이트 보리, 홉 및 홉 제품, 맥주 효모 |           |                 |



|             |                                 |           |                                |
|-------------|---------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 제품명 (영어)    | 크루소비체 임페리얼 (Krusovice Imperial) | 제품명 (현지어) | 크루소비체 임페리얼 (Крусовице Империа) |
| 제조사         | 하이네켄 (Heineken)                 | 용량(ml)    | 500                            |
| 제품 종류       | 라거 (필스너)                        | 도수(%)     | 5.0                            |
| 가격          | 94.9루블 (1,773원)                 | 포장 형태     | 알루미늄 캔                         |
| 원산지         | 체코                              | 유통기한      | 15개월                           |
| 인증          | EAC                             |           |                                |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉                      |           |                                |



|             |                           |           |                          |
|-------------|---------------------------|-----------|--------------------------|
| 제품명 (영어)    | 필스너 우르켈 (Pilsner Urquell) | 제품명 (현지어) | 필스너 우르켈 (Пилснер Уркелл) |
| 제조사         | 아사히 그룹 (Asahi Group)      | 용량(ml)    | 500                      |
| 제품 종류       | 라거 (필스너)                  | 도수(%)     | 4.4                      |
| 가격          | 99.9루블 (1,866원)           | 포장 형태     | 알루미늄 캔                   |
| 원산지         | 체코                        | 유통기한      | 10개월                     |
| 인증          | EAC                       |           |                          |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉                |           |                          |

### Shop ④ 에이비 데일리(AB Daily)

|  |   |
|--|---|
| <p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 편의점</li> <li>· 방문 지역 특징 : 음</li> <li>· 판매 제품 특징 :</li> <li>· 주요 소비층 :</li> </ul> | <p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  <p>에이비 데일리는 1997년에 설립된 아즈부카 브쿠사가 2014년에 오픈한 편의점 체인임. 대부분의 점포가 24시간 운영하며 러시아 내에 56개의 편의점 매장을 운영하고 있음. 지하철 근처나 사무실 근처에 주로 위치해 있으며 카페 매장을 함께 운영함</p> <p>조사 제품 수 : 1개</p> |
| <p><b>매장 정보</b></p>  |   <p><b>위치</b></p> <p>도시(지역) : 러시아 모스크바</p> <p>상세주소 : Ulitsa Profsoyuznaya, 104</p>                        |
| <p><b>매장 전경</b></p>  | <p><b>판매 내부 전경</b></p>    |
| <p><b>맥주 판매 정보</b></p>   | <p><b>판매 맥주 제품 정보</b></p>  <p>코로나 엑스트라<br/>(앤하이저부시 인베브)</p>  |

사진자료: 에이비 데일리 홈페이지



|                |                                      |              |                             |
|----------------|--------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| 제품명<br>(영어)    | 코로나 엑스트라<br>(Corona Extra)           | 제품명<br>(현지어) | 코로나 엑스트라<br>(Корона Экстра) |
| 제조사            | 앤하이저부시 인베브<br>(Anheuser-Busch InBev) | 용량(ml)       | 355                         |
| 제품 종류          | 라거<br>(피일 라거)                        | 도수(%)        | 4.5                         |
| 가격             | 89.9루블<br>(1,679원)                   | 포장 형태        | 유리병                         |
| 원산지            | 멕시코                                  | 유통기한         | 12개월                        |
| 인증             | EAC                                  |              |                             |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 물, 보리맥아, 홉, 효모                       |              |                             |





|             |                    |           |            |
|-------------|--------------------|-----------|------------|
| 제품명 (영어)    | 하이트 (Hite)         | 제품명 (현지어) | 하이트 (Хайт) |
| 제조사         | B사                 | 용량(ml)    | 500        |
| 제품 종류       | 라거 (페일 라거)         | 도수(%)     | 4.3        |
| 가격          | 85루블 (1,588원)      | 포장 형태     | 알루미늄 캔     |
| 원산지         | 한국                 | 유통기한      | 12개월       |
| 인증          | EAC                |           |            |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉, 옥수수 전분 |           |            |



|             |               |           |           |
|-------------|---------------|-----------|-----------|
| 제품명 (영어)    | 맥스 (Max)      | 제품명 (현지어) | 맥스 (Макс) |
| 제조사         | B사            | 용량(ml)    | 500       |
| 제품 종류       | 라거 (페일 라거)    | 도수(%)     | 4.5       |
| 가격          | 85루블 (1,588원) | 포장 형태     | 알루미늄 캔    |
| 원산지         | 한국            | 유통기한      | 12개월      |
| 인증          | EAC           |           |           |
| 주요 원료 및 첨가물 | 물, 보리맥아, 홉    |           |           |

### Shop ⑥ 마루마트(Maru Mart)

**● 매장 정보**

- 유형 : 한인마트
- 방문 지역 특징 : 레닌스키 대로와 가까운 광장 주변에 위치해 있으며 한국인들이 많은 호텔 지하에 위치해 있음. 호텔에는 다수의 한국 식당 및 미용실이 있음
- 판매 제품 특징 : 한국 식품을 주로 판매함
- 주요 소비자 : 지역주민, 호텔 이용자 및 한국인 거주자

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  | <p>마루마트는 모스크바의 코르스톤 호텔 지하 1층에 위치해 있는 한인마트임. 코르스톤 호텔은 한국 교민들이 가장 많이 방문하는 호텔이며, 마루마트는 호텔 내에 위치해 있는 한국 음식점 및 미용실을 이용하는 고객과 투숙객들이 주로 이용하는 매장임. 2019년 3월에는 온라인 매장을 오픈하였음</p>                    |  |
|   | <p>조사 제품 수 : 2개</p>  |  |
| <p><b>매장 정보</b></p>   |                       |  |
|   | <p>위치</p>  | <p>도시(지역)                      러시아 모스크바</p> <p>상세주소                      Ulitsa Kosygina, 15, Floor Basement</p> |
| <p><b>매장 전경</b></p>   | <p>판매 매대 전경</p>   |  |
|   | <p><b>맥주 판매 정보</b></p>   | <p>판매 맥주 제품 정보</p>   |
|                        |  |                             |
|   | <p>슈파텐 원헌<br/>(앤하이저부시 인베브)</p>   | <p>호가든 위트 블랑슈<br/>(앤하이저부시 인베브)</p>   |

사진자료: 마루마트 페이스북 페이지



|                |                                      |              |                                    |
|----------------|--------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| 제품명<br>(영어)    | 슈파텐 뮌헨<br>(Spaten Munich)            | 제품명<br>(현지어) | 슈파텐 뮌헨<br>(Шп а т е н М ю н х е н) |
| 제조사            | 안하이저부시 인베브<br>(Anheuser-Busch InBev) | 용량(ml)       | 500                                |
| 제품 종류          | 라거<br>(헬레스)                          | 도수(%)        | 5.2                                |
| 가격             | 155루블<br>(2,895원)                    | 포장 형태        | 유리병                                |
| 원산지            | 독일                                   | 유통기한         | 12개월                               |
| 인증             | EAC                                  |              |                                    |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 물, 보리맥아, 홉, 효모                       |              |                                    |



|                |   |              |                                       |
|----------------|---|--------------|---------------------------------------|
| 제품명<br>(영어)    | 호가든 화이트 블랑슈<br>(Hoegaarden Wit Blanche) | 제품명<br>(현지어) | 호가든 벨로에<br>(Ху г а р д е н Б е л о е) |
| 제조사            | 안하이저부시 인베브<br>(Anheuser-Busch InBev)    | 용량(ml)       | 470                                   |
| 제품 종류          | 에일<br>(위트비어)                            | 도수(%)        | 4.9                                   |
| 가격             | 125루블<br>(2,335원)                       | 포장 형태        | 유리병                                   |
| 원산지            | 러시아                                     | 유통기한         | 6개월                                   |
| 인증             | EAC                                     |              |                                       |
| 주요 원료 및<br>첨가물 | 물, 밀, 보리맥아, 고수, 오렌지 껍질, 사과 펙틴, 홉 및 홉 제품 |              |                                       |

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 러시아 맥주 경쟁기업 포지셔닝
2. 러시아 맥주 경쟁기업 현황
3. 러시아 맥주 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 러시아(RUSSIA)

### 맥주 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 제조사 국적 및 생산지

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 제조사 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액



## 러시아 (RUSSIA)

### 맥주 경쟁기업 분석

| 제조사 국적 및 생산지             | 제조사                               | 진출 채널           | 홍보 채널                  | 홍보 문구   | 매출액   |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|---|---|
| 러시아 국적, 러시아 생산           | 자보드 트류호소센스키 (Zavod Trehsosensky)  | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 러시아의 전통 레시피로 양조한<br>· 고귀한 맛이 있는<br>· 특별한 흡의 조합              | 73억 3,400만 루블<br>(1,369억 9,120만 원)          |
| 한국 국적, 한국 생산             | B사                                | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 혁신적인 마이크로 세라믹 여과법<br>· 신선하고 균일한 맛<br>· 저온 살균 맥주             | 1조 6,576억 2,169만 원                          |
| 일본 국적, 글로벌 생산            | 아사히 그룹 (Asahi Group)              | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 엄선된 효모를 사용하여 세련되고 상쾌한 맛<br>· 어느 요리에도 잘 어울리는                 | 2조 1,202억 9,100만 엔<br>(23조 2,829억 1,547만 원) |
| 덴마크 국적, 글로벌 생산 (러시아 포함)  | 칼스버그 (Carlsberg)                  | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 완벽하게 균형잡힌 맛<br>· 세계적으로 유명한 클래식 라거<br>· 고전적인 칼스버그 레시피        | 625억 크로네<br>(11조 0,287억 5,000만 원)           |
| 벨기에 국적, 글로벌 생산 (러시아 포함)  | 앤하이저부시 인베브 (Anheuser-Busch InBev) | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 짙은 거품 모자, 약간 쓴 맛과 풍부한 흡 향<br>· 고품질의 원료, 특별한 뉘벤브로이 효모를 사용합니다 | 546억 1,900만 달러<br>(65조 0,512억 2,900만 원)     |
| 네덜란드 국적, 글로벌 생산 (러시아 포함) | 하이네켄 (Heineken)                   | · 오프라인<br>· 온라인 | · 자사 홈페이지<br>· SNS 플랫폼 | · 1873년부터 변하지 않는 품질과 레시피<br>· 특별한 종류의 맥아를 사용한                 | 268억 1,100만 유로<br>(35조 3,519억 1,216만 원)     |

(\*) 현지 판매 맥주 제조기업 6개사 분석

## 1. 러시아 맥주 경쟁기업 포지셔닝

### 2018년 러시아 맥주 시장 기업별 점유율(Top10)

| 기업                                | 시장 점유율 (%) |
|-----------------------------------|------------|
| 칼스버그 (Carlsberg)                  | 30.3       |
| 하이네켄 (Heineken)                   | 13.6       |
| 앤하이저부시 인베브 (Anheuser-Busch InBev) | 12.8       |
| 아나톨루 그룹 (Anadolu Group)           | 9.7        |
| 아사히 그룹 (Asahi Group)              | 4.7        |
| 오차코보 엠피비케이 (Ochakovo MPBK)        | 3.4        |
| 모스크 브루잉 (Moscow Brewing)          | 2.5        |
| 웨팅어 브루어리 (Oettinger Brauerei)     | 2.0        |
| 자보드 트료호소센스키 (Zavod Trehsosensky)  | 0.8        |
| 몰슨 쿼스 (Molson Coors)              | 0.7        |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

#### ▶ 대표 경쟁기업으로 현지기업 1개사, 글로벌 기업 5개사 선정

러시아 오프라인 매장에서 조사된 맥주 제조 기업 7개사 중 2018년 러시아 맥주 시장 기업별 점유율이 높은 5개사를 우선 선정함. 5개사는 2018년 러시아 맥주 시장 기업별 점유율 30.3%로 1위인 덴마크기업 칼스버그(Carlsberg)와, 13.6%로 2위인 네덜란드기업 하이네켄(Heineken), 12.8%로 3위인 벨기에기업 앤하이저부시 인베브(Anheuser-Busch InBev), 4.7%로 5위인 일본기업 아사히 그룹(Asahi Group)임. 4위인 터키기업 아나톨루 그룹의 맥주 사업 부문 아나톨루 에페스(Anadolu Efes)는 2018년에 앤하이저부시 인베브에 합병<sup>4)</sup>되어 앤하이저부시 인베브의 실질적인 러시아 맥주 시장점유율은 더 높을 것으로 예상됨. 추가로, 오프라인 매장에서 조사되었으며 맥주 시장 점유율 0.8%로 9위인 현지기업 자보드 트료호소센스키(Zavod Trehsosensky)를 선정함

#### ▶ 경쟁기업 6개사, 매출액 조사

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사의 매출액을 조사한 결과, 벨기에기업 앤하이저부시 인베브의 2018년 매출액이 546억 1,900만 달러(60조 9,548억 400만 원)로 가장 높으며, 러시아기업 자보드 트료호소센스키가 73억 3,400만 루블(1,174억 1,734만 원)로 가장 낮은 매출액을 보유한 것으로 조사됨. 앤하이저부시 인베브, 하이네켄, 아사히 그룹, 칼스버그, B사, 자보드 트료호소센스키 순으로 매출액이 높음

[표 2.1] 러시아 맥주 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사                               | 기업 국적 | 생산지 | 매출액                                      |
|-----------------------------------|-------|-----|--|
| 자보드 트료호소센스키 (Zavod Trehsosensky)  | 러시아   | 러시아 | 73억 3,400만 루블 (1,369억 9,120만 원)          |
| B사                                | 한국    | 한국  | 1조 6,576억 2,169만 원                       |
| 아사히 그룹 (Asahi Group)              | 일본    | 글로벌 | 2조 1,202억 9,100만 엔 (23조 2,829억 1,547만 원) |
| 칼스버그 (Carlsberg)                  | 덴마크   | 글로벌 | 625억 크로네 (11조 0,287억 5,000만 원)           |
| 앤하이저부시 인베브 (Anheuser-Busch InBev) | 벨기에   | 글로벌 | 546억 1,900만 달러 (65조 0,512억 2,900만 원)     |
| 하이네켄 (Heineken)                   | 네덜란드  | 글로벌 | 268억 1,100만 유로 (35조 3,519억 1,216만 원)     |

자료 : 러시아 진출 맥주 제조기업 6개사 분석 결과

4) 자료: 아나톨루 에페스 홈페이지(anadoluefes.com)

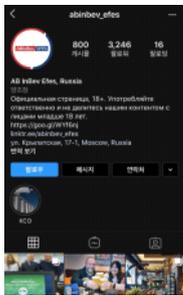
## 2. 러시아 맥주 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 고급 슈퍼마켓과 슈퍼마켓, 편의점, 한인마트에 진출함. 고급 슈퍼마켓 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)에 진출한 경쟁기업은 하이네켄 1개사, 슈퍼마켓 빼레크료스탁(Перекресток)에 진출한 경쟁기업은 자보드 트료호소센스키, 아사히 그룹, 칼스버그의 3개사이며, 렌따(Лента)에 진출한 경쟁기업은 엔하이저부시 인베브 1개사, 한인마트 하이트진로(Hitejinro)에 진출한 경쟁기업은 B사 1개사임. 경쟁기업 6개사가 공통적으로 진출해 있는 온라인 매장은 와인스타일(Winestyle)이며, 빼레크료스탁 온라인몰에 3개사, 브리스톨(Bristol)에 2개사가 진출해 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

러시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하는 것으로 확인됨. 글로벌기업 5개사 중 4개사는 자사 국적 홈페이지뿐만 아니라 러시아 현지 국적 홈페이지를 운영하여 기업과 자사 제품의 정보 제공 및 홍보를 진행하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 5개사는 러시아의 대표 SNS 플랫폼 브콘탁테(Vkontakte)를 활용하고 있음. 이외 경쟁기업이 활용하는 SNS 플랫폼으로는 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook), 유튜브(Youtube)가 있음. 글로벌기업 5개사 중 4개사는 모두 러시아 시장 홍보용 채널을 운영하고 있으나, 아사히 그룹의 경우 러시아 시장 홍보만을 위한 자사 홈페이지나 SNS 플랫폼은 확인되지 않음



▲인스타그램 내 홍보 채널의 예시

자료: 엔하이저부시 인베브 에페스 인스타그램

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘레시피’ 또는 ‘고품질’을 강조하여 홍보

러시아 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 ‘전통적인 레시피’와 ‘고품질 제품’을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. ‘클래식한 바이어른 맥주’, ‘체코식 라거’, ‘독특한 레시피’ 등의 문구를 사용하여 제품의 레시피를 강조한 기업도 있는 반면, 자사 제품의 품질을 강조한 ‘완벽한’, ‘균형 잡힌 맛’, ‘균일한 맛’, ‘엄선된 홉과 보리’, ‘세련된’ 등의 문구를 활용한 기업도 확인됨. 경쟁기업들은 또한 ‘상쾌한’, ‘풍부한 향’, ‘쓴맛’, ‘달콤한’, ‘깊은 맛’ 등의 문구를 사용하여 맥주의 맛을 홍보하고 있음. 이외 ‘어느 요리에나 잘 어울리는’, ‘천연 성분을 활용한’ 등의 문구를 사용하고 있음

[표 2.2] 러시아 맥주 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사                                       | 진출 채널  | 홍보 채널  | 홍보 문구   |
|---|--|--|---|
| 자보드<br>트료흐소센스키<br>(Zavod<br>Trehsosensky) | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 삐레크로스딕</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 브콘탁테</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아의 전통 레시피로 양조함</li> <li>고귀한 맛이 있는</li> <li>특별한 흡의 조합</li> </ul>                          |
| B사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 하이트진로</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지<br/>- 현지 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 브콘탁테<br/>- 인스타그램<br/>- 페이스북</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>혁신적인 마이크로 세라믹 여과법</li> <li>신선하고 균일한 맛</li> <li>저온 살균 맥주</li> </ul>                         |
| 아사히 그룹<br>(Asahi Group)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 삐레크로스딕</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 페이스북</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>엄선된 효모를 사용하여 세련되고 상쾌한 맛</li> <li>어느 요리에나 잘 어울리는</li> </ul>                                 |
| 칼스버그<br>(Carlsberg)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 삐레크로스딕</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일<br/>- 삐레크로스딕<br/>- 브리스톨</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지<br/>- 현지 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 브콘탁테<br/>- 인스타그램</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>완벽하게 균형잡힌 맛</li> <li>세계적으로 유명한 클래식 라거</li> <li>고전적인 칼스버그 레시피</li> </ul>                    |
| 앤하이저부시 인베브<br>(Anheuser-Busch<br>InBev)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 렌파</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일<br/>- 삐레크로스딕<br/>- 브리스톨</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지<br/>- 현지 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 브콘탁테<br/>- 인스타그램<br/>- 페이스북</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>짙은 거품 모자, 약간 쓴 맛과 풍부한 흡 향을 가진 클래식 바이에른 맥주</li> <li>고품질의 원료, 특별한 로벤브로이 효모를 사용합니다</li> </ul> |
| 하이네켄<br>(Heineken)                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장<br/>- 야즈부카<br/>- 브쿠사</li> <li>온라인 매장<br/>- 와인스타일<br/>- 삐레크로스딕</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지<br/>- 현지 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼<br/>- 브콘탁테<br/>- 인스타그램<br/>- 페이스북<br/>- 유튜브</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1873년부터 변하지 않는 품질과 레시피</li> <li>특별한 종류의 맥아를 사용한</li> </ul>                                 |

자료 : 러시아 진출 맥주 제조기업 6개사 분석 결과

### 3. 러시아 맥주 제조 경쟁기업 분석

#### 동일품목 종류

① 트료호소센스코에



② 보야린



③ 이쿠츠보 바리트



④ 두브 이 오브루치



⑤ 바림 수슬로



⑥ 비슈냐 브 뒤베



자료: 자보드 트료호소센스키 홈페이지

#### ① 자보드 트료호소센스키(Zavod Trehosensky)

|             |  |  |  |                                       |       |
|-------------|--|--|--|---------------------------------------|-------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 자보드 트료호소센스키(Zavod Trehosensky)   |  |                                       |       |
|             | 홈페이지   | www.trehosensky.ru   |  |                                       |       |
|             | 위치   | 432035, Ulyanovsk, 95 Gaya Avenue  |  |                                       |       |
| 기업<br>진출 채널 | 매출액(*18)5)6)   | 73억 3,400만 루블<br>(1,369억 9,120만 원)   |  |                                       |       |
|             |  | 규모   |  | 설립년도                                  | 1888년 |
|             |  | 보유 브랜드   |  | 보야린, 트료호소센스코에 등                       |       |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>베레크로스막  |  | 제품명  | 보야린 브라이트 라이브<br>(Boyarin Bright Live) |       |
|             | 〈온라인 매장〉<br>와인스타일  |  | 용량   | 500ml                                 |       |
|             |  |  | 가격   | 54.9루블<br>(1,026원)                    |       |
| 기업<br>홍보 문구 |   | 제품명  | 트료호소센스코에<br>(Trehosensky)  |                                       |       |
|             |  | 용량   | 500ml  |                                       |       |
|             |  | 가격   | 62루블<br>(1,158원)   |                                       |       |
| 기업<br>홍보 채널 |  | 제품명  | 트료호소센스코에<br>(Trehosensky)  |                                       |       |
|             |  | 용량   | 500ml  |                                       |       |
|             |  | 가격   | 62루블<br>(1,158원)   |                                       |       |
| 기업<br>홍보 문구 |  | 제품명  | 트료호소센스코에<br>(Trehosensky)  |                                       |       |
|             |  | 용량   | 500ml  |                                       |       |
|             |  | 가격   | 62루블<br>(1,158원)   |                                       |       |

- 자사 홈페이지
- 제품, 기업 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(브콘택테)
- 경쟁제품 홍보 미디어 공유

- 러시아의 전통 레시피로 양조한
- 고귀한 맛이 있는
- 높은 품질과 안정적인 맛을 유지하는 양조 기술
- 특별한 흡의 조합
- 쓴 맛과 상쾌한 맛을 느껴보세요

사진자료: 자보드 트료호소센스키 홈페이지

5) 자료: 오딧잇 홈페이지(audit-it.ru)

6) 1루블= 18.68원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 하이트



② 맥스



③ 스타우트 라거타입

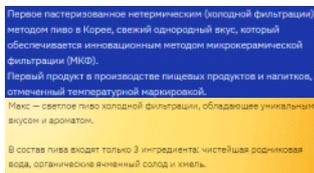


④ 하이트제로



자료: B사 홈페이지

② B사

| 기업명      | B사  |   |                |
|----------|---|---|----------------|
| 위치       | 서울시 강남구   |   |                |
| 기업 기본 정보 | 매출액('18) <sup>7)</sup>  | 1조 6,576억 2,169만 원  |                |
| 규모       | 설립년도  | 1975년   |                |
|          | 보유 브랜드  | 하이트, 맥스, 필라이트, 테라   |                |
| 기업 진출 채널 | <오프라인 매장><br>하이트진로   | 제품명   | 맥스 (Max)       |
|          |   | 용량  | 500ml          |
|          |   | 가격  | 85루블 (1,588원)  |
|          |   | 제품 종류   | 페일 라거          |
| 기업 진출 채널 | <온라인 매장><br>와인스타일  | 제품명   | 하이트 (Hite)     |
|          |   | 용량  | 500ml          |
|          |   | 가격  | 161루블 (3,007원) |
|          |   | 제품 종류   | 페일 라거          |
| 기업 홍보 채널 |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>러시아 홈페이지 운영</li> <li>SNS 플랫폼(브콘택테, 인스타그램, 페이스북)</li> <li>경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> <li>러시아 채널 운영</li> </ul> |                |
| 홍보 문구    |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>혁신적인 마이크로 세라믹 여과법</li> <li>신선하고 균일한 맛</li> <li>저온 살균 맥주</li> <li>순수한 물, 유기농 보리맥아, 홉</li> <li>독특한 맛과 향</li> </ul>                               |                |

사진자료: B사 홈페이지

7) 자료: 나이스기업정보 홈페이지(nicebizinfo.com)

●  
동일품목 종류

① 아사히 슈퍼드라이



② 아사히 스타일프리



③ 아사히 드라이제로



④ 필스너 우르켈



⑤ 페로니



자료: 아사히 그룹 홈페이지

③ 아사히 그룹(Asahi Group)

|                   |                     |   |                                 |  |
|-------------------|---------------------|---|---------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보       | 기업명                 | 아사히 그룹(Asahi Group)   |                                 |  |
|                   | 홈페이지                | www.asahigroup-holdings.com   |                                 |  |
|                   | 위치                  | 1-23-1 Azumabashi, Sumida-Ku,<br>Tokyo 130-8602   |                                 |  |
|                   | 매출액(*18)8)9)        | 2조 1,202억 9,100만 엔<br>(23조 2,829억 1,547만 원)   |                                 |  |
|                   | 규모                  | 설립년도  | 1889년                           |  |
| 기업<br>진출 채널       | 보유 브랜드10)           | 슈퍼드라이, 필스너 우르켈 등  |                                 |  |
|                   | 〈오프라인 매장〉<br>베레크로스막 |   | 제품명                             | 필스너 우르켈<br>(Pilsner Urquell)   |
|                   |                     |   | 용량                              | 500ml  |
|                   |                     |   | 가격                              | 99.9루블<br>(1,866원)   |
|                   |                     |   | 제품 종류                           | 필스너  |
| 〈온라인 매장〉<br>와인스타일 |                     | 제품명   | 아사히 슈퍼 드라이<br>(Asahi Super Dry) |  |
|                   |                     | 용량  | 500ml                           |  |
|                   |                     | 가격  | 225루블<br>(4,203원)               |  |
|                   |                     | 제품 종류   | 라거                              |  |
| 기업<br>홍보 채널       |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>글로벌 홈페이지 운영</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북)</li> <li>경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> <li>글로벌 페이지 운영</li> </ul> |                                 |  |
|                   |                     | 홍보 문구   |                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>엄선된 효모를 사용하여 세련되고 상쾌한 맛</li> <li>독점 공급받는 보리를 통해 균일한 품질 보장</li> <li>어느 요리에도 잘 어울리는</li> <li>상쾌하고 크리슘하고 맑은 맛</li> </ul> |

사진자료: 아사히 그룹 홈페이지

8) 자료: 아사히 그룹 홈페이지(asahigroup-holdings.com)

9) 100엔= 1,098.10원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 아사히 그룹은 2017년에 필스너 우르켈의 제조사 필젠스키 프레즈드روی(Plzensky Prazdroj)를 비롯한 동유럽권의 몇몇 맥주제조사 소유권을 안하이저부시 인베브社로부터 인수하였음

●  
동일품목 종류

① 칼스버그



② 칼스버그 엑스포트



③ 1664블랑



④ 크로넨버그 1664로제



⑤ 발티카 엑스포트 넘버세븐



⑥ 발티카 스트롱 넘버나인



자료: 칼스버그 러시아 홈페이지

④ 칼스버그(Carlsberg)

|             |  |   |       |  |
|-------------|--|---|-------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 칼스버그(Carlsberg)   |       |  |
|             | 홈페이지   | www.carlsberggroup.com  |       |  |
|             | 위치   | 100 Ny Carlsberg Vej, 1799<br>Copenhagen V, Denmark   |       |  |
|             | 매출액('18) <sup>11)</sup> 12)  | 625억 크로네<br>(11조 287억 5,000만 원)   |       |  |
| 기업<br>진출 채널 | 규모   | 설립년도  | 1847년 |  |
|             | 보유 브랜드   | 칼스버그, 발티카, 1664블랑 등   |       |  |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>빼레크로스막  |   | 제품명   | 발티카 엑스포트 넘버세븐<br>(Baltika Export No.7) |
|             |  |   | 용량    | 470ml                                  |
|             | 〈온라인 매장〉<br>와인스타일<br>빼레크로스막<br>브리스토  |    | 제품명   | 칼스버그<br>(Carlsberg)                    |
|             |  |   | 용량    | 480ml                                  |
| 기업<br>홍보 채널 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 러시아 홈페이지 운영</li> <li>SNS 플랫폼(브콘택데, 인스타그램)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> <li>- 러시아 채널 운영</li> </ul> |       |  |
|             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>완벽하게 균형잡힌 맛</li> <li>세계적으로 유명한 클래식 라거</li> <li>고전적인 칼스버그 레시피</li> <li>고품질의 원료</li> <li>풍부한 맛과 향</li> </ul>                                       |       |  |
| 홍보 문구       |  <p>Именно этот метод позволяет производить безалкогольное пиво, не отличающееся по вкусовым качествам от пива, содержащего алкоголь. При этом используется классическая рецептура Carlsberg и высококачественные ингредиенты, позволяющие получить пиво с богатым вкусом и насыщенным ароматом.</p> |   |       |  |

사진자료: 칼스버그 러시아 홈페이지

11) 자료: 칼스버그 홈페이지(carlsberggroup.com)

12) 1크로네= 176.46원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 버드와이저



② 코로나 엑스트라



③ 스텔라 아르투아



④ 뢰벤브로이



⑤ 에페스 필스너



⑥ 호가든



자료: 앤하이저부쉬 인베브 에페스 홈페이지

⑤ 앤하이저부쉬 인베브(Anheuser-Busch InBev)<sup>13)</sup>

|             |  |   |  |
|-------------|--|---|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 앤하이저부쉬 인베브(Anheuser-Busch InBev)  |  |
|             | 홈페이지   | www.ab-inbev.com<br>www.abinbevufes.ru  |  |
|             | 위치   | Anheuser-Busch InBev, Grand Place 1, 1000, Brussels, Belgium  |  |
|             | 매출액('18) <sup>14)</sup> <sup>15)</sup>   | 546억 1,900만 달러<br>(60조 9,548억 400만 원)   |  |
| 기업<br>진출 채널 | 규모   | 설립년도  | 2008년  |
|             | 보유 브랜드   | 버드와이저, 코로나 엑스트라, 호가든 등  |  |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>렌타  | 제품명   | 뢰벤브로이 오리지널 (Löwenbräu Original)  |
|             |  | 용량  | 450  |
|             | 〈온라인 매장〉<br>와인스타일<br>베레크로스막<br>브리스토  | 가격  | 73.7루블<br>(1,377원)   |
|             |  | 제품 종류   | 헬레스  |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈온라인 매장〉<br>와인스타일<br>베레크로스막<br>브리스토  | 제품명   | 버드와이저 부드바르 (Budweiser Budvar)  |
|             |  | 용량  | 500ml  |
|             | 기업<br>홍보 채널  | 가격  | 129루블<br>(2,410원)  |
|             |  | 제품 종류   | 필스너  |
| 기업<br>홍보 채널 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>러시아 홈페이지 운영</li> <li>SNS 플랫폼(브콘택테, 인스타그램, 페이스북)</li> <li>경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> <li>러시아 채널 운영</li> </ul> |  |
|             |  | 홍보 문구   | <p><b>Löwenbräu</b><br/>Original</p> <p>Классическое баварское пиво с плотной пенной шапкой, слегка горьковатым вкусом и бодрящим жемчужным ароматом. Пиво производится в соответствии с мнением "Законом о чистоте пива" 1516 года только из натуральных ингредиентов: ячмень, высококачественного солода и арванского хмеля из Халлертау, специальных дрожжей "Löwenbräu" и чистой воды.</p> |
| 홍보 문구       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>질은 거품 모자, 약간 쓴 맛과 풍부한 홉 향을 가진 클래식 바이에른 맥주</li> <li>고품질의 원료, 특별한 뢰벤브로이 효모를 사용합니다</li> <li>천연 성분만을 사용하여 양조</li> </ul>                            |  |

사진자료: 앤하이저부쉬 인베브 에페스 홈페이지

13) 2017년부터 2019년 3월까지 앤하이저부쉬 인베브의 러시아 사업부인 썬 인베브(Sun InBev)와 터키의 맥주 제조기업 아나돌루 에페스(Anadolu Efes)의 합병과정을 거쳐, 러시아 시장 내에서는 앤하이저부쉬 인베브 에페스(AB InBev Efes)라는 기업명을 가짐

14) 자료: 앤하이저부쉬 인베브 홈페이지(ab-inbev.com)

15) 1달러 = 1,191.00원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 하이네켄



② 크루소비체



③ 괴서



④ 암스텔 프리미엄 필스너



⑤ 오후타



⑥ 쥐글레브스코에



자료: 하이네켄 러시아 홈페이지

⑥ 하이네켄(Heineken)

|             |   |   |  |
|-------------|---|---|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 하이네켄(Heineken)  |  |
|             | 홈페이지  | www.heinekencompany.com<br>www.heinekenrussia.ru                |  |
|             | 위치  | Tweede Weteringplantsoen 21, 1017 ZD,<br>Amsterdam, Netherlands |  |
|             | 매출액('18)16)17)  | 268억 1,100만 유로<br>(35조 3,519억 1,216만 원)                         |  |
| 기업<br>진출 채널 | 규모  | 설립년도  | 1873년  |
|             | 보유 브랜드18)   | 하이네켄, 암스텔 등   |  |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>아즈부카 브쿠사   | 제품명   | 암스텔 프리미엄 필스너<br>(Amstel Premium Pilsener)  |
|             |   | 용량  | 450ml  |
|             |   | 가격  | 95루블<br>(1,775원)   |
| 기업<br>홍보 채널 | 〈온라인 매장〉<br>와인스타일<br>베레크로스닥   | 제품 종류   | 필스너  |
|             |   | 제품명   | 하이네켄<br>(Heineken)   |
|             |   | 용량  | 450ml  |
| 기업<br>홍보 채널 | 자사 홈페이지<br>- 제품, 기업 소개 및 홍보<br>- 러시아 홈페이지 운영<br>• SNS 플랫폼(브콘택테, 페이스북,<br>인스타그램, 유튜브)<br>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유<br>- 러시아 채널 운영 | 가격  | 56.9루블<br>(1,063원)   |
|             |   | 제품 종류   | 페일 라거  |
|             |   | 홍보 문구   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1873년부터 변하지 않는 품질과 레시피</li> <li>특별한 종류의 맥아를 사용한</li> <li>고귀한 쓴맛과 균형 잡힌 맛</li> <li>암스테르담의 전통적인 깊은 맛</li> </ul> |

사진자료: 하이네켄 러시아 홈페이지

16) 자료: 하이네켄 홈페이지(heinekencompany.com)

17) 1유로= 1,318.56원(2018.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 하이네켄은 브랜드 암스텔(Amstel), 크루소비체(Krusovice)와 현지 브랜드 쥐글레브스코에(Zhigulevskoe) 등의 제조사를 인수함

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 러스비르(RusBir)

Interview ② 비어 로지스틱(Beer Logistic)

Interview ③ 켈러(Keller)

Interview ④ 퍼스트 비어(First Beer)

Interview ⑤ 글레브피브매그(Glavpivmag)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 러시아 (RUSSIA)

맥주 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 맥주 취급 경험 ○

|       | 러스비르 (RusBir)   | 비어 로지스틱 (Beer Logistic)   | 켈러 (Keller)  | 퍼스트 비어 (First Beer)   | 글레브피브매그 (Glavpivmag)  |
|-------|---|---|--|---|---|
| 업체    | 수입유통업체  | 수입유통업체  | 소매업체   | 수입유통업체  | 소매업체  |
| 맥주 취급 |  |  |  |  |  |
|       | 맥주  | 맥주  | 맥주   | 맥주  | 맥주  |

사진자료: 러스비르(RusBir), 비어 로지스틱(Beer Logistic), 켈러(Keller), 퍼스트 비어(First Beer), 글레브피브매그(Glavpivmag) 홈페이지

## 러시아(RUSSIA)

맥주 바이어 인터뷰

| A사                  | 러스비르 (RusBir)<br>수입유통업체   | 비어 로지스틱 (Beer Logistic)<br>수입유통업체 | 켈러 (Keller)<br>소매업체          | 퍼스트 비어 (First Beer)<br>수입유통업체 | 글레브피브매그 (Glavpivmag)<br>소매업체 |
|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 19) 4,200원<br>제품 가격 | 유사 제품과 비교했을 때 <b>비싼 편</b> | 현지 시장에서 굉장히 <b>비싼 편</b>           | 품질, 맛이 괜찮다면 <b>수용 가능한 가격</b> | 수입산 맥주로서 <b>평균적인 가격대</b>      | 수입산 맥주로서 <b>평균적인 가격대</b>     |
| 캔<br>제품 포장          | 소비자들은 <b>병맥주</b> 를 더 선호   | 마트에서는 <b>캔맥주</b> 의 판매량이 더 높음      | 소비자들은 <b>병맥주</b> 를 더 선호      | 러시아 시장에는 <b>병맥주</b> 가 더 많음    | 소비자들은 <b>병맥주</b> 를 더 선호      |
| 500ml<br>제품 용량      | 500ml                     | 500ml                             | 500ml                        | 330ml, 500ml                  | 500ml                        |

(\* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사)

19) 1루블= 18.68원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ① 러스비르(RusBir)



20)

러스비르  
(RusBir)

전문가 소속

러스비르  
(RusBir)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Oleg  
(Sales Manager)



Новинки

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|  <p>NEW</p> <p>Салден Ойстер Стаут / Salden's Oyster Stout ж/6 (0,5 л.)<br/>Stout / Стаут<br/>✓ Есть в наличии</p>             |  <p>NEW</p> <p>Салден Вайлд Эль Миксд Ферментейшн / Salden's Wild Ale Mixed Fermentation (0,375 л.)<br/>Sour Ale / Кислый эль<br/>✓ Есть в наличии</p> |  <p>NEW</p> <p>Салден Империял Портер Фризд-Аут БА / Salden's Imperial Porter Freezed-out Jack D. BA ж/6<br/>Imperial Porter / Имперский портер<br/>✓ Есть в наличии</p> |  <p>NEW</p> <p>Салден Империял Сауэр Эль Чизкейк Манго Гуава / Salden's Imperial Sour Ale Cheesecakes ж/6 (0,5 л.)<br/>Sour Ale / Кислый эль<br/>✓ Есть в наличии</p> |
|  <p>NEW</p> <p>Панзер Тейлс Оф Хейзелнат / Panzer Tales Of Hazelnut ПЭТ (30 л.)<br/>Porter / Портер<br/>✓ Есть в наличии</p> |  <p>NEW</p> <p>Шварцкайзер Тики Бум / Schwarzkaizer Tiki Boom ж/6 (0,5 л.)<br/>IPA / Индийский бледный эль<br/>✓ Есть в наличии</p>                  |  <p>NEW</p> <p>Шварцкайзер Обсейшн Фрут / Schwarzkaizer Obsession Fruit ж/6 (0,5 л.)<br/>IPA / Индийский бледный эль<br/>✓ Есть в наличии</p>                          |  <p>NEW</p> <p>Шварцкайзер Фаранг Гэнг / Schwarzkaizer Farang Gang ж/6 (0,5 л.)<br/>IPA / Индийский бледный эль<br/>✓ Есть в наличии</p>                            |

### 러스비르(RusBir)

### Sales Manager, Mr. Oleg

러스비르는 2006년에 설립되어 맥주를 전문적으로 취급하는 수입유통업체임. 러시아 현지산 맥주도 취급하지만 수입산 맥주를 주로 취급함. 대부분 오스트리아, 영국, 벨기에, 독일, 덴마크, 캐나다, 이탈리아, 중국, 일본 등의 국가로부터 직수입하여 러시아 내 슈퍼마켓으로 유통하고 있음. 유통 업무를 주로 하지만, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있으며, 자사 물류 창고에 방문하는 소비자들에 한해 소매판매도 진행하고 있음

20) 사진자료: 러스비르(RusBir) 홈페이지 (rus-beer.ru)



가격 4,200원

포장 캔

용량 500ml

### Q1. 맥주의 주 소비자층은 누구인가요?

맥주는 주로 20-40대의 소비자들이 구매하며, 여성보다는 남성 소비자들이 많습니다. 젊은 소비자들은 펍이나 술집에 직접 방문하여 맥주를 마시는 경우가 많지만, 나이가 많은 소비자들은 맥주를 마트나 집 근처 편의점에서 구매하여 집에서 마시는 것을 더 선호합니다.

### Q2. 러시아 내 맥주의 수요가 어느 정도인가요?

러시아 내 전반적인 맥주의 수요는 증가하고 있습니다. 이러한 현상은 여성 소비자들 사이에서 특히 더 두드러집니다. 지금까지는 맥주 소비자들 중 남성이 차지하는 비율이 훨씬 더 많았지만, 이제는 여성 소비자들의 수가 점차 증가하고 있는 추세입니다. 이에 따라 포장이 화려하고 달달한 과일향 맥주들의 인기가 높아지고 있습니다. A사 제품은 감귤 향과 꽃 향이 가미된 제품으로, 현지의 여성 소비자들에게 선호도가 높을 것으로 예상됩니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 수입산 맥주는 무엇인가요?

수입산 맥주 중에서는 아잉거(Ayinger), 코젤(Kozel), 하이네켄(Heineken), 기네스(Guinness) 맥주의 인기가 높습니다. 러시아인들은 현지산 맥주보다 수입산 맥주를 선호하며, 특히 유럽산 맥주의 선호도가 높습니다. 최근 들어 다양한 맛의 맥주가 출시되고 있고 수요도 증가하고 있지만, 여전히 다른 향이나 맛이 첨가되지 않은 기본 맥주의 수요가 가장 많습니다.

### Q4. 소비자들이 선호하는 포장형태 및 용량이 있나요?

캔맥주의 디자인은 충분히 화려하지만, 병맥주보다는 선호도가 낮습니다. 소비자들은 캔보다 병에 든 맥주가 더 보기 좋고 맛이 좋다고 생각하는 경향이 있습니다. 맥주 용량의 경우, 러시아에서 판매하는 대부분의 맥주는 500ml로 통일되어 있습니다.

### Q5. 취급하는 맥주의 가격대가 어떻게 되나요?

맥주의 가격대는 다양합니다. 러시아 현지산과 수입산 맥주 모두 가격대가 비슷하며, 소비자들은 대부분 500ml에 120루블(2,242원) 정도가 적당한 가격대라고 생각합니다. A사 제품의 가격은 다소 비싼 편이며, 제품 가격만으로 소비자들을 끌어들이기엔 어려워 보입니다.

## Interview ② 비어 로지스틱(Beer Logistic)



21)

비어 로지스틱  
(Beer Logistic)

전문가 소속

비어 로지스틱  
(Beer Logistic)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Yuriy  
(Sales Manager)

Импортное пиво и сидр в Москве

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  |   |
|   |  |   |
|   |  |   |
| <p>Blonde светлое<br/>Объем: 0,75 л<br/>Крепость: 6,6%<br/>Кол-во в упаковке: 6</p> | <p>Blonde светлое<br/>Объем: 0,33 л<br/>Крепость: 6,6%<br/>Кол-во в упаковке: 24</p> | <p>Brune темное<br/>Объем: 0,75 л<br/>Крепость: 6,5%<br/>Кол-во в упаковке: 6</p> |

### 비어 로지스틱(Beer Logistic) Sales Manager, Mr. Yuriy

비어 로지스틱은 2017년에 설립된 수입유통업체로, 수입산 물, 탄산음료, 맥주를 취급함. 맥주의 경우, 영국, 독일, 벨기에 등의 국가로부터 수입하고 있으며, 50개 이상의 브랜드 맥주를 판매하고 있음. 주로 러시아 내 슈퍼마켓, 주류판매점, 도매업체 등으로 유통하고 있으며, 자사 홈페이지를 취급하는 제품 목록 및 정보를 제공하고 있음

21) 사진자료: 비어 로지스틱(Beer Logistic) 홈페이지 (www.beerlogistic.ru)



가격 4,200원

포장 캔

용량 500ml

### Q1. 맥주의 주 소비자층은 누구인가요?

맥주는 확실히 여성보다는 남성 소비자들이 많이 구매하며, 주 소비자층은 20-50대 남성입니다. 대부분 일반 마트에 방문하여 맥주를 구매합니다. 젊은 층의 소비자들일수록 수제맥주의 선호도가 높으며, 연령층이 올라갈수록 일반 맥주를 더 선호합니다.

### Q2. 현지 소비자들이 선호하는 수입산 맥주는 무엇인가요?

수입산 맥주만 취급하고 있으며, 그 중 체코산 버드와이저(Budweiser), 독일산 슈파텐(Spaten), 멕시코산 코로나(Corona)가 대표적으로 소비자들이 가장 많이 찾는 맥주입니다. 이 외에도 크루소비체(Krusovice), 코젤(Kozel), 하이네켄(Heineken), 프라치스카너(Franziskaner)의 인기가 높습니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 맥주의 맛은 무엇인가요?

러시아인들은 맛이 첨가되지 않은 일반 맥주를 더 선호합니다. 추가적인 맛이나 향이 가미된 맥주는 현지인들의 입맛에 별로 맞지 않습니다. 저희 매장에서 벨기에산 체리 맛 맥주를 판매하고 있으나, 해당 제품의 판매량보다 일반 맥주의 판매량이 압도적으로 많습니다. 맛이 첨가된 맥주가 10-50상자 팔릴 동안 일반맥주는 5,000상자나 팔릴 정도로 판매량의 차이가 큼니다.

### Q4. 소비자들이 선호하는 포장형태가 있나요?

맥주의 포장 용기는 병보다 캔이 더 선호됩니다. 일반적으로 캔맥주의 가격이 더 저렴하며, 들고 다니기 편리하고 무게도 가볍습니다. 그리고 섭취 후 제품 폐기 시에 캔맥주가 차지하는 부피가 더 작습니다. 식당이나 술집에서 마시는 용도는 잘 모르겠지만 일반 마트에서 맥주를 구매하는 소비자들은 캔맥주를 더 선호합니다.

### Q5. 취급하는 맥주의 가격대가 어떻게 되나요?

저희는 가격이 저렴한 맥주부터 비싼 맥주까지 모두 취급하고 있으나, A사의 가격은 터무니없이 비쌉니다. 러시아의 맥주가격은 110루블(2,055원) 정도이며, 아무리 비싸도 140-160루블(2,615-2,989원)입니다. 캔에 담긴 수제맥주는 160-200루블(2,989-3,736원)까지도 판매합니다.

## Interview ③ 켈러(Keller)



22)

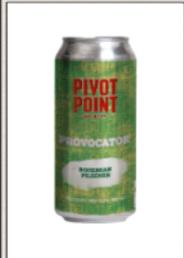
켈러  
(Keller)

전문가 소속

켈러  
(Keller)  
소매업체

전문가 정보

내규상 미공개  
(Sales Manager)

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|  <p><b>NEW ZEALAND</b><br/>0001</p> <p>알코올 %: 7.0<br/>                     Объем: 24<br/>                     Плотность %: 12.4<br/>                     Срок хранения: 60<br/>                     Тара: Кера</p>   |  <p><b>PASSION FRUIT</b><br/>Pivot Point</p> <p>알코올 %: 5.8<br/>                     Объем: 0.5<br/>                     Плотность %: 14.5<br/>                     IBU: 25<br/>                     Срок хранения: 120 дней<br/>                     Тара: ж.б.</p> |  <p><b>PERFECT CIRCLE</b><br/>0001</p> <p>알코올 %: 8.5<br/>                     Объем: 24<br/>                     Плотность %: 14.7<br/>                     Тара: Кера</p>  |  <p><b>PROVOCATOR</b><br/>Pivot Point</p> <p>알코올 %: 5.2<br/>                     Объем: 0.5<br/>                     IBU: 40<br/>                     Тара: ж.б.</p>  |
|  <p><b>SIN CERA</b><br/>Pivot Point</p> <p>알코올 %: 5.2<br/>                     Объем: 0.5<br/>                     Плотность %: 13<br/>                     IBU: 40<br/>                     Срок хранения: 180 дней<br/>                     Тара: ж.б.</p> |  <p><b>STALACTITE</b><br/>Pivot Point</p> <p>알코올 %: 5.5<br/>                     Объем: 0.5<br/>                     Плотность %: 16<br/>                     IBU: 25<br/>                     Срок хранения: 180 дней<br/>                     Тара: ж.б.</p>    |  <p><b>THOMAS HARDY'S</b><br/>THOMAS HARDY'S</p> <p>알코올 %: 13.7<br/>                     Объем: 0.25<br/>                     Плотность %: 27.5<br/>                     Срок хранения: 60<br/>                     Тара: Ст. бутылка</p> |  <p><b>THRESOME SPIN</b><br/>Rewort</p> <p>알코올 %: 6.9<br/>                     Объем: 0.5<br/>                     Плотность %: 20<br/>                     IBU: 35<br/>                     Тара: стекло</p> |

### 켈러(Keller)

## Sales Manager, 내규상 미공개

켈러는 2008년에 설립된 소매업체로, 수입산 맥주와 러시아 현지산 맥주를 취급하고 있음. 수입산 맥주는 주로 체코와 독일로부터 수입함. 러시아 5개 도시에 각각 매장을 운영하고 있으며, 1,000여 개의 소매업체로 일반 맥주와 수제 맥주를 유통하고 있음. 맥주 외에 모히토, 레모네이드 등의 음료류도 판매하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북과 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보함

22) 사진자료: 켈러(Keller) 홈페이지 (keller.su)



|    |        |
|----|--------|
| 가격 | 4,200원 |
| 포장 | 캔      |
| 용량 | 500ml  |

### Q1. 맥주의 주 소비자층은 누구인가요?

맥주는 남성소비자들이 많이 구매하는 편이며, 나이는 20대에서 50대로 다양합니다. 수제맥주의 경우, 예외적으로 여성 소비자들에게 수요가 더 많습니다.

### Q2. 러시아 내 수제맥주의 인기가 어느 정도인가요?

수제맥주는 최근에 인기가 많아지기 시작하여 16세부터 20대 초반의 소비자들에게 수요가 많습니다. 이러한 소비자들은 주로 펍이나 클럽에서 수제맥주를 구매합니다. 하지만 단 맛이 강한 과일 향 수제맥주의 선호도는 낮습니다. 러시아 현지산 수제맥주보다는 수입산 수제맥주의 인기가 더 높으며, 브랜드 인지도가 높을수록 제품의 선호도가 높습니다.

### Q3. 러시아 내 인지도가 높은 수입산 맥주 브랜드는 무엇인가요?

인지도가 높은 수입산 맥주 브랜드로는 독일산 스파텐(Spaten), 네덜란드산 하이네켄(Heineken), 아일랜드산 기네스(Guinness), 스코틀랜드산 죠스브루(Jaws Brew)가 있습니다. 해당 제품들은 브랜드 평판 및 인지도가 높고 홍보가 잘되어 있어서 소비자들이 많이 구매합니다.

### Q4. 소비자들이 선호하는 포장형태 및 용량이 있나요?

러시아인들은 병으로 포장된 맥주를 더 선호합니다. 병맥주보다 캔맥주가 섭취하기에 더 편리하지만, 소비자들은 병맥주가 더 주류답다고 생각하는 경향이 있습니다. 같은 제품이 병과 캔으로 출시될 때, 대부분의 러시아인들은 병맥주를 구매합니다. 제품 용량은 500ml가 가장 흔합니다. 가끔씩 용량이 330ml, 660ml, 750ml인 제품도 있지만, 이러한 맥주를 구매하는 소비자들은 많지 않습니다.

### Q5. 취급하는 맥주의 가격대가 어떻게 되나요?

수입산 맥주의 평균적인 소매가는 200루블(3,736원)에서 250루블(4,670원) 정도입니다. A사 제품의 가격은 제품의 품질과 맛이 괜찮다면 충분히 수용 가능한 가격대입니다.

## Interview ④ 퍼스트 비어(First Beer)



23)

퍼스트 비어  
(First Beer)

전문가 소속

퍼스트 비어  
(First Beer)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Pavel  
(Sales Manager)

**BEER culture DISTRIBUTION**  
SINCE 1996

**ХОЧУ ВАШЕ ПИВО!**  
ХОЧЕШЬ? БЕРИ!

**ПОСТАВЛЯЕМ ПИВО В ЛУЧШИЕ ЗАВЕДЕНИЯ С 1996 ГОДА**

**RESTAURANT TRADE**  
ул. Бутлерова, д. 40,

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>Августинер Лагербир Хелл,</b><br/>20/0,5л бут</p> <p>ПИВОВАРНЯ _____ Augustiner<br/>ЭТИКЕТКА _____ Augustiner Lagerbier Hell<br/>ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ _____ Германия<br/>ОБЪЕМ _____ 0,5</p> | <p><b>Августинер Эдельштофф,</b><br/>20/0,5л бут</p> <p>ПИВОВАРНЯ _____ Augustiner<br/>ЭТИКЕТКА _____ Augustiner Edelstoff<br/>ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ _____ Германия<br/>ОБЪЕМ _____ 0,5</p> | <p><b>3 Фонтейн Фрамбоз, светлое,</b><br/>6/0,75 бут.</p> <p>ПИВОВАРНЯ _____ 3 Fontänen<br/>ЭТИКЕТКА _____ 3 Fontänen Framboz<br/>ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ _____ Бельгия</p> | <p><b>ПОДРОБНЕЕ</b></p> <p><b>Августинер Дункель, темное,</b><br/>20/0,5л бут</p> <p>ПИВОВАРНЯ _____ Augustiner<br/>ПО СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ _____ Германия</p> |
|---|---|---|--|

### 퍼스트 비어(First Beer)

### Sales Manager, Mr. Pavel

퍼스트 비어는 러시아 상트페테르부르크에서 가장 큰 맥주 유통업체로, 1996년에 설립되었음. 러시아를 포함해 세계 각국의 맥주 제조업체 700곳으로부터 제품을 공급받고 있음. 주로 독일, 벨기에, 체코로부터 직수입하고 있으며, 러시아 내 주류판매점, 마트, 식당으로 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로도 판매하고 있으며, 인스타그램과 페이스북을 통해 자사 제품을 홍보함

23) 사진자료: 밥스레드밀(Bob's Red Mill) 홈페이지 (www.ffbeer.ru)



가격 4,200원

포장 캔

용량 500ml

### Q1. 맥주의 주 소비자층은 누구인가요?

맥주는 18세에서 65세인 모든 연령대의 소비자들이 구매하는 제품이며, 그 중 남성 소비자들이 대다수입니다. 젊은 소비자들은 주로 술집이나 식당에 방문하여 맥주를 구매해 마시며, 40대 이상의 소비자들은 마트나 슈퍼마켓에서 구매해 마시는 것을 선호합니다.

### Q2. 러시아 내 수제맥주의 인기가 어느 정도인가요?

수제맥주의 인기는 모스크바와 상트페테르부르크 지역을 중심으로 급증했습니다. 수제맥주를 한 번 접해본 소비자들은 일반맥주보다 맛과 품질이 뛰어나다고 생각하여 계속해서 수제맥주를 구매합니다. 특히 젊은 소비자들 사이에서 인기가 높으며, 수제맥주를 판매하는 바와 카페가 늘어나고 있는 추세입니다.

### Q3. 러시아 내 인지도가 높은 수입산 맥주 브랜드는 무엇인가요?

러시아에서 인지도가 높은 수입산 맥주 브랜드로는 스파텐(Spaten), 기네스(Guinness), 하이네켄(Heineken) 등이 있으며, 수입산 맥주 중 독일, 체코, 벨기에 제품이 차지하는 비율이 굉장히 높습니다. 수제 맥주 중에서는 스코틀랜드산 죠스브루(Jaws Brew)가 유명합니다.

### Q4. 소비자들은 어떠한 맥주를 선호하나요?

현지 소비자들은 수입산 맥주를 선호합니다. 사람들은 대체적으로 자신에게 친숙한 브랜드의 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 따라서 맥주 중에서는 브랜드의 인지도가 높고 홍보가 잘되어 있는 제품들의 수요가 많습니다. 소비자들은 과일 맛 맥주보다는 일반 맥주를 더 선호하며, 젊은 소비자들일수록 신제품을 시도해보는 경우가 많습니다. 따라서 A사 제품은 젊은 소비자들을 대상으로 제품 판매를 시작하는 것이 좋을 것 같습니다.

### Q5. 취급하는 맥주의 용량과 가격대가 어떻게 되나요?

러시아에서 판매하는 맥주의 용량은 대부분 330ml이거나 500ml이며, 병맥주가 더 많습니다. 맥주의 가격은 500ml를 기준으로 120루블(2,242원)부터 500루블(9,340원)까지로 다양합니다. 소비자들이 가장 흔하게 구매하는 맥주의 가격대는 150-250루블(2,802-4,670원)입니다. A사의 제품은 수입산 맥주치고는 평균적인 가격입니다. 러시아 시장에는 한국산 맥주가 없어서 소비자들에게 굉장히 새로울 것 같습니다.

## Interview ⑤ 글레브피브매그(Glavpivmag)



24)

글레브피브매그  
(Glavpivmag)

전문가 소속

글레브피브매그  
(Glavpivmag)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Stanislav  
(Sales Manager)



Более 80 видов разливного пива от российских частных пивоварен.



Большое количество крафтового бутылочного пива от региональных пивоварен.



Широкая линейка разнообразных закусок к отличному пиву.



4CAIPA

Алк 6,8% Энс 16,5% IBU 65



Double Chocolate Stout

Алк 7,0% Энс 20,0%

### 글레브피브매그(Glavpivmag)

### Sales Manager, Ms. Stanislav

글레브피브매그는 2013년에 설립된 소매업체로, 프리미엄 수제 맥주를 주로 취급함. 모든 제품은 현지의 공급업체로부터 받아 판매하고 있음. 러시아 내 5개의 매장을 보유하고 있으며, 대부분 모스크바에 위치하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품 정보, 매장 정보, 관련 기사 등을 게시하고 있으며, 페이스북과 트위터 등의 다양한 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

24) 사진자료: 글레브피브매그(Glavpivmag) 홈페이지 (www.olivenation.com)



|    |        |
|----|--------|
| 가격 | 4,200원 |
| 포장 | 켄      |
| 용량 | 500ml  |

### Q1. 맥주의 주 소비자층은 누구인가요?

러시아에서는 여성보단 남성 소비자들이 맥주를 더 자주 구매합니다. 하지만 점차 여성 소비자들의 맥주 구매량도 증가하는 추세입니다. 소비자들의 연령대는 18-50세로 다양하며, 맥주의 수요는 여름에 가장 높습니다.

### Q2. 러시아 내 수제맥주의 수요가 어느 정도인가요?

수제맥주는 바나 펍에서 판매하며, 수제맥주를 판매하는 곳이 최근 들어 굉장히 많아졌습니다. 수제맥주의 독특한 맛을 선호하는 소비자들이 늘어났으며, 러시아에는 살덴스 브루어리(Saldens Brewery)와 에이에프 브루(AF Brew)의 수제맥주가 가장 유명합니다. 에이에프 브루는 일반 맥주와 맛이 비슷한 반면, 살덴스 브루어리는 과일 맛과 초코 맛 등 다양한 맛으로 판매됩니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 맥주의 맛은 무엇인가요?

새로운 제품을 한 번 시도해 보려는 소비자들은 다양한 맛이 첨가된 맥주를 구매하지만, 정기적으로 맥주를 구매하는 소비자들은 기본 맛의 맥주를 구매하는 편입니다.

### Q4. 소비자들이 선호하는 포장형태 및 용량이 있나요?

러시아에서 판매하는 맥주는 대부분 병으로 포장되어 있습니다. 캔맥주도 간혹 있긴 하지만 현지 소비자들은 병맥주를 더 선호합니다. 그리고 맥주의 평균적인 용량은 500ml입니다.

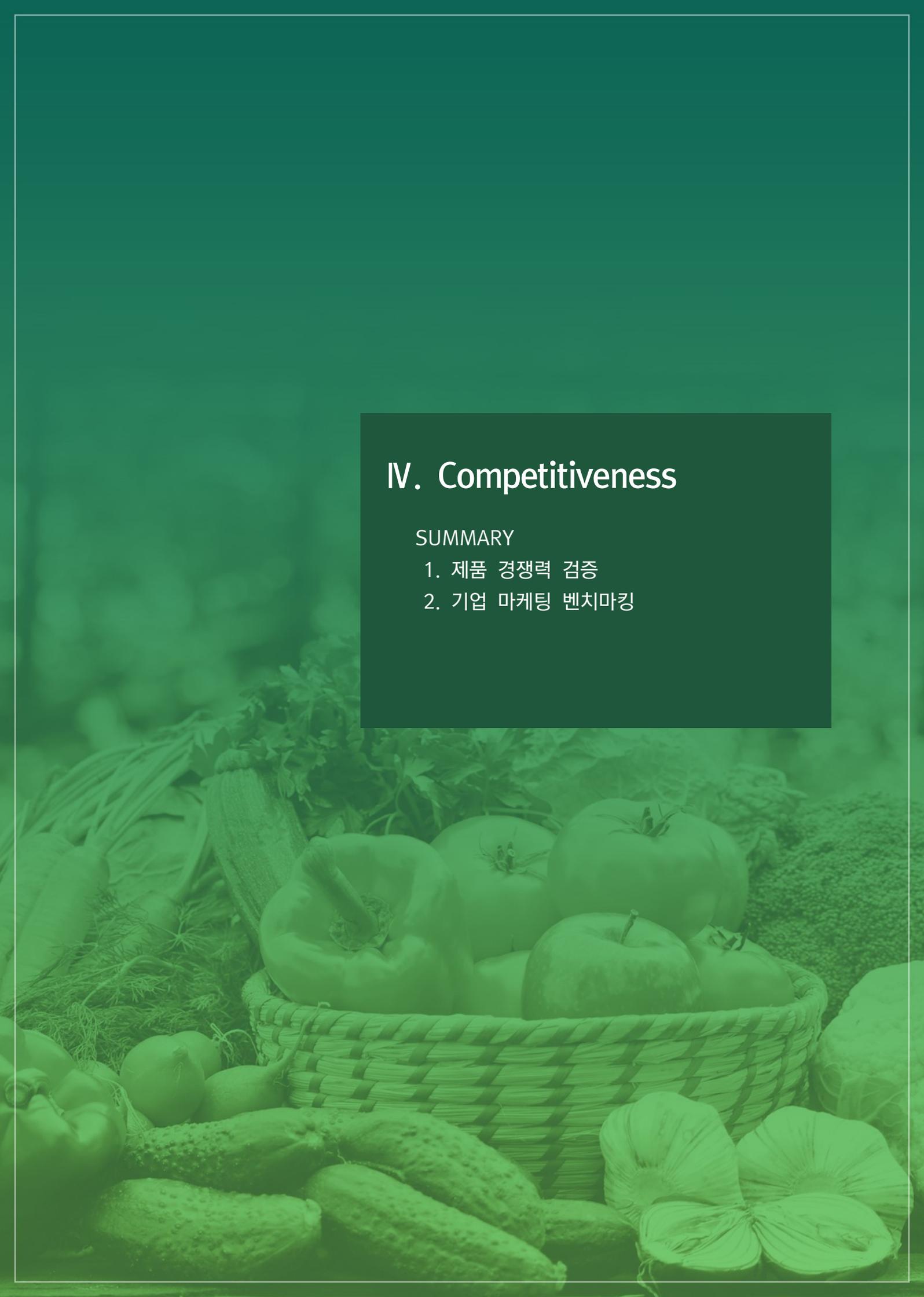
### Q5. 취급하는 맥주의 가격대가 어떻게 되나요?

500ml의 맥주를 구매할 때 소비자들이 지불하고자 하는 금액은 200루블(3,726원)에서 300루블(5,604원) 정도입니다. 따라서 A사 제품의 가격은 현지 시장에서 평균적인 수입산 맥주의 가격대입니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



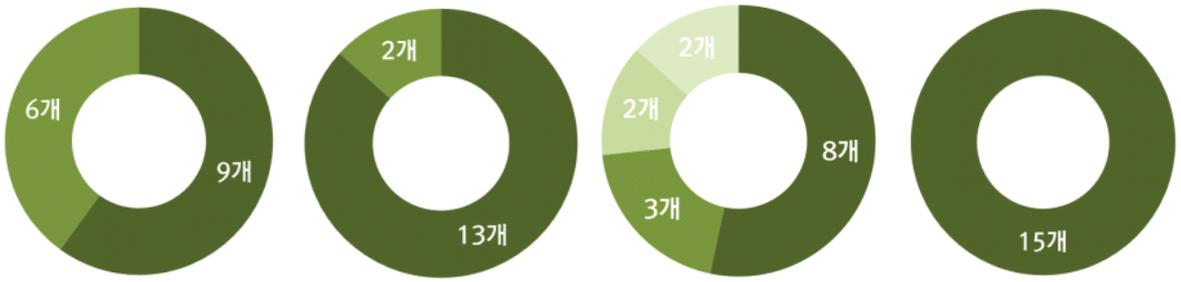
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 러시아 생산 
 ■ 한국 생산 
 ■ 독일 생산 
 ■ 체코 생산 
 ■ 멕시코 생산 
 | 15개 경쟁제품 평균 경쟁력 평가 의견

|        |                               |  |  |
|--------|-------------------------------|--|--|
| 제품 경쟁력 | 가격 <sup>25)</sup><br>(100ml당) | <p>15.9루블, 17루블, 19.5루블, 25.3루블, 31루블, 45루블<br/>19.2루블(359원) (경쟁제품 15개 평균)</p> | A사 제품 <sup>26)</sup> 의 100ml당 가격은 45루블(841원), 러시아 생산 제품 8개의 100ml당 평균 가격 15.9루블(297원), 한국 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격 17루블(318원), 독일 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격 31루블(579원), 체코 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격 19.5루블(364원), 멕시코 생산 제품 1개의 100ml당 가격 25.3루블(473원).<br>A사 제품 가격, 모든 경쟁제품의 가격 보다 높은 가격 |
|        | 용량<br>(ml)                    | <p>450ml, 500ml, 500ml, 500ml, 500ml, 355ml, 466ml (경쟁제품 15개 평균)</p>           | A사 제품의 용량은 500ml, 러시아 생산 제품 8개의 평균 용량은 450ml, 한국 생산 제품 2개의 용량은 500ml, 독일 생산 제품 2개의 평균 용량은 500ml, 체코 생산 제품 2개의 평균 용량은 500ml, 멕시코 생산 제품 1개의 용량은 355ml.<br>A사 제품 용량, 경쟁제품 대비 비슷한 용량   |



경쟁제품 15개 중 유리병 9개, 알루미늄 캔 6개    
 경쟁제품 15개 중 보리맥아 원료 13개, 밀맥아 원료 2개    
 경쟁제품 15개 중 페일 라거 제품 8개, 필스너 제품 3개, 헬레스 제품 2개, 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증 보유, 위트비어 2개

## 러시아(RUSSIA) - 마케팅 벤치마킹

|          |     | 진출 채널                                   | 홍보 채널  | 홍보 문구  |
|----------|-----|---|--|--|
| 마케팅 벤치마킹 | 경쟁사 | 경쟁기업 6개사 모두 러시아 <b>오프라인 및 온라인 매장</b> 진출 | 경쟁기업 6개사 모두 <b>자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 활용 | 경쟁기업 6개사는 주로 <b>‘레시피’, ‘품질’</b> 등을 강조한 홍보문구 활용 |

25) 1루블= 18.68원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

26) A사 제품 가격: 224.8루블(4200원을 18.68원으로 나눈 값)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 보야린 브라이트 라이브 (자보드 트로호소센스키)
- ② 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)
- ③ 뢰벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)
- ④ 호가든 위트 블랑슈 (앤하이저부시 인베브)
- ⑤ 암스텔 프리미엄 필세너 (하이네켄)
- ⑥ 하이네켄 (하이네켄)
- ⑦ 발티카 엑스포트 넘버세븐 (칼스버그)
- ⑧ 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)
- ⑨ 하이트 (B사)
- ⑩ 맥스 (B사)
- ⑪ 슈퍼텐 윈헨 (앤하이저부시 인베브)
- ⑫ 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)
- ⑬ 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)
- ⑭ 필스너 우르켈 (야시히 그룹)
- ⑮ 코로나 엑스트라 (앤하이저부시 인베브)

#### ▶ A사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품의 가격보다 높은 편

러시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 러시아 생산 제품 8개는 100ml당 평균 15.9루블(297원), 한국 생산 제품 2개는 100ml당 평균 17루블(318원), 독일 생산 제품 2개는 100ml당 평균 31루블(579원), 체코 생산 제품 2개는 100ml당 평균 19.5루블(364원), 멕시코 생산 제품 1개는 100ml당 25.3루블(473원)에 판매되고 있음. A사 제품의 100ml당 가격은 45루블(841원)임. A사 제품의 가격대는 현지 생산 제품에 비해 2.8배, 한국 생산 제품에 비해 2.6배 높게 책정됨

[표 3.1] 러시아 맥주 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블/100ml당)



2) 용량

▶ A사 제품 용량 500ml, 경쟁제품 15개 대비 많은 용량

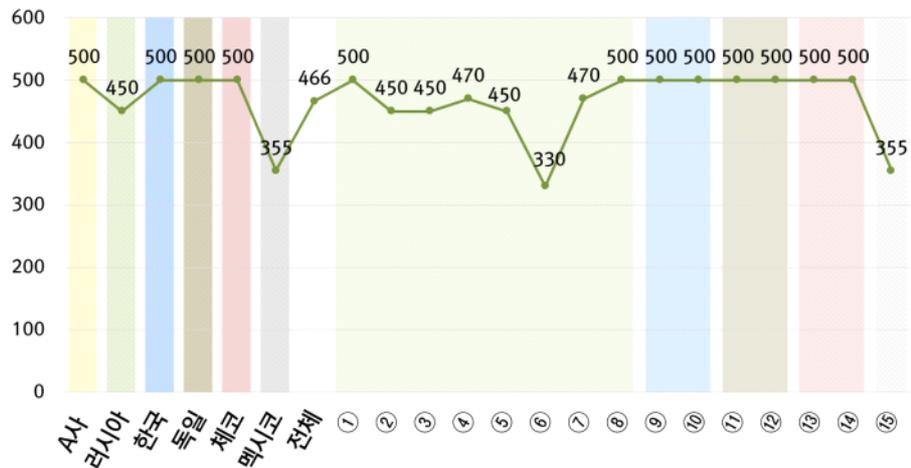
러시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 러시아 생산 제품 8개의 평균 용량은 450ml, 한국 생산 제품 2개의 평균 용량은 500ml, 독일 생산 제품 2개의 평균 용량은 500ml, 체코 생산 제품 2개의 평균 용량은 500ml, 멕시코 생산 제품 1개의 용량은 355ml임. 러시아 생산 제품 1개, 멕시코 생산 제품 1개를 제외하고 나머지 13개 제품은 450ml에서 500ml 사이의 용량을 보유하고 있는 것으로 확인됨

● 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 보야린 브라이트 라이브 (자보드 트료호소센스키)
- ② 골든 보치카 (앤하이저부시 인베브)
- ③ 뤼벤브로이 오리지널 (앤하이저부시 인베브)
- ④ 호가든 위트 블랑슈 (앤하이저부시 인베브)
- ⑤ 암스텔 프리미엄 필세너 (하이네켄)
- ⑥ 하이네켄 (하이네켄)
- ⑦ 발티카 엑스포트 넘버세븐 (칼스버그)
- ⑧ 밀러 제뉴인 드래프트 (하이네켄)
- ⑨ 하이트 (B사)
- ⑩ 맥스 (B사)
- ⑪ 슈퍼텐 원헨 (앤하이저부시 인베브)
- ⑫ 에르딩거 (에르딩거 바이스브로이)
- ⑬ 크루소비체 임페리얼 (하이네켄)
- ⑭ 필스너 우르켈 (아시히 그룹)
- ⑮ 코로나 엑스트라 (앤하이저부시 인베브)

[표 3.2] 러시아 맥주 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

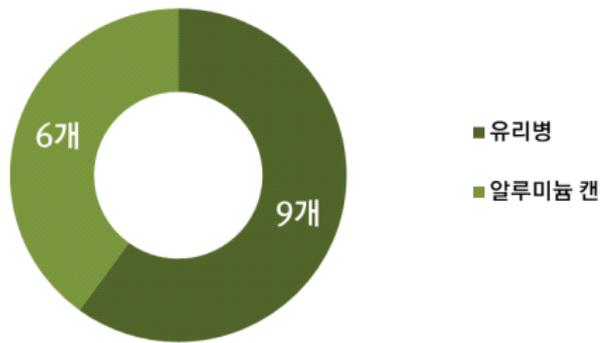


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개, 유리병과 캔 형태의 포장

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 9개의 포장 형태는 유리병이며, 6개의 포장 형태는 알루미늄 캔 포장임

[표 3.3] 러시아 맥주 포장 형태 경쟁력 분석



4) 주요 원료

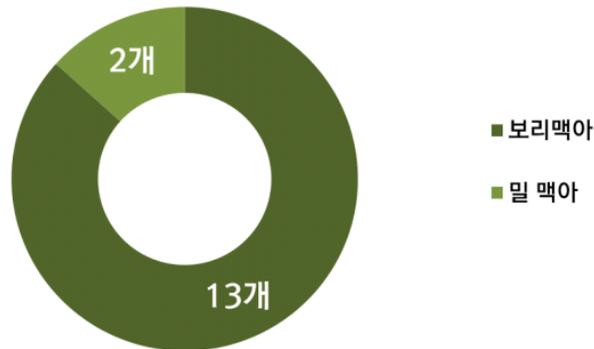
●  
제품④



▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 보리맥아 원료  
2개, 밀맥아 원료

러시아에서 판매되고 있는 맥주 경쟁제품 15개는 보리맥아를 원료로한 제품과 밀맥아를 원료로한 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개중 13개는 보리맥아를 원료로한 제품이며, 2개는 밀맥아를 원료로한 제품으로 확인됨. A사 제품과 유사한 제품인 ④번 제품의 경우 밀맥아에 고수, 오렌지 껍질, 사과 펙틴의 첨가물을 사용하였음

[표 3.4] 러시아 맥주 주요 원료 경쟁력 분석



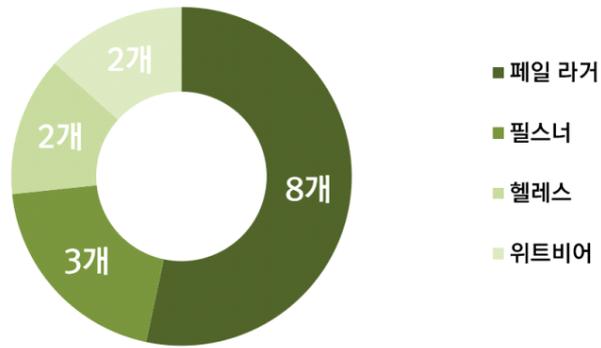
|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| 제품명 (제조사) | 호가든 위트 블랑슈 (안하이저부시 인베브) |
| 제품 종류     | 에일 (위트비어)               |
| 용량        | 470ml                   |
| 가격        | 125루블 (2,335원)          |
| 100ml당 가격 | 26.6루블 (497원)           |

5) 제품 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 8개 페일 라거, 3개 필스너 제품

러시아에서 판매되고 있는 맥주 경쟁제품 15개는 페일 라거 제품, 필스너 제품, 헬레스 제품, 위트비어 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 8개는 페일 라거, 3개는 필스너, 2개는 헬레스, 2개는 위트비어(바이스비어) 제품임. 페일 라거, 필스너, 헬레스는 라거(Lager)이며 위트비어는 에일(Ale)임. 위트비어는 밀맥주임

[표 3.5] 러시아 맥주 제품 종류 경쟁력 분석



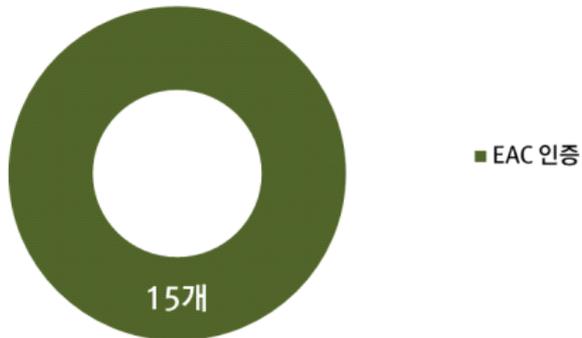
6) 인증



▶ 경쟁제품 15개 모두 EAC 인증 보유(필수인증)

러시아에서 판매되고 있는 맥주 경쟁제품 15개는 모두 EAC 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. EAC 인증은 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품에 유라시아 세관 연합에서 부여하는 인증임. 유라시아 세관 연합에는 아르메니아, 벨라루스, 카자흐스탄 키르기스스탄, 러시아가 속해 있음

[표 3.6] 러시아 맥주 인증 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 및 온라인 채널 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 슈퍼마켓 삐레크로스탁(Перекресток)에서 조사되었으며, 1개사는 슈퍼마켓 렌따(Лента), 1개사는 고급 슈퍼마켓 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa), 1개사는 한인마트 하이트진로(Hitejinro)에서 조사됨. 6개사 모두는 온라인 매장 와인스타일(Winestyle)에 진출하였으며, 3개사는 삐레크로스탁 온라인몰, 2개사는 브리스톨(Bristol)에 진출함. 칼스버그와 앤하이저부시 인베브의 경우 3개의 온라인 채널에 모두 진출함

[표 3.7] 러시아 맥주 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업        | 오프라인 매장     |        |    |       | 온라인 매장 |        |      |
|-------------|-------------|--------|----|-------|--------|--------|------|
|             | 아즈부카<br>브쿠사 | 삐레크로스탁 | 렌따 | 하이트진로 | 와인스타일  | 삐레크로스탁 | 브리스톨 |
| 자보드 트료호소센스키 |             | ○      |    |       | ○      |        |      |
| B사          |             |        |    | ○     | ○      |        |      |
| 아사히 그룹      |             | ○      |    |       | ○      |        |      |
| 칼스버그        |             | ○      |    |       | ○      | ○      | ○    |
| 앤하이저부시 인베브  |             |        | ○  |       | ○      | ○      | ○    |
| 하이네켄        | ○           |        |    |       | ○      | ○      |      |

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 아사히 그룹을 제외한 경쟁기업들은 모두 러시아 현지 국적의 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개하고 있음. 러시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 중 5개사는 러시아 대표 SNS 플랫폼인 브콘탁테를 홍보채널로 활용하고 있으며, 4개사는 인스타그램에, 3개사는 페이스북에, 1개사는 유튜브에 러시아 시장을 겨냥한 SNS 플랫폼을 보유하고 있음. 아사히 그룹의 경우 글로벌 홍보 채널을 보유하고 있으나, 러시아 시장 내의 홍보채널은 확인되지 않음

[표 3.8] 러시아 맥주 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업        | 자사 홈페이지 | SNS 플랫폼 |      |       |     |
|-------------|---------|---------|------|-------|-----|
|             |         | 브콘탁테    | 페이스북 | 인스타그램 | 유튜브 |
| 자보드 트료호소센스키 | ○       | ○       |      |       |     |
| B사          | ○       | ○       | ○    | ○     |     |
| 아사히 그룹      | ○       |         | ○    |       |     |
| 칼스버그        | ○       | ○       |      | ○     |     |
| 앤하이저부시 인베브  | ○       | ○       | ○    | ○     |     |
| 하이네켄        | ○       | ○       | ○    | ○     | ○   |



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 슈파텐 브로이 홈페이지 ([www.spaten.de](http://www.spaten.de))
3. 유라시아 경제연합 홈페이지 ([www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org))
4. 러시아 통계청 홈페이지 ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))
5. 아즈부카 브쿠사 홈페이지 ([www.av.ru](http://www.av.ru))
6. 렌파 홈페이지 ([www.lente.ru](http://www.lente.ru))
7. 페레크로스톡 홈페이지 ([www.perekrostok.ru](http://www.perekrostok.ru))
8. 하이트진로 러시아 홈페이지 ([www.hitejinro.ru](http://www.hitejinro.ru))
9. 아나돌루 에페스 홈페이지 ([www.anadoluefes.com](http://www.anadoluefes.com))
10. 차보드 트료호소센스키 홈페이지 ([www.trekhosensky.ru](http://www.trekhosensky.ru))
11. 오딧잇 홈페이지 ([www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru))
12. 나이스기업정보 홈페이지 ([www.nicebizinfo.com](http://www.nicebizinfo.com))
13. 아사히 그룹 홈페이지 ([www.asahigroup-holdings.com](http://www.asahigroup-holdings.com))
14. 칼스버그 러시아 홈페이지 ([www.carlsberg.ru](http://www.carlsberg.ru))
15. 칼스버그 홈페이지 ([www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com))
16. 앤하이저부시 인베브 에페스 홈페이지 ([www.abinbeves.ru](http://www.abinbeves.ru))
17. 앤하이저부시 인베브 홈페이지 ([www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com))
18. 하이네켄 러시아 홈페이지 ([www.heinekenrussia.ru](http://www.heinekenrussia.ru))
19. 하이네켄 홈페이지 ([www.heinekencompany.com](http://www.heinekencompany.com))
20. 러스비르(RusBir) 홈페이지 ([rus-beer.ru](http://rus-beer.ru))
21. 비어 로지스틱(Beer Logistic) 홈페이지 ([www.beerlogistic.ru](http://www.beerlogistic.ru))
22. 켈러(Keller) 홈페이지 ([keller.su](http://keller.su))
23. 밥스레드밀(Bob's Red Mill) 홈페이지 ([www.ffbeer.ru](http://www.ffbeer.ru))
24. 글레브피브매그(Glavpivmag) 홈페이지 ([www.olivenation.com](http://www.olivenation.com))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.12.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

