한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년

해외시장 맞춤조사

- No. 1911-04
- 품목 : 멀티비타민 (Multivitamin)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Market Size (시장규모)

SUMMARY 4
1. 베트남 멀티비타민 시장규모 5
2. 베트남 멀티비타민 수출입 시장규모 6
3. 베트남 멀티비타민 소비 시장규모 7

Ⅱ. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY 11
1. 베트남 소비자, 건강기능식품 관련해 의약품, 체중, 제조국 언급 17
2. 베트남 소비자, 멀티(Multi) 비타민제 관심 높아 18
3. 베트남 온라인 쇼핑몰, 체중조절 및 간 건강기능식품 다수 빈출 19
4. 멀티 비타민제 인기, 인삼 함유 비타민제 시장성 긍정적으로 평가돼 20

Ⅲ. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY 22
1. 베트남 멀티비타민 유통구조 23
2. 베트남 멀티비타민 주요 유통업체 24
3. 베트남 멀티비타민 B2C 소매채널 26

Ⅳ. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY 47
1. 베트남 멀티비타민 인증 취득 48
2. 베트남 멀티비타민 업체·제품 등록 50
3. 베트남 멀티비타민 라벨 심의 51
4. 베트남 멀티비타민 서류 준비 56
5. 베트남 멀티비타민 세금 납부 57
6. 베트남 멀티비타민 검역 심사 58

Ⅴ. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY 61
Interview ① 동 타이(Đông Thái) 63
Interview ② 비나코르(Vinakor) 64
Interview ③ 에이엠브이 그룹(AMW Group) 65
Interview ④ 더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT) 66
Interview ⑤ 데이비드 헬스(David Health) 67

* 참고문헌 68

Ⅰ. Market Size

SUMMARY

1. 베트남 멀티비타민 시장규모
2. 베트남 멀티비타민 수출입 시장규모
3. 베트남 멀티비타민 소비 시장규모

Market Size
(시장규모)

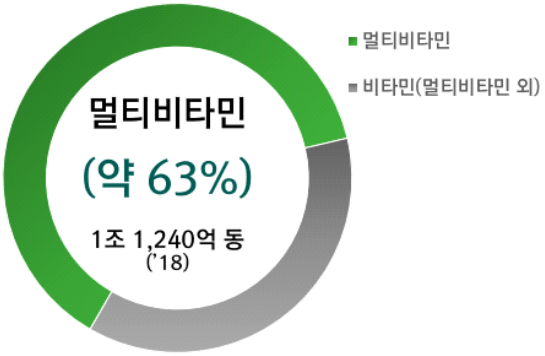
베트남 (VIETNAM)

멀티비타민 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(멀티비타민)

- 베트남 비타민[1] 시장규모 ..... 1조 7,770억 동('18)
- 베트남 멀티비타민[2] 시장규모 ..... 1조 1,240억 동('18)

(*) Euromonitor International

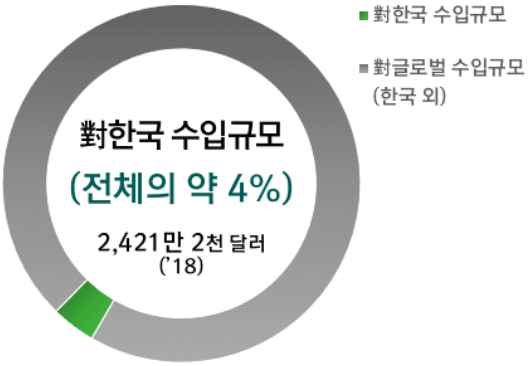


멀티비타민 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90[3]'따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
  베트남 對 글로벌 수입규모 ..... 5억 8,775만 3천 달러('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'
  베트남 對 한국 수입규모 ..... 2,421만 2천 달러 ('18)

(*) International Trade Centre



멀티비타민 소비 시장규모

지표 설정 기준: '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 건강기능제품임. 이에, 주 소비자층으로 예상되는 20-30대 규모 파악을 위해 '연령별 인구규모'를 확인함. 또한, 지역별 소비자층의 구매력 확인을 위해 '지역별 소득규모'를 파악함. 이외 베트남 비타민 시장 경쟁사 파악을 위해 '베트남 비타민 브랜드별 점유율'을 확인함

① 베트남 연령대별 인구규모 ('18)

0-19세	2,862만 1천 명(30%)
20-29세	1,636만 2천 명(17%)
30-39세	1,573만 8천 명(16%)
40-49세	1,319만 9천 명(14%)
50-59세	1,071만 7천 명(11%)
60세 이상	1,090만 4천 명(11%)

(*) World Bank

② 베트남 지역별 평균 소득 ('18)

전체	387만 6천 동
남동부 지역(최고)	570만 9천 동
북부 미들랜드와 산간지역(최저)	245만 5천 동

② 베트남 비타민 시장 브랜드별 점유율 ('19)

Upsavit	8.0%
Herbalife Nutrition	7.9%
Plusssz	7.4%

(*) GSO, Euromonitor

1) 비타민(Vitamins): 멀티비타민과 단일비타민을 포함함
2) 멀티비타민(Multivitamins): 단일 제품 복용으로 다양한 종류의 보충 영양소와 표준 규정량 이상의 영양소를 섭취할 수 있는 멀티비타민을 뜻함. 유기농업으로 재배된 무첨가 제품으로 만들어진 멀티비타민을 포함함
3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 비타민임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 베트남 멀티비타민 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 비타민임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '비타민'과 '멀티비타민'의 시장 규모를 조사함. 또한, 전반적인 '비타민' 시장 파악을 위해 '단일비타민' 시장 규모도 파악함

베트남 국가 일반 정보[7]

면적	33만 ㎢
인구	9,458만 명
GDP	2,414억 달러
GDP (1인당)	2,553 달러

▶ 2014-2018년, 베트남 '비타민' 시장 연평균성장률 10%

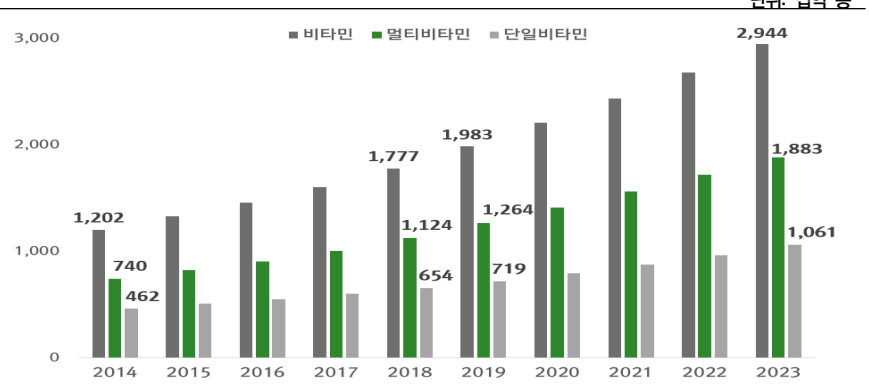
지난 5년(2014-2018년)간 베트남의 '비타민' 시장은 연평균 10%로 성장하여 2018년 1조 7,770억 동의 시장규모를 기록함. 2018년 기준 '멀티비타민'과 '단일비타민' 시장의 시장규모는 1조 1,240억 동, 6,540억 동임. 2018년 기준 '비타민C' 시장의 시장규모는 4,950억 동(254억 원)으로, '단일비타민' 시장의 76%를 차지함. 비타민B의 시장규모는 1,510억 동(78억 원, 23%), 비타민E는 80억 동(4억 원, 1%)임

▶ 2019-2023년, 베트남 '멀티비타민' 시장 연평균성장률 10% 예측

향후 5년간 베트남의 '멀티비타민', '단일비타민' 시장의 연평균성장률은 10%로 예측됨. 멀티비타민이 높은 점유율을 지속할 것으로 예상되며, 외모와 건강에 대한 관심 확산과 함께 비타민C 및 비타민E 제품의 성장도 전망됨[4]

[표 1.1] '비타민', '멀티비타민', '단일비타민' 시장 규모[5][6]

단위: 십억 동



	분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	비타민	1,202 (618억 원)	1,328 (683억 원)	1,454 (747억 원)	1,601 (823억 원)	1,777 (913억 원)	10%
해당 품목	멀티비타민	740 (380억 원)	822 (423억 원)	904 (465억 원)	1,003 (516억 원)	1,124 (578억 원)	11%
해당 품목	단일비타민	462 (237억 원)	506 (260억 원)	550 (283억 원)	598 (307억 원)	654 (336억 원)	9%
	전망	**2019(F)**	**2020(F)**	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**CAGR ('19-'23)**
상위 품목	비타민	1,983 (1,019억 원)	2,203 (1,132억 원)	2,432 (1,250억 원)	2,677 (1,376억 원)	2,944 (1,513억 원)	10%
해당 품목	멀티비타민	1,264 (650억 원)	1,411 (725억 원)	1,559 (801억 원)	1,715 (881억 원)	1,883 (968억 원)	10%
해당 품목	단일비타민	719 (370억 원)	792 (407억 원)	873 (449억 원)	962 (494억 원)	1,061 (545억 원)	10%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Vitamins in Vietnam」, 2019.10
5) 100동=5.14원(2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 베트남 멀티비타민 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 비타민임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

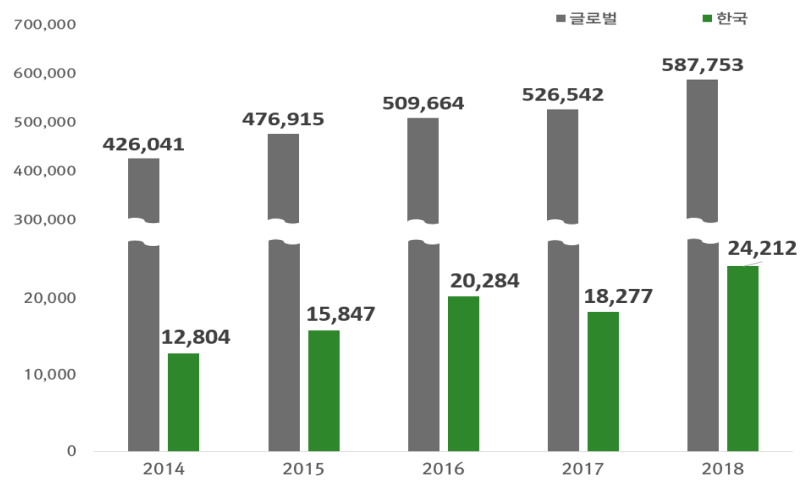
베트남 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 8%의 성장률로 꾸준히 성장함. 특히 2018년 전년대비 12% 성장하여 5억 8,775만 3천 달러의 수입규모를 기록함. 이는 2014년의 수입 규모인 4억 2,604만 1천 달러 대비 38% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년, 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 17%

2018년 기준 베트남 HS CODE 2106.90의 수입 국가 중 한국은 5위 수입 국가이며, 對글로벌 수입액의 4%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2016년 기간 동안 전년 대비 20% 이상 증가하였으나, 이후 2017년 10%의 감소세를 보임. 그러나 2018년 2017년 대비 32% 증가하여 2,421만 2천 달러의 수입규모를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모[8)9)]

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
베트남 對글로벌 수입액	426,041 (5,074억 원)	476,915 (5,680억 원)	509,664 (6,070억 원)	526,542 (6,271억 원)	587,753 (7,000억 원)	8%
베트남 對한국 수입액	12,804 (152억 원)	15,847 (189억 원)	20,284 (242억 원)	18,277 (218억 원)	24,212 (288억 원)	17%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)
8) 1달러=1,191.00원 (2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 멀티비타민 소비 시장규모

1) 베트남 20-30대 인구수

'멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 건강기능제품임. 이에, 주 소비자층으로 예상되는 20-30대 규모 파악을 위해 '연령별 인구규모'를 확인함. 또한, 지역별 소비자층의 구매력 확인을 위해 '지역별 소득규모'를 파악함. 이외 베트남 비타민 시장 경쟁사 파악을 위해 '베트남 비타민 브랜드별 점유율'을 확인함

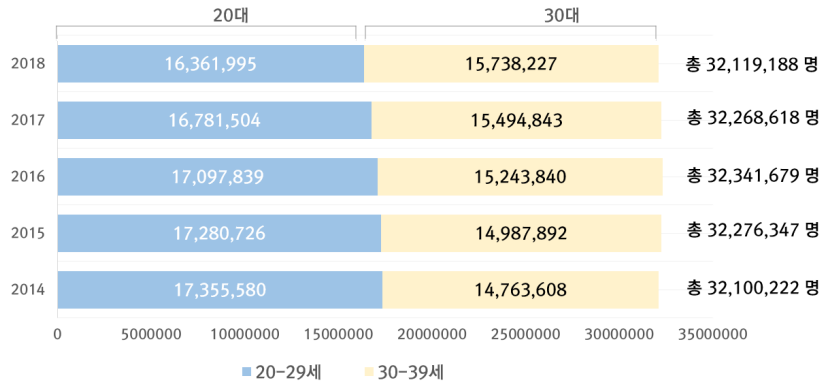
▶ 2018년, 베트남 20-30대 전체 인구의 33% 차지

2018년, 월드뱅크에서 집계된 베트남 인구는 총 9,554만 명임. 그 중 20대 인구가 1,636만 2천 명(17%), 30대 인구가 1,573만 8천 명(16%)으로, 베트남의 20-30대 인구는 총 3,210만 명이며, 이는 전체 인구의 33%를 차지하는 규모임

지난 5년(2014-2018년)간, 베트남의 전체 인구수는 연평균 1%의 증가율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간, 20대 인구수는 연평균 1%의 감소세를 보이며 꾸준히 감소하였고, 30대 인구수는 연평균 2%의 성장률로 증가 동향을 이어옴. 2014년 35%였던 20대와 30대의 총인구비중은 2016년 34%로 감소하였고, 2018년 33%를 기록함

[표 1.3] 2014-2018년 베트남 연령대별 인구 분포

단위: 명



구분	0-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
2014년	28,361,529	17,355,580	14,763,608	12,457,278	9,746,105	9,030,496
2015년	28,265,279	17,280,726	14,987,892	12,643,665	10,046,560	9,452,954
2016년	28,256,135	17,097,839	15,243,840	12,832,989	10,298,621	9,909,299
2017년	28,390,988	16,781,504	15,494,843	13,016,363	10,518,776	10,394,168
2018년	28,620,675	16,361,995	15,738,227	13,198,819	10,716,755	10,903,923

자료: 월드뱅크(World Bank)

▶ 2018년, 베트남 월평균 소득 387만 6천 동

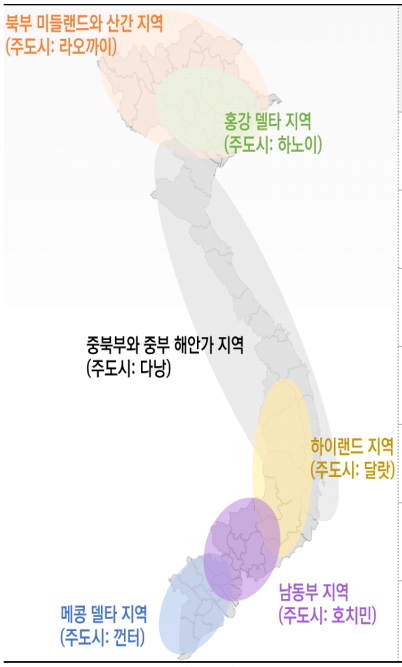
2) 베트남 지역별 소득수준

베트남 통계청에 따르면, 2018년 베트남 가계의 월 평균 소득액은 387만 6천 동으로 추산됨. 베트남 전체 월평균 소득보다 높은 평균 소득 수준을 보이는 지역은 홍강 델타 지역과 남동부 지역으로, 남동부 지역의 월평균 소득(570만 9천 동)은 7개 지역 중 가장 높은 소득 수준임. 남동부 지역 인구 규모는 약 1,707만 4천 명이며, 2018년 베트남 총인구의 약 18%를 차지함. 월 평균 소득이 가장 낮은 지역은 북부 미들랜드와 산간 지역으로, 월 평균 소득은 전체 평균 소득보다 142만 1천 동 낮은 245만 5천 동이며 인구 규모는 1,229만 3천 명임

한편, 인구가 가장 많은 지역은 홍강 델타 지역임. 전체 인구의 23%가 홍강 델타에 밀집되어 있으며, 월 평균 소득은 483만 4천 동으로 7개 지역 중 두 번째로 높은 소득 규모임

[표 1.4] 2018년 베트남 지역별 평균 소득 및 인구 규모

단위: 동, 천 명



지역명	월 평균 소득액[10]	인구 규모 (천 명)
홍강 델타 지역	483만 4천 동 (24만 8,468원)	21,566
북부 미들랜드와 산간 지역	245만 5천 동 (12만 6,187원)	12,293
중북부와 중부 해안 지역	301만 5천 동 (15만 4,971원)	20,057
하이랜드 지역	289만 6천 동 (14만 8,854원)	5,871
남동부 지역	570만 9천 동 (29만 3,443원)	17,074
메콩 델타 지역	358만 8천 동 (18만 4,423원)	17,808
전체	387만 6천 동 (19만 9,226원)	94,666

자료: 베트남 통계청(GSO)

10) 100동=5.14원(2019.12.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3) 베트남 비타민 브랜드 점유율

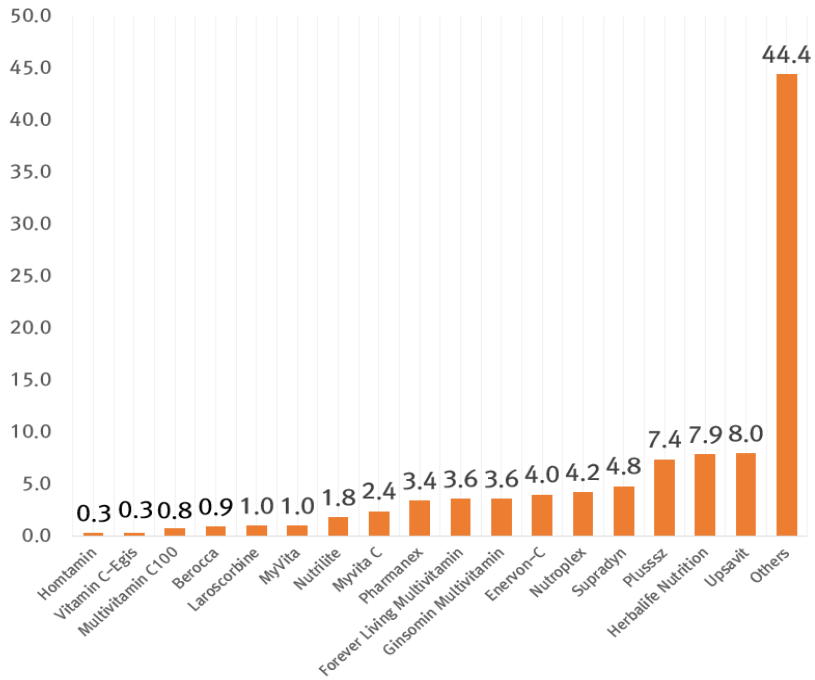
▶ **2019년 Upsavit사 8.0%로 베트남 비타민 시장 점유율 1위 차지**

2019년 베트남 비타민 시장 점유율 1위 브랜드는 Upsavit으로, 베트남 비타민 시장의 8.0%를 차지함. 그 다음으로는 Herbalife Nutrition이 7.9%로 2위, Plusssz가 7.4%로 3위를 차지함. 특히 베트남 비타민 시장 1위 기업인 Tradewind Asian사의 브랜드인 Plusssz는 합리적인 가격과 고품질의 제품으로 높은 인지도를 보유해왔으나, 최근 몇 년간 직판 기업인 Herballife사나 Nu Skin사에 의해 점유율 감소세를 보임

글로벌 비타민 브랜드는 카테고리 세분화를 특징으로 2019년에도 높은 점유율을 기록함. 국내 브랜드 대비 다소 높은 가격에도 불구하고, 베트남 소비자는 Upsavit, Herbalife, Supravyn과 같은 글로벌 브랜드를 더 신뢰하는 경향이 있음

[표 1.5] 2019년 베트남 비타민 브랜드 점유율

단위: 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Vitamins in Vietnam」, 2019.10

II. Market Trend

SUMMARY

1. 베트남 소비자, 건강기능식품 관련해 의약품, 체중, 제조국 언급
2. 베트남 소비자, 멀티(Multi) 비타민제 관심 높아
3. 베트남 온라인 쇼핑몰, 체중조절 및 간 건강기능식품 다수 빈출
4. 멀티 비타민제 인기, 인삼 함유 비타민제 시장성 긍정적으로 평가돼

Market Trend
(시장트렌드)

베트남 (VIETNAM)
멀티 비타민 시장 트렌드

체중 조절 건강기능식품에 대한 관심 많아
'체중 감소 욕구도 높지만 체중 증가 원하는 소비자도 多'

베트남 커뮤니티 내 멀티, 여성용 비타민 언급 多
'비타민제 관련해 멀티, 여성, 임신, 피부, 체중 키워드 빈출'

■ VIETNAM Issue ①
건강기능식품 관련해
비타민 언급률 많지 않은 편
'전체 키워드 중 비타민 언급률 2.1% 차지'

■ VIETNAM Issue ②
베트남 소비자,
멀티 비타민제 관심 높아
'비타민 관련 소비자 의견 중 멀티 키워드 다수 빈출'

정제(Tablet) 유형의 건강기능식품이 다수
'건강기능식품과 관련해 체중, 간, 뇌, 관절 순으로 키워드 빈출'

비타민제 주요 소비자층은 어린이와 여성
'비타민제 관련해 피부, 인삼, 어린이, 여성 키워드 빈출'

■ VIETNAM Issue ③
베트남 온라인 쇼핑몰,
체중조절 및 간 건강기능식품 인기
'인기 건강기능식품 중 비타민제도 순위권에 나타나'

■ VIETNAM Issue ④
미국과 일본산
비타민제 선호하는 것으로 나타나
'커뮤니티 결과와 동일하게 멀티 비타민제 인기 높아'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

(베트남 매체 7개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)

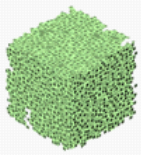
데이터 수집
5,448건

① 베트남 비타민 관련 소비자 데이터 수집(*)
- 수집원 :쇼피(shopee.vn)
  라자다(www.Lazada.vn)
  티키(tiki.vn)
  트위터(twitter.com)

데이터 분류 키워드집

(비타민 연관 키워드집)

건강기능식품, 비타민
(검색어)



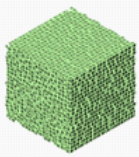
데이터 정제
3,451건

① 수집 데이터 정의
- 수집 키워드 : 건강기능식품, 비타민
  (thực phẩm chức năng, Vitamin)

② 수집 데이터 정제
- 정제 데이터 추출 : 비타민 관련 데이터 3,451건 추출

데이터 분석 - 연관어 분석

빈도 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
비타민
시장 트렌드 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
- 베트남 비타민 시장에 대한
  소비자의 선호와 그에 따른 제품 트렌드

② 데이터 분석 기법 선정
- 키워드 분석
- 비타민 관련 키워드집 구축(**)
- 키워드별 발생 빈도 및 문건 빈도 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
- 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 – 19.11
수집 데이터	5,448

데이터 정제

정제 키워드	건강기능식품, 비타민 (thực phẩm chức năng, Vitamin)
정제 데이터	3,451

○ 데이터 수집

- 베트남 비타민 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	shopee.vn	온라인 쇼핑몰
02	Tiki	tiki.vn	온라인 쇼핑몰
03	Sendo	www.sendo.vn	온라인 쇼핑몰
04	Lazada	www.lazada.vn	온라인 쇼핑몰
05	Adayroi	www.adayroi.com	온라인 쇼핑몰
06	Pharmacity	www.pharmacity.vn	온라인 쇼핑몰
07	Twitter	twitter.com	커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 비타민 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 비타민 관련 매체 리스트

twitter		Lazada		Shopee	
커뮤니티 사이트, 비타민 관련 소비자 관심		현지 온라인 쇼핑몰, 건강기능식품 인기 제품 특성		현지 온라인 쇼핑몰, 비타민 인기 제품 특성	
키워드 ①	멀티 비타민	키워드 ①	체중	키워드 ①	멀티 비타민
키워드 ②	임신	키워드 ②	간 건강	키워드 ②	일본
키워드 ③	피부	키워드 ③	비타민	키워드 ③	미국
키워드 ④	체중	키워드 ④	뇌(기억력)	키워드 ④	피부

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 비타민 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 비타민 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거(*)		
	의미	해당국가 언어(베트남어)	참여기업	경쟁기업	기타
관심 분야	체중	cân		O	
	건강	dược	O		
	피부	chăm sóc da	O		
	영양	dưỡng	O		
	간	gan		O	O
	뇌	não		O	O
	관절	khớp		O	O
제품 특성	미국	mỹ		O	
	일본	nhật		O	
	멀티	tổng	O		
	정제(Tablet)	viên	O		
	액상	uống		O	
	오일	dầu		O	
	차(Tea)	trà		O	
	분말	bột		O	
함유 성분	인삼	sâm	O		
	칼슘	canxi		O	
	비타민	vitamin	O		
	미네랄	khoáng	O		
	단백질	sữa		O	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 베트남 커뮤니티 내 '건강기능식품' 및 '비타민제' 관련 게시글 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF[11]*와 TF_IDF[12]* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

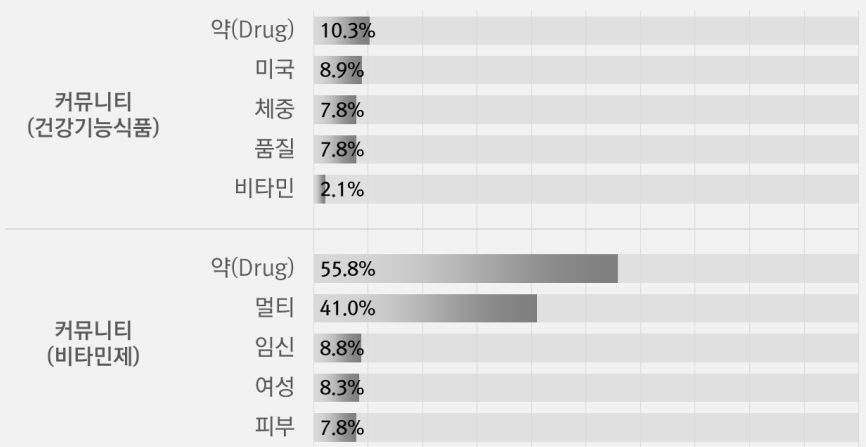
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 **빅데이터**를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, **빅데이터** 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 **빅데이터**의 활용 사례 중 일부다. 이제 **빅데이터**를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 **빅데이터**가 뭐길래? ……	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



11) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임.
12) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 베트남 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '건강기능식품' 및 '비타민제'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 상품명을 수집함
   (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출
   (상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

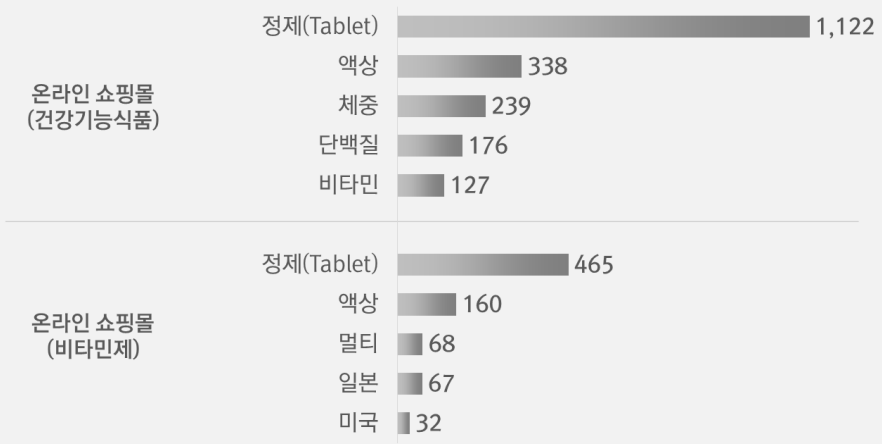
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 **빅데이터**를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, **빅데이터** 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 **빅데이터**의 활용 사례 중 일부다. 이제 **빅데이터**를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 **빅데이터**가 뭐길래? ……	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 베트남 소비자, 건강기능식품 관련해 의약품, 체중, 제조국 언급

체중 조절 건강기능식품에 대한 베트남 소비자 의견

① 최근 체중 증가 보조제를 찾는 사람이 많은데 먹어도 안전할까요?

② 많은 사람들이 미국산 체중 감량제를 선호하는 이유가 무엇일까요?

③ 미국의 리치슬림(RichSlim) 제품은 체중 감량에 정말 효과적입니다.

출처: 트위터(twitter.com)

베트남 소비자가 공유한 기사

미국산 체중 감량제가 유명한 이유는 그 효과가 높은 점도 있지만 안전성 측면에서도 신뢰할 수 있기 때문이다.
출처: 슬리밍메디슨(thuocgiambeo.org)

▶ 건강기능식품, 의약품으로 간주해야 할지에 대한 논의 이루어져

베트남 소비자들이 최근 어떤 주제로 건강기능식품을 언급하는지 살펴보기 위해 일부 커뮤니티를 대상으로 키워드를 분석함. 데이터 분석 결과, 각 키워드의 빈출 비율이 10% 이하로 두드러지는 핵심 이슈는 없으나 이 중 '약(Drug)' 키워드가 상대적으로 많이 빈출됨. 주로 건강기능식품을 의약품으로 간주해야 할지에 대한 논의가 이루어지고 있음

▶ 건강기능식품 관련해 체중 조절과 제조국에 대한 언급 有

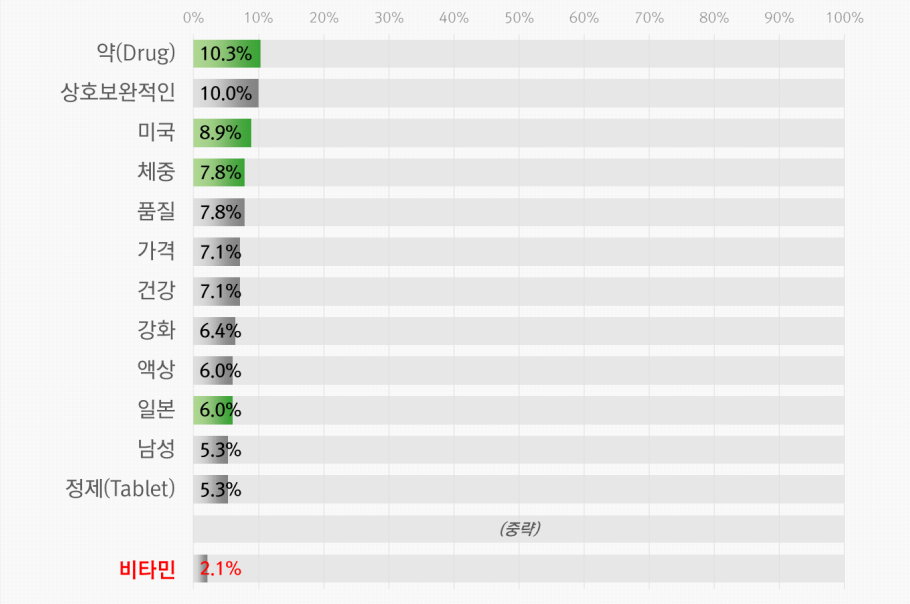
▶ 비타민 언급은 2.1%로 많지 않아

의약품 다음으로 '체중'과 '미국', '일본' 등의 국가 키워드를 눈여겨볼 필요가 있음. 먼저 체중의 경우, 체중 감소 욕구도 높지만 체중 증가를 원하는 소비자 역시 적지 않은 것으로 나타남. 또한 미국, 일본이란 키워드를 통해 건강기능식품 제조국에 대한 고려도가 낮지 않음을 알 수 있음. 한편 비타민을 언급한 경우는 전체의 2.1%로 많지 않은 편임

▶ 베트남 커뮤니티 내 건강기능식품 관련 이슈

① 기능 ② 의약품 ③ 체중

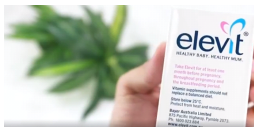
[표 2.4] 베트남 커뮤니티 내 '건강기능식품' 주요 키워드



자료 : 베트남 커뮤니티 내 '건강기능식품' 관련 게시글 281건 분석 (18.01 – 19.11)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

2. 베트남 소비자, 멀티(Multi) 비타민제 관심 높아

비타민제에 대한 베트남 소비자 의견



엘레비트(Elevit) 비타민제는 요오드(Iodine)를 함유하고 있어 주로 임산부에게 권장됩니다.

해당 멀티비타민 제품은 50세를 기준으로 복용 대상이 나뉘어지며, 수면 질 향상과 소화 기능, 면연력 강화에 도움을 줍니다.

흰 피부를 갖고 싶으신가요? 건강해지고 싶으신가요? 그렇다면 매일 비타민 약을 드시는걸 추천합니다.

출처: 트위터(Twitter)

▶ 비타민 영양제, 약(Drug)으로 칭하는 소비자 다수

비타민제에 대한 베트남 소비자 의견을 심층적으로 분석하기 위해 커뮤니티 내 비타민제가 언급된 게시글을 수집함. 데이터 분석 결과, '약(Drug)' 키워드가 다수 빈출됨. 다수의 소비자가 비타민 영양제를 약(의약품)으로 칭하고 있어 두 개념을 명확히 구분하기보다 혼용해서 쓰는 것으로 나타남. 이러한 이유로 앞서 건강기능식품을 의약품으로 간주해야 하는지에 대한 논의가 이루어진 것으로 보임

▶ 특정 비타민 종류가 아닌 멀티(종합) 비타민제 관심 높아

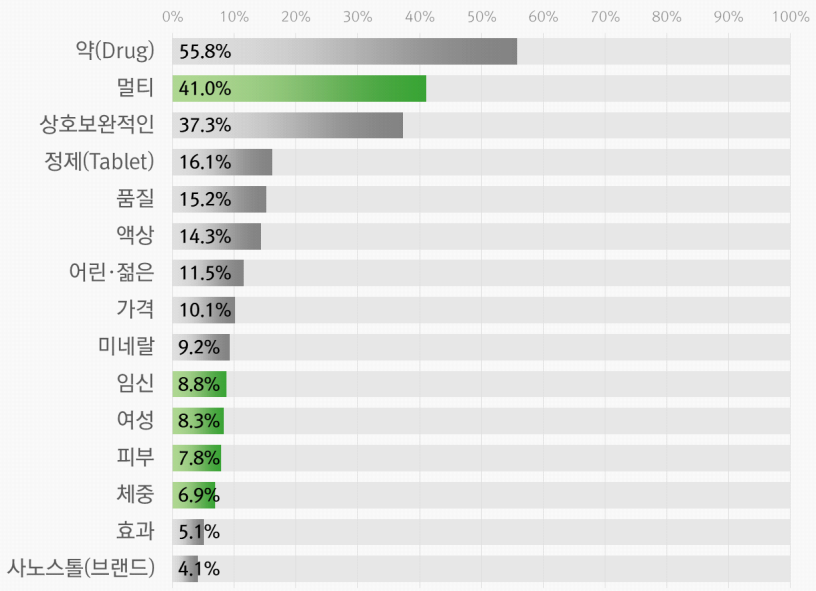
▶ 여성 소비자를 대상으로 한 비타민제 다수 언급

주목할만한 점은 '멀티' 비타민을 선호한다는 점과 주 소비 대상이 '여성'이라는 점임. 특히 임신한 여성을 위한 비타민 영양제가 다수 언급되었으며 이 밖에도 체중 조절 및 피부 미용 목적의 비타민제에 대한 관심을 보임

▶ 베트남 커뮤니티 내 비타민제 관련 이슈

① 멀티 비타민 ② 여성 ③ 피부, 체중

[표 2.5] 베트남 커뮤니티 내 '비타민제' 주요 키워드



자료 : 베트남 커뮤니티 내 '비타민제' 관련 게시글 217건 분석 (18.01 – 19.11)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

3. 베트남 온라인 쇼핑몰, 체중조절 및 간 건강기능식품 다수 빈출

베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 건강기능식품

제품명	호미비파 인삼정
용량	60정(Tablet)
가격	95,000동 (한화 약 4,883원)[13]
효능	비타민과 미네랄 공급 피로 회복 건강 개선

제품명	퓨리탄 프라이드 밀크시슬
용량	180정(Tablet)
가격	899,000동 (한화 약 41,542원)
효능	간기능 향상 디톡스(해독 작용) 신진대사 촉진

출처: 라자다(www.lazada.vn)

▶ **건강기능식품 유형, 정제(Tablet) 〉 액상 〉 분말 순으로 많아**

베트남에서 판매되는 건강기능식품의 특징을 살펴보기 위해 베트남 온라인 쇼핑몰 총 5 곳에서 건강기능식품 카테고리에 있는 상품 키워드를 수집함. 이들의 상품명을 분석한 결과, 정제(Tablet) 유형의 건강기능식품이 압도적으로 많고, 액상, 분말 유형이 그 뒤를 이음

▶ **체중조절 다음으로 간, 뇌, 관절 건강에 대한 관심 많아**

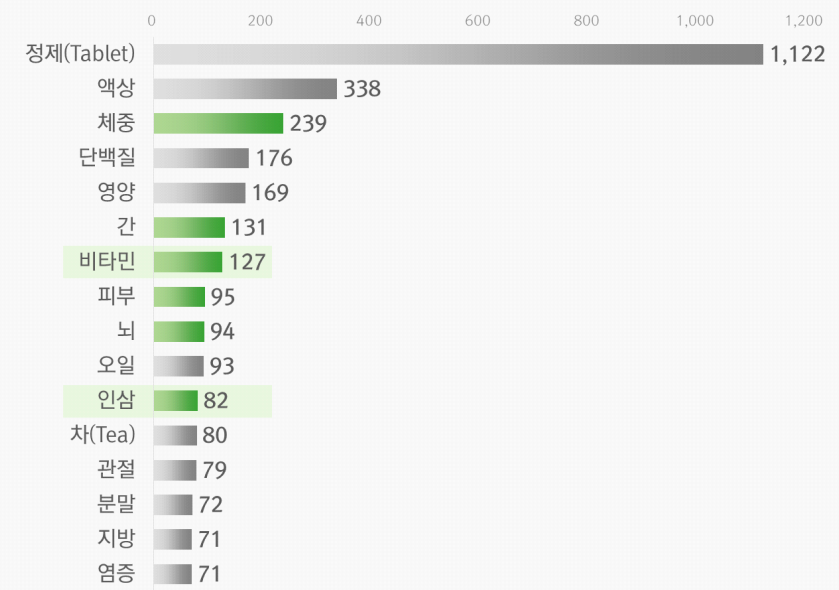
▶ **인기 건강기능식품 중 비타민, 인삼 함유 제품 빈출**

건강기능식품 중 체중조절 목적의 상품이 가장 많아 앞서 커뮤니티 데이터 분석 결과와 일치하는 모습을 보임. 이 밖에 눈여겨볼만한 점은 체중 다음으로 '간', '뇌', '관절' 키워드가 순위권에 나타나 해당 부위에 대한 관심이 높다는 점을 알 수 있음. 또한 '비타민'과 '인삼' 키워드 빈출로 건강기능식품으로서의 비타민제와 인삼에 대한 수요가 적지 않은 것으로 보임

▶ **베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 건강기능식품 특징**

① 정제(Tablet) ② 체중조절, 단백질 ③ 비타민

[표 2.6] 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 '건강기능식품' 상품명 주요 키워드



자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 '건강기능식품' 2,437개 분석
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

13) 100동=5.14원 (2019.12.09, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 멀티 비타민제 인기, 인삼 함유 비타민제 시장성 긍정적으로 평가돼

베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 비타민제

제품명	컬크랜드 멀티 비타민
용량	500정(Tablet)
가격	750,000동 (한화 약 38,550원)
효능	50세 이하 연령층 대상 면연력 강화 노화 방지, 피로 회복

제품명	삼부콜 어린이용 블랙엘더베리
용량	120ml(시럽)
가격	250,000동 (한화 약 12,850원)
효능	비타민C, 아연 함유 면연력 강화 감기 예방

제품명	한국 홍삼 비타민 캔디
용량	200g*3개
가격	130,000동 (한화 약 6,682원)
효능	면연력 강화 체력 저하 방지, 회복

출처: 라자다(www.lazada.vn)

▶ 멀티 비타민제 인기, 제조국은 일본과 미국산이 가장 유명해

인기 비타민제 상품만 추출하여 이들의 특징을 분석하고자 함. 상품명을 통해 키워드를 추출한 결과, 제품 유형 키워드(정제, 액상) 다음으로 '멀티' 키워드가 가장 많이 빈출됨. '일본', '미국' 키워드도 순위권에 나타나 비타민제 역시 해당 국가에서 제조된 제품이 인기임을 알 수 있음. 일본산 브랜드로 디에이치씨(DHC), 미국산 브랜드로는 퓨리탄 프라이드(Puritan's Pride)와 컬크랜드(KIRKLAND)가 가장 많이 빈출됨

▶ 인기 비타민제 중 인삼 함유 제품 빈출

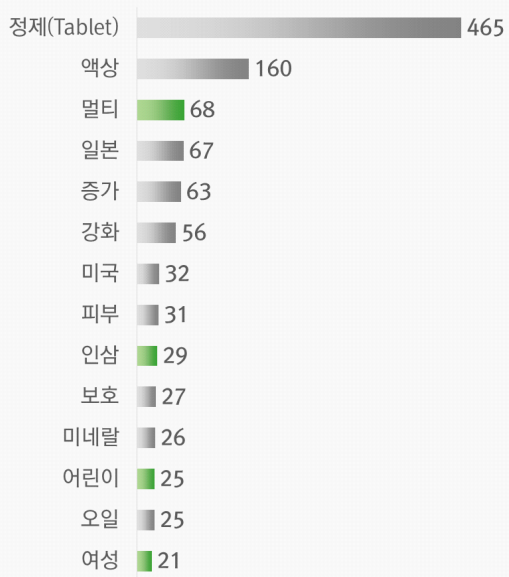
▶ 주요 타깃은 어린이와 여성인 것으로 나타나

주목할만한 점은 앞서 건강기능식품 중 인삼을 재료로 한 제품이 다수 빈출되었는데 비타민제에서도 '인삼' 함유 제품이 빈출되었다는 점임. 이를 통해 인삼을 활용한 비타민제에 대한 베트남 소비자의 수요가 있는 것을 알 수 있음. 또한 어린이와 여성을 대상으로 한 비타민제가 많은 특징을 보임

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 내 인기 비타민제 특징

① 멀티 비타민 ② 인삼 ③ 어린이, 여성

[표 2.7] 베트남 온라인 쇼핑몰 내 '비타민제' 상품명 주요 키워드



브랜드 키워드 (제조국)	빈도
DHC 디에이치씨 (일본)	56
Puritans Pride 퓨리탄 프라이드 (미국)	38
KIRKLAND 컬크랜드 (미국)	31

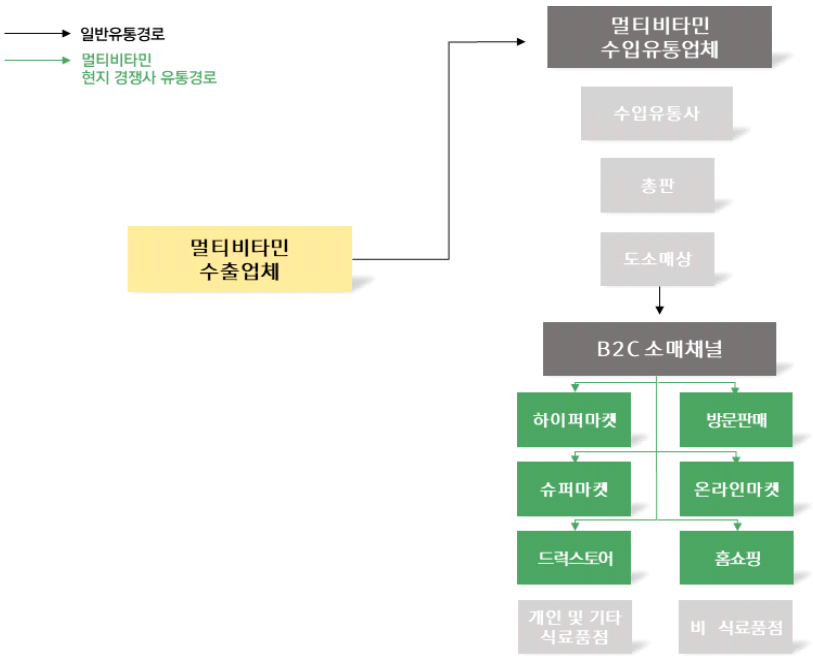
자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 '비타민제' 516개 분석
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

Ⅲ. Distribution Channel

SUMMARY

1. 베트남 멀티비타민 유통구조
2. 베트남 멀티비타민 주요 유통업체
3. 베트남 멀티비타민 B2C 소매채널

Distribution Channel
(유통채널)



베트남 (VIETNAM)

멀티비타민 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[14)15)]	주요 채널[16)]
B2C 소매 채널	드럭스토어	55.2%	메디케어(Medicare), 가디안(Guardian), 파마씨티(Pharmacity), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 비스타파마씨(Vistar Pharmacy)
	방문판매	27.2%	허벌라이프뉴트리션((Herbalife Nutrition), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway), 타히티엔노니(Tahitian Noni), 티엔스(Tiens), 포에버리빙(Forever Living)
	온라인	8.7%	징동(JD), 수닝이꼬우(Suning.com), 웨핑훼(Vipshop), 티몰(Tmall), 아마존(Amazon), 이하오띠엔(Yhd.com)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6.6%	알티마트(RT Mart), 월마트(Walmart), 까르푸(Carrefour), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 용후이(Yonghui), 테스코(Tesco), 우메이(Wumart), 화룬쑤꾸오(CR Sugo), 지아지아위에(Jiajiayue), 오샹(Auchan), 스파(Spar)
	홈쇼핑	2.3%	에스씨제이 라이프 온(SCJ Life On), 롯데 닷 비엣 (Lotte Dat Viet), 에이치티비 꼽(HTV Co.op)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

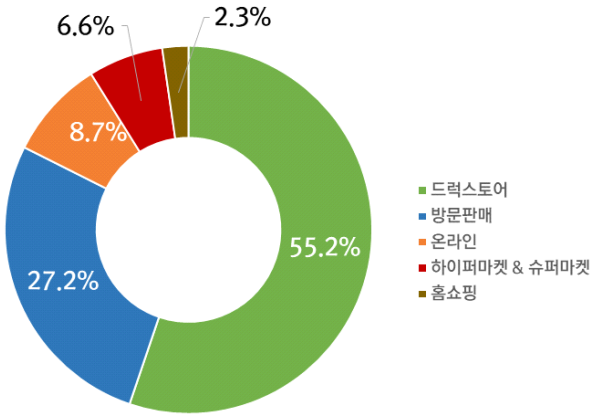
14) 2018년 기준, 베트남 내 비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplement)의 유통채널 점유율임
15) '멀티비타민'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplement)'의 정보를 확인함
16) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

1. 베트남 멀티비타민 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	멀티비타민
구분	멀티비타민
	비타민 및 식이보조제 (vitamins and dietary supplemen

▶ 베트남 멀티비타민 주요 채널 '드럭스토어(55.2%), 방문판매(27.2%)'

[표 3.1] 베트남 멀티비타민 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 멀티비타민 유통채널 현황

채널 유형	멀티비타민 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	55.2%	메디케어(Medicare), 가디안(Guardian), 파마씨티(Pharmacity), 파노파마씨(Phano Pharmacy), 비스타파마씨(Vistar Pharmacy)
	방문판매	27.2%	허벌라이프뉴트리션((Herbalife Nutrition), 오리플레임(Oriflame), 뉴이미지(New Image), 암웨이(Amway), 타히티엔노니(Tahitian Noni), 티엔스(Tiens), 포에버리빙(Forever Living)
	온라인	8.7%	징동(JD), 수닝이꼬우(Suning.com), 웨핑훼(Vipshop), 티몰(Tmall), 아마존(Amazon), 이하오띠엔(Yhd.com)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6.6%	알티마트(RT Mart), 월마트(Walmart), 까르푸(Carrefour), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 용후이(Yonghui), 테스코(Tesco), 우메이(Wumart), 화룬쑤꾸오(CR Sugo), 지아지아위에(Jiajiayue), 오샹(Auchan), 스파(Spar)
	홈쇼핑	2.3%	에스씨제이 라이프 온(SCJ Life On), 롯데 닷 비엣(Lotte Dat Viet), 에이치티비 꼽(HTV Co.op)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 멀티비타민 주요 유통업체

▶ **드럭스토어, 방문판매가 대표적**
추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 3.3] 베트남 멀티비타민 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[17], 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	메디케어 (Medicare)	드럭스토어	매장 수('19): 84개	프린시플뉴트리션 (Principle Nutrition), 블랙모어스 (Blackmores), 파메칼(Pharmekal), 얼라이브(Alive!)	O
2	파마씨티 (Pharmacity)	드럭스토어	약 741만 달러 (약 88억 2,531만 원)	파메칼(Pharmekal), 블랙모어스 (Blackmores), 포르자(Forza), 코기민(Kogimin), 피엔비타원 (PN Vitaone),	O
3	가디안 (Guardian)	드럭스토어	약 32억 달러 (약 3조 8,112억 원)	바이텍스(Vitex), 파메칼(Pharmekal), 네이처스플러스 (Nature's Plus), 엔케이뉴트리션 (NK Nutrition)	O
4	파노 (Phano)	드럭스토어	매장 수('18): 59개	블랙모어스 (Blackmores), 스타다(Stada), 파머톤(Pharmaton), 바이텍스(Vitex)	O
5	롱차우 (Long Chau)	드럭스토어	약 660억 2,160만 달러 (약 78조 6,317억 원)	랩웰(Lab Well), 파마테크(Pharmatech), 스위스에너지 (Swiss Energy)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리맨테이션쿠체타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 잇터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

17) 1달러=1,191.00원 (2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

[표 3.4] 베트남 멀티비타민 취급 주요 유통업체

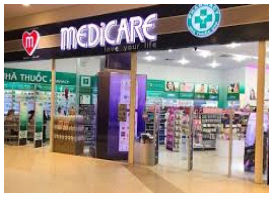
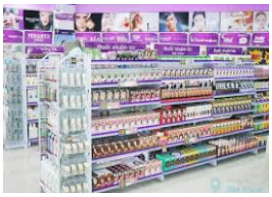
순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	왓슨스 (Watsons)	드럭스토어	약 215억 8,856만 달러 (약 25조 7,120억 원)	솔가(Solgar), 디에이치씨(DHC), 프린시플뉴트리션 (Principle Nutrition), 파메칼(Pharmekal), 블랙모어스 (Blackmores)	O
7	오리플레임 (Oriflame)	방문판매	약 14억 3,923만 달러 (약 1조 7,141억 원)	웰니스(Wellness)	O
8	쇼피 (Shopee)	온라인	약 103억 달러 (약 12조 2,673억 원)	커클랜드(Kirkland), 네이처메이드 (Nature Made), 블랙모어스 (Black Mores), 퓨리탄스프라이드 (Puritan's Pride)	O
9	라자다 (Lazada)	온라인	약 22억 6,600만 달러 (약 2조 6,988억 원)	커클랜드(Kirkland), 네이처메이드 (Nature Made), 네이처스웨이 (Nature's Way), 파메칼(Pharmekal)	O
10	티키 (Tiki)	온라인	약 4,300만 달러 (약 512억 1,300만 원)	네이처메이드 (Nature Made), 얼라이브(Alive!), 커클랜드(Kirkland), 디에이치씨(DHC), 블랙모어스 (Blackmores)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 베트남 멀티비타민 B2C 소매채널

1) 드럭스토어

① 메디케어(medicare)

기업 기본 정보	기업명	메디케어(medicare)	
	홈페이지	www.medicare.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 84개
	기업 요약	- 2001년 설립 - 베트남 최초의 드럭스토어로, 2011년까지 약 10여 년간 베트남 내 유일한 드럭스토어 체인점 - 2014년 중앙 물류센터 오픈 - 온라인 몰 운영하여 매장 픽업 서비스 제공 - 자사 SNS 통해 제품 프로모션 정보 제공  	
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 피앤키즈(PN Kids) 멀티비타민 제품 50% 할인행사 진행 - 2019년 12월 러시아 Teana 브랜드 세럼 제품 단독 입고 - 12월 2019년 12월 AEON Mall 하동(Hà Đông) 지점에 입점		
유사제품 정보		제품명	멀티비타민앤미네랄 (Multi-Vitamins & Minerals)
		종류	비타민
		용량	60정
		원산지	미국

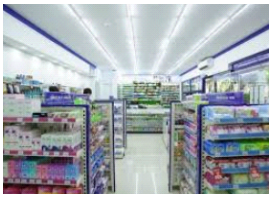
자료: 메디케어(medicare) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 도우뚜중관(Đầu tư Chứng Khoán)
사진 자료: 메디케어(medicare) 홈페이지, 통틴디아디엠(Thongtindiadiem)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 음료류 등 - 일반: 화장품, 욕실용품, 유아용품, 완구류 등 • 선호 제품 - 유통기한이 명확히 표기된 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 온라인 몰 내 자체제작 상품 카테고리 보유	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 언어 영어로 변경하고 진행 - 페이지 상단 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@medicare.vn 전화: +84-28-7308-7318

자료: 메디케어(medicare) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 파마씨티(Pharmacity)

기업 기본 정보	기업명		파마씨티(Pharmacity)
	홈페이지		www.pharmacity.vn
	위치		호치민(Ho Chi Minh)
	규모	매출액('18)	약 741만 달러 (약 88억 2,531만 원)
		기타 규모	매장 수('19): 249개
	기업 요약		- 2011년 11월에 설립된 베트남 최대의 드럭스토어 체인점 - 2021년까지 매장 수 1,000개 목표 - 모든 매장에서 근무하는 직원은 전문적인 교육 이수 - 동양, 서양 의약품 등 다양한 제품 취급 - 온라인스토어를 운영하며 배송서비스 제공 - 자사 홈페이지와 SNS 통해 다양한 건강지식을 제공 - 자사 어플리케이션 ExtraCare 회원 약 110만 명 보유 
기업 최근 이슈			- 2019년 5월 하노이에 200번째 매장을 오픈 - 2019년 5월 Mekong Capital 투자를 유치 - 2019년 Best Workplace in Asia에서 수상
유사제품 정보		제품명	원데일리 멀티비타민앤미네랄 (One Daily Multi-Vitamin and Minerals)
		종류	비타민
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 파마씨티(Pharmacity) 홈페이지, 카페프(Cafef), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 파마씨티(Pharmacity) 홈페이지, 헬로박시(Hellobacsi), 인사이드리테일아시아(Insideretailasia)

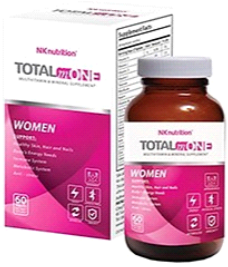
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 의약품, 생활용품, 욕실용품, 위생용품, 의료기기, 건강용품 등 • 특이사항 - 다양한 자체제작 상품을 보유 - 취급 브랜드가 매우 다양
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 우측 상단 Liên hệ 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 (pharmacity.vn/lien-he) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: cskh@pharmacity.vn 전화: +84 1800 6821

자료: 파마씨티(Pharmacity) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

guardian

③ 가디안(Guardian)

기업 기본 정보	기업명		가디안(Guardian)
	홈페이지		www.guardian.com.vn
	위치		호치민(Ho Chi Minh)
	규모	매출액('18)	약 32억 달러[18] (약 3조 8,112억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 100개
	기업 요약		- Dairy Farm Group의 자회사로, 캄보디아, 인도네시아, 베트남 등 5개국에서 매장을 운영 - 2011년 9월 베트남 첫 매장을 설립 - 동나이, 다낭, 하노이, 호치민 등 5개의 지역에 매장 위치 - 자사 홈페이지를 통해 뷰티 및 건강 관련 지식을 제공 - 온라인스토어 내 건강보조식품을 동양, 서양으로 나누어서 제공 - 자사 홈페이지를 통해 제품 프로모션 정보를 제공하며, 다양한 자체 제작 상품을 판매
기업 최근 이슈			- 2019년 10월 100번째 매장 오픈 - 2019년 Health Days 주간을 진행함으로써 홍삼 건강식품을 포함하여 다양한 건강식품 할인 행사를 진행 - 2018년 전년 대비 매출액이 증가
유사제품 정보		제품명	토탈엠원 (Total mONE)
		종류	비타민
		용량	60정
		원산지	베트남

자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018), 투싸오(2sao), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 마이가이드베트남(Myguidevidetnam)

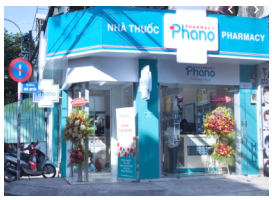
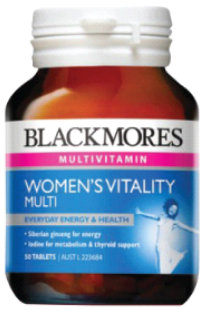
18) Dairy Farm Group 내 Health and Beauty 사업 부문 전체 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 캔디류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 위생용품, 육아용품, 헤어용품, 욕실용품 등 • 특이사항 - 다양한 스킨케어 및 메이크업 제품 취급
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 언어 영어로 TJFWJD - 페이지 상단 메뉴의 Contact us 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 (guardian.com.vn/en/contact) - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 회사 주소, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info_guardian@guardian.com.vn 전화: +84 283 832 8589 팩스: +84 283 832 8448

자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 파노(Phano)

기업 기본 정보	기업명	파노(Phano)	
	홈페이지	www.phanopharmacy.com	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 59개
	기업 요약	- 2007년 설립 - 2014년 브랜드 개편 - 2018년 기준 매장 당 월평균 매출액 약 11,000 달러 - 다낭, 호치민, 빈을 중심으로 매장 운영 - 온라인 몰 운영 - 자사 SNS 통해 제품 홍보 및 프로모션 정보 제공 - 멤버십 제도 운영 통해 간단한 의료 진단서비스 제공 	
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 30주년 기념 할인 진행 - 2019년 일반 소비자 대상으로 건강 박람회 Phano Care Day 2019 개최 - 2018년 10월 기프트카드 출시		
유사제품 정보		제품명	멀티비타민 우먼스바이탈리티멀티 (Multi Vitamin Women's Vitality Multi)
		종류	비타민
		용량	50정
		원산지	호주

자료: 파노(Phano) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 투웬티포아워(24h), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 꼽마트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English Edition), 베트남뉴스(VietNamNews)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 의약품, 위생용품, 음료류 등 • 특이사항 - 원산지가 명확히 표기되어 있는 제품 • 특이사항 - 온라인 몰 내 멀티비타민 카테고리 보유
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: contact@phanopharmacy.com 전화: +84-028-38477222 팩스: +84-8-38-476-260

자료: 꼽마트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

NHÀ THUỐC LONG CHÂU

⑤ 롱차우(Long Chau)

기업 기본 정보	기업명		롱차우(Long Chau)
	홈페이지		nhathuoclongchau.com
	위치		호치민(Ho Chi Minh)
	규모	매출액('18)	약 660억 2,160만 달러[19] (약 78조 6,317억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 50개
	기업 요약		- 2007년 설립 - 2018년 FPT Retail 기업이 지분 75%를 인수하여 Long Châu Pharmaceutical Joint Stock Company Long Châu 설립 - 2018년 기준 매장 당 월평균 매출액 약 134,000달러로 동종업계 평균보다 높음을 발표 - 베트남 내 10개 성에서 매장을 운영하며, 일평균 매장 방문객 25,000명
기업 최근 이슈			- 2022년까지 400개 매장을 목표로 함 - 2019년 3분기 매출액 약 4,960억 동으로, 전년대비 90.4% 성장
유사제품 정보		제품명	멀티비타스 (Multi Vitas)
		종류	비타민
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 롱차우(Long Chau) 홈페이지, 카페프(Cafef), 유로모니터(Euromonitor), 도우뚜중관(Đầu tư Chứng Khoán), FRT 2018 연간보고서(Annual Report FRT 2018)
사진 자료: 푸디(Foody)

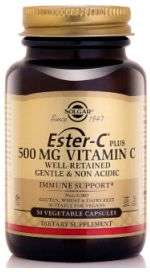
19) FPT 기업 통합 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 음료류 등 - 일반: 화장품, 의약품, 위생용품 등 • 선호 제품 - 원산지가 명확히 표기되어 있는 제품
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: sale@nhathuoclongchau.com 전화: +84-028-7302-3456 핫라인: +84-1800-6928

자료: 롱차우(Long Chau) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

⑥ 왓슨스(Watsons)

기업 기본 정보	기업명		왓슨스(Watsons)
	홈페이지		www.watsons.vn
	위치		호치민(Ho Chi Minh)
	규모	매출액('18)	약 215억 8,856만 달러[20] (약 25조 7,120억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 1개
	기업 요약		- 1841년 홍콩에서 설립되어 2019년 베트남에 진출 - A.S. WATSON 기업에서 운영되는 드럭스토어 체인으로 중국, 터키, 러시아 등 25개국에서 15,200개 매장 운영 - 비텍스코 타워에 매장 입점 - 매장에서 약 6,000개 제품 판매하며, 온라인 몰에서는 약 8,000개의 제품 판매 - 온라인 몰 운영하여 매장 픽업서비스 제공
기업 최근 이슈	- 2019년 1월 베트남 내 첫 매장 개장하였으며, 향후 5년간 50개의 매장 추가로 개장 예정		
유사제품 정보		제품명	이스터씨플러스 500mg 비타민씨 (Ester-C 500mg Vitamin C)
		종류	비타민
		용량	50정
		원산지	미국

자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지, 글로벌코스메틱뉴스(Global Cosmetics News), 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지

20) A.S. Watson 기업 Retail 부문 통합매출액

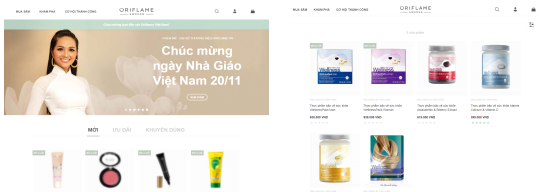
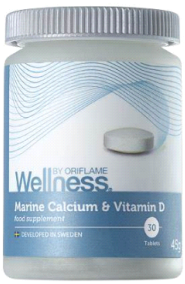
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		**• 입점 가능 품목** - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 차류, 음료류 등 - 일반: 의료용품, 화장품, 위생용품, 의약품, 애완용품, 잡화류 등 **• 선호 제품** - 품질이 뛰어난 상품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 **• 특이사항** - 다양한 기능별 영양제 및 건강보조식품 보유
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 - A.S. WATSON 기업 홈페이지 접속하여 상단 메뉴 Suppliers & Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인 - 왓슨스 기업 공급업체 포탈에서 Apply Here 클릭하여 필요 정보 기재 (aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보: ① 공급자 정보 (회사명, 회사 이메일, 담당자 연락처, 기업정보, 사업자등록증, 설립연도, 주거래처, 제조시설 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	등록 조건	· 평가 기준 ① A.S. Watson 품질 보증 승인
	특이사항	- 입점 관련 사항은 본사로 직접 문의 - 문의사항 연락처 이메일: grouppr@aswatson.com ContactUs@watsons.vn (본사) 팩스: +852-2695-3664 전화: +852-2606-8833 (본사) +84-1900989877 (베트남)

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 방문판매

① 오리플레임(Oriflame)

기업 기본 정보	기업명		오리플레임(Oriflame)
	홈페이지		www.vn.oriflame.com
	위치		호치민(Ho Chi Minh)
	규모	매출액('18)	약 14억 3,923만 달러[21] (약 1조 7,141억 원)
	기업 요약		- 1967년 설립된 스웨덴 기업으로 현재 60개국에서 운영되며, 6개의 제조시설과 4개의 물류센터 보유 - 6개의 카테고리 내 약 1,000개 제품 제공 - 호치민, 하노이, 다낭, 껀터 지역에서 지사 운영 
기업 최근 이슈			- 2019년 11월 카탈로그 품목 할인행사 진행 - 온라인 2018년 판매량의 96%가 온라인을 통해 이루어짐
유사제품 정보		제품명	마린칼슘앤비타민디 (Marine Calcium & Vitamin D)
		종류	비타민
		용량	30정
		원산지	영국

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지

21) 기업 전체 매출액임

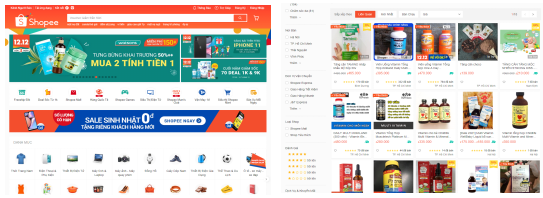
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 어린이 영양식품 등 - 일반: 화장품, 잡화류, 액세서리류 등 • 선호 제품 - 품질이 뛰어난 상품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 하단 LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI 클릭 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 문의내용 등
	등록 조건	· 평가 기준 ① 오리플레임 공급자 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 제품 안정성 검사 실시
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: online@oriflame.com.vn 전화: +84-28-38-450-452 팩스: +84-28-38-458-024

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인

① 쇼피(Shopee)

기업 기본 정보	기업명		쇼피(Shopee)
	홈페이지		www.shopee.vn
	위치		하노이(Hanoi)
	규모	매출액('18)	약 103억 달러[22] (약 12조 2,673억 원)
	기업 요약		- Sea Group의 자회사로 2015년 싱가폴에서 처음으로 개시되었으며, 현재 싱가폴, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지 운영 - 현재 동남아시아에서 이커머스 부문 1위이며, 7개국 홈페이지 일평균 방문자 수 약 2억 명 - 2018년 11월 블랙핑크를 첫 홍보대사로 위촉 - 라자다와 경쟁구도 
기업 최근 이슈	- 2019년 12.12 Birthday Sale 진행 - 2019년 11.11 Super Sale shopping festival 기간에 현대 자동차 경품 추첨 이벤트 진행		
유사제품 정보		제품명	프리네이탈 멀티플러스디에이치에이 (Prenatal Multi +DHA)
		종류	비타민
		용량	90정
		원산지	미국

자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지

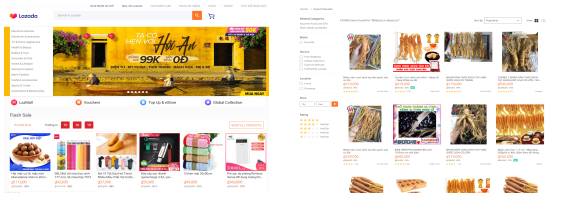
22) Sea Group 이커머스 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 건조식품, 소스류, 음료류, 견과류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품, 주방용품, 스포츠 용품 등 • 선호 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 우측 상단 đăng ký 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 2. 입점 문의 후 진행 - 홈페이지 상단 trợ giúp 클릭하여 페이지 하단 E-mail 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보: 이메일 주소, 첨부파일 등 (help.shopee.vn/vn/s/contactus?articletitle=undefined&articleId=undefined)
	특이사항	- 문의사항 연락처: support@shopee.vn

자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 라자다(Lazada)

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.Lazada.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	총매출('18)	약 22억 6,600만 달러[23] (약 2조 6,988억 원)
	기업 요약	- 2012년 설립되어 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수됨 - 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업이며, 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등 동남아시아 6개국에서 온라인스토어가 운영 - 월평균 사이트 방문자 수 1억 명 이상이며, 3억 개 이상의 제품이 등록되어 있음 - 7개의 배달 대행업체와 계약을 체결하여 베트남 전역으로 배송 서비스를 운영 	
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 씨티뱅크(Citi bank)와 함께 Lazada Citi 신용카드 출시 - 2019년 9월 'LazMall' 런칭 1주년 기념 9.9 Discovery Sale 진행 - 2018년 10월 Ninja Van과 7-Eleven과 계약 체결하여 픽업매장 350개를 추가적으로 운영		
유사제품 정보		제품명	데일리멀티 (Daily Multi)
		종류	비타민
		용량	500정
		원산지	미국

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지, 알리바바 2018 연간보고서(Alibaba Annual Report 2018)
사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

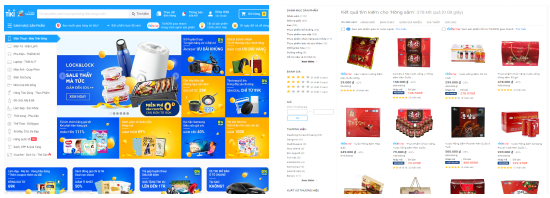
23) 알리바바 International commerce retail 사업 부문 통합 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등 - 일반: 의류, 가전제품, 악세서리류, 생활용품, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애완용품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 - 브랜드 공식스토어 혹은 100% 정품 인증, 15일내 환불 가능, 신속 배송 제품이 보장되는 공급업체 제품은 'LazMall' 카테고리로 따로 제공
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 - 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 공급업체지침 확인 (Lazada.com/suppliers-code-of-conduct) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)
	특이사항	- 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용 - 문의사항 연락처: +84-19-0063-6857

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

③ 티키(Tiki)

기업 기본 정보	기업명		티키(Tiki)
	홈페이지		www.tiki.vn
	위치		호치민(Ho Choi Minh)
	규모	매출액('18)	약 4,300만 달러 (약 512억 1,300만 원)
		기타 규모	매장 수('18): 96개
	기업 요약		- 2010년 3월 설립되어 월 평균 400만 명이 홈페이지를 방문 - 약 6,500개의 브랜드와 500,000개의 제품을 판매함 - 당일배송 서비스인 'TikiNow'를 제공하며, 고객만족도가 약 95%에 달함 - 제품 판매 외 항공권, 호텔 예약 등과 같은 다양한 서비스를 제공 - 제품을 약 10%의 할인율이 적용된 가격으로 판매함 - 하노이, 다낭, 호치민 등의 지역에서 총 32,000㎡ 면적의 32개의 물류센터를 운영 
기업 최근 이슈			- 2019년 9월, 사이트에서 혼다(Honda)와 도요타(Toyota) 브랜드의 자동차 판매 개시 - 2019년 8월 온라인 티켓 구매 플랫폼 Ticketbox 인수 - 2018년 전년 대비 물류센터를 4배로 확장함
유사제품 정보		제품명	프리네이탈멀티비타민위드플랜트디에이치에이 (Prenatal Multi-vitamin with Plant DHA)
		종류	비타민
		용량	90정
		원산지	미국

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 베트남익스프레스(VNEXPRESS), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 티키(Tiki) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 스포츠용품, 화장품, 생활용품, 주방용품, 세탁용품, 가전제품, 전자제품, 의류, 완구류, 서적류 등 • 선호제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 - 수입품 카테고리를 따로 제공
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 문의 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3가지 단계로 이루어져 있음 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 (tiki.vn/ban-hang-cung-tiki) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자등록번호 등) ② 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등)
	특이사항	- 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 - 문의사항 연락처 이메일: partnersupport@tiki.vn 전화: +84 1900 6034

자료: 티키(Tiki) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

Ⅳ. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 베트남 멀티비타민 인증 취득
2. 베트남 멀티비타민 사전 심사
3. 베트남 멀티비타민 라벨 심의
4. 베트남 멀티비타민 서류 준비
5. 베트남 멀티비타민 세금 납부
6. 베트남 멀티비타민 검역 심사

Customs · Quarantine
(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	• 사전 심사 有 - 자체 상품 공표서 제출 필요	(*) 베트남 보건부 - 문의처 : www.moh.gov.vn
Step 03. 업체·제품 등록	• 필수 등록 절차 無	(-)
Step 04. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 베트남 라벨 규정 준수	(*) 베트남 식품 안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령) - 문의처 : www.vfa.gov.vn
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지 증명서 - 기관증명방식 원산지 증명 서류 필요 • 검역증명서	(*) 베트남 식품 안전청 - 문의처 : www.vfa.gov.vn (*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	• 수입신고 - 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Step 08. 세금 납부	• 납세 신고 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 소비세 5~10%	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Step 09. 검역 심사	• 수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행 Green Channel : 전산 신고로 통관 Yellow Channel : 서류 검사 Red Channel : 서류 및 샘플 검사	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn

1. 베트남 멀티비타민 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수입 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 건강기능식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 베트남 수입 식품 '적용 받는 강제 인증 無'

베트남으로 수출하고자 하는 멀티비타민이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로 획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 멀티비타민 사전 심사

사전 심사

베트남으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 건강기능식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ **베트남 식품 사전 심사 '필요'**

▶ **식품 사전 심사 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화**

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때, 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 해당 등록 절차 대신 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강기능식품, 영유아식품, 병원용 식품의 경우 해당 규정에서도 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 함. 멀티비타민의 경우, 건강기능식품으로 분류되어 보건부에 상품 공표 서류를 접수해야 함

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 심사

적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP
담당 기관	베트남 보건부(MOH)
필요 정보 및 서류	a. 자체 상품 공표서 - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - Decree 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 b. 식품안전검사 결과표 - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	a. 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 공표 정보 공시 - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 c. 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

3. 베트남 멀티비타민 라벨 심의

▶ 베트남 라벨 규정

라벨 심의

베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 건강기능식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP		
세부 규정	베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP 'ON GOOD LABELS'		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 · 원산지 · 제품 용량 · 제조일 · 유통기한 · 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 · 허용 사용량 및 주의 정보 · 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 · 보관 방법 및 사용 방법 · 건강기능식품 관련 표시	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	베트남어로 표기할 것
			베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정됨
			베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외
			1.2mm이상(80cm2이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함
		제품명	눈에 띄는 위치에 표시할 것
			필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것
		용량	숫자 혹은 개수로 표기할 것
			표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것
			제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것
		원산지	원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것
			축양형태로 사용하지 말것
		유통기한	'일, 월, 년' 순으로 작성할 것
			'.', '/', '-'를 이용하여 구분할 것

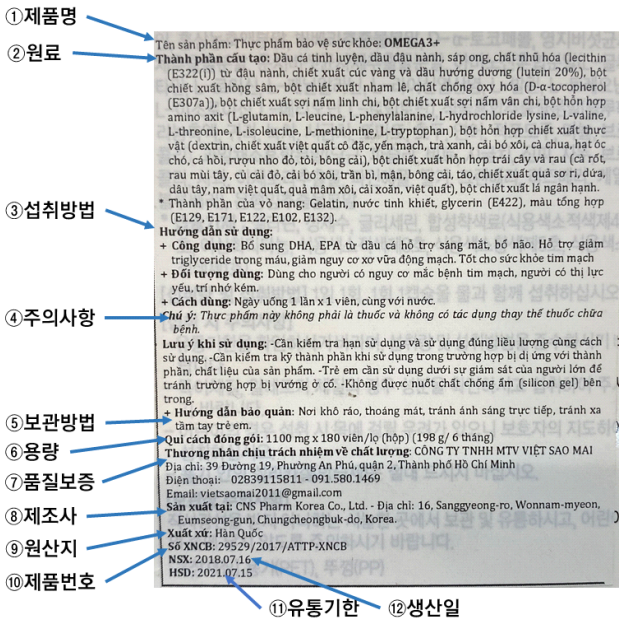
자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.5] 베트남 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료	원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것
			홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
			식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것
			2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
			식품첨가물 이름 아래에 "Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)"의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		GMO식품	제품에 "thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)" 표기를 할 것
		기타	제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 멀티비타민 라벨 샘플



Tên sản phẩm: Thực phẩm bảo vệ sức khỏe: **OMEGA3+**
Thành phần cấu tạo: Dầu cá tinh luyện, dầu đậu nành, sáp ong, chất nhũ hóa (lecithin (E322(I)) từ đậu nành, chiết xuất cúc vàng và dầu hướng dương (lutein 20%), bột chiết xuất hồng sâm, bột chiết xuất nham lê, chất chống oxy hóa (D-α-tocopherol (E307a)), bột chiết xuất sợi nấm linh chi, bột chiết xuất sợi nấm vân chi, bột hỗn hợp amino axit (L-glutamin, L-leucine, L-phenylalanine, L-hydrochloride lysine, L-valine, L-threonine, L-isoleucine, L-methionine, L-tryptophan), bột hỗn hợp chiết xuất thực vật (dextrin, chiết xuất việt quất cô đặc, yến mạch, trà xanh, cải bó xôi, cà chua, hạt óc chó, cá hồi, rượu nho đỏ, tỏi, bông cải), bột chiết xuất hỗn hợp trái cây và rau (cà rốt, rau mùi tây, củ cải đỏ, cải bó xôi, trần bì, mận, bông cải, táo, chiết xuất quả sơ ri, dứa, dâu tây, nam việt quất, quả mâm xôi, cải xoăn, việt quất), bột chiết xuất lá ngân hạnh.
* Thành phần của vỏ nang: Gelatin, nước tinh khiết, glycerin (E422), màu tổng hợp (E129, E171, E122, E102, E132).
Hướng dẫn sử dụng:
+ **Công dụng:** Bổ sung DHA, EPA từ dầu cá hỗ trợ sáng mắt, bổ não. Hỗ trợ giảm triglyceride trong máu, giảm nguy cơ xơ vữa động mạch. Tốt cho sức khỏe tim mạch
+ **Đối tượng dùng:** Dùng cho người có nguy cơ mắc bệnh tim mạch, người có thị lực yếu, trí nhớ kém.
+ **Cách dùng:** Ngày uống 1 lần x 1 viên, cùng với nước.
Chú ý: *Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.*
Lưu ý khi sử dụng: -Cần kiểm tra hạn sử dụng và sử dụng đúng liều lượng cùng cách sử dụng. -Cần kiểm tra kỹ thành phần khi sử dụng trong trường hợp bị dị ứng với thành phần, chất liệu của sản phẩm. -Trẻ em cần sử dụng dưới sự giám sát của người lớn để tránh trường hợp bị vướng ở cổ. -Không được nuốt chất chống ẩm (silicon gel) bên trong.
+ **Hướng dẫn bảo quản:** Nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh sáng trực tiếp, tránh xa tầm tay trẻ em.
Qui cách đóng gói: 1100 mg x 180 viên/lọ (hộp) (198 g/ 6 tháng)
Thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng: CÔNG TY TNHH MTV VIỆT SAO MAI
Địa chỉ: 39 Đường 19, Phường An Phú, quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 02839115811 - 091.580.1469
Email: vietsaomai2011@gmail.com
Sản xuất tại: CNS Pharm Korea Co., Ltd. - Địa chỉ: 16, Sanggyeong-ro, Wonnam-myeon, Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea.
Xuất xứ: Hàn Quốc
Số XNCB: 29529/2017/ATTP-XNCB
NSX: 2018.07.16
HSD: 2021.07.15

[스티커 라벨링]

스티커 라벨(베트남어)

① 제품명(Tên sản phẩm) : Thực phẩm bảo vệ sức khoẻ: OMEGA3+
② 원료(Thành phần) : Dầu cá tinh luyện, dầu đậu nành, sáp ong, chất nhũ hoá (lecithin(E322(i)) từ đậu nành, chiết xuất cúc vàng và dầu hướng dương (lutein 20%), bột chiết xuất hồng sâm, bột chiết xuất nham lê, chất chống oxy hoá (D-a-tocopherol(E307a)), bột chiết xuất sợi nấm linh chi, bột chiết xuất sợi nấm vân chi, bột hỗn hợp amino axit (L-glutamin, L-leucine, L-phenylalanine, L-hydrochloride lysine, L-valine, L-threonine, L-isoleucine, L-methionine, L-tryptophan), bột hỗn hợp chiết xuất thực vật (dextrin, chiết xuất việt quất cô đặc, yến mạch, trà xanh, cải bó xôi, cà chua, hạt óc chó, cá hồi, rượu nho đỏ, tỏi, bông cải), bột chiết xuất hỗn hợp trái cây và rau (cà rốt,

스티커 라벨(국문)

① 제품명 : 건강기능식품: 오메가3+
② 원료 : 정제어유, 대두유(대두유, 토코페롤, 규소수지), 밀납, 대두레시틴, 루테인, 홍삼농축액분말, 빌베리추출물분말, D-a-토코페롤 영지버섯균사체추출물분말, 운지버섯균사체추출물분말, 아미노산혼합분말(L-글루타민, L-로이신, L-페닐알라닌, L-라이신염산염, L-발린, L-트레오닌, L-이소로이신, L-메티오닌, L-트립토판), 식물혼합추출물분말 (블루베리농축액, 귀리, 녹차, 시금치, 토마토, 호두, 연어, 적포도주, 마늘, 브로콜리), 과일채소혼합분말(당근, 파슬리, 비트, 시금치, 진피, 자두, 브로콜리, 사과, 아세로라추출물, 파인애플, 딸기, 크랜베리, 라즈베리, 케일, 블루베리), 은행잎추출물분말
*캡슐원료: 젤라틴, 정제수, 글리세린, 합성착색료(식용색소적색제40호, 이산화티타늄, 식용색소적색제3호, 식용색소황색제5호, 식용색소청색제1호)

rau mùi tây, củ cải đỏ, cải bó xôi, trần bì, mận, bông cải, táo, chiết xuất quả sơ ri, dứa, dâu tây, nam việt quất, quả mâm xôi, cải xoăn, việt quất), bột chiết xuất lá ngân hạnh.
*Thành phần của vỏ nang: Gelatin, nước tinh khiết, glycerin (E422), màu tổng hợp (E129, E171, E122, E102, E132).
③ 섭취방법(Hướng dẫn sử dụng) :
+Công dụng: Bổ sung DHA, EPA, từ dầu cá hỗ trợ sáng mắt, bổ não, Hỗ trợ giảm triglyceride trong máu, giảm nguy cơ xơ vữa động mạch. Tốt cho sức khoẻ tim mạch
+Đối tượng dùng: Dùng cho người có nguy cơ mắc bệnh tim mạch, người có thị lực yếu, trí nhớ kém.
+Cách dùng: Ngày uống 1 lần x 1 viên, cùng với nước.
④ 주의사항(Chú ý) : : Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.
+Lưu ý khi sử dụng: -Cần kiểm tra hạn sử dụng và sử dụng đúng liều lượng cùng cách sử dụng. -Cần kiểm tra kỹ thành phần khi sử dụng trong trường hợp bị dị ứng với thành phần, chất liệu của sản phẩm. -Trẻ em cần sử dụng dưới sự giám sát của người lớn để tránh trường hợp bị vướng ở cổ. - Không được nuốt chất chống ẩm (silicon gel) bên trong.
⑤ 보관방법(Hướng dẫn bảo quản) : Nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh sáng trực tiếp, tránh xa tầm tay trẻ em.
⑥ 용량(Qui cách đóng gói) : 1100mg x 180 viên/lọ(hộp)(198g/6 tháng)
⑦ 품질보증(Thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng) : Công ty TNHH MTV Việt Sao Mai
Địa chỉ: 39 đường 19, Phường An Phú, quận 2, Thành phối Hồ Chí Minh

③ 섭취방법 :
+효능: 도코사헥사엔산(DHA), 에이코사펜타엔산(EPA) 보충, 시력 향상, 두뇌 발달에 도움, 트리글리세리드 감소, 동맥경화증 위험 감소에 도움. 심장질환에 좋음.
+대상: 심장질환 발병 위험이 있거나, 시력이 안 좋거나, 기억력이 떨어지는 사람들
+복용법: 물과 함께 1캡슐씩 복용 하십시오.
④ 주의사항 : 이 식품은 약물이 아니며, 약물을 대신할 수 없습니다.
+섭취 시 주의사항: 유통기한을 확인하고, 섭취량과 섭취 방법에 따라 복용해야 합니다. 알레르기 반응이 있을 경우 성분 확인을 해야 합니다. 어린이가 섭취할 시 목에 걸릴 위험이 있으므로 보호자의 관리가 필요합니다. 제품 속 방부제를 삼키지 않게 주의하세요.
⑤ 보관방법 : 직사광선이 닿지 않는 서늘하고 바람이 통하는 곳에 보관하세요. 아이들에게 닿지 않는 곳에 보관하세요.
⑥ 용량 : 1100mg X 180캡슐/한 상자 (198g/6개월)
⑦ 품질보증 : 비엣 사오 마이(Viet Sao Mai) 유한책임 회사
주소: 호치민시, 2군, 안푸, 19번길 39
전화번호: 028 3911 5811 - 091 580 1469
이메일: vietsaomai2011@gmail.com

Điện thoại: 028 3911 5811 - 091 580 1469
Email: vietsaomai2011@gmail.com
⑧ 제조사(Sản xuất tại) : CNS Pharm Korea Co.,Ltd. - Địa chỉ: 16, Sanggyeong-ro, Wonnam-myeon, Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea.
⑨ 원산지(Xuất xứ) : Hàn Quốc
⑩ 제품번호(Số XNCB) : 29529/2017/ATTP-XNCB
⑪ 유통기한(HSD) : 2018.07.16
⑫ 생산일(NSX) : 2021.07.15

⑧ 제조사 : CNS Pharm Korea Co.,Ltd. - 주소: 16, 상경로, 원남면, 음성군, 충청북도, 한국
⑨ 원산지 : 한국
⑩ 제품번호 : 29529/2017/ATTP-XNCB
⑪ 유통기한 : 2018.07.16
⑫ 생산일 : 2021.07.15

4. 베트남 멀티비타민 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 건강기능식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ **베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요**

▶ **베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행**

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야 함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

건강기능식품의 경우, 보건부의 규정에 의해 수입검역이 필수적으로 요구됨. 따라서 검역증명서 발급에 필요한 서류를 구비해야 함

[표 4.6] 베트남 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	수입신고서		(-)
	가격신고서		(-)
	수입허가증(수입업자)		베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	선적	상업송장	(-)
		포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서		관세청 / 상공회의소
	검역증명서		보건부 / 공공의료위생원

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC

5. 베트남 멀티비타민 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 건강기능식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ **베트남 멀티비타민 HS CODE 2106.90.99, 관세율 0% 적용**

▶ **한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'**

멀티비타민의 경우 베트남에서는 HS CODE 2106 (따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.99 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.[24] 베트남 수입 시 기본 세율은 15%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 0% 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)[25] 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.7] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
베트남	2106.90.99	기타	
관세	기본관세율	15%	
	협정 세율	0%	
부가가치세		5 - 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

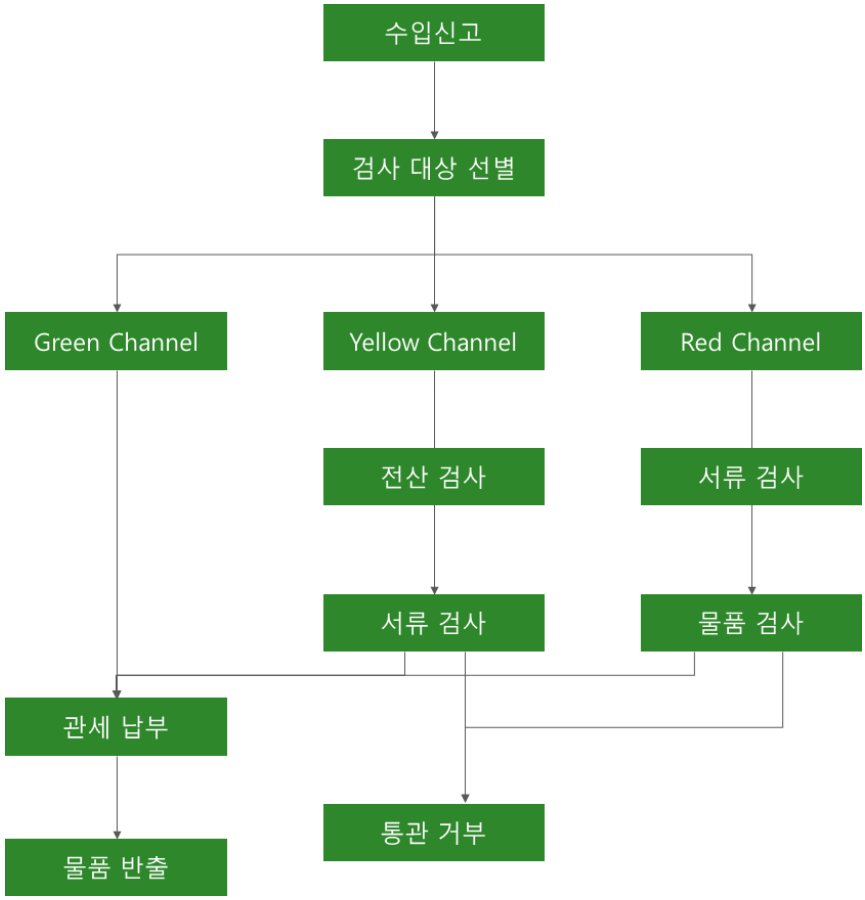
24) 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 멀티비타민에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 베트남의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 베트남 세관으로 문의할 수 있음

25) 1달러=1,191.00원 (2019.12.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 베트남 멀티비타민 검역 심사 절차

- 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Acetic acid, glacial	사용 가능
		Acetylated distarch adipate	사용 가능
	유해물질	Ochratoxin A	80 μg/kg

자료 : 베트남 관세청, KATI농식품수출정보

▶ 베트남 식품안전청(VFA) 식품첨가물 기준 규정을 통해 확인 가능
▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

멀티비타민

멀티비타민 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 그 외 분류의 그 외 식품(식품첨가물, 건강기능식품 등)으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 베트남 멀티비타민 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료, 향미증진제	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	사용 가능
안정제, 증점제	산처리전분	Acid treated starch	사용 가능
증점제, 안정제 등	한천	Agar	사용 가능
산도조절제, 밀가루개량제	락트산암모늄	Ammonium lactate	사용 가능
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	Calcium citrate	사용 가능
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	Calcium chloride	사용 가능
산도조절제	오르토인산	Orthophosphoric acid	사용 가능
유화제, 안정제 등	폴리인산나트륨	Sodium polyphosphate	사용 가능
착색료	칸타크산틴	Canthaxanthin	사용 가능
산화방지제	뷰틸레이티드 하이드록시톨루엔	Butylated hydroxy toluene (bht)	사용 가능

자료 : KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 동 타이(Đông Thái)
Interview ② 비나코르(Vinakor)
Interview ③ 에이엠브이 그룹(AMW Group)
Interview ④ 더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT)
Interview ⑤ 데이비드 헬스(David Health)

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution

· 인터뷰 기업 : 동 타이
(Đông Thái)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Than
(Sales Manager)

건강보조제 중 비타민 B와 C의 수요가 많음

베트남에서 판매되는 건강보조제 중 전반적으로 비타민 B와 비타민 C의 수요가 많습니다. 여성 소비자들 사이에서는 철분제의 인기가 높으며, 중년층 이상의 소비자들 사이에서는 칼슘의 인기가 높습니다.

베트남 소비자들은 영양제 구매 시 원산지 고려

베트남 소비자들은 영양제 구매 시 원산지를 고려하는 편이어서 의학기술이 발달한 미국, 영국, 독일산 제품을 선호합니다.

Market Customers and Distribution

· 인터뷰 기업 : 비나코르
(Vinakor)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Linh
(Sales Manager)

비타민은 주로 40대 이상의 소비자들이 구매

비타민은 40대 이상의 소비자들이 가장 많이 구매합니다. 부모들은 아이들에게 영양제를 구매해 먹이기 때문에 어린이용 비타민의 수요도 많으며, 임산부들은 영양소 보충이 중요하기 때문에 임산부용 비타민의 수요도 많습니다.

비타민은 주로 약국과 드럭스토어에서 판매

비타민은 주로 드럭스토어나 일반 약국에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 소비자들은 대체적으로 약국에 방문해 자신에게 맞는 영양제를 구매하는 것을 선호합니다.

Market Trend and Customers

· 인터뷰 기업 : 에이엠브이 그룹
(AMW Group)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Nguyen
(Sales Manager)

성인용 멀티비타민은 캡슐과 태블릿 형태가 가장 많음

성인용 멀티비타민 중에서는 캡슐이나 태블릿 형태가 가장 많이 판매되며, 어린이용 멀티비타민은 시럽 형태가 가장 많이 팔립니다.

비타민은 어린이, 노년층, 임산부들이 구매

비타민을 구매하는 특정 연령층은 파악하기 어려우나 주로 어린이, 노년층, 임산부들이 구매하며, 최근 들어서는 비타민을 구매하는 직장인들이 늘어났습니다.

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution

· 인터뷰 기업 : 더이 헝 팟
(DUY HÙNG PHAT)
소매업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Minh
(Manager)

멀티비타민보다 개별 비타민의 수요가 더 많음

베트남 내 멀티비타민의 수요는 개별 비타민의 수요보다 적습니다. 소비자들은 대부분 매장에 방문해 소비자들의 상태와 필요에 따른 특정 비타민을 구매합니다.

비타민은 대부분의 약국에서 판매

비타민은 베트남 전역에 위치한 대부분의 약국에서 판매합니다. 대도시에는 유명 드럭스토어 체인점에서도 미용용품과 함께 비타민, 영양제 등의 건강기능식품을 판매합니다.

Market Customers and Distribution

· 인터뷰 기업 : 데이비드 헬스
(David Health)
수입유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Van
(Sales Director)

멀티비타민은 바쁜 학생들과 직장인들이 선호

주로 시간이 없는 바쁜 직장인들이나 학생들은 멀티비타민을 선호합니다. 그 외에 비타민 결핍을 앓고 있거나 건강에 관심이 많은 일반 소비자들은 상대적으로 저렴하지만 효능이 뚜렷한 개별 비타민과 영양제를 구매합니다.

현지 소비자들은 약국에서 비타민 구매하는 것을 선호

많은 소비자들은 약사와 상담 후 본인에게 적합한 영양제를 추천받을 수 있는 약국에서 비타민을 구매하는 것을 가장 선호합니다.

Interview ① 동 타이(Đông Thái)

26)

동 타이
(Đông Thái)

전문가 소속

동 타이
(Đông Thái)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Than
(Sales Director)

Optimum Omega 3-6-9 Optimum vitamin e 400 IU

동 타이(Đông Thái)

Sales Manager, Mr. Than

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

동 타이는 2013년에 설립된 수입유통업체로, 오메가-3, 비타민, 콜라겐 등의 건강기능식품을 전문적으로 취급하고 있습니다. 취급 브랜드로는 호치랜드 뉴트리션(Hotchland Nutrition), 메이손 네츄럴(Mason Natural) 등이 있으며, 베트남 내 여러 드럭스토어 및 약국과 협력하여 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 건강보조제 중 비타민의 수요가 어느 정도인가요?

베트남에서 판매되는 건강보조제 중 전반적으로 비타민 B와 비타민 C의 수요가 많습니다. 여성 소비자들 사이에서는 철분제의 인기가 높으며, 중년층 이상의 소비자들 사이에서는 칼슘의 인기가 높습니다. 비타민은 주로 어린이, 임산부, 노년층의 소비자들이 구매하며, 앞서 언급한 소비자층을 제외하고는 비타민을 매일 섭취하는 경우가 드뭅니다.

Q. 소비자들은 어떠한 형태의 비타민을 선호하나요?

비타민 중에서는 캡슐과 태블릿 형태의 제품이 가장 많이 판매되며, 어린이용으로는 젤리와 시럽 형태의 비타민이 잘 팔립니다. 베트남에는 어린이를 위한 비타민C가 특히 많으며, 사탕처럼 달달하게 제조되어 아이들이 거부감 없이 섭취합니다.

Q. 비타민은 주로 어디서 판매하며, 소비자들의 구매 요인은 무엇인가요?

비타민은 드럭스토어와 약국에서 가장 많이 판매됩니다. 소비자들은 일반 마트보다 약국에서 구매하는 비타민 및 영양제를 더 신뢰하는 경향이 있습니다. 베트남 소비자들은 영양제 구매 시 원산지를 고려하는 편이어서 의학기술이 발달한 미국, 영국, 독일산 제품을 선호합니다.

26) 사진자료: 동 타이(Đông Thái) 홈페이지 (dongthai.com.vn)

Interview ② 비나코르(Vinakor)

27)

비나코르
(Vinakor)

전문가 소속

비나코르
(Vinakor)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Linh
(Sales Manager)

비나코르(Vinakor)

Sales Manager, Ms. Linh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비나코르는 2015년에 설립된 수입유통업체입니다. 취급 품목으로는 건강기능식품, 의류, 화장품, 가정용품 등이 있습니다. 건강식품 중에서는 다양한 한국산 브랜드를 취급하고 있으며, 유기농 아로니아 파우더, 보이차, 유산균, 콜라겐 등을 판매합니다.

Q. 최근 많이 판매되는 비타민의 종류와 유형이 어떻게 되나요?

비타민 중에서는 비타민 C의 수요가 압도적으로 높습니다. 저희 매장은 베트남 현지산과 수입산 건강기능식품을 모두 취급 중인데, 비타민 C는 한국산 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 베트남 내 비타민의 주 소비자층이 누구인가요?

비타민은 40대 이상의 소비자들이 가장 많이 구매합니다. 10-30대 소비자들은 상대적으로 건강에 크게 관심이 없는 편입니다. 하지만 부모들은 아이들에게 영양제를 구매해 먹이기 때문에 어린이용 비타민의 수요도 많으며, 임산부들은 영양소 보충이 중요하기 때문에 임산부용 비타민의 수요도 많습니다. 일반 소비자들 중에서는 어느 정도 소득이 있는 사람들이 건강관리에 관심이 많기 때문에 그나마 비타민을 챙겨 먹습니다.

Q. 베트남 내 멀티비타민은 주로 어디서 판매하나요?

베트남에서 판매하는 멀티비타민은 건강기능식품보다 건강보조제로 분류되는 경우가 많으며, 가디언즈(Guardians), 메디케어(Medicare)와 같은 드럭스토어나 일반 약국에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 소비자들은 대체적으로 약국에 방문해 자신에게 맞는 영양제를 구매하는 것을 선호합니다.

27) 사진자료: 비나코르(Vinakor) 홈페이지 (vinakor.net)

Interview ③ 에이엠브이 그룹(AMW Group)

28)

에이엠브이 그룹 (AMW Group)

전문가 소속

에이엠브이 그룹 (AMW Group) 수입유통업체

전문가 정보

Ms. Nguyen (Sales Maager)

ArthroStop Intensive

Helps increase joint secretion, reduces joint dryness, helps joint

에이엠브이 그룹(AMW Group)
Sales Manager, Ms. Nguyen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이엠브이 그룹은 수입유통업을 하는 지주회사로, 2000년에 설립되었습니다. 의약품, 의료기기, 건강기능 식품을 취급하는 7개의 유통업체와 하노이에 위치한 4개의 약국을 보유하고 있습니다.

Q. 최근 많이 판매되는 비타민의 종류와 유형이 어떻게 되나요?

비타민 중에서는 비타민 B와 비타민 C의 수요가 가장 많으며, 저희 매장에서 취급하는 비타민은 대부분 미국과 독일에서 수입하고 있습니다. 최근 어린이용 비타민으로 사탕처럼 제작된 츄어블(Chewable) 제품이 많이 출시되었는데, 아무리 달게 제작되어도 여전히 비타민 특유의 맛으로 아이들의 선호도가 떨어집니다.

Q. 비타민 중 멀티비타민의 선호도가 어느 정도인가요?

성인들은 멀티비타민을 선호하지만, 어린이용으로는 개별 비타민의 수요가 더 많습니다. 비타민 C는 면역력 향상에 도움이 되고, 칼슘과 비타민 D는 성장에 도움이 되기 때문에 부모들은 효능에 따른 특정 비타민을 구매합니다. 그리고 멀티비타민은 상대적으로 가격이 비싸고 개별 비타민 함량이 적어서 소비자들은 따로 구매하는 것을 선호합니다.

Q. 비타민의 주 소비자층이 누구인가요?

비타민을 구매하는 특정 연령층은 파악하기 어려우나 주로 어린이, 노년층, 임산부들이 구매하며, 최근 들어서는 비타민을 구매하는 직장인들이 늘어났습니다.

28) 사진자료: 에이엠브이 그룹(AMW Group) 홈페이지 (www.amv.vn)

Interview ④ 더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT)

29)

더이 헝 팟
(DUY HÙNG PHAT)

전문가 소속

더이 헝 팟
(DUY HÙNG PHAT)
소매업체

전문가 정보

Ms. Minh
(Manager)

더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT)
Manager, Ms. Minh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더이 헝 팟은 2016년에 설립된 소매업체로, 건강기능식품, 화장품, 의류, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 호치민과 다낭에 두 개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있습니다.

Q. 건강보조제 중 멀티비타민의 수요가 어느 정도인가요?

베트남 내 멀티비타민의 수요는 개별 비타민의 수요보다 적습니다. 소비자들은 대부분 매장에 방문해 소비자들의 상태와 필요에 따른 특정 비타민을 구매합니다. 그 예로는 신생아를 위한 비타민 D와 임산부를 위한 엽산이 있으며, 최근 들어 베트남인들의 식생활이 비타민 A 결핍을 야기한다는 얘기가 돌면서, 비타민 A를 구매하는 소비자들이 급증했습니다.

Q. 베트남 내 비타민은 주로 어디서 판매하나요?

비타민은 베트남 전역에 위치한 대부분의 약국에서 판매합니다. 대도시에는 가디언즈(Guardians)와 메디케어(Medicare) 등의 유명 드럭스토어 체인점에서도 미용용품과 함께 비타민, 영양제 등의 건강기능식품을 판매합니다.

Q. 멀티비타민 수출 시, 주의해야 할 사항이 있나요?

한국산 멀티비타민은 모르겠으나, 저희가 수입하는 미국과 유럽산 비타민은 식약청의 허가를 받은 제품들입니다. 그리고 베트남으로 처음 수출하는 업체라면 베트남 보건부를 통해 등록절차를 거쳐야하는 것으로 알고 있습니다. 그리고 건강기능식품의 경우, 별도의 위생검역을 진행해야 합니다.

29) 사진자료: 더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT) 홈페이지 (www.hangngoainhap.com.vn)

Interview ⑤ 데이비드 헬스(David Health)

데이비드 헬스
(David Health)

전문가 소속

데이비드 헬스
(David Health)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Van
(Sales Director)

30)

데이비드 헬스(David Health)

Sales Director, Ms. Van

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

데이비드 헬스는 2014년에 설립된 수입유통업체로, 임산부 전용 건강기능식품을 주로 취급하고 있습니다. 취급 품목으로는 프로폴리스, 오메가-3, 칼슘, 철분, 엽산 등이 있으며, 캐나다, 미국 등 여러 국가로부터 수입하여 베트남 전역으로 유통하고 있습니다.

Q. 가장 수요가 많은 비타민은 무엇인가요?

비타민의 수요는 소비자들의 연령대별로 상이합니다. 저희는 임산부용 비타민을 주로 취급하다보니, 비타민 B, 엽산, 철분의 판매량이 가장 높습니다. 전반적으로 베트남인들은 멀티비타민보다 개별비타민을 구매하는 것을 선호합니다.

Q. 소비자들은 어떠한 종류와 형태의 비타민을 선호하나요?

주로 시간이 없는 바쁜 직장인들이나 학생들은 멀티비타민을 선호합니다. 그 외에 비타민 결핍을 앓고 있거나 건강에 관심이 많은 일반 소비자들은 상대적으로 저렴하지만 효능이 뚜렷한 개별 비타민과 영양제를 구매합니다. 제품 형태의 경우, 대부분 섭취하기 간편한 캡슐과 태블릿 형태를 선호하며, 원산지도는 미국과 유럽산 제품의 선호도가 가장 높습니다.

Q. 베트남 내 비타민은 주로 어디서 판매하나요?

비타민과 멀티비타민은 건강식품을 취급하는 온라인 매장, 드럭스토어, 약국, 대형 슈퍼마켓에서 판매합니다. 하지만 많은 소비자들은 약사와 상담 후 본인에게 적합한 영양제를 추천받을 수 있는 약국에서 구매하는 것을 가장 선호합니다. 사람들은 약국에서 구매하는 제품을 더 신뢰하고 구매하는 경향이 있습니다.

30) 사진자료: 데이비드 헬스(David Health) 홈페이지 (davidhealth.vn)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. Annual Report 2018, Dairy Farm, 2019
2. Annual Report 2018, FPT Retail, 2019
3. March Quarter 2019 and Full Fiscal Year 2019 Results, Alibaba, 2019
4. 「Vitamins in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10

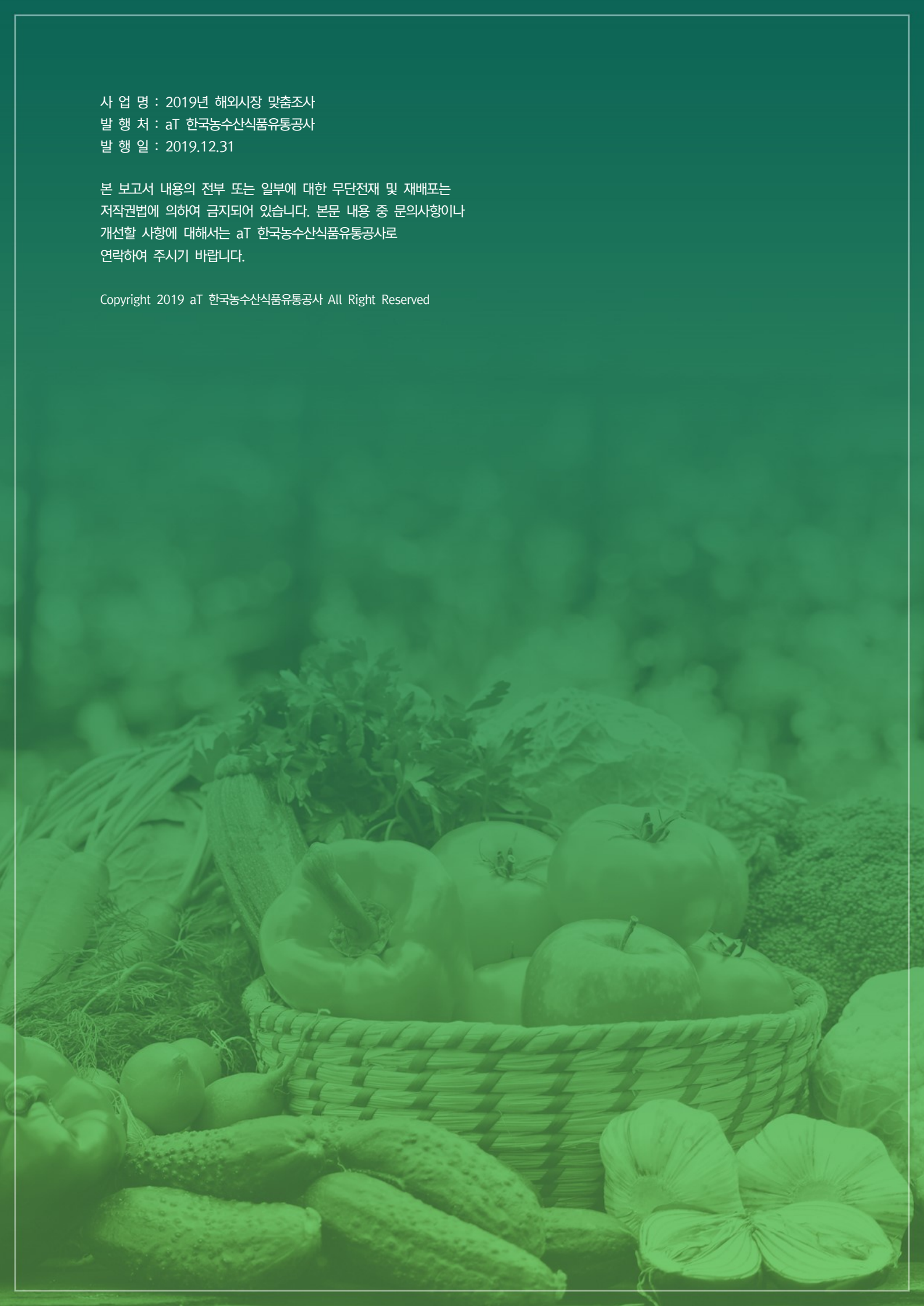
■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
2. 브이엔익스프레스(VN Express) 홈페이지 (vnexpress.net)
3. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.asia)
4. 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review) 홈페이지 (vir.com.vn)
5. 도우뚜중콴(Đầu tư Chứng Khoán) 홈페이지 (dautucophieu.net)
6. 메디케어(Medicare) 홈페이지 (medicare.vn)
7. 파마씨티(Pharmacity) 홈페이지 (pharmacity.vn)
8. 카페프(Cafef) 홈패이지 (cafef.vn)
9. 가디안(Guardian) 홈페이지 (guardian.com.vn)
10. 투싸오(2sao) 홈페이지 (2sao.vn)
11. 파노(Phano) 홈페이지 (phanopharmacy.com)
12. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
13. 투웬티포아워(24h) 홈페이지 (24h.com.vn)
14. 롱차우(Long Chau) 홈페이지 (nhathuoclongchau.com)
15. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (watsons.vn)
16. 글로벌코스메틱뉴스(Global Cosmetics News) 홈페이지 (globalcosmeticsnews.com)
17. 오리플레임(Oriflame) 홈페이지 (vn.oriflame.com)
18. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (shopee.vn)
19. 라자다(Lazada) 홈페이지 (Lazada.vn)
20. 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지 (Lazada.com)
21. 티키(Tiki) 홈페이지 (tiki.vn)
22. 베트남 식품의약청 (FDA) (www.fda.moph.go.th)
23. 베트남 관세청 (www.customs.go.th)
24. 베트남 공중보건부 (www.moph.go.th)
25. 베트남 농업협동조합부 (eng.moac.go.th)
26. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)

■ 참고 사이트

27. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
28. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
29. International Trade Center (www.trademap.org)
30. 외교부(www.mofa.go.kr)
31. 베트남 통계 센터(www.gso.gov.vn)
32. 월드뱅크(www.worldbank.org)
33. 데이비드 헬스(David Health) 홈페이지 (davidhealth.vn)
34. 더이 헝 팟(DUY HÙNG PHAT) 홈페이지 (www.hangngoainhap.com.vn)
35. 에이엠브이 그룹(AMW Group) 홈페이지 (www.amv.vn)
36. 비나코르(Vinakor) 홈페이지 (vinakor.net)
37. 동 타이(Đông Thái) 홈페이지 (dongthai.com.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
발 행 처 : aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 : 2019.12.31

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산식품유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved