

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-06
- 품목 : 콤부차(Kombucha)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 콤부차 시장규모	5
2. 호주 콤부차 수출입 시장규모	6
3. 호주 콤부차 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 언론매체, 청량감을 보유한 다이어트 효과 음료, 콤부차	17
2. 온라인 쇼핑물, 디톡스 제품으로 캡슐, 차 선호	18
3. 온라인 쇼핑물, DIY 콤부차에 대한 높은 선호	19
4. 콤부차 소비자, 향과 맛 및 청량감에 따라 선호도 변화	20

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 호주 콤부차 유통구조	23
2. 호주 콤부차 주요 유통업체	24
3. 호주 콤부차 B2C 소매채널	26

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 호주 콤부차 인증 취득	48
2. 호주 콤부차 사전 심사	51
3. 호주 콤부차 라벨 심의	52
4. 호주 콤부차 서류 준비	56
5. 호주 콤부차 세금 납부	57
6. 호주 콤부차 검역 심사	58

## V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)	63
Interview ② 단 머피스(Dan Murphy's)	64
Interview ③ 드링크신(Drink Scene)	65
Interview ④ 오페라 푸드(Opera Foods)	67
Interview ⑤ 헬스 365(Health 365)	68

* 참고문헌	69
--------	----

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 호주 콤부차 시장규모
2. 호주 콤부차 수출입 시장규모
3. 호주 콤부차 소비 시장규모



# Market Size

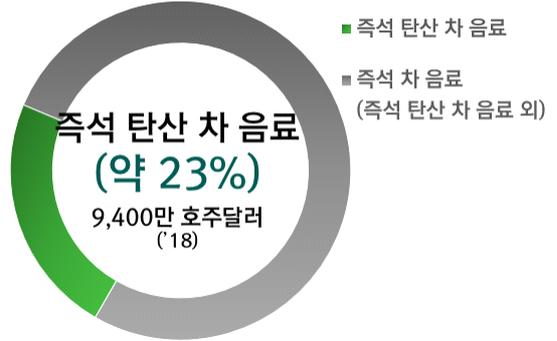
(시장규모)

## 호주 (AUSTRALIA)

### 콤부차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(차 음료), 형태(캔 음료)

- 호주 즉석 차 음료<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 4억 1,400만 호주달러('18)
- 호주 즉석 탄산 차 음료<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **9,400만 호주달러('18)**

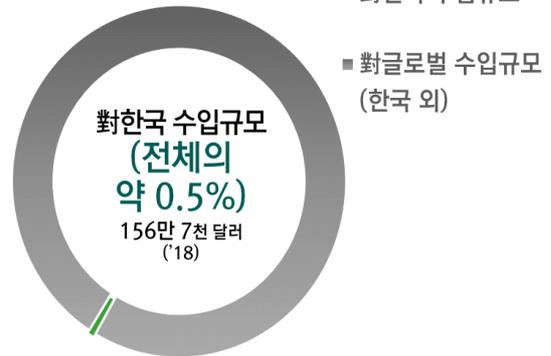


(\*) Euromonitor International

## 콤부차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 성분(정제수, 유기농 사탕수수원당 등)

- HS 2202.10<sup>3)</sup>  
호주 對 글로벌 '향/감미료 첨가한 물 음료' 수입 규모  
..... 2억 1,521만 8천 달러 ('18)
- HS 2202.10  
호주 對 한국 '향/감미료 첨가한 물 음료' 수입 규모  
..... **156만 7천 달러('18)**



(\*) International Trade Center

## 콤부차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 콤부차는 디톡스 효능을 보유한 다이어트 제품임. 이에, 주요 소비자층으로 예상되는 '20~40대 여성 인구 규모'를 조사함. 또한 성별 차 음료 소비량 파악을 위해 '남녀성비'와 '1인당 차 음료 소비현황'을 조사함

- |   |  |
|---|--|
| <p>① 인구 성비 ('18)</p> <p>전체 인구 ..... 2,516만 9천 명(100%)</p> <p>여성 인구 ..... 1,268만 6천 명(50.4%)</p> <p>남성 인구 ..... 1,248만 3천 명(49.6%)</p> | <p>② 20~40대 여성 인구 비율 ('18)</p> <p>여성 전체 ..... 1,259만 1천 명 (100%)</p> <p>20~29세 ..... 178만 6천 명 (14.2%)</p> <p>30~39세 ..... 180만 7천 명 (14.3%)</p> <p>40~49세 ..... 165만 3천 명 (13.1%)</p> |
| <p>③ 연간 1인당 차 음료 소비량 ('18)</p> <p>침출차 &amp; 고행차 ..... 0.651kg</p> <p>액상차 ..... 3.1l</p>   |  |

(\*) Euromonitor, Australian Bureau of Statistics

1) 즉석 차 음료(RTD Tea): 침출차 또는 추출차로서 즉석에서 음용 가능하도록 포장된 차 음료. 감미료나 탄산을 첨가하여 다양한 맛을 가질 수 있음

2) 즉석 탄산 차 음료(Carbonated RTD Tea): '즉석 차 음료(RTD Tea)' 하위 품목으로, 즉시 음용 가능한 자연발효 음료 제품을 지칭함. 본 보고서의 콤부차의 생산 공정인 '자연 발효' 방식이 부합하며 해당 지표로 선정함

3) HS CODE 2202.10: 설탕 및 기타 감미료와 향 등을 첨가한 물로서 탄산수와 광천수를 포함함. 콤부차 제품은 우려낸 차에 유기농 사탕수수원당과 같은 단당류를 첨가한 제품으로 해당 HS CODE를 선정함

## 1. 호주 콤부차 시장규모

### 호주 국가 일반 정보<sup>6)</sup>

면적	769만 km <sup>2</sup>
인구	약 2,499만 명
GDP	1조 3,795억 달러
GDP (1인당)	55,710달러

조사 시장: 조사제품 '콤부차'는 유기농 녹차를 우려낸 뒤 유기농 사탕수수원당을 넣어 유산균을 발효시킨 캔 형태의 탄산음료임. 이에 제품의 품목(탄산 차 음료)과 형태(캔 음료)를 기준으로 '즉석 차 음료' 및 '즉석 탄산 차 음료' 시장의 시장규모를 조사함

### ▶ '즉석 탄산 차 음료' 시장규모, 2014~2018년 연평균성장률 73%

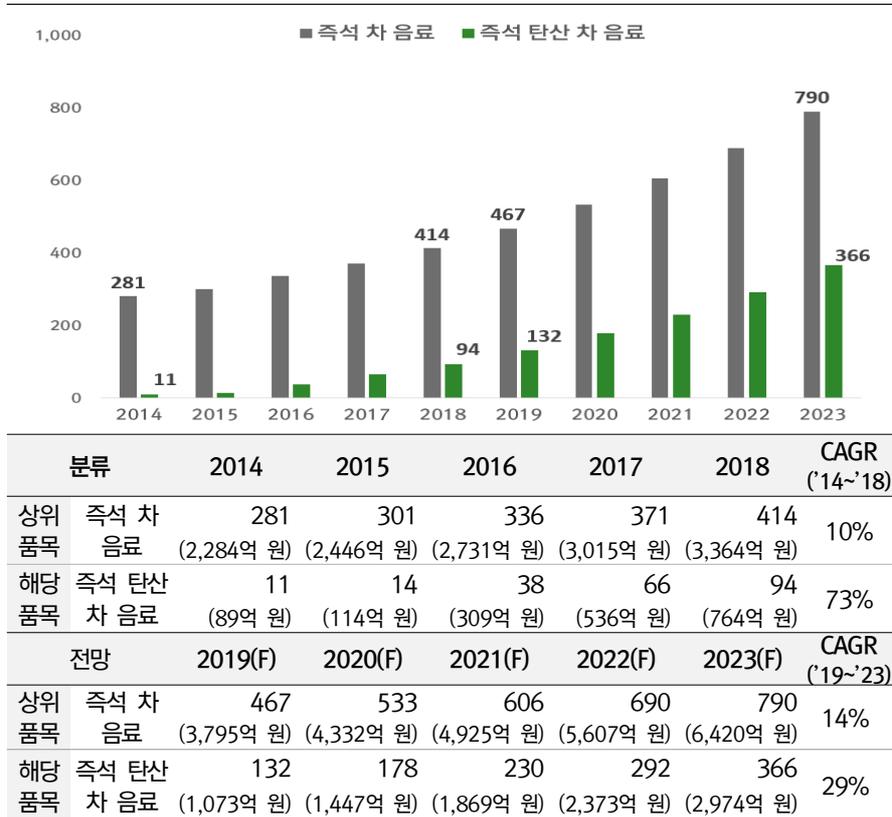
호주 '즉석 차 음료' 시장과 '즉석 탄산 차 음료' 시장은 지난 5년간 각각 연평균성장률 10%, 73%로 꾸준히 성장하여, 2018년 4억 1,400만 호주달러, 9,400만 호주달러의 시장규모를 기록함. 또한, 호주 내 건강에 대한 인식이 확산됨에 따라 탄산음료를 대체할 수 있는 콤부차가 매우 큰 인기를 끌고 있음

### ▶ 2023년 '즉석 차 음료' 시장규모 7억 9천만 호주달러 예상

2023년 기준 '즉석 차 음료' 시장규모는 7억 9천만 호주달러로 추산됨. 즉석 차 음료의 프리미엄화 현상과 호주 내 건강에 대한 인식 확산이 해당 시장 성장의 주요 요인이 될 것으로 예상됨

[표 1.1] '즉석 차 음료', '즉석 탄산 차 음료' 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위: 백만 호주달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 1호주달러=812.68원 (2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 호주 콤부차 수출입 시장규모

HS CODE 2202.10: 해당 HS CODE는 설탕 및 기타 감미료와 향 등을 첨가한 물로서 탄산수와 광천수를 포함함. 콤부차 제품은 우려낸 차에 유기농 사탕수수원당과 같은 단당류를 첨가한 제품으로 해당 HS CODE로 품목을 분류함

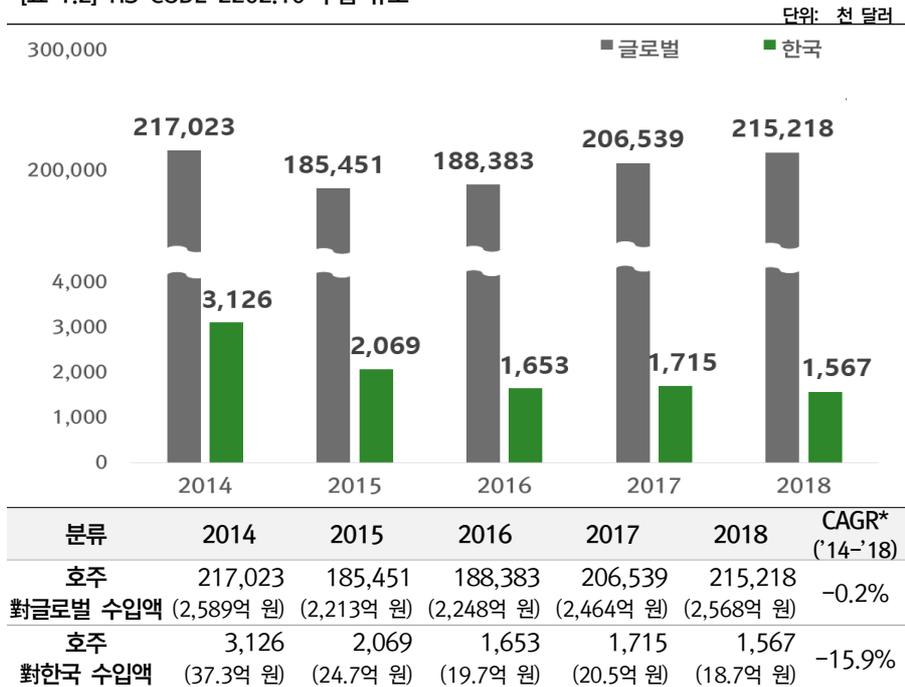
### ▶ 2014-2018년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 -0.2%

2018년 기준, 호주 HS CODE 2202.10 품목 對글로벌 전체 수입액은 2억 1,521만 8천 달러이며, 최근 5년(2014-2018년)간 연평균 0.2%의 감소세를 기록함. 2015년 전년대비 15% 감소한 이후 2018년까지 꾸준히 상승세를 기록함

### ▶ 2014-2018년, 호주 對한국 수입액 연평균 성장률 -15.9%

2018년 기준 HS CODE 2202.10 품목의 호주 對한국 수입액은 156만 7천 달러로 집계됨. 이는 전체 수입액의 약 0.7%로, 수입액 규모 전체 국가 중 13위를 기록함. 對한국 수입액은 전년대비 4% 증가한 2017년을 제외하고 꾸준히 감소세를 보여 지난 5년간 연평균 15.9%의 감소세를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2202.10 수입 규모(78)



7) 1달러=1,193.10원 (2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 호주 콤부차 소비 시장규모

#### 1) 호주 남녀성비

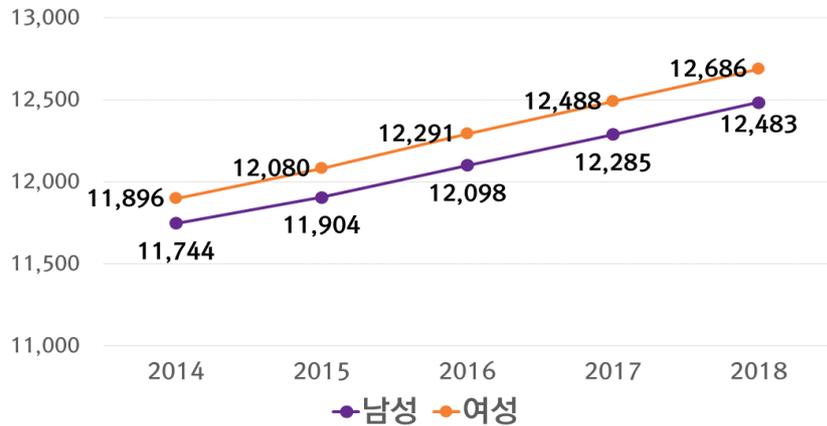
콤부차는 디톡스 효능을 보유한 다이어트 제품임. 이에, 성별 차 음료 소비량 파악을 위해 '호주 남녀성비'와 '1인당 차 음료 소비현황'을 조사함. 또한 주요 소비자층으로 예상되는 '20-40대 여성 인구 규모'를 조사함

▶ 호주 인구 성비, 남성 49.6%, 여성 50.4%

2018년 기준, 호주 남성 인구수는 1,248만 3천 명, 여성 인구수는 1,268만 6천 명으로, 여성이 남성보다 20만 3천 명 많음. 2018년 호주 남녀 인구는 각각 전체인구의 49.6%, 50.4%를 차지함. 지난 5년(2014-2018년)간 호주 남성규모와 여성규모는 각각 1.5%, 1.6%의 연평균성장률로 꾸준히 증가해옴

[표 1.3] 호주 남녀 비율<sup>9)</sup>

단위: 천 명



	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
<b>전체</b>	23,640 (100.0%)	23,985 (100.0%)	24,390 (100.0%)	24,773 (100.0%)	25,169 (100.0%)	1.6%
<b>남성</b>	11,744 (49.7%)	11,904 (49.6%)	12,098 (49.6%)	12,285 (49.6%)	12,483 (49.6%)	1.5%
<b>여성</b>	11,896 (50.3%)	12,080 (50.4%)	12,291 (50.4%)	12,488 (50.4%)	12,686 (50.4%)	1.6%

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

9) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

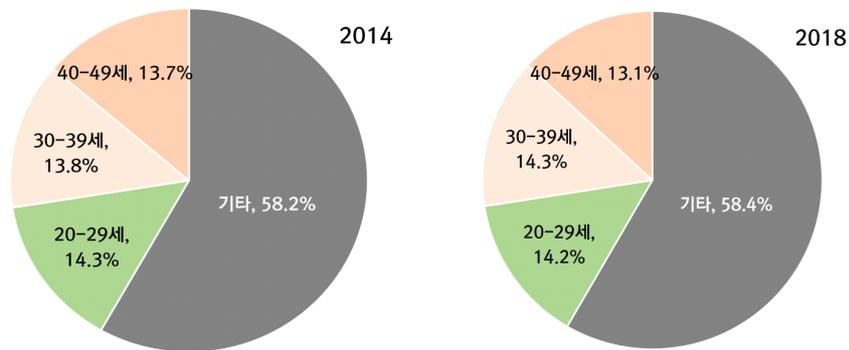
2) 호주 20-40대 여성 인구 규모

▶ 2014-2018년, 호주 20-40대 여성인구 규모 연평균성장률 1.5%

2018년 기준 호주 20-40대 여성 인구는 524만 6천 명으로, 전체 여성 인구의 41.7%를 차지하며, 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 1.5%씩 증가함. 20-40대 여성 인구 중 30대 여성인구가 180만 7천 명(여성인구의 14.3%)으로 가장 많음. 20대 여성 인구는 178만 6천 명(14.2%), 40대 여성 인구는 165만 3천 명(13.1%)임. 20-40대 여성 인구 중 30대 여성인구가 지난 5년간 2.6%의 가장 높은 연평균성장률을 기록함

[표 1.4] 호주 20-40대 여성 인구<sup>10)</sup>

단위: 천 명



분류	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>11)</sup>	CAGR ('14-'18)
전체	23,476	23,816	24,191	24,602	24,981	1.6%
여성	11,808	11,988	12,188	12,398	12,591	1.6%
전체	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	
20대	1,687	1,710	1,736	1,765	1,786	1.4%
	(14.3%)	(14.3%)	(14.2%)	(14.2%)	(14.2%)	
30대	1,629	1,665	1,708	1,758	1,807	2.6%
	(13.8%)	(13.9%)	(14.0%)	(14.2%)	(14.3%)	
40대	1,622	1,630	1,638	1,648	1,653	0.5%
	(13.7%)	(13.6%)	(13.4%)	(13.3%)	(13.1%)	
20-40대	4,938	5,005	5,082	5,170	5,246	1.5%
	(41.8%)	(41.8%)	(41.7%)	(41.7%)	(41.7%)	

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

11) 해당 수치는 2014년-2018년 6월 기준의 수치로, 2014년-2018년 12월 기준으로 집계된 소비지표 1번의 여성인구 규모와 근소한 차이가 있음

3) 호주 연간 1인당 차 음료 소비량

▶ 2014-2018년, 침출차 및 고행차 1인당 소비량 연평균성장률 -1.9%

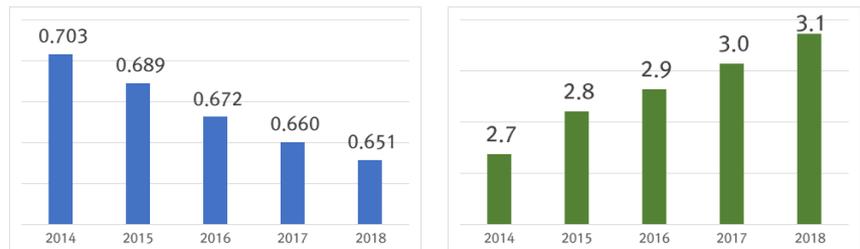
호주 침출차 및 고행차 1인당 소비량은 지난 5년간 1.9%의 감소세를 보였으며, 2018년 0.651kg를 기록함. 유로모니터에 따르면<sup>12)</sup>, 2019년 침출차 및 고행차 시장 중 과일/허브차 제품의 성장이 두드러질 것으로 예상됨. 전통적으로 인기를 끌었던 홍차와 녹차가 아닌 라즈베리, 수박, 망고 등과 같은 현대적이고 모던한 향이 호주 내에서 인기를 끌고 있음. 또한 호주 차 시장의 프리미엄화 현상과 함께 향후 디카페인 차와 유기농 차의 성장이 예상됨

▶ 2014-2018년, 액상차 1인당 소비량 연평균성장률 4.1%

즉석에서 음용 가능한 액상차 제품의 1인당 소비량은 지난 5년간 연평균 4.1%로 성장하여 2018년 3.1리터를 기록함.<sup>13)</sup> 건강에 대한 인식이 확산됨에 따라 호주 소비자들은 탄산음료를 대체할 수 있는 액상차를 찾고 있으며, 이에 콤팩트가 큰 인기를 끌고 있음. 또한 호주의 액상차 신제품들은 건강 관련 효능을 강조하는 경향을 보임

[표 1.5] 호주 연간 1인당 차 음료 소비량<sup>14)</sup>

단위: 킬로그램(kg), 리터(l)



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
침출차, 고행차 <sup>15)</sup> (kg)	0.703	0.689	0.672	0.660	0.651	-1.9%
액상차 (l)	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	4.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor), 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

12) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in Australia」, 2019.12

13) 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in Australia」, 2019.03

14) 해당 수치는 유로모니터에서 집계된 침출차, 고행차, 액상차의 연간 소비량을 호주 통계청에서 발표한 호주 인구수로 나눈 수치임

15) 본 보고서에서는 기존 침출차, 고행차에 액상차 내 시럽 제품까지 포함하며, 액상차는 '즉석 차 음료(RTD Tea)'를 지칭함

침출차: 식물의 어린 싹이나 잎, 꽃, 줄기, 뿌리, 열매 또는 곡류 등을 주원료로 하여 가공한 제품. 물에 침출하여 그 여액을 음용함

고형차: 고행차는 식물성 원료를 주원료로 하여 가공한 것으로 분말 등 고행의 기호성 제품

액상차: 액상차는 식물성 원료를 주원료로 하여 추출 등의 방법으로 가공한 것(추출액, 농축액 또는 분말)이거나 이에 식품 또는 식품첨가

물을 가한 시럽상 또는 액상의 기호성 제품

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 언론매체, 청량감을 보유한 다이어트 효과 음료, 콤부차
2. 온라인 쇼핑몰, 디톡스 제품으로 캡슐, 차 선호
3. 온라인 쇼핑몰, DIY 콤부차에 대한 높은 선호
4. 콤부차 소비자, 향과 맛 및 청량감에 따라 선호도 변화

# Market Trend

(시장트렌드)

## 호주 (AUSTRALIA)

콤부차 시장 트렌드



일부 콤부차, 부적절한 공정으로 제품 생산  
'가정에서 만들어 마시는 콤부차 제안'



디톡스 중심의 효과를 보유했던 제품 선호  
'캡슐, 차 이외의 레몬, 사과, 생강 등'

### ■ AUSTRALIA Issue ①

청량감 보유

다이어트 음료로 콤부차 소개

프로바이오틱스, 다이어트, 내장지방에 효과

### ■ AUSTRALIA Issue ②

온라인 쇼핑물,

디톡스 제품으로 캡슐, 차 선호

'콤부차는 다소 낮은 빈출도'



시중 판매 콤부차의 부적절 공정에 따른 신뢰도 감소  
집에서 직접 만들어서 마시는 트렌드



다양한 향과 맛의 선호  
라즈베리, 레몬, 달콤함, 썸 등

### ■ AUSTRALIA Issue ③

온라인 쇼핑물,

DIY 콤부차 인기

'스쿠비, 키트, 양조 등 관련 키워드 빈출 多'

### ■ AUSTRALIA Issue ④

콤부차 소비자,

향, 맛, 청량감에 따라 선호도 변화

'인기 있는 콤부차의 향과 맛 이외의 청량감'

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
데이터 수집  
소스원  
  
(호주 매체 19개)

●  
데이터 분류  
키워드집  
(콤부차 연관 키워드집)  


●  
데이터 분석  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	4,257건

데이터 정제

정제 키워드	콤부차(Kombucha)
정제 데이터	1,989건

○ 데이터 수집

- 호주 콤부차(Kombucha) 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	ABC News	search-beta.abc.net.au	언론매체
02	Brydie	www.byrdie.com	언론매체
03	Bunch, Food for Thought	bunch.woolworths.com.au	언론매체
04	Business Insider	www.businessinsider.com.au	언론매체
05	Choice	www.choice.com.au	언론매체
06	Delicious	www.delicious.com.au	언론매체
07	GoodFood	www.goodfood.com.au	언론매체
08	Lifehacker	www.lifehacker.com.au	언론매체
09	LifestyleFood	www.lifestylefood.com.au	언론매체
10	The Australian	www.theaustralian.com.au	언론매체
11	Amazon	www.amazon.com.au	온라인 쇼핑몰
12	Australian Organic Products	australianorganicproducts.com.au	온라인 쇼핑몰
13	BigW	www.bigw.com.au	온라인 쇼핑몰
14	Coles	shop.coles.com.au	온라인 쇼핑몰
15	Ebay	www.ebay.com.au	온라인 쇼핑몰
16	Kmart	www.kmart.com.au	온라인 쇼핑몰
17	SproutMarket	www.sproutmarket.com.au	온라인 쇼핑몰
18	WoolWorths	www.woolworths.com.au	온라인 쇼핑몰
19	Product Review	www.productreview.com.au	소비자 후기 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 콤부차(Kombucha) 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 호주 콤부차(Kombucha) 관련 매체 리스트

					
현지 언론매체, 콤부차(Kombucha) 관련 효능		현지 온라인 쇼핑몰, 콤부차(Kombucha) 홍보		현지 소비자 후기 사이트, 콤부차(Kombucha) 소비자 의견	
키워드 ①	건강	키워드 ①	디톡스	키워드 ①	맛
키워드 ②	대체재	키워드 ②	프로바이오틱	키워드 ②	향
키워드 ③	우유	키워드 ③	독소 제거	키워드 ③	청량감
키워드 ④	커피	키워드 ④	에너지	키워드 ④	탄산

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 콤부차(Kombucha) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 콤부차(Kombucha)관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
콤부차 인식 관련	건강한	Healthy	0		
	발효	Fermented	0		
	다이어트	Diet		0	
	내장지방	Gut		0	
	술	Alcohol		0	
	맛있는	Delicious			0
	프로바이오틱스	Probiotics		0	
	대체재	Alternative		0	
	클렌징	Cleansing		0	
	디톡스	Detox	0		
온라인쇼핑몰 디톡스 섭취 관련	캔 (음료)	Can (beverage)	0		
	콤부차	Kombucha	0		
	차	Tea		0	
	캡슐(형태)	Capsule			0
	파우더(형태)	Powder			0
콤부차 소비자 후기	시다	Sour	0		
	달다	Sweet	0		
	건강	Healthy	0		
	활기찬	Energetic		0	
	청량한	Fresh		0	
	탄산의	Fizzy		0	
	풍미의	Flavours		0	
강한	Strong			0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 호수 뉴스 및 리뷰 사이트 내 콤부차(Kombucha) 관련 기사 및 코멘트 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF\* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출

\* TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 호수 콤부차(Kombucha)관련 데이터 분석 결과 ]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 호주 온라인 쇼핑몰 내 콤부차(Kombucha) 및 디톡스(Detox) 관련 제품 추출
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 레시피 제목 및 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출  
(레시피 제목과 상품명에 키워드가 중복되면 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

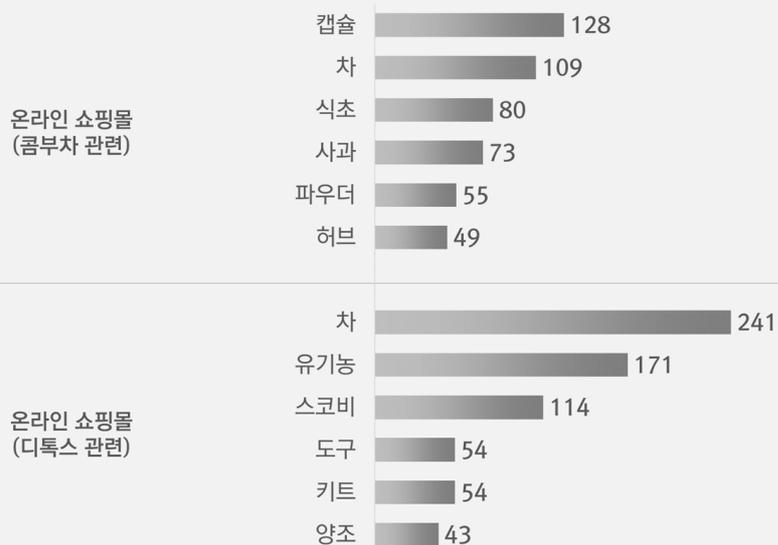
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 호주 콤부차(Kombucha)관련 데이터 분석 결과 ]



## 1. 언론매체, 청량감을 보유한 다이어트 효과 음료, 콤부차

### 호주, 콤부차 관련 주요 트렌드

구분	내용
공정, 유통 및 관리 규제 강화 요구	시중 유통되는 발효음료의 약 50%, 라벨링에 명시된 알코올 함유량 초과, 인위적 효소 함유 등
다양한 형태로 응용하는 콤부차	알코올 농도를 높인 콤부차 와인 또는 칵테일, 커피와 섞어마시는 콤부차 등
직접 만드는 콤부차	소비자들이 집에서 직접 만들어서 마시는 것에 대한 이야기 다수 빈출
콤부차 연구 다수 실시	건강에 미치는 영향에 대한 연구 진행, 치아 등에 미치는 부정적 영향에 대한 우려 등

- ec21mc

### ▶ 콤부차, 청량감을 보유한 다이어트 효과 음료로 소개

호주의 언론매체 분석 결과, 건강을 주제로 한 기사가 78.4%로 가장 많음. 그 중에서도 장 건강 및 다이어트에 좋으며, ‘청량감’을 보유한 음료로 소개되고 있음. 한편, 디톡스(Detox) 키워드 빈출도는 상대적으로 낮아 호주에서는 콤부차를 디톡스 상품으로 포지셔닝하는 경우가 많지 않음을 알 수 있음

### ▶ 일부 콤부차, 부적절한 공정으로 건강에 미치는 긍정적 영향 미미

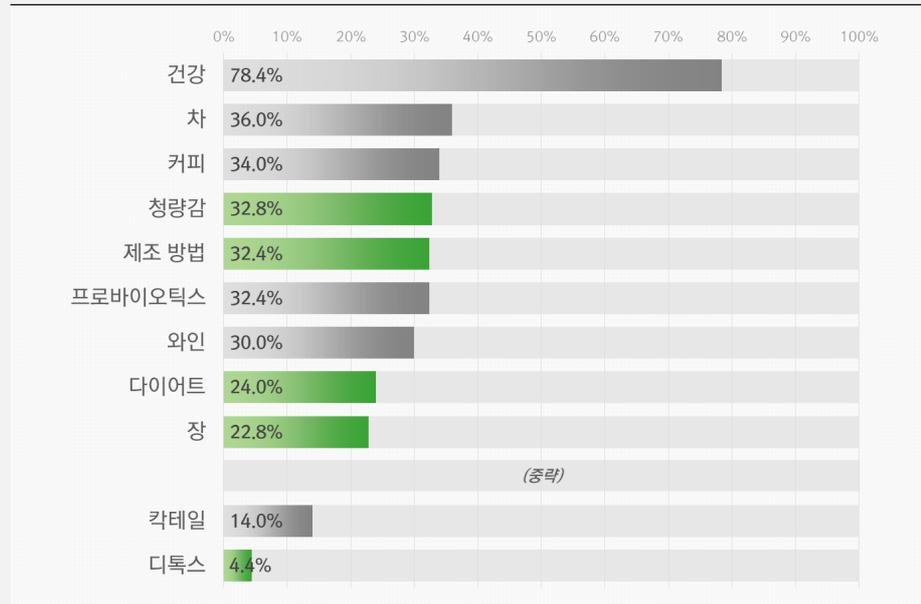
### ▶ 가정에서 만들어 마시는 콤부차 제안, 콤부차 레시피 다수 빈출

주목할만한 점은 콤부차 ‘제조 방법’에 대한 기사가 다수 빈출되었다는 점임. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과 부적절한 공정으로 콤부차의 효능이 감소하거나 라벨에 기재된 영양분 함량이 실제와 다르다는 점을 알림. 이에 따라 다수의 현지 언론매체는 콤부차의 제조 공정의 개선을 요구하는 한편, 홈페이지 콤부차를 추천하거나 커피와 섞어서 마시는 콤부차 레시피 정보를 제공하고 있음

### ▶ 호주 언론매체 사이트 내 콤부차 관련 주요 이슈

① 건강 ② 다이어트 ③ 장 ④ 청량감 ⑤ 제조 방법

[표 2.4] 호주 언론매체 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 연관 주요 키워드



자료 : 호주 언론매체 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 관련 기사글 250건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

## 2. 온라인 쇼핑몰, 디톡스 제품으로 캡슐, 차 선호

● 디톡스를 위한 소비자 선호 제품

구분	내용
캡슐	
차	

- 출처 : Amazon

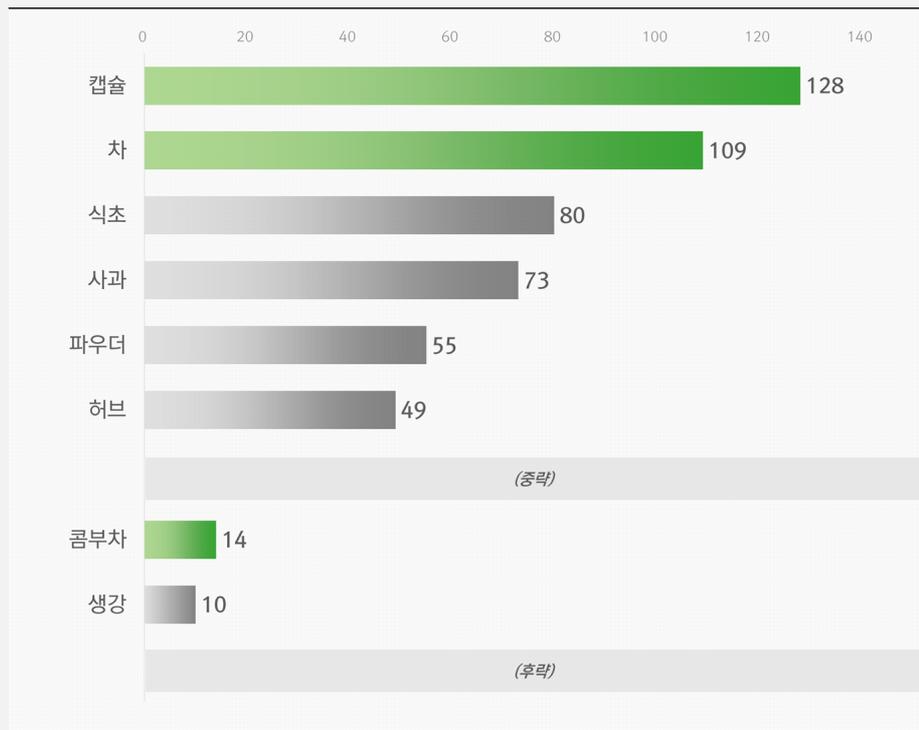
### ▶ 디톡스 관련 제품, ‘캡슐’, ‘차’ 다수 빈출, ‘콤부차’는 다소 낮음

디톡스 효능으로 널리 알려진 콤부차가 디톡스 제품으로서 경쟁력이 있는지 살펴보고자 함. 이에 따라 호주 온라인 쇼핑몰의 인기 디톡스 제품 총 675건을 대상으로 분석함. 그 결과, 캡슐, 차, 식초, 파우더 유형의 제품이 다수 빈출됨. 이에 비해 콤부차 빈출 빈도는 상대적으로 낮아 디톡스 시장에서의 점유율은 높지 않은 것으로 나타남. 이는 앞서 살펴본 언론매체 분석 결과와 일치하는 것으로, 콤부차와 디톡스의 연상 강도가 강하지 않다는 점을 알 수 있음

### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘디톡스’ 관련 주요 제품

① 캡슐 ② 차 ③ 사과 ④ 식초 등

[표 2.5] 호주 온라인 쇼핑몰 ‘디톡스’ 연관 주요 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘디톡스(Detox)’ 제품 675건 분석 (18.01 - 19.11)  
 그래프 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

### 3. 온라인 쇼핑몰, DIY 콤부차에 대한 높은 선호

SCOBY (Symbiotic Colony Of Bacteria and Yeast)



콤부차가 발효 과정에서 차의 윗부분에 스코비(커다란 아세트산 박테리아와 효모의 공생 배양)를 키워 발효를 진행, 주로 집에서 혼자 콤부차 제조시 사용

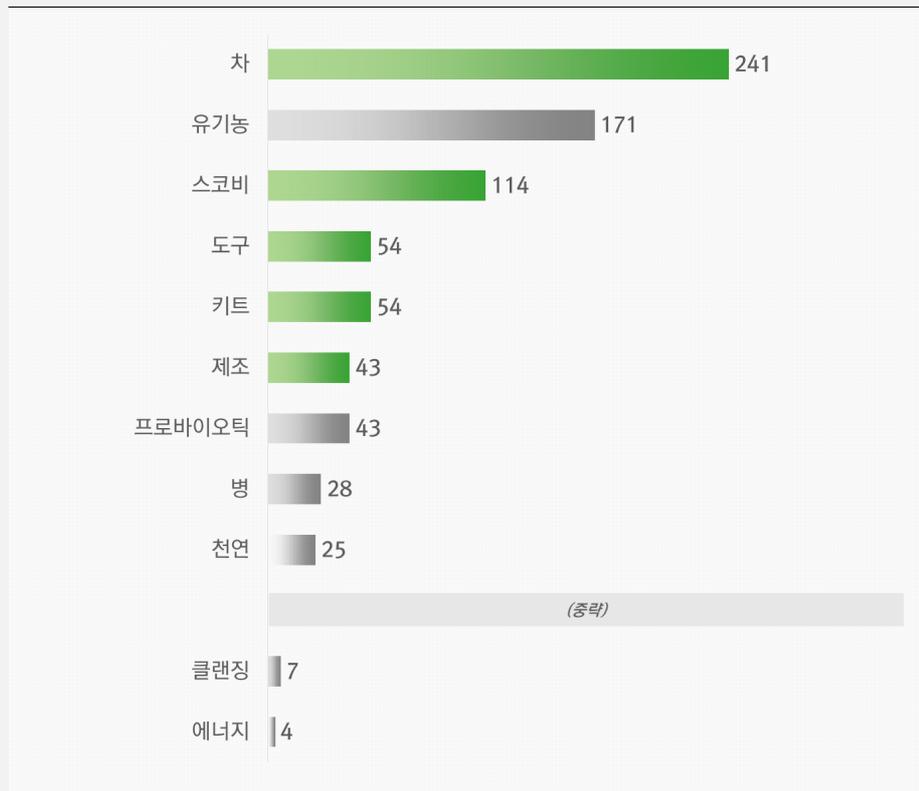
#### ▶ 시중 판매 콤부차 제품보다 가정에서 직접 생산하는 DIY 인기

온라인에서 판매되는 콤부차의 주요 홍보 키워드를 확인한 결과, ‘차’, ‘유기농’, ‘스코비(SCOBY)’, ‘키트(Kit)’ 등이 빈출됨. 특히 ‘스코비’와 ‘키트’ 키워드를 통해 호주에서는 콤부차를 주로 집에서 만들어 음용한다는 점을 알 수 있음. 이는 앞서 확인한 바와 같이 부적절한 공정으로 인해 시중 판매되고 있는 콤부차에 대한 소비자의 신뢰도가 감소했기 때문인 것으로 보임

#### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘콤부차’ 관련 주요 키워드

① 차 ② 유기농 ③ 스코비 ④ 도구, 키트

[표 2.6] 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 상품 주요 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 제품 602건 분석 (18.01 - 19.11)  
 그래프 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

#### 4. 호주 소비자, 특별한 효능을 기대하고 콤부차 구매하는 경우 **少**

##### 콤부차 제품 관련 소비자 후기



브랜드	마크로(Macro)
제품명	유기농 사과 콤부차 (Organic Adventurous Apple Kombucha)
후기	“해당 제품은 가볍고 청량감이 있다. 해당 제품은 사과맛이 나기는 하지만 더욱 강한 사과의 풍미를 선호한다. 해당 제품은 다른 제품과 같이 신맛이 나지 않는다”

- 출처: Product Review

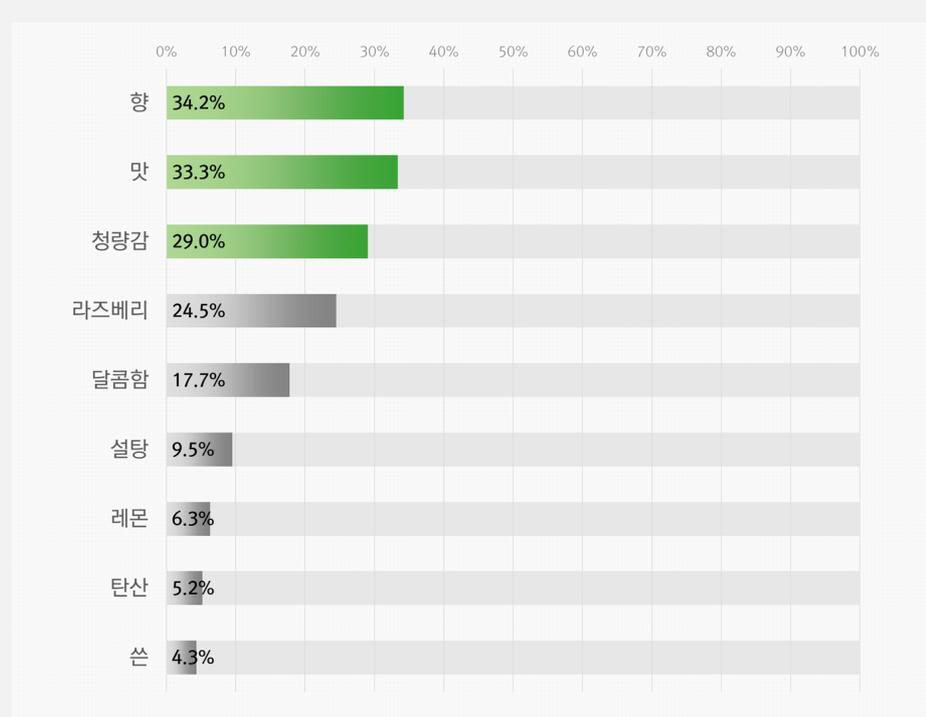
##### ▶ 콤부차 구매 시, ‘향’, ‘맛’, ‘청량감’이 가장 중요한 고려 요소

콤부차에 대한 소비자 의견을 분석하고자 리뷰가 가장 많은 제품 하나를 선정해 실제 음용 후기를 수집함. 선정된 제품은 사과 맛이 나는 콤부차 음료이며, 소비자들은 대체로 제품의 향, 맛 그리고 청량감을 가장 많이 언급함. 주목할만한 점은 콤부차와 관련해 건강이나 효능에 대한 언급이 많지 않다는 점임. 이는 호주 소비자들이 특별한 효능을 기대하고 콤부차를 구매하기 보다는 탄산 음료의 대체제로서 맛과 탄산을 모두 즐길 수 있는 일반 음료로 인식하고 있을 가능성이 높음

##### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 인기 제품 소비자 후기

① 향 ② 맛 ③ 청량감 ④ 라즈베리 ⑤ 달콤함

[표 2.7] 호주 소비자 후기 사이트 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 관련 후기 주요 키워드

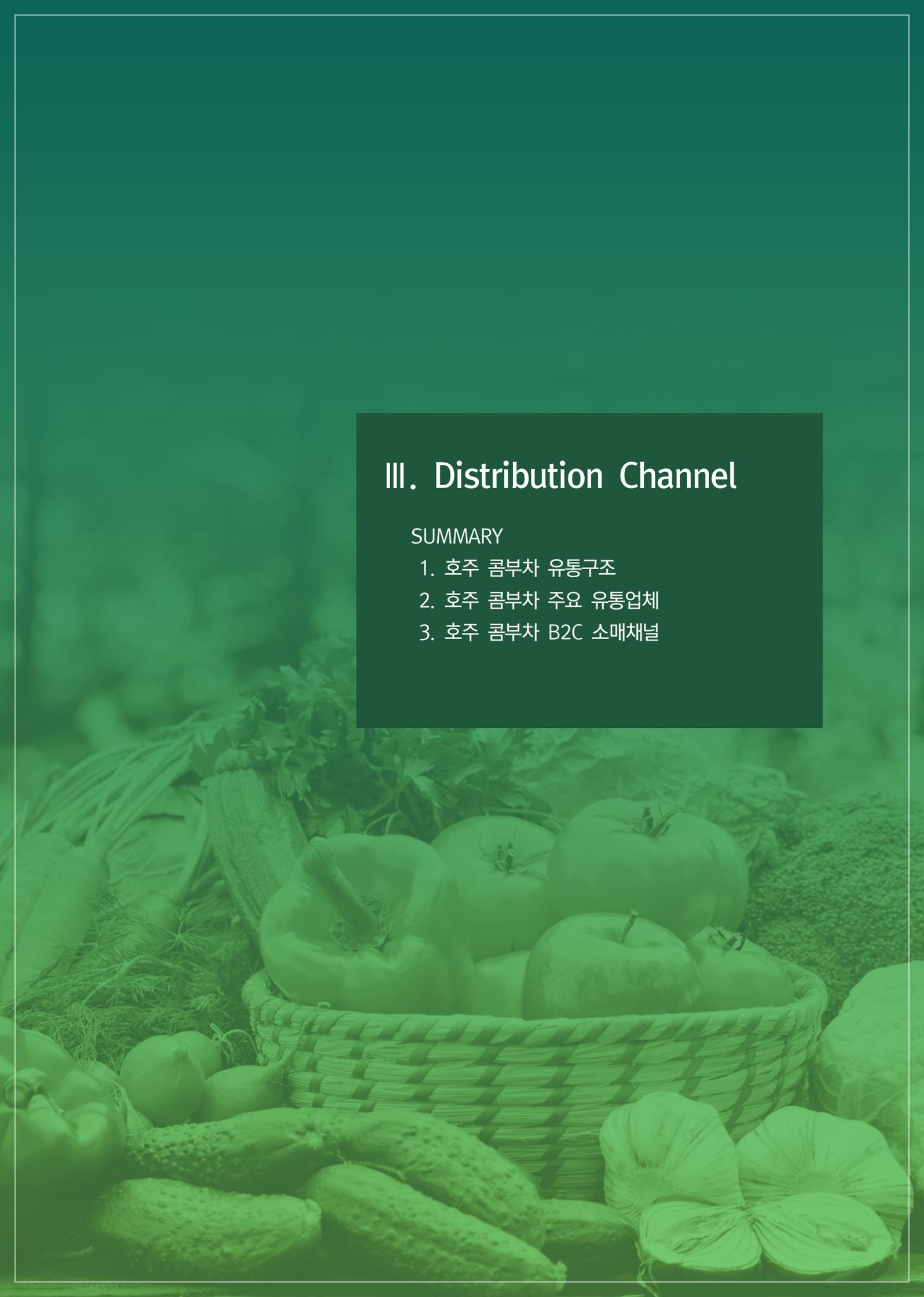


자료 : 호주 소비자 후기 사이트 내 ‘콤부차(Kombucha)’ 관련 후기글 462건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

### III. Distribution Channel

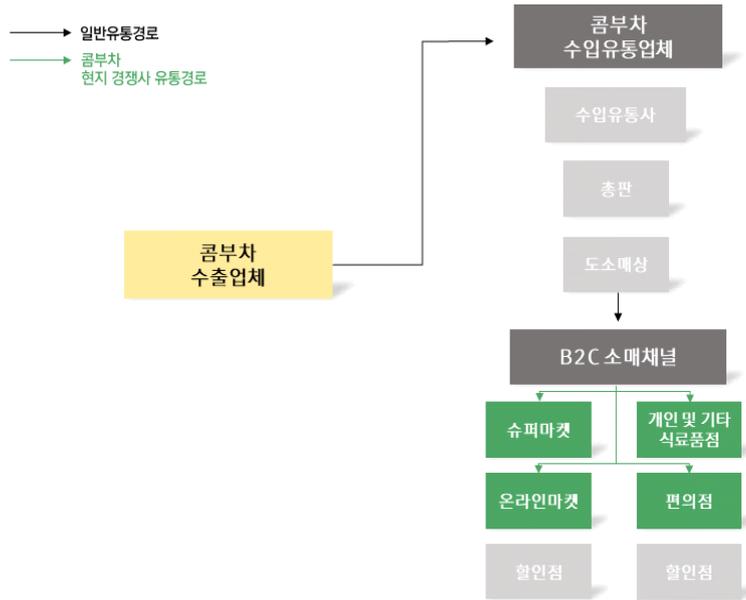
#### SUMMARY

1. 호주 콤부차 유통구조
2. 호주 콤부차 주요 유통업체
3. 호주 콤부차 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 호주 (Australia)

콤부차<sup>16)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>17)</sup>	주요 채널 <sup>18)</sup>
B2C 소매 채널	슈퍼마켓	69.8%	울월스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)
	편의점	27.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 나이트아울(Nightowl), 스파익스프레스(Spar Express)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>19)</sup>	1.4%	(-)
	온라인	1.2%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

16) 2018년 기준, 호주 내 'RTD 차(RTD Tea)'의 유통채널 점유율임

17) '콤부차'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 'RTD 차(RTD Tea)'의 정보를 확인함

18) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

19) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

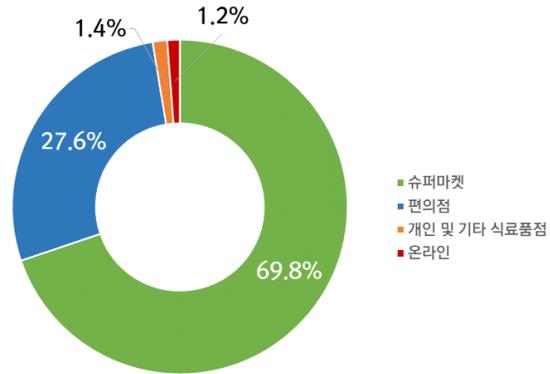
## 1. 호주 콤부차 유통구조

### 품목 구분 및 분류

품목	콤부차
구분	즉석 탄산 차 음료
범주	RTD Tea

### ▶ 호주 콤부차 주요 채널 '슈퍼마켓(69.8%), 편의점(27.6%)'

[표 3.1] 호주 콤부차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 콤부차 유통채널 현황

채널 유형	콤부차 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	슈퍼마켓	69.8%	울월스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)
	편의점	27.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 나이트아울(Nightowl), 스파익스프레스(Spar Express)
	개인 및 기타 식료품점	1.4%	(-)
	온라인	1.2%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 호주 콤부차 주요 유통업체

### ▶ 슈퍼마켓, 편의점이 대표적

추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 호주 콤부차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>20</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	울월스 (Woolworths)	슈퍼마켓	약 381억 4,934만 달러 (약 45조 5,160억 원)	모조(MOJO), 레메디(Remedy), 앰플리파이(Amplify), 로브로스(Lo Bros)	○
2	콜스 (Coles)	슈퍼마켓	약 267억 6,102만 달러 (약 31조 9,286억 원)	레메디(Remedy), 더부차숍 (the Bucha Shop), 인디앤엠(Indi & Em), 네이처스웨이 (Nature's Way)	○
3	아이지에이 (IGA)	슈퍼마켓	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 4,750억 원)	레메디(Remedy), 모조(MOJO), 더부차숍 (the Bucha Shop)	○
4	푸드웍스 (Foodworks)	슈퍼마켓	약 822만 달러 (약 98억 728만 원)	레메디(Remedy), 리버티(Liberty), 로브로스(Lo Bros)	○
5	해리스팜 (Harris Farm)	슈퍼마켓	약 2억 3,636만 달러 (약 2,820억 111만 원)	지바(JIVA), 레메디(Remedy), 허브오브라이프 (Herbs of Life), 펩티(Peptea)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

20) 1달러=1,193.10원 (2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

[표 3.4] 호주 콤부차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	스파(SPAR)	슈퍼마켓	약 2억 2,200만 달러 (약 2,648억 6,820만 원)	모조(MOJO), 레메디(Remedy), 리버티(Liberty)	0
7	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 26억 5,648만 달러 (약 3조 1,694억 원)	리바이브(Revive), 레메디(Remedy), 아이스티오가닉 (Ice Tea Organic)	0
8	나이트아울 (Nightowl)	편의점	약 1억 5,278만 달러 (약 1,822억 8,182만 원)	브라더스앤시스터스 (Brothers & Sisters), 레메디(Remedy), 로브로스(Lo Bros)	0
9	스파익스프레스 (Spar Express)	편의점	약 2억 2,200만 달러 (약 2,648억 6,400만 원)	모조(MOJO), 레메디(Remedy), 리버티(Liberty)	0
10	이베이 (Ebay)	온라인	약 6,540억 달러 (약 780조 2,874억 원)	넥스트바(Nextba), 부치콤부차 (Buchi Kombucha), 캡틴콤부차 (Captain Kombucha)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 호주 콤부차 B2C 소매채널

#### 1) 슈퍼마켓



#### ① 울월스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울월스(Woolworths)	
	홈페이지	www.woolworths.com.au	
	위치	벨라비스타(Bella Vista)	
	규모	매출액(*18)	약 381억 4,934만 달러 (약 45조 5,160억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 1,000개 - 직원 수(*19): 약 115,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1924년 설립</li> <li>- 울월스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓</li> <li>- 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영</li> <li>- \$50 이상 구매 시 현지 내 배송서비스 제공</li> <li>- 셀프 계산대 다수 보유</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년, 매장 내 일회용 비닐 봉지의 사용을 금함</li> <li>- 영국 출신 스타 요리사 제이미 올리버(Jamin Oliver)와 파트너십 계약을 체결하여, 그의 레시피와 조언에 따라 먹기 건강하고, 쉽고, 영양가 있고 즐거운 식사를 만들기 위해 노력하는 '더 쉽게 건강하게(Healthier easier)' 캠페인 진행</li> <li>- 2018년까지 매장에서 가두고 사육한 닭이 낳은 달걀 추방 선언 및 개방 사육해 키운 닭이 낳은 달걀만을 소비하자는 캠페인 진행</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			콤부차
용량			450ml
원산지			호주

자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 울월스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 육류, 해산물, 유아식품, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품, 세탁용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선한 제품, 유기농 제품, 건강한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주산과 외국산 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음)</li> <li>- 품목별 50% 세일 정기적으로 진행(홈페이지 메인에서 매주 수요일 할인 품목 업데이트)</li> <li>- 판매중인 육류의 종류가 다양</li> </ul> </li> </ul>			
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>울월스 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Suppliers 클릭하여 공급업체 포탈 접속</li> <li>- 포탈 하단 메뉴의 Contact Us 클릭하여 양식서 작성 후 제출</li> <li>- 문의 주제(Subject)는 Supplier Support, 카테고리(Category)는 New supplier submission support 선택(partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s)</li> <li>- 등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등)</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 제품은 공급 개시 시점까지 GTIN<sup>21)</sup> 번호와 해당 바코드 번호가 있어야 함</li> </ul>		
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 울월스 슈퍼마켓에 제품 공급 신청서를 작성할 때, 사장, 전무 이사 또는 회사의 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장함</li> <li>- 문의사항 연락처: +61-1300-767-969</li> </ul>		
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.dynamicretail.com.au</li> <li>- 전화번호 : +61-424503837</li> <li>- 기업소개 : 울월스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 울월스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

21) GTIN: 국제 거래 단위 번호(Global Trade Item Number)



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)		
	홈페이지	www.coles.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('18)	약 267억 6,102만 달러 (약 31조 9,286억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 약 807개 - 직원 수('19): 약 112,298명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 설립</li> <li>- 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 온라인 물, 주류 전문점, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>- 울월스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 리테일 마켓 점유율 80% 이상 차지</li> </ul>		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 약 40개 이상의 국가로 4억 호주 달러 규모의 육류를 수출했으며, 2020년에 상하이에 지사를 설립하여 육류 공급을 본격화할 계획</li> <li>- 2019년 11월 15,000개 이상의 농가 지원 발표</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	오리지널 콤부차 (Original Kombucha)	
		종류	콤부차	
		용량	400ml	
		원산지	호주	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 콜스(Coles) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 육류, 해산물, 차류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 잡화류 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물복지인증 제품</li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>콜스 공급업체 포털(supplierportal.coles.com)에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 입점 문의 제출 (supplierportal.coles.com.au/csp/wps/portal/web/RangemeProductSubmissions)</li> <li>- 등록 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품군, 제품 가격, 제품 설명 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 기업 윤리강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ② 서플라이체인 평가 및 품질 검사 통과</li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@rangeme.com.au 전화: +61-02-9199-8530</li> <li>- 온라인 몰 문의 이메일: Coles.eccommerce@coles.com.au 전화: +61-3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결)</li> <li>- 모든 공급업체는 제품 원산지 정보와 안내사항이 적힌 사진을 제출하여 매장 내, 제품 카탈로그, 온라인 몰 등에서 제공할 수 있도록 해야 함</li> </ul>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b></li> <li>- 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au</li> <li>- 연락처 : +61-1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 콜스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul>	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)		
	홈페이지	www.iga.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액 <sup>(17)</sup>	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 4,750억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수 <sup>(18)</sup> : 약 1,600개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1988년 설립</li> <li>- 미국을 본사를 둔 아이지에이(Indepent Grocers Association)의 자회사로 호주는 Metcash<sup>22)</sup> 기업이 운영</li> <li>- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 크리스마스 캠페인 진행하여 현지 공급업체가 납품하는 체리 제품 홍보영상 제작</li> <li>- 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐 결제수단으로 인정</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	콤부차 라즈베리 레모네이드 (Kombucha Raspberry Lemonade)	
		종류	콤부차	
		용량	330ml	
		원산지	호주	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

22) 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비재를 유통 및 마케팅하는 호주의 대기업

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 식용유, 즉석식품, 차류 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주산과 외국산 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음)</li> <li>- 각 매장마다 입고된 품목이 다름</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <p>멧캐시(Metchash) 기업 홈페이지에서 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 New Suppliers 클릭</li> <li>- 입점 조건 및 기준 확인</li> <li>- 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출 (metconnect.metcash.com/food/s/become-a-supplier)</li> <li>- 물류창고로 입고                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: Category Reviw Schedule 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락</li> </ul> </li> <li>- 크로스도킹                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의</li> </ul> </li> <li>- 홈페이지 기입 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<p><b>등록 조건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 식품 안전성 및 품질 인증 및 검사 통과</li> <li>· 평가 기준 ② 원산지 라벨링 기준 충족</li> </ul> <p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이름: Bindi Templeton 직함: Trading Manager (음료, 커피, 주스 등) 이메일: belinda.templeton@metcash.com 전화: +61-0400-442-232</li> </ul> <p>· <b>Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.dynamicretail.com.au</li> <li>- 전화번호 : +61-424503837</li> <li>- 기업소개 : 아이지에이 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul>	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 푸드웍스(Foodworks)

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)		
	홈페이지	www.foodworks.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('18)	약 822만 달러 (약 98억 728만 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 600개 <sup>23)</sup>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립</li> <li>- 푸드웍스 그룹(FoodWorks Supermarket Group Ltd) 과 호주 리테일 연합(Australian United Retailers)이 합병하여 설립</li> <li>- 온라인 몰 운영하여 일부 매장 픽업 서비스 및 배송 서비스 운영</li> </ul>			
	 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 자사 홍보 및 마케팅을 위해 Ottico Lab 기업과 파트너십 체결</li> <li>- 2019년 3월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 Top 3 기업으로 선정</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	오가닉 콤부차피치 (Organic Kombucha Peach)	
		종류	콤부차	
		용량	330ml	
		원산지	호주	

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 멤브렐라(Mumbrella), 텐데일리(10daily), 연간보고서 2019(Annual Rreport 2018/2019 Financial Year), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지

23) 푸드웍스 기업이 운영하는 매장은 약 400개

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 제과류, 유제품, 육류, 해산물, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 차류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 각 지역 현지 공급업체에 따라 입점되어 있는 제품 다를 수 있음</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 About &amp; Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: secretary@foodworks.com.au 전화: +61-3-9809-8600 팩스: +61-3-9809-8699</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au</li> <li>- 연락처 : +61-1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 푸드웍스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 해리스팜(Harris Farm)

기업 기본 정보	기업명	해리스팜(Harris Farm)	
	홈페이지	www.harrisfarm.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	매출액('18)	약 2억 3,636만 달러 (약 2,820억 111만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 26개 - 직원 수('18): 약 1,500명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1971년 과일, 채소 판매점으로 사업 시작</li> <li>- 매장이 주로 시드니 도심지역에 위치</li> <li>- 온라인 물 운영하며, 배송서비스에 대한 고객 만족도가 높은 편</li> <li>- 뉴사우스웨일스주 플레밍턴 지역에 제조시설 보유하여 자체제작 상품 생산</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 5월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 높은 신선도와 품질로 소비자 만족도 2위 기록</li> <li>- 2018년 10월 뉴캐슬(Newcastle)에 새로운 플래그십 매장 개장하여 뉴캐슬, 헌터 지역의 현지 공급업체 제품 다수 판매</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	콤부차포메그라넛 (Kombucha Pomegranate)
		종류	콤부차
		용량	750ml
		원산지	호주

자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지, 인사이드리테일(Insideretail), 텐데일리(Ten Daily), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 제과류, 유제품, 육류, 해산물, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 차류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> <li>- 현지 농가, 공급업체 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품의 종류가 매우 다양하며, 신선도 및 품질이 뛰어나</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> - 입점 전에 매장에서 샘플 제공을 통해 소비자 피드백 수취 및 브랜드 인지도 제고를 권유 - 샘플 제공 희망 시 홈페이지에서 예약 가능하며 지원 시 식품 안전 관련 서류 필요 ( <a href="http://www.harrisfarm.com.au/pages/in-store-sampling">www.harrisfarm.com.au/pages/in-store-sampling</a> )
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:online@harrisfarm.com.au">online@harrisfarm.com.au</a> 전화: +61-02-9394-3111

자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 스파(SPAR)

기업 기본 정보	기업명	스파(SPAR)		
	홈페이지	www.spar.com.au		
	위치	브리즈번(Brisbane)		
	규모	매출액('18)	약 2억 2,200만 달러 (약 2,648억 6,820만 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 150개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1932년 설립되어 호주에 2002년 진출</li> <li>- 스파 익스프레스, 스파 리테일 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>- 제품 판매 이외에도 마케팅, 유통 지원 서비스도 제공</li> <li>- 매장은 퀸즐랜드주, 뉴사우스웨일스주, 수도 준주, 북부 지역 등을 중심으로 운영</li> <li>- 실온식품 약 7,500개와 냉장, 냉동식품 1,250개 제품 보유</li> </ul>		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 크리스마스 기념 선물 증정 이벤트 진행</li> <li>- 2019년 9월 자체제작 스낵류 및 캔디류 제품 출시</li> <li>- 2019년 8월 기업 자체 시상식 Spar Trade Show 개최</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	브루드 티그린 (Brewed Tea Green)	
		종류	혼합차	
		용량	450ml	
		원산지	호주	

자료: 스파(Spar) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 스파(Spar) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 해산물, 스낵류, 음료류, 차류, 빵류, 캔디류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 위생용품, 문구류, 유아용품, 세제류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Contact 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@spar.com.au 전화: +61-07-3715-3000 팩스: +61-07-3715-3001</li> </ul>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au</li> <li>- 연락처 : +61-1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 스파 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 스파(Spar) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7eleven.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('18)	약 26억 5,648만 달러 (약 3조 1,694억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 700개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1976년 설립</li> <li>- 호주 내 최대 규모의 편의점이며, 주로 주유소와 함께 운영</li> <li>- 빅토리아주, 뉴사우스웨일스주, 수도 준주, 서호주를 중심으로 매장 위치</li> <li>- 자사 주유소 어플 다운로드 수 200만 건 이상</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 편의점 택배 서비스 개시</li> <li>- 2019년 11월 웬더리(Wendouree) 지점 오픈</li> <li>- 2019년 10월 자사 신선식품 입고 및 확장 등을 위한 서플라이체인 새롭게 구축하기 위해 멧캐시(Metcash) 기업과 계약 체결 논의 중</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	콤부차라즈베리레모네이드 (Kombucha Raspberry Lemonade)	
		종류	콤부차	
		용량	330ml	
		원산지	호주	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차류, 음료류, 주류, 스낵류, 즉석식품, 유제품, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 유아용품, 애완용품, 문구류, 세제류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> <li>- 홈페이지 내 공급업체 필독 정보 확인 (7eleven.com.au/supplier-information)</li> </ul>	
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 공급업체 윤리강령 준수</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: APCustomerService@7eleven.com 전화: +61-03-9541-0711</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Dynamic Retail Solutions (식품 및 음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.dynamicretail.com.au</li> <li>- 전화번호 : +61-424503837</li> <li>- 기업소개 : 세븐일레븐 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 나이트아울(Nightowl)

기업 기본 정보	기업명	나이트아울(Nightowl)	
	홈페이지	www.nightowl.com.au	
	위치	브리즈번(Brisbane)	
	규모	매출액('18)	약 1억 5,278만 달러 (약 1,822억 8,182만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 69개 - 직원 수('18): 약 115명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1987년 설립된 호주 최초의 24시간 편의점</li> <li>- 1996년 Retail Services Limited 기업에 인수</li> <li>- 매장 평균 크기 약 150 평방미터</li> <li>- 2014년 캔거루포인트로 본사 이전</li> <li>- 2018년 기준 호주 전체 편의점 점유율 35% 이상 달성</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 7월 CSNews Best New Products Awards 담배 제품 베스트 제품으로 선정</li> <li>- 2019년 12월 크리스마스 기념 경품 추첨 이벤트 진행</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			콤부차
용량			330ml
원산지			폴란드

자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지, 프랜차이즈비즈니스(Franchise Business), 유로모니터(Euromonitor), 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News)  
 사진 자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 빵류, 유제품, 음료류, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 애완용품, 문구류, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 메뉴 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@nightowl.com.au 전화: +61-7-3088-1200

자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 스파익스프레스(Spar Express)

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)	
	홈페이지	www.spar.com.au	
	위치	브리즈번(Brisbane)	
	규모	매출액('18)	약 2억 2,200만 달러 (약 2,648억 6,400만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 150개	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1932년 설립되어 호주에 2002년 진출</li> <li>- 스파 익스프레스, 스파 리테일 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>- 제품 판매 이외에도 마케팅, 유통 지원 서비스도 제공</li> <li>- 매장은 퀸즐랜드주, 뉴사우스웨일스주, 수도 준주, 북부 지역 등을 중심으로 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 10월 굼빙기(Goombungee) 지점 개장</li> <li>- 2019년 전년 대비 매출액 4.26% 감소</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	크래프트 콤부차 (Crafted Kombucha)
		종류	콤부차
		용량	450ml
		원산지	호주

자료: 스파(Spar) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 스파(Spar) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 해산물, 스낵류, 음료류, 차류, 빵류, 캔디류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 위생용품, 문구류, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세일 진행시 슈퍼마켓과 동일하게 할인가 적용</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Contact 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@spar.com.au 전화: +61-07-3715-3000 팩스: +61-07-3715-3001</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au</li> <li>- 연락처 : +61-1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 스파 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 스파(Spar) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차류 등</li> <li>- 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 운동기구, 자동차용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배송이 빠른 제품</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</li> </ul>	

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 호주 콤부차 인증 취득
2. 호주 콤부차 사전 심사
3. 호주 콤부차 라벨 심의
4. 호주 콤부차 서류 준비
5. 호주 콤부차 세금 납부
6. 호주 콤부차 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 심사 無</li> <li>식품 수입 전 수입 요건 확인 가능</li> </ul>	(*) 호주 농업부 - 문의처 : <a href="http://www.bicon.agriculture.gov.au">www.bicon.agriculture.gov.au</a>
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 및 기업 등록절차 無</li> </ul>	(-)
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>별도 심의 사항 없음</li> <li>호주 식품표준청 규정 준수</li> </ul>	(*) 호주 식품표준청 - ANZFSQ 라벨 규정 - 문의처 : <a href="http://www.foodstandards.gov.au">www.foodstandards.gov.au</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> </ul>	(*) 호주 식품표준청 - 문의처 : <a href="http://www.foodstandards.gov.au">www.foodstandards.gov.au</a> (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고</li> <li>수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a> (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : <a href="http://www.foodstandards.gov.au">www.foodstandards.gov.au</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>판매세(GST) 10%</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 검사</li> <li>제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a> (*) 호주 농업부 - 문의처 : <a href="http://www.agriculture.gov.au">www.agriculture.gov.au</a>

## 1. 호주 콤부차 인증 취득

### 인증 취득

호주로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

### 콤부차

콤부차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

### ▶ 호주 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

호주 정부는 콤부차와 관련하여 음료류의 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하고 있지 않음. 식품의 안전과 품질을 관리 감독하는 호주뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)은 별도의 식품 생산 인증을 부여하지 않고 있음. 다만, 호주로 제품을 수출하고자 하는 수출 업체의 선택에 따라 HACCP 등 식품 생산 안전에 관한 인증을 취득할 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 호주 유기농 인증, 현지 유기농 인증기관 통해 ‘인증 획득 필요’

호주에서 유기농 인증을 받기 위해서는 호주 농업부(Department of Agriculture)가 지정하고 있는 민간 유기농 인증기관 6곳 중 1개 기관을 택하여 유기농 인증을 획득해야함. 다만 해당 유기농 인증의 경우 의무적으로 획득해야 하는 내용은 아니나 소비자의 신뢰도를 높이기 위하여 일반적으로 유기농 인증을 획득한 후 해당 내용을 표기하는 편임. 국제적으로 인정받는 유기농 인증 라벨을 사용할 수 있으나 호주 소비자들의 신뢰를 위하여 해당 국가의 유기농인증 획득을 선택하여 홍보 할 수 있음

[표 4.3] 호주 유기인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
AUS-QUAL	AUS-QUAL Pty LTD	
ACO	ACO Certification Ltd	
BCRI	Bio-Dynamic Research Institute	
NCO	NASAA Certified Organic	
OFC	Organic Food Chain	
SXC	Southern Cross Certified Australia Pty Ltd	

라벨 사용

- 식품 라벨 표기에 관한 사항을 준수하는 것 외의 별도의 유기농 제품의 홍보에 관한 라벨 규정을 두고 있지 않음
- 인증을 받은 호주의 유기인증 라벨을 사용하거나 자체적인 문구를 활용하여 표기가 가능함

자료 : 호주 농업부

## 2. 호주 콤부차 사전 심사

### 사전 심사

호주로 제품 수입 시,  
품목에 대한 사전 규제  
심사제도 정보 제공

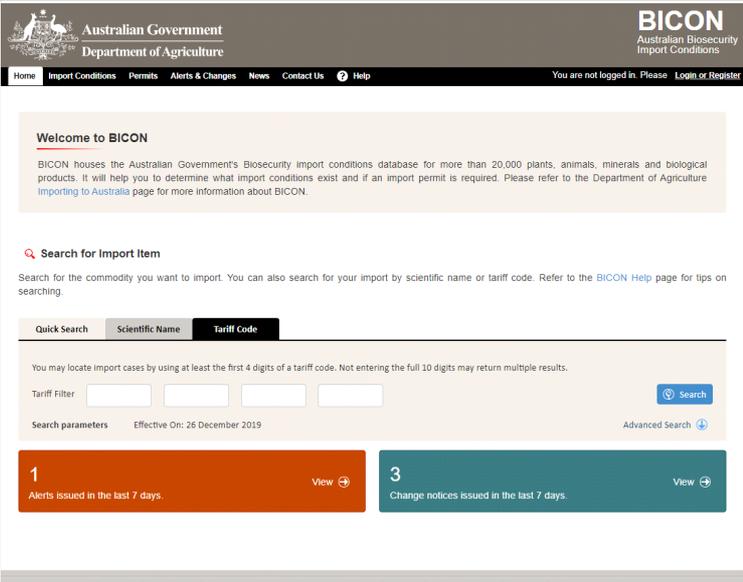
### 콤부차

콤부차 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 '불필요'
- ▶ 호주 식품 수입 전 'BICON' 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 콤부차를 수입하기 위해서 사전에 획득해야하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인 할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청 할 수 있음

[표 4.4] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	www.bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능 - 콤부차 HS Code 2202.99 검색
페이지 예시	

자료 : 호주 농업부, BICON

### 3. 호주 콤부차 라벨 심의

#### ▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

●	<b>라벨 심의</b>	<b>적용 규제</b>	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC)														
	미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	<b>세부 규정</b>	PART 1.2 Labelling and other information requirements														
●	<b>콤부차</b>	<b>라벨 표기사항 (항목)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· Lot 번호</li> <li>· 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보</li> <li>· 주의사항 등 의무 표기사항</li> <li>· 원료정보</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 영양정보</li> <li>· 퍼센트(Percentage) 라벨</li> <li>· 보관방법</li> <li>· 원산지 정보</li> <li>· 용량</li> </ul>														
	콤부차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	<b>세부 내용</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>표기 언어</b></td> <td>라벨은 영어로 작성 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>제품명</b></td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Lot 번호</b></td> <td>Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>공급업체 정보</b></td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>의무 표기사항</b></td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>원료정보</b></td> <td>함유량 순으로 원료정보 표기 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>유통기한</b></td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	<b>표기 언어</b>	라벨은 영어로 작성 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것	<b>제품명</b>	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	<b>Lot 번호</b>	Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	<b>공급업체 정보</b>	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가	<b>의무 표기사항</b>	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것	<b>원료정보</b>	함유량 순으로 원료정보 표기 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것	<b>유통기한</b>	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것
<b>표기 언어</b>	라벨은 영어로 작성 기타 언어로 작성된 내용이 영문으로 작성된 내용과 상반되지 않을 것																
<b>제품명</b>	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것																
<b>Lot 번호</b>	Lot 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 Lot 번호 표기는 생략 가능 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것																
<b>공급업체 정보</b>	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가																
<b>의무 표기사항</b>	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것																
<b>원료정보</b>	함유량 순으로 원료정보 표기 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 명칭으로 할 것																
<b>유통기한</b>	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것																

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

[표 4.6] 호주 라벨 관리 규정

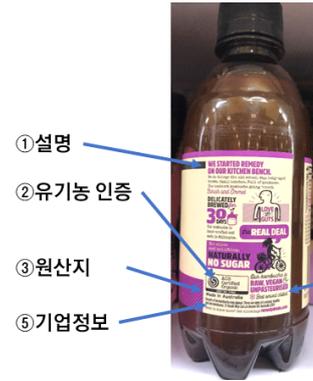
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양정보	열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기할 것 제품의 평균 1회 섭취량과 제품의 섭취 횟수를 표기할 것
		퍼센트 라벨	유아용 식품의 경우 별도의 표기 규정을 따를 것 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공할 것
		보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미 포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것 제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것 포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야하며, 포장의 다른 그림 또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

▶ 호주 음료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Remedy
- ② 제품명 : Organic KOMBUCHA
- ③ 설명 : CHERRY PLUM
- ④ 용량 : 300ml

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Remedy
- ② 제품명 : 유기농 콤부차
- ③ 설명 : 체리플럼
- ④ 용량 : 300ml

옆면1(영어)

- ① 설명 : We started remedy on our kitchen bench. We do things the old school way. Long-aged brews. Small batches. Full of goodness. The tastiest kombucha going round ...중량...
- ② 유기농인증 : ACO Certified Organic CERT.NO.11964
- ③ 원산지 : Made in Australia
- ④ 음용방법 : Best served chilled
- ⑤ 기업정보 : 13 Yazaki Way Carrum Downs VIC Australia 3201  
Want to know more? Get clicking: [remedydrinks.com](http://remedydrinks.com)

옆면1(국문)

- ① 설명 : 우리는 부엌에서 리메디를 만들기 시작했습니다. 우리는 옛 방식으로 생산합니다. 오랜 기간 동안의 양조, 적은 양, 좋은 것으로만 채워 가장 맛있는 콤부차를 만듭니다.
- ② 유기농인증 : ACO 유기농 인증 인증번호 11964
- ③ 원산지 : 호주
- ④ 음용방법 : 차게 드십시오.
- ⑤ 기업정보 : 13 Yazaki Way Carrum Downs VIC 호주 3201  
더 많은 정보를 원하시면 아래를 클릭하세요 [remedydrinks.com](http://remedydrinks.com)

- ① 영양정보
- ② 원료정보
- ③ 유통기한



[옆면2 라벨링]

옆면2(영어)

① 영양정보(Nutrition Information) :

Serving per bottles	1 serving size 300mL	
Average Quantity	per serving	per 100ml
ENERGY	126kJ(30Cal)	42kJ(10Cal)
PROTEIN	less than 1g	less than 1g
FAT, Total	less than 1g	less than 1g
-Saturated	less than 1g	less than 1g
Carbohydrate	6.6g	2.2g
SUGARS	0g	0g
Dietary Fibre	less than 1g	less than 1g
SODIUM	less than 5mg	less than 5mg

- ② 원료정보(Ingredients) : Certified organic raw kombucha(pure water, wild kombucha culture, organic black tea\*, organic green tea\*), organic hibiscus\*, all-natural sweetener\* (organic erythritol), cherry extract(all-natural flavour), kakadu plum extract (all-natural flavour), all-natural organic stevia sweetener\*(steviol glycosides)  
\*Certified organic ingredients

③ 유통기한(Best before) : 21/03/20

옆면2(국문)

① 영양정보 :

1회 1병당 섭취량	300ml	
평균 용량	1회 제공량당	100ml 당
ENERGY	126kJ(30Cal)	42kJ(10Cal)
PROTEIN	1g 이하	1g 이하
FAT, Total	1g 이하	1g 이하
-Saturated	1g 이하	1g 이하
Carbohydrate	6.6g	2.2g
SUGARS	0g	0g
Dietary Fibre	1g 이하	1g 이하
SODIUM	5mg 이하	5mg 이하

- ② 원료정보 : 유기농 인증 콤부차 (순수, 야생 콤부차 배양, 유기농 홍차\*, 유기농 녹차\*), 유기농 히비스쿠스\*, 모든 천연 감미료\* (유기농 에리스리톨), 뽕나무 추출물 (모든 자연 풍미), 카카 두 매 추출물 (모든 천연 향료), 모든 천연 유기 스테비아 감미료\* (스티비 올 글리코 시드)  
\*유기농 인증 성분
- ③ 유통기한 : 2020년 3월 21일

#### 4. 호주 콤부차 서류 준비

##### 서류 준비

호주로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

##### 콤부차

콤부차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 호주 국경관리국(ABF)에 등록되어있는 업체를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 수입 신고는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행하게 됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변형이 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 4.7] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

## 5. 호주 콤부차 세금 납부

### 세금 납부

호주로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 콤부차

콤부차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 일반가공식품 HS CODE 2202.99.00, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

콤부차의 경우 호주에서는 HS CODE 2202.99(기타)의 2202.99.00(기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>24)</sup> 호주 수입 시 기본 세율은 5%가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2014년 12월 12일부로 발효된 한-호주 FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 콤부차는 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)<sup>25)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(한화 약 64만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 4.8] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.99	기타	
	2202.99.9000	기타	
호주	2202.99.00	기타	
관세	기본관세율		5%
	협정 세율		0%
판매세(GST)			10%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

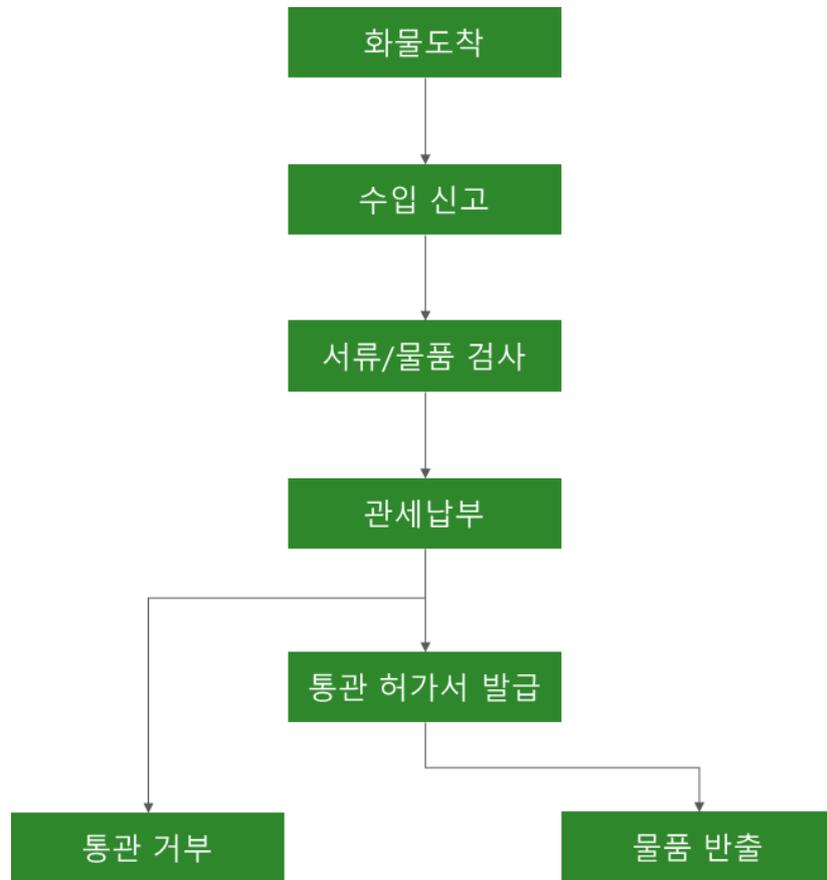
24) 호주 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2202.99 중 콤부차에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 명확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)를 통해 확인 할 수 있음

25) 1달러=1,193.10달러 (2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 호주 콤부차 검역 심사 절차

### ▶ 호주 일반가공식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.9] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Glucosylase	GMP
		Cyclamic Acid	400
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

● 콤부차

콤부차 품목의  
첨가물 규정은 KATI  
식품 유형 분류 중  
음료류의 발효음료류로  
분류하여 발효음료류에  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
gyth	β-갈락토시다아제	β-Galactosidase	GMP <sup>26)</sup>	
감미료	아세설팜칼륨	acesulfame potassium	1,000	
감미료	알리탐	alitame	40	
착색료	안나토색소	annatto extract	10	
감미료	아스파탐	aspartame	1,000	
감미료	아스파탐-아세설팜나트륨	aspartame-acesulfame salt	1,500	
감미료	사카린	saccharin	50	
감미료	타우마틴	thaumatin	GMP	
감미료	수크랄로스	sucralose	250	

자료 : KATI농식품수출정보

26) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)

Interview ② 단 머피스(Dan Murphy's)

Interview ③ 드링크신(Drink Scene)

Interview ④ 오페라 푸드(Opera Foods)

Interview ⑤ 헬스 365(Health 365)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 위자드 파머시  
(Wizard Pharmacy)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ashlegh  
(Account Assistant)

### 호주 내 콤부차의 인기는 매우 높음

콤부차는 현재 호주에서 가장 떠오르는 식품 중 하나로, 인기가 매우 높습니다. 이에 따라 호주의 많은 제조업체들은 유산균 관련 제품을 출시하고 있습니다.

### 콤부차는 한정된 유통채널에서 판매함

콤부차는 일반 마트나 편의점에서 거의 판매하지 않으며, 약국이나 일부 카페, 음료 전문매장에서 판매합니다. 콤부차는 인기에 비해 판매하는 곳이 많지 않습니다.

## Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 단 머피스  
(Dan Murphy's)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chris  
(Sales Manager)

### 액상형 콤부차의 선호도가 가장 높음

현지 소비자들은 캡슐이나 파우더 형태로 된 제품보다 음료로 된 액상형 콤부차를 가장 선호합니다. 따라서 저희는 음료로 된 콤부차만 취급하고 있습니다.

### 콤부차는 모든 연령대의 소비자들이 구매

콤부차는 젊은 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있지만, 모든 연령대의 소비자들이 구매하는 식품입니다. 일부 업체에서는 어린 소비자들을 겨냥한 무알콜 콤부차도 출시했습니다.

## Market Trend and Certification



- 인터뷰 기업 : 드링크신  
(Drink Scene)  
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Adally  
(Sales Manager)

### 호주 내 콤부차의 인지도는 굉장히 높은 편

호주 내 콤부차의 인지도는 굉장히 높으며, 많은 현지 소비자들은 탄산음료 대신 콤부차를 더 즐겨 마십니다. 콤부차의 인기는 최근 몇 년 사이에 급증했습니다.

### 콤부차 판매 시, 필수적으로 요구되는 인증은 없음

콤부차를 판매하기 위해 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없으나, 제품의 선호도를 높이기 위해 유기농 인증, 비건 인증 등을 선택적으로 취득할 수 있습니다.

### Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 오페라 푸드  
(Opera Foods)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Shian  
(Manager)

#### 콤부차는 여성 소비자들에게 인기가 높음

콤부차는 대표적인 유산균 음료 중 하나로, 효모균을 함유하여 해독효과가 뛰어나고 관절 건강, 소화기관, 면역력 향상 등의 효능이 있어 여성 소비자들이 선호합니다.

#### 콤부차의 주 소비자층은 10-20대

콤부차는 호주에서 최근 들어 주목을 받기 시작한 식품으로, 나이가 많은 소비자들보다는 10-20대 소비자층이 주로 구매합니다. 하지만 콤부차의 수요는 계속해서 증가할 전망이어서, 점차 다양한 소비자들에게 수요가 많을 것으로 예상됩니다.

### Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 헬스 365  
(Health 365)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sarah  
(Naturopath Department)

#### 콤부차는 탄산음료의 대체식품으로서 자리를 잡은 상태

호주 내 콤부차의 수요는 굉장히 높으며, 탄산음료의 대체식품으로서 자리를 잡은 상태입니다. 콤부차는 탄산음료와 달리 건강에도 좋기 때문에 계속해서 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

#### 콤부차는 음료전문매장과 보조식품 취급 매장에서 판매

콤부차는 제조업체의 온라인 홈페이지에서 직접 구매가 가능하며, 오프라인 매장 중에서는 음료전문매장이나 보조식품을 취급하는 일부 매장에서 판매합니다. 최근 들어 일부 슈퍼마켓에서도 콤부차를 판매하기 시작했습니다.

## Interview ① 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)

27)

위자드 파머시  
(Wizard Pharmacy)

전문가 소속

위자드 파머시  
(Wizard Pharmacy)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Ashlegh  
(Account Assistant)



Probiotic digestive goodness in 50 convenient  
vegan capsules.

**\$29.95**

In Stock



위자드 파머시(Wizard Pharmacy)

### Account Assistant, Ms. Ashlegh

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

위자드 파머시는 2007년에 설립된 소매업체로, 건강기능식품, 화장품, 건강보조제, 의약품 등을 판매하고 있습니다. 호주 내 24개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 매장 홈페이지를 통해 온라인 판매도 함께 진행하고 있습니다. 콤부차 제품으로는 유산균이 함유된 콤부차 분말캡슐을 판매하고 있습니다.

**Q. 호주 내 콤부차의 인기는 어느 정도인가요?**

호주인들 사이에서 콤부차의 인기는 매우 높으며, 콤부차는 현재 호주에서 떠오르는 식품 중 하나로 꼽히고 있습니다. 콤부차는 소화기능 향상에 도움이 되는 유산균 음료로 널리 알려져 있으며, 호주의 많은 제조업체에서 콤부차 관련 제품을 출시하고 있습니다. 저희는 그 중 인지도가 높은 브랜드 중 하나인 바이오글란(Bioglan) 제품을 판매하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들이 선호하는 콤부차의 제품 유형은 무엇인가요?**

호주 시장에서 가장 수요가 높은 콤부차 제품 유형은 액상 형태로 된 음료입니다. 저희는 현재 캡슐로 된 제품만 판매하고 있지만, 액상으로 된 제품보다 판매량이 낮습니다. 해당 제품은 30대 이상의 소비자들이 주로 구매하며, 유행에 따라 제품을 구매하거나 건강적인 효능으로 인해 구매하는 경우가 많습니다.

**Q. 콤부차는 주로 어디서 판매하나요?**

콤부차는 인기에 비해 판매하는 곳이 많지 않습니다. 하지만 대부분의 약국에서 구매할 수 있으며, 일부 카페나 음료전문매장에서 판매합니다. 일반 마트나 편의점에서는 콤부차를 거의 판매하지 않습니다.

27) 사진자료: 위자드 파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)

## Interview ② 단 머피스(Dan Murphy's)

28)

● 단 머피스  
(Dan Murphy's)

전문가 소속

단 머피스  
(Dan Murphy's)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Chris  
(Sales Manager)



5 reviews | Write a review

- ✓ Hemp Kombucha
- ✓ 330mL
- ✓ 0



Product only valid for Delivery to Sydney/Victoria Metro areas.

### 단 머피스(Dan Murphy's) Sales Manager, Mr. Chris

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

단머피스는 50년 이상의 업력을 보유하고 있는 주류 소매업체입니다. 호주 전역에 걸쳐 226개의 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있습니다. 취급 품목으로는 각종 주류, 탄산음료, 무알콜 음료 등이 있으며, 헴프오즈(Hemp Oz), 레메디(Remedy) 등 여러 브랜드의 콤부차도 판매하고 있습니다.

**Q. 호주 내 선호도가 가장 높은 콤부차 제품은 무엇인가요?**

호주에서 콤부차는 유산균이 풍부한 발효식품으로 널리 알려져 있으며, 수요 또한 굉장히 많습니다. 가장 인기가 높은 제품으로는 헴프오즈의 콤부차 음료가 있습니다. 해당 제품의 선호도가 높은 이유는 설탕이 거의 첨가되어 있지 않으며, 다양한 맛으로 판매되고 있기 때문입니다.

**Q. 호주 시장에서는 어떠한 형태의 콤부차가 판매되고 있나요?**

저희는 음료 형태의 콤부차만 판매하지만, 타 매장에서는 캡슐이나 파우더 형태로 된 제품도 판매합니다. 하지만 소비자들은 캡슐이나 파우더로 된 제품보다 음료로 된 제품을 가장 선호합니다. 저희는 모든 제품을 제조업체를 통해 공급받고 있는데, 앞으로도 다른 형태의 콤부차는 판매할 의향이 없습니다.

**Q. 콤부차의 트렌드와 주 소비자층이 어떻게 되나요?**

최근 들어 호주 내 콤부차의 인기가 급증했으며, 현지의 일부 콤부차 제조업체들은 아시아로 제품을 수출하고 있습니다. 콤부차는 모든 연령대의 소비자들이 섭취하지만 젊은 소비자들 사이에서 특히 인기를 끌고 있어, 10대 소비자들을 겨냥한 무알콜 콤부차도 출시되고 있습니다.

28) 사진자료: 단 머피스(Dan Murphy's) 홈페이지 (www.danmurphys.com.au)

## Interview ③ 드링크신(Drink Scene)

29)

● 드링크신  
(Drink Scene)

전문가 소속

드링크신  
(Drink Scene)  
도·소매업체

전문가 정보

Ms. Adally  
(Sales Manager)



드링크신(Drink Scene)

Sales Manager, Ms. Adally

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

드링크신은 주류, 탄산음료, 물, 주스 등을 취급하는 도·소매업체입니다. 자사 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로 제품을 판매하고 있으며, 호주 내 카페, 식당, 케이터링 업체, 소매업체 등으로도 제품을 납품하고 있습니다.

**Q. 호주 내 콤부차의 인지도는 어느 정도인가요?**

호주 내 콤부차의 인지도는 굉장히 높습니다. 최근 몇 년간 콤부차의 인기가 급증하여, 음료업계에 큰 변화를 가져왔습니다. 현지 소비자들은 탄산음료 대신 면역력과 소화기능 향상 등 다양한 효능을 지니고 있는 콤부차를 더 즐겨 마십니다. 이에 따라 호주에는 여러 콤부차 제품이 출시되었으며, 대부분 판매량이 높지만 지바(Jiva)와 유기농 제품인 토니카(Tonika) 제품의 수요가 특히 많습니다.

**Q. 현지 소비자들이 선호하는 콤부차는 무엇인가요?**

소비자들은 음료로 섭취할 수 있는 콤부차를 선호합니다. 호주에 위치한 대부분의 업체에서는 액상 형태의 콤부차를 판매하며, 캡슐이나 파우더 형태로 된 제품은 소비자들이 선호하지 않아 판매하는 매장이 많지 않습니다. 저희가 판매하는 콤부차는 모두 음료로 되어 있으며, 캔이나 병에 담겨 있습니다.

**Q. 콤부차의 유통구조가 어떻게 되나요?**

콤부차는 음료를 전문적으로 취급하는 대부분의 매장에서 판매하며, 콤부차 제조업체의 온라인 홈페이지와 보조식품을 취급하는 일부 매장에서도 구매할 수 있습니다. 저희는 제조업체로부터 직접 제품을 공급받거나 음료를 전문적으로 유통하는 업체를 통해 제품을 공급받고 있습니다.

29) 사진자료: 드링크신(Drink Scene) 홈페이지 (www.drinkscene.com.au)

### Q. 콤부차 판매를 위해 취득해야 하는 인증이 있나요?

콤부차를 판매하기 위해 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없으나, 제품의 선호도를 높이기 위해 선택적으로 인증을 취득할 수 있습니다. 저희가 취급하는 제품들은 유산균 인증이나, 유기농 인증, 비건 인증 등이 부착되어 있습니다. 대부분의 제품에는 유기농이라고 표기되어 있으나, 실제로 유기농 인증이 부착되어 있는 제품은 많지 않습니다.

### Q. 호주 내 콤부차의 트렌드가 어떻게 되나요?

이전에는 콤부차의 맛이 한정적이었다면, 최근에는 다양한 맛의 콤부차가 출시되고 있습니다. 현재 호주 시장에는 콤부차가 15가지 이상의 맛으로 판매되고 있으며, 이에 따라 젊은 직장인과 학생들 사이에서 콤부차의 인기가 급증하였습니다.

## Interview ④ 오페라 푸드(Opera Foods)

30)

오페라 푸드  
(Opera Foods)

전문가 소속

오페라 푸드  
(Opera Foods)  
도매유통업체

전문가 정보

Mr. Shian  
(Manager)



### 오페라 푸드(Opera Foods) Manager, Mr. Shian

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

오페라 푸드는 2006년에 설립된 도매유통업체로, 호주 내 온라인 소매업체와 오프라인 소매업체로 식품을 유통하고 있습니다. 취급 품목으로는 음료 제조 용품, 스무디, 콤부차, 말차, 그레놀라, 견과류 등이 있습니다.

**Q. 호주에서 콤부차의 수요가 많은 이유는 무엇인가요?**

콤부차는 대표적인 유산균 음료 중 하나입니다. 효모균이 함유되어 해독효과가 뛰어나고 관절 건강, 소화기관, 면역력 향상에 도움을 주며, 여성 소비자들에게 특히 인기가 높습니다. 그리고 콤부차는 다른 보조식품에 비해 가격이 저렴하고 다양한 맛으로 출시가 되어 수요가 많습니다.

**Q. 콤부차의 주 소비자층이 어떻게 되나요?**

콤부차는 최근 들어 주목을 받기 시작한 식품으로, 젊은 연령층의 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 나이가 많은 소비자들보다는 10-20대 소비자들 주로 제품을 구매합니다. 하지만 콤부차의 수요는 점점 증가하고 있으며 앞으로도 계속해서 증가할 전망이기 때문에 점차 다양한 연령대의 소비자들에게 수요가 많을 것으로 예상됩니다.

**Q. 콤부차는 주로 어디서 판매하며, 판매 시 취득해야 하는 인증이 있나요?**

콤부차는 제조업체에서 직접 홈페이지를 운영하여 판매하는 경우가 많습니다, 저희는 음료를 주로 취급하는 소매업체로 유통하고 있으며, 최근에는 몇몇 술집으로도 콤부차를 유통하고 있습니다. 대부분의 콤부차에는 100% 유기농이라는 문구가 표기되어 있으나, 유기농 인증은 가격이 다소 비싸서 실제 인증이 부착된 제품은 거의 없습니다.

30) 사진자료: 오페라 푸드(Opera Foods) 홈페이지 (www.operafoods.com.au)

# Interview ⑤ 헬스 365(Health 365)

31)

헬스 365  
(Health 365)

전문가 소속

헬스 365  
(Health 365)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Sarah  
(Naturopath Department)



## 헬스 365(Health 365)

### Naturopath Department, Ms. Sarah

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

헬스 365는 건강식품을 주로 취급하는 소매업체로, 비타민, 보조제, 소화제, 피부 관리용품, 다이어트 식품 등을 판매합니다. 온라인 매장만 운영하고 있으며, 호주 전역으로 배송서비스를 제공하고 있습니다. 콤부차는 바이오글란(Bioglan)과 네이처스웨이(Nature's Way) 제품을 취급합니다.

#### Q. 어떠한 종류의 콤부차를 판매하고 있나요?

콤부차 제품 중 가장 널리 알려져 있는 제품 형태는 액상형 음료입니다. 하지만 저희는 소비자들에게 최대한 다양한 종류의 제품을 제공하기 위해, 음료, 파우더, 캡슐로 된 제품을 모두 판매하고 있습니다. 파우더로 된 제품은 판매한지 얼마 되지 않아 아직 시험 단계이지만, 현재로서는 판매량이 괜찮은 편입니다.

#### Q. 콤부차는 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?

현재 콤부차는 일부 매장에서만 취급하기 때문에, 잘 알아보고 유통채널을 선정해야 합니다. 우선, 비타민 등의 보조식품을 판매하는 매장에서는 대부분 콤부차를 판매하며, 음료를 주로 취급하는 온·오프라인 매장에서도 콤부차를 판매합니다. 최근 들어 일부 슈퍼마켓에서도 콤부차를 판매하기 시작했습니다. 아직은 한정된 유통채널에서만 콤부차를 판매하지만 점차 다양한 유통채널에서 콤부차를 판매할 것으로 보입니다.

#### Q. 콤부차의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

콤부차는 모든 연령대의 소비자들이 구매하지만, 18-30세의 소비자들이 가장 많이 구매합니다. 호주에서 콤부차는 탄산음료의 대체식품으로서 자리를 잡은 상태이며, 탄산음료와 달리 건강에 좋기 때문에 수요는 계속해서 증가할 것으로 예상됩니다.

31) 사진자료: 헬스 365(Health 365) 홈페이지 (www.health365.com.au)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Tea in Australia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.12
2. 「RTD Tea in Australia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
3. 「Astrailian Demographic Statistics」, 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 2019.03
4. 「Coles targets China's middle class with prime beef exports」, Fianacial Review, 2019.11.07.
5. 「Major Australian Supermarket Chain Now Accepts Bitcoin」, Currexsoft, 2019.07.11.
6. 「Metcash to lose part of 7-Eleven contract」, Financial Review, 2019.10.10.
7. 「Annual Rreport 2018/2019 Financial Year」, Foodworks, 2019
8. USDA FAS, 「Australia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2018.11.16.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 호주 통계청([www.abs.gov.au](http://www.abs.gov.au))
5. Amazon([www.amazon.com.au](http://www.amazon.com.au))
6. Better Homes and Gardens([bhg.com.au](http://bhg.com.au))
7. Delicios([delisios.com.au](http://delisios.com.au))
8. Product Review([www.productreview.com.au](http://www.productreview.com.au))
9. 울월스(Woolworths)홈페이지 ([woolworths.com.au](http://woolworths.com.au))
10. 울월스그룹(Woolworth Group)홈페이지 ([woolworthsgroup.com.au](http://woolworthsgroup.com.au))
11. 콜스(Coles) 홈페이지 ([coles.com.au](http://coles.com.au))
12. 파이낸셜리뷰(Financial Review) 홈페이지 ([afr.com](http://afr.com))
13. 아이지에이(IGA) 홈페이지 ([iga.com.au](http://iga.com.au))
14. 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing) 홈페이지 ([c-store.com.au](http://c-store.com.au))
15. 비트코인인사이드(Bitcoin Insider) 홈페이지 ([bitcoininsider.org](http://bitcoininsider.org))
16. 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지 ([foodworks.com.au](http://foodworks.com.au))
17. 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지 ([harrisfarm.com.au](http://harrisfarm.com.au))
18. 인사이드리테일(Insideretail) 홈페이지 ([insideretail.com.au](http://insideretail.com.au))
19. 스파(Spar) 홈페이지 ([spar.com.au](http://spar.com.au))
20. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 ([7eleven.com.au](http://7eleven.com.au))
21. 나이트아울(Nightowl) 홈페이지 ([nightowl.com.au](http://nightowl.com.au))
22. 프랜차이즈비즈니스(Franchise Business) 홈페이지 ([franchisebusiness.com.au](http://franchisebusiness.com.au))
23. 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News) 홈페이지 ([csnews.com](http://csnews.com))
24. 이베이(Ebay) 홈페이지 ([ebay.com.au](http://ebay.com.au))
25. 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence) 홈페이지 ([ibsintelligence.com](http://ibsintelligence.com))
26. 씨엠오(CMO) 홈페이지 ([cmo.com.au](http://cmo.com.au))
27. 덤브렐라(Mumbrella) 홈페이지 ([mumbrella.com.au](http://mumbrella.com.au))
28. 텐데일리(10daily) 홈페이지 ([10daily.com.au](http://10daily.com.au))
29. 호주 식품표준청 (FSANZ) ([www.foodstandards.gov.au](http://www.foodstandards.gov.au))
30. 호주 농업부 ([www.agriculture.gov.au](http://www.agriculture.gov.au))
31. BICON ([www.bicon.agriculture.gov.au](http://www.bicon.agriculture.gov.au))

## ■ 참고 사이트

32. 호주 국경관리국 (ABF) ([www.abf.gov.au](http://www.abf.gov.au))
33. 관세법령정보포털 (UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
34. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
35. 호주 FTA 포털 ([ftaportal.dfat.gov.au](http://ftaportal.dfat.gov.au))
36. 위자드 파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 ([www.wizardpharmacy.com.au](http://www.wizardpharmacy.com.au))
37. 단 머피스(Dan Murphy's) 홈페이지 ([www.danmurphys.com.au](http://www.danmurphys.com.au))
38. 드링크신(Drink Scene) 홈페이지 ([www.drinkscene.com.au](http://www.drinkscene.com.au))
39. 오페라 푸드(Opera Foods) 홈페이지 ([www.operafoods.com.au](http://www.operafoods.com.au))
40. 헬스 365(Health 365) 홈페이지 ([www.health365.com.au](http://www.health365.com.au))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.12.31

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

