

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-12
- 품목 : 홍삼농축액 (Red Ginseng Extract)
- 국가 : 말레이시아 (MALAYSIA)
- 구분 : 시장분석형

# Content

## I. Market Size (시장규모)

### SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 시장규모
2. 말레이시아 홍삼농축액 시장규모
3. 말레이시아 홍삼농축액 소비 시장규모

4  
5  
6  
7

## II. Market Trend (시장트렌드)

### SUMMARY

1. 불법 인삼 캔디 팽배... 한류 문화 영향으로 인지도 확산 중
2. 홍삼 - '차', 건강기능식품 - '캡슐' 언급 많아
3. 홍삼/인삼 - '에너지/스태미나' 언급 많아
4. 홍삼, 온라인 쇼핑몰에서는 '건강기능식품'보다 '미용 제품' 인기

10  
15  
16  
17  
18

## III. Distribution Channel (유통채널)

### SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 유통구조
2. 말레이시아 홍삼농축액 주요 유통업체
3. 말레이시아 홍삼농축액 B2C 소매채널

20  
21  
22  
24

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

### SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 인증 취득
2. 말레이시아 홍삼농축액 사전 심사
3. 말레이시아 홍삼농축액 업체·제품 등록
4. 말레이시아 홍삼농축액 라벨 심의
5. 말레이시아 홍삼농축액 서류 준비
6. 말레이시아 홍삼농축액 세금 납부
7. 말레이시아 홍삼농축액 검역 심사

45  
46  
48  
49  
50  
53  
54  
55

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

### SUMMARY

- Interview ① 케이마켓(K Market)
- Interview ② 유안상(Eu Sang Yang)
- Interview ③ 신선미(Shin Sun Mi)
- Interview ④ 고 샵(Go Shop)
- Interview ⑤ 뉴트라 초이스(Nutra Choice)

58  
60  
62  
64  
66  
67

\* 참고문헌

69

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 시장규모
2. 말레이시아 홍삼농축액 수출입 시장규모
3. 말레이시아 홍삼농축액 소비 시장규모



# Market Size

(시장규모)

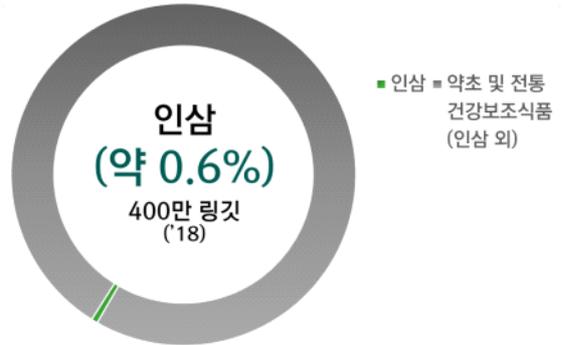
## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 홍삼농축액 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(홍삼농축액 100%), 기능(건강보조식품)

- 말레이시아 약초 및 전통 건강보조식품<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 6억 7,500만 링깃('18)
- 말레이시아 인삼<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **400만 링깃 ('18)**

(\*) Euromonitor International

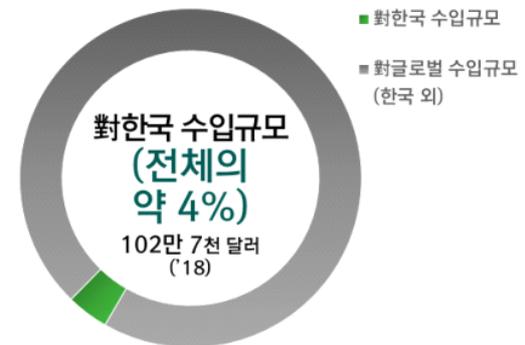


### 홍삼농축액 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(홍삼농축액 100%)

- HS 1302.19<sup>3)</sup> '식물성 수액과 추출물-기타'  
말레이시아 對 글로벌 수입규모  
..... 2,373만 달러('18)
- HS 1302.19 '식물성 수액과 추출물-기타'  
말레이시아 對 한국 수입규모  
..... **102만 7천 달러('18)**

(\*) International Trade Centre



### 홍삼농축액 소비 시장규모

지표 설정 기준: '홍삼농축액'은 홍삼농축액 100%를 원료로 하며 면역력 개선, 피로 회복, 혈액순환 개선 등의 효능을 지닌 건강기능식품임. 이에 주요 소비 연령층으로 예상되는 '말레이시아 40대 이상 인구 규모'를 조사함. 또한, 홍삼 제품에 익숙할 것으로 예상되는 '말레이시아 내 한인 및 중국계 인구 규모'를 조사함

#### ① 말레이시아 40대 이상 인구 규모 ('18)

40세 이상(100%)	998만 4천 명
40-49세(37%)	372만 명
50-59세(30%)	303만 8천 명
60-69세(20%)	197만 4천 명
70-79세(9%)	91만 명
80세 이상(3%)	34만 2천 명

#### ② 말레이시아 내 한인 및 중국계 인구 규모 ('18, '19)

중국인 시민권자	668만 2천 명
한국인 재외동포(100%)	2만 861명
시민권자(1%)	297명
재외국민(99%)	2만 564명
일반 체류자(74%)	1만 5,470명
유학생(23%)	4,763명
영주권자(2%)	331명

(\*) Department of Statistics Malaysia, 외교부

1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/traditional dietary supplements): 주로 식물성 또는 전통적인 재료들로 만들어진 건강식품보조제, 전통 의학적 사용을 위한 동물 원료 제품도 포함함  
 2) 인삼(Ginseng): 중국 또는 기타 전통 약재로 널리 알려진 약초로, 면역체계 유지와 에너지 및 체력 개선, 최음제 효과가 있음(홍삼 포함)  
 3) HS CODE 1302.19: 조사 제품 '홍삼농축액'은 홍삼농축액 100%로 만들어진 건강기능식품임. 이에 '식물성 수액과 추출물-기타'에 해당하는 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

## 1. 말레이시아 홍삼농축액 시장규모

### 말레이시아 국가 일반 정보<sup>6)</sup>

면적	330,252 km <sup>2</sup>
인구	3,239만 명 (2018, IMF)
GDP	3,473억 달러
GDP (1인당)	10,704 달러

조사 시장: 조사 제품 '홍삼농축액'은 홍삼농축액 100%를 원료로 하며 면역력 개선, 피로 회복, 혈액순환 개선 등의 효능을 지닌 건강기능식품임. 이에, 제품의 원료와 기능을 기준으로 '약초 및 전통 건강보조식품'과 '인삼' 시장규모를 조사함

#### ▶ 2014-2018년, 말레이시아 '약초 및 전통 건강보조식품' 연평균성장률 7%

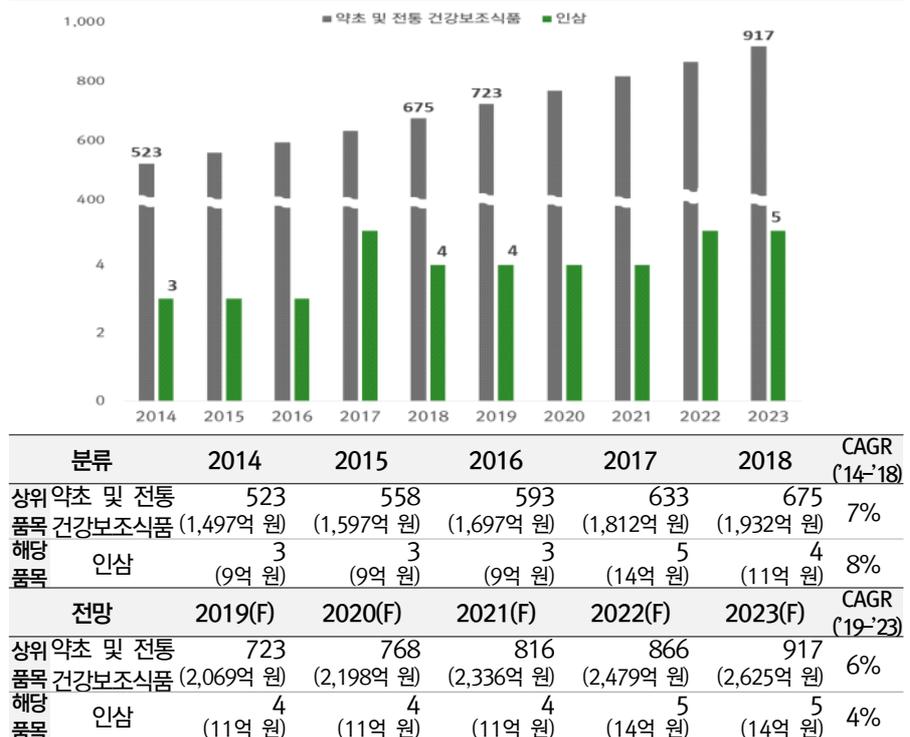
지난 5년(2014-2018년)간 말레이시아의 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장은 연평균 7%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 6억 7,500만 링깃의 시장규모를 기록함. '인삼' 시장의 경우, 동기간 8%의 연평균성장률을 보였으며, 2018년 400만 링깃의 시장규모를 기록함

#### ▶ 2019-2023년, 말레이시아 '인삼' 시장 연평균성장률 4% 예측

말레이시아 '인삼' 시장은 연평균 4%의 성장률로 성장 동향을 이어가 2023년 500만 링깃의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. '약초 및 전통 건강보조식품' 시장의 경우, 연평균 6%씩 꾸준히 증가할 것으로 예상됨

[표 1.1] '약초 및 전통 건강보조식품', '인삼' 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위: 백만 링깃



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1링깃=286.23원(2019.12.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 말레이시아 홍삼농축액 수출입 시장규모

HS CODE 1302.19: 조사 제품 '홍삼농축액'은 홍삼농축액 100%로 만들어진 건강기능식품임. 이에 '식물성 수액과 추출물-기타'에 해당하는 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

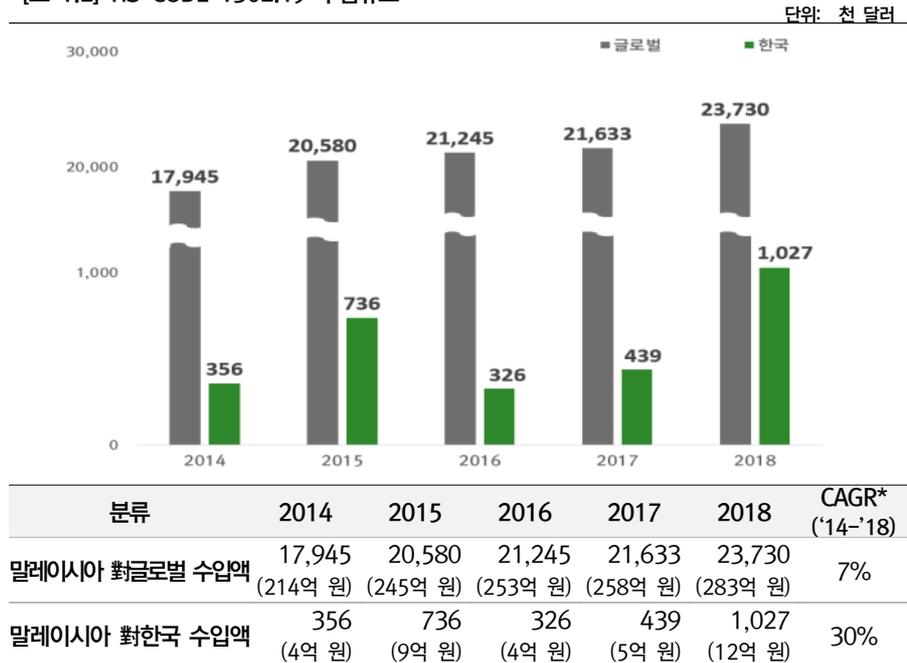
### ▶ 2014-2018년, 말레이시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

말레이시아 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년 (2014-2018년)간 연평균 7%의 성장률을 기록함. 2018년 기준 말레이시아 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입액은 2,373만 달러로, 전년대비 10% 증가한 수치임

### ▶ 2014-2018년 말레이시아 對한국 수입액 연평균성장률 30%

말레이시아 HS CODE 1302.19의 수입 국가 중 한국은 6위 수입 국가임. 對한국 수입액은 2016년 절반 규모로 감소하였지만, 2018년에 전년 대비 134% 증가하며 수입규모가 회복됨. 2014년부터 2018년 기준, 對한국 수입액은 연평균 30%의 증가세를 기록하고 있으며, 2018년 수입 금액은 102만 7천 달러임

[표 1.2] HS CODE 1302.19 수입규모(7)8)



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1302.19 기준

7) 1달러=1,192.00원 (2019.12.10., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 말레이시아 홍삼농축액 소비 시장규모

#### 1) 말레이시아 40대 이상 인구 규모

‘홍삼농축액’은 홍삼농축액 100%를 원료로 하며 면역력 개선, 피로 회복, 혈액순환 개선 등의 효능을 지닌 건강기능식품임. 이에 주요 소비 연령층으로 예상되는 ‘말레이시아 40대 이상 인구 규모’를 조사함. 또한, 홍삼 제품에 익숙할 것으로 예상되는 ‘말레이시아 내 한인 및 중국계 인구 규모’를 조사함

#### ▶ 2018년, 말레이시아 40대 이상 인구 998만 4천 명

말레이시아 통계청에 따르면<sup>9)</sup>, 2018년 말레이시아 인구는 총 약 3,238만 2천 명임. 이 중 40대 이상 인구는 998만 4천 명으로, 전체 인구의 31%를 차지함. 말레이시아 남성 인구는 총 1,672만 2천 명이며, 40대 이상 남성 인구는 총 502만 명(전체 남성 인구의 30%)임. 말레이시아 여성 인구는 총 1,566만 1천 명이며, 40대 이상 여성 인구는 496만 4천 명(전체 여성 인구의 32%)임

40대 이상 인구 중 40대가 372만 명(40세 이상 인구의 37%)으로 가장 많고, 다음으로 50대 인구가 303만 8천 명(30%)으로 2위, 60대 인구가 197만 4천 명(20%)으로 3위를 차지함. 40대 이상 인구수는 연령대가 높아질수록 감소하는 양상을 보임

[표 1.3] 2018년 말레이시아 40대 이상 인구 규모<sup>10)</sup>

단위: 천 명



분류	40대 이상	40-49세	50-59세	60-69세	70-79세	80세 이상
전체	9,984 (100%)	3,720 (37%)	3,038 (30%)	1,974 (20%)	910 (9%)	342 (3%)
남성	5,020 (100%)	1,903 (38%)	1,538 (31%)	982 (20%)	435 (9%)	162 (3%)
여성	4,964 (100%)	1,817 (37%)	1,500 (30%)	992 (20%)	475 (10%)	180 (4%)

자료: 말레이시아 통계청(Department of Statistics Malaysia), 「Yeabook 2018.」, 2018.

9) 말레이시아 통계청(Department of Statistics Malaysia), 「Yeabook 2018.」, 2018.

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

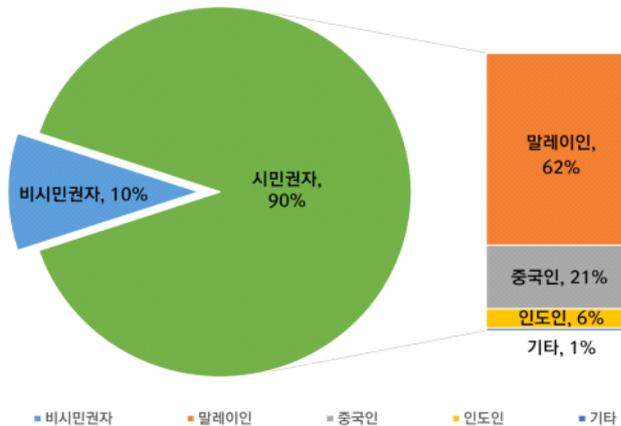
2) 말레이시아 내 한인 및 중국계 인구 규모

▶ 2018년, 말레이시아 내 중국인 시민권자 668만 2천 명

말레이시아 통계청에 따르면<sup>11)</sup>, 2018년 말레이시아 총 인구는 3,238만 2천 명임. 이 중 시민권자가 2,906만 명(전체 인구의 90%), 비 시민권자가 332만 3천 명(전체 인구의 10%)임. 시민권자 중 중국인은 668만 2천 명으로, 전체 인구의 21%를 차지함. 말레이시아 내 중국인 시민권자는 2014년 658만 6천명을 기록한 후 2018년까지 연평균 0.4%로 꾸준히 증가함. 말레이시아 시민권자 중 말레이인, 중국인, 인도인에 해당하지 않는 기타 인종의 시민권자는 29만 4천 명으로 전체 인구의 1%를 차지함

[표 1.4] 2018년 말레이시아 인종별 인구 규모

단위: 백분율/%



자료: 말레이시아 통계청(Department of Statistics Malaysia), 「Yeabook 2018」, 2018.

말레이시아 내 한인 재외동포

분류	인구	비율
총합계	20,861	(100%)
재외동포		
- 시민권자	297	(1%)
- 재외국민	20,564	(99%)
- 일반 체류자	15,470	(74%)
- 유학생	4,763	(23%)
- 영주권자	331	(2%)

▶ 2019년, 말레이시아 내 한국인 재외동포 2만 861명

외교부에 따르면<sup>12)</sup>, 2019년 기준 말레이시아 내 한국인 재외동포는 총 2만 861명임. 이 중 재외국민<sup>13)</sup>은 총 2만 564명으로 전체 재외동포의 99%를 차지함. 외국국적동포(시민권자)는 297명으로 전체 재외동포의 1%를 차지함. 재외국민 중 일반 체류자가 1만 5,470명(총 재외동포의 74%)으로 가장 많으며, 유학생은 4,763명(23%), 영주권자는 331명(2%)임. 지역 기준으로 수도권인 쿠알라룸푸르 및 인근지역에 가장 많은 재외동포가 거주하며 (1만 5,646명, 75%), 다음으로 조호주에 2,085명(10%)의 재외동포가 거주함

11) 말레이시아 통계청(Department of Statistics Malaysia), 「Yeabook 2018」, 2018.

12) 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019

13) 재외동포 중 외국국적동포(시민권자)를 제외한 일반 체류자, 유학생, 영주권자의 합

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 불법 인삼 캔디 팽배... 한류 문화 영향으로 인지도 확산 중
2. 홍삼 - '차', 건강기능식품 - '캡슐' 언급 많아
3. 홍삼/인삼 - '에너지/스태미나' 언급 많아
4. 홍삼, 온라인 쇼핑몰에서는 '건강기능식품'보다 '미용 제품' 인기



# Market Trend

(시장트렌드)

## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 홍삼 시장트렌드



말레이시아 내 불법 홍삼 적발 多  
‘정관장, 한국 최초로 홍삼의 할랄 인증 취득’



건강기능식품은 캡슐 제형이 많이 판매  
‘건강기능식품 제형 : 캡슐 > 태블릿 > 음료 > 캔디’

#### ■ Malaysia Issue ①

**불법 인삼 캔디 팽배...**  
한류 문화 영향으로 인지도 확산 중  
‘한국 드라마 내 홍삼스틱에 대해 호기심’

#### ■ Malaysia Issue ②

**홍삼 - ‘차’,**  
건강기능식품 - ‘캡슐’ 언급 많아  
‘홍삼 제형 : 차 > 추출물 > 스틱 > 음료 순’



다이어트, 스트레스, 저항력 등도 언급  
‘면역력에 대한 인지도는 상대적으로 낮은 편’



온라인 내 인기 홍삼, 정관장이 다수 차지  
‘신장·디톡스·스태미나 등 활력을 강조’

#### ■ Malaysia Issue ③

**홍삼/인삼 - ‘에너지/스태미나’ 언급 많아**  
‘홍삼, 드링크·커피·정력제 등에 사용’

#### ■ Malaysia Issue ④

**홍삼, 온라인 쇼핑몰에서는**  
‘건강기능식품’보다 ‘미용 제품’ 인기  
‘헤어케어·스킨케어·스크럽·클렌저 등 다양한 제품 거래’

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
**데이터 수집**  
 소스원  
  
 (말레이시아 매체 15개)

●  
**데이터 분류**  
 키워드집  
 (홍삼 연관 키워드집)



●  
**데이터 분석**  
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	12,007

데이터 정제

정제 키워드	인삼(Ginseng) 홍삼(Red Ginseng)
정제 데이터	3,430

○ 데이터 수집

- 말레이시아 홍삼(인삼) 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 말레이시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Borneo Post	www.theborneopost.com	언론매체
02	the Star	www.thestar.com.my	언론매체
03	NST	www.nst.com.my	언론매체
04	Wanista	www.wanista.com	언론매체
05	Detik	www.detik.com	언론매체
06	Hmetro	www.hmetro.com.my	언론매체
07	Free Malaysia Today	www.freemalaysiatoday.com	언론매체
08	Cilisos	cilisos.my	언론매체
09	Kuali	www.kuali.com	레시피사이트
10	Lelong	www.lelong.com.my	온라인쇼핑몰
11	Qoo 10	www.qoo10.my	온라인쇼핑몰
12	Presto Mall	www.prestomall.com	온라인쇼핑몰
13	Lazada	www.lazada.com.my	온라인쇼핑몰
14	Shopee	shopee.com.my	온라인쇼핑몰
15	Bukalapak	www.bukalapak.com	온라인쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 말레이시아 홍삼(인삼) 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 말레이시아 홍삼 관련 매체 리스트

BORNEO POST



현지 언론 매체,  
홍삼(보충제) 관련 이슈

현지 온라인 쇼핑몰,  
인기 홍삼(보충제) 특성

현지 온라인 쇼핑몰,  
인기 홍삼(보충제) 특성

키워드 ①	보충제	키워드 ①	허브	키워드 ①	차
키워드 ②	비타민	키워드 ②	프로틴	키워드 ②	토닉
키워드 ③	과일	키워드 ③	인삼	키워드 ③	머리카락
키워드 ④	다이어트	키워드 ④	유기농	키워드 ④	마스크

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 말레이시아 홍삼(인삼) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 말레이시아 홍삼(인삼) 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	말레이어/영어	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	인삼/보충제 트렌드	홍삼	Red Ginseng	0	0	0
			인삼	Ginseng	0	0	0
보충제	Supplemen			0	0		
비타민	Vitamin			0	0		
허브	Herbal			0	0		
단백질	Protein			0	0		
꿀	Madu			0	0		
뿌리	Root			0	0		
유기농	Organic			0	0		
콜라겐	Collagen				0		
줄기세포	Stemcell				0		
캔디	Perman				0		
할랄	Halal				0		
인삼/보충제 제형 트렌드	차(茶)		Tea		0	0	
	크림		Cream		0	0	
	마스크	Mask		0	0		
	추출물	Extract	0	0	0		
	파우더	Powder		0	0		
	제약	Perubatan		0	0		
	캡슐	Kapsul		0	0		
	에센스	Essence		0	0		
인삼/보충제 기대효능	알약	Pill		0	0		
	영양	Nutrient	0	0	0		
	당뇨병	Diabetes		0	0		
	디톡스	Detox		0	0		
	신장	Kidney	0	0	0		
	근육	Muscle		0	0		
	스태미나	Stamina	0	0	0		
	다이어트	Diet		0	0		
	심장	jantung	0	0	0		
	임신	Mengandung			0		
	숙면	Tidur			0		
해독	Antioksidan			0			

## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 말레이시아 소비자의 홍삼/인삼 관련 소비자 트렌드 분석

- ① 홍삼/인삼 관련 현지 시장 트렌드 및 수요
- ② 한방약재/전통 건강기능식품의 형태(분말, 액상, 캡슐, 환, 차 등) 트렌드
- ③ 홍삼/인삼 기대 효능

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

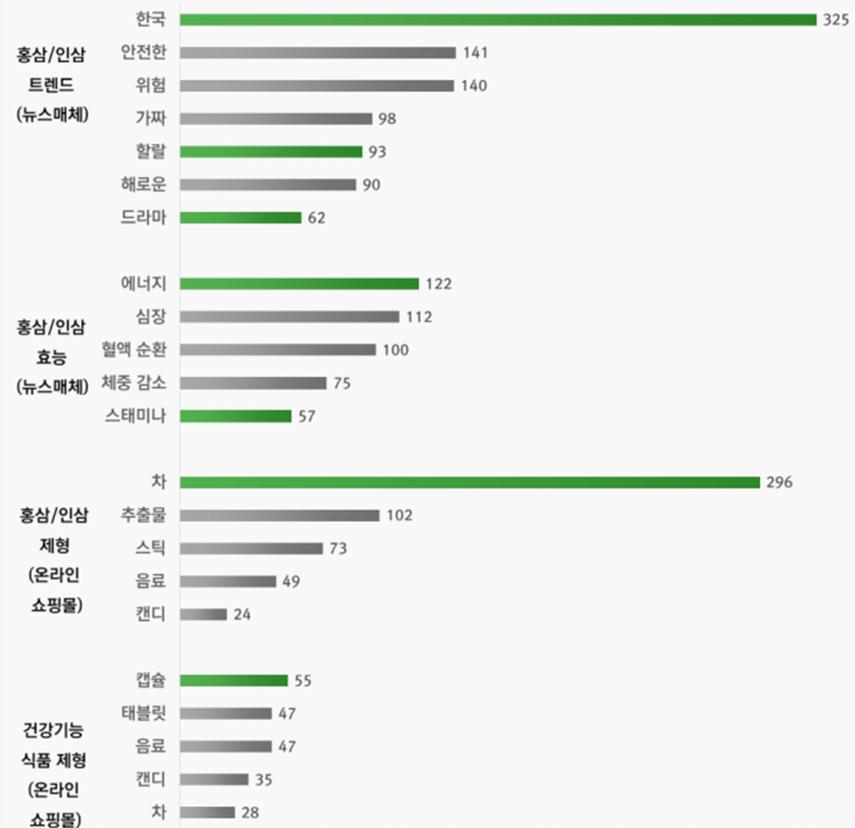
- ① 뉴스매체 내 홍삼/인삼 연관 트렌드 키워드 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 내 홍삼/건강기능식품 연관어 분석
- ③ 언론매체 내 홍삼/인삼 연관 효능 키워드 분석

### ○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 홍삼·인삼/건강기능식품 연관 해당 키워드 발생 건 수

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 말레이시아 홍삼 빅데이터 분석 결과 ]



## 1. 불법 인삼 캔디 팽배, 한류 문화 영향으로 인지도 확산 중

### 한류 홍삼 기사 일부



‘K-Drama 배우들이 계속해서 빨아드리는 이 스틱은 무엇인가? 태양의 후예의 송중기, 상속자들의 강하늘, 밥 잘사주는 예쁜누나의 정해인 등 인기 K-Drama의 배우들은 이 홍삼스틱을 먹고 있다. 홍삼스틱은 모닝커피보다도 강력하게 아침을 깨울 수 있고 면역력 강화 등에 큰 효능을 갖고 있다.

출처: 실리소스(cilisos.my)

#### ▶ 말레이시아 내 불법 인삼 캔디 대거 적발

2019년도에는 말레이시아 내 가짜 인삼 제품이 대거 적발되었음. 2019년 5월 말레이시아 보건부는 온라인에서 불법 유통되고 있는 인삼 캔디를 적발하여 압수 조치하였으며 현재까지 압수한 제품은 18,910링깃(5,412,609원)<sup>14)</sup>에 달한다고 보도함<sup>15)</sup>

#### ▶ 한류 영향 타고 홍삼 접하는 말레이시아인 늘어나는 추세

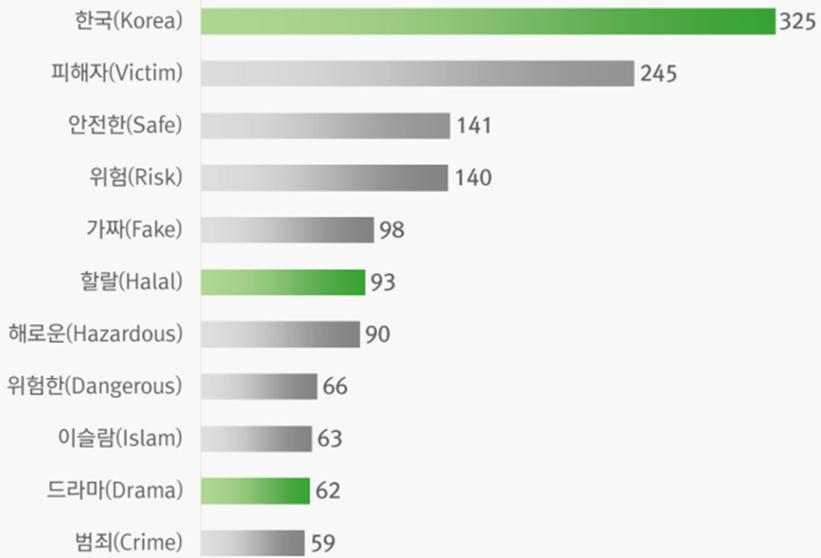
#### ▶ 정관장, 할랄 인증 최초로 취득

말레이시아 언론매체들은 드라마 상에서 한류 스타들이 먹고 있는 홍삼제품들을 소개하고 있으며 소비자들의 홍삼의 인지도가 확대되고 있음.<sup>16)</sup> 2019년 1월 정관장은 말레이시아 할랄 인증을 국내 홍삼 업체 최초로 취득하여 무슬림 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 노력함<sup>17)</sup>

#### ▶ 말레이시아 언론매체 내 인삼/홍삼 관련 이슈

#### ① 불법 홍삼 ② 한국 드라마 ③ 할랄

[표 2.4] 뉴스매체 ‘인삼/홍삼’ 트렌드 키워드



자료 : 말레이시아 언론매체 내 ‘홍삼/인삼’ 포함 게시물 1,653건 분석(18.01 - 19.12)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

14) 1링깃=286.23원(2019.12.10., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

15) 「Traders still selling banned ginseng candy with ED drug」, NST. 2019.09.05

16) 「WHAT'S THIS STICK THAT KDRAMA ACTORS KEEP SUCKING ON? WE TRIED IT & THIS IS HOW IT TASTES」, 실리소스(Cilisos), 2019.08.26

## 2. 홍삼 - ‘차’, 건강기능식품 - ‘캡슐’ 언급 많아

### ▶ 홍삼 - 차 제형이 가장 많이 판매

인기 제형 분석을 위해 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰인 쇼피(Shopee), 쿠팡(Q0010), 라자다(Lazada), 프레스토 몰(Presto Mall), 레롱(Lelong), 부칼라팍(Bukalapak)에서 홍삼을 언급하는 제품 1,754개에 대해 분석을 진행함. 분석 결과 현지에서 인기가 가장 많은 홍삼 제형은 ‘차’ 형태로 드러났으며 추출물, 스틱, 음료 등으로 액상 형태의 제형 수요가 높은 것으로 확인됨

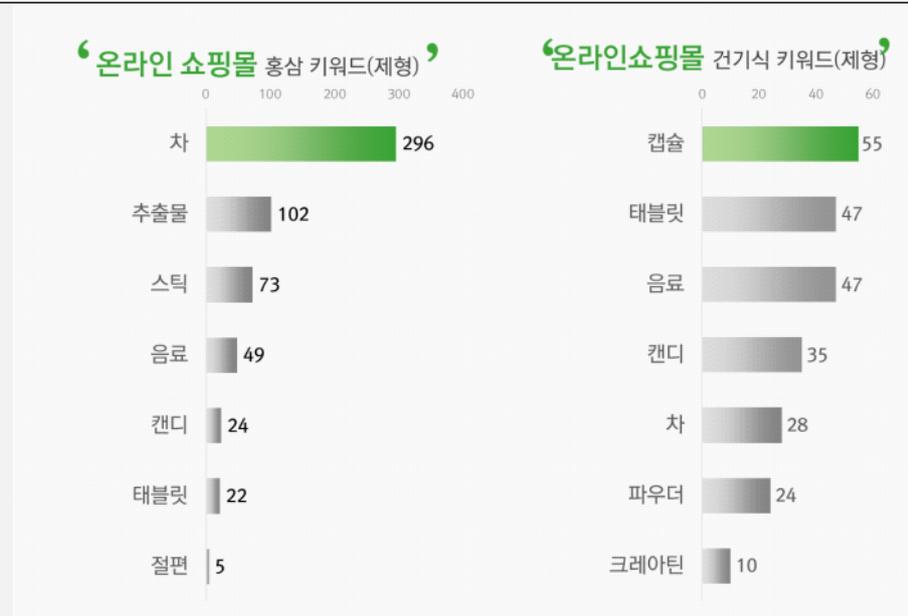
### ▶ 건강기능식품 - 캡슐 제형이 가장 많이 판매

건강기능식품 또한 주요 온라인 쇼핑몰에서 건강기능식품을 언급한 제품 1,512건을 수집하여 제형을 분석함. 건강기능식품의 경우 비타민 등이 온라인에서 많이 판매되고 있었으며 이로 인해 캡슐, 태블릿 등 고체 제형의 수요가 높은 것으로 확인됨

### ▶ 말레이시아 온라인 쇼핑몰 내 홍삼/건강기능식품 주요 제형

#### ① 홍삼 - 차 ② 건강기능식품 - 캡슐

[표 2.5] 온라인 쇼핑몰 내 ‘홍삼/건강기능식품’ 주요 제형 키워드



자료 : 말레이시아 온라인 쇼핑몰(1,765건, 1,512건) 내 ‘홍삼’/‘건강기능식품’ 검색 결과 분석 (18.01 - 19.12)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 「Halal-certified red ginseng ‘to appeal to broader market’」, 스타(the Star), 2019.01.19

### 3. 홍삼/인삼 - ‘에너지/스태미나’ 언급 많아

▶ 에너지에 좋은 홍삼, 드링크·커피·정력제 등에 쓰여

말레이시아 언론매체들의 홍삼/인삼과 관련하여 가장 많이 언급된 효능 키워드는 ‘에너지(Energy)’로 에너지에 좋은 음식으로 언급되고 있음. 말레이시아에서 홍삼은 혈액순환을 활성화시켜 신체의 활기를 돋우는 것으로 알려져 있으며 에너지 드링크, 커피나 발기부전을 위한 남성용 정력제에 홍삼추출물이 사용되고 있음<sup>18)</sup>

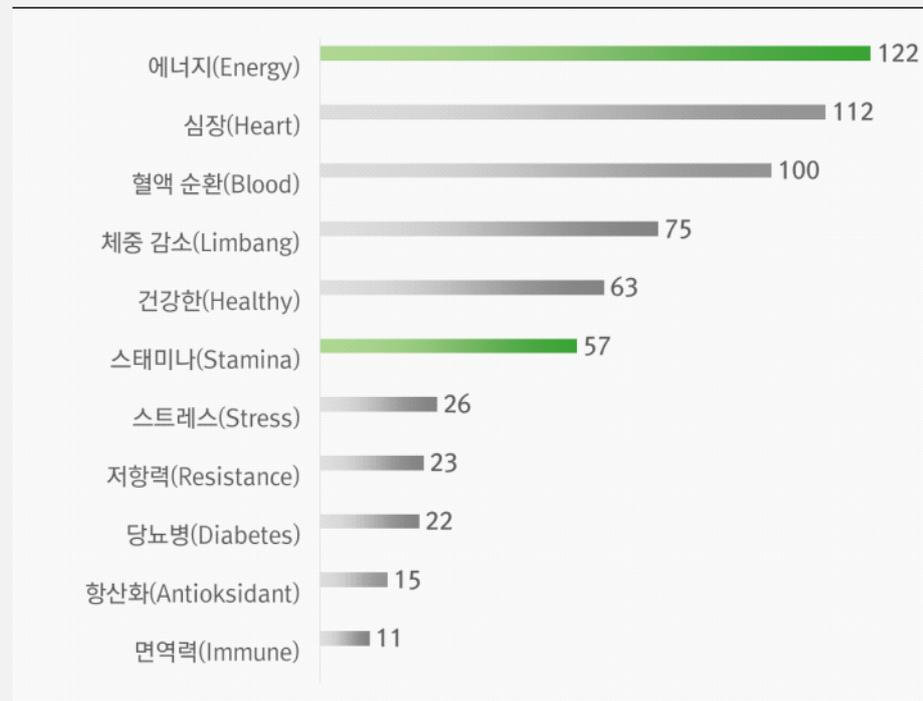
▶ 다이어트, 스트레스, 저항력 등도 언급

이외에도 말레이시아 언론매체에서 홍삼/인삼의 효능으로 언급된 것은 체중 감소, 항스트레스, 저항력 제고, 당뇨병, 항산화 기능, 면역력 등이 있었음, 특이사항으로 한국에서 많이 언급되고 있는 면역력의 경우 아직 말레이시아에서 널리 알려진 효능은 아닌 것으로 확인됨

▶ 말레이시아 언론매체 내 홍삼/인삼 관련 효능

① 에너지 ② 혈액 순환

[표 2.6] 말레이시아 언론매체 내 ‘홍삼/인삼’ 효능 키워드



자료 : 말레이시아 언론매체 내 ‘홍삼/인삼’ 포함 기사글 1,653건 분석 (18.01 - 19.12)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

18) 「The root of health」, NST, 2018.01.09

#### 4. 홍삼, 온라인 쇼핑몰에서는 ‘건강기능식품’보다 ‘미용 제품’ 인기

● **홍삼 성분을 활용한 미용 제품**



**제품명** 말리(Marlie)  
홍삼 하이드레이팅 마스크

**가격** 1.27 링깃  
(한화 약 364원)

BIOAQUA



**제품명** 바이오아쿠아(BioAqua)  
홍삼&달팽이 크림

**가격** 3.80 링깃  
(한화 약 1088원)

출처: 쇼피(www.shopee.com)

▶ **온라인 내 홍삼키워드 건강기능식품 대비 미용 제품 더 많아**

말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰인 쇼피(Shopee), 쿠팡(Q0010), 라자다(Lazada), 프레스토 몰(Presto Mall), 레롱(Lelong), 부칼라팍(Bukalapak)에서 홍삼을 언급하는 제품 1,754개에 대해 분석을 진행함. 분석 결과 현지 온라인 쇼핑몰에서의 홍삼은 전통 건강기능식품 컨셉으로 홍보되는 경우보다 미용 관점에서의 판매가 더 활발하게 이루어지고 있음. 말레이시아 현지에서는 헤어케어, 스킨케어, 스크럽, 클렌저 등 다양한 미용 부분에 홍삼 성분이 적용되어 판매 증임

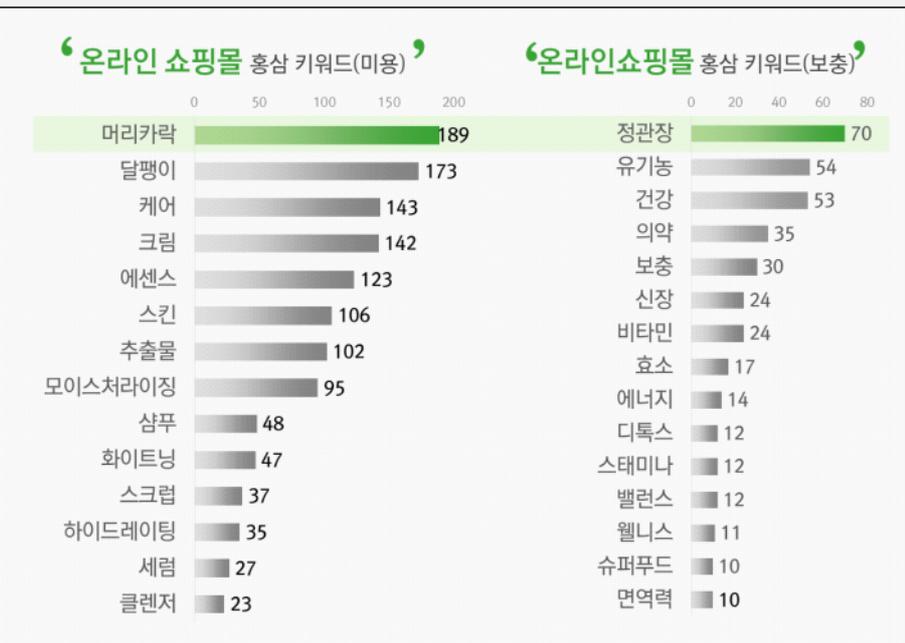
▶ **온라인 내 인기 홍삼, 정관장이 다수 차지**

온라인 내에 건강기능식품인 홍삼과 관련해서는 정관장 브랜드의 언급비중이 높은 것으로 드러나 정관장 인지도가 가장 높은 것으로 확인됨. 이외에도 말레이시아에서 판매 중인 제품들은 ‘신장, 디톡스, 스테미나, 웰니스, 면역력, 슈퍼푸드’ 등을 홍보 전면에 내세워 홍삼이 주는 활력 등을 강조하고 있음

▶ **말레이시아 온라인 쇼핑몰 내 홍삼 관련 주요 미용 제품**

- ① 크림 ② 에센스 ③ 샴푸

[표 2.7] 온라인 쇼핑몰 내 홍삼 주요 키워드

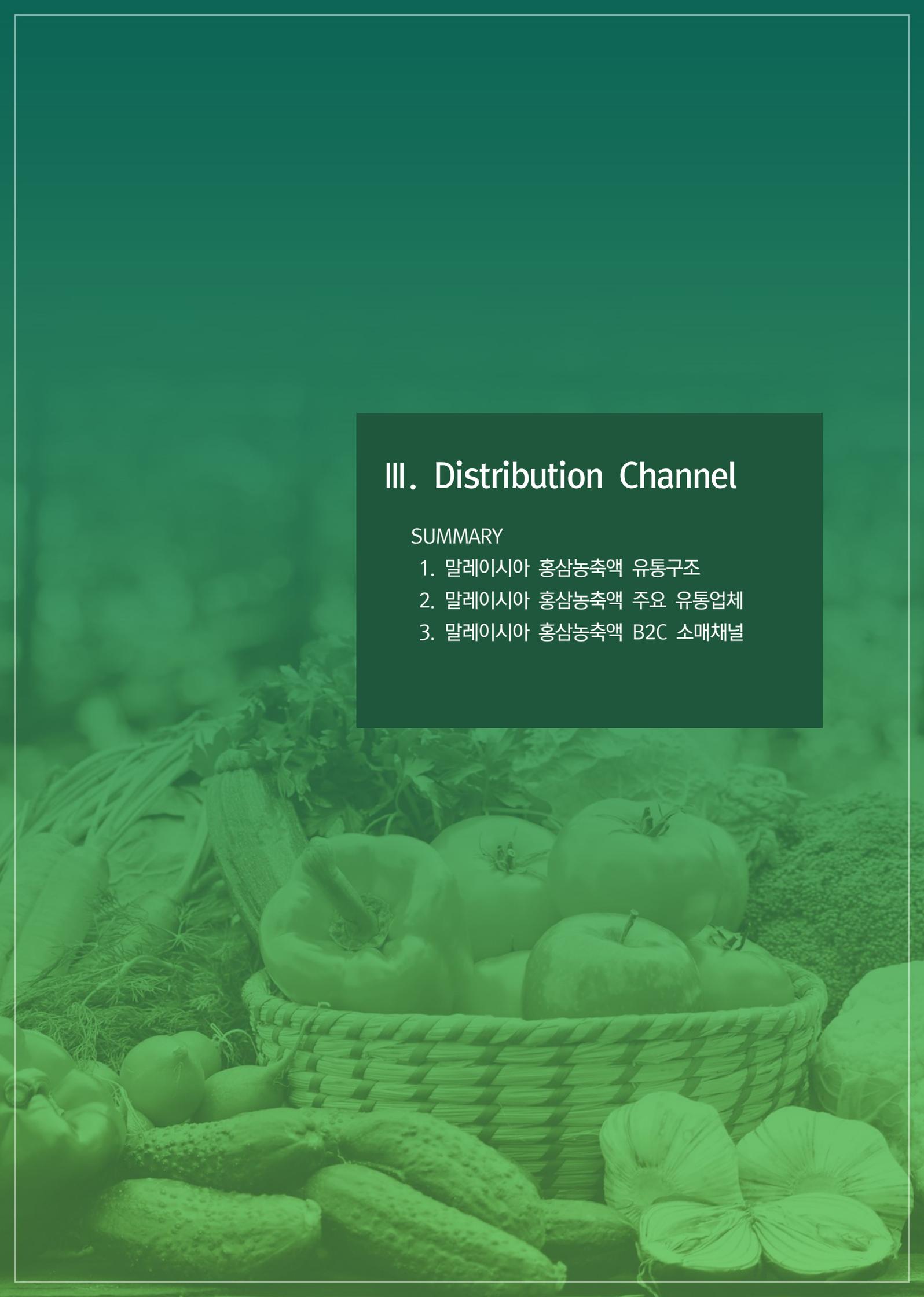


자료 : 말레이시아 온라인 쇼핑몰(1,765건) 내 ‘홍삼’ 검색 결과 분석 (18.01 - 19.12)  
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

### III. Distribution Channel

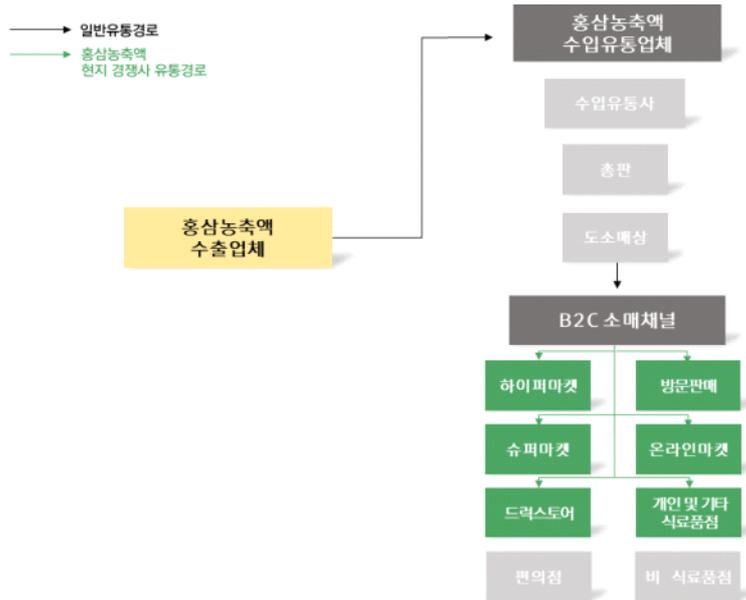
#### SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 유통구조
2. 말레이시아 홍삼농축액 주요 유통업체
3. 말레이시아 홍삼농축액 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 말레이시아 (MALAYSIA)

홍삼농축액<sup>19)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>20)</sup>	주요 채널 <sup>21)</sup>
B2C 소매 채널	드럭스토어	54.8%	가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 캐어링파머시(Caring Pharmacy)
	방문판매	29.6%	암웨이(Amway), 코스웨이(Cosway), 엘켄(Elken), 뉴이미지(New image)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.4%	마이딘(Mydin), 자이언트(Giant), 테스코(Tesco), 에코앤세이브(Econsave), 샘스 그로서리아(Sam's Groceria), 자야 그로서(Jaya Grocer), 콜드 스토리지(Cold Storage), 이온몰(Aeon)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>22)</sup>	4.9%	(-)
	온라인	1.3%	레롱(Lelong), 라자다(Lazada), 11번가 말레이시아(11street Malaysia), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) 2018년 기준, 말레이시아 내 허브/전통 제품(Herbal/Traditional Products)의 유통채널 점유율임

20) '홍삼농축액'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '허브/전통 제품(Herbal/Traditional Products)'의 정보를 확인함

21) 채널 분류에 따른 말레이시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점 등을 포함함

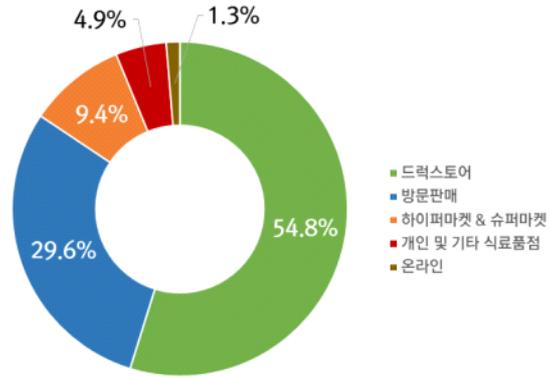
### 1. 말레이시아 홍삼농축액 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	홍삼농축액
구분	홍삼가공식품
범주	허브/전통 제품 (Herbal/Traditional Products)

▶ ‘드럭스토어(54.8%)’

[표 3.1] 말레이시아 홍삼농축액 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 말레이시아 홍삼농축액 유통채널 현황

채널 유형	홍삼농축액 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	54.8%	가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 캐어링파머시(Caring Pharmacy)
	방문판매	29.6%	암웨이(Amway), 코스웨이(Cosway), 엘켄(Elken), 뉴이미지(New image)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	9.4%	마이딘(Mydin), 자이언트(Giant), 테스코(Tesco), 에코앤세이브(Econsave), 샘스 그로스리아(Sam's Groceria), 자야 그로서(Jaya Grocer), 콜드 스토리지(Cold Storage), 이온(Aeon)
	개인 및 기타 식료품점	4.9%	(-)
	온라인	1.3%	레롱(Lelong), 라자다(Lazada), 11번가 말레이시아(11street Malaysia), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 말레이시아 홍삼농축액 주요 유통업체

### ▶ 드럭스토어가 대표적

추가로, 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓, 백화점에서 유사 제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함함

[표 3.3] 말레이시아 홍삼농축액 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>23</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	가디안 (Guardian)	드럭스토어	약 32억 달러 (약 3조 8,144억 원)	휴릭스(Hurix's), 브랜드(Brand's), 코델스(Kordel's), 유로바이오(Eurobio)	0
2	왓슨스 (Watsons)	드럭스토어	37억 2,359만 달러 (약 4조 4,385억 원)	브랜드(Brand's), 순때항 (Soon Thye Hang), 히말라야(Himalaya)	0
3	케어링파머시 (Caring Pharmacy)	드럭스토어	약 1억 4,389만 달러 (1,715억 1,688만 원)	브랜드(Brand's), 프로짐스(Progyms), 파마톤(Pharmaton), 리벌티(Liverty), 코델스(Kordel's)	0
4	마이딘 (Mydin)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 154억 달러 (약 18조 3,568억 원)	휴릭스(Hurix's), 폴레니(Polleney), 파워루트 (Power Root)	0
5	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 154억 달러 (약 18조 3,568억 원)	브랜드(Brand's), 휴릭스(Hurix's), 파워루트 (Power Root)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,192.00원 (2019.12.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 64억 5,674만 달러 (약 7조 6,964억 원)	헝폭통 (Hung Fook Tong), 브랜드(Brand's), 여지안하오(游建好)	0
7	자야 그로서 (Jaya Grocer)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 29개	브랜드(Brand's), A사	0
8	이온 (Aeon)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 10억 4,542만 달러 (약 1조 2,461억 원)	브랜드(Brand's), 휴릭스(Hurix's)	0
9	이세탄 (Isetan)	백화점	약 1,372만 달러 (약 163억 5,424만 원)	A사	0
10	쓰고 (Sogo)	백화점	매장 수('19): 3개	브랜드(Brand's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 말레이시아 홍삼농축액 B2C 소매채널

#### 1) 드럭스토어



#### ① 가디안(Guardian)

기업 기본 정보	기업명	가디안(Guardian)	
	홈페이지	guardian.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	매출액('18)	약 32억 달러 <sup>24)</sup> (약 3조 8,144억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 440개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dairy Farm Group의 자회사로 1967년에 설립되어 말레이시아, 캄보디아, 인도네시아 등 5개국에서 매장 운영</li> <li>- 매장이 주로 쇼핑몰에 입점해 있음</li> <li>- 제약 및 양질의 개인 위생용품 판매 전문점</li> <li>- 일평균 매장 방문자 수 3,300만 명</li> <li>- 2017년 말레이시아 내 1위 규모 드럭스토어 달성</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 6월 The Face of Healthy Beauty 콘테스트 개최하여 브랜드 홍보대사 모집</li> <li>- 2019년 12.12 할인행사 진행하여 최대 50% 할인가로 제품 판매</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	진생플러스캡슐 (Ginseng Plus Capsule)
		종류	인삼 캡슐
		용량	20정
		원산지	말레이시아

자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018)  
사진 자료: 가디안(Guardian) 홈페이지

24) Dairy Farm Group 내 Health and Beauty 사업 부문 전체 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 캔디류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 여행용품, 위생용품, 유아용품, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰에서 건강보조식품이 세분화되어 제공됨</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +60-1300-13-0089</li> </ul>

자료: 가디언(Guardian) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 왓슨스(Watsons)

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)		
	홈페이지	www.watsons.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('18)	37억 2,359만 달러 <sup>25)</sup> (약 4조 4,385억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 518개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1841 홍콩 설립</li> <li>- A.S. WATSON 기업에서 운영되는 드럭스토어 체인으로 중국, 터키, 러시아 등 25개국에서 약 15,200개 매장 운영</li> <li>- 온라인 몰 운영</li> <li>- 새로운 매장 컨셉인 G8을 적용하여 하이미러(HiMirror)를 설치하여 피부 진단 서비스 제공</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 매장 내 간편결제 서비스 Grab Pay 결제수단 추가</li> <li>- 2019년 5월 가상 메이크업 어플리케이션 #CoulourMe 기능 출시</li> <li>- 2019년 3월 500번째 매장 개장</li> <li>- 향후 3년간 100개 매장을 추가 개장 목표</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	패티그웰니스 (Fatigue Wellness)	
		종류	인삼 캡슐	
		용량	60정	
		원산지	인도	

자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지, 씨케이허치슨 2018 연간 보고서(CK Hutchison's Audited Results 2018), 유로모니터(Euromonitor), 쏘야씬카우(Soyacincau)  
 사진 자료: 셔터스톡(Shutterstock)

25) 중국을 제외한 아시아 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 차류, 음료류 등</li> <li>- 일반: 의료용품, 유아용품, 화장품, 위생용품, 의약품, 애완용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 기능별 영양제 및 건강보조식품 보유</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>등록 유형</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A.S. Watson Group 홈페이지에서 Suppliers &amp; Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인</li> <li>- <a href="http://www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess">www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess</a>로 접속하여 회원가입 후 등록 진행             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 벤더 전자 등록</li> <li>2) A.S. Watson 사전 선정</li> <li>3) 벤더 정보 제출</li> <li>4) A.S. Watson 상업적 선정</li> <li>5) A.S. Watson 품질보증(quality assurance) 승인</li> </ol> </li> <li>- 등록 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 이메일, 담당자 연락처, 기업정보, 사업자등록증, 설립연도, 주거래처, 제조시설 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드명, 브랜드 정보, 제품명, 제품 샘플 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul>
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① A.S. Watson 품질 보증 승인</li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 관련 사항은 본사로 직접 문의</li> <li>- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:grouppr@aswatson.com">grouppr@aswatson.com</a> (본사) <a href="mailto:hello@watsons.com.my">hello@watsons.com.my</a> (말레이시아) 전화: +852-2606-8833 (본사) <a href="tel:+601300880847">+60-1300-880-847</a> (말레이시아) 팩스: +852-2695-3664</li> </ul>

자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 캐어링파머시(Caring Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	캐어링파머시(Caring Pharmacy)	
	홈페이지	caring2u.com estore.caring2u.com	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	매출액('19)	약 1억 4,389만 달러 (1,715억 1,688만 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 125개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 설립</li> <li>- 2002년부터 멤버십 제도 CARING's Shopper Loyalty 운영하였으며, 약 300,000명 회원 보유</li> <li>- 온라인 몰 운영</li> <li>- 매장에서 간단한 의료 진료, 혈압 측정 서비스 제공</li> <li>- 매장이 하이퍼마켓, 쇼핑몰 등에 입점</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 새해 맞이 세일 행사 진행</li> <li>- 2024년까지 200개 매장을 목표</li> <li>- 2019년 세계 당뇨병의 날을 맞아 공개 포럼 개최</li> <li>- 2019년 12월 세븐일레븐 말레이시아 홀딩스가 지분의 약 25%를 추가로 인수할 것을 발표</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	믹스드에센스오브치킨위드아메리칸진센코이썬스앤슈디익스트랙 (Mixed Essence Of Chicken With American Ginseng Cordyceps & Shudi Extract)
		종류	인삼농축액
		용량	70g X 8개
		원산지	말레이시아

자료: 캐어링파머시(Caring Pharmacy), 유로모니터(Euromonitor), 2019 연간보고서 (Annual Report 2019)  
 사진 자료: 캐어링파머시(Caring Pharmacy), 더스타온라인(theStar Online), 아이오아이씨티몰(ioicitymall)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 건조식품, 스낵류, 캔디류, 차류, 의약품, 음료류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품, 의료기기, 구강용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비교적 인삼(Ginseng) 관련 제품이 많은 편</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: store@caring2u.com (온라인 물) 전화: +60-3-7782-1988</li> </ul>

자료: 캐어링파머시(Caring Pharmacy), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 마이딘(Mydin)

기업 기본 정보	기업명	마이딘(Mydin)	
	홈페이지	www.mydin.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	매출액(*18)	약 154억 달러 (약 18조 3,568억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 약 34개 <sup>26)</sup>	
	- 1997년 설립 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 백화점, 프리미엄 식료품점 등 다양한 형태로 매장 운영 - ‘할랄’ 제품 전문 유통업체 - 하이퍼마켓은 주로 백화점 내 위치		
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 리테일 기업 최초로 태양열 패널 설치 - 2019년 9월 라벨에 팜오일(palm oil) 프리라고 표기되어 있는 제품 매대에서 철수 - 2019년 1월 전년대비 매출액 6.7% 성장		
유사제품 정보		제품명	파티이칸하루안 아메리카진생 (Pati Ikan Haruan - Amerika Ginseng)
		종류	인삼조제품
		용량	420g
		원산지	말레이시아

자료: 마이딘(Mydin) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 뉴스트레이트타임스(New Straits Times)  
 사진 자료: 마이딘(Mydin) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock), 에어비앤비(Airbnb)

26) 하이퍼마켓 26개, 슈퍼마켓 8개이며, 기업에서 운영하는 모든 매장은 총 74개임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건조식품, 소스류, 음료류, 건강보조식품, 냉동식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 의류, 유아용품, 애완용품, 사무용품, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> <li>- 할랄 푸드</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 판매하는 제품 종류 상이</li> <li>- 온라인 몰 내 무슬림 관련 용품 카테고리를 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 상단 Contact Us 클릭</li> <li>- Feedback Category란에 Others(Mall, Trolley, Parking, Supplier enquiry) 선택</li> <li>- 정보 기입하여 제출 (mydin.com.my/about-mydin/contact-us)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +60-1300-30-8786</li> </ul>	

자료: 마이딘(Mydin) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 자이언트(Giant)

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	홈페이지	www.giant.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	매출액('18)	약 154억 달러 <sup>27)</sup> (약 18조 3,568억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 80개	
	- 1944년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 하이퍼마켓 Giant Extra와 슈퍼마켓 Giant Ekspres 두 가지 매장 운영 - 말레이시아, 싱가포르, 베트남 등에서 운영		
기업 최근 이슈	- 2019년 8월 매장 7곳을 새로운 컨셉으로 리뉴얼 후 재개장하여 신선 식품군 확대 및 품질 개선에 노력 - 2019년 11월 결제수단으로 간편 결제 시스템 NETS 제공 - 2018년 전년 대비 매출액 감소		
유사제품 정보		제품명	진생플러스캡슐익스트랙트 (Ginseng Plus Kapsul Ekstrak)
		종류	인삼캡슐
		용량	48g
		원산지	말레이시아

자료: 자이언트(Giant) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)  
 사진 자료: 자이언트(Giant) 홈페이지, 더보르네오포스트(The Borneo Post), 엣지프롭(Edge Prop)

27) 아시아 전역에서 운영되는 리테일 매장 통합 매출액

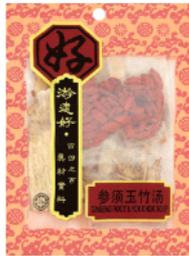
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 건조식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 유아용품, 문구류, 청소용품, 애완용품, 의료용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 자체제작 브랜드 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +603-5544-8888	

자료: 자이언트(Giant) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	홈페이지	www.tesco.com.my tescoplc.com		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액(*18)	약 64억 5,674만 달러 <sup>28)</sup> (약 7조 6,964억 원)	
		기타 규모	매장 수(*18): 약 74개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 설립</li> <li>- 세계 최대 소매 업체 중 하나인 영국 기반 Tesco의 계열사로, 중국, 말레이시아, 유럽 국가 등에서 약 6,800개의 매장 운영</li> <li>- 2018년 도매업체 기업 부커(Booker)와 합병</li> <li>- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장을 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 9월부터 결제수단으로 간편 결제 시스템 GrabPay 제공</li> <li>- 12월 말레이시아, 태국에서 운영하던 Tesco PLC 매각 계획 발표</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	진생루트 & 요크초크스프 (Ginseng Root & Yok Chok Soup)	
		종류	인삼수염뿌리 & 옥죽	
		용량	55g	
		원산지	중국	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 테스코(Tesco) 기업 홈페이지, 더가디언(The Guardian),  
 쓰야씬커우(SoyaCincau), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 로작데일리(Rojak Daily), 마케팅매거진(Marketing Magazine)

28) 태국, 말레이시아 테스코 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 건조식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 유아용품, 문구류, 청소용품, 애완용품, 의료용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 2,000개의 자체제작 상품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>테스코 기업 홈페이지(tescoplc.com)에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Contacts 의 Supplier 클릭</li> <li>- 필요 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연매출)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제조시설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: tescohelpline@tesco.com.my 전화: +60-1300-13-1313</li> </ul>	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 자야 그로서(Jaya Grocer)

	기업명	빌리지 그로서(Village Grocer)	
	홈페이지	www.jayagrocer.com	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모	매장 수(*19): 29개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 체인점</li> <li>- 말레이시아 최초로 ‘그로서란트<sup>29)</sup>’ 컨셉의 매장 운영하여 구매한 식재료를 Plaza Jelutong 매장 내 다이닝 서비스 ‘Fresco’ 제공</li> <li>- 2016년 말부터 온라인몰 운영하여 배송서비스 제공</li> <li>- 자사 앱과 자체 배송서비스 보유</li> <li>- 매장 내 베이커리, 카페, 정육점 코너 운영</li> <li>- 온라인 몰 배송 가능 지역을 확대하여 온라인 사업 분야를 강화할 계획</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12.12 세일 기간에 바우처 증정</li> <li>- 2019년 12월 코타 다만사라(Kota Damansara) 몰 지점 오픈</li> <li>- 2019년 8월 Thai Food Fair 진행</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	코리아레드진생드링크 (Korean Red Ginseng Drink)
		종류	홍삼드링크
		용량	100ml
		원산지	한국

자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지

29) 그로서리(gracery, 식재료)와 레스토랑(restaurant, 음식점)을 합한 말로 ‘복합식품매장’이라고도 함. 식재료 구입과 식사를 한 곳에서 할 수 있는 복합공간을 뜻함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 음료류, 유제품, 스낵류, 주류, 냉동식품, 면류, 곡류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 애견용품, 문구류, 생활용품, 화장품, 건강용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 제품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 수입 신선식품 및 식료품</li> <li>- 유기농, 글루텐 프리 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농, 글루텐프리 제품 다양하게 보유</li> <li>- Organics, Non-HalaL Selection 카테고리 따로 제공</li> <li>- 현재 Main Place Mall, The Gardens, Mont Kiara 163 지점에서 정관장 제품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지에서 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴의 Suppliers 클릭</li> <li>- 정보 기입 및 입점 문의 작성 후 제출 (villagegrocer.com.my/suppliers)</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 회사 홈페이지 주소, 입점 제품 및 회사 소개 등</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>이메일: customer@jayagrocer.com</li> <li>전화: +60-3-5626-0043</li> </ul>	

자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 이온(Aeon)

기업 기본 정보	기업명	이온(Aeon)		
	홈페이지	www.aeonretail.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('18)	약 10억 4,542만 달러 (약 1조 2,461억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 62개 <sup>30)</sup>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1758년 설립된 일본계 기업 '이온몰(Aeon Mall)'을 모기업으로 둔 소매업체로 말레이시아에 1984년에 말레이시아 정부 협력으로 설립</li> <li>- 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징이며, 지역 사회에 공헌하고자 소비자 라이프 스타일 향상이 목표</li> <li>- 각 층마다 다양한 분야의 브랜드 소매점들이 입점</li> <li>- 이온몰, 이온스토어, 이온 맥스벨류, 이온 웰니스 등 다양한 매장 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 쿠창(Kuchang), nil라이(Nilai) 지점 등 리뉴얼 매장 매출액 증가하였으며, 더 많은 매장을 보수 공사 및 리뉴얼할 예정</li> <li>- 2019년 1분기 매출액 전년대비 약 12억 링깃 증가</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	에센스오브치킨 위드아메리칸진생 (Essence of Chicken with American Ginseng)	
		종류	농축액	
		용량	840g	
		원산지	말레이시아	

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 엣지프랩(Edge Prop)  
 사진 자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 엔에스티(NST), 빅스탁포토(Big Stock Photo)

30) 이온몰 매장 28개, 이온 스토어 매장 34개

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 건강보조식품, 건조식품, 냉동식품, 소스류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 가전제품, 전자기기, 청소용품, 의류, 문구류 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +603-9207-2005 이메일: feedback@aeonretail.com.my 팩스: +603-9207-2006 / +603-9207-2007</li> </ul>

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 백화점



① 이세탄(Isetan)

기업 기본 정보	기업명	이세탄(Isetan)	
	홈페이지	www.isetankl.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('18)	약 1,372만 달러 (약 163억 5,424만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 4개	
	- 일본에서 1886년 설립되어 말레이시아에 1972년 진출 - 일본, 태국, 중국 등 여러 국가에서 매장 운영 - 2012년 세랑고르 우타마 콤플렉스에 4번째 매장 Isetan Lot 10 설립		
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 크리스마스 특별 세일 진행 - 2019년 11월 Lot 10 지점 리뉴얼 후 재개장 - 2019년 10월 마지막주 일본 음식 판촉행사 Japan Local Speciality Fair 진행		
유사제품 정보		제품명	레네세 홍삼캔디 수
		종류	홍삼캔디
		용량	180g
		원산지	한국

자료: 이세탄(Isetan) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이세탄미쯔코시홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings) 홈페이지  
 사진 자료: 이세탄(Isetan) 홈페이지, 리테일뉴스아시아(RetailNewsAsia)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 캔디류, 스낵류, 주류 등</li> <li>- 일반: 의류, 식기류, 전자기기, 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 정관장 입점해 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입 후 제출 (isetankl.com.my/contact-us)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등</li> </ul>	
	특이사항	- 문의사항 연락처: customer@isetankl.com.my	

자료: 이세탄(Isetan) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② **쏘고(Sogo)**

	<b>기업명</b>	쏘고(Sogo)	
	<b>홈페이지</b>	www.sogo.com.my	
	<b>위치</b>	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	<b>규모</b>	기타 규모	매장 수('19): 3개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본에서 1830년 설립되었으며, 현재 중국, 홍콩, 대만, 말레이시아 등 다양한 국가에서 운영</li> <li>- 1994년 말레이시아 진출</li> <li>- 쿠알라룸푸르, 사알람, 조호르바루에 매장 위치</li> <li>- 온라인 몰 운영</li> <li>- 2022년까지 페낭, 셀라양, 트렝가누에 추가로 매장 설립하여 매장 수 6개가 목표</li> </ul>	
			
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 쿠알라룸푸르점 7층 리뉴얼 후 재개장</li> <li>- 2019년 트립어드바이저 Certificate of Excellence 수상</li> <li>- 2019년 4월 사알라점, 조호르바루점 개장</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	에센스오브치킨 위드아메리칸진센 (Essence of Chicken with American Ginseng)
		<b>종류</b>	농축액
		<b>용량</b>	840g
		<b>원산지</b>	말레이시아

자료: 쏘고(Sogo) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 더스타온라인(The Star Online)  
 사진 자료: 쏘고(Sogo) 홈페이지, 비전케이엘(VisionKL)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 캔디류, 유제품, 주류, 즉석식품 등</li> <li>- 일반: 향수, 화장품, 의류, 유아용품, 가전제품, 전자제품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 슈퍼마켓이 입점해 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 기업 행동강령 준수	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>이메일: enquiry@sogo.com.my</li> <li>전화: +603 2618 1888</li> <li>팩스: +603 2694 0602</li> <li>왓츠앱: 012 950 7646</li> </ul>	

자료: 소고(Sogo) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 말레이시아 홍삼농축액 인증 취득
2. 말레이시아 홍삼농축액 사전 심사
3. 말레이시아 홍삼농축액 업체·제품 등록
4. 말레이시아 홍삼농축액 라벨 심의
5. 말레이시아 홍삼농축액 서류 준비
6. 말레이시아 홍삼농축액 세금 납부
7. 말레이시아 홍삼농축액 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 식품 사전 심사 無</li> <li>• 수입규제 대상 품목 확인 필요</li> <li>- 규제 대상은 수입허가 필요</li> </ul>	(*) 말레이시아 식품안전품질본부 - 문의처 : <a href="http://www.fsq.moh.gov.my">www.fsq.moh.gov.my</a>
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 등록</li> <li>- 의약품으로 분류될 경우 국립의약품 관리국에 제품 등록 필요</li> </ul>	(*) 말레이시아 국립의약품관리국 - 문의처 : <a href="http://npra.gov.my">npra.gov.my</a>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>- 말레이시아 보건부 규정 준수</li> </ul>	(*) 말레이시아 식품안전품질본부 - 문의처 : <a href="http://www.fsq.moh.gov.my">www.fsq.moh.gov.my</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지 증명서</li> </ul>	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.my">www.customs.gov.my</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고</li> <li>- 전자(DagangNet) 또는 서면으로 신고</li> <li>- 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.my">www.customs.gov.my</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 납세 신고</li> <li>- 검역, 검사 수행 후 관세 납부</li> <li>- 관세는 증가(ad valorem) 기준으로 부과</li> <li>• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>• 관세율 0%</li> </ul>	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.my">www.customs.gov.my</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 위험도에 따라 서류 심사 및 물품검사 진행</li> <li>• 제품 품목에 따라 검역 담당 기관 상이</li> </ul>	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.my">www.customs.gov.my</a>  (*) 말레이시아 수출입식품검역처 - 문의처 : <a href="http://www.maqis.gov.my">www.maqis.gov.my</a>

## 1. 말레이시아 홍삼농축액 인증 취득

### 인증 취득

말레이시아로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

### 홍삼농축액

홍삼농축액 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 말레이시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

홍삼농축액 제품의 말레이시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 말레이시아 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

말레이시아는 수입식품에 대해 할랄 인증을 필수적으로 강제하고 있지 않음. 홍삼농축액은 비할랄 식품이기 때문에 할랄과 무관하게 섭취가 가능하며, 업체는 선택적으로 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 말레이시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	말레이시아 식품안전처	
HALAL	식품 생산 인증	선택	말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 말레이시아 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
HALAL		절차	기간
		서류제출>서류평가>현장심사>인증서 발급	20-30일
		서류	비용
		사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서 등	100-700링깃

자료 : 각 인증기관

## 2. 말레이시아 홍삼농축액 사전 심사

### 사전 심사

말레이시아로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

### 홍삼농축액

홍삼농축액 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 말레이시아 식품 수입 전 ‘수입규제 대상 품목 확인 필요’

말레이시아로 식품을 수출하기 전에 해당 식품이 수입규제 혹은 금지품목에 해당하는지 사전에 확인해야 함. 만약 수출 상품이 수입규제나 금지 품목에 해당할 경우, 수입 허가(IP)를 받아야 수입이 가능함. 말레이시아 관세법(Customs Act 1967)에 따라 수입허가가 필요한 제품군은 4가지로 구분되며, 품목 별로 허가를 받아야 하는 정부기관이 상이함. 수입허가 신청은 무료이나, 말레이시아 현지 기업을 통해서만 진행이 가능함

자세한 품목 및 조건은 말레이시아 관세 개정 2017(Malaysia Amendment of Customs(Prohibition of Imports) Order 2017)에 나와 있으며, 홍삼농축액은 별도의 수입허가가 요구되지 않는 것으로 판단됨

[표 4.3] 말레이시아 수입규제 및 금지품목

적용 규제	관세법(Customs Act 1967)
수입규제 및 금지품목	1. 자국 산업보호를 위해 한시적인 수입제한이 필요한 품목 : 쌀(농무부), 설탕(건강복지부), 소금(건강복지부)
	2. 조건부 금지품목 : 전분, 양배추, 볶지 않은 커피(통상 산업부)
	3. 수입 방법에 조건이 첨부되는 품목 : 육류, 모든 형태의 액체우유 및 유제품(수의검역부)
	4. 완전 수입 금지품목 : 필리핀과 인도네시아로부터 수입되는 코코아와 과일류

자료 : 말레이시아 보건부 산하 식품안전품질본부(FSQD)

### 3. 말레이시아 홍삼농축액 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

말레이시아로 제품 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 홍삼농축액

홍삼농축액 품목은  
건강기능식품으로  
분류하여 해당하는  
정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 식품 수입, ‘의약품 또는 일반식품’으로만 가능
- ▶ 말레이시아 홍삼농축액 통관을 위해 ‘제품등록 필요’

말레이시아는 한국과 달리 수입식품 분류 중 건강식품이라는 항목이 별도로 존재하지 않으며, 식품 수입은 의약품과 일반식품으로만 가능함. 일반식품의 수입은 비교적 자유로우나, 의약품으로 분류될 경우에는 현지 파트너 또는 현지법인을 설립하여 현지 기업의 자격으로 말레이시아 식약청에 사전신고를 해야 함. 하지만 일반 식품으로 분류될 경우에는 수입금지 성분이나 살아있는 동/식물이 포함되지 않는 한 일반 상품과 마찬가지로 일반 수출입절차를 통해 통관이 가능함

말레이시아 보건부 산하 국립의약품관리국(NPCB)에서 발행한 의약품 유형에 의하면, 인삼 제품은 모든 유형이 의약품으로 분류됨. 모든 의약품은 국립의약품관리국에 제품 등록이 요구됨. 의약품의 경우에도 건강보조제와 천연제품으로 분류가 가능하며 이는 국립의약품관리국으로부터 제품 분류를 의뢰해야 함. 제품 검사 항목 및 비용은 제품 분류에 따라 상이함

[표 4.4] 말레이시아 의약품 제품 등록

적용 규제	Control of Drugs and Cosmetic Regulations 1984
발행 기관	- 말레이시아 보건부 산하 국립의약품관리국(NPCB) - 온라인 : npra.gov.my - 오프라인 : Lot 36, Jalan Universiti, 46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia. - Email: npra@npra.gov.my - Phone: +603-7883 5400
절차	a. 제품 등록 신청 b. 신청서 검토 c. 신청서 평가 d. 승인 및 제품등록번호 부여
소요기간	116-245일
유효기간	2년
비용	2,000-4,000링깃

자료 : 말레이시아 국립의약품관리국(NPCB)

## 4. 말레이시아 홍삼농축액 라벨 심의

### ▶ 말레이시아 라벨 규정

[표 4.5] 말레이시아 라벨 관리 규정

●
<b>라벨 심의</b>
말레이시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
<b>홍삼농축액</b>
홍삼농축액 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	식품법 1983(Food Act 1983) 식품규정 1985(Food regulations 1985)																				
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 용량</li> <li>· 성분</li> <li>· 제조사 및 수입업체</li> <li>· 원산지</li> <li>· 영양성분</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 보관방법(유통기한이 보관방법에 따라야 할 경우)</li> <li>· 기타정보(GMO여부, 식품첨가제, 방사선조사식품여부 등)</li> </ul>																				
세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>언어는 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며, 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분</td> <td>모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 및 수입업체</td> <td>제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">영양성분</td> <td>영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타</td> <td>품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	언어는 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며, 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음	제품명	제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함	용량	순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함	성분	모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 및 수입업체</td> <td>제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">영양성분</td> <td>영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타</td> <td>품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함</td> </tr> </table>	제조사 및 수입업체	제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함	원산지	제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함	영양성분	영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함	유통기한	유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함	기타	품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함
표기 언어	언어는 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며, 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음																				
제품명	제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함																				
용량	순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함																				
성분	모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함																				
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 및 수입업체</td> <td>제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">영양성분</td> <td>영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타</td> <td>품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함</td> </tr> </table>	제조사 및 수입업체	제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함	원산지	제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함	영양성분	영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함	유통기한	유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함	기타	품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함										
제조사 및 수입업체	제조사 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함																				
원산지	제조사 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함																				
영양성분	영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함																				
유통기한	유통기한은 '일/월/년' 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함																				
기타	품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함																				

자료 : 말레이시아 식품안전품질본부(FSQD)

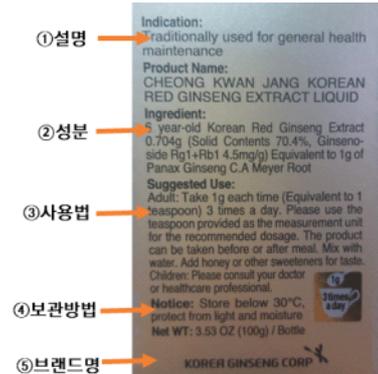
<b>세부 내용</b>	<b>라벨 기본요건</b>	<p>식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함</p> <p>모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함</p> <p>포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안됨. 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함</p> <p>관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음</p> <p>모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함</p>
	<b>인삼제품 표기 유의사항</b>	<p>인삼제품에 대해서는 의무적으로 아래 내용의 문구를 라벨에 포함해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Contraindicated in pregnant women.</li> <li>. Safe use in lactating women and children has not been established.</li> <li>. Do not exceed the stated dose.</li> <li>. Safety on long term use has not been established.</li> </ul>

자료 : 말레이시아 식품안전품질본부(FSQD)

▶ 말레이시아 홍삼농축액 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영문)

- ① 제품명 : Cheong kwan jang korean red ginseng extract liquid
- ② 용량 : Net WT 100g

앞면(국문)

- ① 제품명 : 정관장 한국 홍삼추출액
- ② 용량 : 100g

뒷면(영문)

- ① 설명(Indication) : Traditionally used for general health maintenance
- ② 성분(Ingredient) : 6 year-old Korean red ginseng extract 0.704g (Solid contents 70.4%, Ginsenoside Rg1+Rb1 4.5mg/g) Equivalent to 1g of Panax ginseng C.A Meyer root
- ③ 사용법(Suggested Use) : Adult: Take 1g each time (Equivalent to 1 teaspoon) 3 times a day. Please use the teaspoon provided as the measurement unit for the recommended dosage. The product can be taken before or after meal. Mix with wather. Add honey ot other sweeteners for taste. Children: Please consult your doctor or healthcare professional.
- ④ 보관방법(Notice) : Store below 30°C, Product from light and moisture
- ⑤ 브랜드명 : Korean Ginseng Group

뒷면(국문)

- ① 설명 : 전통적으로 일반 건강 유지에 사용됨
- ② 성분 : 6 년근 고려 홍삼 추출물0.704g (고형분 70.4 %,진 세노 사이드 Rg1 + Rb1 4.5mg / g) 1g의 Panax 인삼 C.A 뿌리
- ③ 사용법 : 성인 : 하루에 3 번 (1 티스푼에 해당) 1g 씩 섭취하십시오. 권장 복용량의 측정 단위로 제공된 스푼을 사용하십시오. 제품은 식사 전 또는 후에 섭취 할 수 있습니다. 물과 섞는다. 맛을 위해 꿀 또는 다른 감미료를 첨가하십시오. 어린이 : 의사 나 의료 전문가와 상담하십시오.
- ④ 보관방법 : 30°C 이하에서 빛과 습기로 피해 보관
- ⑤ 브랜드명 : 한국인삼공사

## 5. 말레이시아 홍삼농축액 서류 준비

### 서류 준비

말레이시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 홍삼농축액

홍삼농축액 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 온라인 통관 진행 가능
- ▶ 말레이시아 수입서류, 원산지증명서 준비 필요

말레이시아로 식품 수출 시, 모든 업체는 말레이시아 Customs No. 1 양식으로 수입신고서를 해야 함. 수입신고서는 관한 수입지역의 관세청에 제출하거나 다강넷(DagangNet)을 통해 전자신고를 진행할 수 있음. 다강넷은 통관절차를 간소화하고 무역을 원활하게 돕기 위한 단일창구로, 수출입업체는 다강넷의 전자신고(myTRADELINK)를 이용하여 수출입 신고서를 제출할 수 있음

말레이시아는 포워딩사가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩사가 수입신고와 심사를 동시에 진행함. 포워딩 업체가 수입신고서를 작성하여 기타 서류와 함께 세관에 제출하고 수입허가를 받으면 제품의 검역이 진행됨. 만약 수출기업이 일정 수준 이상의 기준을 충족한다면, Customs Golden Client(CGC) 제도를 통해 최소한의 데이터와 서류만으로 간소화된 통관절차가 가능함

[표 4.6] 말레이시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	세관신고서 (Customs No. 1)	말레이시아 관세청
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	분석서, 카탈로그 등	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 말레이시아 관세청(RMC)

## 6. 말레이시아 홍삼농축액 세금 납부

### 세금 납부

말레이시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 홍삼농축액

홍삼농축액 품목은 건강기능식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 일반가공식품 HS CODE 1302.19.9000, 관세율 0% 적용
- ▶ 말레이시아, 한-아세안 FTA 발효로 협정세율 적용

홍삼농축액의 경우 말레이시아에서는 HS CODE 1302(식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)의 1302.19.9000(기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>31)</sup> 말레이시아 수입 시 기본 세율은 0%로, 별도의 협정 세율을 적용받지 않더라도 0% 세율을 적용받음. 말레이시아의 관세율은 일반적으로 종가(ad valorem) 기준으로 부과되며, 품목에 따라 수입관세 이외에 판매세, 소비세가 추가 발생할 수 있음

- 수입 서류 심사비용에 60달러(한화 약 7만 원)<sup>32)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 7시간 소요
- 통관 비용은 213달러(한화 약 25만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 36시간 소요

[표 4.7] 한국·미 HS CODE 비교 및 말레이시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	
	1302.19	기타	
	1302.19.1210	홍삼 추출물(extract)	
말레이시아	1302.19.9000	기타	
관세	기본관세율		0%
	협정세율		0%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 말레이시아 관세청(RMC)

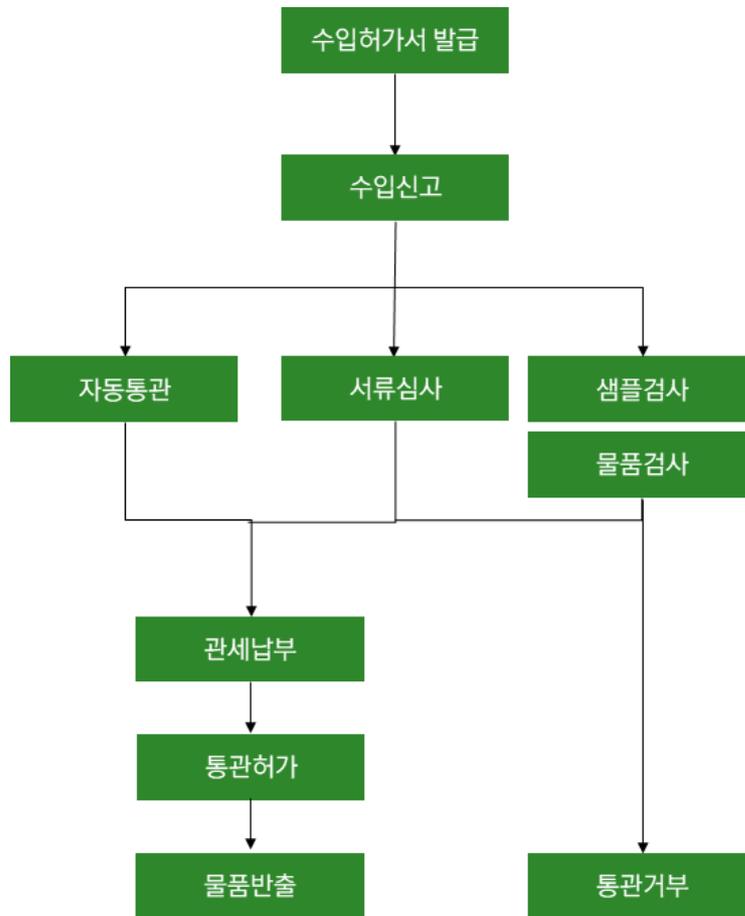
31) 말레이시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1302.19 중 홍삼농축액에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 말레이시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 말레이시아 관세청(RMC)으로 문의할 수 있음

32) 1달러=1,192.00원달러 (2019.12.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 7. 말레이시아 홍삼농축액 검역 심사 절차

- ▶ 말레이시아, 정해진 식품 위험도에 따라 서류심사, 물품검사 실시
- ▶ 검역은 품목별로 수출입식품검역처와 수의국에서 진행

[표 4.8] 말레이시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Brilliant blue fcf, c.i food blue 2	500 mg/kg
		Azorubine or carmoisine	(착색료 목적으로) 사용 가능
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	15 µg/kg

자료 : 말레이시아 관세청(RMC), KATI농식품수출정보

- ▶ 말레이시아 식품의약품국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

말레이시아로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

[표 4.9] 말레이시아 기타 농산가공품류와 그 외 식품(식품첨가물, 건강기능식품 등) 식품첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	벤조산	Benzoic acid	800 mg/kg
감미료, 향미증진제	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	500 mg/kg
착색료	식용색소적색 2호	Food red no. 2 (amaranth)	(착색료 목적으로) 사용 가능
착색료	인디고틴	Indigotine	(착색료 목적으로) 사용 가능
착색료	식용색소적색 재 102호	Ponceau 4r	(착색료 목적으로) 사용 가능
착색료	퀴놀린 옐로우	Quinoline yellow	(착색료 목적으로) 사용 가능
감미료	사카린	Saccharin	(비영양감미료 용도) 사용가능
감미료	사카린나트륨	Sodium saccharin	(비영양감미료 용도) 사용가능
보존료	소르브산	Sorbic acid	800 mg/kg
보존료, 산화방지제	이산화황	Sulfur dioxide	230 mg/kg

● 홍삼농축액

홍삼농축액 품목의  
첨가물 규정은 KATI  
식품 유형 분류 중  
기타 농산가공품류와  
그 외 식품(식품첨가물,  
건강기능식품 등)으로  
분류하여 해당하는  
정보를 제공함

자료 : KATI농식품수출정보

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 케이마켓(K Market)

Interview ② 유안상(Eu Sang Yang)

Interview ③ 신선미(Shin Sun Mi)

Interview ④ 고 샵(Go Shop)

Interview ⑤ 뉴트라 초이스(Nutra Choice)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 케이마켓  
(K Market)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lee  
(Manager)

### 홍삼 가공품 중 농축액과 분말 형태가 가장 선호됨

현지 소비자들은 홍삼농축액이나 홍삼 농축분말을 가장 선호합니다. 소비자들은 두 가지 홍삼 가공품의 홍삼 함량이 가장 높다고 생각하여, 건강적인 측면에서 효과가 좋을 것이라고 생각하는 경향이 있습니다.

### 제품 판매는 온라인과 오프라인을 병행하는 것이 좋음

온라인 판매는 말레이시아 전역의 소비자들에게 제품을 유통할 수 있지만, 한정된 소비자층만 이용한다는 단점이 있습니다. 따라서 A사는 더욱 다양한 소비자층을 확보할 수 있도록 온라인 판매와 오프라인 판매를 병행하는 것이 좋을 것 같습니다.

## Market Trend and Certification



- 인터뷰 기업 : 유안상  
(Eu Sang Yang)  
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mi  
(Manager)

### 제품 포장은 투명한 용기를 사용하는 것이 좋음

제품 포장은 종류와 품질을 눈으로 확인할 수 있는 투명한 재질의 용기를 사용하는 것이 좋습니다. 불투명한 포장보다는 투명한 포장에 소비자들로 하여금 제품을 신뢰하여 구매할 수 있도록 합니다.

### 제품의 품질을 증명할 수 있는 인증서를 취득하는 것이 유리

홍삼농축액 판매 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, 제품의 품질을 증명하는 인증이 있다면 제품 판매 시 유리할 것입니다. 특히, 할랄인증의 경우 취득한다면 무슬림 소비자들 사이에서 수요가 많아질 것입니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 신선미  
(Shin Sun Mi)  
한인마트
- 인터뷰 담당자 : Ms. Yen Mei  
(Manager)

### 말레이시아 내 홍삼의 수요는 많음

홍삼은 말레이시아에서 면역력을 높이는 데에 탁월한 식품으로 유명합니다. 홍삼을 구매한 소비자들의 제품 만족도는 높은 편이어서, 비싼 가격에도 불구하고 인기가 높습니다.

### 홍삼 가공품 중 홍삼농축액의 선호도가 가장 높음

홍삼 가공품 중에서는 홍삼농축액의 선호도가 가장 높습니다. 다른 홍삼 가공품에 비해 홍삼농축액은 현지 소비자들의 입맛에 맞고, 농축액인 만큼 제품의 함량이 높아 효능이 뛰어납니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 고 샵  
(Go Shop)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Katherine  
(Partnership Manager)

### 말레이시아 내 홍삼의 인지도는 높음

말레이시아 내 홍삼의 인지도는 매우 높습니다. 홍삼농축액과 홍삼음료는 현지 시장에서 유명한 건강식품 중 하나이며, 면역력을 향상 시켜주는 데에 효과적이라고 알려져 있습니다.

### 소비자들은 홍삼 가공품 중 홍삼농축액과 음료를 선호

소비자들은 마실 수 있는 홍삼 가공품을 선호합니다. 따라서 차나 물에 타 마시는 홍삼농축액이나 홍삼음료의 선호도가 높습니다. 그리고 바쁜 직장인들은 홍삼농축액 중에서도 1회분씩 소분된 스틱형태의 홍삼농축액을 선호합니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 뉴트라 초이스  
(Nutra Choice)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jess  
(Manager)

### 홍삼 제품은 중년층 이상의 소비자들 사이에서 수요가 많음

인삼과 홍삼은 면역력 향상, 당뇨 예방, 기억력 향상 등 건강적 효능이 굉장히 많아서 중년층 이상의 소비자들 사이에서 수요가 많습니다. 또한, 인삼이나 홍삼 제품은 학생들에게 시험 전 응원 선물로도 많이 판매됩니다.

### 소비자들은 분말 형태의 제품을 선호

저희 매장에서는 인삼 분말의 수요가 가장 많습니다. 저희가 취급하는 인삼분말은 스틱형 파우치에 담겨있어서 사용이 간편하고 소비자들은 각자의 기호에 맞는 차나 음료에 인삼 분말을 첨가하여 섭취할 수 있어서 선호도가 높습니다.

## Interview ① 케이마켓(K-Market)

33)

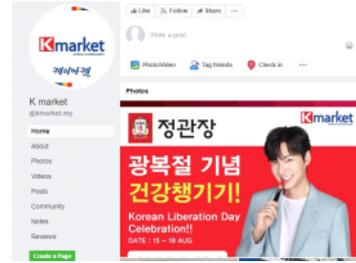
케이마켓  
(K Market)

전문가 소속

케이마켓  
(K Market)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Lee  
(Manager)



케이마켓(K Market)

Manager, Mr. Lee

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

케이마켓은 말레이시아 내 6개의 매장을 보유한 체인 슈퍼마켓으로, 주로 한국식품을 취급하는 슈퍼마켓입니다. 취급하는 제품은 홍삼이외에도 음료, 화장품, 냉동, 신선식품 등 일반 슈퍼마켓에서 판매하는 제품군을 다양하게 취급하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들은 홍삼의 효능에 대해 어느 정도 인지하고 있나요?**

홍삼 제품들은 면역력 향상, 스트레스 완화, 혈당 감소, 당뇨병 예방에 좋다고 알려져 있습니다. 홍삼을 취급하는 대부분의 업체들은 홍삼의 의학적 효능에 대해 홍보하고 있기 때문에, 홍삼 제품을 구매하려는 소비자들은 대부분 제품 효능에 대해 어느 정도 인지하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 홍삼 가공품의 형태는 무엇인가요?**

현지 소비자들은 홍삼농축액이나 홍삼 농축분말을 가장 선호합니다. 소비자들은 두 가지 홍삼 가공품의 홍삼 함량이 가장 높다고 생각하여, 건강적인 측면에서 효과가 좋을 것이라고 생각하는 경향이 있습니다. 반면 다른 원료와 혼합된 홍삼 가공품은 그만큼 홍삼 함량이 떨어진다고 생각하여 선호도가 낮습니다.

**Q. 홍삼농축액은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋은가요?**

최근 홍삼이 많이 판매되고 있는 채널인 온라인 판매는 말레이시아 전역의 소비자들에게 제품을 유통할 수 있지만, 한정된 소비자층만 이용한다는 단점이 있습니다. 따라서 A사는 더욱 다양한 소비자층을 확보할 수 있도록 온라인 판매와 오프라인 판매를 병행하는 것이 좋을 것 같습니다.

33) 사진자료: 케이마켓(K Market) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/kmarket.my)

### Q. 제품 판매는 어떻게 하는 것이 효과적일까요?

홍삼농축액은 가격대가 높기 때문에, 소비자들이 신중하게 구매하는 품목 중 하나입니다. 따라서 홍삼농축액 판매 시 필수적으로 요구되는 인 증은 없지만, 제품 품질을 증명할 수 있는 몇 가지 인 증을 취득한다면 소비자들의 선호도가 높아질 것입니다. 그리고 오프라인으로 판매할 경우에는 제품을 직접 확인하고 맛 볼 수 있는 행사를 초반에 진행하는 것이 제품의 신뢰도 및 인지도를 쌓는데 효과적일 것 같습니다.

## Interview ② 유안상(Eu Sang Yang)

34)

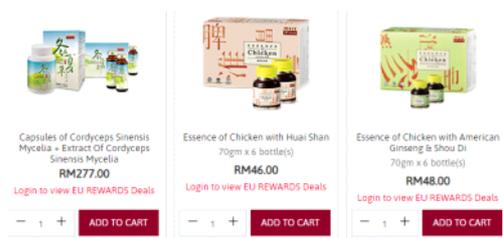
유안상  
(Eu Sang Yang)

전문가 소속

유안상  
(Eu Sang Yang)  
제조업체

전문가 정보

Ms. Mi  
(Manager)



### 유안상(Eu Sang Yang) Manager, Ms. Mi

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

유안상은 1879년에 설립된 제조업체로, 말레이시아, 중국, 홍콩, 싱가포르에 걸쳐 총 190개 정도의 매장을 보유하고 있습니다. 인삼추출물, 차, 절편, 캡슐 등 여러 인삼 제품을 판매하고 있으며, 대부분 중국과 미국으로부터 수입하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들은 홍삼의 효능에 대해 어느 정도 인지하고 있나요?**

말레이시아 사람들은 인삼과 홍삼을 다양한 효능을 지닌 만능 식품이라고 생각합니다. 대표적인 효능으로는 피로회복과 불면증 예방이 있으며, 장기간 흡연에 따른 질환 예방에도 도움이 되는 것으로 알려져 있습니다. 또한 홍삼 제품들은 인공적인 첨가물 없이도 영양소의 파괴 없이 오랜 기간 보관이 가능하다고 알려져 있습니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 홍삼 가공품의 무엇인가요?**

저희 매장에서는 미국산 인삼 분말의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 차에 첨가하여 마실 수 있으며, 한 포에 5g씩 총 24포를 상자에 담아 판매합니다. 제품의 원산지의 경우, 저희는 미국산과 중국산 제품을 주로 판매하고 있는데 최근 들어 한국산 제품을 찾는 소비자들 늘어났으며, 그 중에서도 한국산 홍삼 캡슐을 찾는 사람들이 특히 많습니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 포장 형태를 선호하나요?**

제품의 포장 형태는 크게 중요하지 않습니다. 다만, 제품의 종류와 품질을 눈으로 확인할 수 있도록 투명한 재질의 용기를 사용하는 것이 좋을 것 같습니다. 불투명한 포장보다는 투명한 포장에 소비자들로 하여금 제품을 신뢰하여 구매할 수 있도록 하기 때문입니다.

34) 사진자료: 유안상(Eu Sang Yang) 홈페이지 (www.euyansang.com.my)

### Q. 홍삼농축액은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋은가요?

일반적으로 젊은 연령대의 소비자들은 온라인 매장을 선호하고, 연령대가 높은 소비자들은 오프라인 매장을 선호합니다. 하지만 백화점이나 대형마트에는 다양한 연령대의 소비자들이 방문하며, 이러한 매장 내부에는 대부분 건강기능식품을 위한 코너가 마련되어 있습니다. 따라서 말레이시아에서 홍삼농축액을 판매한다면, 백화점이나 대형마트를 통해 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

### Q. 홍삼농축액 판매 시 취득해야 하는 인증이 있나요?

홍삼농축액 판매 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, 제품의 품질을 증명하는 인증이 있다면 제품 판매 시 유리할 것입니다. 특히, 할랄인증의 경우 취득한다면 무슬림 소비자들 사이에서 수요가 많아질 것입니다. 말레이시아에는 무슬림인 사람들이 상당히 많아서 할랄인증이 꼭 필요하지 않더라도 취득하는 것이 좋을 것 같습니다.

## Interview ③ 신선미(Shin Sun Mi)

35)

● 신선미  
(Shin Sun Mi)

전문가 소속

신선미  
(Shin Sun Mi)  
한인마트

전문가 정보

Ms. Yen Mei  
(Manager)



신선미(Shin Sun Mi)

Manager, Ms. Yen Mei

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

신선미는 2010년에 설립된 한인마트로, 취급 품목으로는 건강기능식품, 화장품, 각종 식품 등이 있습니다. 홍삼 가공품으로는 홍삼농축액, 홍삼음료, 홍삼차 등 여러 종류 판매하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들은 홍삼의 효능에 대해 어느 정도 인지하고 있나요?**

홍삼의 효능은 현지 소비자들 사이에서 널리 알려져 있습니다. 특히, 홍삼은 면역력을 높이는 데에 탁월한 식품으로 유명합니다. 홍삼을 구매한 소비자들의 제품 만족도는 높은 편이어서, 비싼 가격에도 불구하고 인기가 높습니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 홍삼 가공품의 형태는 무엇인가요?**

홍삼 가공품 중에서는 홍삼농축액의 선호도가 가장 높습니다. 다른 홍삼 가공품에 비해 홍삼농축액은 현지 소비자들의 입맛에 맞고, 농축액인 만큼 제품의 함량이 높아 효능이 뛰어납니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 포장 형태를 선호하나요?**

저희가 판매하는 다양한 홍삼농축액 중에서도 스틱형 파우치에 1회분 씩 소분된 형태의 홍삼농축액이 가장 수요가 많습니다. 제품이 1회분 씩 포장되어 있으면, 섭취도 간편하지만 하루의 적정 섭취량을 지킬 수 있어서 선호됩니다. 포장지의 경우, 한국산 제품임을 눈에 띄게 표시하는 것이 좋으며 한국의 유명 연예인의 사진이 부착되어 있으면 소비자들이 더욱 관심을 갖고 구매하는 편입니다.

35) 사진자료: 신선미(Shin Sun Mi) 홈페이지 ([www.facebook.com/pg/shinsunmikoreanmarket](http://www.facebook.com/pg/shinsunmikoreanmarket))

### Q. 홍삼농축액은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋은가요?

저희는 오프라인 매장에서 판매를 진행하고 있습니다. 온라인 채널과 오프라인 채널 모두 각각의 장단점이 존재합니다. 온라인 채널은 넓은 범위의 지역을 상대로 판매할 수 있으며, 더욱 많은 종류의 제품을 취급할 수 있습니다. 하지만 오프라인 채널과 달리 소비자들이 제품을 직접 눈으로 제품을 확인하고 구매할 수는 없습니다. 따라서 A사는 말레이시아 내 온라인쇼핑몰 및 슈퍼마켓에 동시에 진출하여 온라인 오프라인으로 모두 홍보하는 것을 추천합니다.

### Q. 홍삼농축액 판매 시 취득해야 하는 인증이 있나요?

GMP와 할랄인증은 홍삼농축액 판매 시 필수적으로 요구되지는 않지만, 동일한 조건의 두 제품이 있을 경우 구매를 결정짓는 요소로 작용할 수 있습니다. 해당 인증들을 취득한다면 제품 홍보를 수월하게 진행할 수 있을 것입니다.

## Interview ④ 고 샵(Go Shop)

36)

● 고 샵  
(Go Shop)

전문가 소속

고 샵  
(Go Shop)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Katherine  
(Partnership Manager)



고 샵(Go Shop)

Partnership Manager, Ms. Katherine

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

고 샵은 2012년에 설립된 온라인 소매업체로 의류, 식품, 유아용품, 가정용품, 가구, 전자기기, 책 등을 판매합니다. 홍삼 가공품으로는 한국 A사의 홍삼크림과 홍삼음료, 홍삼과 로열젤리가 혼합된 캡슐 등을 판매하고 있습니다.

**Q. 말레이시아 내 홍삼의 인지도는 어느 정도인가요?**

말레이시아 내 홍삼의 인지도는 매우 높습니다. 홍삼농축액과 홍삼음료는 현지 시장에서 유명한 건강식품 중 하나이며, 면역력을 향상 시켜주는 데에 효과적이라고 알려져 있습니다. 따라서 면역력 향상을 위해 중년층 이상의 소비자들 사이에서 수요가 많습니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 홍삼 가공품의 형태는 무엇인가요?**

소비자들은 마실 수 있는 홍삼 가공품을 선호합니다. 따라서 차나 물에 타 마시는 홍삼농축액이나 홍삼음료의 선호도가 높습니다. 그리고 바쁜 직장인들은 홍삼농축액 중에서도 1회분씩 소분된 스틱형태의 홍삼농축액을 선호합니다. 제품 브랜드 중에서는 한국 A사의 제품이 인기가 높습니다.

**Q. 홍삼농축액은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋은가요?**

온라인 매장은 이용이 간편하고 아무나 쉽게 접속하여 구매할 수 있어서 많은 소비자들이 선호합니다. 인터넷을 잘 사용하지 못하는 소비자들도 전화로 구매할 수 있습니다. 온라인 매장은 다양한 지역의 소비자들을 상대로 판매할 수 있기 때문에 더욱 더 많은 소비자층을 확보하기에 용이합니다.

36) 사진자료: 고 샵(Go Shop) 홈페이지 (www.goshop.com.my)

## Interview ⑤ 뉴트라 초이스(Nutra Choice)

37)

뉴트라 초이스  
(Nutra Choice)

전문가 소속

뉴트라 초이스  
(Nutra Choice)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Jess  
(Manager)

**NutraChoice**  
making health our priority



Herbal / Botanical extract

• We supply herbal/botanical extract in powder form. Each of them are clinically and traditionally proven to play certain functional role which beneficial to health.

• Good solubility, long shelf life and pleasant taste are the main criteria for success when it comes to instant beverages. However, the issue of solubility frequently poses a challenge to many producers. Thanks to our many years of experience, we are able to suggest ingredients that tailored precisely to your needs.

• Applications – capsules/tablets, instant powder drink, ready to drink beverage, functional confectionaries, skincare/cosmetic products.

©Maltince

### 뉴트라 초이스(Nutra Choice) Manager, Ms. Jess

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

뉴트라초이스는 2008년에 설립된 소매업체로, 건강식품을 전문적으로 취급하고 있습니다. 유사 제품으로는 시베리안 인삼 추출물을 판매하고 있으며, 말레이시아 셀랑고르주에 위치한 오프라인 매장을 통해서만 판매하고 있습니다.

**Q. 말레이시아 내 홍삼 및 인삼 제품의 수요가 어느 정도인가요?**

인삼과 홍삼은 면역력 향상, 당뇨 예방, 기억력 향상 등 건강적인 효능이 굉장히 많아서 중년층 이상의 소비자들 사이에서 수요가 많습니다. 또한, 인삼이나 홍삼 제품은 학생들에게 시험 전 응원 선물로도 많이 판매됩니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 제품의 형태는 무엇인가요?**

저희 매장에서는 인삼 분말의 수요가 가장 많습니다. 저희가 취급하는 인삼분말은 스틱형 파우치에 담겨있어서 사용이 간편하고 소비자들은 각자의 기호에 맞는 차나 음료에 인삼 분말을 첨가하여 섭취할 수 있어서 선호도가 높습니다. 그리고 인삼 분말은 일반 소비자들 외에 건강식품을 취급하는 제조업체들도 많이 구매합니다. 제조업체들 중 더욱 많은 효능을 지닌 건강식품을 제조하기 위해 인삼 분말을 첨가하는 경우가 많습니다.

**Q. 홍삼농축액은 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋은가요?**

모든 제품은 온라인과 오프라인 판매를 병행하는 것이 가장 좋습니다. 기존에 꾸준히 구매해온 제품을 재구매하는 경우에는 온라인 매장이 편리하지만, 신제품을 구매할 때는 직접 눈으로 확인해 보고 구매하는 것을 선호하는 소비자들이 많습니다.

37) 사진자료: 뉴트라 초이스(Nutra Choice) 홈페이지 (www.nutrachoice.com.my)

### Q. 홍삼농축액 판매 시 취득해야 하는 인증이 있나요?

홍삼농축액 판매 시 반드시 취득해야 하는 인증은 없습니다. 하지만 GMP, ISO, 할랄인증은 제품의 신뢰도와 소비자 선호도를 높이는 데에 도움을 주는 인증입니다. 그리고 제품 효능에 대한 신뢰도를 높이기 위해서는 임상실험 결과지를 보유하고 있는 것이 좋을 것 같습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Yeabook 2018」, 말레이시아 통계청(Department of Statistics Malaysia), 2018.
2. 「재외동포현황 2019」, 외교부, 2019.
3. 「Traders still selling banned ginseng candy with ED drug」, NST. 2019.09.05.
4. 「WHAT'S THIS STICK THAT KDRAMA ACTORS KEEP SUCKING ON? WE TRIED IT & THIS IS HOW IT TASTES」, 실리소스(Cilisos), 2019.08.26.
5. 「Halal-certified red ginseng 'to appeal to broader market」, 스타(the Star), 2019.01.19.
6. 「The root of health」, NST, 2018.01.09.
7. 「Tesco weighs up sale of Thai and Malaysian stores」, The Guardian, 2019.12.08.
8. 「Mydin removes 'palm-oil-free' products」, New Straits Times, 2019.09.05.
9. 「Grocery giant Tesco mulls Thailand, Malaysia sale」, Market Watch, 2019.12.08.
10. 「Expanding reach with second store」, The Star Online, 2019.04.15.
11. 「Explanatory Materials for Settlement of Consolidated Accounts for the Fiscal Year Ended March 31, 2019, Isetan Mitsukoshi Holdings」, 2019.03.31.
12. 「Dairy Farm Annual Report 2018」, Dairy Farm, 2019.
13. 「CK Hutchison's Audited Results 2018」, CK Hutchison, 2019.
14. 「Annual Report 2019」, Caring Pharmacy, 2019.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 말레이시아 통계청(www.dosm.gov.my)
5. 가디언(Guardian) 홈페이지 (guardian.com.my)
6. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (watsons.com.my)
7. 쏘야쨌카우(Soyacincou) 홈페이지 (soyacincou.com)
8. 캐어링파머시(Caring Pharmacy) 홈페이지 (caring2u.com)
9. 마이딘(Mydin) 홈페이지 (mydin.com.my)
10. 뉴스트레이트타임스(NewStraitsTimes) 홈페이지 (nst.com.my)
11. 자이언트(Giant) 홈페이지 (giant.com.my)
12. 인사이드리테일아시아(InsideRetail Asia) 홈페이지 (insideretail.asia)
13. 테스코(Tesco) 홈페이지 (tesco.com.my)
14. 테스코(Tesco) 기업 홈페이지 (tescoplc.com)
15. 더가디언(The Guardian) (theguardian.com)
16. 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지 (jayagrocer.com)
17. 이온(Aeon) 홈페이지 (aeonretail.com.my)
18. 엣지프롭(Edge Prop) 홈페이지 (edgeprop.my)
19. 이세탄(Isetan) 홈페이지 (isetankl.com.my)
20. 이세탄미쯔코시홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings) 홈페이지 (imhds.co.jp)
21. 쏘고(Sogo) 홈페이지 (sogo.com.my)
22. 더스타온라인(The Star Online) 홈페이지 (thestar.com.my)
23. 말레이시아 식품안전품질본부 (www.fsq.moh.gov.my)
24. 말레이시아 국립의약품관리국 (npra.gov.my)
25. 해외식품인증 정보포털 (www.foodcerti.or.kr)
26. 말레이시아 관세청 (www.customs.gov.my)
27. 말레이시아 수출입식품검역처 (www.maqis.gov.my)
28. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.01.10

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

